

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2759>

Innovación: Factor Clave en la Gestión Administrativa desde la Praxeología Empresarial Educativa en Panamá

Innovation: Key Factor in Administrative Management from Educational Business Praxeology in Panama

Santiago De La Cruz Medina

Info@santiagomedina.com

<https://orcid.org/0009-0003-0247-1017>

Universidad Hosanna

Panama City – Panamá

Artículo recibido: 23 de septiembre de 2024. Aceptado para publicación: 07 de octubre de 2024

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

La innovación en la gestión administrativa implica la adopción de nuevas estrategias y métodos para mejorar la eficiencia operativa. El ámbito educativo empresarial debe estar actualizado y alineado con las tendencias y demandas actuales del mercado, lo que requiere la incorporación constante de nuevas ideas y enfoques pedagógicos. El objetivo que se persigue es analizar la innovación desde la perspectiva de la praxeología empresarial educativa. La investigación fue desarrollada bajo un enfoque mixto, de tipo descriptivo con diseño no experimental. De los resultados se pudo conocer que la innovación juega un rol determinante en el contexto panameño puesto que presenta desafíos y oportunidades únicas, específicamente en el contexto empresarial educativo de Panamá, se presentan limitaciones financieras o barreras culturales. Sin embargo, también podría destacar oportunidades, como la creciente demanda de educación de calidad y la apertura a la adopción de nuevas tecnologías. Por lo que resulta indispensable que las universidades inviertan en tecnología, puesto que la misma desempeña un papel crucial en la innovación en la gestión administrativa educativa, para lo cual se pueden recomendar inversiones en la adquisición de tecnologías educativas avanzadas, sistemas de gestión escolar eficientes y plataformas de aprendizaje en línea para mejorar la eficiencia y la calidad de la educación. Igualmente, se deben desarrollar programas de formación en innovación, los cuales deben estar enfocados en proporcionar capacitación profesional para los líderes docentes, lo que resultará de gran utilidad al permitirles adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para aplicar enfoques innovadores en la gestión y la enseñanza.

Palabras clave: educación universitaria, eficiencia operativa, gestión administrativa, innovación, praxeología

Abstract

Innovation in administrative management involves the adoption of new strategies and methods to improve operational efficiency. The business educational field must be updated and aligned with current market trends and demands, which requires the constant incorporation of new ideas and pedagogical approaches. The objective pursued is to analyze innovation from the perspective of educational business praxeology. The research was developed under a mixed approach, descriptive type with non-experimental design. From the results it was known that innovation plays a determining role in the Panamanian context since it presents unique challenges and opportunities, specifically in

the educational business context of Panama, there are financial limitations or cultural barriers. However, it could also highlight opportunities, such as the growing demand for quality education and openness to the adoption of new technologies. Therefore, it is essential that universities invest in technology, since it plays a crucial role in innovation in educational administrative management, for which investments can be recommended in the acquisition of advanced educational technologies, efficient school management systems and online learning platforms to improve the efficiency and quality of education. Likewise, innovation training programs should be developed, which should be focused on providing professional training for teaching leaders, which will be very useful in allowing them to acquire the skills and knowledge necessary to apply innovative approaches in management and teaching.

Keywords: university education, operational efficiency, administrative management, innovation, praxeology

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: De La Cruz Medina, S. (2024). Innovación: Factor Clave en la Gestión Administrativa desde la Praxeología Empresarial Educativa en Panamá. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (5), 2032 – 2044. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2759>

INTRODUCCIÓN

La innovación en la gestión administrativa implica la adopción de nuevas estrategias y métodos para mejorar la eficiencia operativa. Específicamente, las empresas panameñas deben buscar constantemente formas de optimizar sus procesos y recursos, y la innovación juega un rol determinante en este proceso. De la misma manera, la innovación se refleja en la capacidad de las instituciones educativas en Panamá para formar a profesionales altamente capacitados en administración empresarial. La educación empresarial debe estar actualizada y alineada con las tendencias y demandas actuales del mercado, lo que requiere la incorporación constante de nuevas ideas y enfoques pedagógicos.

La implementación de tecnologías avanzadas en la administración empresarial es otro aspecto importante de la innovación en Panamá. En este contexto, la colaboración entre los sectores empresarial e instituciones educativas es crucial, puesto que las empresas deben participar activamente en la capacitación de individuos y en la definición de las habilidades y conocimientos necesarios en la gestión administrativa. Por lo tanto, la innovación es un factor clave en la gestión administrativa en Panamá, desde la perspectiva de la praxeología empresarial educativa, ya que impulsa la eficiencia, la formación de profesionales de alta calidad, la incorporación de tecnología y la colaboración entre el sector empresarial-educativo.

En la actualidad se ha podido evidenciar que la educación superior en Panamá enfrenta diversas problemáticas en materia de innovación de procesos administrativos. Estas dificultades afectan tanto a las instituciones educativas como a los estudiantes. Aunado a ello, el tardío proceso de aprobación de programas académicos por parte de las instituciones acreditadas para ello en el país, retrasan la oferta que pueden mantener a flote a las universidades sobre todo en aquellas de índole privado.

La justificación teórica para abordar la temática de la innovación en los procesos administrativos de la educación superior en Panamá radica en la necesidad de comprender y aplicar principios, modelos y teorías sólidas que permitan a las instituciones educativas adaptarse a un entorno en constante cambio y mejorar la calidad de la educación que ofrecen. En consecuencia, la innovación en los procesos administrativos de la educación superior tiene una profunda justificación en lo social para Panamá, ya que impacta significativamente en varios aspectos clave de la sociedad panameña, entre ellos, el acceso equitativo a la educación, donde la innovación en la gestión administrativa puede ayudar a ampliar el acceso a la educación superior, lo que es esencial para promover la equidad en la sociedad panameña. Al hacer que la educación sea más accesible y asequible, se brinda a un mayor número de personas la oportunidad de mejorar sus vidas a través del conocimiento y la formación.

De lo antes expuesto surge como interrogante lo siguiente:

- ¿De qué manera la implementación de prácticas innovadoras basadas en la praxeología empresarial educativa puede influir para mejorar la calidad educativa en Panamá?
- En consecuencia, se presenta como objetivo general: Analizar la innovación desde la perspectiva de la praxeología empresarial educativa.

METODOLOGÍA

La investigación fue desarrollada bajo un enfoque mixto, el cual abarca tanto el enfoque cuantitativo como el cualitativo (Hernández, 2018). En cuanto al tipo de investigación, el aplicado en el presente estudio fue descriptivo, con diseño no experimental, la cual no busca establecer relaciones entre variables, sino que se enfoca en obtener información detallada sobre las características de este. Para la fase cuantitativa la recolección de la información fue realizada a través del empleo de un cuestionario, el cual fue aplicado a 61 individuos. Para la parte cualitativa la información fue

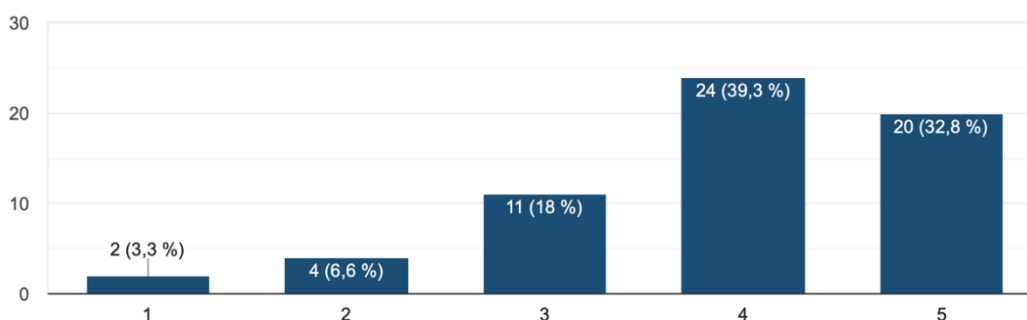
recolectada haciendo uso del método hermenéutico realizando revisiones del estado del arte. El análisis de los datos fue realizado a través de técnicas estadísticas para analizarlos y resumirlos en forma de tablas, gráficos y otros medios visuales.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La educación superior innovadora puede fomentar la cultura de la innovación y el emprendimiento en la sociedad panameña, debido a que le puede proporcionar a los estudiantes habilidades emprendedoras y acceso a recursos, lograr la estimulación para la creación de nuevas empresas y la generación de empleo. De la misma manera, las instituciones de educación superior desempeñan un papel importante en el desarrollo de sus comunidades locales, donde la innovación en la gestión administrativa puede promover la colaboración entre las instituciones y las comunidades, lo que resulta en proyectos sociales, culturales y económicos que benefician a la sociedad en general. Cuando se hace referencia a la gestión administrativa desde la perspectiva empresarial educativa, se refiere específicamente a la incorporación de implementación de tecnologías y métodos de la praxeología, la cual se fundamenta en estudiar la estructura lógica de la acción humana consciente.

Gráfico 1

Inclusión por parte de la Universidad de incubadoras, programas de mentoría y acceso a financiamiento



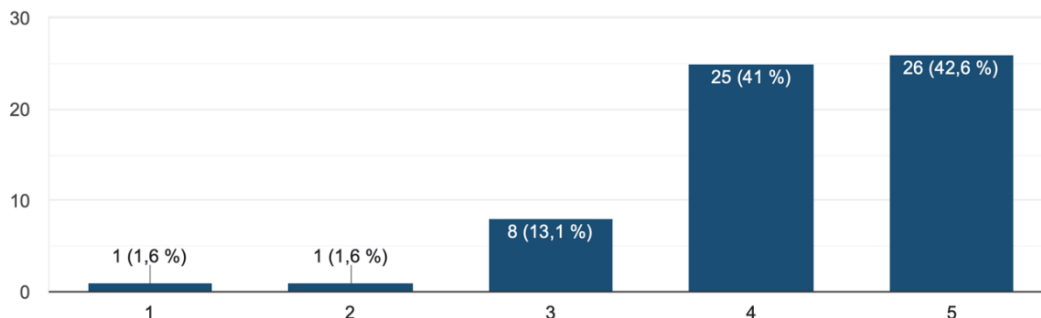
Nota: Universidades públicas y privadas de Panamá (2023)

En el gráfico se muestran los resultados de la pregunta: ¿Su Universidad incluye incubadoras, aceleradoras, espacios de coworking, programas de mentoría y acceso a financiamiento?, donde el 39,3% de los sujetos abordados manifestaron estar muy de acuerdo, con la apreciación que las Universidad incluyen incubadoras, aceleradoras, espacios de coworking, programas de mentoría y acceso a financiamiento.

Por su parte, el 32,8% del público objetivo dijo estar de acuerdo ante tal apreciación, y el 18% manifestó estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo. El 6,6% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo, sólo el 3,3% dijo estar muy en desacuerdo. Las universidades han evolucionado para convertirse en ecosistemas más completos y colaborativos en apoyo a la innovación y el emprendimiento.

Gráfica 2

Uso de tecnologías novedosas para satisfacción de necesidades



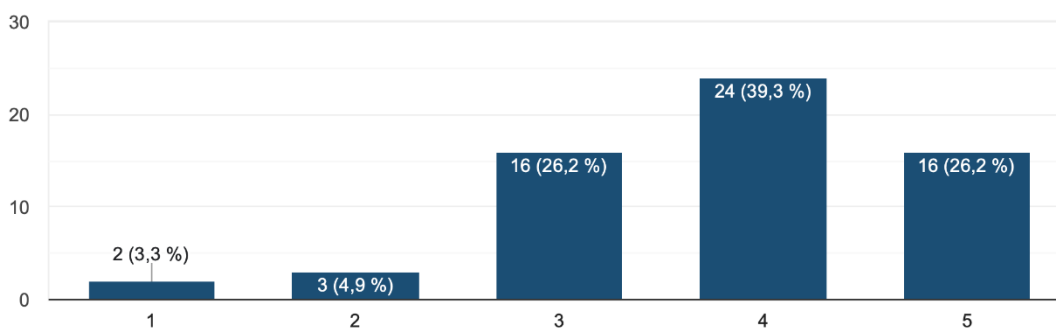
Nota: Universidades públicas y privadas de Panamá (2023)

En el gráfico anterior se presentan los resultados de la pregunta: ¿Su Universidad posee tecnologías novedosas o soluciones que satisfacen necesidades previamente no atendidas?, dónde 42,6% de la muestra, respondió estar muy de acuerdo a la interrogante si la Universidad a la cual pertenece, posee tecnologías novedosas o soluciones que satisfacen necesidades previamente no atendidas.

Por su parte, el 41% respondió estar de acuerdo ante la pregunta, otro 13,1% dijo estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. Sólo el 1,6% respondió estar en desacuerdo y muy en desacuerdo, respectivamente. Al respecto, muchas universidades en todo el mundo están involucradas en la investigación y desarrollo de tecnologías novedosas y soluciones que satisfacen necesidades previamente no atendidas.

Gráfico 3

Adopción por parte de la universidad de tecnologías avanzadas para la operación de servicios



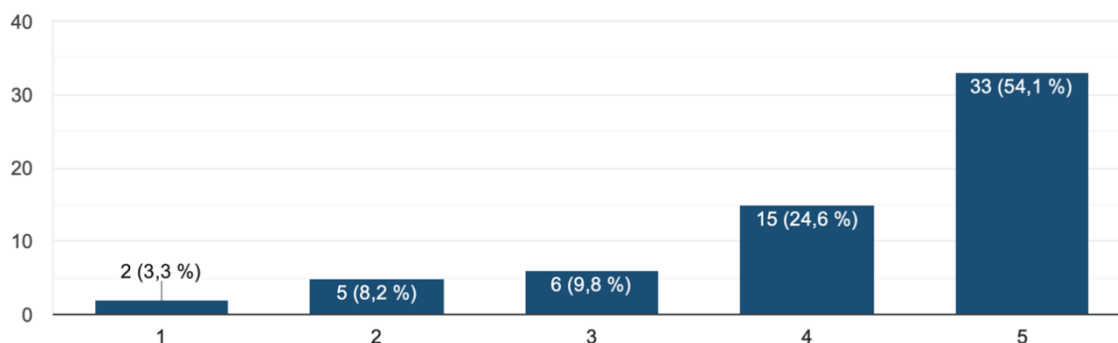
Nota: Universidades públicas y privadas de Panamá (2023)

En el gráfico anterior se presentan los resultados de la pregunta: ¿Adopta la universidad tecnologías avanzadas, IA, internet de las cosas, realidad virtual o la realidad aumentada, en la operación de servicios de una organización?, donde 39,3% de la muestra dijo estar de acuerdo con la afirmación acerca de si adopta la universidad tecnologías avanzadas, IA, internet de las cosas, realidad virtual o la realidad aumentada, en la operación de servicios de una organización. Por su parte, un 26,2% dijo estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, otro 26,2% manifestó estar muy de acuerdo. Sólo un 4,9% respondió estar en desacuerdo y un 3,3% muy en desacuerdo. Adoptar tecnologías avanzadas como la IA, IoT, RV y RA puede transformar la operación de servicios de una organización al mejorar la eficiencia, la calidad

y la experiencia del cliente, lo que a su vez puede proporcionar ventajas competitivas significativas en el mercado.

Gráfico 4

Gestión del desarrollo de aplicaciones y herramientas móviles para facilitar la comunicación



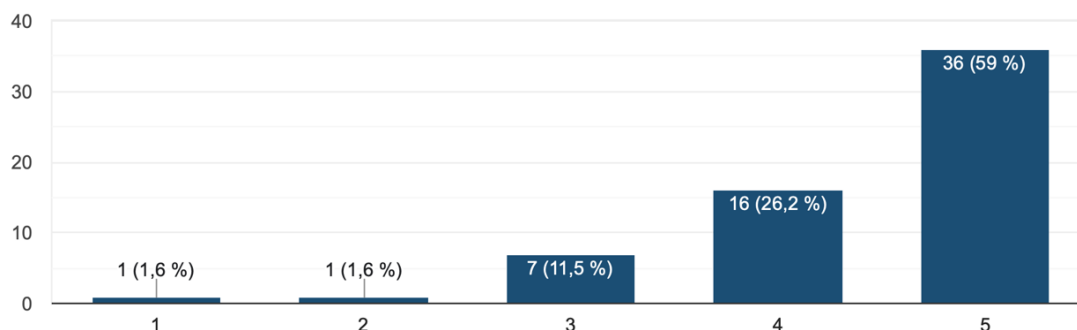
Nota: Universidades públicas y privadas de Panamá (2023)

En el gráfico anterior se presentan los resultados de la pregunta: ¿Su Universidad gestiona el desarrollo de aplicaciones y herramientas móviles para facilitar la comunicación, el acceso a información y la participación estudiantil?, donde 54,1% de la muestra manifestó estar muy de acuerdo, otro 24,6% respondió estar de acuerdo, mientras que un 9,8% dijo estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por su parte, el 8,2% de la muestra respondió estar en desacuerdo y sólo el 3,3% manifestó estar muy en desacuerdo.

Por consiguiente, la implementación de herramientas móviles en una universidad puede generar una repercusión de gran importancia en la calidad de la experiencia estudiantil al mejorar la comunicación, el acceso a información y la participación estudiantil. Esto no solo beneficia a los estudiantes, sino que también contribuye a la eficiencia y efectividad de la administración universitaria.

Gráfico 5

Innovación tangible



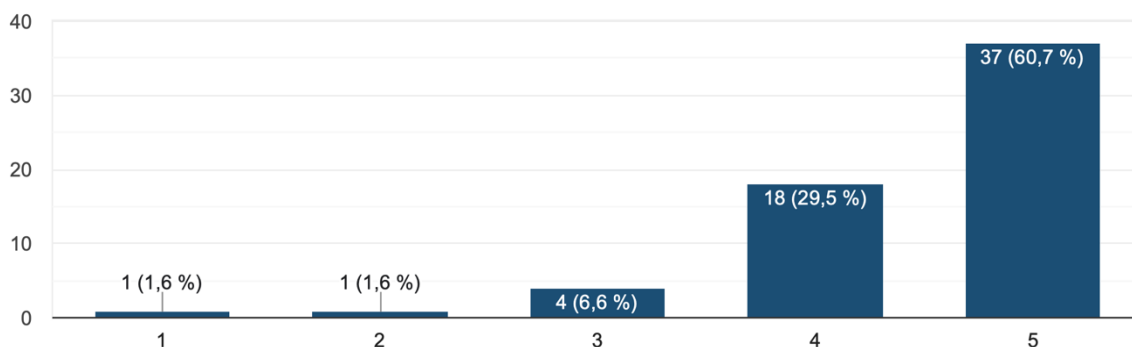
Nota: Universidades públicas y privadas de Panamá (2023)

La innovación tangible permite la alianza entre la universidad, empresas, industrias y sectores para generar soluciones conjuntas y crear nuevos productos o servicios. En este sentido, se consultó a la población y un 59% de la muestra respondió estar muy de acuerdo con la afirmación, otro 26,2% está de acuerdo. El 11,5% manifestó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que un 1,6% respondió estar muy en desacuerdo y en desacuerdo, respectivamente.

En este orden de ideas, la innovación tangible es un concepto que hace referencia al desarrollo e implementación de productos, tecnologías o soluciones concretas y palpables como resultado de la colaboración entre diferentes actores, como universidades, empresas, industrias y sectores. Esta colaboración puede llevarse a cabo de diversas formas, como a través de la investigación conjunta, el intercambio de conocimientos y recursos, la financiación compartida o la formación de equipos multidisciplinarios.

Gráfica 6

Praxis y toma de decisiones humanas



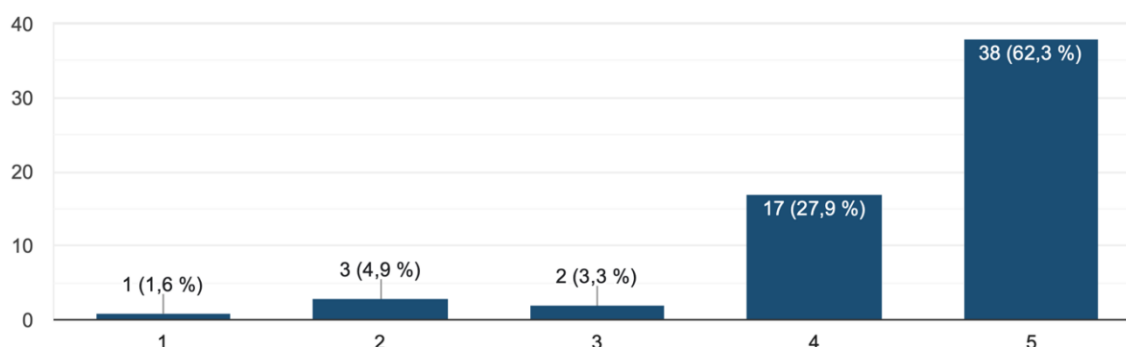
Nota: Universidades públicas y privadas de Panamá (2023)

El 60,7 % de la muestra respondió estar muy de acuerdo y consciente que la praxis de la acción humana ayuda a estudiar cómo las personas eligen y toman decisiones con el fin de alcanzar ciertos objetivos. Por su parte, el 29,5% respondió estar de acuerdo, otro 6,6% ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 1,6% dijo estar muy en desacuerdo y en desacuerdo, respectivamente.

En este sentido, la praxis de la acción humana es una perspectiva que enfatiza la importancia de la observación directa y la participación activa en la acción real para comprender cómo las personas toman decisiones y persiguen objetivos en la vida cotidiana.

Gráfico 7

Creación de para el aprendizajes flexibles y colaborativos que fomenten la interacción y el trabajo en equipo



Nota: Universidades públicas y privadas de Panamá (2023)

El 62,3% de la muestra respondió estar muy de acuerdo con la creación de espacios de aprendizajes flexibles y colaborativos que fomenten la interacción y el trabajo en equipo. Otro 27,9% de los sujetos respondió estar de acuerdo con tal afirmación, mientras que el 3,3% dijo estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. Sólo el 4,9% y el 1,6% respondieron estar en desacuerdo y muy en desacuerdo, respectivamente. En este sentido, la creación de espacios de aprendizaje flexibles y colaborativos, es una estrategia efectiva para fomentar la interacción y el trabajo en equipo en contextos educativos y laborales.

En consecuencia, se puede decir que la innovación hace referencia al proceso de creación y aplicación de nuevas metodología y tecnologías con la finalidad de mejorar o cambiar algo existente, que, además, puede tener lugar en diversos campos incluidos los negocios y la educación. De la misma manera, la innovación es fundamental para el progreso y el crecimiento en la sociedad, ya que impulsa el desarrollo económico, la competitividad y la mejora de la calidad de vida.

En lo que se refiere a la adopción de tecnologías, estas permiten la transformación digital, lo cual ofrece grandes beneficios, entre ellos, acceder fácilmente a mercados en cualquier parte del mundo, ganar eficiencias a través de la automatización de procesos, entre otros.

Dimensión Praxeológica

La praxeología es definida como la manera de obtención del conocimiento de la realidad, la cual consiste en poner en práctica metodologías integrales, basada en la comunicación entre las distintas disciplinas y representaciones heurísticas.

El propósito de la cognición se fundamenta en la manera de establecer relaciones de dependencia directa de nuestra práctica. La misma está fundamentada en la filosofía que se centra en el estudio de la acción humana y su lógica (Jiménez, 2021).

Dentro de las dimensiones de la praxeología se encuentran: la axiología, la epistemología, la teoría de la elección, la economía praxeológica, la teoría de juegos, la sociología praxeológica, donde cada una de ellas tiene un papel fundamental dentro de la comprensión de cómo las personas toman decisiones y actúan en diferentes contextos.

Con el fin de la obtención del conocimiento, el sujeto investigador se coloca, de manera activa, en el centro de dicho proceso productivo y reconoce lo inacabado e incompleto del mismo, por tal razón, abordando a través de un proceso complejo/dialógico, no aferrándose a ninguna metodología previa, complementando los enfoques cuantitativo, cualitativo y dialéctico, fundamentado sobre las propias experiencias en el mundo real (Barón, 2011).

Figura 1

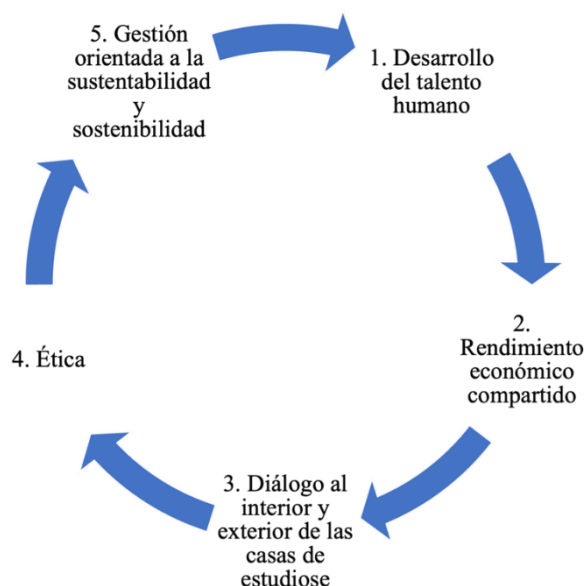
Elementos de la administración



Fuente: elaboración propia.

Figura 2

Enfoque praxeológico en las Universidades



Fuente: elaboración propia.

CONCLUSIÓN

La innovación desempeña un papel fundamental en la gestión administrativa en el contexto empresarial educativo en Panamá, debido a que permite el intercambio de conocimientos y mejores prácticas, lo cual puede ser una forma efectiva de promover la innovación en todo el sector. El contexto panameño presenta desafíos y oportunidades únicas, específicamente en el contexto empresarial educativo de Panamá, se presentan limitaciones financieras o barreras culturales. Sin embargo, también podría destacar oportunidades únicas, como la creciente demanda de educación de calidad y la apertura a la adopción de nuevas tecnologías.

La formación y capacitación son esenciales, por lo que la formación y la capacitación de los líderes administrativos y docentes son esenciales para promover la innovación en la gestión. Esto puede implicar la incorporación de capacitaciones enfocadas en la innovación. Por su parte, la innovación en la gestión administrativa no es un proceso único, sino un compromiso a largo plazo. Tu investigación podría sugerir que las organizaciones educativas en Panamá deben adoptar una mentalidad de mejora continua y estar dispuestas a adaptarse constantemente.

De la misma manera, se deben establecer colaboraciones estratégicas, con la finalidad de incentivar la colaboración entre instituciones educativas, empresas y el gobierno, con lo cual se puede beneficiar e impulsar la innovación. Esto puede incluir acuerdos de colaboración en investigación, programas de intercambio de conocimientos y proyectos conjuntos que aborden desafíos comunes.

Resulta indispensable que las universidades inviertan en tecnología, puesto que la misma desempeña un papel crucial en la innovación en la gestión administrativa educativa, para lo cual se pueden recomendar inversiones en la adquisición de tecnologías educativas avanzadas, sistemas de gestión escolar eficientes y plataformas de aprendizaje en línea para mejorar la eficiencia y la calidad de la educación. Igualmente, se deben desarrollar programas de formación en innovación, los cuales deben

estar enfocados en proporcionar capacitación y desarrollo profesional para líderes administrativos y docentes, lo que resultará de gran utilidad al permitirles adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para aplicar enfoques innovadores en la gestión y la enseñanza.

REFERENCIAS

- Aguilera, E. D. L. Á. M., Calzada, M. G., Ledo, M. J. V., & Sánchez, I. D. R. M. (2022). Innovación educativa. *Educación Médica Superior*, 36(3).
- Barón, B. (2011). La praxeología. Obtenido de <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/praxis/article/download/988/928/2695>
- Brito, Noemí. (2021). Innovación basada en datos; nuevos escenarios, servicios y modelos. *Revista técnica especializada en administración local y justicia municipal*, ISSN 0210 2161, N°. 5 (mayo), 2021.
- Cepal. (2022). Nuevas instituciones para la innovación. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/76828781-f9f5-4555-837b-a562f39f4726/content>
- Christensen, Clayton (2021). El dilema del innovador: cuando las nuevas tecnologías hacen que las grandes empresas fracasen. *Prensa de Harvard Business Review*.
- González, C. y Martínez, J.L. (2014). Gerencia estratégica e innovación empresarial: referentes conceptuales. *Revista Dimensión Empresarial*, vol. 12, núm. 1, p. 107-116.
- Grand, O., & Holgersson, M. (2020). Ecosistemas de innovación: Obtenido de <https://ideas.repec.org/a/eee/techno/v90-91y2020is0166497218303870.html>
- Granstand, O., & Holgersson, M. (2020). Ecosistemas de innovación. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/337210520_Innovation_ecosystems_A_conceptual_review_and_a_new_definition
- Hebert, S. (1992). El comportamiento administrativo. Obtenido de https://isabelportoperez.wordpress.com/wp-content/uploads/2011/11/simon-comportamiento_admtivo.pdf
- Henrekson, M. y Sanandaji, T. (2020). Medición del espíritu empresarial: ¿captan las métricas establecidas el espíritu empresarial schumpeteriano? *Teoría y práctica del emprendimiento*, 44 (4), 733–760. <https://doi.org/10.1177/1042258719844500>
- Hernández, R. (2018). Rutas de la metodología de la investigación. Obtenido de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Jiménez, M. (2021). La praxeología en los estudios del desarrollo (humano). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-66492021000100327
- Juliao, C. (2011). El enfoque praxeológico. Edición Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. Facultad de Educación (EDU) Departamento de Pedagogía Escuela de Alta Docencia Bogotá D.C., Colombia.
- Mendoza, A. (2018). La gestión administrativa y su incidencia en la innovación de las medianas empresas comerciales de la ciudad de Manta – Ecuador. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Administrativas, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Vidal, M., Mirales, E., Morales, I., & Calzada, M. (2022). Innovación educativa. Obtenido de <https://ems.sld.cu/index.php/ems/article/view/3508>

Wim Vanhaverbeke, (2017) Managing Open Innovation in SMEs. Cambridge University Press & Assessment 978-1-107-07302-9.

Zurbriggen, C., & González, M. (2020). Innovación Y Co-Creación: Nuevos Desafíos Para Las Políticas Públicas. Obtenido de <https://revistas.uv.cl/index.php/rgp/article/view/2245>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) 