

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i4.2522>

## **Cultura contable y tributaria en los agremiados que conforman la cámara de comercio del Cantón Quevedo**

Accounting and tax culture in the members that make up the chamber of commerce of the Quevedo Canton

**Wendy Diana Carranza Quimi**

wcarranza@uteq.edu.ec  
<https://orcid.org/0000-0003-4320-7354>  
Universidad Técnica Estatal de Quevedo  
Ecuador

**Martha Matilde Sandoval Cuji**

msandoval@uteq.edu.ec  
<https://orcid.org/0000-0002-5182-3280>  
Universidad Técnica Estatal de Quevedo  
Ecuador

**Arturo Patricio Mosquera Arévalo**

amosquera@uteq.edu.ec  
<https://orcid.org/0000-0002-1902-7102>  
Universidad Técnica Estatal de Quevedo  
Ecuador

**Norma Elena Pozo Calero**

amosquera@uteq.edu.ec  
<https://orcid.org/0009-0005-7725-8733>  
Universidad Técnica Estatal de Quevedo  
Ecuador

Artículo recibido: 05 de agosto de 2024. Aceptado para publicación: 20 de agosto de 2024.  
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

### **Resumen**

La cultura contable y tributaria es fundamental en toda sociedad y entorno empresarial, ya que permite un adecuado control financiero y el correcto cumplimiento de las obligaciones tributarias. La contabilidad ayuda a las empresas a realizar un seguimiento y a tomar decisiones informadas. La cultura tributaria contribuye al desarrollo económico y social del país al garantizar el uso eficiente y racional de los recursos financieros. Dada la importancia que se le confiere a estas dos culturas, la Cámara de Comercio del cantón Quevedo busca incrementar la cultura contable y tributaria de los comerciantes y por esta razón se ha decidido realizar la presente investigación con el objetivo de determinar la incidencia socioeconómica en la cultura contable y tributaria de los comerciantes agremiados en la Cámara de Comercio de Quevedo. Una vez aplicada la encuesta como instrumento de investigación se pudo determinar que muchos empresarios desconocen la fecha límite para presentar la declaración de impuestos y no cumplen con el plazo de presentación de la declaración anual. Se destacó la importancia de sensibilizar a los empresarios sobre la gestión financiera y la contabilidad para mejorar su desempeño económico a largo plazo.

*Palabras clave:* cultura contable, cultura tributaria, incidencia socioeconómica, ingresos, comerciantes

## Abstract

The accounting and tax culture is fundamental in every society and business environment, since it allows adequate financial control and correct compliance with tax obligations. Accounting helps businesses keep track and make informed decisions. The tax culture contributes to the economic and social development of the country by guaranteeing the efficient and rational use of financial resources. Given the importance given to these two cultures, the Chamber of Commerce of the Quevedo canton seeks to increase the accounting and tax culture of merchants and for this reason it has been decided to carry out this investigation with the objective of determining the socioeconomic impact on the accounting and tax culture of merchants members of the Quevedo Chamber of Commerce. Once the survey was applied as a research instrument, it was determined that many businessmen are unaware of the deadline for submitting the tax return and do not comply with the deadline for submitting the annual return. The importance of raising business awareness about financial management and accounting to improve their long-term economic performance was highlighted.

**Keywords:** accounting culture, tax culture, socioeconomic impact, income, merchants

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Cómo citar: Carranza Quimi, W. D., Sandoval Cují, M. M., Mosquera Arévalo, A. P., & Pozo Calero, N. E. (2024). Cultura contable y tributaria en los agremiados que conforman la cámara de comercio del Cantón Quevedo. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (4), 3704 – 3718. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i4.2522>

## INTRODUCCIÓN

La cultura tributaria y la cultura contable son dos aspectos fundamentales de la estructura económica de cualquier país. Ambos tienen un impacto significativo en el desarrollo y funcionamiento de la sociedad porque se refieren a cómo los individuos y las empresas administran sus recursos financieros y contribuyen a apoyar al gobierno a través de impuestos (Huamani, 2024).

La cultura tributaria se refiere a las actitudes de los contribuyentes hacia el pago de impuestos, así como a su comprensión de la importancia de los impuestos en el financiamiento de los servicios gubernamentales y del bienestar general (Laura, 2024). Una cultura tributaria fuerte se basa en el entendimiento de que pagar impuestos es una responsabilidad cívica, una obligación legal y una contribución al desarrollo nacional. Los contribuyentes deben confiar en que el dinero de sus impuestos se utilizará de manera eficaz y transparente en beneficio de la sociedad en su conjunto (Saraguro & Garzon, 2023).

En cambio, la cultura contable se refiere a la forma en que las empresas y organizaciones gestionan sus finanzas y presentan la información económica (Pérez, Villegas, & Quiñonez, 2024). La contabilidad es una herramienta esencial para la toma de decisiones, la transparencia y la rendición de cuentas (Saeteros, Narváez, & Erazo, 2020). La cultura contable incluye la aplicación de normas y principios contables internacionales y la honestidad e integridad en la presentación de la información financiera (López, Jiménez, Vázquez, & Murillo, 2024).

Estas dos culturas están interconectadas porque una buena cultura tributaria incluye declaraciones y pagos de impuestos precisos, lo que depende de una contabilidad y presentación adecuadas de la información financiera (Maldonado, 2023). Por otro lado, una cultura contable sólida promoverá la transparencia y la rendición de cuentas en el uso de los fondos públicos, fortaleciendo así la confianza de los contribuyentes en el sistema tributario (González & Solís, 2024).

En el Ecuador la cultura tributaria y contable juega un papel fundamental en la sociedad. La cultura tributaria en Ecuador ha cambiado significativamente en los últimos años con la implementación de políticas y reformas tributarias orientadas a promover el cumplimiento tributario. Sin embargo, persisten graves problemas de evasión fiscal, lo que pone de relieve la necesidad de seguir promoviendo una cultura fiscal más fuerte y ética en la sociedad (Muquis & Gallardo, 2023).

Por otro lado, la cultura contable en el Ecuador también ha cambiado en los últimos años debido a la introducción de principios y normas contables internacionales para asegurar la transparencia y confiabilidad de la información financiera. Esto ha permitido a las empresas y organizaciones contables mejorar los procesos y prácticas contables, promoviendo información confiable y útil para la toma de decisiones (Tobar & Mariño, 2024).

La Cámara de Comercio de Quevedo es una institución gremial oficial de comerciantes. Desde su constitución, la sociedad cuenta con un modelo de gestión y control basado en la aplicación de la normativa como modelo de gestión del Presidente y del Consejo de Administración. El personal de la oficina estaba disponible sólo para levantar actas y atender las necesidades básicas de los miembros hasta el año 2000. A partir del mandato que ocupó la presidencia de dicha cámara en este mismo año se procedieron a implementar políticas que permitían ofrecer capacitaciones, asesorías y cursos a los comerciantes asociados en materia de contabilidad y cultura tributaria (Castillo, 2012).

En Ecuador, el comercio de pequeños y medianos negocios constituye una oportunidad de generación de ingresos para las familias. Esto sucede debido a la falta de mano de obra o empleos con bajos salarios. En la ciudad de Quevedo y sus zonas de influencia los negocios son parte del arraigo de la ciudad y muestran condiciones cambiantes para la actividad comercial. El comercio es el intercambio y transporte de bienes o servicios, y el suministro de información considerada importante en el sector

económico de un país, región o ciudad. Se divide en comercio formal e informal; El primero contribuye directamente al gobierno contribuyendo a los ingresos fiscales. Este último se considera un fenómeno de gran escala debido a su enorme impacto socioeconómico. No se puede medir con precisión. El comercio informal ha crecido rápidamente como alternativa al empleo y como medio de generar ingresos económicos adicionales (Mosquera, Sandoval, & Carranza, 2023).

A pesar de todo el esfuerzo que se ha realizado para que los comerciantes conozcan acerca de las materias contables y tributarias, por parte de la Cámara de Comercio de Quevedo, los mencionados comerciantes aún carecen de conocimientos necesarios para cumplir con las obligaciones establecidas por las instituciones reguladoras de los aspectos contables y tributarios a nivel de país como deberes formales para dichos comerciantes. Por esta razón se ha decidido realizar un estudio con el objetivo de determinar la incidencia socioeconómica en la cultura contable y tributaria de los comerciantes agremiados en la Cámara de Comercio de Quevedo.

Para darle cumplimiento al objetivo general anteriormente planteado se trazaron tres objetivos específicos que se refieren a continuación:

- Realizar un diagnóstico socio económico y de gestión contable a los comerciantes agremiados en la Cámara de Comercio de Quevedo.
- Analizar a los comerciantes y evaluar la percepción que tienen, sobre el manejo de herramientas contables y tributarias.
- Diseñar estrategias que permitan a los comerciantes agremiados en la Cámara de Comercio de Quevedo, crear una cultura contable y tributaria.

## **METODOLOGÍA**

El levantamiento de la información se realizó con toda la población de los socios activos de la Cámara de Comercio del cantón Quevedo. Se usará una encuesta para medir la percepción a través de la metodología de escala de Likert, que sistemáticamente recolecta datos para evaluar la cultura contable y tributaria. A esta encuesta, para esta investigación se ha incorporado un capítulo especializado para medir la percepción que tienen los socios sobre el uso de herramientas contables y tributarias para el manejo de sus negocios.

Para realizar el diagnóstico socio económico y de la gestión contable de los comerciantes agremiados a la Cámara de Comercio de Quevedo, se analizaron elementos como tipo de negocio, tamaño del negocio, ingresos percibidos y uso de herramientas contables y tributarias. El instrumento utilizado para realizar el diagnóstico se refleja en la tabla 1.

**Tabla 1**

*Encuesta para el diagnóstico de los conocimientos contables y tributarios de los comerciantes*

| Preguntas                                                                                                                                                                     | Posibles Respuestas                                                                          |                                                                                              |                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.-¿Es Ud. socio de la Cámara de Comercio?                                                                                                                                    | Si                                                                                           |                                                                                              | No                                                                                           |
| 2.-RUC de la empresa (copiar de una factura o nota de venta)                                                                                                                  |                                                                                              |                                                                                              |                                                                                              |
| 3.-Nombre o razón social de la empresa - (copiar de una factura o nota de venta)                                                                                              |                                                                                              |                                                                                              |                                                                                              |
| 1a.-¿Si usted es socio hace cuánto tiempo es socio/a de la Cámara de Comercio de Quevedo? Si no es socio indique si le gustaría ser socio de la Cámara de Comercio de Quevedo | Menos de 1 año 2 a 5 años                                                                    | 6 a 10 años                                                                                  | 11 a 20 años                                                                                 |
|                                                                                                                                                                               | 21 a 30 años                                                                                 | 31 a 40 años                                                                                 | 41 a 50 años                                                                                 |
|                                                                                                                                                                               | Más de 51 años                                                                               | Si me gustaría ser socio                                                                     | No me gustaría ser socio                                                                     |
| 2a.-¿Ha participado o le gustaría participaren eventos de capacitación organizadas por la Cámara de Comercio?                                                                 | Si                                                                                           |                                                                                              | No                                                                                           |
| 3a.-¿Qué servicios o beneficios le gustaría recibir como socio/a de la Cámara de Comercio?                                                                                    | Asesoramiento contable y tributario                                                          | Asesoramiento contable y tributario                                                          | Asesoramiento contable y tributario                                                          |
|                                                                                                                                                                               | Participar en eventos empresariales                                                          | Participar en eventos empresariales                                                          | Participar en eventos empresariales                                                          |
| 4a.- ¿Cuáles son los mayores desafíos a los que se enfrentan como empresario/a en Quevedo?                                                                                    | Acceso a financiamiento                                                                      | Gestión del flujo de efectivo                                                                | Reducción de costos                                                                          |
|                                                                                                                                                                               | Incremento de rentabilidad                                                                   | Inseguridad - delincuencia                                                                   |                                                                                              |
| 5a.- ¿Considera usted que la Cámara de Comercio ha influido positivamente en el desarrollo económico de la región?                                                            | Si                                                                                           |                                                                                              | No                                                                                           |
| 6a.- ¿En qué áreas cree que la Cámara de Comercio puede mejorar, para brindar un mejor apoyo a sus socios?                                                                    | Publicidad y marketing                                                                       | Publicidad y marketing                                                                       | Publicidad y marketing                                                                       |
|                                                                                                                                                                               | Capacitación y desarrollo empresarial                                                        | Capacitación y desarrollo empresarial                                                        | Capacitación y desarrollo empresarial                                                        |
| 7a.-¿A qué sector económico pertenece su empresa?                                                                                                                             | Transporte y almacenamiento.                                                                 | Transporte y almacenamiento.                                                                 | Transporte y almacenamiento.                                                                 |
|                                                                                                                                                                               | Actividades de alojamiento y de servicio de comidas. Información - comunicación. Y educación | Actividades de alojamiento y de servicio de comidas. Información - comunicación. Y educación | Actividades de alojamiento y de servicio de comidas. Información - comunicación. Y educación |
|                                                                                                                                                                               | Actividades financieras y de seguros.                                                        | Actividades financieras y de seguros.                                                        | Actividades financieras y de seguros.                                                        |

|                                                                                                     |                          |                            |                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------|------------------------------------------|
| 8a.-¿Conoce usted qué es la cultura contable y tributaria?                                          | Si                       |                            | No                                       |
| 9a.-¿Le gustaría recibir capacitaciones en temas laborales, contables y tributarios?                | Si                       |                            | No                                       |
| 10a.-Indique en qué tipo de modalidad le gustaría recibir las capacitaciones                        | Presencial               | Virtual                    | Modalidad Híbrida (presencial y virtual) |
| 1b.- ¿Cuál es el rango de ingresos anuales de su empresa? (aproximado)                              | Menos de \$10,000        | \$10,001 - \$ 20,000       | \$20,001 - \$ 50,000                     |
|                                                                                                     | \$50,001 - \$ 75,000     | Más de \$ 75.000           |                                          |
| 2b.-¿Cómo describiría el crecimiento de sus ingresos en el último año?                              | Ligeramente decrecientes | Moderadamente decrecientes | Estables                                 |
|                                                                                                     | Ligeramente crecientes   | Moderadamente crecientes   | Altamente crecientes                     |
| 3b.-¿Cuánto ha invertido en mejoras y expansión de su negocio en el último año? (aproximado)        | Menos de \$ 5,000        | Menos de \$ 5,000          | Menos de \$ 5,000                        |
|                                                                                                     | \$ 5,001 - \$10,000      | \$ 5,001 - \$10,000        | \$ 5,001 - \$10,000                      |
| 4b.-¿Usted ha solicitado financiamiento externo en el último año para su empresa?                   | Nunca                    | Nunca                      | Nunca                                    |
|                                                                                                     | Casi Nunca               | Casi Nunca                 | Casi Nunca                               |
| 5b.-¿Cómo evalúa usted la estabilidad financiera de su empresa en este momento?                     | Pésima                   | Mala                       | Regular                                  |
|                                                                                                     | Buena                    | Excelente                  |                                          |
| 6b.-¿Su empresa cuenta con un sistema contable?                                                     | Si                       |                            | No                                       |
| 7b.-¿De qué forma usted realiza el registro de los ingresos y de los gastos de su empresa?          | Ninguna                  |                            | Manualmente                              |
|                                                                                                     | Hoja de cálculo Excel    |                            | Software contable                        |
| 8b.-¿Los ingresos personales y lo ingresos generados por la empresa, están separados?               | Si                       |                            | No                                       |
| 9b.-¿En su empresa, usted realizan informes económicos?                                             | Si                       |                            | No                                       |
| 9b1.-De ser afirmativa su respuesta indique la periodicidad de los informes.                        | Mensual                  | Trimestral                 | Semestral                                |
|                                                                                                     | Anual                    | No realiza informes        |                                          |
| 10b.-¿Su empresa cuenta con un control de costos de producción?                                     | Si                       |                            | No                                       |
| 11b.-¿Ha considerado necesario mejorar la actual gestión financiera de su empresa?                  | Nunca                    | Casi nunca                 | Ocasionalmente                           |
|                                                                                                     | Casi siempre             | Siempre                    |                                          |
| 12b.-¿La información contable y financiera de su empresa, es preparada por un profesional contable? | Si                       |                            | No                                       |
| 1c.-¿Su empresa cumple con las disposiciones tributarias vigentes?                                  | Nunca                    | Casi nunca                 | Ocasionalmente                           |
|                                                                                                     | Casi siempre             | Siempre                    |                                          |
| 2c.-¿Usted cómo identifica el cumplimiento tributario de su empresa?                                | Malo                     |                            | Regular                                  |
|                                                                                                     | Bueno                    |                            | Muy bueno                                |
|                                                                                                     | Nunca                    | Casi nunca                 | Ocasionalmente                           |

|                                                                                                                                         |                                    |                                 |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| 3c.-¿Su empresa entrega a sus clientes comprobantes de Venta autorizados (notas de venta o facturas)?                                   | Casi siempre                       | Siempre                         |                               |
| 4c.-¿Está de acuerdo usted, en conocer formas de elaborar informes contables y tributarios?                                             | Totalmente en desacuerdo           | En desacuerdo                   | Me es indiferente             |
|                                                                                                                                         | Totalmente de acuerdo              | De acuerdo                      |                               |
| 5c.-¿En qué tipo de régimen tributario está inscrito su empresa?                                                                        | Régimen General                    | Régimen RIMPE - Negocio Popular |                               |
|                                                                                                                                         | Régimen RIMPE - Emprendedor        | Simplificado Sociedades         |                               |
| 6c.-¿Conoce usted cuál es la fecha máxima de presentación de sus declaraciones de IVA, Renta, Retenciones y Anexos (según corresponda)? | Si                                 | No                              |                               |
| 7c.-¿Cómo es el cumplimiento de sus declaraciones de impuestos?                                                                         | Después de la fecha de vencimiento | El día de vencimiento del plazo | Antes de la fecha vencimiento |
| 8c.-¿Conoce usted cuáles son los deberes formales tributarios que debe cumplir?                                                         | Si                                 | No                              |                               |
| 9c.-¿Usted ha sido sancionado por el Servicio de Rentas Internas por incumplimiento tributario?                                         | Nunca                              | Casi nunca                      | Ocasionalmente                |
|                                                                                                                                         | Casi siempre                       | Siempre                         |                               |
| 10c.-¿Considera usted, que la cultura tributaria en nuestro país permite una justa recaudación de impuestos?                            | Totalmente en desacuerdo           | En desacuerdo                   | Me es indiferente             |
|                                                                                                                                         | De acuerdo                         | Totalmente de acuerdo           |                               |
| 11c.-Cumple usted con la declaración y pago del impuesto a la renta cada año?                                                           | Nunca                              | Casi nunca                      | Ocasionalmente                |
|                                                                                                                                         | Casi siempre                       | Siempre                         |                               |
| 12c.-La información tributaria de su empresa, es preparada por un profesional contable?                                                 | Si                                 | No                              |                               |
| 13c.-Indique en que rango se encuentra el pago del Impuesto a la Renta de su empresa/negocio en los últimos 3 años. (aproximado).       | 0 – 100 dólares                    | 101 – 500 dólares               |                               |
|                                                                                                                                         | 501 – 1.000 dólares                | Más de 1.001 dólares            |                               |
| 14c.-Obligado a llevar Contabilidad                                                                                                     | Si                                 | No                              |                               |

Para la ejecución del diagnóstico socio económico y de la gestión contable anteriormente mencionada se procedió a aplicar la encuesta a 229 comerciantes radicados en Quevedo. Una vez obtenidas las respuestas de todos los comerciantes se procedió a vaciar las contestaciones en el software SPSS para su análisis estadístico.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El primer análisis realizado fue la prueba de Kolmogorov-Smirnov, la cual es una prueba de bondad de ajuste ampliamente utilizada para probar la normalidad de datos de muestra, especialmente útil en procesos físicos interactivos y no lineales porque a menudo producen una distribución no gaussiana y, por lo tanto, se puede comprender mejor el mecanismo de los procesos. examinando la distribución de variables seleccionadas. Además, para realizar pruebas de normalidad, algunas pruebas estadísticas requieren o siguen de manera óptima el supuesto de normalidad, por lo que es necesario comprobar si este supuesto se cumple o no (Tapia & Cevallos, 2021). Los resultados obtenidos se muestran en la tabla 2. Una vez realizada la prueba se procedió a analizar los resultados obtenidos a fin de determinar si los datos arrojados por los encuestados siguen una distribución normal. Para realizar la comparación se toma como valor de referencia el margen de error permitido para la presente investigación. Al ser el nivel de confianza tomado para el estudio del 95% entonces el margen de error es del 5%. Este valor del margen de error va a ser comparado con la significación asintótica arrojada por el procesamiento estadístico realizado en el software SPSS al ejecutar la prueba de normalidad Kolmogorov Smirnov para una muestra. La significación asintótica obtenida es 0 y menor a 0,05 (margen de error permitido para la investigación) y por tanto se considera que los resultados de la encuesta siguen una distribución normal y por esta razón se puede proceder a realizar el conjunto de pruebas estadísticas necesarias a fin de poder realizar el diagnóstico socio económico a partir de los datos proporcionados por los encuestados.

**Tabla 2**

*Resultados de la prueba de Kolmogorov Smirnov en SPSS*

|                          | 1a.   | 2a.   | 3a.   | 4a.   | 5a.   | 6a.   | 7a.   | 8a.   | 9a.   | 10a.  |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| N                        | 229   | 229   | 229   | 229   | 229   | 229   | 229   | 229   | 229   | 229   |
| Estadístico de prueba    | 0,380 | 0,405 | 0,175 | 0,455 | 0,470 | 0,311 | 0,316 | 0,438 | 0,530 | 0,275 |
| Sig. asin. (bilateral) c | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |

|                          | 1b.   | 2b.   | 3b.   | 4b.   | 5b.   | 6b.   | 7b.   | 8b.   | 9b.   | 9b1.  | 10b.  | 11b.  | 12b.  |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| N                        | 229   | 229   | 229   | 229   | 229   | 229   | 229   | 229   | 229   | 229   | 229   | 229   | 229   |
| Estadístico de prueba    | 0,269 | 0,290 | 0,275 | 0,187 | 0,292 | 0,373 | 0,236 | 0,479 | 0,342 | 0,273 | 0,445 | 0,215 | 0,403 |
| Sig. asin. (bilateral) c | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |

|                         | 1c.   | 2c.   | 3c.   | 4c.   | 5c.   | 6c.   | 7c.   | 8c.   | 9c.   | 10c   | 11c   | 12c   | 13c   | 14c   |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| N                       | 229   | 229   | 229   | 229   | 229   | 229   | 229   | 229   | 229   | 229   | 229   | 229   | 229   | 229   |
| Estadístico de prueba   | 0,408 | 0,254 | 0,356 | 0,302 | 0,320 | 0,508 | 0,400 | 0,487 | 0,429 | 0,262 | 0,476 | 0,376 | 0,258 | 0,516 |
| Sig. asin. (bilateral)c | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |

En un segundo momento se aplicó la prueba de Chi Cuadrado. Esta prueba es utilizada para comprobar si los datos obtenidos de una variable categórica tienen la distribución teórica o no. Esta correspondencia puede ser uniformemente distribuida, binomial o polinómica. Esta prueba, denominada  $\chi^2$ , fue creada por Pearson (1900) para comparar las tasas de muestreo observadas y esperadas que se encontrarían si se utilizara una distribución teórica (Ramírez & Polack, 2020). Para su interpretación (tabla 3) se utilizó un nivel de confianza del 95% por lo que la significación asintótica obtenida del procesamiento fue comparada con el 5% restante. Las significaciones obtenidas son menores a 0,05 por lo cual se puede afirmar que existe relación de dependencia entre las variables de la encuesta para un nivel de confianza del 95%.

**Tabla 3**

*Resultados de la prueba de Chi Cuadrado en SPSS*

|              | 1a.      | 2a.     | 3a.     | 4a.      | 5a.     | 6a.      | 7a.      | 8a.     | 9a.      | 10a.    |
|--------------|----------|---------|---------|----------|---------|----------|----------|---------|----------|---------|
| Chi-cuadrado | 262,354a | 14,188b | 33,035c | 474,035d | 59,777b | 133,541c | 509,900a | 33,052b | 146,240b | 46,777e |
| gl           | 7        | 1       | 5       | 4        | 1       | 5        | 7        | 1       | 1        | 2       |
| Sig. asin.   | 0,000    | 0,000   | 0,000   | 0,000    | 0,000   | 0,000    | 0,000    | 0,000   | 0,000    | 0,000   |

|              | 1b.      | 2b.      | 3b.      | 4b.     | 5b.      | 6b.    | 7b.     | 8b.     | 9b.   | 9b1.     | 10b.    | 11b.    | 12b.    |
|--------------|----------|----------|----------|---------|----------|--------|---------|---------|-------|----------|---------|---------|---------|
| Chi-cuadrado | 161,197d | 274,555c | 208,738c | 92,550d | 242,638d | 3,672b | 42,074f | 68,231b | ,004b | 126,000d | 37,769b | 90,803d | 13,210b |
| gl           | 4        | 5        | 5        | 4       | 4        | 1      | 3       | 1       | 1     | 4        | 1       | 4       | 1       |
| Sig. asin.   | 0,000    | 0,000    | 0,000    | 0,000   | 0,000    | 0,055  | 0,000   | 0,000   | 0,947 | 0,000    | 0,000   | 0,000   | 0,000   |

|              | 1c.      | 2c.      | 3c.      | 4c.      | 5c.     | 6c.      | 7c.      | 8c.     | 9c.      | 10c     | 11c.     | 12c.   | 13c     | 14c.     |
|--------------|----------|----------|----------|----------|---------|----------|----------|---------|----------|---------|----------|--------|---------|----------|
| Chi-cuadrado | 359,537d | 121,934f | 247,485d | 208,576d | 46,358e | 104,913b | 113,223e | 77,245b | 291,262f | 84,166d | 549,144d | 4,197b | 70,336f | 118,886b |
| gl           | 4        | 3        | 4        | 4        | 2       | 1        | 2        | 1       | 3        | 4       | 4        | 1      | 3       | 1        |

|                   |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Sig.<br>asi<br>n. | 0,00<br>0 | 0,00<br>0 | 0,00<br>0 | 0,00<br>0 | 0,0<br>00 | 0,00<br>0 | 0,00<br>0 | 0,0<br>00 | 0,00<br>0 | 0,0<br>00 | 0,00<br>0 | 0,0<br>41 | 0,0<br>00 | 0,00<br>0 |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|

La segunda prueba aplicada para el análisis estadístico de los resultados obtenidos en la aplicación de las encuestas fue la prueba ANOVA de un factor. ANOVA significa Análisis de Varianza. Esta es una prueba estadística diseñada para comparar simultáneamente las medias de más de dos poblaciones. El supuesto de normalidad debe complementarse con el supuesto de homogeneidad de la varianza de las poblaciones que se comparan (Hurtado & Silvente, 2012). Los resultados obtenidos a través del software SPSS arrojaron lo que se refiere en la tabla 4. Al igual que en la prueba anterior, se procede a comparar la significación asintótica con el margen de error, y como la significación obtenida es de 0,004 y es menor a 0,05 entonces se considera que el nivel de conocimiento de los comerciantes sobre la cultura contable y tributaria influye y se relaciona directamente con si la empresa cumple con las disposiciones tributarias vigentes.

**Tabla 4**

*Resultados de la prueba de ANOVA de un factor en SPSS*

|                  | Suma de cuadrados | gl         | Media cuadrática | F     | Sig. |
|------------------|-------------------|------------|------------------|-------|------|
| Entre grupos     | 8,482             | 1          | 8,482            | 8,536 | ,004 |
| Dentro de grupos | 225,579           | 227        | ,994             |       |      |
| <b>Total</b>     | <b>234,061</b>    | <b>228</b> |                  |       |      |

Una vez realizadas las pruebas anteriormente mencionadas se procedió a identificar los estadísticos descriptivos de cada una de las preguntas del cuestionario aplicado a fin de poder determinar aspectos importantes a tener en cuenta. Los resultados para los estadísticos descriptivos se reflejan en la tabla:

**Tabla 5**

*Resultados de los estadísticos descriptivos en SPSS*

|          |                 | 1a. | 2a. | 3a. | 4a. | 5a. | 6a. | 7a. | 8a. | 9a. | 10a. |
|----------|-----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| <b>N</b> | <b>Válido</b>   | 229 | 229 | 229 | 229 | 229 | 229 | 229 | 229 | 229 | 229  |
|          | <b>Perdidos</b> | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0    |
| Moda     |                 | 9   | 1   | 1   | 5   | 1   | 2   | 6   | 1   | 1   | 2    |
| Mínimo   |                 | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1    |
| Máximo   |                 | 10  | 2   | 6   | 5   | 2   | 6   | 10  | 2   | 2   | 3    |

|          |                 | 1b. | 2b. | 3b. | 4b. | 5b. | 6b. | 7b. | 8b. | 9b. | 9b1 | 10b | 11b | 12b |
|----------|-----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| <b>N</b> | <b>Válido</b>   | 229 | 229 | 229 | 229 | 229 | 229 | 229 | 229 | 229 | 229 | 229 | 229 | 229 |
|          | <b>Perdidos</b> | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   |
| Moda     |                 | 1   | 3   | 1   | 3   | 3   | 1   | 2   | 1   | 2   | 5   | 2   | 3   | 1   |
| Mínimo   |                 | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
| Máximo   |                 | 5   | 6   | 6   | 5   | 5   | 2   | 4   | 2   | 2   | 5   | 2   | 5   | 2   |

|  | 1c. | 2c. | 3c. | 4c. | 5c. | 6c. | 7c. | 8c. | 9c. | 10c | 11c | 12c | 13c | 14c |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|  |     |     |     |     |     |     |     |     |     | .   | .   | .   | .   | .   |

| N      | Válido   | 229 | 229 | 229 | 229 | 229 | 229 | 229 | 229 | 229 | 229 | 229 | 229 | 229 | 229 |
|--------|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|        | Perdidos | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   |
| Moda   |          | 5   | 3   | 5   | 4   | 1   | 1   | 3   | 1   | 1   | 4   | 5   | 1   | 1   | 2   |
| Mínimo |          | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
| Máximo |          | 5   | 4   | 5   | 5   | 3   | 2   | 3   | 2   | 5   | 5   | 5   | 2   | 4   | 2   |

Al analizar los estadísticos se pudieron determinar los siguientes aspectos relevantes para el diagnóstico socio económico y de gestión contable a los comerciantes agremiados en la Cámara de Comercio de Quevedo.

A pesar de que se considera que el porcentaje de comerciantes que han participado en eventos de capacitación realizados por la Cámara de Comercio (62,4%) es elevado, se debe proceder a implementar un proceso de comunicación que permita dar a conocer a más comerciantes los talleres a impartir e incrementar así la participación en los mismos.

La Cámara de Comercio de Quevedo debe establecer alianzas estratégicas con la Policía Nacional, las Fuerzas Armadas y otros entes involucrados en la seguridad del territorio a fin de poder implementar mayores garantías a los comerciantes en materia de seguridad debido a que según los comerciantes encuestados el mayor desafío al que se enfrentan es la inseguridad y la delincuencia (77,3%).

Se deben implementar estrategias que permitan influir positivamente en mayor medida en el desarrollo del territorio debido a que, aunque el 75,5% de los comerciantes participantes en el estudio consideran que la Cámara de Comercio de Quevedo ha influido positivamente en este aspecto, el porcentaje restante piensa lo contrario y se debe fortalecer la imagen de la mentada cámara en materia de impacto de desarrollo económico del territorio en el que se encuentra.

Los elementos en que, a decir de los comerciantes, la Cámara de Comercio debe mejorar para brindar un mejor servicio a sus socios, radican en la publicidad y el marketing (33,2%) y la capacitación y desarrollo empresarial (35,8%). Aspectos que deben ser potenciados sin descuidar el resto de elementos evaluados en la pregunta 6 del cuestionario.

A pesar de que el 69% de los encuestados conocen de aspectos relacionados con la cultura contable y tributaria, el porcentaje restante desconoce estos aspectos y por tanto se deben dar mayor cantidad de capacitaciones referentes al tema ya que al 90% de los comerciantes participantes en la encuesta le gustaría recibir capacitaciones relacionadas con materia laboral, contable y tributaria. Este elemento debe ser tenido en cuenta a la hora de diseñar políticas o programas de capacitación los cuales son requeridos ya que el 31% de los comerciantes participantes en la encuesta aplicada desconocen elementos básicos requeridos para cumplir con las normativas contables y tributarias vigentes en el país.

Se debe tener en cuenta a la hora de diseñar las capacitaciones que el 54,6% de los comerciantes encuestados desean recibir los programas de capacitación en modalidad virtual y al 24,0% les gustaría que la modalidad fuera híbrida. Por tanto, se deben tener en cuenta estas modalidades a la hora de diseñar las capacitaciones ya que ofrecen una mayor facilidad para acceder a dichos eventos.

En el sector de Quevedo el mayor porcentaje de los comerciantes encuestados (48%) refieren que poseen negocios con ingresos menores a \$10.000,00 y el 56,3% de los comerciantes refieren que sus ingresos son estables. Por esta razón se hace necesario implementar acciones que permitan que se incrementen los ingresos para mejorar la calidad de vida de los habitantes de Quevedo. También se debe tener en cuenta que el 48,5% de los comerciantes ha invertido menos de \$5.000,00 en el último año y por esta razón se deben proporcionar estrategias que permitan la expansión de negocios establecidos en Quevedo.

Se deben diseñar acciones que permitan garantizar la estabilidad financiera de los comercios del territorio debido a que, aunque el 34,9% plantea que su estabilidad es buena, el 53,3% que la estabilidad que poseen en sus negocios es regular y esto repercute negativamente en el desarrollo económico del territorio objeto de estudio.

Al analizar los resultados obtenidos en la pregunta relacionada con si las empresas pertenecientes a los comerciantes encuestados poseen un sistema contable se pudo determinar que solo el 56,3% posee un sistema contable y a pesar de ello solo el 29,3% lo utiliza para realizar el registro de ingresos y gastos generados en la empresa o negocio que manejan.

También se detectó que a pesar de que el 77,3% tiene el registro de los ingresos personales y los ingresos generados por la empresa de manera separada, el 22,7% los registra de manera conjunta y este aspecto disocia la información económica del negocio que manejan.

A la hora de analizar el punto relacionado con la presentación de informes económicos y su periodicidad se pudo determinar que solo el 49,8% de los comerciantes presenta informes económicos, y conjuntamente solo el 31,9% los presenta de manera mensual. Este elemento dificulta la gestión que realiza la Cámara de Comercio de Quevedo.

Otro elemento importante a destacar dentro del diagnóstico realizado a través del cuestionario aplicado radica en que el 70,3% de los negocios pertenecientes a los comerciantes encuestados no cuentan con un control de los costos de producción, aunque el 62% sí presenta la información contable y financiera preparada por un profesional contable. Además, el 56,8% presenta la información tributaria presentada por un profesional contable, aunque el 86% de los comerciantes no están obligados a llevar contabilidad. Este resultado demuestra el desconocimiento que poseen los comerciantes de las leyes contables y tributarias vigentes en el país ya que necesitan de los servicios de profesionales especializados en el tema a pesar de que el Servicio de Rentas Internas (SRI) no se los exige en todos los casos.

En materia tributaria se debe reconocer que los comerciantes reconocen que deben presentar la información en tiempo y forma ya que el 69,4% cumple con las informaciones tributarias vigentes y el 83% de los participantes en la encuesta identifican el cumplimiento tributario de sus empresas como bueno y muy bueno. Aunque se debe señalar que en el 23,6% de los casos nunca, casi nunca u ocasionalmente entregan comprobantes de venta autorizados. Este resultado demuestra que no existe cultura tributaria debido a que este es un aspecto exigido por el SRI y es objeto de sanciones para quienes no lo cumplan adecuadamente.

Otro aspecto positivo identificado en el diagnóstico en materia tributaria radica en que el 84,3% están de acuerdo o totalmente de acuerdo en aprender sobre las formas de elaborar los informes contables y tributarios. Además, el 83,8% de los comerciantes conoce cuales son las fechas de presentación de sus declaraciones, el 79% conoce cuales son los deberes formales con los que debe cumplir y el 90,8% cumple con los plazos establecidos para dichas declaraciones.

Es válido reconocer que entre los comerciantes participantes en el cuestionario el 72,5% nunca ha sido sancionado por el Servicio de Rentas Internas SRI y el 61,6% plantea estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con que la cultura tributaria en el país permite una recaudación justa de impuestos.

Un elemento de relevancia obtenido en el procesamiento de las encuestas radica en que el 16,2% desconocen las leyes tributarias vigentes ya que no saben en qué fecha deben presentar sus declaraciones del IVA, de la Renta, las Retenciones y los diferentes Anexos establecidos por el Sistema de Rentas Internas para cada uno de los tipos de negocios existentes en el país.

Otro resultado, obtenido del procesamiento de las encuestas aplicadas a los comerciantes de la ciudad de Quevedo, que se considera importante en lo que se refiere a la cultura tributaria y contable de los comerciantes radica en que el 18,3% de los encuestados no presentan todos los años su declaración del impuesto a la renta y, por ende, no realizan el pago pertinente.

Un aspecto que debe tenerse en cuenta a la hora de desarrollar estrategias es que es importante transmitir a los comerciantes la importancia de involucrarse en la gestión financiera y la contabilidad, ya que el 49,3% de las personas encuestadas creen que nunca, casi nunca u ocasionalmente necesitan para mejorar su gestión económica con el tiempo.

Por todas estas razones la Cámara de Comercio de Quevedo debe enfocar sus estrategias de trabajo en:

Establecer alianzas estratégicas que permitan que sus socios cuenten con una mayor seguridad en sus locales comerciales.

Proporcionar capacitaciones y asesoramientos personalizados que permitan a los comerciantes socios de la cámara incrementar sus ingresos y mejorar su gestión económica, financiera y tributaria.

Proveer de un sistema contable a sus socios y de la capacitación requerida para su manejo a fin de facilitarles la gestión económica, financiera y tributaria.

Dar a conocer a través de los diferentes medios de comunicación las ventajas y beneficios reales de convertirse en socio de la Cámara de Comercio de Quevedo.

## **CONCLUSIONES**

La cultura tributaria y contable son elementos fundamentales de la estructura económica de cualquier país porque influyen en la forma en que los individuos y las empresas administran sus recursos financieros y contribuyen al apoyo del gobierno. Es necesario fortalecer ambas culturas para garantizar un sistema tributario justo y eficiente, al tiempo que se promueve la transparencia, la rendición de cuentas y el desarrollo económico en toda la sociedad.

A pesar de que la Cámara de Comercio de Quevedo ha dado pasos de avances en lo que se refiere a capacitar a los comerciantes en materia de normativa contable y tributaria vigente, estos avances no han sido suficientes ya que existe un porcentaje de los encuestados que desconocen dichas normativas.

Los comerciantes afiliados a la Cámara de Comercio de Quevedo requieren de los servicios de asesoría de dicha cámara en materia legal, tributaria y contable a fin de adquirir conocimiento en dichas normativas y poder cumplir con las obligaciones establecidas por las entidades competentes en dichas materias.

En materia de conocimiento contable y tributario los comerciantes participantes en la encuesta se encuentran con deficiencias en todos los aspectos ya que requieren de servicios profesionales tanto contables como tributarios para poder dar cumplimiento en tiempo y forma a las obligaciones impuestas por las entidades reguladoras de estas materias.

Se hace necesario trabajar con los comerciantes desde la directiva de la Cámara de Comercio de Quevedo con la finalidad de proveerles de las herramientas requeridas, tanto informativas como de conocimiento, para que cumplan con los plazos normativos vigentes para la presentación de informes contables y tributarios y la realización de los pagos correspondientes.

Se encuentra que una proporción importante de empresarios desconoce el plazo límite para presentar sus declaraciones de impuestos y una proporción importante no presenta sus declaraciones anuales de impuesto a la renta.

Se determinó también mediante los resultados que el nivel de conocimiento de los comerciantes sobre la cultura contable y tributaria influye y se relaciona directamente con si la empresa cumple con las disposiciones tributarias vigentes.

Por lo tanto, se enfatiza la necesidad de crear conciencia entre los empresarios sobre la importancia de la gestión financiera y la contabilidad para mejorar su desempeño económico a largo plazo.

## REFERENCIAS

Castillo. (2012). Auditoría interna como sistema de control en las actividades económicas y administrativas de la cámara de comercio de Quevedo año 2010. UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO.

González, & Solís. (2024). Impacto de la capacitación en educación fiscal en la conciencia tributaria de la población. *Revista Conrado*, 20(96), 216–228.

Huamani. (2024). Evasión tributaria y recaudación fiscal de las pequeñas empresas del Centro Comercial Giráldez, Huancayo 2021. Universidad Peruana Los Andes.

Hurtado, & Silvente. (2012). Cómo aplicar las pruebas paramétricas bivariadas t de Student y ANOVA en SPSS. Caso práctico. . *Reire*, 5(2), 83-100. doi:10.1344/reire2012.5.2527

Laura. (2024). Cultura tributaria y recaudación del impuesto predial de la Municipalidad Distrital de Paracas, 2023. Universidad César Vallejo.

López, Jiménez, Vázquez, & Murillo. (2024). La ética profesional en la contaduría publica: fundamentos y aplicaciones. *Publicaciones E Investigación*, 18(1). doi:https://doi.org/10.22490/25394088.7678

Maldonado. (2023). Cultura Tributaria y su Impacto en la Informalidad de la Recaudación del Impuesto Sobre la Renta de las Personas Físicas. UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA- UNIBE .

Mosquera, Sandoval, & Carranza. (2023). Cultura contable y tributaria en los agremiados que conforman la Cámara de Comercio del cantón Quevedo. Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

Muquis, & Gallardo. (2023). Avances tecnológicos en la plataforma del SRI y su relación en la cultura tributaria de los contribuyentes. Universidad Tecnológica Israel.

Pérez, Villegas, & Quiñonez. (2024). Identificación de variables financieras, tributarias y contables que determinan la sostenibilidad empresarial de las pequeñas y medianas empresas (pymes) del departamento del Meta. *CITAS*, 10(1), 73-86. doi:https://doi.org/10.15332/2422409X.9669

Ramírez, & Polack. (2020). Estadística inferencial. Elección de una prueba estadística no paramétrica en investigación científica. *Horizonte de la Ciencia*, 10(19), 191-208. doi:https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2020.19.597

Saeteros, Narváez, & Erazo. (2020). La contabilidad gubernamental como herramienta de gestión de las instituciones públicas no financieras. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 226-254. doi:https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.694

Saraguro, & Garzon. (2023). Cultura tributaria de los emprendedores jóvenes para el cumplimiento de sus obligaciones fiscales en la ciudad de Pasaje. Universidad Técnica de Machala.

Tapia, & Cevallos. (2021). Pruebas para comprobar la normalidad de los datos en procesos productivos: Anderson-Darling, Ryan-Joiner, Shapiro-Wilk y Kolmogórov-Smirnov. *Societas*, 23(2), 83-106.

Tobar, & Mariño. (2024). Examen especial al componente activos fijos del Club Deportivo “Macará”. Universidad Técnica de Ambato.

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) .