

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i1.1849>

Intangibilidad en las Instituciones de Educación Superior y su gestión a partir de un modelo de gestión del conocimiento

Intangibility in Higher Education Institutions and its management based on a knowledge management model

Dulce María León Vega

dulce.vega@uaq.mx

<https://orcid.org/0000-0002-3124-3959>

Universidad Autónoma de Querétaro

Querétaro – México

Juan Carlos Garfias Sánchez

juan.garfias@uaq.mx

<https://orcid.org/0000-0001-8245-0838>

Universidad Autónoma de Querétaro

Querétaro – México

Artículo recibido: 29 de febrero de 2024. Aceptado para publicación: 14 de marzo de 2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

En el presente trabajo de investigación se presenta el marco teórico – conceptual bajo el enfoque de investigación cualitativa de corta transversal que sustenta la investigación doctoral acerca de la intangibilidad en las IES y su gestión, a partir de un modelo de gestión del conocimiento, que tiene como objetivo explotar el capital intelectual de las IES y propiciar que aumente de forma significativa, mediante la administración de sus capacidades para la solución de problemas en la demanda laboral con un objetivo final: generar ventajas competitivas sostenibles a partir de educación de calidad, a través de la creación de un modelo de gestión de conocimiento que logra aprovechar el potencial humano y promover el aprendizaje continuo entre el personal, facilitando su adaptación y éxito en ambientes desafiantes y competitivos, y generando estrategias de valor agregado en respuesta a las demandas cambiantes de las sociedades y los mercados.

Palabras clave: modelo, intangibilidad, conocimiento, ventaja competitiva

Abstract

In this research work, the theoretical-conceptual framework is presented under the approach of qualitative research of short cross-sectional that supports the doctoral research on intangibility in IES and its management, based on a knowledge management model, which aims to exploit the intellectual capital of IES and promote a significant increase in the intellectual capital of IES. through the management of their abilities to solve problems in the labor demand with a final objective: to generate sustainable competitive advantages from quality education, through the creation of a knowledge management model that manages to take advantage of human potential and promote continuous learning among staff, facilitating their adaptation and success in challenging and competitive environments, and generating value-added strategies in response

to the changing demands of societies and markets.

Keywords: model, intangibility, knowledge, competitive advantage

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons.



Cómo citar: León Vega, D. M., & Garfias Sánchez, J. C. (2024). Intangibilidad en las Instituciones de Educación Superior y su gestión a partir de un modelo de gestión del conocimiento. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (1), 3438 – 3449.
<https://doi.org/10.56712/latam.v5i1.1849>

INTRODUCCIÓN

La formación universitaria atiende el proceso de enseñanza – aprendizaje de personas que deben prepararse para afrontar circunstancias y problemas complejos de la sociedad, desde el ámbito personal y profesional, con conocimientos más especializados. La educación de nivel superior es una oportunidad brindada para quienes han cursado el nivel medio superior como una preparatoria, el bachillerato o su equivalente. La educación superior atiende diversos campos y áreas del saber cómo, por ejemplo, las ciencias sociales y humanidades, ciencias de la salud, ciencias económicas – administrativas, entre muchas otras más. Estas áreas de conocimiento son ofertadas en la educación de nivel superior y las IES, para preparar recurso humano profesional, con capacidades, habilidades y conocimientos que aporten a soluciones reales e innovadoras demandadas por el mercado laboral actual.

En la actualidad las Instituciones de Educación Superior (IES), desempeñan un papel fundamental en la sociedad contemporánea, no solo trabajan para proporcionar conocimientos especializados, sino también cultivan habilidades críticas, fomentan la innovación y promueven el progreso del saber humano. Las IES buscan sostenibilidad en cuanto al tema de competitividad refiere; en el ámbito de la educación, sobre todo hablando del nivel superior universitario, la competitividad no solo se manifiesta en la gestión, organización y generación del conocimiento, hoy en día también se refleja en la adaptación y respuesta a los desafíos, demandas y necesidades en la sociedad, dadas por un mundo acelerado y exigente de transformación. ¿Y cómo es posible atender las nuevas demandas de la sociedad? Las IES toman como base las proyecciones del mercado laboral y a partir de ello lo que se busca en las aulas es que el conocimiento se desarrolle en estos espacios de aprendizaje, pero siga generándose dentro de las organizaciones. A lo largo del tiempo, la principal preocupación de las IES, sin importar si es pública o privada, ha sido el adaptar sus programas académicos a las demandas del mercado laboral (continuando en la línea de lo que el mercado laboral proyecta como exigencia), no obstante, se han olvidado de que el proceso de transformación no solo implica un cambio en los planes de estudio, involucra a más actores e implica pensar en la persona que implementa este plan de estudio en el proceso de enseñanza y el aprendizaje en las nuevas generaciones de estudiantes. Las IES son conscientes de los retos a los que se enfrentan; es incuestionable la necesidad de transformar e innovar en sus procesos, pero también diseñar estrategias que potencialicen las habilidades y capacidades en los estudiantes para afrontar y dar soluciones a problemas.

De acuerdo a Urrego (2021), las IES se han visto en la necesidad de reestructurarse operativamente y ampliar su campo de acción para atraer recursos, además de repensar el tema de que deben de formar “mano de obra calificada”. La investigación de Urrego (2021), enfocada en las IES de Colombia, (países con similitudes económicas, pero diferencias destacables), coincide en que los retos a abordarse por parte de las IES involucran a diversos actores clave: universidades, empresas, estado y sociedad.

Como ya habíamos comentado, las IES buscan alinear las demandas del mercado con sus programas académicos y los contenidos de este, en el sentido de destacarse como instituciones referentes de calidad académica. Hoy en día, para los mercados es importante también considerar las estructuras académicas, la plantilla docente, las actividades de investigación y los procesos de generación, transferencia y apropiación del conocimiento en las IES, como indicadores observables para considerar a los egresados y profesionistas como talento humano con potencial de atracción para formar parte de su plantilla. Es aquí donde nace un cuestionamiento importante: ¿la gestión del conocimiento es imperante para incrementar la calidad educativa en las IES?

El enfoque de esta propuesta nació de la necesidad de identificar la intangibilidad de las IES, al ser generadoras de conocimiento, y cómo potencializarla de manera que impacte positivamente a los actores involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para ello, el estudio estuvo basado en el análisis de los modelos de gestión del conocimiento más destacados y sus aportaciones de impacto. La intención es reconocer nuevos mecanismos que propicien la manera más adecuada de potencializar y explotar los recursos intangibles y de esta manera buscar que se genere valor a partir de ellos.

La importancia de esta investigación se da considerando que las IES son los principales entes generadores de conocimiento, a través de un proceso de generación, transformación y transferencia; así como de ser las encargadas de realizar los nuevos hallazgos en innovación y tecnología.

Según el Perfil Estadístico del Sistema Nacional de Educación Superior (Ciclo Escolar 2023-2024) del Sistema Integrado de Información de Educación Superior (SIIES), en México existen 4,336 instituciones y 7,044 escuelas de educación superior, de las cuales 1,078 y 2,620 respectivamente, corresponden al sector público. Las instituciones de educación superior de carácter público son sostenidas por recursos públicos que buscan garantizar educación accesible y de calidad. Y aunque sus principales tareas recaen en la formación académica, la investigación, la vinculación y la extensión, dada la importancia de la generación del conocimiento es relevante hablar de intangibilidad para entender la gestión del conocimiento como herramienta estratégica para lograr calidad educativa y generar ventajas competitivas sostenibles.

La calidad educativa en una IES es medible; existen diversos organismos, a nivel nacional e internacional que se dedican a evaluar y acreditar estas instituciones. Las evaluaciones no solo se enfocan en los programas académicos ofertados, sino también involucran criterios como infraestructura, investigación, servicio y gestión. Es decir, aquello que es capaz de aportar valor en la IES puede sumarse como factor propulsor de calidad. Lo anterior implica considerar criterios no tan fáciles de medir pero que contribuyen a la generación de valor, son pilares de estas instituciones y marcan una diferencia significativa en comparación con otras instituciones.

Las IES dan especial importancia al conocimiento, la educación y la experiencia, así también prevalecen criterios como la cultura organizacional, filosofía, reconocimientos. Sin embargo, a la fecha no existen mecanismos que permitan materializar cuantitativamente el valor de estos.

La presente investigación tiene como objetivo identificar los activos intangibles propulsores de valor de una IES, analizar su influencia y propiciar su potencialización, de igual forma, analizar el impacto que un modelo de gestión del conocimiento pudiera tener en la administración de sus capacidades para la solución de problemas en la demanda laboral, con un objetivo final: generar ventajas competitivas sostenibles a partir de educación de calidad.

Como objetivos específicos: generar capacidades necesarias para sobresalir en ambientes desafiantes y competitivos, creados por demandas de las sociedades y mercados; generar procesos innovadores de educación; tener mayor impacto en las organizaciones; gestionar de manera adecuada el conocimiento que se genera en las IES (docentes y alumnos); identificar el valor añadido generado por las IES y transferirlos al entorno; adaptarse de manera adecuada a las necesidades del mercado laboral: docentes a alumnos y alumnos a las demandas del mercado.

METODOLOGÍA

La presente investigación requiere de la combinación de diferentes tipos de estudio. Lo que se pretende es proporcionar información fehaciente, certera y que minice riesgos en la toma de decisiones y que garantice que las funciones sustantivas, adjetivas y regulativas sigan alineadas en el cumplimiento de los objetivos de las IES. Por ello, se trabaja bajo una metodología cualitativa, con triangulación y alcance exploratorio.

Esta investigación retoma temas que se complementan pero que requieren de su estudio y análisis desde diferentes perspectivas. Una metodología con triangulación nos permite combinar métodos de recolección y análisis para obtener una comprensión más adecuada y completa del objeto de estudio. Se prioriza la recopilación de información a través de un diseño sistemático para los criterios de estudio que no puedan ser medidos o cuantificados tan fácilmente. Lo anterior, a través del uso de herramientas de exploración y análisis, descriptivas y explicativas.

A partir de múltiples fuentes, métodos y teorías se fortalece la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos, al tratarse la información desde el enfoque cualitativo. Asimismo, se combina el alcance exploratorio con posibilidad de usar técnicas observacionales en escenarios reales, que nos brindan la posibilidad de describir y explicar el objeto de estudio.

La investigación documental es primordial para el estudio exploratorio y adicional se combinan técnicas observacionales en una IES de carácter público y considerada como referente de calidad académica a nivel estado, asimismo, debido a la temporalidad del estudio, se complementa con un estudio retrospectivo.

Al estudiarse la intangibilidad, recurso complejo de ser medido, y al tratarse del estudio del proceso enseñanza – aprendizaje, la metodología cuantitativa no se descarta al ser necesaria para medir el impacto de mecanismos educativos y modelos de gestión ya implementados como apoyo a dicho proceso y su relación con la gestión del conocimiento para predecir, validar y controlar los mecanismos identificados. Sin embargo, se considera la complejidad de analizar todas las IES en el país y nos reduce el objeto de estudio a analizar una IES, que si bien es un referente de calidad académica, no tiene documentado ni formalizado el uso de un modelo de gestión del conocimiento específico.

Esta investigación retoma los modelos disponibles y sugiere mecanismos que pudieran impactar positivamente a las IES en cuanto a calidad académica.

Descripción de Supuestos

H1: Un modelo de gestión de conocimiento en las IES incrementará la calidad educativa a partir de la potencialización de la intangibilidad.

H2: La gestión del conocimiento generará en las IES ventajas competitivas sostenibles y contribuye significativamente a la mejora del proceso enseñanza – aprendizaje.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Dentro de las tareas del sistema de educación superior se encuentra garantizar la calidad académica y ofrecer al mundo laboral profesionistas dotados de conocimiento, capaces de afrontar situaciones complejas a través de soluciones innovadoras y habilidades que les permitan desarrollarse y adaptarse a un entorno cada vez más complejo. Esta tarea implica generar cambios en el sistema educativo que van más allá de la adaptación de planes de estudio

a las demandas del mercado, reestructura de procesos o solo generar conocimiento que no tiene destino o que es desaprovechado.

Durante los últimos años, la generación de conocimiento y su capacidad de gestionarla de manera adecuada, ha sido un referente de ventaja competitiva no solo entre instituciones de educación sino también entre países.

La gestión del conocimiento no recae solo en captar el conocimiento, sino más bien busca convertirlo en un activo estratégico para las organizaciones, es decir, más allá de generarlo busca maximar sus beneficios a través de su aplicación y protección. Pero, ¿cómo decirles a las organizaciones que gestionen de manera correcta su conocimiento, si dentro de las IES, expertas en el tema de conocimiento, no existen mecanismos que permitan potencializarlo entre su comunidad docente y estudiantil?

Les decimos a las organizaciones que si gestionan de manera adecuada el conocimiento que generan, su competitividad se verá incrementada y lograrán más fácilmente sus objetivos, pero porque no como IES se aplica la gestión del conocimiento dentro de sus espacios de aprendizaje y únicamente se les enseña a replicar y/o adaptar los modelos a sus necesidades.

Intangibilidad en las IES

Buscar una definición totalmente aceptada para el concepto de intangibilidad, aún resulta complejo. Generalmente se suele definir como aquello que no se puede tocar ni medir, las fuentes no visibles generadoras de valor, con beneficios económicos futuros. En el tema educativo, especialmente en las IES, la intangibilidad refiere a los procesos, resultados y activos parte de su esencia y generadores de valor: conocimiento, reputación, calidad académica, innovación, investigación, etc.

Entonces podemos decir que la riqueza de una IES no se refleja solo en activos físicos o financieros, gran parte de su patrimonio lo constituyen los elementos intangibles que requieren mecanismos distintos para ser gestionados, medidos y valorados.

El capital intelectual es parte de los activos intangibles. Se conoce como el conjunto de activos intangibles que una organización posee y que le ayudan a generar valor. En las IES, se tiene una gran riqueza de este capital: sus actores principales (docentes, alumnos y administrativos) son los principales portadores de esta riqueza. Este capital se manifiesta en la calidad de la plantilla docente, la producción científica, la innovación, la reputación institucional, etc.

Gestión del Conocimiento

En nuestra época actual, es más común ver que las organizaciones reconocen todos sus activos como generadores de valor, lo tangible y lo intangible, sin embargo, este último no siempre es muy fácil identificarlo y aprovecharlo.

Desde definiciones muy antiguas hasta las nuevas teorías, se coincide en que la gestión del conocimiento reconoce en las organizaciones recursos únicos y valiosos y que son fuente de ventaja competitiva.

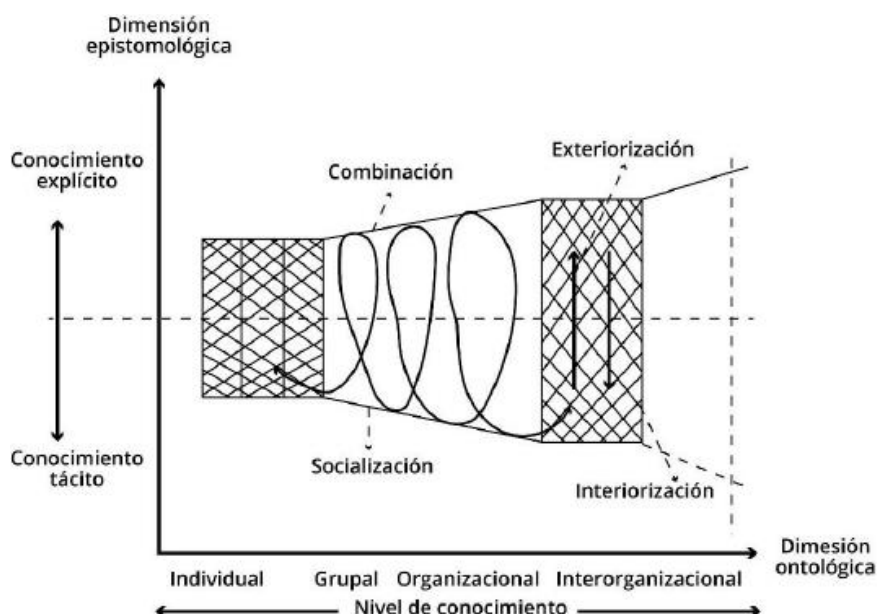
Desde las diferentes perspectivas de los autores a lo largo de la historia, la gestión del conocimiento surge de la necesidad de estructurar y sistematizar el conocimiento y proporcionar herramientas que permitan identificar, crear, maximar e incluso medir el conocimiento generado a través de los beneficios individuales y globales que proporciona.

La multidisciplinariedad inherente al estudio de la gestión del conocimiento supone la existencia de diferentes perspectivas para el desarrollo y el estudio de los sistemas y modelos de gestión del conocimiento: Modelos de Gestión del Conocimiento. Herrera Isaac, M y Londoño Figueroa, J. (2018).

Los diferentes modelos existentes, toman como base las teorías de Nonaka y Takeuchi (1999) una base teórica con bastantes años de creación que resalta las dimensiones más importantes para la creación del conocimiento. Sin embargo, dada la época actual, es necesario estudiar los modelos actuales para atender las exigencias reales del mercado.

Figura 1

Espiral de creación del conocimiento organizacional



Fuente: (Tomado de Nonaka y Takeuchi, 1999).

Un modelo más reciente para la creación del conocimiento es el desarrollado por el proyecto europeo Measuring Intangibles to Understand and Improve Innovation Management (MERITUM, 2002). Este modelo es diseñado para las organizaciones, principalmente las desarrolladas en el sector público y con enfoque particular en universidades. Su principal propósito es ayudarle a las organizaciones del conocimiento a gestionar y medir sus activos intangibles de forma más eficaz (impacto en la innovación y competitividad); les aporta una guía para medir y divulgar el conocimiento. Sus componentes: Clasificación tripartita (humano, estructural, relacional).

Como complemento hacemos referencia al Modelo Intellectus (CIC, 2003), un modelo integral de gestión del conocimiento a partir del capital intelectual. Fue desarrollado por la Universidad Autónoma de Madrid dentro de su Centro de investigación sobre la Sociedad del Conocimiento. Este modelo evoluciona del modelo MERITUM, antes descrito, y es totalmente pensado para entornos académicos, públicos y de servicios.

Reconoce los siguientes componentes: Capital humano, Capital estructural (organización, innovación, procesos), Capital relacional (clientes, proveedores, sociedad). Su enfoque está centrado en el capital intelectual como motor del valor organizacional. Su objetivo es realizar una

evaluación de desempeño académico más allá de indicadores económicos, con alineación a los objetivos estratégicos institucionales.

Estos modelos reconocen el conocimiento como un activo intangible estratégico y son aplicables tanto al sector privado como a organizaciones, universidades o centros de investigación.

Resultados obtenidos

En el enfoque organizacional, el reto es identificar y sistematizar el conocimiento que sus empleados adquieren y generan y ayudarles a potencializarlo para responder ante situaciones complejas, anticiparse a situaciones desafiantes o adaptarse a las oportunidades que aceleradamente el mundo globalizado y cambiante en el que nos desarrollamos va presentando como resultado de la aceleración tecnológica.

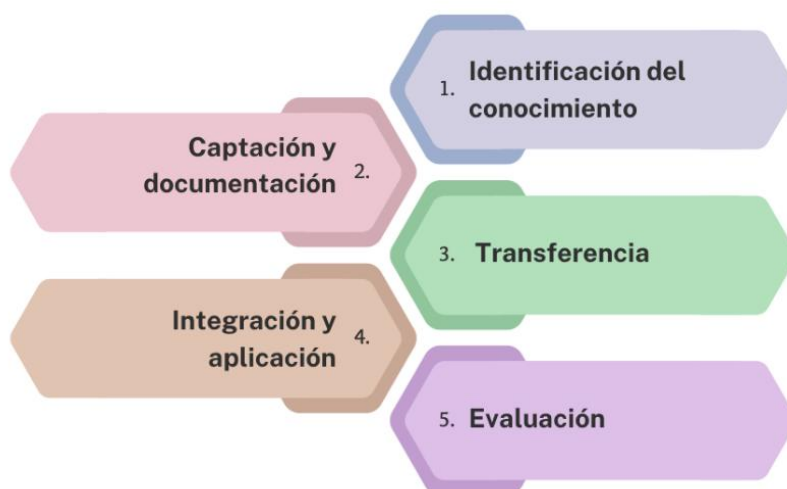
En el enfoque educativo, especialmente hablando del sistema de educación de nivel superior, es aprovechar que son entes ricos en conocimientos y que eso no solo propicia la competitividad en el tema de calidad académica, sino también que colabora con las organizaciones para que el proceso de gestión del conocimiento resulte más fácil.

No puede proponerse un modelo que sustituya los ya expuestos a la fecha, pero si se puede contextualizar uno a partir de la revisión documental realizada. El uso de este modelo, aunque no garantiza que todo lo expuesto se cumpla, si potencializa el aprovechamiento de los recursos internos de las IES.

Desde teorías ya antiguas, los modelos de gestión priorizan la transición de conocimiento, es decir, pasar de conocimiento tácito a conocimiento explícito, que es lo que muchos entes suelen ignorar, a partir de fases como la socialización, internacionalización, combinación e internacionalización. En la figura 2, se muestra graficamente el diseño de un modelo de gestión del conocimiento, basado en las diversas teorías organizacionales estudiadas y en lo que el estudio observacional de una IES, dio como resultado:

Figura 2

Modelo de Gestión del Conocimiento



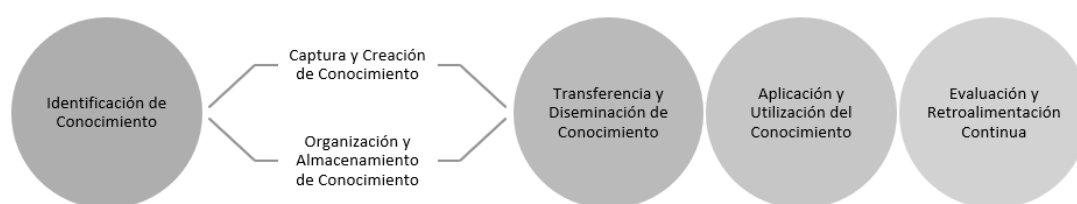
Fuente: elaboración propia.

La gestión del conocimiento en IES tiene que ver con establecer un sistema estructurado, que asegure ser sostenible y que permita direccionar sus activos cognitivos de manera adecuada. El objetivo del modelo debe ser captar, organizar, compartir, integrar, aplicar y evaluar el conocimiento generado dentro de las IES, y tratarlos como bienes estratégicos que generen oportunidades para el desarrollo de las actividades sustantivas -docencia, investigación, extensión y proyección social-, así como para generar y mantener la calidad institucional.

El análisis del segundo supuesto, a través de nuestra metodología aplicada, ofrece un modelo de gestión del conocimiento para las IES. Los modelos estudiados y descritos han sido diseñados mediante el enfoque organizacional, y aunque las IES se adaptan a las exigencias y demandas organizacionales, se necesita brindar un enfoque especializado en instituciones de educación. (Ver figura 3). Este modelo supone una estructura que contribuye al cumplimiento del supuesto 2, sin embargo, aunque la recopilación sistemática de información y la triangulación de teorías nos aseguran que implementar estrategias de gestión del conocimiento pueden ayudar a las IES a fortalecer su capacidad de formar profesionistas bajo estándares de calidad, no se tiene la certeza, cuantificada en datos numéricos, del impacto benéfico.

Figura 3

Modelo de gestión de Conocimiento para Docentes y Alumnos



Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar en la figura 3 parte de Identificación de conocimiento que sea relevante y permita realizar un análisis exhaustivo de las demandas de la sociedad y de las IES para identificar las áreas de conocimiento y habilidades necesarias para sobresalir en entornos desafiantes y competitivos, así como establecer un sistema de vigilancia tecnológica y análisis de tendencias para estar al tanto de las innovaciones y cambios en diversos campos de conocimiento. En segundo aspecto capturar y crear conocimiento que permita fomentar la colaboración entre docentes y alumnos para compartir experiencias, conocimientos y mejores prácticas a través de plataformas colaborativas y comunidades de aprendizaje, promover la investigación y el desarrollo de proyectos interdisciplinarios que generen nuevo conocimiento y soluciones innovadoras en respuesta a las demandas del entorno, pero de la misma forma las mismas IES deben organizar y almacenar el conocimiento implementando sistemas de gestión del conocimiento que permitan organizar, almacenar y acceder fácilmente a recursos educativos, materiales de estudio, investigaciones y proyectos, utilizando tecnologías de gestión de contenido y bases de datos para categorizar y etiquetar el conocimiento de manera efectiva, facilitando su recuperación y reutilización.

En tercer lugar, la transferencia y diseminación de conocimiento, permite establecer programas de capacitación y desarrollo profesional que fomenten la transferencia de conocimiento entre personal de IES, facilitando la adquisición de nuevas habilidades y enfoques pedagógicos, así

como diseñar estrategias de comunicación y difusión para compartir el conocimiento generado con la comunidad educativa, incluyendo seminarios, conferencias y publicaciones en línea.

En penúltima estrategia la aplicación y utilización del conocimiento que logra integrar el conocimiento adquirido en el diseño curricular y en las prácticas educativas, asegurando que los contenidos y métodos de enseñanza sean relevantes, actualizados y alineados con las IES, fomentando el aprendizaje experiencial y la resolución de problemas en contextos reales, proporcionando oportunidades para aplicar el conocimiento teórico en situaciones prácticas.

En última posición evaluación y retroalimentación continua de tal forma que logra implementar mecanismos de evaluación formativa para monitorear el progreso del personal de IES en el desarrollo de capacidades, identificando áreas de mejora y oportunidades de crecimiento.

Este modelo de gestión del conocimiento busca aprovechar el potencial humano y promover el aprendizaje continuo en docentes y alumnos, facilitando su adaptación y éxito en ambientes desafiantes y competitivos, y generando estrategias de valor agregado en respuesta a las demandas cambiantes de las sociedades y los mercados.

CONCLUSIÓN

La construcción del marco teórico de la intangibilidad de las Instituciones de Educación Superior, permitió desarrollar un modelo práctico para el actuar de las IES ya que enfrentan un entorno cada vez más competitivo y dinámico, donde la excelencia académica y la capacidad de adaptación son cruciales para su relevancia y éxito a largo plazo. En este contexto, la gestión del conocimiento emerge como un factor determinante para mantener la calidad, la innovación y la relevancia en la educación superior. Dentro de este marco, la intangibilidad se posiciona como un elemento esencial que impulsa la eficacia y la competitividad de las IES, permitiéndoles aprovechar al máximo sus recursos y generar valor agregado.

La intangibilidad en las IES se refiere a aquellos activos y recursos que no pueden ser fácilmente cuantificados o físicamente identificados, pero que poseen un valor significativo y contribuyen de manera sustancial a la misión y visión institucional. Estos activos intangibles incluyen la reputación, la marca, la cultura organizacional, la experiencia docente, la investigación, las relaciones con la comunidad, entre otros. La gestión eficaz de estos activos intangibles se convierte en un aspecto fundamental para la diferenciación y el posicionamiento estratégico de las IES en un mercado educativo cada vez más competitivo.

Al revisar la información documental y bibliográfica, se observó que:

Cada IES cuenta con sus propias características, lo que las hace distinguirse entre sí.

Cada institución requiere establecer un sistema estructurado y sostenible de gestión del conocimiento.

Los retos de las IES dependen del país en el que se desarrollen.

La gestión del conocimiento debe considerar lineamientos y políticas específicas del lugar donde se desarrollen: sector público, sector privado, región, país, economía, desarrollo tecnológico, etc.

La implementación de un modelo de gestión del conocimiento dependerá de las características propias de las instituciones, considerando sus múltiples actores, su misión, visión y las funciones sustantivas como la docencia, la investigación y la extensión: No basta solo pensar en adaptar programas académicos a la demanda del mercado.

No existe evidencia documental de un modelo de gestión del conocimiento diseñado e implementado que se adapte a todas las IES, sin modificación.

Es conveniente aplicar un modelo de gestión del conocimiento para que la educación superior logre un resultado asertivo que les permita ser competitivos a nivel global, gracias al valor agregado de sus intangibles.

La propuesta de la modelo realizada en la figura 3, atiende necesidades generales demandadas por el sistema de educación en una IES de carácter público, no asegura su implementación y adaptación en todas las IES ni los mismos resultados descritos en la presente investigación.

REFERENCIAS

Fernández Fassnacht, Enrique. (2017). Una mirada a los desafíos de la educación superior en México. *Innovación educativa* (México, DF), 17(74), 183-207. Recuperado en 28 de mayo de 2023, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732017000200183&lng=es&tlng=es.

Herrera Isaac, M y Londoño Figueroa, J. (2018). Caracterización y propuesta de mejoramiento de la gestión del conocimiento en el proceso de ejecución de la formación profesional en el Centro de Biotecnología Industrial (CBI) Sena – Palmira Regional Valle.

Marulanda Marín, D. P. (2017). Los intangibles y su relación con el Índice de Competitividad Global-GCI aplicado a Colombia.

Meritum, P. (2002). Directrices para la gestión y difusión de información sobre intangibles. Informe de Capital Intelectual, Fundación Airtel Móvil.

Muñoz, A., López, V., Lagos, K., Vásquez, M., Hidalgo, J. y Vera, N. (2015). Knowledge management for virtual education through Ontologies. *Proceedings of the OTM Confederated International Conferences: On the Move to Meaningful Internet Systems*(vol. 9416, pp. 339-348). Grecia: Springer International Publishing. doi: 10.1007/978-3-319-26138-6_37.

Nonaka, I y H. Takeuchi, La organización creadora de conocimiento. Cómo las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación. Oxford University Press, México DF (1999).

Núñez, M. O. (2003). El capital intelectual en la gestión del conocimiento . scielo.

Núñez Guerrero, M. Y. (2014). Recursos intangibles como factores clave en la gestión estratégica de instituciones de educación superior y su impacto en los procesos de innovación. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid.

Robles, J. N. (2019). Hacia una Reforma del Sistema Educativo Nacional. Docencia Digital UNAM, 203.

Rodríguez E., Cohen, W., y otros tres autores. La gestión del conocimiento y la calidad de la docencia de postgrado en las universidades: un estudio exploratorio, doi: 10.15446/innovar.v24n52.42506, *Innovar*, 24 (52), 59-66 (2014).

Rodríguez, M., & Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de corte transversal. *Revista médica sanitas*, 21(3), 141-146.

SIIES. (s/f). Perfil Estadístico del Sistema Nacional de Educación Superior (Del ciclo escolar 2023-2024).Unam.mx.

Proyecto meritum (2002). Directrices para la gestión y difusión de información sobre intangibles. Informe de Capital Intelectual, Fundación Airtel Móvil, Barcelona.

Urrego-Estrada, G.-A., Gutiérrez-Ossa, J.-A., Jurado-Zambrano, D.-A.(2021). Gestión del conocimiento en las Instituciones de Educación Superior para la apropiación social del conocimiento. *Pensamiento y Acción*, 31, 27-51. Esta obra está bajo licencia internacional Creative Commons Reconocimiento 4.0

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) 