

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2873>

## **Análisis del impacto de las políticas públicas en el emprendimiento sostenible y la responsabilidad social empresarial**

Analysis of the impact of public policies on sustainable entrepreneurship and corporate social responsibility

**Christian Pérez Neri**

pe357253@uaeh.edu.mx

<https://orcid.org/0009-0008-9867-7779>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo  
Pachuca de Soto, Hidalgo – México

**Moisés Rubén Zamora Ramos**

moises\_zamora@uaeh.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-6379-0148>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo  
Pachuca de Soto, Hidalgo – México

**Norma Arely Zúñiga Espinosa**

norma\_zuniga@uaeh.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-6035-3401>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo  
Pachuca de Soto, Hidalgo – México

Artículo recibido: 14 de octubre de 2024. Aceptado para publicación: 28 de octubre de 2024.  
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

### **Resumen**

La presente investigación tiene como objetivo analizar el impacto de las políticas públicas en el logro de la responsabilidad social empresarial de los emprendimientos sostenibles, a través de entrevistas a profundidad con emprendedores del Estado de Hidalgo para conocer la perspectiva de estos emprendedores que aspiran a la sostenibilidad. Este estudio contribuye a una mejor comprensión de las condiciones asociadas al emprendimiento sostenible, un ámbito aún poco explorado en México. La principal contribución de esta investigación radica en su hallazgo exploratorio, que revela los principales retos que enfrentan los emprendedores al iniciar y continuar con sus actividades económicas. Estos hallazgos permiten a las entidades y dependencias gubernamentales considerar la atención o regulación de las problemáticas identificadas, y a los emprendedores, ampliar su perspectiva sobre estos procesos.


*Palabras clave:* emprendimiento, políticas públicas, responsabilidad social empresarial (RSE), sostenibilidad

### **Abstract**

The present research aims to analyze the impact of public policies on the achievement of corporate social responsibility of sustainable entrepreneurship, through in-depth interviews with entrepreneurs in the State of Hidalgo to learn the perspective of these entrepreneurs who aspire to sustainability. This study contributes to a better understanding of the conditions associated with sustainable entrepreneurship; a field still limited explored in Mexico. The main contribution

of this research lies in its exploratory finding, which reveals the main challenges faced by entrepreneurs in starting and continuing their economic activities. These findings allow government entities and agencies to consider addressing or regulating the problems identified, and entrepreneurs to broaden their perspective on these processes.

*Keywords:* entrepreneurship, public policies, corporate social responsibility (CSR), sustainability

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Pérez Neri, C., Zamora Ramos, M. R., & Zúñiga Espinosa, N. A. (2024). Análisis del impacto de las políticas públicas en el emprendimiento sostenible y la responsabilidad social empresarial. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (5), 3430 – 3445. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2873>

## **INTRODUCCIÓN**

En la actualidad, el emprendimiento en México se ha vuelto un tema muy importante en términos de negocio, principalmente porque refiere a una alternativa de crecimiento ya sea de manera económica o empresarial, además de luchar contra los bajos salarios y de igual manera con el desempleo (Meza, 2023). Cerca del 75% de los emprendimientos en México fracasan debido a la falta de objetivos claros, finanzas débiles, planeación deficiente, recursos limitados y escaso apoyo gubernamental (López, 2016). A pesar de existir programas federales para impulsar el ecosistema emprendedor, estos han disminuido en los últimos tres años, lo que representa un desafío adicional (Meza, 2023). Es crucial identificar las principales barreras y retos que enfrentan los emprendedores en México, para que así tanto los emprendedores, las instituciones y el gobierno puedan unir esfuerzos de manera unánime y aumentar las posibilidades de éxito de los emprendimientos, impactando positivamente la economía del país (Medrano et al., 2017). Los esquemas educativos en México no suelen fomentar de manera significativa la innovación y la creación de empresas durante los estudios, desde niveles básicos hasta universitarios (Medrano et al., 2017). A pesar de que México se sitúa en el puesto 44 en términos de ecosistema emprendedor según el Global Entrepreneurship Monitor 2022, la pandemia, la falta de políticas públicas, la inflación, la escasez de incentivos, la ausencia de programas y la dificultad para obtener créditos han disminuido la viabilidad de abrir un negocio sostenible a largo plazo, aumentando el riesgo de cierre antes de los dos años (Meza, 2023).

Es así como surge la pregunta de investigación: ¿Cuál es el impacto de las políticas públicas en la sostenibilidad de los emprendimientos y en el logro de la responsabilidad social empresarial? Alineado a este cuestionamiento el presente trabajo tiene como objetivo: analizar el impacto de las políticas públicas en el logro de la responsabilidad social empresarial de los emprendimientos que aspiran a la sostenibilidad.

El artículo se encuentra estructurado de la siguiente forma: Inicia con la revisión de la literatura más significativa en función de las palabras clave de la investigación, continuando con la metodología en la que se describe la población de estudio y la herramienta usada para llevar a cabo el estudio, seguido de los resultados exponen el rendimiento del estudio, así como la discusión de los resultados obtenidos. Por último, se presentan las limitaciones y conclusiones del estudio.

## **REVISIÓN DE LA LITERATURA**

### **Emprendimiento**

Según Ireland et al. (2005, citado por Rodríguez Moreno 2016), resalta que el emprendimiento, es un campo emergente y joven, además el emprendimiento no se limita únicamente a lo económico, sino que abarca también el concepto de emprendimiento sostenible, incluyendo la protección ambiental y el desarrollo social en sus objetivos. Parker (2009) destaca que el emprendimiento se centra en atraer nuevos consumidores a través de la innovación, la creación de empleo y la mejora financiera. La Comisión Económica Para América Latina y el Caribe CEPAL, (2010, citado por Leyva, et al. 2023) define el emprendimiento como una actividad sin distinción de género, resaltando su capacidad para generar valor en nuevas empresas que contribuyen al desarrollo y crecimiento de los países a través de la innovación, creatividad, asunción de riesgos y oportunidades.

## **Sostenibilidad**

Pacheco et al. (2010 citado por Rodríguez Moreno 2016), postulan que la sostenibilidad persigue una interacción beneficiosa a largo plazo entre los sistemas humano y ecológico, abarcando el bienestar social y ambiental. Giraldo et al. (2021) destacan que el marketing sostenible incorpora los principios y fundamentos de la Responsabilidad Social Organizacional, ofreciendo una vía para transformar las prácticas actuales hacia un enfoque más sostenible. Guzmán y Trujillo (2008, citado por Rodríguez Moreno 2016), describen el emprendimiento sostenible como un proceso que busca el desarrollo sostenible, generando prosperidad económica, cohesión social y protección del medio ambiente mediante la creación de valor. Rodríguez (2016) argumenta que, aunque los emprendedores rara vez inicialmente se comprometen con la sostenibilidad, las demandas recientes de responsabilidad social empresarial los desafían a superar obstáculos en pos de la sostenibilidad y la transparencia en los negocios.

## **Políticas Públicas**

Rodríguez (2016) destaca el rol central del gobierno y sus instituciones en el fomento del emprendimiento sostenible, al establecer las bases legales y físicas del sistema. Pereira (2012 citado por Buitrago 2013) subraya la importancia de las políticas gubernamentales para fomentar tanto el crecimiento como la calidad de la actividad emprendedora. Buitrago (2013) enfatiza la necesidad de políticas públicas que atiendan las necesidades sociales relacionadas con el emprendimiento, reconociendo las diferencias individuales y los requisitos del entorno para el desarrollo de ideas de negocio. Buitrago (2013) identifica tres niveles de manejo de las políticas públicas de emprendimiento: micro, relacionado directamente con la sociedad, los empresarios y los individuos; macro, abarcando el desarrollo económico, sectores económicos, políticas macroeconómicas y de libre competencia; y meta, vinculado a las políticas estatales para generar, promover y desarrollar el emprendimiento a través de planes, programas y proyectos establecidos. Chumaceiro et al. (2013) destacan la implementación de políticas públicas con enfoque en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en países desarrollados, reconociendo su potencial para promover ventajas competitivas y orientar las actividades empresariales en mercados emergentes o en desarrollo.

## **Responsabilidad Social Empresarial**

Scade (2012) describe la RSE como el compromiso voluntario de las empresas con sus grupos de interés y la sociedad en general. Esto implica la integración de preocupaciones sociales y ambientales en las operaciones comerciales y en las relaciones con los interlocutores, contribuyendo al desarrollo sostenible, la seguridad, la salud y el bienestar social, así como el respeto y la aplicación de las normativas tanto locales como internacionales. De Castro (2005, citado por Rocchetti et al. 2019), plantea que la RSE implica que las organizaciones deben cumplir estrictamente con las normas legales vigentes y asumir voluntariamente una serie de comportamientos éticos derivados de las relaciones con sus grupos de interés o actores del ecosistema, esto representa un nivel adicional de responsabilidad. Medina (2006, citado por Barroso 2008), sostiene que la RSE debe formar parte de la esencia de la empresa y estar integrada en su misión y visión. Esto implica un cambio integral y la inversión de los recursos y esfuerzos necesarios para renovar la imagen corporativa a través de un compromiso genuino, permitiendo la participación activa de los involucrados en la búsqueda de la excelencia en todas las acciones. Sánchez et al. (2007, citado por Barroso 2008), coinciden en que la RSE implica que la empresa u organización sea más competitiva al cumplir con las expectativas de todos los participantes y la sociedad en general, al mismo tiempo que respeta la dignidad de las personas, las comunidades y el medio ambiente en el que opera.

## METODOLOGÍA

Por la naturaleza de la investigación se llevará a cabo un estudio con enfoque cualitativo, teniendo un alcance exploratorio y transversal debido a que se pretende obtener información directamente de los emprendedores basada en su percepción, para identificar las condiciones del emprendimiento sostenible del modelo establecido por Johnson y Scholes (2010), mediante la descripción, exploración y explicación del tema de investigación.

Los participantes de este estudio son emprendedores con un mínimo de 6 meses y máximo de 40 años con su emprendimiento, sin distinción de género, que sean dueños de sus emprendimientos y que sean pertenecientes al estado de Hidalgo. Se recurre al método de muestreo por conveniencia para la recolección de participantes y se llevó a cabo una entrevista a profundidad semiestructurada para la obtención de datos, así mismo se hizo uso del software ATLAS.ti 9 para el tratamiento y análisis de la información proporcionada con base a las respuestas de los entrevistados. La entrevista a profundidad semiestructurada usada como instrumento de recolección de datos consta del modelo aportado por Johnson y Scholes (2010), integrado de 5 condiciones del emprendimiento sostenible; transformación constante, condiciones tecnológicas, condiciones político-legales, condiciones económicas y condiciones sociales.

Entre las muestras analizadas, el análisis descriptivo muestra que el 73% de los encuestados son hombres y el 27% son mujeres. De los 15 participantes encuestados el 100% son mexicanos. El 100% de los encuestados son dueños de sus emprendimientos con un rango de operación en el mercado de mínimo 6 meses y máximo 40 años. La estructura de los participantes se muestra en la tabla 1.

**Tabla 1**

*Estructura de los temas y subtemas*

Temas	Subtemas
Transformación constante	Adaptación, cambios, análisis financiero, innovación.
Condición tecnológica	Integración, tipo de tecnología, presencia digital.
Condición político legal	Requisitos, entidades, dificultades, leyes, apoyos.
Condición económica	Influencia, incentivos, durabilidad, impacto económico.
Condición Social	RSE, objetivos sociales, entorno, impacto social.

**Fuente:** elaboración propia con base en Johnson y Scholes (2010).

## RESULTADOS

Se llevó a cabo una entrevista a profundidad semiestructurada en el mes de abril del 2024 a 15 emprendedores locales pertenecientes al estado de Hidalgo, que son dueños de sus emprendimientos y tienen un rango de tiempo en el mercado de entre 6 meses mínimo y 40 años máximo. El perfil demográfico de los emprendedores se puede observar en la tabla 2.

**Tabla 2**

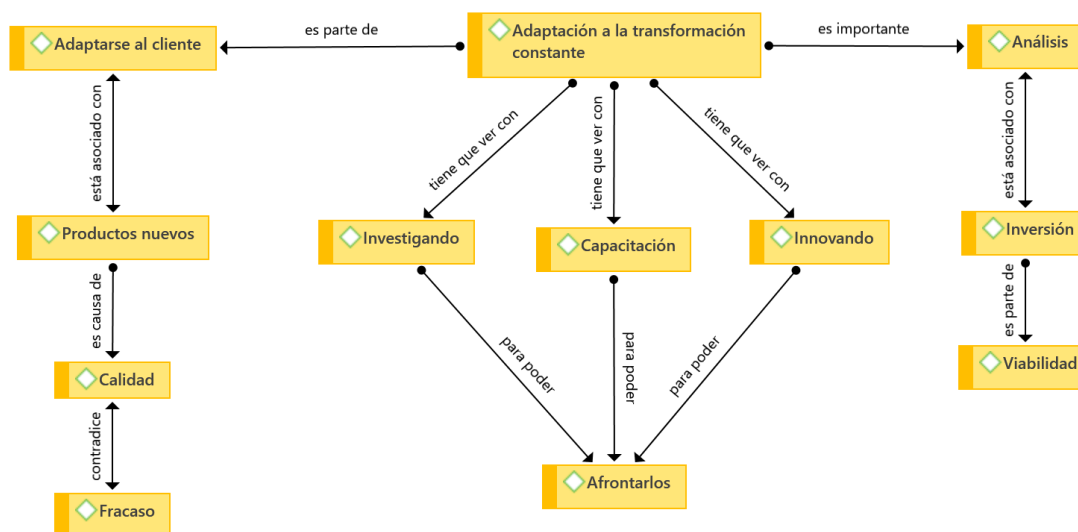
*Perfil demográfico de emprendedores*

Participante	Tipo de emprendimiento	Tiempo con el emprendimiento	Motivo para emprender	Capacitación para emprender
Emprendedor 1	Papelería	15 años	Algo propio	Si
Emprendedor 2	Pollería	8 años	Algo propio	No
Emprendedor 3	Joyería	6 meses	Escolar	No
Emprendedor 4	Cibercafé	17 años	Oportunidad	Si
Emprendedor 5	Grupo musical	7 años	Ingreso extra	No
Emprendedor 6	Papelería y ferretería	4 años	Algo propio	No
Emprendedor 7	Refacciones automotriz	35 años	Familiar	No
Emprendedor 8	Cerrajería	14 años	Algo propio	Si
Emprendedor 9	Manicure	1 año 4 meses	Ingreso extra	No
Emprendedor 10	Lombricompostaje	4 años	Algo propio	No
Emprendedor 11	Editorial	3 años	Algo propio	Si
Emprendedor 12	Foto y video	12 años	Algo propio	No
Emprendedor 13	Clínica veterinaria	1 año 5 meses	Malos empleos	No
Emprendedor 14	Centro botanero	37 años	Algo propio	Si
Emprendedor 15	Grupo musical	4 años	Gusto/Ingreso	No

**Fuente:** elaboración propia.

### Resultados por condición del emprendimiento sostenible

La transformación constante se refiere a la necesidad de adaptarse de manera continua a los cambios que afectan la relación con los clientes, la situación financiera y los modelos de negocio. La figura 1 ilustra cómo los emprendedores se adaptan en función de esta transformación constante.



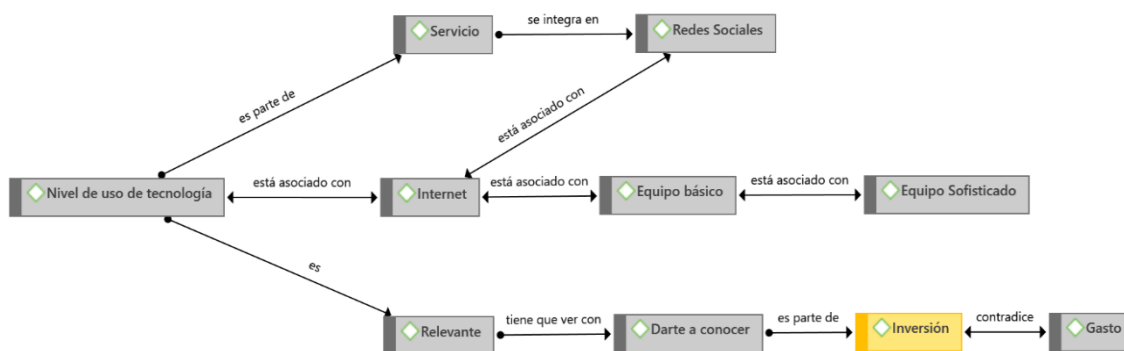
**Figura 1**

*Red semántica: Adaptación a la transformación constante*

**Fuente:** elaboración propia, obtenido de ATLAS.ti 9.

Según la percepción de los emprendedores entrevistados, la adaptación a la constante transformación del mercado implica investigar las necesidades e intereses del mismo, capacitarse a nivel personal y empresarial, e innovar de manera adecuada. Estas acciones son esenciales para enfrentar los cambios que surgen en el entorno comercial. Además, los emprendedores destacan la importancia de realizar informes y análisis financieros que permitan conocer la situación económica del emprendimiento. Esta información es crucial para determinar la viabilidad de nuevas inversiones y evaluar la sostenibilidad del negocio. La innovación es fundamental para diferenciarse en el mercado y generar un cambio continuo. Adaptarse a las demandas de los clientes, ofrecer productos nuevos y de calidad, y brindar un excelente servicio son aspectos clave para evitar el fracaso del emprendimiento y asegurar su éxito.

Las condiciones tecnológicas se refieren a las innovaciones y desarrollo en las nuevas tecnologías, si no se logra seguir una tendencia se puede perder el posicionamiento en el mercado, sobre todo si la competencia avanza en este campo. La figura 2 representa la relación de los emprendedores con el nivel de adopción tecnológica.



**Figura 2**

*Red semántica: Nivel de uso de tecnología*

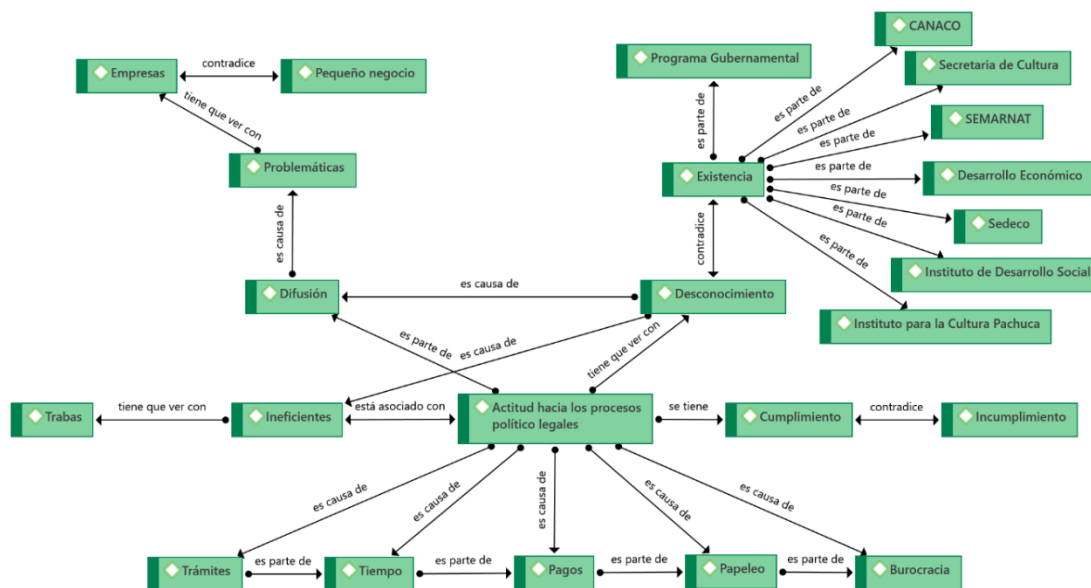
**Fuente:** elaboración propia, obtenido de ATLAS.ti 9

Así mismo, se observa que los emprendedores integran la tecnología en sus negocios principalmente a través de los servicios ofrecidos a sus clientes, utilizando para ello las redes sociales. Además, destacan que la tecnología empleada para el desarrollo de sus actividades empresariales está fuertemente ligada al uso de internet, otra vez en asociación con las redes sociales. La mayor parte de los emprendedores cuenta con tecnología básica como celulares, terminales de pago y computadoras. Sin embargo, algunos también disponen de equipos más sofisticados como sistemas de audio digital, escáneres y cámaras, lo que les permite brindar un mejor servicio a sus clientes. Consideran que tener una presencia digital es crucial para dar a conocer sus emprendimientos, aunque hay divergencia en la percepción de esta inversión: algunos emprendedores la ven como un beneficio necesario, mientras que otros la consideran un gasto.

Las condiciones político-legales abarcan los requisitos legales que tiene que cumplir el emprendedor para desarrollar la iniciativa de negocio, de no cumplirlas, su inversión puede perderse o tardar en recuperarse. La figura 3 ilustra la percepción que los emprendedores tienen de estos procesos.

Figura 3

Red semántica: Actitud hacia los procesos político legales



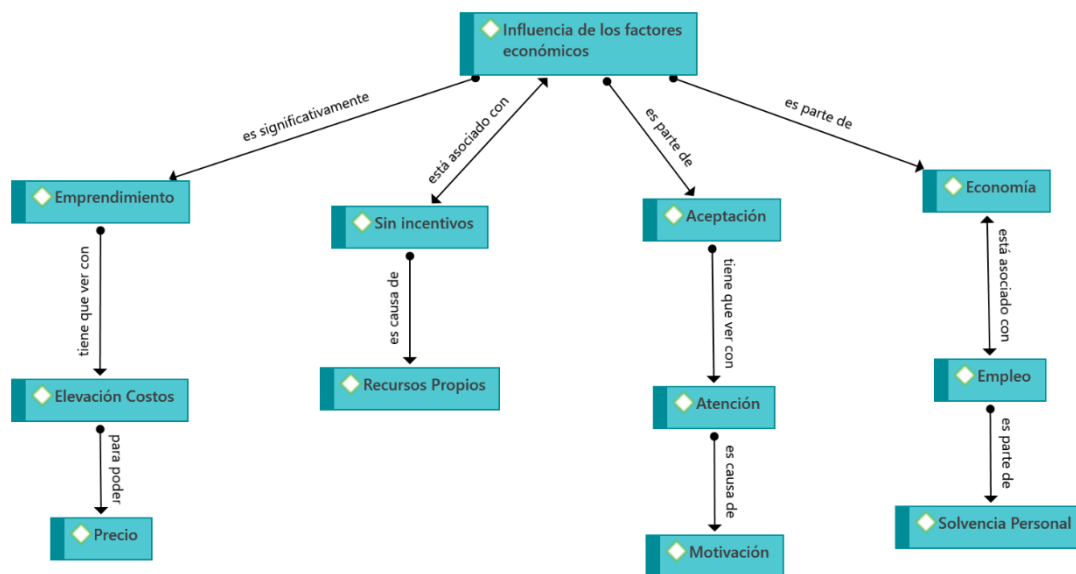
Fuente: elaboración propia, obtenido de ATLAS.ti 9.

En el ámbito político-legal, la mayoría de los emprendedores afirma cumplir con los requisitos legales y contables necesarios para iniciar sus emprendimientos. Sin embargo, una minoría aún no ha logrado establecer esta parte legal. La mayoría de los emprendedores desconoce la existencia de entidades y dependencias gubernamentales que apoyan el emprendimiento sostenible; solo dos emprendedores están al tanto de estas instituciones y de un programa gubernamental. En cuanto a las dificultades impuestas por el gobierno para emprender, los entrevistados señalaron varios obstáculos. Los trámites suelen ser complicados y tediosos, el tiempo requerido para completarlos es prolongado, los costos asociados no son accesibles, y el volumen de papeleo necesario es considerable. Además, la burocracia dentro de los organismos y entre los funcionarios que gestionan estos procesos añade más complicaciones. En relación con las leyes y normas gubernamentales, los emprendedores admiten tener un conocimiento limitado sobre ellas, considerándolas ineficientes y problemáticas en muchos casos. Además, existe una falta de difusión sobre los apoyos gubernamentales y empresariales, lo que contribuye a su desconocimiento. En general, estos apoyos tienden a beneficiar a empresas grandes, dejando de lado a los pequeños negocios y a los emprendimientos sostenibles.

Las condiciones económicas están definidas por la estructura y la situación económica de cada país o región, y abarcan aspectos como la inflación, el desempleo, el déficit público, entre otros. La figura 4 interpreta la influencia de estos factores en los emprendimientos.

Figura 4

Red semántica: Influencia de los factores económicos



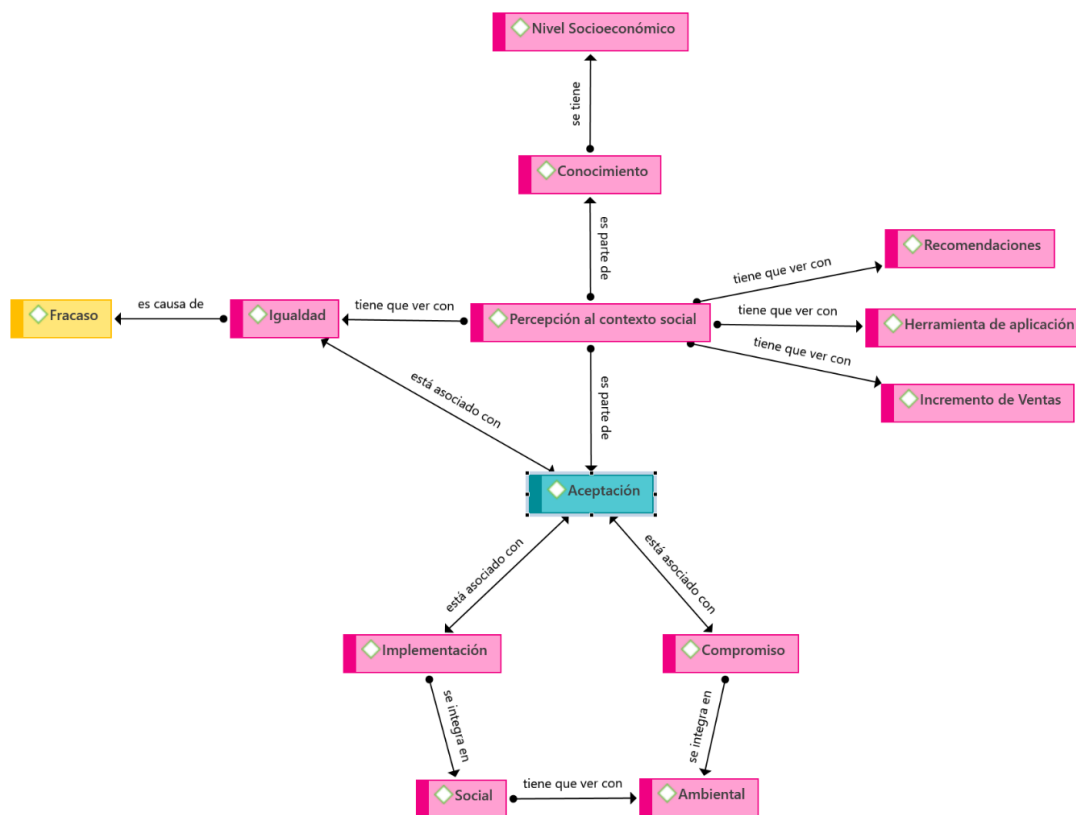
**Fuente:** elaboración propia por el autor obtenido de ATLAS.ti 9

En relación a la influencia de los factores económicos, de acuerdo a los entrevistados, se establece que las condiciones económicas tienen un impacto significativo en sus emprendimientos. Esto se debe a la constante elevación de costos en productos o servicios que requieren para su emprendimiento, lo que conlleva a que los emprendedores deban aumentar los precios de sus servicios o productos para mantener la viabilidad de sus negocios. Además, se ha determinado que ninguno de los emprendedores cuenta con incentivos o apoyo por parte del gobierno o las autoridades correspondientes, y que sus emprendimientos dependen únicamente de recursos propios. Sin embargo, los emprendedores consideran que, si se implementara un apoyo más equilibrado por parte del gobierno, sería factible que sus emprendimientos pudieran permanecer en el mercado por más tiempo. Ellos creen que la atención y el apoyo brindado a sus negocios servirían como una motivación adicional para emprender. En cuanto al impacto económico de los emprendedores, estos consideran que contribuyen a la economía a través de sus pagos y la competitividad que generan en el mercado. Asimismo, afirman que sus emprendimientos crean empleos y les brindan una solvencia personal.

El contexto social abarca las características de la sociedad en la que se tiene actividad emprendedora, como la demografía, el nivel educativo, la participación laboral de mujeres y jóvenes, los valores culturales, la ética, entre otros. Estos factores pueden influir en las demandas de productos o servicios. La figura 5 muestra la percepción de los emprendedores hacia el contexto social.

Figura 5

Red semántica: Percepción al contexto social



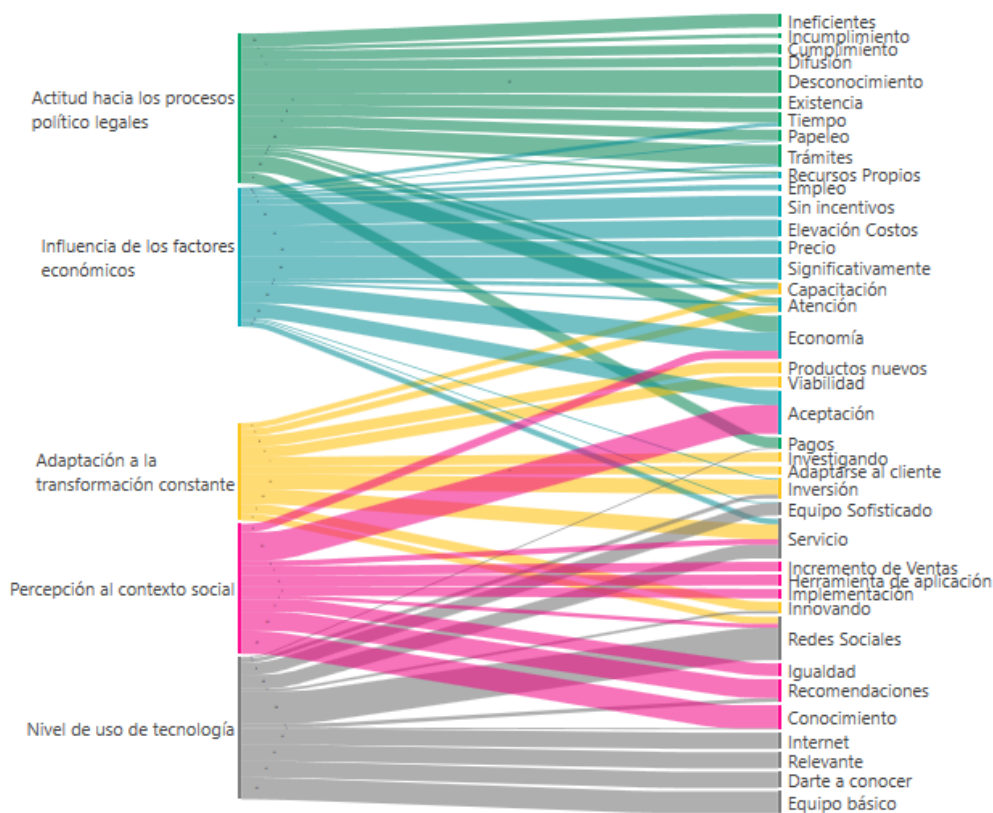
**Fuente:** elaboración propia, obtenido de ATLAS.ti 9.

En cuanto a la percepción del contexto social, los emprendedores argumentaron aceptar la implementación de la responsabilidad social empresarial. La mayoría de ellos consideran que ya cuentan con la realización de esta actividad y que tienen presente este compromiso, el cual abarca tanto lo social como lo ambiental. Además, aceptaron que los objetivos sociales y económicos deben trabajar por igual, enfatizando el logro de ambos, ya que de lo contrario podría conducir al fracaso del emprendimiento. Los entrevistados afirman conocer el entorno y/o condición social hacia dónde se dirige su emprendimiento, contando con una variedad en el nivel socioeconómico. Asimismo, argumentaron que pueden medir su impacto social a través de las recomendaciones, herramientas de aplicación como las encuestas de satisfacción, así como en el incremento de ventas.

El diagrama de Sankey es una visualización de datos que representa el flujo de valores de una serie a otra de manera gráfica. La figura 6 ilustra la relación entre las palabras clave aportadas por los emprendedores entrevistados en relación con las condicionantes.

Figura 6

Diagrama de Sankey



**Fuente:** elaboración propia por el autor obtenido de ATLAS.ti 9.

Este diagrama revela las percepciones de los emprendedores sobre cada condicionante y permite apreciar cómo estas influencias se interrelacionan e integran dentro de los emprendimientos. Las flechas dentro del diagrama varían en grosor, lo que indica la frecuencia y la relevancia de determinadas palabras en las respuestas de los emprendedores. Las flechas más gruesas representan términos más comunes y recurrentes entre las opiniones de la mayoría de los entrevistados. Además, la visualización de estas palabras clave permite comprender mejor las prioridades y preocupaciones de los emprendedores en relación con el emprendimiento sostenible. Este análisis no sólo contribuye a identificar las condicionantes más influyentes, sino que también promueve la originalidad y mejora la comprensión del contenido al resaltar las percepciones y aportaciones clave de los emprendedores. La combinación de estos elementos proporciona una herramienta poderosa para entender las dinámicas subyacentes en la percepción de los emprendedores y ofrece una base sólida para futuros estudios y estrategias de emprendimiento sostenible.

### DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos mediante el uso de entrevista a profundidad semiestructurada comprueban que existe una relación entre las cinco condiciones del emprendimiento sostenible, pero que cada una de ellas impacta de manera diferente de acuerdo a los emprendedores pertenecientes al estado de Hidalgo, México. Sin embargo, las condiciones político legales tienen

un mayor impacto en la creación y desarrollo de los emprendimientos, seguidamente de las condiciones económicas, la transformación constante, condición social y la condición tecnológica. De manera general el presente estudio confirma que las políticas públicas tienen un impacto en el contexto del emprendimiento sostenible, sin dejar de lado la influencia que las demás condiciones tienen sobre este contexto. Así, se puede establecer que para que el emprendimiento pueda llegar a ser sostenible y se tenga buena relación con las condicionantes, resulta importante atender e implementar estrategias eficaces en cada condición para llegar a motivar y conectar con mayor eficiencia a los emprendedores.

Los resultados de esta investigación presentan algunas convergencias y divergencias con estudios realizados previamente, por ejemplo, el presente estudio es consistente con Chirinos et al. (2017) al identificar que es importante que al momento de iniciar un emprendimiento se tomen en cuenta las condiciones del ambiente tales como: la transformación constante, la tecnología, las condiciones político-legal, condiciones económicas y sociales, ya que permitirán la estabilidad y articulación con un ecosistema nacional de emprendimiento, siendo la condición político legal una condición del modelo de Johnson y Scholes (2010) de más importancia de entre estas condiciones. Por otro lado, la presente investigación contrasta con el estudio desarrollado por Martínez y González (2020) quienes argumentan que para mantener los emprendimientos es necesaria la falta de financiamiento unido a un escenario de alta incertidumbre, siendo esta condición de mayor relevancia que la política legal.

### **LIMITACIONES**

Esta investigación presenta algunas limitaciones metodológicas. En primer lugar, se realizaron entrevistas a profundidad semiestructuradas a 15 emprendedores locales del Estado de Hidalgo, con una experiencia empresarial que varía entre 6 meses y 40 años, y con distintos tipos de emprendimientos. Por lo tanto, los estudios que se lleven a cabo en otras regiones o con diferentes tipos de emprendimientos pueden presentar variaciones significativas.

### **RECOMENDACIONES**

No obstante, esta investigación tiene implicaciones académicas, ya que explora las condicionantes relacionadas con el emprendimiento sostenible. Al destacar que los emprendedores están particularmente conscientes de las dificultades presentes en las políticas públicas relativas al emprendimiento sostenible, se plantea un llamado a la comunidad académica y científica para que contribuyan al conocimiento, entendimiento y gestión de las condicionantes que los emprendedores deben asumir al iniciar su actividad. Estas incluyen la transformación constante, la condición tecnológica, la condición político-legal, la condición económica y la condición social que influyen en sus emprendimientos.

Finalmente, los resultados de esta investigación son de gran relevancia para el sector del emprendimiento, ya que permiten a emprendedores, empresas y autoridades gubernamentales visualizar el ecosistema de los emprendimientos y las condicionantes que lo afectan. Esto facilita la generación de estrategias efectivas que favorecen el desarrollo y crecimiento de los emprendimientos, mejorando las condiciones más significativas y, en consecuencia, fortaleciendo la relación con los emprendedores.

### **CONCLUSIÓN**

Los estudios existentes sobre el modelo de Johnson y Scholes (2010) han evidenciado la importancia del conjunto de condiciones asociadas al emprendimiento sostenible. Sin embargo, la mayoría de las investigaciones que examinan los antecedentes y los resultados de las condicionantes del emprendimiento sostenible se centran en las dificultades políticas y legales

que enfrentan los emprendedores durante el desarrollo de su actividad. El conocimiento sobre el impacto de estas condicionantes, especialmente en emprendedores locales, sigue siendo limitado.

La relación entre el entorno político-legal y los emprendedores es una constante en términos de eficacia y duración. Las políticas públicas relacionadas con el emprendimiento sostenible generan diversas percepciones entre los emprendedores acerca de los procesos y dificultades políticas y legales. En este sentido, esta investigación identifica la condición político-legal dentro del modelo de Johnson y Scholes (2010) como la más relevante para los emprendedores locales al iniciar sus proyectos. Este resultado, obtenido a través de entrevistas en profundidad utilizando una herramienta semiestructurada, permite explorar las percepciones de los emprendedores.

Los resultados revelan una implicación significativa entre las cinco condicionantes del emprendimiento sostenible por parte de los emprendedores al iniciar sus actividades. No obstante, una parte de la muestra de estudio considera la condición político-legal como una de las condicionantes más influyentes en la actividad emprendedora.

Futuras investigaciones podrían centrarse en un rango más amplio y profundizar en el impacto de las políticas públicas en el emprendimiento sostenible, así como en analizar la influencia de las condicionantes en el ecosistema de emprendimiento sostenible.

En conclusión, esta investigación establece que el emprendimiento está significativamente afectado por las políticas públicas, las cuales son fundamentales para lograr la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial. Sin embargo, se detecta un insuficiente conocimiento sobre las entidades y dependencias gubernamentales que respaldan el emprendimiento sostenible.

Las principales dificultades que los emprendedores enfrentan al interactuar con el gobierno incluyen trámites burocráticos, papeleo excesivo, costos elevados y tiempos prolongados. Además, se considera que las leyes y normativas vigentes son ineficaces y presentan numerosas barreras que dificultan el proceso emprendedor.

Se destaca la necesidad de una mayor difusión acerca de los apoyos existentes, asegurando que estos realmente beneficien a los pequeños negocios y no solo a las grandes empresas. Finalmente, se argumenta que actualmente no existen suficientes incentivos económicos gubernamentales para los emprendimientos, obligando a los emprendedores a recurrir a recursos propios para iniciar sus actividades.

## REFERENCIAS

Barroso, F. G. (2008). La responsabilidad social empresarial: Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. *Contaduría y administración*, (226), 73-91. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S018610422008000300005ng=es&tIng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S018610422008000300005ng=es&tIng=es)

Buitrago, J., (2013). Quinto Congreso en gestión, emprendimiento e innovación. *Emprendimiento Sostenible, Universidad EAN*, 23(45), 1-36. <http://hdl.handle.net/10882/1588>

Chirinos, Y. del V., Meriño, V. H., Martínez, C. Y., y Pérez, C. M. (2017). Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES. *Revista Espacios*, 39(07). <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p03.pdf>

Chumaceiro Hernández, A., Hernández de Velazco, J., Yori Conill, L., y Ziritt, G. (2013). Responsabilidad social empresarial y políticas públicas. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XIX(2), 309-321. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28026992010>

Giraldo, C. L., Londoño, J., Micolta, D. C., y O'Neill, E. (2021). Marketing sostenible y responsabilidad social organizacional: un camino hacia el desarrollo sostenible. *AiBi Revista de Investigación, Administración E Ingeniería*, Vol. 9, No. 1, pp, 71-81. <https://doi.org/10.15649/2346030X.978>

Leyva, B. A., Flores, J. G., y García, A. R. (2023). Emprendimiento y género: un análisis bibliométrico. *Revista Espacios*, 44(8). <https://doi.org/10.48082/espacios-a23v44n08p01>

López, J. (18 de enero de 2016). Fracasan en México 75% de emprendimientos. *El Financiero*. <https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/fracasan-en-mexico-75-de-emprendimientos/>

Martínez, D. y González, D. (2020). Emprendimiento y responsabilidad social empresarial en Venezuela. *Revista de estudios gerenciales y de las organizaciones*, 4(8), 225-252. <http://regyo.bc.uc.edu.ve/v4n8/art01.pdf>

Medrano, V., Sandoval, R., y Tavera, M., (2017). Los retos del emprendimiento en México. *ECORFAN*, 14


Meza, E. (22 de marzo de 2023). Emprender es más difícil: México baja en el índice de creación de negocios. *El economista*. <https://www.eleconomista.com.mx/el-empresario/Emprender-es-mas-dificil-Mexicobaja-en-el-indice-de-creacion-de-negocios-20230321-0098.html>

Parker, S. C. (2009). *The economics of entrepreneurship*. Cambridge University Press.

Rocchetti Herrera, L., Medina Soto, E., Olivera Cáceres, J., y Gambini Quezada, G. (2019). La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su influencia en los resultados económicos de las empresas industriales de la ciudad de Tacna, periodo: 2010 – 2011. *Ciencia y Desarrollo*, (15), 81-87. <https://doi.org/10.33326/26176033.2013.15.329>

Rodríguez Moreno, D. C. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. *Katharsis*, (21), 449-479. <https://doi.org/10.25057/25005731.775>

Scade, J. (2012). Responsabilidad social y Sostenibilidad empresarial. *Escuela de Organización industrial*. <https://www.eoi.es/wiki/index.php/>.

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons .