

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i4.1290>

Preferencias cinematográficas en Ecuador, a través de los macrodatos

Cinematographic preferences in Ecuador, through big data

José Arturo Salcedo Mena

jasmena@acatlan.unam.mx

<https://orcid.org/0000-0001-5973-0911>

Universidad Nacional Autónoma de México

Estado de México – México

Virginia Medina Ávila

96339@pcpuma.acatlan.unam.mx

<http://orcid.org/0000-0002-6465-4543>

Universidad Nacional Autónoma de México

Estado de México – México

Artículo recibido: 13 de octubre de 2023. Aceptado para publicación: 26 de octubre de 2023.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

Este trabajo tiene como objetivo explorar el potencial de los macrodatos obtenidos de herramientas como Google Trends y AnswerThePublic.com para adquirir una visión de las tendencias y preferencias de la sociedad ecuatoriana en relación con el consumo de productos cinematográficos. Se destacan las áreas geográficas más activas en la búsqueda del término “película” por Internet, los géneros, actores y directores que despiertan mayor interés, y las preguntas más frecuentes hechas por los usuarios sobre el cine en el principal motor de búsqueda. En última instancia, este trabajo subraya la riqueza de información que los macrodatos ofrecen para comprender mejor las dinámicas culturales y de consumo en la era digital.

Palabras clave: Ecuador, consumo, productos cinematográficos, películas, géneros cinematográficos, macrodatos

Abstract

This paper aims to explore the potential of big data obtained from tools such as Google Trends and AnswerThePublic.com to acquire an insight into the trends and preferences of Ecuadorian society in relation to the consumption of cinematographic products. It highlights the most active geographical areas in the search for the term “movie” on the Internet, the genres, actors and directors that arouse the greatest interest, and the most frequently asked questions by users about the term in the main search engine. Ultimately, this work highlights the wealth of information that big data offers to better understand cultural and consumer dynamics in the digital age.

Keywords: Ecuador, consumption, cinematographic products, films, film genres, big data

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Como citar: Salcedo Mena, J. A. & Medina Ávila, V. (2023). Preferencias cinematográficas en Ecuador, a través de los macrodatos. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(4), 1169–1178. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i4.1290>

INTRODUCCIÓN

Actualmente la búsqueda por Internet se convierte en un reflejo de las inquietudes y preferencias de la sociedad contemporánea. La información derivada de motores de búsqueda y herramientas de consulta en línea proporciona una ventana única hacia las tendencias culturales, los intereses populares y las dinámicas de consumo en diversos ámbitos. Estudios previos, como los realizados por Seth Stephens-Davidowitz (2019 y 2022), han demostrado que las tendencias de búsqueda por Internet ofrecen una mirada hacia las preferencias de los usuarios de Internet y sirven inclusive como modelos predictivos.

El marco teórico de esta investigación se inserta en la convergencia de dos campos interdisciplinarios: los macrodatos y la industria cinematográfica. Los macrodatos brindan una base metodológica sólida para la recolección y análisis de grandes volúmenes de datos de búsqueda en línea, mientras que la industria cinematográfica representa un contexto de aplicación relevante para conocer y comprender las preferencias de la audiencia en el consumo de contenido. El análisis de tendencias de búsqueda se fundamenta en la premisa de que las búsquedas en línea reflejan el interés, la curiosidad y las intenciones de la audiencia, y esta información es esencial no sólo para la toma de decisiones estratégicas en la producción y distribución de películas, sino también para entender el consumo cultural en distintos lugares y en diferentes momentos.

Este trabajo, enmarcado en el Proyecto PAPIIT-IG400123 Ontología, estética y teoría cinematográfica de la Dirección General del Personal Académico de la Universidad Nacional Autónoma de México, se adentra en la recopilación y análisis de datos extraídos de Google Trends y AnswerThePublic.com sobre las búsquedas y consultas relacionadas con películas, en Ecuador. La exploración de estos datos permite arrojar luz sobre las preferencias de los ecuatorianos sobre géneros cinematográficos, actores y directores, las áreas geográficas en este país más activas en lo que se refiere a la búsqueda del término "película", y las preguntas más comunes que los internautas plantean en su búsqueda de información cinematográfica.

En Ecuador, el sitio de Internet más visitado es Google (Semrush, 2023) y el 97% del tráfico web proviene de este motor de búsqueda (Medina, 2022). Las pistas que los usuarios dejan al explorar información en la web dan una revelación de sus gustos e inquietudes. Herramientas como Google Trends y AnswerThePublic.com proporcionan una panorámica general de los intereses, preocupaciones y preguntas que los usuarios de Internet tienen acerca de un tema específico en el motor de búsqueda más popular. Según la perspectiva de Stephens-Davidowitz (2019, p.26), las búsquedas en Google se erigen como el conjunto de datos más significativo jamás recopilado sobre la psicología humana.

Los datos a gran escala ofrecidos por estas herramientas brindan una perspectiva general de las consultas realizadas por el público. En la actualidad, estos resultados se emplean principalmente con objetivos mercadológicos. No obstante, los macrodatos pueden ser aplicados para otros propósitos, como coadyuvar en la comprensión de dinámicas sociales y culturales en la era digital, ya que "el análisis de datos extensos revela patrones de comportamiento que también permiten realizar pronósticos. En lugar de basarse en teorías hipotéticas, se utiliza una correlación directa de datos. La correlación reemplaza la causalidad" (Han, 2020, p. 107).

METODOLOGÍA

Para efectos de la presente investigación, se empleó la plataforma Google Trends, una herramienta de análisis que provee datos acerca de la frecuencia de búsqueda de cualquier término o frase a lo largo del tiempo y en diversas ubicaciones geográficas. En este sentido, la atención en el vocablo "película",

examinando su prevalencia en las búsquedas realizadas desde el año 2004 hasta la fecha, en el contexto geográfico de Ecuador.

Por otra parte, se recurrió a la herramienta AnswerThePublic.com, la cual constituye una herramienta de consulta de búsquedas en Google, diseñada específicamente para recopilar información relativa a un término clave en particular. Esta herramienta proporciona datos sobre las preguntas que surgen respecto a un término, así como las palabras clasificadas alfabéticamente con las que el término de interés suele ser acompañado. Los resultados generados por esta herramienta se presentan de forma segmentada por país y en tiempo real.

Conviene subrayar que los datos presentados por AnswerThePublic.com provienen de las sugerencias automáticas más recientes suministradas por Google. En este sentido, la información ofrecida por esta herramienta no se circunscribe a un intervalo de tiempo particular, dado que se fundamenta en las últimas sugerencias automáticas disponibles en lugar de una fecha específica.

De esta forma, durante el mes de septiembre de 2023, se llevó a cabo un análisis de las búsquedas relacionadas con la palabra "película" en Ecuador. Este enfoque proporcionó una visión holística de las consultas realizadas en torno al término de interés.

RESULTADOS

De acuerdo con Google Trends, de enero de 2004 a septiembre de 2023, ha incrementado de manera gradual el interés en torno al término "película" (Figura 1). Los picos donde mayor popularidad adquirió el término son: 1. abril de 2023; 2. abril de 2022; y 3. abril de 2020.

Figura 1

Interés a lo largo del tiempo en torno al término "película"



Fuente: Google Trends (s.f.).

Las provincias en las que se hicieron más búsquedas con la palabra "película" fueron: 1. Esmeraldas; 2. Carchi; 3. Imbabura; 4. Cotopaxi; y 5. Los Ríos. Y las ciudades en las que se hicieron más búsquedas con este término fueron: 1. Eugenio Espejo; 2. Bucay; 3. Camilo Ponce Enríquez; 4. Las Limas; y 5. San Lorenzo.

Por otro lado, las consultas relacionadas más comunes o de mayor frecuencia fueron, en orden de mayor a menor volumen: "película completa", "película en español", "película completa en español", "película online", "cuevana", "película completa gratis", "película de terror", "película de acción", "película de Disney", y "película de comedia". Y las consultas relacionadas en aumento, es decir aquellas que registraron el crecimiento más significativo en volumen durante el periodo de tiempo en cuestión, fueron: "película completa", "película en español", "película completa en español", "película online",

“cuevana”, “película completa gratis”, “película de terror”, “película de acción”, “película de Disney”, “película de comedia”, “pelis plus”, “película coco”, y “avatar”.

Gracias a AnswerThePublic.com, se encontraron las preguntas más frecuentes que se realizan con el término “película”, que utilizaron las siguientes palabras y formas interrogativas: “cuál”, “en qué”, “por qué” y “qué” (Tabla 1). Para cada palabra o forma interrogativa, la herramienta presentó los siguientes resultados:

Tabla 1

Preguntas más frecuentes realizadas con el término “película” en motores de búsqueda, en Ecuador

Cuál	En qué	Por qué	Qué
¿Cuál película quieres ver Duolingo?	¿En qué película sale Bad Bunny?	¿Por qué película fue Eusebio Poncela nominado en los Goya en 2002?	¿Qué película hay en el cine?
¿Cuál película sigue después de La leyenda de los chaneques?	¿En qué película secuestran a su hija?	¿Por qué película consiguió Laurence Oliver la primera nominación de los premios Oscar?	¿Qué película ganó el premio por mejor película en 1993?
¿Cuál película sigue después de Crepúsculo?	¿En qué película de Netflix un hombre es encarcelado injustamente?	¿Por qué película ganó el Oscar Jennifer Lawrence?	¿Qué película se desarrolla durante la primera guerra mundial?
¿Cuál película ver primero de Marvel?	¿En qué película salen los tres Spiderman?	¿Por qué película ganó el Oscar Jared Leto?	¿Qué película se estrena hoy?
		¿Por qué película ganó el Oscar Leonardo DiCaprio?	¿Qué película ver?
		¿Por qué película ganó el Oscar Jackie Chan?	¿Qué película hay en netflix?

Nota: Las preguntas de cada columna fueron ordenadas por relevancia, es decir de mayor a menor volumen de búsqueda.

Además, a través de esta herramienta, se identificaron los títulos de películas más buscados (Tabla 2). Así, las diez películas con mayor volumen de búsqueda fueron las siguientes: 1. Super Mario Bros: La película; 2. Avatar; 3. Vértigo; 4. Barbie; 5. Coco; 6. Titanic; 7. Up; 8. Ratatouille; 9. El gato con botas; y 10. Flash. Finalmente, también gracias a AnswerThePublic.com, se encontraron los actores más buscados: 1. Jackie Chan; 2. Adam Sandler; 3. Zac Efron; 4. Jennifer López; y 5. Keanu Reeves (Tabla 3).

Tabla 2

Títulos de películas más buscados por Internet, en Ecuador

Volumen de búsquedas	Director	Año	Película	País	Productora	Género
6.6 k	Cameron, J.	2009	Avatar	Estados Unidos	20 th Century Fox	Ciencia ficción/Acción
5.5 k	Gerwig, J.	2023	Barbie	Estados Unidos	Mattel	Comedia/Fantasía
3.6 k	Molina, A. & Unkrich, L.	2017	Coco	Estados Unidos	Walt Disney Pictures/Pixar Animation Studios	Infantil/Aventura
480	Zeller, F.	2022	El hijo	Reino Unido/ Francia/Estados Unidos	STXfilms	Drama/Ficción
1k	Muschiatti, A.	2023	Flash	Estados Unidos	Warner Bros Pictures, DC Studios	Superhéroes
4.4 k	Miller, C.	2011	El gato con botas	Estados Unidos	DreamWorks Animation	Aventura/Comedia
1.9 k	Sheridan, J.	2009	Hermanos	Estados Unidos	Michael DeLuca Productions	Bélico/Drama
1 k	Noé, G.	2002	Irreversible	Francia	Les Cinémas de la Zone	Suspense/Drama
590	Reitman, J.	2007	Juno	Estados Unidos	Fox Searchlight Pictures	Drama/Comedia
260	Basu, A.	2010	Kites	India	FilmKraft Productions	Acción/Drama
2.4 k	Marshall, R.	2023	La sirenita	Estados Unidos	Walt Disney Pictures	Fantasía/Musical
22.2 k	Horvath, A. & Jelenic, M.	2023	Super Mario Bros: la película	Estados Unidos/Japón	Illumination/Nintendo	Aventura/Ciencia ficción
480	Heckerling, A.	1995	Ni idea	Estados Unidos	Paramount Pictures	Comedia/Romance
1.3 k	Wright, J.	2005	Orgullo y prejuicio	Reino Unido	StudioCanal	Romance/Drama
1.9 k	Bay, M.	2001	Pearl Harbor	Estados Unidos	Touchstone Pictures	Bélica
720	Boyle, D.	2008	Quien quiere ser millonario	Reino Unido	Film4	Drama/Romance
2.9 k	Bird, B. & Pinkava, J.	2007	Ratatouille	Estados Unidos/Francia	Walt Disney Pictures/Pixar Animation Studios	Infantil/Comedia
1.6 k	Raimi, S.	2002	Spider-Man	Estados Unidos	Columbia Pictures	Acción/Superhéroes
3.6 k	Cameron, J.	1997	Titanic	Estados Unidos	20th Century Fox/Paramount Pictures	Romance/Drama
2.9 k	Docter, P. & Peterson, B.	2009	Up	Estados Unidos	Walt Disney Pictures/Pixar Animation Studios	Animación
8.1 k	Mann, S.	2022	Vértigo	Estados Unidos	BuzzFeed	Suspense/supervivencia
480	Singer, B.	2000	X-Men	Estados Unidos	20th Century Fox	Acción/Ciencia ficción

880	Sharrock, T.	2016	Yo antes de ti	Reino Unido/Estados Unidos	Metro-Goldwyn-Mayer	Romance/Drama
210	Moore, R. & Howard, B.	2016	Zootopia	Estados Unidos	Walt Disney Pictures	Infantil/Comedia

Nota: Los títulos de las películas son presentados por orden alfabético.

Tabla 3

Nombres de actores más buscados por Internet, en Ecuador

Volumen de búsquedas	Actor
2.4 k	Jackie Chan
260	Kevin Costner
880	Zac Efron
320	Jennifer Laurence
720	Jennifer López
590	Keanu Reeves
2.4 k	Adam Sandler
170	Will Smith
480	Jean Claude Van Damme

Nota: Los nombres de los actores son presentados por orden alfabético a partir de la letra inicial de su apellido.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos a través de Google Trends ofrecen una visión de las tendencias de búsqueda relacionadas con la palabra "película" en Ecuador, desde enero de 2004 hasta septiembre de 2023. El interés a lo largo del tiempo ha sido progresivo. Destaca el pico alcanzado en el mes de abril de 2020, a días de haberse decretado el Estado de Excepción para evitar la propagación del COVID-19 (Secretaría de Comunicación de la Presidencia, 2020). Por otro lado, la mayor cantidad de búsquedas del término "película", a partir de aquel momento, ha sido durante el mes de abril, que coincide con el periodo vacacional de Semana Santa.

En cuanto a las provincias, se destaca que donde se hicieron más búsquedas corresponde a la región andina y costera del país, en la zona norte y central de Ecuador. Por otro lado, en lo que toca a las ciudades, los resultados revelan que aquellas donde se han realizado un mayor número de búsquedas relacionadas con "película", se encuentran en el norte (Eugenio Espejo y San Lorenzo), en el sur (Camilo Ponce Enríquez y Camila) y en el centro (Bucay).

Las consultas relacionadas más comunes, así como en aumento, sugieren un interés generalizado en obtener acceso gratuito a películas en línea español ("película completa", "película en español", "película completa en español", "película online", "cuevana", "película completa gratis"). La sexta consulta relacionada más común es "Cuevana", nombre de un sitio web que brinda servicios gratuitos de transmisión de contenido (películas y series) sin licencia. En lo que toca a géneros cinematográficos, los más buscados son: terror, en primer lugar; acción, en segundo; y comedia, en tercero. Destaca, asimismo, un interés particular hacia las películas producidas por Walt Disney Pictures al aparecer en el listado de consultas relacionadas más comunes y en el de consultas relacionadas en aumento.

Los resultados obtenidos a través de AnswerThePublic.com proporcionan una visión de las preguntas más frecuentes y las formas interrogativas que los usuarios ecuatorianos de Internet suelen utilizar en relación con el término "película". En primera instancia, se evidencia que los usuarios solicitan recomendaciones cinematográficas al buscador: "¿qué película se estrena hoy?", "¿qué película ver?" y "¿qué película hay en Netflix?" En segundo lugar, existe gran interés por actores y actrices que han sido merecedores de los Premios Oscar (sobre todo, Laurence Oliver, Jennifer Lawrence, Jared Leto, Leonardo DiCaprio y Jackie Chan) y por los Premios Goya (en especial, Eugenio Poncela). En tercera, hay un deseo de seguir el orden de las sagas, al preguntar: ¿cuál película sigue después de La leyenda

de los chaneques?", "¿cuál película sigue después de Crepúsculo?", "¿cuál película ver primero de Marvel?" Y, en cuarta, existe una atracción hacia los filmes donde participan los cantantes del momento, al buscar: "¿en qué película sale Bad Bunny?" y "¿en qué película sale Harry Styles?"

Es importante subrayar el elevado interés que ha suscitado el filme Super Mario Bros: la película en el año 2023, con un volumen de búsquedas excepcionalmente alto de 22.2 mil consultas; esto sugiere un gran entusiasmo por esta producción que combina elementos de aventura y ciencia ficción. Se observa también un considerable interés en otras películas recientes, como Barbie y Flash; estos filmes han generado un alto volumen de búsquedas, lo que podría reflejar la expectación del público por los próximos estrenos cinematográficos y la curiosidad por conocer más detalles sobre estas producciones. Por otro lado, películas icónicas como Avatar, Coco y Titanic continúan atrayendo la atención del público ecuatoriano, a pesar de haber sido lanzadas en años anteriores; esto sugiere que estas producciones han dejado una impresión duradera en la audiencia y siguen siendo temas de interés y consulta.

A diferencia de Google Trends, los datos presentados por AnswerThePublic.com no permiten establecer preferencias específicas en términos de géneros cinematográficos en Ecuador, ya que el volumen de búsquedas de las películas mencionadas no necesariamente refleja preferencias definitivas. Sin embargo, es posible identificar cuáles géneros cinematográficos son los más recurridos con base en las consultas frecuentes de películas de géneros específicos. Estos géneros son: 1. acción (presente en películas como Avatar, Spider-Man, El gato con botas y X-Men); 2. drama (se encuentra en películas como El hijo, Hermanos, Juno, Orgullo y prejuicio, Quién quiere ser millonario, Titanic, y Yo antes de ti); 3. Comedia (aparece en películas como Barbie, El gato con botas, Juno, Zootopia y Ni idea). Es importante destacar que esta información contrasta con los datos ofrecidos por Google Trends, donde el género más buscado es "terror" y el género "drama" no figura entre los más buscados cuando se realiza una búsqueda por género.

Existe un considerable interés por Jackie Chan, pues el público ecuatoriano indaga de forma recurrente: "película de Jackie Chan"; "película de Jackie Chan 2023"; "película nueva de Jackie Chan", y "¿con qué película Jackie Chan ganó el Oscar?". Por otro lado, James Cameron es el único director con dos películas en la lista de las más buscadas.

Dos terceras partes del listado de las películas con mayor volumen de búsquedas fueron producidas en Estados Unidos y Reino Unido, por lo que parece que estos filmes son de mayor interés para el público ecuatoriano. Llama la atención que en este listado no aparezcan producciones nacionales ni latinoamericanas.

CONCLUSIÓN

La información obtenida a partir de los macrodatos refleja la eficacia de las herramientas que rastrean la frecuencia de búsqueda de palabras o frases, en distintos momentos y lugares. Como se puede constatar en este trabajo, el análisis de datos de búsqueda en línea proporciona una visión detallada de las preferencias y el comportamiento de consumo cinematográfico en Ecuador. La información obtenida podría permitir evaluar la efectividad de estrategias de publicidad y promoción de películas, e incluso anticipar el interés en torno a un filme y sus protagonistas. Por último, este estudio podría ser de utilidad para comprender las dinámicas culturales, y no sólo de consumo, relacionadas con el cine en Ecuador.

REFERENCIAS

Google Trends (s.f.). "película". Recuperado el 13 de septiembre de 2023, de: <https://trends.google.es/trends/explore?date=all&geo=EC&q=pel%C3%ADcula&hl=es>

Han, B. (2020). En el enjambre. Barcelona: Herder.

Medina, R. (6 de septiembre de 2022). Estadísticas de la situación digital en Ecuador 2021 – 2022. Branch. <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-en-ecuador-2021-2022/>

Secretaría de Comunicación de la Presidencia (16 de marzo de 2020). El presidente Lenín Moreno decreta Estado de Excepción para evitar la propagación del COVID-19. Gobierno del Ecuador. <https://www.comunicacion.gob.ec/el-presidente-lenin-moreno-decreta-estado-de-excepcion-para-evitar-la-propagacion-del-covid-19/>

Semrush (julio de 2023). Principales webs de Ecuador (todas las industrias). Semrush. <https://es.semrush.com/trending-websites/ec/all>

Stephens-Davidowitz, S. (2019). Todo el mundo miente. Lo que internet y el big data pueden decir de nosotros. Paidós.

Stephens-Davidowitz, S. (2022). Don't trust your gut. Using data to get what you really want in life. HarperCollins.