

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i3.1155>

Reduflación: estrategia para lidiar con la inflación

Shrinkflation: strategy to magnament the inflation

Javier Yañez Álvarez

Javier.yanez@uadec.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0002-8833-9011>
Universidad Autónoma de Coahuila
Torreón – México

Claudia Berenice García Mendoza

Claudia.garcia@uadec.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0001-5135-4042>
Universidad Autónoma de Coahuila
Torreón – México

Daniel Ernesto González Torres

dagonzalez@uadec.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0002-9342-9441>
Universidad Autónoma de Coahuila
Torreón – México

Artículo recibido: 25 de agosto de 2023. Aceptado para publicación: 22 de septiembre de 2023.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

La inflación es un fenómeno económico que está presente en todas las economías, es parte de la vida cotidiana de las personas, pero que, en realidad, todos lo pueden percibir, pero no todos comprenden el significado. La responsabilidad del control de la inflación es del Estado, porque dentro de las funciones aceptadas es mantener y mejorar el nivel de vida de los ciudadanos a los que gobierna, dentro lo cual se encuentra el poder adquisitivo y que influye en el desarrollo económico del país. Siempre la inflación afecta de manera particular a las clases sociales con menos recursos económicos, y eso genera un descontento social que ningún gobierno desea enfrentar. Las sociedades también participan en el combate a este fenómeno de la economía, por lo tanto, diseñan y establecen estrategias para ayudar al control de la inflación. En la actualidad con la globalización, los hechos que suceden en países lejanos afectan a todos los demás países por la interrelación económica que existe. La reducción del tamaño presentación de los productos es una de las últimas estrategias de las empresas para tratar de hacer frente a este fenómeno que es generalizado pero la forma de enfrentarlo es particular en cada país.

Palabras clave: global, inflación, reduflación, estrategia

Abstract

The inflation it is a economic phenomenon and it is anywhere, does not matter which country do you live, it could be higher o lower as each government took strategyes and handle the situatuion and that is the effect over the purchasing power of the population. For the citizen it is not very clear about the phenomenon could be until they have to pay the grocery bills at the market. The government has the responsability to take control over the inflation to keep the development of the country. The companyes have to take a decisión over the way they handle the Price increase on raw material and do not show or reflecto n the Price of the producto. They have to push some strategyes. At this time the inflation it is a global issue, it is not for a couple of countrys, so many factor would be involved on that. Each government has to take measures to the inflation control.

Keyword: global, inflation, shrinkflation, strategy

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Como citar: Yañez Alvarez, J., García Mendoza, C. B., & González Torres, D. E. (2023). Reduflación: estrategia para lidiar con la inflación. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(3), 1331–1342. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i3.1155>

INTRODUCCIÓN

La definición de inflación de acuerdo a la real academia de la lengua española es: "La inflación hace referencia al aumento de los precios de bienes y servicios en un periodo de tiempo, o lo que es lo mismo, la disminución del valor del dinero con respecto a la cantidad de bienes y servicios a comprar con él. "

Una de las teorías económicas más documentadas y aceptadas se refiere que a mayor oferta de dinero como consecuencia se dará una mayor inflación en un país. Los orígenes de este pensamiento se pueden remontar a los escritos dejados por los filósofos Martín de Azpilcueta y Tomás de Mercado, miembros de la Escuela de Salamanca, Jean Bodin y David Hume, que se percataron que la entrada masiva de metales preciosos como el oro y la plata de las minas descubiertas en las colonias españolas en América pudieran impactar en las economías europeas.

En el siglo XX, otro pensador económico Irving Fisher, documentó por medio de un marco analítico a esta teoría, proporcionando una base formal para explicar este fenómeno.

En la actualidad esta teoría está plenamente aceptada por los economistas en el mundo siempre habrá diferencias dentro del pensamiento económico, se crearon dos corrientes o escuelas en el siglo XX que discutieron sobre el tema, éstos eran los keynesianos y los monetaristas.

Los representantes de ambas escuelas aceptaban la teoría de Fisher, la cual parte de una base muy simple que se refiere a que el valor de las transacciones en una economía debe ser equivalente a la cantidad de dinero que circula en ella.

Sin embargo, estas diferencias de opinión contribuye a mejorar la teoría económica al respecto.

DESARROLLO

EL FENÓMENO DE LA INFLACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LAS SOCIEDADES

Causas de la inflación

Además de la causa descrita anteriormente, la inflación pudiera ser influenciada por otros factores, cuando la capacidad de producir bienes y servicios no es posible satisfacer la demanda del país, trae como consecuencia el aumento de precios.

El aumento de los costes en la producción de un bien o servicio suben (por ejemplo, por el encarecimiento en el precio de las materias primas, de la mano de obra o de los impuestos) genera un incremento en los precios de venta para compensar el encarecimiento de los bienes o servicios.

¿Quién mide la inflación en México?

De acuerdo al Banco de México que es el encargado de establecer las medidas que considere convenientes para controlar la inflación en el país, debido a que es el responsable de la base monetaria o dinero que circula en México, se creó en el año de 1969 el índice de Precios al Consumidor (INPC), que es un indicador que debe medir el cambio promedio de los precios en un tiempo determinado, basado en una canasta ponderada de bienes y servicios que representa el consumo de las familias en el país. Cabe mencionar que esta canasta ha sufrido modificaciones desde entonces por diversos factores como el cambio en los hábitos de consumo.

En México, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), desde el año 2011 por Ley es el responsable de medirla, para lo cual realiza una encuesta de ingreso y gasto de las familias a

nivel nacional para saber qué es lo que consume la gente en México. Cuando ya se tienen identificados los productos y servicios, proceden a recopilar los precios de los mismos en todo el país. (Caballero, 2018)

Es un trabajo arduo debido a que la información se recaba y se compara de manera quincenal, mensual y anualmente para determinar cómo se han modificado los precios en dichos periodos. El INEGI da seguimiento a 235 mil precios en 46 ciudades entonces es un trabajo muy minucioso.

TIPOS DE INFLACIÓN

Los economistas identifican el fenómeno de la inflación en diversos tipos porque se pueden presentar diversas circunstancias o intensidad, a continuación, se especifican:

- Moderada: la subida de precios es gradual.
- Galopante: la subida de los precios es muy elevada.
- Hiperinflación: los precios ascienden de manera exagerada a 3 dígitos.
- Estanflación: la inflación asciende, pero no lo hace la economía del país. Es uno de los peores escenarios económicos posibles.
- Desinflación: se desacelera la inflación de un país.
- Deflación: término opuesto a inflación, se entiende como una bajada de los precios de los bienes y servicios.

Todos los términos anteriores se miden en un periodo de tiempo determinado que es un año y todas las economías han sufrido en algún momento un tipo de inflación, el papel del Banco Central de cada país es aplicar medidas para controlar y estabilizar la inflación. (BBVA, s.f.)

CONSECUENCIAS DE LA INFLACIÓN EN LOS PAÍSES

Los economistas recomiendan que la inflación debe ser igual o menor al 3 por ciento, es necesaria para que los elementos económicos puedan tener un margen para fluctuaciones y corregir desviaciones de la economía. Las consecuencias pudieran ser:

- Depreciación del valor de la moneda fruto del crecimiento en el precio de cada bien o servicio.
- Subida de los salarios originada por el alza en los costes y en base a que los primeros, en teoría, deben adecuarse siempre al nivel de precios del momento.
- Depreciación de las deudas contraídas con terceros. Esto genera pérdidas para el acreedor y beneficios sustanciales para el deudor.
- Reducción de las inversiones en el país ya que los inversores buscan un escenario más estable y seguro en las que gastar su dinero.

POLÍTICA MONETARIA

La política monetaria es el marco de las acciones que el banco central de un país realiza para administrar la cantidad de dinero y crédito en la economía.

En México, el Banco de México (Banxico) es el encargado de dicha política, fue fundado en el año 1925, y en la Constitución, en el artículo 28, se establece entre otros puntos que el objetivo prioritario del Banco de México es procurar la estabilidad del poder adquisitivo de la moneda, es decir, controlar la inflación. Y esto lo hace a través de la política monetaria.

El Banco de México ha ido evolucionando, en 1994 se le otorga autonomía a la institución, lo que es muy importante porque así no está obligado a imprimir dinero ni prestarlo al gobierno en turno lo que ayuda a controlar la inflación. Desde enero de 2008 Banxico adoptó el régimen de objetivos de inflación.

En la mayoría de los países el Banco Central tiene como objetivo que la inflación se encuentre en un 3% con un rango de variabilidad de +/-1% y expresa su postura de política monetaria mediante una tasa de interés de referencia.

Cuando el Banco de México aumenta la tasa, su postura es más restrictiva. Por el contrario, cuando disminuye la tasa, el Banco está indicando una postura menos restrictiva, o acomodaticia. (BANXICO, s.f.)

INFLACIÓN EN MÉXICO

En México, la inflación es un fenómeno que se ha presentado desde que inició su época independiente, pero no hay suficiente material historiográfico para obtener los datos necesarios, pero como ya se puntualizó, el Banco de México desde su fundación ha sido el encargado de llevar un registro para poder aplicar las medidas que ayuden a su control.

Las condiciones económicas de los países son influenciadas por muchos factores tanto internos como externos, pero en gran medida dependen de las decisiones del gobierno en turno. Hay que recordar que la inflación afecta más a las personas con menores recursos porque no pueden hacer frente a los altos costos de los productos y servicios y esto afecta su calidad de vida.

En México, el año donde se ha sufrido la peor inflación desde que se tiene registro oficial es el año de 1987. A continuación, se presenta una gráfica por mes que indica la evolución del índice inflacionario y que llegó al 159% anual.

Gráfico 1

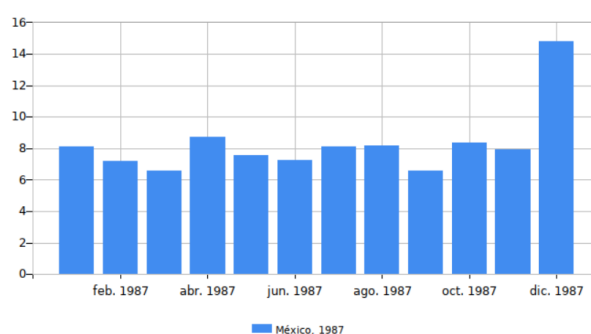
Evolución de índice inflacionario

México tasa de inflación en 1987

Tasa de inflación en México fue del 159,17% en 1987. Eso es un 53,42 más que en el anterior 1986 y 107,51% más que en el año siguiente de 1988.

Mes a mes, la tasa de inflación se calcula sólo para el sujeto mismo mes - desde el primero hasta el último día de ese mes:

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Mes a mes, %	8,10	7,22	6,61	8,75	7,54	7,23	8,10	8,17	6,59	8,33	7,93	14,77	159,17



Fuente: (statbureau, s.f.)

En la siguiente tabla se puede apreciar el pico de inflación más alto es del año 1987, y a partir del año 2000 se ve más plana en la gráfica el índice inflacionario.

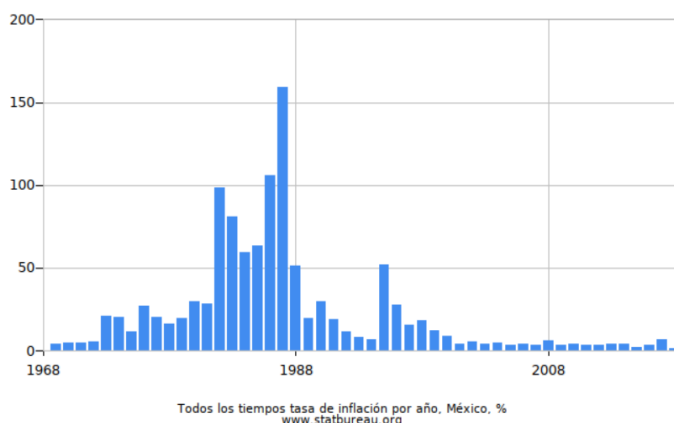
Gráfico 2

Pico de inflación más alto del año 1987

Tablas de índice de inflación anual México

A continuación se presentan los gráficos que muestran la tasa de inflación anual en México. Todos ellos se basan en los datos de la página de [Tablas Inflación](#).

Todos los tiempos tasa de inflación por año



Fuente: (statbureau, s.f.)

El costo de la vida se elevó mucho y los salarios no alcanzaban a cubrir necesidades básicas, la carrera entre la inflación y las remuneraciones siempre es ventajosa para la primera.

Era evidente el descontento popular, aunado a la crisis de la deuda, el tipo de cambio y el desplome de la Bolsa de Valores en octubre de ese año, la economía no tenía buenas perspectivas.

En este escenario el gobierno en turno se encuentra obligado a tomar acciones más contundentes, basándose en la experiencia de Israel con un pacto entre los factores económicos para atacar el problema de inflación unos años antes, el presidente de México, Miguel de la Madrid, propone la firma de un acuerdo político-económico en diciembre de 1987 que se le conoce como el Pacto de Solidaridad Económica (PSE), con la intención de moderar o detener el incremento de los intereses, la inflación y la devaluación del peso mexicano.

Este pacto fue reforzado en 1989 por el presidente Carlos Salinas de Gortari con la firma del Pacto para la Estabilidad y el Crecimiento Económico (PECE) y fue exitoso al detener la inflación y mantener un crecimiento económico moderado.

Sus objetivos eran:

- Deslizar el peso frente al dólar.
- Incrementar el salario entre 6% y 8%.
- Aumentar el precio de productos y servicios del sector sin contemplar gasolina, electricidad ni gas, que tiene mayor impacto en la inflación.
- Defender la estabilidad de precios.
- Promover el crecimiento económico.
- Estimular la producción agrícola por medio de la canalización del crédito público.
- Renegociar la deuda externa.

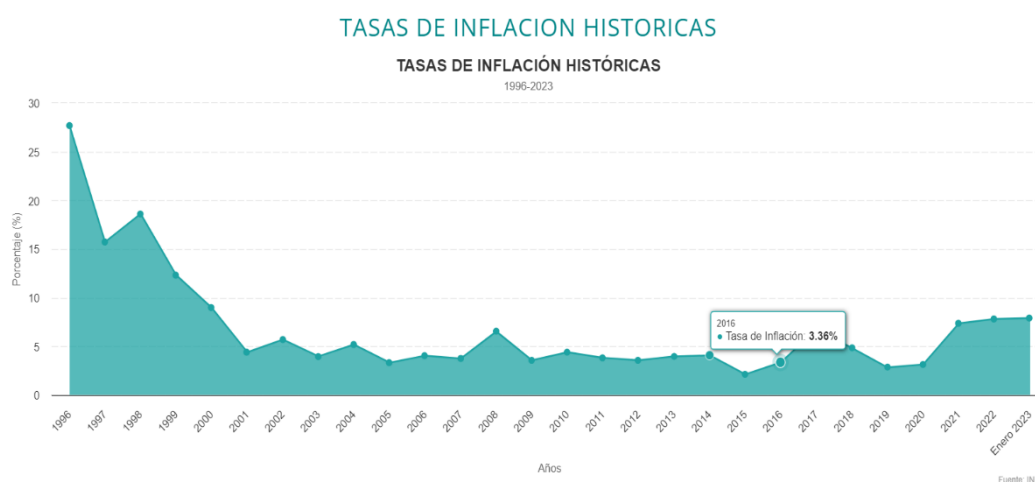
Los resultados de las medidas de estos años, junto a la autonomía de Banco de México, y a una política de austeridad y control del presupuesto del gobierno, renegociación y pago de la deuda externa, apertura de fronteras y de inversión extranjera llevo a que a los años posteriores la inflación en México estuviera cerca del objetivo presupuestado por el Banco Central. (Luna, 2022)

Aunque la diferencia entre salarios y precios seguía sin ser la que había previa a la década de los 80 del siglo XX, después de altas inflaciones es difícil y toma tiempo el equiparar ambas variables y por eso la población no percibía del todo el beneficio de una inflación baja y como fueron muchos años así, las nuevas generaciones no tienen idea de lo que es enfrentar una inflación alcista.

En la siguiente gráfica se puede apreciar los años de estabilidad en el índice inflacionario en México.

Gráfico 3

Años de estabilidad en el índice inflacionario en México



Fuente: (PROYECTOS MÉXICO, s.f.).

INFLACIÓN MUNDIAL POST PANDEMIA

El año 2020 fue un año atípico en la economía mundial, se dio el fenómeno de la pandemia por el COVID-19, se cerraron las fronteras y las economías internas, primera vez que a nivel mundial sucede y que afectó a todos.

En un mundo globalizado. La interacción de las economías es muy estrecha, por lo tanto, se afectaron las cadenas de suministro y cada país administro la crisis de acuerdo a sus recursos y perspectiva.

Entonces al irse reactivándose los mercados de los países pues no todos tenían los mismos resultados y provocó que la demanda fuera mayor a la oferta existente, los gobiernos fueron afectados en sus presupuestos con programas de apoyo a las empresas y del sistema de salud.

Aunado a esta situación se añade la guerra en Ucrania, que complicó el escenario mundial por el embargo económico a Rusia, afectando especialmente a Europa por el elevado coste de los recursos energéticos como el gas y el petróleo de Rusia, vitales para las economías europeas y Ucrania que es uno de los principales productos de trigo y girasol empujaron el índice inflacionario a nivel mundial.

El factor externo fue el que influyó de manera contundente en el índice inflacionario de los países, y México no podía ser la excepción. La estrategia para su control es lo que va a diferenciar el tiempo y el índice inflacionario.

PRODUCTOS QUE CONSUMEN LOS MEXICANOS

Los principales alimentos que compran los mexicanos son carne, cereales, verduras, legumbres, leguminosas y semillas.

El INEGI realiza una Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) cada año en el país y publica los resultados, referente al año 2020 se determina que el gasto más fuerte de las familias en México con un 38 por ciento, es destinado a alimentos, bebidas y tabaco.

También se determinó que los hogares con los ingresos más bajos destinan el 50.2 por ciento de sus ingresos, en promedio, a comida. Los hogares con los ingresos más altos destinan el 28.5 por ciento. Se deduce que las personas con menores ingresos no tienen poder adquisitivo para otros bienes y servicios, al tener que destinar la mitad de sus ingresos para alimentos.

La Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO), elaboró una lista de 24 artículos de los principales productos básicos que adquieren las familias mexicanas y estos son aceite de canola o maíz, arroz en grano, atún en lata, azúcar morena, bistec de res, cebolla, chile jalapeño, chuleta de puerco, frijol en grano, huevo de gallina, jabón de tocador, jitomate, leche, limón, manzana, naranja, pan de caja, papa, papel higiénico, pasta para sopa, pollo entero, sardina en lata, tortilla de maíz y zanahoria. (Zepeda, 2022)

HÁBITOS DE CONSUMO DERIVADOS DE LA INFLACIÓN

En el mundo se han dado diferentes etapas de inflación y el gobierno debe aplicar políticas monetarias al respecto, sin embargo, el ciudadano debe hacer frente a la carestía en el día a día, y los productores deben de igual forma confrontar la situación económica de sus clientes. Una de las estrategias que tiene muchos años son las marcas propias o blancas.

Las marcas blancas, son aquellas que son elaboradas y distribuidas con el nombre del supermercado. Normalmente, este tipo de productos eran vendidos en envases de color blanco con una etiqueta que indicaba su contenido y en la actualidad se encuentran en establecimientos por un bajo precio.

¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS MARCAS BLANCAS?

En la mente del consumidor se ha posicionado la idea de que los productos más económicos son de mala o baja calidad, por lo tanto, hay ciertos productos que el público adquiere sin necesidad de una marca porque no hay un diferenciador sobresaliente como el tema del azúcar o el arroz, pero en verduras, sopas, atún y otros enlatados si puede influir la marca.

El precio es la ventaja de las marcas propias o blancas al no contar con gasto de publicidad o mercadotecnia como los productos de marca, así como el acceso a los mismos, debido a que son marcas propias del establecimiento comercial.

Para estos productos la calidad también es importante, y es parte del negocio del establecimiento y buscan posicionarse en los gustos del consumidor, de hecho, en muchas ocasiones se manda maquilar a las fábricas de los productos las marcas blancas. Por lo tanto, el tema de la calidad se diluye en estas circunstancias.

En cuanto a las desventajas de las marcas propias

Puede contar con menos grado de innovación, debido a que son productos muy básicos para evitar costos inherentes como publicidad, investigación e innovación. Por lo tanto, no hay tanta variedad en las presentaciones, por ejemplo, la leche, en las marcas hay normal, light, deslactosada, con sabores, etc. Y en las marcas blancas se reducen las opciones.

En México, el entorno inflacionario actual, los consumidores mexicanos han tomado decisiones para hacer frente a esta situación. Dentro de los cambios realizados para tal efecto, se han identificado:

- Disminución en la frecuencia de compra.
- La búsqueda de ofertas para un mayor poder adquisitivo.
- La tendencia enfocada al cuidado de la salud y el consumo consciente.
- El consumidor es ahora más sensible al precio.

Todo lo anterior favorece el consumo de marcas propias. Ha evolucionado el concepto del mismo porque además de un precio competitivo, ofrecen diferenciación, calidad e innovación. (Osorio, 2023)

En México, es importante precisar que la concentración de ventas en algunas cadenas comerciales favorece el crecimiento de las marcas propias y puede influir en las relaciones comerciales entre las cadenas de autoservicio y sus proveedores.

Entre los resultados del estudio destacó que las categorías de mayor consumo de marcas blancas son:

- Alimentos no preparados.
- Cuidado del hogar.
- Comida fresca empaquetada.

El incremento en los precios de los productos alimenticios, energéticos y diversos insumos, así como la crisis en la cadena de suministro y el entorno geopolítico, ocasionaron una inflación mayor a la esperada a nivel global. (MÉXICO, 2022)

REDUFLACIÓN: ESTRATEGIA VS. INFLACIÓN

En tiempos de inflación el poder adquisitivo se ve afectado en todos los niveles socioeconómicos, y las empresas ven mermadas sus ventas y por lo tanto las ganancias debido al cambio de hábitos del consumidor por la carestía de la vida.

Una de las estrategias que han adoptado las compañías es reducir la cantidad de producto para evitar subir el precio del mismo. A esta práctica se le conoce como reduflación.

Es considerada una práctica dentro de la ley con la obligación de que debe informar al cliente ya sea en la envoltura o envase la cantidad que te están vendiendo.

Empresas que son líderes en el mercado han realizado esta práctica desde hace años y es la razón por la que ofrecen productos en diferentes envases y presentaciones para adaptarse al poder adquisitivo de muchos segmentos del mercado.

¿Por qué el consumidor no reacciona a una reducción en la cantidad?

Las personas no han identificado la situación debido a que hace falta una educación de consumo, las corporaciones acostumbraron al cliente a que el arroz, frijol, azúcar, etc. Se vende por kilo al igual que el aceite por litro, entonces ya no se cuestionan al ver el producto si contiene menos. La otra es que se acostumbra a ver el precio del producto y no las condiciones en su totalidad

Tomando en cuenta lo anterior, las empresas, para no perder competitividad, se ajustan al dinero que los consumidores pueden pagar. Sin importar el ajuste que lleven a cabo las marcas -precio, cantidad o calidad- el impacto es similar.

Otras opciones, señalaron los especialistas consultados, tienen que ver con buscar variantes o variedades más económicas -ajustes de calidad-, hacer más eficientes sus procesos productivos; además de realizar compras anticipadas o contratar coberturas de sus principales insumos.

De acuerdo con el banco central, la inflación volverá a la meta de 3% +/- un punto porcentual hasta principios de 2024. (Avila Muñoz, 2022)

La práctica de la estrategia de la reduflación es recurrente ante un escenario de alta inflación en que las empresas disminuyen el contenido de sus productos ya sea en tamaño, peso, volumen o calidad, para no aumentar sus precios de venta y crear una falsa sensación de que no hay incrementos.

Los consumidores cuando van a hacer la compra de alimentos lo que verifican es el precio del producto, no se fijan en el gramaje o porción del producto que van a comprar. El concepto de reduflación proviene de la conjunción de los términos reducción e inflación.

Se trata de una práctica legal, siempre y cuando todos los cambios en el tamaño, cantidad y volumen estén claramente indicados en la envoltura o envase de los productos.

El investigador universitario enumeró algunas recomendaciones prácticas que pueden ayudar a protegernos de los efectos de la reduflación:

- Preparar la lista de la compra del supermercado con anticipación, lo cual permitirá tener objetivos específicos y no caer en consumos por caprichos o por ofertas de productos que en realidad no necesitamos.
- Revisar los recibos de las compras y conservarlos por un tiempo razonable es una buena idea para poder comparar los precios posteriormente; así se puede saber qué productos han subido de precio, en cuáles ya no hay promociones u ofertas e incluso en cuáles han aplicado la reducción en sus tamaños y presentaciones.
- Comparar el gramaje de los productos. Para ello se aconseja cambiar la manera de ver los productos. Estamos acostumbrados a elegir nuestras compras según el precio más atractivo o las ofertas vigentes, por lo que ahora se propone un ejercicio de reflexión: comparar el precio por gramos, kilos o litros y no por el pack completo. Ahí será cuando realmente se podrá ver el costo y si ese producto sufre de reduflación o no.
- No caer en la trampa de las falsas ofertas. Puede que sólo sea una estrategia de mercadotecnia, pues si el producto favorito ha bajado de precio podría ser que también haya disminuido su cantidad o volumen.
- Comparar los precios en varios supermercados; en algunos productos varían según dónde se compran. El precio final lo determina la tienda, que se lleva un porcentaje de beneficio por venta, por lo que estos precios pueden variar.
- Preferir las compras a granel o a mayoreo ya que permite acceder a un mejor precio en la compra y en la cantidad.
- Intercambiar la marca favorita por una opción de mayor tamaño y misma calidad. (Robles, 2023)

DISCUSIONES Y CONCLUSIONES

La estrategia de la reduflación, se puede considerar como una inflación encubierta, debido a que maquilla un aumento de precios y no refleja la realidad del costo del producto.

La reduflación no solo aplica para productos, puede ser también en los servicios, ya sean transportes, cines, lavanderías, etc.

Se debe ser un consumidor consciente, y educar a verificar gramaje, presentación, y comparar precios y no caer en falsas ofertas o descuentos.

A pesar de que se reduce el tamaño del producto puede modificarse su frecuencia de uso o en todo caso la cantidad a usar, como por ejemplo el aceite comestible.

Las empresas además de disminuir la cantidad pueden aplicar otras estrategias y es aquí donde el consumidor debe poner de su tiempo para investigar que le conviene más para su presupuesto, por ejemplo, el cambio de envases, de vidrio a plásticos.

Hay productos que son importados y eso puede encarecer el precio, entonces se pueden sustituir por marcas nacionales.

La inflación es un fenómeno mundial en esta ocasión por lo tanto es probable que la opción de importar productos no sea definitiva para mantener un precio.

El autoconsumo sería otra opción muy popular en otras crisis económicas, donde en casa se tenían árboles frutales o en lugar de comprar productos se hacían en los hogares.

El tiempo se ha convertido en el mejor aliado de las empresas al ofrecer productos que estén casi cocinados para que las personas los consuman de inmediato, probablemente sea tiempo de cocinar en casa.

Tener cuidado al comprar por cantidad o por unidad, deberá revisarse la fecha de caducidad y no desperdiciar producto a la larga.

REFERENCIAS

Avila Muñoz, J. (04 de Mayo de 2022). expansion.mx. Obtenido de <https://expansion.mx/economia/2022/05/04/que-es-reduflacion>

BANXICO. (s.f.). BANCO DE MÉXICO. Obtenido de http://educa.banxico.org.mx/banco_mexico_banca_central/politica-monetaria-banco-mexi.html#:~:text=Se%20conoce%20como%20pol%C3%ADtica%20monetaria,es%20decir%20de%20controlar%20la%20inflaci%C3%B3n.

BBVA. (s.f.). BBVA. Obtenido de <https://www.bbva.es/finanzas-vistazo/ef/finanzas-personales/que-es-la-inflacion-y-como-se-calcula.html>

Caballero, J. L. (14 de enero de 2018). El economista. Obtenido de <https://www.eleconomista.com.mx/economia/Que-es-y-como-se-mide-la-inflacion-en-Mexico-20180114-0002.html>

Daniel, R. (27 de MARZO de 2023). GACETA UNAM. Obtenido de <https://www.gaceta.unam.mx/reduflacion-practica-que-mantiene-precios-pero-brinda-menos-producto/>

Luna, D. (21 de abril de 2022). EXPANSIÓN. Obtenido de EXPANSION: <https://politica.expansion.mx/mexico/2022/04/21/que-fue-pacto-solidaridad-economica>

MÉXICO, B. I. (12 de Octubre de 2022). businessinsider.mx. Obtenido de https://businessinsider.mx/mexicanos-optan-marcas-blancas-alimentos-ahorrar_negocios/

Osorio, L. (06 de Marzo de 2023). Infobae. Obtenido de <https://www.infobae.com/mexico/2023/03/06/marcas-propias-un-gancho-a-los-precios-y-un-respiro-para-el-consumidor-mexicano/>

PROYECTOS MÉXICO. (s.f.). PROYECTOS MEXICO.GOB.MX. Obtenido de https://www.proyectosmexico.gob.mx/por-que-invertir-en-mexico/economia-solida/politica-monetaria/sd_tasas-de-inflacion-historicas/

statbureau. (s.f.). statbureau.org. Obtenido de <https://www.statbureau.org/es/mexico/inflation/1987>

Zepeda, C. (09 de Mayo de 2022). La Jornada. Obtenido de <https://www.jornada.com.mx/notas/2022/05/09/economia/hogares-mas-pobres-destinan-la-mitad-de-su-ingreso-a-alimentos/>