

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i1.1656>

Evaluación del modelo educativo de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA)

Evaluation of the educational model of the Faculty of Accounting and
Administration (FCA)

José Juan Hernández Perea

jhernande@uach.mx
<https://orcid.org/0000-0002-5515-8871>
Universidad Autónoma de Chihuahua
Chihuahua, Chih. – México

José Emilio Méndez González

emendez@uach.mx
<https://orcid.org/0000-0003-3157-5088>
Universidad Autónoma de Chihuahua
Chihuahua, Chih. – México

José Alfonso Álvarez Terrazas

jalvarez@uach.mx
<https://orcid.org/0000-0002-1348-6885>
Universidad Autónoma de Chihuahua
Chihuahua, Chih. – México

Luis Carlos Juárez Chavira

ljuarez@uach.mx
<https://orcid.org/0000-0002-1171-3941>
Universidad Autónoma de Chihuahua
Chihuahua, Chih. – México

Leonardo Ramos Ruelas

lramosr@uach.mx
<https://orcid.org/0000-0001-6188-0409>
Universidad Autónoma de Chihuahua
Chihuahua, Chih. – México

Artículo recibido: 18 de enero de 2024. Aceptado para publicación: 05 de febrero de 2024.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

Los programas educativos orientados a los negocios ofrecen una ventaja competitiva de las instituciones de nivel superior para capacitar a sus estudiantes. El objetivo del estudio fue evaluar la competitividad del programa de AE de la FCA de la UACH por los estudiantes. La metodología fue cuantitativa, explicativa, analítico-sintético, la población del estudio 131 estudiantes, confianza del 95%, margen de error de 3%, muestreo utilizado fue probabilístico aleatorio simple. Los resultados obtenidos fueron que 92.30% de los estudiantes expresan grado de satisfacción del programa; participación del 54.7% del sexo femenino y 45.3% del sexo masculino divididos en grupos de menores de 23 años el 77.8% y mayores de 23 años con un 22.2%; el 46.2% los participantes cursan la carrera de CP, 40.2% la carrera de LATIC, 12% de los participantes la carrera de AF, y el resto las carreras de LAE y LAG con cifras poco significativas.

Palabras clave: negocios, academia, educación, competencias

Abstract

The educational programs oriented to the businesses offer a competitive advantage of higher-level institutions to train his students. The objective of this study was to assess the competitiveness of the program of ae of the FCA UACH by students. The methodology was quantitative, explanatory notes, analytical-synthetic, the study population 131 students, 95% confidence, margin of error of 3%, sampling used was simple random probabilistic. The results were that 92.30% of the students express satisfaction degree program; participation of the 54.7% of females and 45.3% of males divided into groups of children under the age of 23 years 77.8% and older than 23 years with a 22.2%; 46.2% participants enrolled in the career of CP, 40.2% of the LATIC, participants 12% the career of AF, and the rest of the races of LAE and LAG with insignificant figures.

Keywords: business, academia, proficiency

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons 

Cómo citar: Hernández Perea, J. J., Méndez González, J. E., Álvarez Terrazas, J. A., Juárez Chavira, L. C., & Ramos Ruelas, L. (2024). Evaluación del modelo educativo de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA). *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (1), 1042 – 1060. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i1.1656>

INTRODUCCIÓN

La educación de calidad es el pilar de cualquier sociedad productiva enfocada en el desarrollo de sus ciudadanos, enfocada a la satisfacción del individuo para conseguir sus metas personales y materiales que hagan crecer el tejido social con rumbo y orientación al crecimiento ordenado y estructurado de las entidades que lo conforman. La UACH es una institución pública que abrió sus puertas como la primera universidad del estado y ciudad del mismo nombre, Chihuahua, en 1954 buscando atender la oferta académica que era necesaria en su etapa de inicio y que principalmente se atendía en las universidades localizadas en la Cd. de México, Monterrey y en el extranjero, principalmente en las instituciones educativas localizadas en las ciudades fronterizas de Estados Unidos de América.

Chihuahua es un estado que colinda al norte con los Estados Unidos de América y le da un posicionamiento estratégico para el desarrollo de negocios propio de una frontera con el país económicamente más poderoso del mundo. El estado cuenta con riqueza natural que permiten el desarrollo de la agricultura, ganadería y minería como principales detonadores económicos de la región que se han desarrollado por siglos. En la actualidad su estratégica ubicación lo hacen un centro importante para el desarrollo de la industria manufacturera, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEGI) hasta enero 2018, reporta que cuenta en el estado de Chihuahua se cuenta, con 510 plantas maquiladoras instaladas, ofreciendo 329,290 empleos directos de los cuales 31,132 son empleos administrativos y 41,466 empleos subcontratados con 5,243 de carácter administrativo, todo esto principalmente en Cd. Juárez, ciudad más poblada de la entidad y la capital. Chihuahua es el estado con la mayor concentración de plantas manufactureras en México en donde se emplean el 10% de los puestos administrativos en el país de dicha industria.

La oferta educativa en el estado ha crecido dependiendo de la demanda que cada sector tiene para satisfacer sus necesidades de negocios con egresados a nivel universitario que cuenten con la preparación académica y del desarrollo de las competencias necesarias para enfrentar el reto del desarrollo económico de la entidad. Para satisfacer dicha demanda originalmente iniciaron instituciones educativas encaminadas a satisfacer la demanda de egresados universitarios por nivel de especialidad, en donde las escuelas con perfil de manufactura dependientes de la Secretaría de Educación Pública a través de los Institutos Regionales, regresaban tradicionalmente ingenieros con diversas especialidades y las universidades a través de la UACH y la Universidad Autónoma de Cd. Juárez egresaron estudiantes con perfiles orientados a las ciencias económico administrativas, y humanísticas entre otras, en donde cabe señalar que las universidades son públicas descentralizadas del gobierno estatal y con la autonomía suficiente para orientar el contenido de las carreras profesionales y sus contenidos. Adicionalmente se instalaron en las dos principales ciudades del estado instituciones educativas pertenecientes al sistema educativo del Tecnológico de Monterrey, siendo el de la Cd. de Chihuahua el primero fuera de la ciudad de Monterrey, N.L.

La oferta educativa con el transcurso de los años se ha incrementado debido al crecimiento de la industria (manufacturera, minera, agrícola, ganadera y comercial), lo que ha llevado a las instituciones que ofrecían tradicionalmente egresados específicos para cada actividad a desarrollar nuevos nichos de mercado de oferta académica en las áreas de negocios económico-administrativas con opciones presenciales y a distancia, además de las instituciones nacionales e internacionales que si bien tienen un muy reducido porcentaje del total, es necesario tomarlas en cuenta. Adicional a esto, se instaló oferta académica en las ciudades de menor tamaño en el estado, que originalmente asistían a los centros educativos de Chihuahua capital y Cd. Juárez.

La UACH a través de la FCA centra sus esfuerzos educativos de negocios distribuidos en cinco campus, instalados en la Cd. de Chihuahua, Cd. Juárez, Cd. Delicias, Parral y Camargo para ofrecer sus programas además de la oferta en línea que rompe con las fronteras tradicionales de estudio. Los programas que se imparten en la FCA, están basados en el modelo educativo desarrollado por la UACH,

después de la revisión exhaustiva de las diferentes modalidades que se imparten en las universidades del mundo y en donde se seleccionó el modelo basado en competencias para todas sus facultades y especialidades. El programa de academia empresarial (AE) que inició como concepto en 2009 y atiende a la necesidad de que el alumno tenga contacto directo con las situaciones reales propias de cada disciplina y con las personas que día con día enfrentan situaciones en donde es necesario utilizar las habilidades y herramientas obtenidas durante la preparación académica y la experiencia generada en sus entidades de negocios.

El objetivo de la investigación fue evaluar el desarrollo del programa de AE por parte de los estudiantes y maestros para fortalecer los contenidos y las formas, para buscar ampliar el espectro de materias en el programa, así como exportar el esquema a los campus instalados fuera de la Cd. de Chihuahua. El beneficio esperado es llevar el programa AE a un mayor número de estudiantes de los últimos semestres para acercarlos a escenarios reales de práctica profesional, y así mejorar el perfil de egreso de la FCA UACH.

DESARROLLO

Educación basada en competencias

Aún y que no es en realidad una concepción relativamente nueva, la educación basada en competencias recientemente ha sido un modelo en boga con la intención de acercar a los estudiantes un panorama real del mundo de los negocios en las diferentes especialidades, con la intención de romper el estigma de la educación tradicional en el aula, y con un guía que intenta representar una realidad a través de únicamente un texto y la experiencia profesional sí es que el catedrático cuenta con ella. La representación del contexto actual de los negocios viene a romper una inercia que se genera en las instituciones educativas previas, en donde el modelo principal a seguir está basado en la pasividad de los alumnos, en donde su participación normalmente aceptada es de un 20% y el 80% restante se basa en la experiencia, capacidades, habilidades y estilo del maestro desarrollada en un método tradicional, en donde además es en general no es sólo un guía, sino un tutor que transmite ideas basadas en textos y la previa estructuración, planeación y programación de una materia en específico.

La representación o intento de réplica de los negocios en el aula es un tanto compleja, y más si los contenidos educativos están basados en textos escritos en otros países, incluso en textos nacionales ya que cada región cuenta con características únicas que dependen del entorno cultural donde se desarrollan y del entorno físico y particulares condiciones de ubicación, clima y bondades específicas que propician el desarrollo de cierto tipo de actividades económicas con particulares condiciones que dependen de la infraestructura, regulación gubernamental e iniciativa empresarial de los inversionistas nacionales o extranjeros.

Frade (2009), menciona que las competencias deben de ser consideradas como parte de la capacidad adaptativa cognitivo-conductual que es inherente al ser humano, las cuales son desplegadas para responder a las necesidades específicas que las personas enfrentan en contextos socio-históricos y culturales concretos, lo que implica un proceso de adecuación entre el sujeto, la demanda del medio y las necesidades que se producen, con la finalidad de dar supuesta y/o solución a las demandas planteadas.

La globalización de la economía demanda la contratación de individuos que estén preparados para enfrentar un sin número de situaciones en constante cambio en diferentes contextos derivados de sinergias generadas en lugares físicamente remotos y con perspectivas diferentes a las que se viven en donde se encuentran las entidades de producción o generación de servicios, la planeación y la cultura organizacional.

Aguerrondo (2009), menciona que el modelo educativo debe procurar organizar la enseñanza con la finalidad que los educandos logren desarrollar capacidades para resolver problemas tanto a nivel social como personal. Analizando el contexto socio-económico-cultural es fácil advertir que los egresados independientemente de su campo de acción son contratados por empresas o inician un negocio propio derivado de su capacidad para enfrentar y resolver problemas y esto va más allá del alcance preparación académica y depende de su intención de aprender bajo nuevos esquemas que le permitan acumular experiencia y acercarlo a grados mayores de especialización dentro de las diversas actividades y que se enfrentan competencia desde el ámbito local hasta el internacional. Para Delors (1997), el trabajo docente consiste en no sólo transmitir información ni siquiera conocimientos, sino presentarlos en forma problemática, situándose en un contexto y poniendo los problemas en perspectiva, de manera que el alumno pueda establecer un nexo entre una solución y otras interrogantes de más alcance.

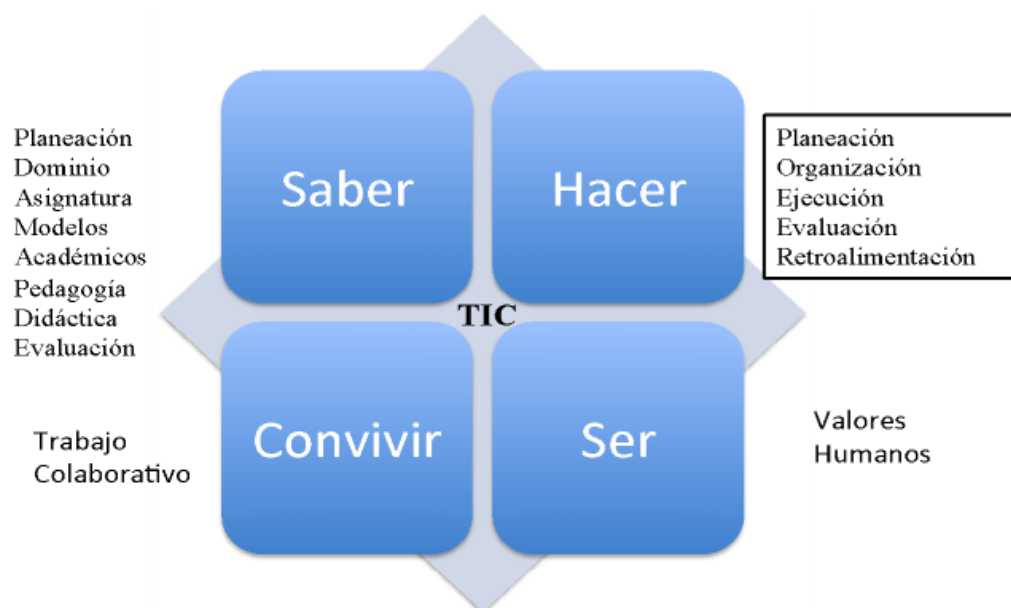
Para Frade (2008), El desarrollo curricular por competencias parte del criterio de que: “cuando las personas aprenden, lo hacen si y solo si le encuentran un significado a lo que están aprendiendo”. El conocimiento que se intenta transmitir a los alumnos debe estar planeado para desarrollar la competencia que se busca adecuadamente, además de tener establecidos parámetros de medición que basados en una reflexión del maestro con respecto al estudiante y su desempeño se pueda establecer un resultado previamente ponderado, con respecto a esto Perrenod (2007), señala que para lograr esto, será necesario abordarla bajo dos concepciones: primero, la autorregulación que el alumno hace de sus propios procesos de pensamiento y aprendizajes que persigue favorecer la interacción social en el aula, partiendo de que los alumnos no aprenden solos, y segundo, de la confrontación de ideas, la argumentación y valoración de dichas argumentaciones que hacen con sus pares y con el maestro lo que facilita la auto-socio-construcción del saber.

En la actualidad las sociedades de información vienen a agregar un ingrediente que añade a las competencias un significado mayor, debido a que el intercambio de la información que las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) añaden al contexto del saber y la reflexión que esta conlleva al conocimiento. ANUIES (2004), plantea que las TIC contribuyen a la creación de ambientes para el aprendizaje, entendidos estos como situaciones educativas centradas en el estudiante, que favorecen el aprendizaje autodirigido y el desarrollo del pensamiento reflexivo y crítico. Perrenoud (2004), menciona que no se puede pasar por alto lo que sucede en el ámbito de la educación de la TIC, ya que se transforman de manera espectacular nuestras maneras de comunicarnos, pero también de trabajar, decidir y pensar.

El conocimiento basado en competencias tiene como base el saber conocer, que involucra el conocimiento adquirido dentro del contexto educativo; saber hacer, es ubicar el conocimiento adquirido en el contexto profesional donde se desarrolla el egresado y buscando superar las expectativas esperadas; saber ser, involucra el desempeño personal de responsabilidad, toma de decisiones, solución de problemas y el cumplimiento de las reglas sociales y organizacionales; saber convivir, conjuga las capacidades para establecer la interacción social y el desarrollo de lazos de convivencia de grupos presenciales y virtuales.

Figura 1

Tabla de integración de la educación por competencias



En el contexto educativo es necesario remarcar que la educación basada en competencias es un proceso que debe de estar cimentado desde el inicio en la planeación de la actividades tanto administrativas como educativas, resaltando el proceso como parte de un todo que se necesita llevar de manera permanente para alcanzar el éxito que se busca, de lo contrario, si no existe una sinergia entre el personal administrativo y docente no se conseguirá la meta planteada.

Academia empresarial

La vinculación de la universidades con la empresas es un referente que se tiene con la expectativa de acercar a escenarios reales del desarrollo empresarial a los alumnos de la diferentes carreras que se ofrecen en la FCA - UACH, con el objetivo de ofrecer un panorama real a los estudiantes de lo que en la práctica profesional de cada carrera y las competencias se esperan tengan los egresados para un más fácil inserción laboral de los egresados.

Figura 2

Programa de materias ofrecidas en el semestre agosto – diciembre 2017 para los alumnos que cursan los semestres 7º, 8º y 9º semestres de las carreras en que se imparte esta modalidad

Secretaría Académica




Alumnos de 7º, 8º y 9º semestre, interesados en cursar materias dentro del

Programa de **Academias Empresariales**

en el semestre Agosto-Diciembre 2017

CARRERA	MATERIA	DIAS	HORA	EMPRESA
CP	Normas Internacionales de Información Financiera	Lunes	18:00-21:00	DELOITTE- FCA
CP	Sistemas Computacionales Aplicados a Costos II	Lunes	18:00-21:00	AGRI-ESTRELLA y Laboratorio FCA
CP	Gestión Estratégica por Resultados para el Sector Público	Lunes	18:00-21:00	DELOITTE- FCA
CP	Operaciones de Comercio Exterior	Martes	18:00-21:00	MANUEL NEVAREZ Y ASOCIADOS S.C.- Punto Alto
CP	Contabilidad Gubernamental	Miércoles	18:00-21:00	GOSSLER S.C. - Col. San Felipe
CP	Temas Selectos de Impuestos	Miércoles	7:00-10:00	MANCERA S.C.- Punto Alto
CP	Temas Selectos de Contabilidad y Auditoría	Sábados	10:00-13:00	GOSSLER S.C. - Col. San Felipe
LAG	Regulación Laboral Aplicada	Jueves	9:00-12:00	SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL - Col. Centro
LAG	Derechos Humanos	Miércoles	18:00-21:00	CNDH- Av. Zarco
LAF	Gestión Empresarial Integral	Jueves	18:00-21:00	SOFI- Complejo Industrial Américas
LAE	Gestión del Talento	Sábados	9:00-14:00	BAFAR- Col. Los Pinos
LAE-LAF	Certificación ISO'S	Jueves	18:00-21:00	FIH (antes FOXCON) Av. Cristóbal Colón
LATIC	Sistema de Negocios II	Lunes	18:00-21:00	FIH (antes FOXCON) Av. Cristóbal Colón
LATIC	Implementación de base de datos	Martes	18:00-21:00	FIH (antes FOXCON) Av. Cristóbal Colón

Favor de comunicarse con su Jefe de Carrera en el Edificio Académico de la FCA y/o en el teléfono 614.4.42.00.00

Ext. 6406 LATIC
Ext. 6408 CP
Ext. 6412 LAG
Ext. 6416 LAE
Ext. 6431 LAF



"Investigación y Docencia con Sentido Social"

Los programas que se ofrecen tienen la posibilidad de cambio semestre a semestre dependiendo de la disponibilidad de las empresas o los entes gubernamentales para que sean impartidos en sus propias instalaciones o en las aulas de la FCA. Es importante señalar que las sesiones la imparten uno o más instructores de la entidad participante y el maestro de la asignatura en cuestión con la expectativa de la actualización, en donde en conjunto planean y dan la dirección al contenido para generar la experiencia educativa y el conocimiento que se pretende.

Figura 3

Programa de materias ofrecidas en el semestre enero – junio 2018 para los alumnos que cursan los semestres 8º y 9º semestre de las carreras en que se imparte esta modalidad



Programa de Academias Empresariales
"Investigación y Docencia con Sentido Social"

Materias optativas de 8º y 9º semestre que se ofertarán dentro del Programa de Academias Empresariales en el semestre Enero - Junio 2018

CARRERA	MATERIA	DÍAS	HORA	EMPRESA
CP	Normas Internacionales de Información Financiera	Lunes	18:00-21:00	DELOITTE- Clase en la FCA
CP	Sistemas Computacionales Aplicados a Costos II	Lunes	18:00-21:00	AGRI-ESTRELLA y Laboratorio FCA
CP	Operaciones de Comercio Exterior	Martes	18:00-21:00	MANUEL NEVAREZ Y ASOCIADOS S.C.- Clase en la FCA
CP	Contabilidad Gubernamental	Miércoles	18:00-21:00	GOSSLER S.C. - Col. San Felipe
CP	Temas Selectos de Impuestos	Miércoles	7:00-10:00	MANCERA S.C.- Punto Alto
CP	Temas Selectos de Contabilidad y Auditoría	Sábados	10:00-13:00	GOSSLER S.C. - Col. San Felipe
LAG	Derechos Humanos	Miércoles	18:00-21:00	CNDH- Av. Zaragoza
LAF	Gestión Empresarial Integral	Jueves	18:00-21:00	SOFI de Chihuahua - Complejo Industrial Américas
LAP	Las economías de Corea del Sur y Latinoamérica	Lunes	15:00 - 18:00	Instituto Confucio
LAF	Desarrollo económico y corporaciones de Corea y el este de Europa	Jueves	14:00 - 17:00	Instituto Confucio
LAE	Desarrollo de procesos enfocados a la atención del cliente	Miércoles	18:00-21:00	PREMET
LAE	Gestión del Talento	Sábados	9:00-14:00	BAFAR- Col. Los Pinos
LATIC	Sistema de Negocios II	Lunes	18:00-21:00	FIH (antes FOXCON) Av. Cristóbal Colón
LATIC	Implementación de base de datos	Martes	18:00-21:00	FIH (antes FOXCON) Av. Cristóbal Colón



El programa se ofrece para las cinco carreras que se imparten en la FCA de la UACH siendo:

Contador Público, Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Administración de Tecnologías de Información, Licenciatura en Administración Financiera y Licenciatura en Administración Gubernamental. En 2018 se anexó la Facultad de Economía a la FCA, pero aún no se incluye en el programa de AE.

Dentro del programa de materias que están disponibles en cualquier carrera ofrecida por la FCA, existen una serie de materias que están vinculadas a la academia empresarial, en donde los alumnos que deseen pueden o no inscribirse en ellas, dependiendo del cupo dentro de cada grupo o el interés de la orientación y especialidad que buscan alcanzar o simplemente por decisión propia deciden no participar en dicho programa, por las exigencias y/o los traslados que en ocasiones implica hacia las empresas que participan en el programa, y también durante el curso con fecha límite tienen la oportunidad de dar esa materia de baja por cualquier motivo que consideren conveniente.

El mercado laboral del estado de Chihuahua está principalmente dividido en tres grandes bloques, empleador gubernamental (tres niveles de gobierno: federal, estatal y municipal), empleador nacional (productos y servicios ofrecidos por empresas nacionales, regionales o locales con capital mexicano o extranjero) y la industria maquiladora (empresas de manufactura con diferentes orígenes de capital, cultura organizacional y estructura acorde a su país de origen), donde las exigencias de egresados universitarios de todas las disciplinas son demandados para ocupar plazas con diferentes tipo de exigencias y capacidades para enfrentar los retos de productividad según sea el requerimiento de la entidad que sea el contratante.

METODOLOGÍA

La investigación se llevó a cabo en las instalaciones de la FCA de la UACH del 1 de octubre de 2017 y finalizó el 17 de abril de 2018. Se tomó como base a los estudiantes que cursaron las materias ofrecidas en el semestre agosto – diciembre 2017, con la intención de encontrar algunos hallazgos importantes que permitan analizar el modelo con todos sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para garantizar la efectividad y continuidad con una base sólida de análisis, se tomó como tamaño de la población estudiantil de 131 estudiantes, con un nivel de confianza del 95%, margen de error del 3% y el tamaño de la muestra fue de 117 estudiantes, se utilizó muestreo probabilístico aleatorio simple. Se entrevistó a 14 maestros titulares de clase y 22 instructores expertos de las entidades que participan en el programa AE 2017. Se tomaron en cuenta las opiniones de los directivos conforme al semestre ya finalizado en 2017 y el que inició en enero 2018, donde se buscó encontrar las expectativas de las experiencias y retroalimentación del programa y su continuidad.

Los programas más fáciles de implementar son los orientados a las materias de contabilidad (general, auditoría, financiera y gubernamental), debido a la naturaleza práctica de las materias y lo palpable de los resultados derivados de procedimientos contables o establecidos en las reglas de el Código Fiscal de la Federación o el nuevo Sistemas de Contabilidad Gubernamental, ya que es factible aplicar los nuevos lineamientos y/o contrastar con los de ejercicios anteriores, y que a través de diferentes métodos existe una comprobación de resultados matemática y lógica que le ofrecen al participante un amplio panorama de la aplicación práctica del conocimiento en los diferentes tipos de negocio que predominan en la entidad.

Los programas financieros permiten observar el contraste entre las diferentes ramas de negocios y sus diferencias, ya que en el sector maquilador se aplican los modelos financieros que dependen del origen del capital de la empresa (americanos, europeos, asiáticos y latinoamericanas) y las reglas establecidas en la por las autoridades hacendarias, que difieren completamente de la forma de aplicar las normas financieras de la industria privada mexicana.

La presentación del curso se lleva a cabo de la siguiente manera, el titular de la materia puede ser el instructor del curso debido a su experiencia probada en alguna de las ramas que se ofrecen en el programa, y también existe la figura del docente acompañante del grupo y el instructor o instructores que guían a los estudiantes por las actividades que se realizan en las diferentes empresas, todo apegado a un programa orientado a transmitir el conocimiento práctico que se busca obtener y que los participantes deben de comprender y contrastar con el conocimiento teórico que se tiene como base.

Se entrevistó a docentes e instructores de las diferentes áreas, haciendo énfasis en los contenidos, participación de los estudiantes y la mezcla entre lo teórico y lo práctico de los programas que se ofrecen. En la FCA UACH existe un porcentaje elevado de estudiantes que trabajan en su área principal de conocimiento, lo que enriquece el programa de AE, ya que en su mayoría cuenta con alguna experiencia profesional, que no necesariamente es de la misma área, y que se busca complementar con las nuevas experiencias del programa.

En opinión de los instructores, el programa de AE enriquece el conocimiento teórico práctico de los estudiantes ya que se hace una mezcla de la teoría específica de un área y su contraste con la aplicación en la vida real y en situaciones que se viven en el momento, donde se busca aplicar los cambios en la legislación, las herramienta de TI, la experiencia de los docentes e instructores, pero sobre todo, mostrar la realidad de la práctica profesional que sin duda difiere de la teoría y en mayor medida si el conocimiento está basado en libros generados en otros ambientes de negocios.

RESULTADOS

Alfa de Cronbach

Tabla 1

Estadísticas de fiabilidad

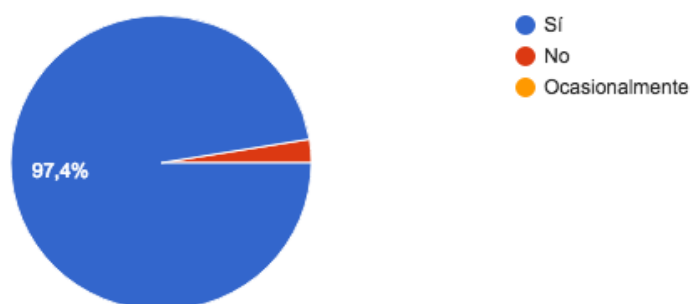
Alfa de Cronbach	N de elementos
,893	4

Análisis de fiabilidad

Gráfica 1

Estudiantes con trabajo

¿Trabajas?
117 respuestas



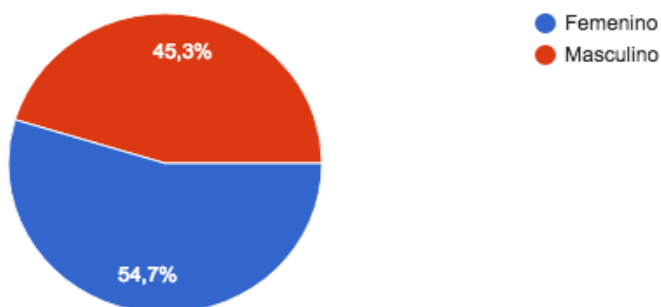
Los programas educativos que se imparten en la FCA UACH, están diseñados para que a partir del 5o semestre los horarios en que se imparten las materias sean flexibles para que los alumnos tengan la oportunidad de obtener un empleo, ya sea para adquirir experiencia o para poder costear sus estudios; esto adicionalmente a que en algunos casos los estudiantes son padres de familia y necesitan trabajar para sostener una familia además de sus estudios.

Gráfica 2

Sexo de los participantes en el estudio

Sexo

117 respuestas



Los estudiantes que participan en el programa en su mayoría son del sexo femenino, cifra que es acorde a las estadísticas de los estudiantes totales que forman parte de la FCA UACH. El 30% de las mujeres estudian carrera Contador Público, el 20% LATIC y el resto con cifras menos significativas. Los hombres el 17% Contador Público, 18% LATIC y el resto con cifras menos significativas.

Tabla 2

Carrera: Sexo – tabulación cruzada

		Recuento		
		Sexo		Total
		Femenino	Masculino	
Carrera	Administración de Empresas	<5	<5	<5
	Administración Financiera	5	9	14
	Administración Gubernamental	<5	<5	<5
	Contador Público	35	20	55
	LATIC	24	22	46
Total		65	52	117

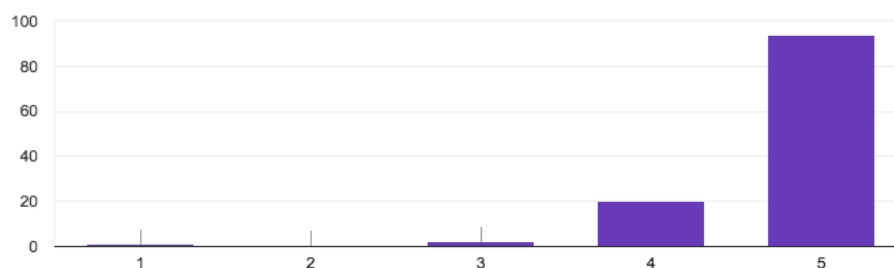
Relación entre sexo de los estudiantes y Carrera

Gráfica 3

Habilidad de los instructores de transmitir conocimiento

¿El instructor mostró habilidades para transmitir el conocimiento de su área?

117 respuestas



Dentro del programa se pretende que los docentes y/o instructores estén en la práctica profesional actualizada de las materias que se ofrecen dentro de la AE, los alumnos tienen una alta calificación de la habilidad de transmitir el conocimiento, que por genero son más valoradas las habilidades por el sexo femenino que por el masculino.

Tabla 3

Sexo: Habilidades – tabulación cruzada

Recuento					
		HABILIDADES			Total
		3,00	4,00	5,00	
Sexo	Femenino	<5	9	54	65
	Masculino	<5	12	39	52
Total		<5	21	93	117

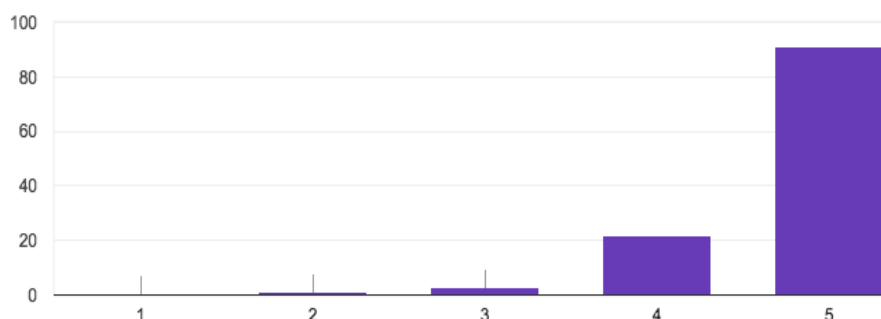
Relación entre Sexo de los participantes y la percepción de la habilidad del instructor

Grafica 4

Dominio del tema por parte del instructor

¿El instructor demostró dominio pleno sobre los temas a tratar?

117 respuestas



Un factor muy importante es el dominio de los temas, prioritariamente actualizados por parte de los docentes y/o instructores en los temas de mayor relevancia. El 97.4 de los encuestados tienen empleo, y avalan el dominio de los docentes y/o instructores, y se concentran principalmente en las carreras de Contador Público y LATIC con valores significativamente altos, cabe señalar que son áreas de negocios muy prácticas y fácilmente posible ponderar un resultado.

Tabla 4

Carrera: Dominio – tabulación cruzada

Recuento					
		DOMINIO			Total
		3,00	4,00	5,00	
Carrera	Administración de Empresas	<5	<5	<5	<5
	Administración Financiera	<5	6	7	14
	Administración Gubernamenta	<5	<5	<5	<5
	Contador Público	<5	5	50	55
	LATIC	<5	10	34	46
Total		<5	23	91	117

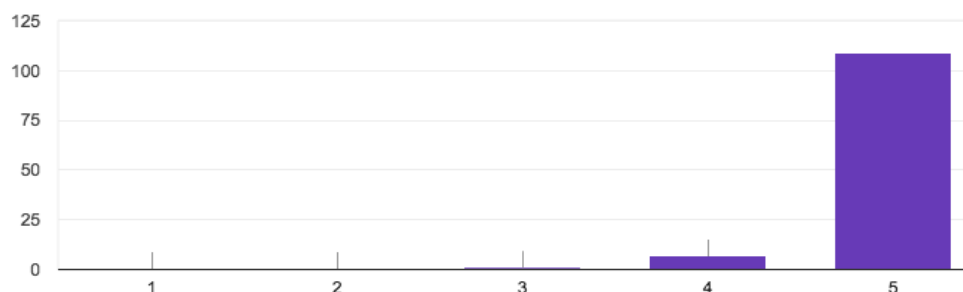
Relación entre dominio del instructor y la carrera de negocios

Gráfica 5

Aportación al conocimiento en el programa de AE

¿Considera importante la aportación de conocimientos a través de las academias empresariales que se imparten en la FCA UACH?

117 respuestas



Con un 97.4 % de los estudiantes con experiencia laboral, es muy significativo la aceptación de la aportación al conocimiento con un valor total del 92.30%, lo que significa que los docentes y/o instructores están altamente calificados y actualizados en la cátedra que imparten.

Table 5

Carrera: Aportación – tabulación cruzada

Recuento					
		APORTACION			Total
		3,00	4,00	5,00	
Carrera	Administración de Empresas	<5	<5	<5	<5
	Administración Financiera	<5	5	8	14
	Administración Gubernamenta	<5	<5	<5	<5
	Contador Público	<5	<5	55	55
	LATIC	<5	<5	43	46
Total		<5	8	108	117

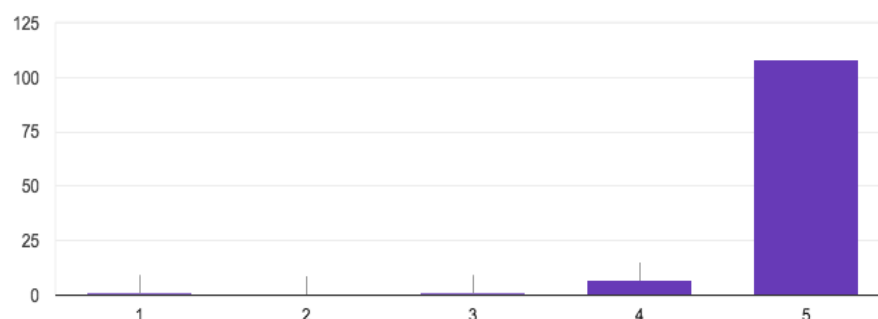
Relación entre aportación al conocimiento y la Carrera profesional

Gráfica 6

Satisfacción de lo aprendido en el programa AE

¿Cual fue el grado de satisfacción de lo aprendido en las academias empresariales de la FCA UACH?

117 respuestas



La satisfacción por parte de los alumnos es un factor muy importante para la continuidad del programa, ya que conseguir empresas o entidades de gobierno que deseen participar en el programa no es un trabajo sencillo, debido a las limitaciones de tiempo y recursos de personal disponibles en cada semestre. La aceptación del programa fue del 92.30%.

Tabla 6

Carrera: Satsif – tabulación cruzada

		Recuento			
		SATSIF			Total
		3,00	4,00	5,00	
Carrera	Administración de Empresas	<5	<5	<5	<5
	Administración Financiera	<5	5	8	14
	Administración Gubernamenta	<5	<5	<5	<5
	Contador Público	<5	<5	55	55
	LATIC	<5	<5	43	46
Total		<5	8	108	117

DISCUSIÓN

Los resultados son alentadores, ya que el 92.30 de los alumnos participantes dan la aprobación al programa, en donde los más significativos es la aportación al conocimiento generada por la experiencia y habilidad de transmitir el conocimiento por parte de los instructores, el dominio de temas actuales y el acercamiento a las realidades del funcionamiento de los negocios en el entorno social de la Cd. de Chihuahua; la integración sin distinción al ambiente laboral profesional de mujeres con un 54.7% de la participación y un 45.3 de hombres que adquieren las experiencias para desarrollar su carrera profesional con una mayor expectativa de éxito. El estudio incluyó las edades de los participantes teniendo un 77.8% de los participantes menores de 23 años y un 22.2% mayores de 23 años, lo que hace que las expectativas de carreras a largo plazo sean altas en los diferentes campos de negocios en los que se instruye a los estudiantes.

CONCLUSIÓN

No cabe duda que el programa de AE es un éxito debido a la aceptación de los alumnos que se inscriben, sin embargo es necesario ampliar el programa a un mayor número de materias que se ofrecen, así como hacer una mayor difusión del mismo entre las empresas o entidades de gobierno de los tres niveles, iniciativa privada (despachos contables, bancos, comercio organizado) y la industria maquiladora, con el objetivo de ofrecer una mayor diversidad de temas enfocados a la adquisición de conocimiento de primera mano y con información tanto de regulación gubernamental, práctica profesional y tecnologías de información actualizadas y abrir una posibilidad de conseguir mejores empleos o la posibilidad de generar empresarios con conocimiento teórico práctico que les incremente las posibilidades de éxito dentro de sus carreras profesionales y les ayude a la obtención de sus metas profesionales, materiales y de auto realización que como institución la FCA y la UACH tienen como meta para integrar ciudadanos productivos útiles a la sociedad y comprometidos con el desarrollo económico de la región y el país. Los estudiantes están convencidos de que las academias empresariales deben regresar a los programas de 8º y 9º semestres con el objetivo de incrementar el conocimiento real de las diferentes carreras especialmente de contador público.

REFERENCIAS

Aguerrondo, Inés. (2009). Conocimiento complejo y competencias educativas.

Andalucía Educativa (66). Recuperado el 08 de Febrero de 2011 de http://www.juntadeandalucia.es/averroes/mochiladigital/didactica/Andalucia_educativa_competencias_educativas.pdf

Arguelles, A. (2003). Competencia laboral y educación basada en normas de competencia. México: Limusa Noriega editores.

Ausubel, D., et. al. (1983): Psicología Educativa: un punto de vista cognoscitivo. México DF: Editorial Trillas.

Bogoya, D., et. al (2000). Competencias y Proyecto Pedagógico. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Bruner, J. (1997). La educación puerta de la cultura, Madrid: Editorial Visor, pp. 170-175.

Bunk, G. P. (1994). "La transmisión de las competencias en la formación y perfeccionamiento de profesionales en la RFA", Revista Europea de formación profesional. Berlín: CEDEFOP, núm. 1, pp. 8-14.

CENEVAL, (2000). Estándares de calidad para instrumentos de evaluación educativa. Mexico: CENEVAL.

Chomsky, N. (1972). Lingüística cartesiana. Madrid: Editorial Gredos

Chomsky, N. (1997). Problemas actuales en teoría lingüística: Temas teóricos de Gramática Generativa. México: Siglo XXI editores, pp. 172. C

CINTERFOR, (1997), Formación Basada en Competencia Laboral, Montevideo.

Corripio, F. (1977). Diccionario etimológico general de la lengua castellana. Barcelona: Bruguera editores.

De Zubiria, J. (2006). Las competencias argumentativas. Bogotá: Cooperativa editorial Magisterio.

Delors, Jacques. (1997). La educación encierra un tesoro. México: UNESCO.

Descartes, R. (1963). Tratado de las pasiones del alma. Buenos Aires: Editorial Aguilar.

Díaz Villa, M. (2002): Flexibilidad y Educación Superior en Colombia, Serie de calidad N° 2 ICFES, primera edición, Bogotá.

Educación y Cultura. (2004). Hacia un enfoque de la educación en competencias. Un marco de referencia europeo Recuperado el 10 de Febrero de 2011 www.educastur.princast.es/info/calidad/.../comision_europea.pdf

Feito, Rafael. (2008) Competencias educativas: hacia un aprendizaje genuino.

Fernández, J. (2005). Gestión por competencias. Un modelo estratégico para la dirección de recursos humanos. Madrid: Pearson Educación, S.A.

Fletcher, S. (2000). Competence-Based Assessment Techniques. London: Editor Roger Buckley.

Frade, Laura. (2009). Desarrollo de competencias en educación: desde preescolar hasta el bachillerato. México, DF: Inteligencia Educativa.

Fullan, Michael. (1997). El cambio educativo. México: Editorial Trillas.

Fundación Chile (2005), Proyecto hacia una Capacitación Basada en Competencias. Etapas del proceso identificación de competencias y modularización, Sence – ETIC SP – MOPTT, Sintagma – UDP – Fundación Chile.

Gadamer, H. (1977). Verdad y Método I. Barcelona: Ediciones Sígueme.

Gallego, R. (1999). Competencias cognoscitivas. Un enfoque epistemológico, pedagógico y didáctico. Bogotá: Cooperativa editorial Magisterio.

Gardner, H. (1994). Estructuras de la mente. La teoría de las inteligencias múltiples. México: Fondo de Cultura Económica.

Gómez, V. M. (1998). Educación para el Trabajo. Bogotá: Cooperativa editorial Magisterio.

Grootings, P. (1994), "De la calificación a la competencia ¿De qué se habla?", Revista Europea de Formación Profesional, 1, 5-7

Guthrie, W.K. (1992). Historia de la filosofía griega, Tomo V, Platón. Madrid: Editorial Gredos.

Habermas, J. (1987). Teoría de la Acción Comunicativa, Tomo II. Madrid: Editorial Taurus.

Hernández, C.A., et. al (2002). Disciplinas, Serie calidad de Educación Superior N°4. Bogotá: ARFO editores e impresores Ltda.

Ibáñez, Carlos. (2007). Diseño curricular basado en competencias profesionales: una propuesta desde la psicología interconductual. Revista de Educación y Desarrollo, Número XIX (6). Recuperado el 27 de Febrero de 2011 de http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/6/006_Bernal.pdf

IBE Working Papers on Curriculum Issues N° 8. UNESCO. Ginebra, Suiza. Recuperado el 08 de Febrero de 2011 de Comisión Europea. Dirección general de www.octi.guanajuato.gob.mx/octigto/.../39022008_CONOCIMIENTO_COMPLEJO_COMPETENCIAS_EDUCATIVAS.pdf

Jorba, Jaum. y Neus Sanmartí, N. (1993). La función pedagógica de la evaluación. Aula de Innovación Educativa, 20, 20-30.

Kant, E. (2004). ¿Qué es la ilustración? Madrid: Editorial Alianza SA., Madrid. Kochansky, J. (1998). "El sistema de competencias". En: Training and Development digest, Madrid.

Laborde Gil, X. (1978). "La gramática de Port Royal, fuentes, contenido e interpretación" en Racionalismo en la gramática. Barcelona: Universidad de Barcelona.

Maldonado, M. A. (2006). Las competencias, una opción de vida. Metodología para el diseño curricular. Bogotá: ECOE Ediciones Ltda.

Malpica, María del Carmen (2002), Punto de vista pedagógico, en Argüelles, Competencia laboral y educación basada en normas de competencia, México, Limusa, 123-140

Manizales. Pariat, M. (2002). "Educación, formación y desarrollo en la turbulencia de la mundialización", Revista Investigación y Desarrollo. Universidad del Norte: vol. 10, núm. 001, pp. 54-75.

Mertens, L. (1996). Competencias laborales: Sistemas, Surgimiento y Modelos. Montevideo: CINTERFOR/OIT.

Mintzberg, H., et. al (1998). El proceso estratégico. Madrid: Prentice Hall.

Montenegro, I. A. (2003). Aprendizaje y desarrollo de las competencias. Bogotá: Cooperativa editorial Magisterio.

Montt, N. (2003). "Un espejismo proteico llamado competencias. El abismo entre el concepto de competencias y su aplicación evaluativa", Reflexiones Pedagógicas. Bogotá: Santillana Siglo XXI editores.

Moscoso, O., et. al (1999). "Acerca de las competencias", Revista Universidad Autónoma de Manizales, pp. 1-6.

Perrenoud, Philippe. (2004). Diez nuevas competencias para enseñar. México: SEP (BAM).

Perrenoud, Philippe. (2007). Desarrollar la práctica reflexiva en el oficio de enseñar. Profesionalización y razón pedagógica. México: Colofón

Pinilla, A. E. (1999). "Innovaciones metodológicas"; en Reflexiones en Educación Universitaria, Grupo de apoyo pedagógico y formación docente. Bogotá: Facultad de Medicina de la Universidad Nacional de Colombia, pp. 103-127.

SENCE (2005), Proyecto hacia una Capacitación basada en Competencias, Etapas del proceso identificación de competencias y modularización.

Solar, María Inés (2004), "El currículo de competencias en la educación superior: desafíos y problemática", Pensamiento Educativo, Vol. 36.

Tejeda Fernández, José (1999), "Acerca de la Competencia Profesional", en revista Herramientas, No. 56, pp. 20-30.

Tobón, S. (2006): Formación basada en competencias, ECOE ediciones Ltda, Segunda edición, Bogotá, DC.

Tobón, Sergio (2005), Formación Basada en Competencias. Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica, Bogotá, ECOE Ediciones.

Tobón, Sergio. (2007). El enfoque complejo de las competencias y el diseño curricular por ciclos propedéuticos. Revista Acción Pedagógica (16). Recuperado el 27 de Febrero de 2011 de www.dialnet.unirioja.es

Torrado, M. C. (2000): Educar para el desarrollo de las competencias: una propuesta para reflexionar, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia, pp. 46, 47

Yanes, Enrique. (2005). Los fundamentos del diseño curricular por competencias laborales. Teoría curricular. Recuperado el 01 de Marzo de 2012 de <http://www.ilustrados.com/tema/7253/fundamentos-diseno-curricular-competenciaslaborales.html>