

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2814>

## Documentación cultural como estrategia de promoción de artesanías del estado de Veracruz

Cultural documentation as a strategy for promoting crafts from the state of Veracruz

**Diana Rivera Rosas**

diana.riverarosas@outlook.es

<https://orcid.org/0009-0007-4161-3013>

Tecnológico, Nacional de México/ Instituto Tecnológico de Orizaba  
Orizaba – México

**Edna Araceli Romero Flores**

edna.rf@orizaba.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0001-9058-9346>

Tecnológico, Nacional de México/ Instituto Tecnológico de Orizaba  
Orizaba – México

**Guillermo Alfredo Arrijo Carrera**

guillermo.ac@orizaba.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0003-3170-699X>

Tecnológico, Nacional de México/ Instituto Tecnológico de Orizaba  
Orizaba – México

**Gabriela Cabrera Zepeda**

gabriela.cz@orizaba.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0002-6302-6166>

Tecnológico, Nacional de México/ Instituto Tecnológico de Orizaba  
Orizaba – México

**Fernando Aguirre y Hernández**

faguirre4093@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-7926-6789>

Tecnológico, Nacional de México/ Instituto Tecnológico de Orizaba  
Orizaba – México

Artículo recibido: 03 de octubre de 2024. Aceptado para publicación: 17 de octubre de 2024.  
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

### Resumen

En la era digital, los artesanos enfrentan desafíos significativos para preservar su actividad, compartir su valor cultural y sobrevivir en un mercado cada vez más competitivo. Herramientas como las plataformas digitales pueden fortalecer el sector artesanal, mejorando su visibilidad, el acceso a nuevos mercados y documentando su patrimonio inmaterial. El objetivo de esta reflexión incluye abordar las problemáticas clave, como la falta de estrategias de promoción, la dificultad para posicionarse en mercados internacionales, y la infravaloración del trabajo artesanal, también se examina cómo la digitalización ofrece soluciones potenciales para superar estas barreras, facilitando el contacto con consumidores, promoviendo el respeto por la cultura y generando oportunidades para la sostenibilidad del sector. Además, se señala la importancia del diseño de plataformas y modelos de negocio que no solo operen y evalúen indicadores económicos, sino que también consideren el impacto social y cultural que el rubro artesanal tiene en las comunidades. Para garantizar un futuro próspero para las artesanías veracruzanas, es necesario integrar soluciones digitales que consideren las realidades locales y promover iniciativas que respeten y preserven el valor cultural de las técnicas


artesanales, mientras se ajustan a las exigencias del mercado actual. Las plataformas digitales pueden conectar a los artesanos con mercados globales, pero deben diseñarse considerando la accesibilidad y la capacitación de los usuarios para mejorar sus condiciones en términos de ingresos justos, educación cultural para sus consumidores y la transmisión de tradiciones que eviten la pérdida de su identidad cultural.

*Palabras clave:* artesanías, plataformas digitales, patrimonio cultural, documentación digital, Veracruz

## Abstract

In the digital age, artisans face significant challenges in preserving their craft, sharing its cultural value, and surviving in an increasingly competitive market. Tools such as digital platforms can strengthen the artisan sector by improving its visibility, accessing new markets, and documenting its intangible heritage. Throughout the text, key issues are addressed, such as the lack of promotional strategies, difficulty in positioning in international markets, and the undervaluation of artisanal work. It also examines how digitalization offers potential solutions to overcome these barriers, facilitating contact with consumers, promoting respect for culture, and creating opportunities for the sector's sustainability. Additionally, the importance of designing platforms and business models is highlighted, not only to operate and assess economic indicators but also to consider the social and cultural impact that the artisan sector has on communities. To ensure a prosperous future for Veracruz's crafts, it is essential to integrate digital solutions that take local realities into account and promote initiatives that respect and preserve the cultural value of artisanal techniques while adjusting to the demands of today's market. Digital platforms can connect artisans with global markets, but they must be designed with accessibility and user training in mind to improve their conditions in terms of fair income, cultural education for consumers, and the transmission of traditions to prevent the loss of their cultural identity.

*Keywords:* crafts, digital platforms, cultural heritage, digital documentation, Veracruz

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Rivera Rosas, D., Romero Flores, E. A., Arrijoja Carrera, G. A., Cabrera Zepeda, G., & Aguirre y Hernández, F. (2024). Documentación cultural como estrategia de promoción de artesanías del estado de Veracruz. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (5), 2781 – 2798. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2814>

## **INTRODUCCIÓN**

El proceso de promoción de las artesanías se ve inmerso en un panorama que está marcado por una serie de dificultades que afectan significativamente a los artesanos en nuestro país. Estos retos, arraigados en el entorno económico y social, se traducen en obstáculos concretos que dificultan tanto la producción como la comercialización de las piezas artesanales, debilitando la sostenibilidad de esta valiosa industria cultural, ignorando que es necesario “alentar las expresiones de distintas regiones y grupos sociales del país para así promover, preservar y enriquecer los bienes artísticos, culturales y patrimonios históricos con los que cuenta la Nación” (Dirección General de Comunicación Social, 2016).

De acuerdo con el Órgano del gobierno del estado de Veracruz de Ignacio de la Llave, se ha identificado un “Bajo índice de difusión de la cultura de las regiones del estado de Veracruz” (2019) como un problema que ha traído diversos efectos entre los cuales destacan: estancamiento en la oferta de servicios culturales, avance ralentizado en la consolidación y valoración de las empresas tanto culturales como creativas y debilitamiento de las manifestaciones culturales indígenas más relevantes. Lo anterior se ha reflejado en el Programa Sectorial de Cultura elaborado por parte de la Secretaría de Cultura del estado de Veracruz que comprende del año 2019 al 2024, en donde se establece la importancia de adoptar medidas que fomenten el florecimiento y la preservación de la rica herencia cultural del estado de Veracruz para promover un entorno vibrante y sostenible para las expresiones artísticas y creativas.

Una orientación meramente comercial, desvinculada de la preservación cultural, ha acarreado consecuencias significativas como la pérdida de reconocimiento cultural que constituye una de las repercusiones más notorias. Se ha menoscabado la apreciación y comprensión adecuada de la riqueza cultural vinculada a cada obra artesanal. Además, esta perspectiva de tipo comercial ha contribuido a un fenómeno preocupante: la disminución de la transmisión intergeneracional de conocimientos y habilidades artesanales, aumentando la pérdida de tradiciones y destrezas que deberían ser preservadas y transmitidas de generación en generación como parte del patrimonio inmaterial del estado de Veracruz.

El presente artículo busca reflexionar sobre el papel que desempeñan las plataformas digitales de promoción de artesanías en la preservación y difusión de las tradiciones artesanales y cómo impactan en las problemáticas que atraviesan los artesanos. El objetivo principal es analizar cómo estas herramientas pueden contribuir a resguardar elementos clave que representan el patrimonio cultural inmaterial de los artesanos de Veracruz, un estado cuya rica herencia cultural está en riesgo debido a la falta de reconocimiento y apreciación, tanto dentro como fuera de sus fronteras. A través de esta reflexión, se pretende comprender el impacto que tienen las iniciativas de preservación digital sobre la identidad cultural de las comunidades y cómo estas pueden empoderarse y ofrecer una oportunidad para que un público global descubra y valore su trabajo.

## **DESARROLLO**

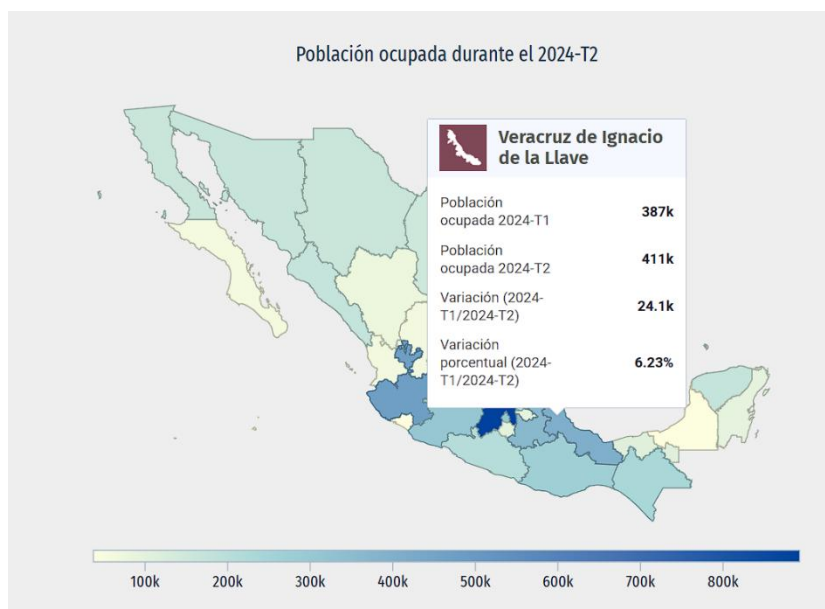
### **El contexto de las artesanías en Veracruz**

Para entender la importancia económica y social de las artesanías en México, es fundamental reconocer el rol que juegan en la generación de empleo en diversas entidades federativas, lo que se puede reflejar a través de datos obtenidos de la aplicación de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). Sus cifras más recientes, indican que durante el segundo trimestre de 2024 Veracruz se ha posicionado como una de las entidades con el mayor número de trabajadores artesanales a nivel nacional, registrando 411,000 personas dedicadas a esta actividad, cifra que lo coloca en tercer lugar después del Estado de México y Jalisco (Gobierno de México, 2024). Esto refleja no sólo la magnitud

del sector artesanal en la región, sino también su vital importancia como fuente de sustento para miles de familias veracruzanas, que dependen de esta actividad para su bienestar económico y social.

**Figura 1**

*Mapa de población ocupada en el sector artesanal*



**Fuente:** tomado de Gobierno de México (2024)

En este contexto, el estado de Veracruz ha sido considerado como uno de los principales productores de artesanías a nivel nacional debido al patrimonio heredado de culturas precolombinas como la Olmeca, Huasteca y Totonaca (Universidad Nacional Autónoma de México, s.f.), cuyas influencias siguen presentes en las técnicas, estilos y simbolismos que caracterizan y reflejan una amplia gama de artesanías. Este legado cultural no sólo representa una fuente de ingresos para muchas comunidades sino que también refleja una profunda expresión de la identidad cultural de sus pueblos, puesto que cada pieza artesanal es más que un objeto, es un testimonio tangible de la creatividad arraigada en las profundidades de la historia local, ya que los colores vibrantes, los patrones intrincados y las formas únicas cuentan historias de generación en generación (Sánchez, 2010), conectando el presente con un pasado que sigue vivo en cada artesanía. Sin embargo, la falta de reconocimiento y valorización tanto social como cultural sigue siendo una realidad, por lo que la comprensión y aprecio adecuados de la contribución artesanal no sólo enriquecerán la vida de los artesanos individualmente, sino que también fortalecerán la identidad cultural y la diversidad creativa de la nación en conjunto.

### **Desafíos para los artesanos**

La comercialización de las artesanías es una importante fuente de ingresos y empleo para numerosas comunidades de Veracruz, sin embargo, esta práctica se enfrenta a un reto crítico en la actualidad ya que uno de los problemas que más sobresalen es que existe un limitado conocimiento de parte de la mayoría de los artesanos acerca de las estrategias de promoción (Girón et al., 2007). La falta de habilidades en el manejo de herramientas de marketing digital, como las redes sociales, las plataformas de comercio electrónico y la creación de contenido visual atractivo, ha debilitado la capacidad de los artesanos para expandir su mercado y generar un reconocimiento más amplio de sus productos, aunado a la falta de conocimientos sobre cómo posicionar adecuadamente sus productos

en términos de valor cultural y artístico, lo que ha resultado en precios más bajos de los que realmente merecen cada una de las piezas.

Esta falta de conocimiento y habilidades en marketing se agrava en un contexto donde el mercado se ha vuelto altamente globalizado, lo que no solo dificulta la competencia a nivel local, sino que también presenta desafíos para posicionarse en mercados internacionales (Dalal et al., 2023). La globalización ha generado un entorno comercial donde los consumidores tienen acceso a una enorme variedad de productos de todo el mundo, haciendo que las artesanías locales compitan con artículos masivos producidos a menor costo. Este fenómeno trae consigo una reducción significativa en las ventas de productos artesanales, en gran parte debido a la limitada divulgación y promoción de sus negocios.

A esta problemática se suma el hecho de que el trabajo de los artesanos a menudo es infravalorado, y con frecuencia se ven atrapados en una cultura de regateo que disminuye sus ingresos y desvaloriza sus habilidades (Marroquin et al., 2019). Esta práctica revela una tendencia preocupante: los compradores suelen ignorar los precios establecidos por los productores, prefiriendo negociar para obtener una reducción en el costo, lo que no solo afecta la economía de los artesanos, sino que también refleja una falta de respeto y reconocimiento hacia el esfuerzo, la destreza y el conocimiento cultural que cada pieza artesanal representa.

Además, en el ámbito cultural, la globalización ha dado lugar a una disgregación de las fronteras culturales (La Comunidad, 2003), donde las tradiciones locales se mezclan con influencias externas, lo que genera una fusión de estilos y técnicas que tienen un impacto negativo en piezas que antes eran claramente identificables con una región e historia específica. Esta mezcla cultural, aunque enriquecedora en algunos contextos, ha tenido un impacto negativo en la singularidad de las artesanías veracruzanas, diluyendo su identidad original y erosionando su autenticidad.

Esta falta de diferenciación y el debilitamiento del origen cultural que tradicionalmente ha definido a las artesanías veracruzanas no solo afecta el valor percibido de las piezas, sino que también contribuye a la pérdida de las tradiciones y conocimientos ancestrales que han sido transmitidos de generación en generación. En muchos casos, los artesanos se ven obligados a adaptar sus productos a las demandas del mercado global (Moctezuma, 2018), sacrificando técnicas tradicionales o modificando el diseño de las piezas para satisfacer a un público que puede no entender el valor cultural que estas representan, lo que provoca la pérdida gradual de la identidad cultural de las artesanías, ya que su significado simbólico y su conexión con las raíces comunitarias se debilitan.

La tabla 1 presenta un análisis de las principales problemáticas que enfrentan los artesanos en su labor de acuerdo con los estudios mencionados previamente, del mismo modo, se abordan los efectos negativos asociados a cada una de ellas.

**Tabla 1**

*Problemáticas que enfrentan los artesanos y sus efectos negativos*

<b>Problemática</b>	<b>Efectos negativos</b>
Conocimiento limitado de estrategias de promoción (Girón et al., 2007).	Baja visibilidad de las artesanías en otros mercados. Dependencia de canales de venta tradicionales. Dificultad para construir una marca o identidad sólida.
Dificultad para posicionarse en mercados internacionales (Dalal et al., 2023).	Competencia desigual con productos industrializados o de menor costo. Pérdida de oportunidades en mercados extranjeros donde la demanda es alta. Limitado crecimiento y sostenibilidad del oficio.
Trabajo infravalorado que los envuelve en una cultura de regateo (Marroquin et al., 2019).	Menores márgenes de ganancia. Desmotivación entre los artesanos. Vulnerabilidad económica para los artesanos.
Disgregación de las fronteras culturales (mezcla cultural) (La Comunidad, 2003).	Pérdida de identidad cultural en las artesanías. Disminución del valor simbólico e histórico. Menor diferenciación en el mercado.
Cambio de artesanías de acuerdo con la demanda (Moctezuma, 2018).	Pérdida de autenticidad y de técnicas tradicionales. Riesgo de banalización que reduce a las artesanías a un producto decorativo. Desaparición de técnicas o estilos artesanales.

**Fuente:** elaboración propia.

Estos efectos no solo repercuten en la economía de los artesanos, sino también en la preservación del patrimonio cultural y las tradiciones artesanales, poniendo en riesgo su continuidad a largo plazo.

### **Herramientas digitales como solución**

Un estudio realizado por Zamacona-Aboumrad y Barajas-Portas (2022), reveló la necesidad de adaptar las ofertas culturales a las nuevas dinámicas del consumo digital a través de la aplicación de una encuesta en un período en el cual México experimentaba un confinamiento parcial con fuertes restricciones de congregación, especialmente en actividades masivas como las culturales, lo que proporcionó la base para la identificación de las características distintivas de los consumidores de actividades culturales y de artesanías. Los resultados ofrecieron un marco de referencia para el diseño de nuevas políticas públicas, estrategias de comunicación y marketing permitiendo la creación de medios alternativos destinados a fomentar el consumo de productos culturales y artesanales, reduciendo así la dependencia de actividades turísticas para impulsar este sector.

A la luz de estudios como el mencionado, la importancia de la digitalización de proyectos que se centren en el resguardo y difusión de contenido cultural es crucial. De acuerdo con las características sociodemográficas que se detectan en el mercado, se pueden desarrollar estrategias de comunicación y marketing que faciliten la personalización de la oferta cultural y artesanal según el análisis de las preferencias y comportamientos de distintos segmentos de la población (Paige y Littrell, 2002), lo que permitirá fortalecer el sector cultural. En el contexto de este artículo, la implementación de estas herramientas digitales permite integrar contenido cultural detallado y accesible, lo que enriquece la experiencia del usuario y promueve un conocimiento más profundo, al mismo tiempo que facilita la difusión del patrimonio cultural; este enfoque no sólo preserva la riqueza cultural, sino que también promueve una mayor inclusión y participación en la era de la globalización digital.

Con la implementación de las nuevas tecnologías y la llegada de la era digital, herramientas como la documentación han transformado la forma en que se percibe y maneja la información, superando las

limitaciones físicas y permitiendo un grado de accesibilidad, interactividad y alcance global sin precedentes. Este impacto ha permitido que la documentación digital exista y que sea utilizada en museos, repositorios y colecciones, que anteriormente operaban de manera más aislada, pero hoy en día están aprovechando las oportunidades que ofrece el entorno virtual, lo que les ha permitido no solo conservar y presentar su patrimonio de nuevas maneras, sino también ampliar significativamente su público y su impacto educativo (Moitinho de Lima et al., 2023).

En este contexto, las herramientas digitales pueden jugar un papel crucial en la preservación del patrimonio inmaterial asociado a las artesanías, ya que la era digital ofrece oportunidades sin precedentes para documentar, conservar y difundir las técnicas y conocimientos que han sido transmitidos de generación en generación a través de procesos orales y prácticos en las comunidades. Para realizar esta tarea es necesario utilizar herramientas que nos permitan recolectar, organizar y preservar información para la referencia y el aprendizaje (Guzmán y Verstappen, 2002), tal como lo hacen algunas plataformas digitales.

### **¿Cómo han apoyado a estas necesidades las plataformas de promoción de artesanías?**

En respuesta a las diversas problemáticas que enfrentan los artesanos, han surgido plataformas digitales de promoción de artesanías que abordan varios de los desafíos identificados, como el conocimiento limitado de estrategias de promoción, la dificultad para posicionarse en mercados internacionales, y la creciente pérdida de identidad cultural en las artesanías debido a la fusión de tradiciones.

Un claro ejemplo es que las plataformas digitales han ayudado a romper barreras para el posicionamiento internacional de productos artesanales, brindando a los artesanos acceso a una visibilidad global que antes era inalcanzable (Lorés-Sanz y Herrando-Rodrigo, 2020). Herramientas como la documentación digital y a la creación de catálogos en línea permiten que los productos artesanales puedan ser mostrados no solo a nivel local, sino también en mercados internacionales, donde la demanda de productos auténticos y hechos a mano está en aumento (Bleibaum et al., 2019). Este tipo de exposición ha ayudado a mitigar los efectos negativos de la falta de estrategias de promoción y a reducir la dependencia de los artesanos en canales tradicionales, facilitando la creación de marcas propias y un reconocimiento más amplio.

Estas plataformas también juegan un papel fundamental en el combate a la cultura del regateo al contar con espacios virtuales donde los precios son establecidos y respetados, disminuyendo la presión sobre los artesanos de reducir sus márgenes de ganancia. Lo que contribuye no solo a mejorar sus ingresos, sino también a fomentar una mayor apreciación por el valor intrínseco del trabajo artesanal, reconociendo el esfuerzo y la destreza implicados en cada pieza.

Una problemática que ha sido abordada en menor grado entre las plataformas digitales es la pérdida de transmisión intergeneracional de conocimientos y técnicas que definen la identidad cultural (Kurin, 2004) de comunidades artesanas como las de Veracruz. En el pasado, la difusión de estas tradiciones dependía casi exclusivamente de la transmisión oral y la práctica directa dentro de las familias y las comunidades, pero hoy en día debe ser una práctica que permita documentar, conservar y compartir elementos clave pertenecientes a la cultura de las siguientes generaciones.

Las plataformas que han incursionado en esta problemática cuentan historias detrás de las piezas que exhiben, lo que juega un papel fundamental en la educación al público, ya que no sólo capturan la esencia de las artesanías, sino también immortalizan lo que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) denomina “patrimonio vivo” o inmaterial (2003) que tiene que ver con elementos clave como lo son memorias, prácticas, expresiones y técnicas; que se observan en la Tabla 2 y que están profundamente arraigados en la identidad cultural de Veracruz.

**Tabla 2**

*Definición de elementos del patrimonio inmaterial*

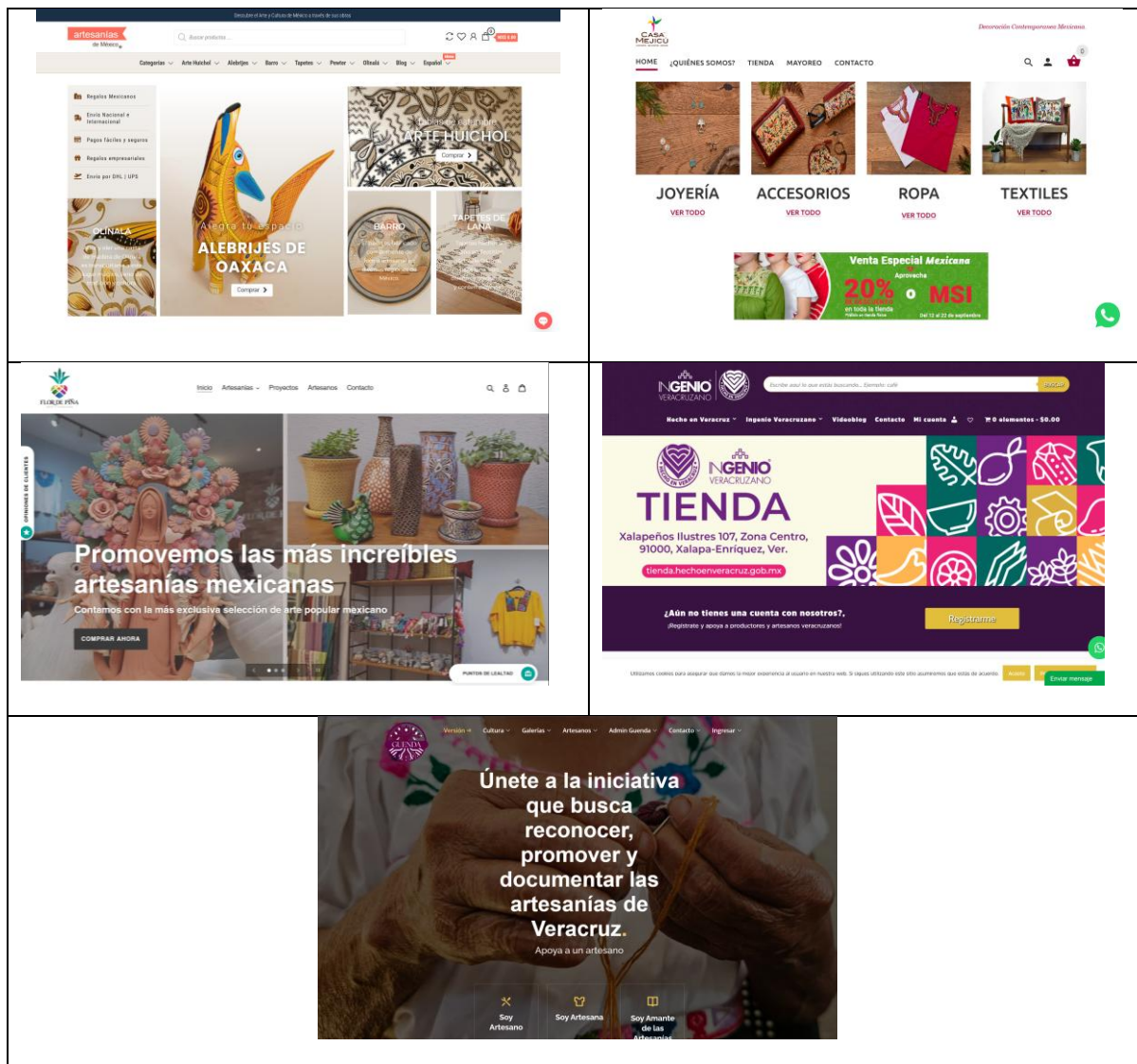
Elemento	Definición	Ejemplo
Memorias	Narrativas y relatos que encapsulan la historia, tradiciones, experiencias y eventos significativos de la comunidad, mismas que contribuyen a la construcción de la identidad cultural y a la preservación de conocimientos a lo largo del tiempo (Mathioudakis et al., 2022).	Narrativas orales de leyendas y mitos transmitidas de generación en generación.
Prácticas	Acciones y actividades cotidianas que conforman la vida diaria de una comunidad, pueden incluir rituales, ceremonias, sistemas de intercambio y otros comportamientos (Cominelli y Greffe, 2012).	Ceremonias rituales que conmemoran eventos como cosechas o cambios estacionales.
Expresiones	Manifestaciones artísticas, culturales y creativas de una comunidad, puede incluir música, danza, pintura, escultura, literatura y otras formas de expresión (Dimitropoulos et al., 2018).	Música tradicional y danzas folklóricas que representan eventos culturales y celebraciones significativas
Técnicas	Habilidades y métodos transmitidos de generación en generación dentro de una comunidad artesanal, que reflejan la historia, identidad y cultura de dicho grupo (Carboni y Luca, 2016).	Técnicas artesanales como telar de cintura y alfarería con barro.

**Fuente:** basado en categorías del CONAHCYT (2023)

En la actualidad, existen diversas plataformas digitales que buscan promover y preservar las artesanías tradicionales, brindando a los artesanos una mayor visibilidad y conexión con un mercado global. Estas plataformas destacan por su enfoque en aspectos clave como: uso de fichas técnicas, que permiten al comprador conocer el proceso de elaboración, materiales y técnicas utilizadas; promoción de la cultura, transmitiendo la riqueza histórica y simbólica detrás de cada pieza; contacto directo con los artesanos, creando una interacción más cercana y auténtica que no solo fomenta el comercio, sino también el aprecio y respeto hacia las culturas que representan; catálogos de productos accesibles en diversas regiones del mundo. Estas plataformas contribuyen a crear un espacio en el que las artesanías no solo se valoren como productos, sino como manifestaciones vivas del patrimonio cultural. Con el fin de obtener una comprensión más detallada del panorama en el que actualmente las plataformas se centran en aspectos distintos a la preservación cultural se aplicaron criterios de evaluación de acuerdo con Rodríguez (2011) que permite evaluar el cumplimiento estas plataformas en términos de la preservación del patrimonio, promoción de la cultura, contacto con artesanos, entre otros. Algunas de ellas pueden observarse en las imágenes de la Figura 2, y su descripción se integra en la Tabla 3.

Figura 2

Selección de plataformas digitales de promoción de artesanías



Fuente: elaboración propia.

**Tabla 3**

*Definición de características y necesidades*

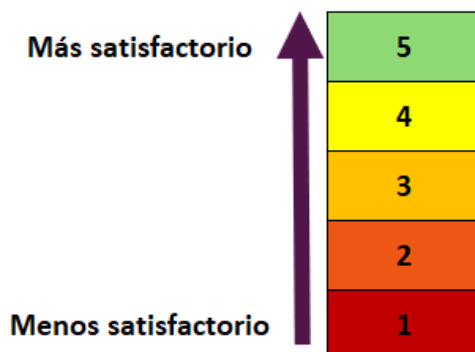
Servicio	Características principales	Necesidad o problema que satisface
Artesanías de México	Variedad de productos	Satisface la demanda de productos artesanales auténticos
	Sistema de pago seguro	
	Menciona algunos rasgos culturales distintivos	
Casa Mejiú	Enfocada en venta de accesorios, ropa textiles y joyería	Apoya a la innovación y diversificación en diseños de artesanos
	Apoyo financiero a artesanos de Oaxaca	
	Promueve la cultura de forma indirecta	
Flor de Piña Artesanías	Diversidad de productos	Promueve la venta de artesanías de tipo tradicional
	Contacto con artesanos	
	Sección de materiales utilizados	
	Promueve la cultura de forma indirecta	
Hecho en Veracruz	Venta de productos alimenticios y de cuidado personal	Promueve los emprendimientos del estado de Veracruz
	Catálogo de productos amplio	
	No promueve la diversidad cultural de manera directa	
Guenda	Principal enfoque a la cultura en las artesanías	Preserva y comparte aspectos culturales de las artesanías
	Ofrece una experiencia educativa y cultural	
	Fomenta el aprecio y respeto por la diversidad cultural	
	Versión audible	

**Fuente:** elaboración propia.

El análisis de estas plataformas revela que, aunque todas satisfacen diversas necesidades relacionadas con la venta y promoción de productos artesanales, varían considerablemente en el grado de énfasis que ponen en la preservación cultural y en la interacción directa con los artesanos. Mientras que algunas, como Artesanías de México y Casa Mejiú, están más enfocadas en el aspecto comercial y en la diversidad de productos, otras como Guenda ponen un mayor énfasis en el fomento del aprecio por la diversidad cultural, integrando elementos educativos y ofreciendo una experiencia cultural enriquecida para los usuarios. Este enfoque es crucial en la preservación del patrimonio inmaterial, ya que no solo se trata de vender productos, sino también de transmitir las memorias, prácticas, expresiones y técnicas que forman parte de la identidad de las comunidades artesanas. La posibilidad de que estas plataformas brinden una narrativa que resalta la importancia cultural de las artesanías es lo que marca la diferencia entre la mera comercialización y la conservación activa del patrimonio.

**Figura 3**

*Nivel de satisfacción*



**Fuente:** Basado en el modelo de Rodríguez (2011).

**Tabla 4**

*Evaluación de criterios*

<b>Criterios Servicios</b>	Uso de fichas técnicas	Promoción de la cultura	Contacto con artesanos	Fomenta el aprecio y respeto a la cultura	Catálogo de productos
Artesanías de México	2	3	1	2	4
Casa Mejicú	2	3	4	3	3
Flor de piña artesanías	3	2	3	2	5
Hecho en Veracruz	5	2	2	3	4
Guenda	5	5	4	5	3

Se evalúa del 1 al 5, donde 5 implica que cumple más satisfactoriamente con el criterio evaluado

**Fuente:** elaboración propia.

El análisis entre plataformas evidencia que Guenda destaca como la plataforma más equilibrada en términos de promoción cultural y el uso de fichas técnicas que proporcionan un contexto más profundo sobre los productos artesanales, aunado a que sobresale en el fomento del aprecio y respeto a la cultura con una calificación perfecta en este criterio, lo que la posiciona como una herramienta clave para la preservación del patrimonio inmaterial. Plataformas como Hecho en Veracruz, aunque no promueven la cultura de forma tan directa, también obtienen una alta calificación en el uso de fichas técnicas y la oferta de productos, como Flor de piña artesanías. En contraste, Artesanías de México y Casa Mejicú muestran debilidades en el contacto con los artesanos y en la promoción cultural, aspectos fundamentales para garantizar que el valor simbólico y la autenticidad de las artesanías sean comprendidos por el consumidor. Este análisis refleja la importancia de no solo centrarse en la venta de productos, sino también en la interacción directa con los artesanos y la educación cultural, ambos esenciales para la preservación y apreciación de las artesanías como parte del patrimonio cultural.

**REFLEXIÓN**

La estructura tradicional de trabajo individualizado ha dejado a muchos artesanos en desventaja frente a los desafíos del mercado globalizado y las cadenas de suministro masivas, en este sentido, los artesanos, como grupo tanto económico como social, tienen un enorme potencial para beneficiarse de plataformas digitales direccionadas en modelos de negocio basados en colectivos (Reim et al., 2022), en consecuencia, los artesanos pueden generar un impacto más significativo y enfrentar estos desafíos de manera más efectiva.

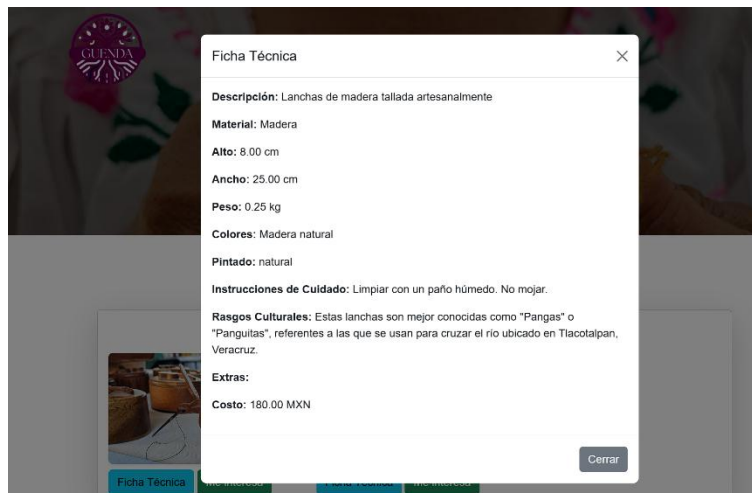
Este tipo de modelo de negocio permite a los artesanos compartir recursos, conocimientos y estrategias de promoción, lo que contribuye a mejorar su visibilidad y competitividad, en adición, pueden acceder a mercados más grandes, fortalecer su capacidad de negociación, reducir costos de producción y aumentar su poder de venta al trabajar juntos. Este tipo de colaboración fomenta una mayor cohesión social, donde los artesanos no solo fortalecen su actividad económica, sino también su identidad cultural, preservando las tradiciones y técnicas ancestrales de una manera más sostenible.

Por otro lado, la creciente demanda por artesanías en el mercado global ha impulsado un interés significativo por profesionalizar y comercializar estos productos, sin embargo, la profesionalización de las artesanías no puede limitarse únicamente a optimizar la producción o mejorar los canales de venta, ya que es necesario que este proceso contemple las expectativas y estándares del cliente final (Rotondaro, 2002), lo que implica un equilibrio delicado entre mantener la autenticidad cultural de las piezas y cumplir con los requisitos de calidad y presentación que exigen los mercados contemporáneos.

El reto radica en que la calidad artesanal no se mide únicamente por los criterios industriales tradicionales, como la perfección técnica o la uniformidad, sino que también abarca elementos simbólicos y culturales, muchos de los cuales pueden ser percibidos como “imperfecciones” por consumidores con menos percepción del valor cultural de las artesanías. Por ello, el proceso de profesionalización debe incluir una estrategia que no sólo eleve los estándares de calidad del producto, sino que también eduque al consumidor sobre el valor intrínseco de lo artesanal, destacando el contexto cultural y el esfuerzo creativo involucrado. Las plataformas digitales pueden jugar un papel clave en este proceso, ya que permiten presentar fichas técnicas detalladas de las artesanías, informar sobre las técnicas ancestrales utilizadas y asegurar que los clientes entiendan lo que están comprando más allá de un simple objeto decorativo. Lo que también ayuda a los artesanos a acceder a nuevos mercados sin perder de vista la importancia de mantener sus tradiciones, y al mismo tiempo, adaptarse a las demandas del cliente final, garantizando la sostenibilidad económica de su oficio sin comprometer su esencia cultural. En este proceso, las plataformas se convierten también en repositorios de esta información, la Figura 4 muestra algunos campos asociados a las fichas técnicas mencionadas, y permite identificar cada una de ellas como categorías o etiquetas que pueden formar parte de los metadatos de un sistema.

**Figura 4**

*Ejemplo de ficha técnica*



**Fuente:** [https://guendaveracruz.com.mx/ver\\_imagenes.php?galeria\\_id=13](https://guendaveracruz.com.mx/ver_imagenes.php?galeria_id=13) (2024)

Al explorar estas plataformas, una de las implicaciones más relevantes es la discusión sobre la inclusión digital en México enfrenta múltiples retos que van más allá de la simple disponibilidad de tecnologías. Aunque las plataformas digitales ofrecen oportunidades únicas para sectores como el artesanal, es crucial reconocer que el acceso a internet sigue siendo limitado para una gran parte de la población, especialmente en zonas rurales y comunidades indígenas (Tarango y Mireless-Cárdenas, 2016), donde el trabajo artesanal tiene una gran presencia. Esta brecha digital agrava las desigualdades ya existentes y limita la capacidad de los artesanos para aprovechar las ventajas del comercio en línea, la promoción digital o la colaboración a través de plataformas tecnológicas.

**Figura 5**

*Mujer artesana perteneciente a la Región de las Altas Montañas, Veracruz*



**Fuente:** elaboración propia.

Además del acceso, los conocimientos sobre el uso de plataformas digitales representan otro desafío significativo, debido a que muchos artesanos no cuentan con formación técnica o digital y enfrentan dificultades para integrarse en los mercados virtuales, lo que los coloca en desventaja frente a competidores más tecnificados. Es aquí donde las iniciativas que buscan impulsar el comercio artesanal deben acompañarse de programas de capacitación que enseñen a los artesanos no solo cómo usar estas herramientas, sino también cómo gestionar su presencia en línea, construir una marca, y comunicar el valor cultural de sus productos de manera efectiva.

Las variables contextuales como la desigualdad económica y los bajos ingresos en muchas regiones también deben ser tomadas en cuenta para el desarrollo e implementación de cualquier proyecto, puesto que las plataformas digitales ofrecen acceso a mercados más grandes, pero el costo de entrada y la falta de recursos para inversiones iniciales pueden ser barreras importantes para muchos artesanos. Si bien la digitalización promete enormes beneficios, debe venir acompañada de políticas públicas que faciliten el acceso equitativo a estas tecnologías, promoviendo la conectividad y ofreciendo soporte económico y educativo a aquellos sectores que más lo necesitan, de lo contrario, la digitalización podría profundizar las brechas sociales y económicas existentes en lugar de reducir las.

### **CONCLUSIONES**

El sector artesanal en México enfrenta múltiples desafíos que requieren una atención urgente y específica en virtud de que los artesanos no solo son portadores de conocimientos ancestrales y guardianes del patrimonio cultural, sino también actores económicos que dependen de esta actividad para su sustento. No obstante, las dificultades que enfrentan, desde la competencia desigual con productos industrializados hasta la falta de acceso a mercados globales, evidencian la necesidad de una intervención estratégica.

Para atender verdaderamente al sector artesanal, es necesario que las iniciativas que se propongan vayan más allá de la simple promoción cultural o de la venta de productos artesanales, es imprescindible diseñar un modelo de negocio adecuado que considere las particularidades del oficio artesanal, al mismo tiempo que equilibre la preservación de técnicas tradicionales con la sostenibilidad económica a largo plazo, integrando aspectos como la formación en estrategias de marketing, el uso de plataformas digitales y la creación de redes colaborativas que fortalezcan el ecosistema artesanal.

Un esquema de negocio adecuado debe, además, valorar el trabajo artesanal a su justa medida, evitando que caiga en una lógica meramente comercial que termine por desvirtuar su esencia cultural, lo que implica educar tanto a los artesanos como a los consumidores sobre el verdadero valor de las artesanías, fomentando el aprecio por el trabajo manual y por el significado cultural detrás de cada pieza, también debe considerarse la implementación de canales de comercialización justos que garanticen que los artesanos obtengan una remuneración digna por su labor, rompiendo con la cultura de regateo que tanto afecta sus ingresos.

Otro punto importante en el desarrollo de soluciones digitales en el sector artesanal es que debe partir de una comprensión profunda de los perfiles de los usuarios que interactuaron con ellas, en este caso, los artesanos constituyen un grupo diverso, con distintos niveles de acceso a la tecnología y conocimiento de las herramientas digitales. No es lo mismo desarrollar una plataforma para artesanos con experiencia en comercio en línea que para aquellos que dependen exclusivamente de mercados locales o ferias presenciales, por lo tanto, es crucial que las plataformas digitales estén diseñadas de manera inclusiva, teniendo en cuenta variables como la alfabetización digital, el acceso a internet, las barreras lingüísticas y las limitaciones económicas. Soluciones que resultan intuitivas y accesibles no solo permiten una adopción más amplia, sino que también empoderan a los artesanos para gestionar sus propios productos y conectar directamente con los consumidores.

La evaluación de estas iniciativas no puede limitarse únicamente a indicadores económicos como el volumen de ventas o el número de transacciones realizadas, aunque estos datos son importantes para medir la viabilidad comercial, es igualmente esencial considerar el impacto social y cultural que tienen en las comunidades artesanales. Los indicadores deben incluir variables como la preservación de técnicas tradicionales, la participación de las comunidades en la toma de decisiones, la mejora en las condiciones laborales de los artesanos y el fortalecimiento de las redes sociales y culturales que sostienen la artesanía como forma de vida, de la misma manera, evaluar si se están generando beneficios tangibles en términos de ingresos justos, educación cultural para los consumidores y la transmisión de conocimientos tradicionales es fundamental para que las plataformas digitales no solo funcionen como un canal de ventas, sino como un motor de transformación positiva para las comunidades.

## REFERENCIAS

Bleibaum, R., Kern, M., y Thomas, H. (2019). Contextual product testing for small to medium sized enterprises (SMEs). *Context*. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-814495-4.00024-6>

Carboni, N., y Luca, L. (2016). Towards a conceptual foundation for documenting tangible and intangible elements of a cultural object. *Digital Applications in Archaeology and Cultural Heritage*, 3, 108-116. <https://doi.org/10.1016/J.DAACH.2016.11.001>

Cominelli, F., y Greffe, X. (2012). Intangible Cultural Heritage: Safeguarding for Creativity. *City, culture and society*, 3, 245-250. <https://doi.org/10.1016/J.CCS.2012.10.003>

CONAHCYT. (23 de Octubre de 2023). CONAHCYT CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS. Programas Nacionales Estratégicos, Cultura: <https://conahcyt.mx/pronaces/pronaces-cultura/>

Dalal, A., Bhattacharya, S., y Chattopadhyay, S. (2023). Hurdles to handicraft marketing for artisan entrepreneurs in an emerging economy. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 31(01). <https://doi.org/10.1108/JSBED-04-2023-0155>

Dimitropoulos, K., Tsalakanidou, F., Nikolopoulos, S., Kompatsiaris, Y., Grammalidis, N., Manitsaris, S., . . . & Manitsaris, A. (2018). A Multimodal Approach for the Safeguarding and Transmission of Intangible Cultural Heritage: The Case of i-Treasures. *IEEE Intelligent Systems*, 33, 3-16. <https://doi.org/10.1109/MIS.2018.111144858>

Dirección General de Comunicación Social. (08 de febrero de 2016). CULTURA SECRETARÍA DE CULTURA. Acerca de Conaculta: [https://www.cultura.gob.mx/acerca\\_de/](https://www.cultura.gob.mx/acerca_de/)

Girón, J. d., León, M. Y., y Hernández, M. L. (2007). Factores de éxito en los negocios de artesanía en México. *Estudios Gerenciales*, 23(104), 77-99.

Gobierno de México. (22 de 09 de 2024). Data México. Trabajadores artesanales: [https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/occupation/trabajadores-artesanales#:~:text=La%20poblaci%C3%B3n%20ocupada%20de%20Trabajadores,empleo%20informal%20\(1.22M\)](https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/occupation/trabajadores-artesanales#:~:text=La%20poblaci%C3%B3n%20ocupada%20de%20Trabajadores,empleo%20informal%20(1.22M))

Guenda. (2024). Guenda. Figuras de madera: [https://guendaveracruz.com.mx/ver\\_imagenes.php?galeria\\_id=13](https://guendaveracruz.com.mx/ver_imagenes.php?galeria_id=13)

Guzmán, M., y Verstappen, B. (2002). ¿Qué es la documentación? HURIDOCS.

INEGI. (16 de Marzo de 2023). INEGI. ESTADÍSTICAS A PROPÓSITO DEL DÍA INTERNACIONAL DEL ARTESANO: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2023/EAP\\_ART23.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2023/EAP_ART23.pdf)

INEGI, y FONART. (2018). *Artesanos y artesanías, una perspectiva económica*. México.

Kurin, R. (2004). Safeguarding Intangible Cultural Heritage in the 2003 UNESCO Convention: a critical appraisal. *Museum International*, 56, 66-77. <https://doi.org/10.1111/j.1350-0775.2004.00459.x>

La Comunidad. (2003). *La comunidad de Centroamérica, México y el Caribe*. 4-7.

López Altamirano, O., Montes Ponce, W., Soares Guimarães, M., y Martínez Osorio, P. (2023). Videomapping narrativo como estrategia cultural y turística pos-pandemia. *Economía Creativa*(19), 23-49. <https://doi.org/10.46840/ec.2023.19.a1>

Lorés-Sanz, R., y Herrando-Rodrigo, I. (2020). New concepts, different approaches: tackling e-visibility in research project websites. *Revista de Lingüística y Lenguas Aplicadas*. <https://doi.org/10.4995/rlyla.2020.12782>

Marroquin, A. G., Vásquez Ramírez, I. H., y Villegas Clemente, O. (2019). PRINCIPALES PROBLEMAS QUE ENFRENTAN LOS ARTESANOS TEXTILES EN 5 COMUNIDADES DE LOS VALLES CENTRALES DE OAXACA. *Cathedra et Scientia*, 107-115.

Mathioudakis, G., Klironomos, I., Partarakis, N., Papadaki, E., Volakakis, K., Anifantis, N., . . . Stephanidis, C. (2022). InCulture: A Collaborative Platform for Intangible Cultural Heritage Narratives. *Heritage*, 5(4), 2881-2903. <https://doi.org/10.3390/heritage5040149>

Moctezuma, P. Y. (2018). Ingenio artesanal y desviación comercial de las artesanías en el estado de Morelos. *Alteridades*, 28(56), 109-120. <https://doi.org/10.24275/uam/izt/dcsh/alteridades/2018v28n56/Moctezuma>

Moitinho de Lima, J. T., Sepúlveda, B., y Ferreira da Costa, S. A. (2023). Sistemática, taxonomía y gestión: estudio de caso sobre la implementación de repositorios digitales en la colección de patrimonio natural en la Amazonia. *Revista internacional de conservación, restauración y museología*, 14(28), 88-147.

ÓRGANO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ DE IGNACIO DE LA LLAVE. (2019). Programa Sectorial de Cultura 2019-2024. *Gaceta Oficial*. Veracruz. [http://www.ivec.gob.mx/documentos/PSC2019\\_2024.pdf](http://www.ivec.gob.mx/documentos/PSC2019_2024.pdf)

Paige, R., y Littrell, M. (2002). Craft Retailers' Criteria for Success and Associated Business Strategies. *Journal of Small Business Management*, 40, 314-331. <https://doi.org/10.1111/1540-627X.00060>

Reim, W., Andersson, E., y Eckerwall, K. (2022). Enabling collaboration on digital platforms: a study of digital twins. *International Journal of Production Research*, 61, 3926-3942. <https://doi.org/10.1080/00207543.2022.2116499>

Rodríguez, R. A. (2011). *El emprendedor de éxito*. Mc Graw Hill.

Rotondaro, R. G. (2002). Defining the customer's expectations in e-business. *Industrial Management & Data Systems*, 102(09), 476-482. <https://doi.org/10.1108/02635570210450154>


Sánchez, G. (2010). Vessels for Ceremony: The Pictography of Codex-Style Mixteca-Puebla Vessels from Central and South Mexico. *Latin American Antiquity*, 21(03), 252-273. <https://doi.org/10.7183/1045-6635.21.3.252>

Tarango, J., y Mireless-Cárdenas, C. (2016). Informational Literacy as Key Element in Social and Digital Inclusion Policies in Mexico. En *Handbook of Research on Comparative Approaches to the Digital Age Revolution in Europe and the Americas* (p. 24). <https://doi.org/10.4018/978-1-4666-8740-0.ch023>

UNESCO. (2003). Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. París. <https://web.archive.org/web/20091111142658/http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?pg=00022>

Universidad Nacional Autónoma de México. (s.f.). Museo Virtual México Prehispánico. UNAM: CCH SUR: HISTORIA DE MÉXICO I: UNIDAD II : MÉXICO PREHISPÁNICO (2500a.C. - 1521) : MUSEO VIRTUAL: <https://portalacademico.cch.unam.mx/repositorio-de-sitios/historico-social/historia-de-mexico-1/Museovirtual/Culturas/Olmeca/olmeca.html>

Zamacona-Aboumrad, G. A., y Barajas-Portas, K. (2022). Comportamiento del consumidor de actividades culturales y consumo de artesanías en México antes, durante y después de la pandemia por COVID-19. *Innovar*, 32(86), 43-58.

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) .