

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1922>

Estrategias Financieras para el crecimiento económico de las PYMES del sector bananero: Caso provincia de El Oro, Ecuador

Financial Strategies for the economic growth of SMEs in the banana sector:
Case of the province El Oro, Ecuador

Mary Nathaly Palas Jiménez

pjimenez@umet.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0006-9368-0798>

Universidad Metropolitana

Machala – Ecuador

Armando Urdaneta Montiel

aurdaneta@umet.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-9825-9453>

Universidad Metropolitana

Machala – Ecuador

Artículo recibido: 19 de marzo de 2024. Aceptado para publicación: 05 de abril de 2024.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

Se analizan los desafíos financieros de las PYMES bananeras del cantón Machala, provincia El Oro, Ecuador, como la dificultad para obtener financiamiento y la gestión financiera deficiente, resaltando la necesidad de estrategias efectivas para estimular su crecimiento económico. Se destaca la importancia de optimizar costos, buscar asesoramiento financiero y establecer políticas claras. La falta de evaluación y supervisión de las estrategias financieras afecta negativamente el crecimiento. Se enfatiza la planificación financiera a largo plazo y la gestión del flujo de efectivo; además se analiza el impacto de diversas estrategias financieras en el crecimiento económico, que requieren mejoras para lograr un crecimiento sostenible, destacando la asociación entre un mayor capital y la efectividad de estas estrategias como factor clave para reducir la dependencia externa y fomentar el crecimiento equilibrado de las PYMES bananeras.

Palabras clave: desafíos financieros, crecimiento económico, estrategia financiera para el crecimiento económico

Abstract

The financial challenges faced by banana SMEs in Machala canton, El Oro province, Ecuador, such as the difficulty in obtaining financing and poor financial management, are analyzed, highlighting the need for effective strategies to stimulate their economic growth. The importance of optimizing costs, seeking financial advice and establishing clear policies is emphasized. The lack of evaluation and supervision of financial strategies negatively affects growth. Long-term financial planning and cash flow management are emphasized, and the impact of various financial strategies on economic growth, which require improvement to achieve sustainable growth, is analyzed, highlighting the association between increased capital and the effectiveness of these strategies as a key factor in reducing external dependence and fostering balanced growth of banana SMEs.

Keywords: financial challenges, economic growth, financial strategy for economic growth

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Cómo citar: Palas Jiménez, M. N., & Urdaneta Montiel, A. (2024). Estrategias Financieras para el crecimiento económico de las PYMES del sector bananero: Caso provincia de El Oro, Ecuador. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (2), 891 – 911.
<https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1922>

INTRODUCCIÓN

Las PYMES en Ecuador enfrentan desafíos debido a la economía global, la competencia y regulaciones cambiantes, que se reflejan en dificultades para acceder a financiamiento, falta de inversión en innovación y problemas de gestión financiera (Duque et al., 2020). Para superarlos, es crucial optimizar costos, buscar asesoramiento financiero y considerar colaboraciones estratégicas, así como establecer políticas financieras claras y efectivas (Quisanga, 2019). La falta de evaluación de resultados y medidas de supervisión afectan el crecimiento económico con limitaciones en la competitividad, estancamiento tecnológico y riesgo empresarial (Baldramina et al., 2017). La planificación financiera es esencial para el crecimiento de estas empresas, e implica definir objetivos financieros a largo plazo, la elaboración de presupuestos y proyecciones de flujos de efectivo, así como la gestión cuidadosa de este y de los ingresos, gastos y activos.

Baldramina et al. (2017) se centran en los desafíos financieros y legales de las PYMES, destacando la importancia de las estrategias financieras para gestionar adecuadamente el capital y obtener fuentes de financiamiento apropiadas. Ambos factores limitan la capacidad de las PYMES para expandirse e invertir en nuevos productos o tecnología. Al mismo tiempo, Gaytan (2021) señala que, sin un plan financiero sólido, las PYMES pueden perder oportunidades de crecimiento y competitividad en el mercado. Evaluar las fuentes de financiamiento proporciona información sobre las estrategias financieras empleadas, incluidos préstamos bancarios, inversionistas, programas gubernamentales o capital propio. Las estrategias financieras son fundamentales para optimizar la gestión de recursos y maximizar la rentabilidad, permitiendo a las PYMES alcanzar sus objetivos a largo plazo. Además, abordan la gestión de riesgos financieros, como la volatilidad del mercado y cambios en las tasas de interés, mediante medidas como la diversificación de proveedores y la creación de reservas financieras (Sandoval y Sandoval, 2022).

Para Macías, Intriago y Arteaga (2022) dichas estrategias comprenden la inversión estratégica, que incluye identificar oportunidades de inversión para generar retornos positivos y promover el crecimiento empresarial. Esto puede involucrar adquisición de activos, expansión a nuevos mercados o desarrollo de productos innovadores. Las PYMES pueden invertir en mejoras existentes, expandirse, adquirir tecnología o establecer alianzas estratégicas, lo que impulsa su competitividad y crecimiento económico. Raihan et al. (2022) enfatizan la importancia de la innovación tecnológica y el desarrollo sostenible para abordar el cambio climático, sugiriendo el uso de energías renovables y tecnologías bajas en carbono. Las PYMES pueden colaborar con empresas o instituciones para desarrollar nuevas tecnologías, lo que requiere una gestión financiera efectiva. Por otro lado, Paredes et al. (2020) señalan que una estrategia financiera eficiente implica una gestión cuidadosa del capital, explorando fuentes de financiamiento adecuadas para respaldar el crecimiento, invertir en tecnología y contratar personal, e incluye metas a largo plazo, presupuestos y proyecciones de flujo de efectivo.

La investigación de Bui et al. (2021) se enfoca en los obstáculos financieros y legales que enfrentan las empresas, resaltando la importancia de estrategias financieras eficaces y la influencia de las políticas gubernamentales en su crecimiento.

El presente estudio emplea un enfoque mixto; combina métodos cuantitativos y cualitativos, centrados en la Contabilidad de Operaciones y Negocios Internacionales. El objetivo es identificar estrategias económicas que impulsen el crecimiento de las PYMES bananeras de El Oro, analizar su eficacia y situación económica, y determinar la relación entre estas estrategias y el crecimiento económico. Se analiza cómo la gestión financiera, inversión y financiamiento afectan los indicadores de crecimiento, proporcionando información valiosa para el desarrollo empresarial en la región.

DESARROLLO

Baldramina et al. (2017) señalan que las estrategias financieras son medidas que una empresa implementa para alcanzar sus metas económicas a corto y largo plazo, e incluyen decisiones sobre inversiones, financiamiento y gestión de recursos, donde la implementación de tecnología y maquinaria mejora la eficiencia operativa y la competencia. En cuanto al financiamiento empresarial, Villacís et al. (2019) destacan que las fuentes pueden ser internas, derivadas del capital social generado por los socios, o externas, provenientes de terceros, como préstamos bancarios y accionistas externos. Mientras el capital social refleja la inversión y compromiso de los socios, el financiamiento externo amplía las opciones de recursos, contribuyendo al respaldo financiero de la empresa. Por su parte, Roca, Montesinos y Dávila (2020) definen el financiamiento como la capacidad de una empresa para atraer recursos para alcanzar objetivos, mejorar los resultados financieros y asegurar la sostenibilidad.

Iza y Erazo (2021) definen la gestión de flujo de efectivo como el análisis minucioso de las variaciones de este, que incluye la separación de los flujos netos de efectivo y busca mantener un equilibrio óptimo de liquidez. Esto proporciona una visión clara de la situación financiera y respalda la toma de decisiones.

Chasipanta (2017) clasifica los indicadores financieros en cuatro grupos: Liquidez, Operacionales, Endeudamiento y Rentabilidad, mientras que Georgios et al. (2021) los clasifican en tres: Operacionales, Endeudamiento y Rentabilidad. Estos indicadores proporcionan una visión holística de la salud financiera de la empresa.

El margen bruto, según Peña, Cárdenas y Gutiérrez (2021), indica la capacidad de generar utilidades relacionadas con los ingresos de ventas una vez descontados los costos de producción, excluyendo gastos administrativos, de ventas y financieros; es crucial para evaluar la salud financiera, optimizar operaciones y fijar precios competitivos en el mercado. Mientras que el margen neto mide la rentabilidad sobre la utilidad neta, considerando las ventas netas y deduciendo los costos de ventas, gastos operativos e impuestos Marchena (2023). Es una medida clave de la eficiencia financiera y la capacidad de convertir ingresos en beneficios.

La rotación de activos, según Macías, Intriago y Arteaga (2022), evalúa la capacidad de generar efectivo o ingresos a través del uso de activos fijos y líquidos. Muestra la eficiencia en la utilización de los activos totales y se relaciona con la frecuencia con la que se convierten en ventas. El ratio de rotación de activos es usado para comparar el rendimiento con otras empresas del mismo sector, y el de endeudamiento indica la proporción de la deuda de una empresa respecto a su patrimonio, lo que refleja su nivel de apalancamiento y riesgo asumido (Letters, 2024). Mientras que el ratio de liquidez mide la capacidad de una empresa para cubrir sus deudas a corto plazo con sus activos líquidos, reflejando su capacidad de pago inmediato y evitando problemas operativos (Haro et al., 2023).

El retorno sobre activos (ROA) revela la eficiencia de una empresa en la generación de ganancias con sus activos totales, proporcionando una medida de su rentabilidad relativa a la inversión en activos (Duque et al., 2020), mientras que el retorno sobre patrimonio (ROE) muestra su capacidad de generar valor para sus accionistas en relación con su costo de capital, esencial para tomar decisiones de inversión y la evaluación de la rentabilidad (Berrocal et al., 2022). Principio del formulario

Por otra parte, el estudio de Sreenu y Shashwat (2023) resalta la importancia de las finanzas verdes y la tecnología financiera para el crecimiento económico sostenible; sugieren que las PYMES pueden beneficiarse de estrategias financieras innovadoras y sostenibles, incluyendo el acceso a financiamiento verde y la colaboración con empresas fintech. Las estrategias de desarrollo de un país pueden influir en las condiciones de financiamiento de MIPYMES. (Justin, et al., 2022) sugieren que estrategias desafiantes a las ventajas comparativas pueden distorsionar el panorama financiero,

causando déficit financiero para estas, y beneficiando a grandes bancos y empresas estatales. Thomas y Darío (2023) abordan cómo las estrategias financieras sostenibles y la alineación de los objetivos de inversión con metas de sostenibilidad impactan en el crecimiento económico de las PYMES; sugieren tecnologías innovadoras para mejorar la disponibilidad y confiabilidad de los datos financieros, y destacan la interconexión entre decisiones macroeconómicas y dichas estrategias. Se señalan áreas de investigación futura en este ámbito.

Investigaciones en estrategias financieras y crecimiento agrícola resaltan la importancia de la eficiencia tecnológica y la gestión financiera (Yujia y Yangfen, 2021). De otro lado, el análisis de respuestas durante la crisis de COVID-19 muestra la adaptación a tecnologías en línea y cambios en estrategias comerciales (Symbat et al., 2024). Además, el desarrollo de Finanzas Inclusivas Digitales impulsa la innovación en I+D, especialmente en PYMES, según un modelo bidireccional realizado por Mingzhao et al. (2023), mientras que la inclusión financiera digital promueve el crecimiento económico al facilitar el acceso a servicios financieros y mejorar la eficiencia del mercado, fomentando el desarrollo económico y la resiliencia financiera (Wenzhi y Ying, 2023).

El enfoque ecosistémico para la financiación agrícola destaca la colaboración entre agricultores, instituciones financieras y compradores como clave para soluciones duraderas (Roberto, Terese y Johannes (2023). Los bancos nacionales de desarrollo (BND) superan a los comerciales al ofrecer préstamos a largo plazo, influyendo en las estrategias financieras y el desarrollo económico (Bo et al., 2022). La teoría schumpeteriana respalda la conexión entre financiamiento, innovación y crecimiento económico, destacando la importancia de un sistema financiero sólido (Schumpeter, año desconocido, citado en texto). Las imperfecciones del mercado de capitales pueden restringir la financiación, especialmente para inversiones intangibles como la investigación y desarrollo (I+D) (autor desconocido, año desconocido, citado en texto).

El presente estudio analiza las estrategias financieras del sector bananero, fuerza económica vital en Ecuador, que cuenta con mejoras tecnológicas que benefician a las PYMES agrícolas. La medición precisa de la producción, incluyendo volúmenes y fechas de cosecha, es fundamental para la gestión financiera y la sostenibilidad en este sector (Firat, 2024). Esta se realiza de varias formas, incluyendo el conteo de cajas y la evaluación del rendimiento por área de cultivo. Es crucial registrar detalladamente las ventas para entender las fluctuaciones de ingresos (Peña, Cárdenas, y Gutiérrez, 2021).

En su estudio, Firat (2024) destaca la importancia de abordar los desafíos financieros específicos que enfrentan las PYMES bananeras de El Oro. Este enfoque multidimensional analiza obstáculos y establece relaciones entre estrategias financieras y crecimiento económico.

En resumen, las estrategias financieras deben anticipar las necesidades futuras y alinear la capacitación del personal con sus objetivos (Olha, Olha y lhor, 2023). El acceso a financiamiento impacta positivamente en la innovación y el crecimiento, con diferentes fuentes y efectos diversos, como la financiación de renta variable y las subvenciones (Anabela, Michele y Giovanni (2024). Las PYMES requieren estrategias financieras específicas para mejorar el acceso a financiación y promover el crecimiento económico sostenido.

METODOLOGÍA

La presente investigación propone un enfoque mixto, que combina métodos cualitativos y cuantitativos (Creswell, 2017). Utiliza técnicas de encuestas y revisión bibliográfica (Kumar, 2022) para explorar y comprender las estrategias financieras de las PYMES estudiadas. La investigación exploratoria busca adentrarse en un tema poco conocido, mientras que la descriptiva se centra en caracterizar las estrategias financieras sin profundizar en relaciones causales. La investigación analítica implica el

análisis de datos financieros y económicos específicos de las PYMES para comprender su situación financiera y económica (Amadasun y Mutezo, 2022); busca identificar relaciones entre liquidez y rentabilidad para desarrollar estrategias efectivas, además es correlacional y explicativa (Johnson y Wichern, 2022). Eso permite identificar la conexión y relación entre las estrategias financieras y el desempeño económico de las PYMES (Liu et al., 2022). El diseño de investigación no experimental transversal ofrece una instantánea de las relaciones entre variables, aunque no estudia los cambios en el tiempo ni establece relaciones causales (Bairagi y Munot, 2019).

La población objetivo son los gerentes de producción de las 61 PYMES del sector bananero del cantón Machala, Ecuador. Es una muestra representativa con diferentes tamaños y características de estas empresas (McCampbella et al., 2018). Se aplican entrevistas y cuestionarios, y se examinan los datos financieros. Se utilizaron técnicas estadísticas para determinar la relación entre las estrategias financieras y los indicadores de crecimiento.

El análisis de datos se realizó mediante la codificación y análisis de las respuestas para identificar patrones y luego proceder al análisis factorial (Garza, Morales y Gonzalez, 2013; Closas et al., 2013), para comprender la estructura subyacente de las variables latentes que pueda explicar su variabilidad. Se garantiza la ética en la investigación (Jayprakash y Prelević, 2023), obteniendo el consentimiento informado de los participantes y asegurando la confidencialidad de la información recopilada. Se reconocen limitaciones del estudio, como los sesgos de selección y disponibilidad de datos. Se realizó una validación cruzada de los datos y otros métodos para garantizar la fiabilidad y validez de los hallazgos, (Bryman, 2012). El tamaño de la muestra se determinó con la fórmula:

$$n = \frac{Nt^2pq}{e^2(N-1) + t^2pq} \quad n = \frac{(61)(1,96)^2(0,50)(0,50)}{(0,05)^2(61-1) + (1,96)^2(0,50)(0,50)} = 53$$

La validez del instrumento fue de contenido, mediante el juicio de 5 expertos (Kumar, 2022). Según las estadísticas los datos tienen alta consistencia interna (Coeficientes alfa de Cronbach del 97,9 %), (Tabla 1). Todos los casos fueron considerados válidos para el análisis sin exclusión basada en listas específicas, sugiriendo buena estructura y confianza de los datos (Kumar, 2006).

Tabla 1

Prueba de confiabilidad Alfa de Cronbach

Resumen de procesamiento de casos				Estadísticas de fiabilidad		
Casos		N	%	Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
	Válido	53	100			
	Excluido*	0	0			
	Total	53	100	0,979	0,979	48

Nota: *La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a los gerentes de producción (2024)

Los resultados de la prueba de ANOVA con prueba de Friedman y prueba para no aditividad de Tukey reveló hallazgos significativos (Tabla 2). Se encontró variación significativa entre los sujetos del estudio según la suma de cuadrados (1169,290), con 52 grados de libertad y media cuadrática de 22,486. En cuanto a los elementos dentro de los sujetos, se detectó una diferencia importante, con

suma de cuadrados entre elementos de 279,217, con 47 grados de libertad y una media cuadrática de 5,941. El chi-cuadrado de Friedman, con un valor de p de 0,000, indica una diferencia significativa entre los elementos dentro de los sujetos (Rosenthal y Rosenthal, 2021).

Tabla 2

Prueba de ANOVA con prueba de Friedman y prueba para no aditividad de Tukey

			Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	Chi- cuadrado de Friedman	Sig
Inter sujetos			1169,290	52	22,486		
Intra sujetos	Entre elementos		279,217a	47	5,941	492,228	,000
	Residuo	No aditividad	14,133b	1	14,133	30,836	,000
		Equilibrar	1119,671	2443	,458		
		Total	1133,804	2444	,464		
	Total		1413,021	2491	,567		
Total			2582,311	2543	1,015		
Media global = 2,56							
a. Coeficiente de concordancia de W = ,108.							
b. La estimación de Tukey de potencia en la que se deben realizar observaciones para conseguir aditividad = ,150.							

Fuente: Encuesta aplicada a los gerentes de producción (2024)

Además, se identificó no aditividad en los datos, con suma de cuadrados de 14,133, un chi-cuadrado de 14,133 y un valor $p=0,000$. La media global de los datos se estableció en 2,56. Sin embargo, el coeficiente de W revela baja concordancia entre los datos. Por último, la estimación de Tukey sugiere que se necesita una potencia de 0,150 para lograr la aditividad.

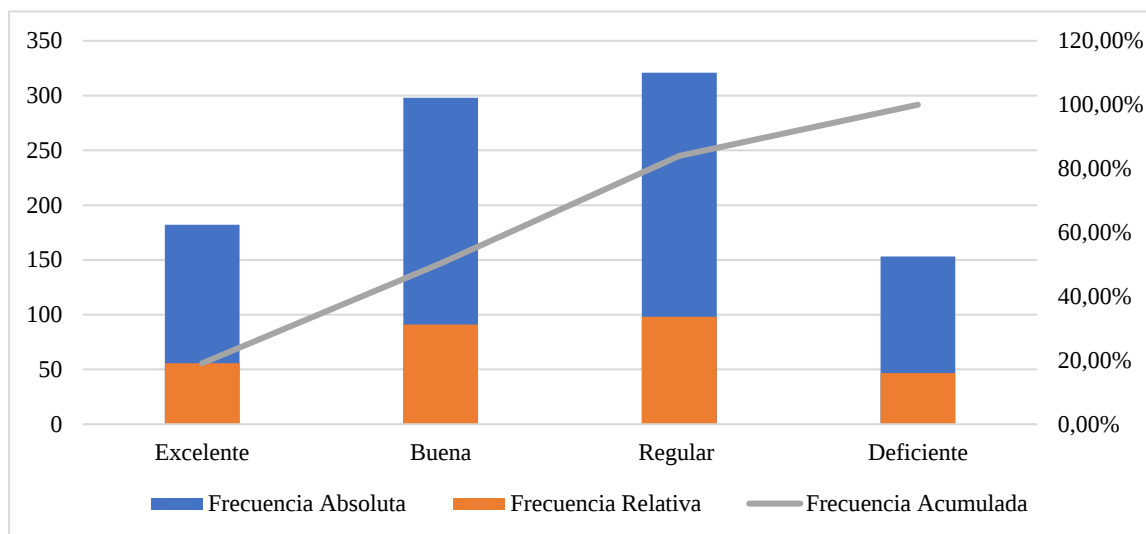
RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

Los resultados se presentan en tres partes fundamentales. Primero, se ofrece un análisis descriptivo de las frecuencias de las dimensiones clave: estrategias financieras, situación financiera de la empresa y su crecimiento económico. En segundo lugar, se realiza un análisis factorial de estas dimensiones para explorar sus relaciones subyacentes y posibles patrones de asociación. Por último, se realizan pruebas no paramétricas para evaluar la robustez de las relaciones encontradas en el análisis factorial, obteniendo una validación adicional de los hallazgos.

El sector bananero, pilar económico fundamental en muchas regiones, enfrenta el desafío de impulsar su crecimiento económico de forma sostenible. Las estrategias financieras se convierten en herramientas esenciales para ello, y este análisis se centra en descifrar áreas clave que requieren atención para un mayor éxito (Gaytan, 2021). La evaluación de las estrategias financieras revela una distribución diversa; la mayoría califica como "Regular" y "Buena" (33,65% y 31,24% respectivamente). El 19,08% califica como "Excelente", y las "Deficientes" representan el 16,04% (Figura 1). Esto sugiere que, si bien las estrategias están en un buen nivel, también hay áreas de mejoras que requieren atención para fortalecer el panorama financiero y fomentar un crecimiento sostenible (Anzules y Novillo, 2023).

Gráfico 1

Dimensión Estrategias Financieras para el crecimiento del Sector Bananero

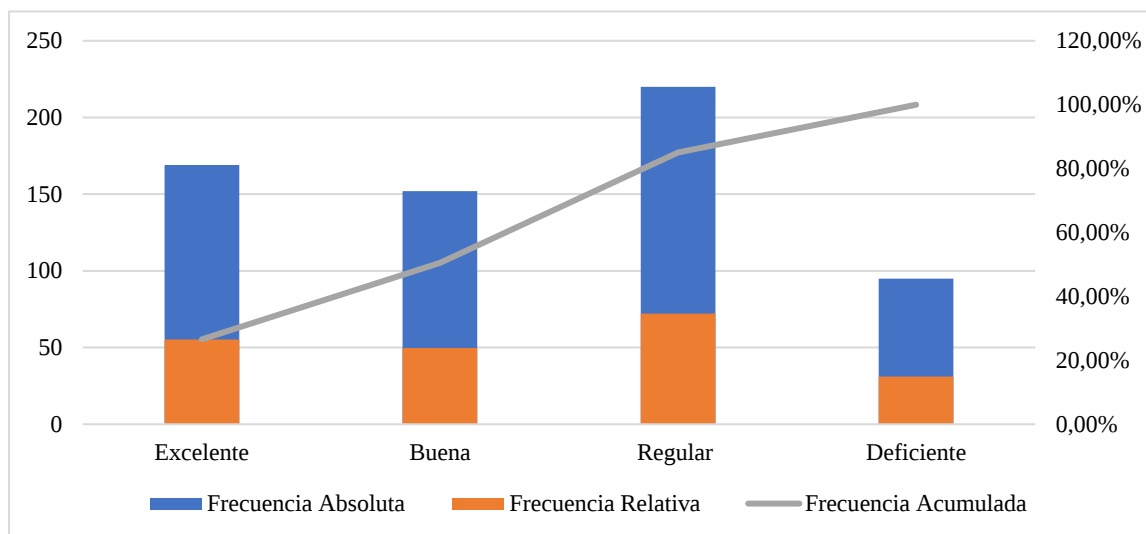


Fuente: Encuesta aplicada a los gerentes de producción (2024)

En términos específicos de las estrategias financieras, el análisis de los indicadores revela varias áreas de mejora. Se señala la importancia de la inversión en investigación y desarrollo (I+D) para fomentar la innovación, así como la necesidad de la implementación de nuevas tecnologías y la priorización de la innovación en sí misma (Radicic y Petković, 2023). Además, se destaca la necesidad de fortalecer el talento humano mediante una mayor frecuencia y efectividad de capacitación y desarrollo profesional. El acceso a financiamiento adecuado también es esencial para el crecimiento del sector, que requiere diversificación de fuentes y estrategias de mitigación de riesgos (Liu, et al., 2022; Lam et al., 2022). Además, se destaca la importancia de mejorar la eficiencia productiva mediante implementación de tecnologías y procesos, así como promover la automatización e inversión en equipos modernos. Por último, se subraya la necesidad de una comercialización efectiva, que incluya una mejor segmentación del mercado, alineación con las tendencias actuales y el uso de herramientas digitales y estrategias personalizadas de marketing. La evaluación de la situación financiera de las empresas bananeras revela una distribución diversa en las categorías de valoración cualitativa (Figura 2). La mayoría clasifican como "Regular" o "Excelente" (34,59% y 26,57% respectivamente), un 23,90 % se considera "Buena", indicando estados financieros saludables, que pueden aspirar a mejorar. Y un 14,94% califican como "Deficientes", lo que sugiere el análisis de las debilidades e implementar estrategias para fortalecer la salud financiera de las empresas (Liu et al., 2021).

Gráfico 2

Dimensión Situación financiera de las empresas del sector bananero



Fuente: Encuesta aplicada a los gerentes de producción (2024)

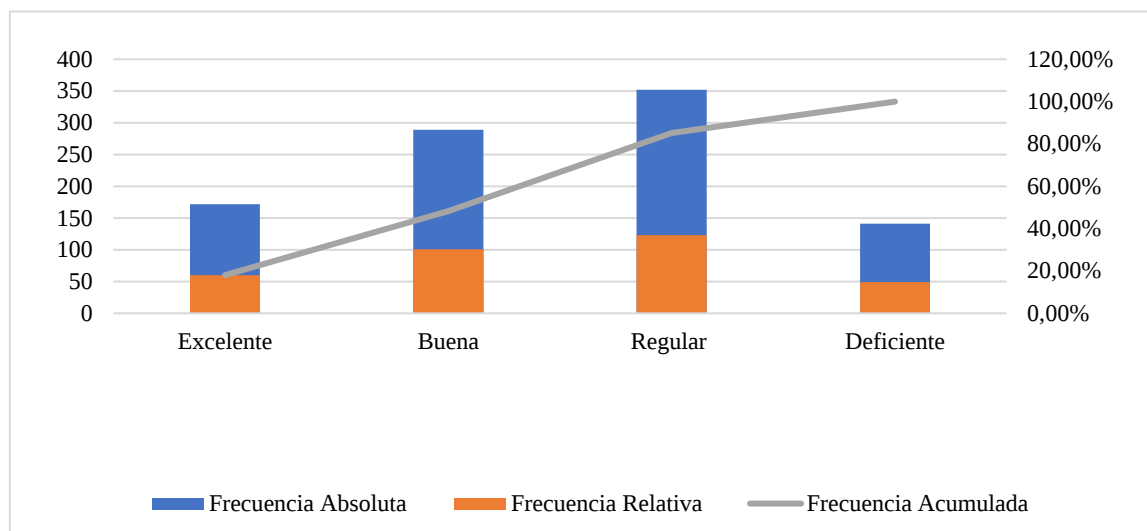
El análisis de los indicadores detalla áreas financieras con desafíos y fortalezas para las empresas. Se destaca la capacidad adecuada para cubrir las obligaciones a corto plazo, pero también una proporción considerable enfrenta restricciones en este aspecto (Van et al., 2021). Además, se señala diversidad en la gestión de activos, la optimización de costos y la generación de utilidades sostenibles (Roca, Montesinos y Dávila, 2020).

En conjunto, se revela una situación financiera compleja para las PYMES bananeras de El Oro (Bacuilima et al., 2023); áreas como liquidez y rentabilidad presentan fortalezas, pero existen desafíos en la gestión de activos, optimización de costos y generación de utilidades sostenibles (Feijó, Ceular y Navajas, 2023).

Respecto al crecimiento económico de las empresas la mayoría de los encuestados lo califican como "Regular" y "Bueno" (36.90% y 30.29% respectivamente). La categoría "Excelente" muestra menor frecuencia absoluta (172 casos), representando 18.03%, indicando que hay una minoría que considera el crecimiento económico de la empresa como excepcional. La categoría "Deficiente" muestra una frecuencia relativamente baja (65 casos), para un 14.78%, que refleja preocupaciones significativas en una parte de los encuestados en este aspecto (Figura 3). Se resalta la necesidad de identificar y abordar las áreas de debilidad para mejorar el crecimiento económico de la empresa.

Gráfico 3

Dimensión Crecimiento económico de la empresa



Fuente: Encuesta aplicada a los gerentes de producción (2024)

Los indicadores de la dimensión "Crecimiento económico" ofrecen una visión detallada de diversos aspectos relacionados con esta. Se destacan áreas de fortaleza, como la implementación de tecnologías innovadoras en la producción y la evolución de la producción total, así como áreas de mejora: estrategia de ventas, satisfacción del cliente y eficiencia operativa en la producción. En conjunto, los análisis señalan una situación compleja, con avances en algunos aspectos y desafíos importantes en el crecimiento económico de las empresas bananeras (Duque et al., 2020 y Paredes et al., 2020). Es imperativo mejorar la eficiencia operativa y la gestión de costos, implementar una estrategia de ventas centrada en el cliente y en la competitividad del mercado, realizar inversiones estratégicas en innovación tecnológica y capacitación del personal, y adoptar prácticas sostenibles (Proaño y Feria, 2022; Feijó, Ceular y Navajas, 2023). Los esfuerzos conjuntos de todos los actores involucrados, desde la gerencia hasta los empleados, son fundamentales para alcanzar los objetivos de crecimiento económico sostenible del sector.

Análisis factorial

Con los datos de la tabla 1 se realizó un análisis factorial entre las dimensiones: Estrategias financieras para el crecimiento económico, Situación financiera y Crecimiento económico de las empresas.

Estrategias financieras para el crecimiento económico (D1)

El determinante tiene un valor de 0,006, que sugiere que no hay alta multicolinealidad entre las variables (valores cercanos a cero indican alta multicolinealidad). El KMO (0,833) indica que los datos son suficientes para el análisis factorial. La aproximación de Chi-cuadrado es 254,556, con 15 grados de libertad. La significancia (Sig.) es de 0,000 (<0,05) indicando que la matriz de correlación no es de identidad y es adecuada para el análisis factorial. Las comunidades de extracción muestran la proporción de varianza explicada por los factores extraídos después de la extracción. Los factores extraídos explican una amplia gama de la varianza de los indicadores, desde el 47,4% hasta el 99%. El factor D1 explica el 65,80% de la varianza total. La matriz factorial muestra una fuerte correlación positiva entre este factor y los indicadores, con asociaciones que van del 72.5% al 99.5%. Además, el

valor de significancia sugiere que el modelo propuesto no se ajusta bien a los datos observados por la alta dispersión de las respuestas recibidas (Ecuación 1).

$$D_1 = 0,025ID_1 + 0,020ID_2 + 0,935ID_3 + 0,015ID_4 + 0,014ID_5 + 0,014ID_6 \quad (1)$$

Es decir, no en todas las PYMES bananeras existe la cultura organizacional para comprender la importancia de instrumentar estrategias financieras que permitan elevar la productividad, formar y capacitar al recurso humano, diseñar estrategias de financiamiento a corto y largo plazo, desarrollar tecnologías e innovar para crear y comercializar nuevos productos (Van et al., 2021 y Proaño y Feria, 2022). Lo antes descrito se debe a una serie de aspectos como:

Falta de conciencia o priorización: se debe a una cultura empresarial menos desarrollada, donde la operación diaria prevalece sobre la planificación a largo plazo.

Limitaciones de recursos: los recursos financieros, humanos y tecnológicos limitados dificultan la implementación de estrategias financieras y de desarrollo, que requieren inversiones significativas o especializadas.

Cultura organizacional arraigada: desalienta la innovación y el cambio, dificultando la adopción de nuevas estrategias financieras.

Falta de capacitación y acceso a recursos: influye especialmente en regiones menos desarrolladas y obstaculiza la implementación de estrategias de crecimiento económico.

Riesgo percibido: algunos propietarios o gerentes ven las estrategias financieras como riesgosas o costosas, especialmente si no están seguros de los beneficios a largo plazo.

Implicaciones negativas: La falta de cultura financiera conlleva a un enfoque operativo a corto plazo, restricción en el acceso a recursos clave, disminución en la calidad y competitividad, aumento del riesgo de endeudamiento y limitaciones en la capacidad de innovación tecnológica.

Situación Financiera de la Empresa (D2)

El determinante de la matriz inversa es 0,024, sugiriendo baja multicolinealidad entre las variables. KMO = 0,852, indicando muestra adecuada para el análisis factorial (Tabla 3). La aproximación de Chi-cuadrado es 185,035, con significancia (Sig.) de 0,000, apropiado para el análisis factorial. Las comunales de extracción varían entre el 61.7% y el 89.0%; el factor D2 explica el 79.096% de la varianza total después de la rotación. Las cargas factoriales indican fuerte correlación positiva entre este factor y los indicadores. Dado que la significancia es >0,05, no hay suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula, concluyendo que el modelo propuesto se ajusta bien a los datos observados (Ecuación 2).

$$D_2 = 0,103ID_1 + 0,211ID_2 + 0,352ID_3 + 0,428ID_4 \quad (2)$$

Tabla 3

Análisis Factorial de las dimensiones analizadas

Factor	Indicator	Determinant	Kaiser-Meyer-Olkin measure of sampling adequacy	Bartlett's test of sphericity			Communalities	Self-worth	Total variance explained	Factor matrix	Factor score coefficient matrix	Goodness of fit test		
				Approx. Chi squared	df	Sig.	Extraction					Chi-square	df	Sig.
Financial strategies for economic growth.	1.- Strategies for innovation and technological development	0,006	0,831	255,4556	15	1E-45	0,701	4,295	65,804	0,995	0,025	34,489	9	0,000
	2.- Strategies for the formation and training of human resources						0,644			0,837	0,020			
	3.- Strategies for short-term financing						0,990			0,803	0,935			
	4.- Strategies for long-term financing						0,556			0,746	0,015			
	5.- Strategies to raise productivity levels						0,531			0,729	0,014			
	6.- Strategies for marketing products						0,525			0,725	0,014			
Financial situation of the company	1.- Liquidity	0,024	0,852	185,035	6	1E-41	0,617	3,359	79,096	0,943	0,103	4,666	2	0,097
	2.- Management						0,790			0,931	0,211			
	3.- Debt						0,868			0,889	0,352			
	4.- Profitability						0,890			0,786	0,428			
Economic growth of the Company	1.- Heritage	0,001	,900	367,325	15	,000	0,872	5,003	80,035	0,967	0,191	14,065	9	0,120
	2.- Production						0,890			0,944	0,226			
	3.- Sales						0,635			0,934	0,057			
	4.- investment						0,625			0,920	0,055			
	5.- Sales Costs						0,846			0,797	0,157			
	6.- Production costs						0,934			0,791	0,388			

Fuente: Encuesta aplicada a los gerentes de producción (2024)

Los gerentes de producción de las PYMES bananeras trabajan en el monitoreo y supervisión de indicadores financieros clave como Liquidez, Gestión, Deuda y Rentabilidad, demostrando un enfoque proactivo hacia la gestión financiera (Bacuilima et al., 2023), lo que refleja una comprensión de la importancia de mantener una salud financiera sólida y un compromiso activo para respaldar las operaciones comerciales (Anto y Novitasari, 2023). El monitoreo de estos indicadores es esencial para garantizar la liquidez, gestionar eficientemente los recursos financieros, evaluar el endeudamiento y asegurar la rentabilidad (Berrocal et al., 2022). La integración de estos indicadores en la toma de decisiones permite identificar áreas de mejora, tomar medidas correctivas y desarrollar estrategias financieras sólidas.

Crecimiento Económico de la Empresa (D3)

El determinante de la matriz inversa es 0,001, indicando baja multicolinealidad entre las variables. El valor del Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) es 0,90, sugiriendo datos adecuados para el análisis factorial. La significancia del Chi-cuadrado es <0,05, confirmando que la matriz de correlación es adecuada para el análisis factorial. Las comunales de extracción varían entre el 62,5% y el 93,4% para los indicadores, y el factor D3 explica el 80,035% de la varianza total. Aunque la significancia es >0,05 no hay suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula de que no hay diferencia significativa entre las frecuencias observadas y las esperadas bajo el modelo propuesto (Ecuación 3).

$$D_3 = 0,191ID_1 + 0,226ID_2 + 0,057ID_3 + 0,055ID_4 + 0,157ID_5 + 0,388ID_6 \quad (3)$$

Los gerentes de producción de las PYMES bananeras participan en el seguimiento de indicadores clave como Patrimonio, Producción, Ventas, inversiones, costos de ventas y costos de producción (Chasipanta, 2017). Se destaca la importancia de mantener una base financiera sólida, eficiencia en producción y ventas, compromiso con la expansión a través de inversiones y un control eficaz de los costos (Duque et al., 2020). La correlación de Pearson entre D2 y D1 es 0,517, indicando correlación positiva moderada y significativa al nivel del 0,01 (Tabla 4). Esto sugiere que a medida que mejora la situación financiera de la empresa esta tiende a implementar más estrategias financieras (Justin et al., 2022).

Tabla 4

Correlaciones y covarianzas entre las dimensiones sujetas a estudio

		Situación Financiera de la Empresa	Estrategias financieras para el crecimiento económico	Crecimiento económico de la Empresa
Situación Financiera de la Empresa	Correlación de Pearson	1	,517**	,891**
	Sig. (bilateral)		,000	,000
	Covarianza	1,050	,532	,925
	N	53	53	53
Estrategias financieras para el crecimiento económico	Correlación de Pearson	,517**	1	,578**
	Sig. (bilateral)	,000		,000
	Covarianza	,532	1,009	,588
	N	53	53	53
Crecimiento económico de la Empresa	Correlación de Pearson	,891**	,578**	1
	Sig. (bilateral)	,000	,000	
	Covarianza	,925	,588	1,026
	N	53	53	53

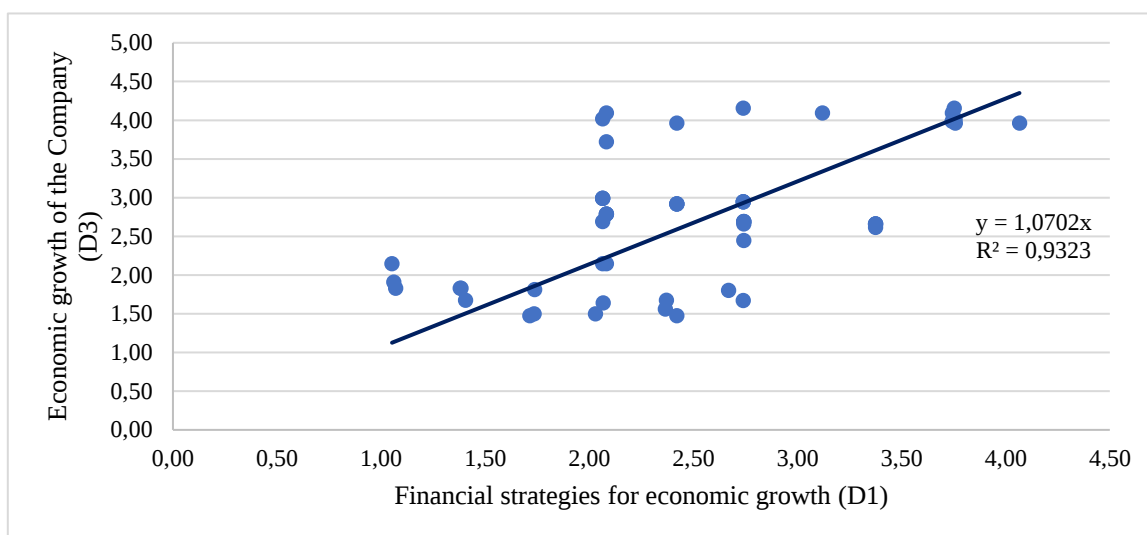
Nota: **La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Encuesta aplicada a los gerentes de producción (2024)

La correlación entre D2 y D3 (0,891) indica una fuerte relación positiva entre ambas variables, es decir, las empresas con mejor situación financiera tienden a experimentar mayor crecimiento económico. La correlación entre D1 y D3 (0,578) indica que las empresas que implementan las estrategias financieras experimentan un mayor crecimiento económico (Anabela, Michele, y Giovanni, 2024). Por otra parte, la covarianza entre D2 y D1 (0,532) sugiere que cuando la situación financiera mejora es más probable que se implementen estrategias financieras. La covarianza entre D2 y D3 (0,925) indica que cuando la situación financiera mejora, también se experimenta mayor crecimiento económico. La covarianza entre D1 y D3 (0,588) sugiere que a medida que las empresas implementan estrategias financieras es probable que experimenten mayor crecimiento económico (Paredes et al., 2020). Las cifras respaldan la relación positiva entre las tres variables y se destaca la importancia de una gestión financiera estratégica para el crecimiento empresarial. El factor D1 explica el 26,16% de la varianza del factor D3, mientras que el factor D2 explica el 75,58% de la varianza del factor D3. (Figuras 4 y 5).

Gráfico 4

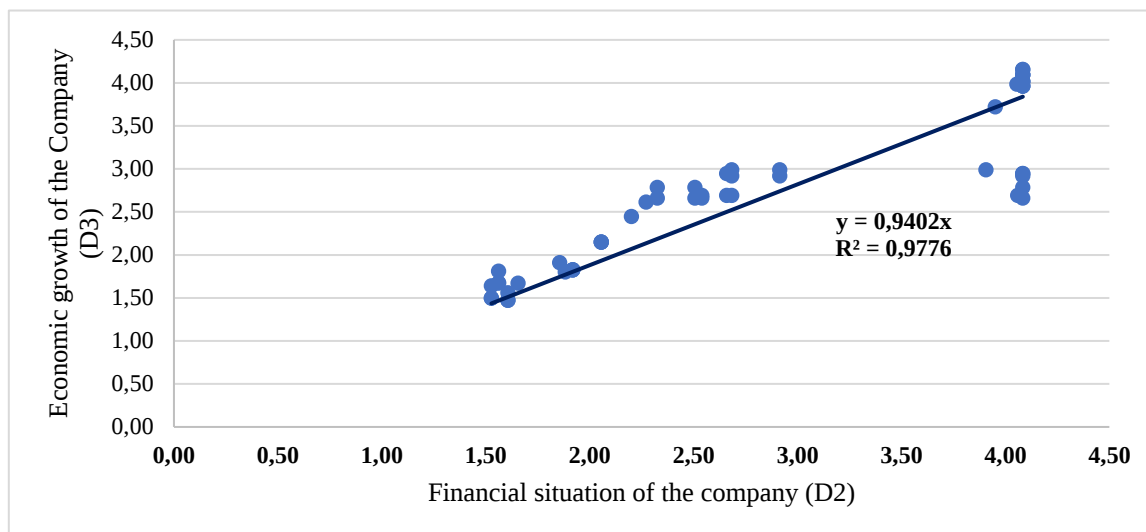
Relación entre Estrategias financieras para el crecimiento económico y Crecimiento económico de la empresa



Fuente: Encuesta aplicada a los gerentes de producción (2024)

Figura 5

Relación entre Situación financiera de la empresa y Crecimiento económico de la empresa



Fuente: Encuesta aplicada a los gerentes de producción (2024)

Al analizar la dimensión del factor D3 se demostró, a través de la prueba de Kolgomorov-Smirnov, que las respuestas de los gerentes de producción no siguen una distribución normal, dado que la muestra supera el valor de 50 (Tabla 5).

Tabla 5

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Estrategias financieras para el crecimiento económico	,142	53	,010	,952	53	,031

Nota: a. Corrección de significación de Lilliefors.

Fuente: Encuesta aplicada a los gerentes de producción (2024)

Por consiguiente, se construyó un baremo aplicando un intervalo de clase ($Ic = (Max - Min)/NI$) para la variable de capital suscrito (Tabla 6). Esto permitió evaluar si el capital suscrito incide en las respuestas obtenidas por los gerentes de producción.

Tabla 6

Baremo para la categorización de PYMES en base al capital suscrito

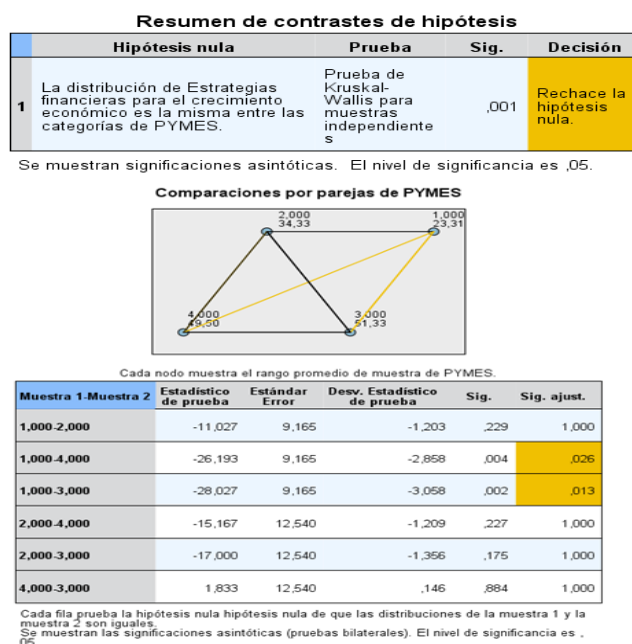
Valoración Cualitativa	Rango		Valoración Cuantitativa
Muy Alto	600.000,00	450.200,00	4
Moderadamente alto	450.199,00	300.399,00	3
Moderado	300.398,00	150.598,00	2
Bajo	150.597,00	800,00	1

Fuente: Encuesta aplicada a los gerentes de producción (2024)

Se observó que a medida que el capital suscrito de las PYMES aumenta, la instrumentación de estrategias financieras para el crecimiento económico es más efectiva. Mediante la prueba de Kruskal-Willis, se evidenció que existen diferencias entre las medianas de los cuatro grupos establecidos.

Figura 1

Prueba No Paramétrica de Kruskal Willis



Fuente: Encuesta aplicada a los gerentes de producción (2024)

En particular, las PYMES en los grupos 3 y 4, con capital suscrito entre 600.000 y 300.000 dólares, no presentan diferencias significativas entre sus medianas ni con respecto a las del grupo 2. No obstante, sí existen discrepancias con las del grupo 1, lo que sugiere que las primeras, al tener un mayor capital suscrito, son más eficaces en la aplicación de estrategias financieras para el crecimiento económico. En este sentido, se observó que a medida que el capital suscrito de las empresas PYMES aumenta, la instrumentación de estrategias financieras para el crecimiento económico se vuelve más efectiva, según se detalla en la Tabla 7. Mediante la prueba de Kruskal-Willis, se evidenció que existen diferencias entre las medianas de los cuatro grupos establecidos, como se muestra en la Figura 1.

Tabla 7

Medias de los grupos de PYMES Bananeras

Número de PYMES	Media (Estrategias financieras para el crecimiento económico)	Media (Capital Suscrito) US \$
3	3,75	556.612,67
3	3,86	335.000,00
3	2,97	225.266,67
44	2,27	12.284,02

Fuente: Encuesta aplicada a los gerentes de producción (2024)

CONCLUSIÓN

La situación financiera de las PYMES bananeras incide directamente en su capacidad para implementar estrategias financieras y, por ende, en su crecimiento económico. Dichas estrategias pueden ser limitadas por condiciones financieras desfavorables, lo que indica una posible dependencia de factores externos para el crecimiento, y requieren revisión y mejoras para alinearlas con los objetivos de crecimiento económico. La estabilidad financiera puede ser prioritaria sobre el crecimiento agresivo, especialmente en tiempos económicos difíciles, pero podría limitar el crecimiento a largo plazo si no se buscan oportunidades de expansión. Se observó que un mayor capital suscrito está asociado con una mayor efectividad en la implementación de estrategias financieras, lo que indica que las empresas con mayores recursos financieros pueden ser más eficaces en este aspecto. Estos hallazgos resaltan la importancia de fortalecer las estrategias financieras y reducir la dependencia de las condiciones financieras externas para lograr un crecimiento económico sostenible y equilibrado en las PYMES del sector bananero.

REFERENCIAS

- Amadasun, D., & Mutezo, A. (2022). Influence of access to finance on the competitive growth of SMEs in Lesotho. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 1-20.
- Anabela, S., Michele, C., & Giovanni, C. (2024). Sources of financing: Which ones are more effective in innovation-growth linkage? *Economic Systems*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ecosys.2023.101177>
- Anto, L. O., & Novitasari, I. (2023). DETERMINANTS OF THE QUALITY OF FINANCIAL REPORTS. *Intern. Journal of Profess. Bus. Review.*, 8(3), 1-40.
- Anzules, W., & Novillo, S. (2023). Innovation Capacity, Entrepreneurial Orientation, and Flexibility: An Analysis from Industrial SMEs in Ecuador. *Sustainability*, 1-24.
- Bacuilima, E., Morocho, J., Aguirre, J., Coronel, K., & Mora, P. (2023). Financing Ecuadorian Social Enterprises: What Is the Role of Impact Investment? *Sustainability*, 1-19.
- Bairagi, V., & Munot, M. (2019). *Research Methodology: A Practical and Scientific Approach*. Boca Ratón, Florida, Estados Unidos: CRC Press.
- Baldramina, A., Ulloa , C., Pazmiño, G., & Valencia, M. (2017). Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pymes del sector comercial. *Revista Publicando*, 2(12), 16-33. Obtenido de <file:///C:/Users/Nathaly/Downloads/Estrategias%20financieras%20aplicadas%20al%20proceso%20de%20sostenibilidad%20y%20crecimiento%20de%20las%20pymes.pdf>
- Berrocal, A., Domínguez, L., Maríné, F., & Ruiz, L. (2022). El desempeño financiero de la empresa y la composición del consejo de administración. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas, Nueva Época*, 17(2). doi:DOL: <https://doi.org/10.21919/remef.v17i2.609>
- Bo, H., Alfredo, S., Jiajun, X., & Jianye , Y. (2022). Long-term finance provision: National development banks vs commercial banks. *World Development*, 158. doi:<https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2022.105973>
- Bryman, A. (2012). *Social Research Methods*. New York: Oxford University Press Inc.
- Bui, A., Pham, T., Linh Chi , P., & Van Ta, T. (2021). Legal and financial constraints and firm growth: small and medium enterprises (SMEs) versus large enterprises. *Heliyon*, 7(12). doi:<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e08576>
- Chasipanta, Á. (2017). ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA BGP CO S.A. Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/25367/1/T3995M.pdf>
- Closas, A. H., Arriola, E. A., Kuc, C. I., Amarilla, M. R., & Jovanovich, E. C. (2013). Análisis multivariante, conceptos y aplicaciones en Psicología Educativa y Psicometría. *Enfoques*, 65-92.
- Creswell, J. W. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Los Angeles.: Sage Publications.
- Duque , G., Córdova, F., González , K., & Aguirre, J. (2020). Evaluación de la gestión financiera y cualidades gerenciales en empresas ecuatorianas. *INNOVA Research Journal*, 5(3). doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.1.2020.1562>

Feijó, N., Ceular, N., & Navajas, V. (2023). Behavioral Patterns That Influence the Financing Choice Models of Small Enterprises in Ecuador through Latent Class Analysis. *Sustainability*, 15 , 1-17. doi:<https://doi.org/10.3390/su15086790>

Firat, F. (2024). Production-water user association performance nexus in mediterranean irrigated agriculture: The case of banana in Türkiye. *Agricultural Water Management*, 292. doi:<https://doi.org/10.1016/j.agwat.2023.108650>

Garza, J., Morales, B., & Gonzalez, B. (2013). *Análisis Estadístico Multivariante Un enfoque teórico y práctico*. México, DF: McGraw Hill.

Gaytan, J. (2021). Estrategia financiera, teorías y modelos. *Mercado y negocios*(44). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5718/571867949007/html/>

Georgios, S., Arman, H., Charalampos , S., & Ioannis, P. (2021). Rentabilidad y persistencia del análisis técnico: un enfoque discreto de descubrimiento falso en los índices MSCI. *Revista de mercados, instituciones y dinero financieros internacionales*, 73. doi:<https://doi.org/10.1016/j.intfin.2021.101353>

Haro, A., Carranza , M., López, O., Mayorga, C., & Morales, K. (2023). Razones financieras de liquidez y actividad: herramientas para la gestión empresarial y toma de decisiones. *Redilat*, 4(1). doi:<https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.425>

Iza, K., & Erazo, J. (2021). Gestión del flujo de efectivo en organizaciones del sector no financiero popular y solidario. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, VII(2), 307-336. doi:DOI 10.35381/cm.v7i2.512

Jayprakash, A., & Prelević, D. (2023). *Epistemology of Modality and Philosophical Methodology*. Londres: Taylor & Francis.

Johnson, R. A., & Wichern, D. W. (2022). *Applied Multivariate Statistical Analysis*. . Wisconsin: Pearson.

Justin Yifu , L., Zirong , Y., Yingting, L., & Yilin, Z. (2022). La estrategia de desarrollo y el déficit de financiación de las MIPYMES. *Journal of Government and Economics* , 5. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jge.2022.100034>

Kumar, K. (2022). *Research Methodology in Social Science*. New Delhi: K.K. Publications.

Kumar, Y. (2006). *Fundamental of Research Methodology ans Statistics*. Mumbai: NEW AGE INTERNATIONAL PUBLISHERS.

Lam, T., Nhien, D., Anh, T., Xuan, T., Thuy, T., & Uyen, T. (2022). The impact of supply chain financing on SMEs performance in Global supply chain. *Uncertain Supply Chain Management*, 255-270.

Letters, F. R. (2024). Impact of geopolitical risk on target debt ratio . *Finance Research Letters*, 60. doi:<https://doi.org/10.1016/j.frl.2023.104964>

Liu, Y., Dilanchiev, A., Xu, K., & Merdan, A. (2021). La financiación de las pymes y el desarrollo empresarial como nuevos determinantes de la recuperacion economica post Covid-19. *ELSEVIER*.

Liu, Y., Dilanchiev, A., Xu, K., & Merdan, A. (2022). Financing SMEs and business development as new post Covid-19 economic recovery determinants. *Economic Analysis and Policy*, 554-567.

Macías, N., Intriago, M., & Arteaga, M. (2022). La tecnología en la producción de las pymes agrícolas de Portoviejo. *ECA Sinergia*, 13(2). doi: https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v13i2.4386

Marchena , O. (2023). Los ratios financieros y su relación con La rentabilidad en una empresa de maquinaria pesada. *Escritos Contables Y De Administración*, 14(1), 39-65. doi:<https://doi.org/10.52292/j.eca.2023.3576>

McCampbella, M., Schuta, M., Van den Berghc, I., van Schagend, B., Vanlauwee, B., Blommef, G., . . . Leeuwisb, C. (2018). Xanthomonas Wilt of Banana (BXW) in Central Africa: Opportunities, challenges, and pathways for citizen science and ICT-based control and prevention strategies. *NJAS - Wageningen Journal of Life Sciences*, 89-100.

Mingzhao, X., Wenqi, L., Brain Teo , S., & Ao, Y. (2023). Digital inclusive finance and enterprise innovation—Empirical evidence from Chinese listed companies. *Journal of Innovation & Knowledge*, 8(1). doi:<https://doi.org/10.1016/j.jik.2023.100321>

Olha, H., Olha , L., & Ihor , B. (2023). Human resources for regional development in Ukraine: A roadmap for forecasting and determining a regional training request. *Academia Nacional de Ciencias de Ucrania*, 15(1). doi:D0I: 10.1111/rsp3.12625

Paredes, J., Toaquiza, B., Bonilla, F., & López, E. (2020). Análisis de los factores que limitan el crecimiento económico de las pequeñas y medianas empresas en Ecuador. *FIPCAEC*, 5(17). doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i5.195>

Peña, S., Cárdenas, Y., & Gutierrez, N. (2021). Examen Financiero en los niveles de liquidez y rentabilidad: Caso Empresa CaodelSur Cia. Ltda. *Digital Publisher CEIT*, 6(6). doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.738>

Proaño, B., & Feria, J. (2022). Are Ecuadorian banks enough technically efficient for growth? A clinical study. *WILEY*, 1-19.

Quisanga, N. (2019). Estrategias financieras en el desarrollo de las PYMES. *Revista de investigacion Sigma*, 6(2), 69-79. Obtenido de file:///C:/Users/Nathaly/Downloads/iebenavides,+Articulo+6.pdf

Radicic, D., & Petković, S. (2023). Impact of digitalization on technological innovations in small and medium-sized enterprises (SMEs). *Technological Forecasting and Social Change*, 191, 1-16.

Raihan, A., Muhtasim, D., Alam Khan, M., Islam Pavel, M., & Faruk, O. (2022). Cleaner Energy Systems. Nexus between carbon emissions, economic growth, renewable energy use, and technological innovation towards achieving environmental sustainability in Bangladesh, 3. doi:<https://doi.org/10.1016/j.cles.2022.100032>

Roberto , V., Terese , V., & Johannes, S. (2023). Long-term finance provision: National development banks vs framework for rural credit. *World Development*, 164. doi:<https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2022.106177>

Roca , A., Montesinos, E., & Dávila, G. (2020). Estrategias financieras sostenibles aplicadas ante situaciones de riesgo empresarial: un análisis bibliográfico. *Revista de Investigación Valor Contable*, 7(1). doi:https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1398

Rosenthal, H. L., & Rosenthal, R. L. (2021). *Quantitative Research Methods for the Social Sciences*. Los Angeles: Sage Publications.

Sandoval, D., & Sandoval , M. (2022). Estrategias Financieras en tiempos de crisis para las pymes de la ciudad de Tulcán. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(52). doi:<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2781/2743>

Sreenu , N., & shashwat, m. (2023). Impact of green finance and fintech on sustainable economic growth: Empirical evidence from India. Heliyon , 9(12). doi:<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e16301>

Symbat, A., Assem , K., Guliya , I., & Aimankul , Y. (2024). Corporate strategies in agricultural enterprises: Adaptation and. Heliyon, 10(2). doi:<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e24269>

Thomas , P., & Dario , Q. (2023). Decreasing the impact of climate change in value chains by leveraging sustainable finance. Journal of Cleaner Production, 429. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.139575>

Urdaneta, A., Borgucci, E., & Mancilla, A. (Mayo de 2022). Banco Central, Sistema Bancario y las PYMES. Perspectivas(49), 35-38.

Urdaneta, A.J, Borgucci, E., & Jaramillo, B. (2021). Crecimiento económico y la teoría de la eficiencia dinámica. Retos, 11(21), 93-16. doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.06>

Van, N., Thi, T., Duc, T., Dinh, V., Thi, N., Van, T., . . . Ba, T. (2021). SME fnancing role in developing business environment and economic growth: empirical evidences from technical SMEs in Vietnam. Environmental Science and Pollution Research, 53540-53552.

Villacís, P., Palacios, J., Muños, M., Benavides, A., & Pico, E. (2019). Las fuentes de financiamiento como estrategias de competitividad en las Pymes en la provincia de Santa Elena. Redalyc, 3(26). doi:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=573263325011>

Wenzhi , X., & Ying Dong, W. (2023). Digital financial inclusion and quality of economic growth. Helióñ, 9(9). doi:<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e19731>

Yujia , L., & Yangfen , C. (2021). Is China's agricultural enterprise growing steadily? Evidence from listed agricultural companies. Keai Chinese Roots Global Impact, 19(12). doi:<https://doi.org/10.1016/j.cjpre.2021.12.022>