

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2948>

Perfil emprendedor de estudiantes universitarios, 2024

Entrepreneurial profile of university students, 2024

José Edmundo Dávalos von Eckstein

jedve2024@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-6281-9770>

Universidad Nacional de Canindeyú (UNICAN)

Concepción – Paraguay

Silvio Daniel Domínguez Balcaza

danielbalcaza311@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0004-2735-1692>

Universidad Nacional de Concepción (UNC)

Concepción – Paraguay

Ever Javier Benítez Martínez

everjbm@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0006-7208-1075>

Universidad Nacional de Concepción (UNC)

Concepción – Paraguay

Ada Liz del Rosario Moral

adalizmoral001@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-5086-731X>

Universidad Nacional de Concepción (UNC)

Concepción – Paraguay

Artículo recibido: 25 de octubre de 2024. Aceptado para publicación: 08 de noviembre de 2024.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen


Actualmente, con la incorporación del Aprendizaje Basada en Competencias (ABC) surge la necesidad de promocionar, instaurar y fortalecer en el estudiante universitario la cultura del emprendimiento y la creación de empresas, debido al impacto positivo que tienen las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) en la economía local; además de potenciar la competitividad entre empresas, lo que beneficia por último al consumidor y la sociedad toda. El trabajo se realizó en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FCEA) de la Universidad Nacional de Concepción (UNC), Sede Concepción; abarcando las cuatro carreras de grado que allí se ofrecen en el segundo semestre de 2024. Con la investigación se pretende identificar cuán instaurada se encuentra la cultura del emprendimiento en los jóvenes universitarios. El estudio tiene alcance exploratorio, de corte transversal, diseño no experimental y enfoque cuantitativo. La población está constituida por la población estudiantil de las carreras de Contaduría Pública (CP), Licenciatura en Administración (LA), Ingeniería Comercial (IC) e Ingeniería en Informática Empresarial (IIE), en total 899 estudiantes; y, para determinar la muestra se aplica la fórmula estadística, resultando 269 estudiantes; a quienes se les aplica un cuestionario estructurado. Los resultados muestran que la cultura del emprendimiento se encuentra instalada en la población estudiantil, con valores relativamente altos; aun así, no se observa una relación significativa entre los datos generales de sexo, edad y carrera del estudiante con la intención de emprender un negocio propio.

Palabras clave: emprendimiento, perfil emprendedor, gestión empresarial, proceso de enseñanza y aprendizaje, aprendizaje basado en competencias

Abstract

Currently, with the incorporation of Competency-Based Learning (ABC), the need arises to promote, establish and strengthen the culture of entrepreneurship and business creation in university students, due to the positive impact that Micro, Small and Medium Enterprises have (MSMEs) in the local economy; in addition to enhancing competitiveness between companies, which ultimately benefits the consumer and society. The work was carried out at the Faculty of Economic and Administrative Sciences (FCEA) of the National University of Concepción (UNC), Concepción Campus; covering the four-degree courses offered there in the second semester of 2024. The research aims to identify how established the culture of entrepreneurship is in young university students. The study has an exploratory scope, cross-sectional, non-experimental design and quantitative approach. The population is made up of the student population of the Public Accounting (CP), Bachelor of Administration (LA), Commercial Engineering (IC) and Business Computer Engineering (IIE) careers, a total of 899 students; and, to determine the sample, the statistical formula is applied, resulting in 269 students; to whom a structured questionnaire is applied. The results show that the culture of entrepreneurship is installed in the student population, with relatively high values; Even so, there is no significant relationship between the general data of sex, age and career of the student with the intention of starting his own business.

Keywords: entrepreneurship, entrepreneurial profile, business management, teaching and learning process, competency-based learning

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Dávalos von Eckstein, J. E., Domínguez Balcaza, S. D., Benítez Martínez, E. J., & del Rosario Moral, A. L. (2024). Perfil emprendedor de estudiantes universitarios, 2024. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (5), 4655 – 4668.
<https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2948>

INTRODUCCIÓN

Actualmente, desde el aula universitaria se propicia el empoderamiento hacia el emprendimiento en los estudiantes, a través de “Incubadoras de Empresas”, “Proyectos Pedagógicos donde se crean y gestionan empresas”, “Simuladores Empresariales” y la educación empresarial propiamente.

Las investigaciones que fueron realizadas en diferentes países del mundo por (Álava-Atiencie & Quinde-Lituma, 2023), (Romero-Parra, Romero-Chacín, & Barboza-Arenas, 2022), (López Núñez, Rubio Valdehita, Díaz Ramiro, & Martín Seoane, 2021), (Avenidaño Castro, 2020), (Luquez, Toncel, & Mejía, 2024), (Dávalos von Eckstein, Rolón Brítez, Macoritto Larrea, & Valenzuela Ortega, 2022) resaltan el compromiso con el emprendimiento estudiantil en los centros educativos de nivel superior; aunque, el espíritu emprendedor todavía se encuentra en una etapa inicial o embrionaria; sin embargo, en los últimos tiempos han aumentado en los centros educativos los cursos de emprendimiento.

El emprendedurismo y la creación de empresas se consideran factores estratégicos que dinamizan las economías locales; y, potencian la innovación, la competitividad, la generación de empleos y la mejora en el desarrollo socioeconómico de las personas (Guzmán, Landín, & Saizarbitoria, 2007).

Una función de la tarea educativa actual es potenciar el desarrollo de las competencias blandas asociadas a la cultura del trabajo, reforzando el espíritu emprendedor, la innovación y la creatividad.

Según (Villegas & Varela, 2001), la sociedad actual requiere una transformación educativa profunda, que genere lo siguiente:

- Líderes innovadores empresariales, con orientación a todo tipo de organizaciones.
- Conocimiento y manejo apropiado de las virtudes humanas, orientadas al trabajo.
- Personas capaces de asumir riesgos y que generen empleos y riqueza.

Desarrollar el espíritu emprendedor es algo básico en el proceso del desarrollo humano y social. Para ello, según menciona (Villegas & Varela, 2001) hay que asimilar los siguientes principios, bien antiguos pero válidos:

- Antes de que alguien pueda consumir algo, primero otro tuvo que haberlo producido y distribuido.
- Antes de que alguien obtenga un puesto de trabajo remunerado, primero otro tuvo que haber invertido, con la expectativa de que le produzca un excedente.
- Antes de tomar un préstamo del banco, primero otro tiene que haber ahorrado y creído que ese ahorro le serviría para algo útil algún día.
- No se fortalece a los débiles, debilitando a los fuertes.
- No puede ayudar a los pobres sólo destruyendo a los ricos.
- El nivel socioeconómico y la calidad de vida no mejora sólo por división, es necesario primeramente incrementar el dividendo para que el cociente sea alto. Se requiere multiplicar la riqueza de la nación para que cada ciudadano pueda tener un nivel de vida superior.
- La abundancia de recursos naturales y la riqueza no son sinónimos.
- La productividad debe ser la medida de todas las acciones económicas. (pp. 12-13)

Durante mucho tiempo se creyó que las grandes corporaciones eran responsables de generar empleo, bienestar en la comunidad y satisfacción social. Pero, en la década de los 80, se demostró fehacientemente que, en las economías desarrolladas, como la de los Estados Unidos de Norteamérica, eran las pequeñas y medianas empresas (PYMES) las grandes generadoras de empleo.

Peter Drucker en 1986 asoció el concepto de empresario al de innovador, y define a las empresas innovadoras como aquellas que crean algo nuevo, diferente, que cambian o transmutan los valores.

Luego, en 1988, Stevenson planteó que el proceso empresarial está vinculado a la búsqueda de una oportunidad, sin preocuparse de los recursos que se tienen momentáneamente bajo control.

Posteriormente, en 1999, Timmons afirmó que el “espíritu emprendedor” o entrepreneurship es una manera de pensar, razonar y actuar que se basa en una obsesión por la oportunidad, en un enfoque holístico y un liderazgo balanceado. Como resultado se obtiene la creación, crecimiento, realce, realización y renovación de valor no sólo para los empresarios sino para todos los implicados (stakeholders), sean ellos proveedores, socios, clientes, empleados, comunidad y gobierno. Típicamente, los empresarios diseñan estrategias ingeniosas para reunir y gestionar los recursos limitados con que cuenta.

La definición de empresario según diversas definiciones, interpretaciones y autores involucra a:

- Identificar una/la oportunidad.
- Creatividad e innovación al poner en marcha la oportunidad.
- Consecución y asignación eficaz de recursos.
- Participación en el diseño, montaje y operatividad del negocio.
- Asumir riesgos financieros, de tiempo y de prestigio personal.
- Inversión de tiempo, conocimiento, energía y dinero.
- Búsqueda de recompensas expresadas en términos de beneficios monetarios y satisfacción personal.
- Creación de riqueza y generación de empleo.
- Actuación con libertad e independencia.

Como consecuencia de esto, se puede plantear la siguiente definición: “empresario es la persona o conjunto de personas capaces de detectar una oportunidad para producir un bien o prestar un servicio; y, de forma libre y voluntaria, decide asignar recursos naturales, financieros, tecnológicos y humanos que se requieren para emprender de forma empresarial un negocio, generando valor incremental en la economía, generando puestos laborales y ganancias económicas.

Problema de investigación

La formación en emprendimiento a nivel universitario puede desempeñar un papel crucial en la solución de los problemas sociales que actualmente atraviesa la población joven; como ser, el desempleo, el empleo poco remunerado y el empleo temporal. Con ello, se pretende fomentar la creatividad, brindar conocimientos empresariales y dotar de herramientas cognitivas para el uso eficaz de los recursos disponibles.

En la mayoría de los centros educativos actualmente se aplica el Aprendizaje Basado en Competencias (ABC); modelo pedagógico que pretende que el estudiante logre ser competente en su desempeño (personal y profesional).

Y, para poder fortalecer la cultura emprendedora en los estudiantes universitarios, surge el interés en realizar esta investigación planteándose la siguiente interrogante: ¿Se encuentra la cultura del emprendimiento instaurada en los jóvenes universitarios de las carreras impartidas en la FCEA-UNC, 2024?

Objetivo de la investigación

- Identificar cuán instaurada se encuentra la cultura del emprendimiento en los jóvenes universitarios de las carreras impartidas en la FCEA-UNC, 2024.

Reseña contextual

La ciudad de Concepción está situada a orillas del río Paraguay, fue fundada en 1773 por Agustín Fernando de Pinedo con el nombre de Villa Real de la Concepción. Según el censo del año 2022, el Departamento de Concepción cuenta con 266.072 habitantes; del cual, el 61% vive en el área rural (INE Paraguay, 2024).

La Universidad Nacional de Concepción (UNC) fue creada por Ley N° 3201 del 04 de mayo de 2007 y está situada en un predio que dista a 2 km del casco urbano. La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FCEA) es una unidad académica que actualmente cuenta con cinco carreras: Contaduría Pública (CP), Licenciatura en Administración (LA), Ingeniería Comercial (IC), Ingeniería en Informática Empresarial (IIE), y la recién habilitada Licenciatura en Informática con mención Industrial.

Las carreras de CP y LA implementan el modelo de Aprendizaje Basado en Competencias; en tanto que, las carreras de IIE e IC utilizan el enfoque por objetivos.

Bases teóricas

En esta investigación se relacionan distintos aportes teóricos y modelos de emprendimiento:

Teoría del desarrollo económico de Schumpeter

Schumpeter considera que el desarrollo económico está dado por dos tipos de fuerzas materiales e inmateriales: la fuerza material se da por los factores productivos (trabajo, tierra y capital) y la fuerza inmaterial, se presenta por los factores técnicos y sociales (Quevedo, 2019).

Teoría del empresario de Kirzner

Para Kirzner, el empresario es un individuo que actúa de acuerdo con los cambios que tienen lugar en los datos del mercado; un individuo con actitud alerta y receptivo a las oportunidades disponibles que hasta entonces han pasado inadvertidas, y que generan sorpresas de las que surgen los beneficios (Brunet & A., 2004).

Modelo pedagógico con tipología conductista

Su desarrollo está centrado en el aprendizaje que permite reconocer y valorar las múltiples percepciones de la realidad; por ello, se enfatiza en construir conocimiento dentro de la reproducción de este mediante tareas auténticas según el contexto, fomentando así la reflexión en la experiencia (Novarro Claro, Arévalo Ascanio, Quintero Quintero, & Pacheco Sánchez, 2022).

Modelo pedagógico con tipología constructivista

La construcción del aprendizaje se da de forma colaborativa, mediante la negociación social, y no de la competencia entre los participantes para obtener apreciación y conocimiento (Jonassen, 1994).

Modelo pedagógico con tipología social-cognitiva

Representa el valor del aprendizaje aplicado a los problemas de la vida real (motivación intrínseca del estudiante), primando el reconocimiento del problema de manera integral (comunidad, contexto) y definido desde el argumento, la coherencia y la utilidad de las propuestas (Vásquez & León, 2013).

Modelo pedagógico con tipología empresarial y de aprendizaje

Los tres pilares involucrados en un negocio son: mercado, personas y recursos. Lo que permite que el emprendedor busque oportunidad, y al descubrirla, la desarrolla e implementa con su equipo de trabajo aplicando los recursos que sean necesarios (Borja, Carvajal, & Vite, 2020).

Modelo pedagógico con tipología de una postura emprendedora

El comportamiento organizacional se basa en el análisis de los riesgos por parte de la dirección general, valorando la inversión y las acciones estratégicas en situaciones de incertidumbre; el análisis de frecuencia e impacto de la innovación en productos y tecnologías; y, la proactividad competitiva y su capacidad de afrontarse ante los rivales de la industria (Covin & Slevin, 1991).

Modelo pedagógico con tipología simple del proceso emprendedor

La innovación es un concepto que proviene de la tecnología, la innovación, la psicología y el evento empresarial de la administración. La formación emprendedora se desarrolla basada en: innovación, cambio, desarrollo tecnológico, análisis organizacional, ideación, prototipo de ideas, creatividad, rendimientos y valor agregado (Brazeal & Herbert, 1999).

Global Entrepreneurship Monitor

Este modelo sirve para medir a nivel país el nivel de emprendimiento, basándose en factores que determinan la actividad emprendedora a nivel institucional, cultural, normativo y de políticas públicas. En Paraguay, los expertos identifican como grandes desafíos/obstáculos al "Acceso al financiamiento" y a la "Transferencia de I+D" (Paredes, 2020).

Contexto y Justificación: Explica el tema de estudio y su relevancia.

Revisión de la Literatura: Resume estudios previos relevantes.

Problema de Investigación: Define claramente el problema o la pregunta de investigación.

Objetivos y Preguntas de Investigación: Establece los objetivos del estudio y las preguntas de investigación específicas.

METODOLOGÍA

La investigación es cuantitativa y tiene alcance exploratorio, con la finalidad de recabar información sobre un determinado tema sin antecedentes en particular. El diseño es no experimental y de corte transversal (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2017).

Se cuenta con la participación de los estudiantes de las cuatro carreras impartidas actualmente en la FCEA-UNC, Sede Concepción, matriculados en el segundo semestre del año 2024, que constituye la población: 899 estudiantes.

Tabla 1

Estudiantes matriculados por sexo y carrera en la FCEA-UNC, 2024

Carreras	Masculino	%	Femenino	%	Total	%
CP	158	38,1	215	44,4	373	41,5
LA	52	12,5	119	24,6	171	19,0
IC	73	17,6	97	20,0	170	18,9
IIE	132	31,8	53	11,0	185	20,6

Total	415	100	484	100	899	100
--------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Fuente: Dirección Académica FCEA-UNC, 2024.

La muestra fue de 269 estudiantes; todos ellos completaron el cuestionario on-line realizado en Formulario de Google y compartido por WhatsApp. Los datos de la encuesta fueron procesados en una planilla electrónica e IBM SPSS Statistics.

El cuestionario aplicado está compuesto por 28 preguntas relacionadas con seis grupos de indicadores que pretenden medir el nivel de emprendimiento en los estudiantes; el mismo fue confeccionado a partir de varios instrumentos similares utilizados en otras investigaciones sobre el mismo tema. Para el análisis de confiabilidad del instrumento se aplicó el Alpha de Cronbach, que dio por resultado 0.968 para los 28 elementos, lo cual valida el mismo.

RESULTADOS

Comenzamos presentando los datos sociodemográficos de los encuestados y luego se exponen las diferentes situaciones que se plantearon en la investigación.

Tabla 2

Datos socioeconómicos de los estudiantes encuestados

Indicador	Subindicador	M	%	F	%	Total	%
Sexo	CP	44	38,6	68	43,9	112	41,6
	LA	11	9,7	40	25,8	51	19,0
	IC	17	14,9	33	21,3	50	18,6
	IIE	42	36,8	14	9,0	56	20,8
	Total	114	100	155	100	269	100
Edad	18 a 22 años	70	61,4	97	62,6	167	62,1
	23 a 26 años	17	14,9	23	14,8	40	14,9
	27 a 30 años	12	10,5	16	10,3	28	10,4
	31 años o más	15	13,2	19	12,3	34	12,6
	Total	114	100	155	100	269	100
Ocupación	Sólo estudia	15	13,2	20	12,9	35	13,0
	Trabaja y estudia	99	86,8	135	87,1	234	87,0
	Total	114	100	155	100	269	100
Nivel socio económico autopercebido	Alto	0	0	0	0	0	0
	Medio	49	43,0	72	46,5	121	45,0
	Bajo	65	57,0	83	53,5	148	55,0
	Total	114	100	155	100	269	100

Fuente: Encuesta a alumnos FCEA-UNC, 2024.

En la FCEA-UNC hay una prevalencia notoria del sexo femenino con relación al sexo masculino, excepto en la carrera de IIE donde la cuestión es inversa.

La mayoría de los estudiantes son bastante jóvenes, lo que muestra que prosiguen sus estudios universitarios ni bien concluyen sus estudios en la Educación Secundaria.

El 87% de los estudiantes universitarios trabaja y estudia, por lo que las carreras en la FCEA-UNC dictan clase sólo en el turno noche.

El 55% de los estudiantes se auto percibe como perteneciente a una clase de escasos recursos o “baja”; en tanto que, el restante 45% se reconoce como de clase “media”.

Tabla 3

Formación académica y ocupación de los padres de estudiantes de la FCEA-UNC

Indicador	Subindicador	Padre	%	Madre	%
Nivel de formación académica	EEB	113	42,0	119	44,2
	EM	76	28,3	68	25,3
	Universitario	62	23,0	59	21,9
	Posgrado	18	6,7	23	8,6
	Total	269	100	269	100
Ocupación o actividad	Propietario Negocio	28	10,4	31	11,5
	Profesional independiente	42	15,6	20	7,4
	Funcionario público	27	10,1	25	9,3
	Asalariado	48	17,8	8	3,0
	Docente	9	3,3	21	7,8
	Trabajador independiente	65	24,2	45	16,7
	Jubilado/Pensionado	11	4,1	13	4,9
	Trabajo del hogar	14	5,2	85	31,6
	Desempleado	25	9,3	21	7,8
Total	269	100	269	100	

Fuente: Encuesta a alumnos FCEA-UNC, 2024.

En cuanto al nivel de formación académica alcanzado por los progenitores de los estudiantes de la FCEA-UNC encontramos que, 42% de los padres y 44,2% de las madres ha realizado la Educación Escolar Básica; 28,3% de los padres y 25,3% de las madres han alcanzado la Educación Media; 23% de los padres y 21,9% de las madres han concluido estudios universitarios; y, 6,7% de los padres y 8,6% de las madres han realizado algún estudio de posgrado.

Y, en relación con la ocupación o actividad de los progenitores, encontramos muy variada la actividad, predominando en los padres con 24,2% el de trabajador independiente en primer lugar, con 17,8% el de asalariado en segundo lugar; y, con 15,6% el de profesional independiente en tercer lugar. Las madres en cambio, con 35,2% realizan tareas del hogar en primer lugar, con 20,8% son trabajadoras independientes en segundo lugar; y, con 11,5% son propietarias de negocio (emprendedoras) en tercer lugar.

A continuación, se expone la media de cada grupo de indicadores estudiados en los estudiantes universitarios.

Tabla 4

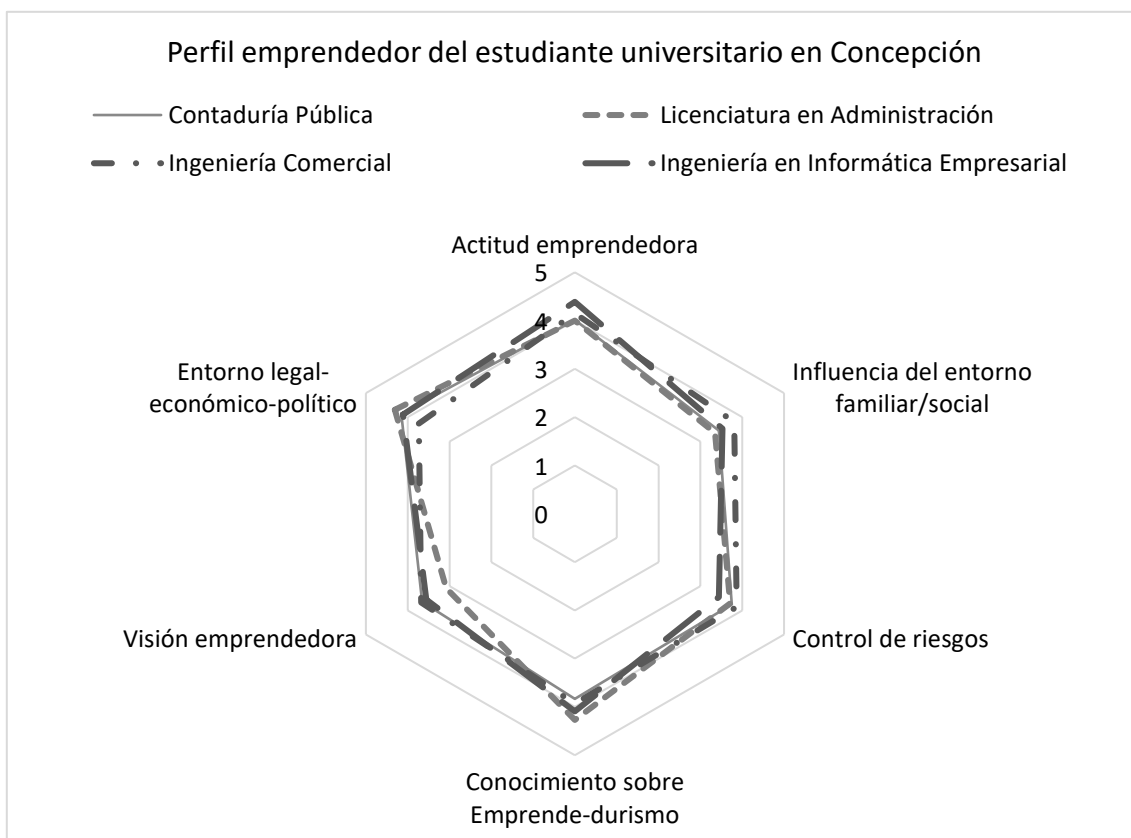
Actitud emprendedora en los estudiantes de la FCEA-UNC, 2024

Grupo de Indicadores	CP	LA	IC	IIE
G1: Actividad emprendedora	4,0	4,0	4,2	4,4
G2: Influencia del entorno	3,4	3,3	3,8	3,5
G3: Control de riesgos	3,8	3,7	3,9	3,4
G4: Conocimiento sobre emprendedurismo	3,8	4,3	3,9	4,1
G5: Visión emprendedora	3,7	3,1	3,7	3,7
G6: Entorno legal-económico-político	4,2	4,3	3,7	4,1

Fuente: Encuesta a alumnos FCEA-UNC, 2024.

Gráfico 1

Perfil emprendedor de estudiantes en la FCEA-UNC



Fuente: Encuesta a alumnos FCEA-UNC, 2024.

Las cuatro carreras impartidas en la FCEA-UNC muestran resultados sensiblemente iguales en cada uno de los grupos de indicadores estudiados.

DISCUSIÓN

Al verificar el nivel de significancia de los indicadores sexo, edad y carrera con las seis dimensiones estudiadas no se observan asociaciones significativas; aunque la cultura del emprendimiento se puede considerar instalada en la población estudiantil de la FCEA-UNC, 2024.

En otro estudio realizado por (Gallegos Chávez, Reyes López, & Álvarez Loya, 2021), donde la edad de los estudiantes es algo elevada (37-40 años), encontraron que la capacidad de emprendimiento es 6 a 1.

Los altos niveles de emprendimiento en los estudiantes universitarios se pueden alcanzar a través de la educación, particularmente la educación emprendedora, como lo mencionan (Sánchez García & Hernández Sánchez, 2016) de la Universidad de Salamanca.

En cambio, en el estudio realizado por (Soria Barreto, Zúñiga Jara, & Ruíz Campo, 2016), encuentran que, tras la realización de un curso para los emprendedores, la intención de emprender de los

participantes se vio afectada negativamente, en relación con la intención mostrada por estos antes del inicio del curso.

CONCLUSIÓN

De acuerdo con los resultados obtenidos, se detectó que los estudiantes de la FCEA-UNC cuentan con la capacidad de emprendimiento; y, se encontró que, de los seis grupos de indicadores, los que obtuvieron un valor superior a 4 fueron los siguientes (en escala de 1 a 5): la actitud emprendedora, el conocimiento sobre el emprendedurismo y la influencia del entorno legal-económico-político. Ninguno de los otros tres grupos de indicadores tuvo una media menor a 3,4.

No se observó asociación significativa entre los indicadores sexo, edad y carrera con los seis grupos de indicadores establecidos en el estudio.

A pesar de ello, la cultura del emprendimiento se encuentra instalada en la población estudiantil con valores altos.

RECOMENDACIONES

Muchas veces se tiene el deseo de emprender, ya sea por necesidad o por mejorar la calidad de vida que se tiene, pero en el trayecto existen factores externos que influyen en emprender o no, tales como: 1) Oportunidad de negocio; 2) Independencia laboral; 3) Profesión/vocación; 4) mejorar los ingresos; 5) Tradición familiar; y, 6) Desempleo (Cordero, Astudillo, Carpio, Delgado, & Amón, 2011).

Por tanto, la educación empresarial puede generar nuevas ideas en los estudiantes universitarios; quienes pueden lograr a través del emprendimiento, la transformación de su propia condición y de la sociedad en su conjunto. Es así como, los docentes deben desarrollar en sus educandos comportamientos y competencias emprendedoras, optimizando la visión de crear y consolidar empresas propias.

REFERENCIAS

- Álava-Atiencie, N. G., & Quinde-Lituma, M. E. (2023). Análisis explicativo del liderazgo transformacional en el perfil emprendedor social de jóvenes universitarios. *Formación universitaria*, 16(2), 49-60.
- Avendaño Castro, W. R. (2020). Perfil emprendedor de un grupo de estudiantes universitarios de administración de empresas. *Revista espacios*, 41(23.(2020)), 305-318.
- Borja, A., Carvajal, H., & Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista Espacios*, 41(24), 183-196.
- Brazeal, D. V., & Herbert, T. T. (1999). The Genesis of entrepreneurship. *Entrepreneurship: Theory & Practice*, Vol. 23, No. 3, 29-45.
- Brunet, I., & A., A. (2004). Teorías sobre la figura del emprendedor. *Papers* 73, 81-103.
- Cordero, J. L., Astudillo, S. D., Carpio, X. G., Delgado, J. N., & Amón, O. (2011). Análisis de los factores que influyen el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador. *Maskana*, 2(2), 27-37.
- Covin, J., & Slevin, D. (1991). Un modelo conceptual del emprendimiento como comportamiento de la empresa. *Entrepreneurship Theory & Practice*, Vol. 1, No. 1, 7-26.
- Dávalos von Eckstein, J. E., Rolón Brítez, L. G., Macoritto Larrea, L., & Valenzuela Ortega, D. F. (2022). Emprendedurismo y vinculación laboral de egresados de la carrera de licenciatura en administración de la universidad nacional de Canindeyú - filial Curuguaty, periodos 2.016, 2.017, 2.018 y 2.019. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 1029-1042.
- Gallegos Chávez, R., Reyes López, J. G., & Álvarez Loya, L. (2021). Capacidad de emprendimiento de estudiantes de la Universidad Autónoma de Chihuahua. 25 Congreso Internacional de Ciencias Administrativas. San José, Costa Rica.
- Guzmán, M. T., Landín, G., & Saizarbitoria, I. H. (2007). Perfil emprendedor del alumnado universitario del campus de Gipuzkoa de la UPV/EHU. *Revista de Dirección y Administración de empresas*, 83-110.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2017). *Metodología de la investigación*. México 6: McGraw Hill Interamericana.
- INE Paraguay. (23 de 08 de 2024). Concepción 2022. Obtenido de Proyecciones de población por sexo y edad 2022: https://www.ine.gov.py/Publicaciones/Proyecciones%20por%20Departamento%202022/01_CONCEPCION_2022.pdf
- Jonassen, D. H. (1994). Thinking Technology: Toward a Constructivist Design Model. *Educational Technology*, 34(4), 34-37.
- López Núñez, M. I., Rubio Valdehita, S., Díaz Ramiro, E. M., & Martín Seoane, G. (2021). Perfil emprendedor de estudiantes universitarios un modelo predictivo. *Revista de Educación*, 392, 11-33.
- Luquez, O. R., Toncel, W. S., & Mejía, M. A. (2024). Estructura factorial del perfil emprendedor del joven universitario. *Revista CEA*, 10(23), e2628-e2628.
- Novarro Claro, G. T., Arévalo Ascanio, J. G., Quintero Quintero, W., & Pacheco Sánchez, C. A. (2022). Perfil emprendedor en estudiantes universitarios, modelo para el fortalecimiento de sus competencias. Bogotá: Ecoe Ediciones S.A.S.

Paredes, J. (13 de 06 de 2020). Ecosistema Emprendedor e Incubadoras de Empresas en Paraguay. Obtenido de Portal de Servicios MIPYMES Paraguay: https://www.mipymes.gov.py/wp-content/uploads/2022/09/20-06_Analisis_Ecosistema_Emprendedor_e_Incubadoras_en_Paraguay.pdf

Quevedo, L. F. (2019). Aproximación crítica a la teoría económica propuesta por Schumpeter. *Investigación y Negocios*, 12(20), 55-60.


Romero-Parra, R. M., Romero-Chacín, J. L., & Barboza-Arenas, L. A. (2022). Relación entre perfil y visión emprendedora de los estudiantes universitarios. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 12(23), 67-82.

Sánchez García, J. C., & Hernández Sánchez, B. (2016). Influencia del Programa Emprendedor Universitario (PREU) para la mejora de la actitud emprendedora. *Pampa: Revista Interuniversitaria de Estudios Territoriales*, (13), 55-76.

Soria Barreto, K., Zúñiga Jara, S., & Ruíz Campo, S. (2016). Educación e intención emprendedora en estudiantes universitarios: un caso de estudio. *Formación universitaria*, 9(1), 25-34.

Vásquez, E., & León, R. (2013). Educación y modelos pedagógicos. Secretaría de Educación de Bocayaá, Área Misional Tunja.

Villegas, R. V., & Varela, R. (2001). *Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas*. Bogotá, D. C.: Pearson educación

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) .

ANEXOS

Afirmaciones del cuestionario acerca de la actitud emprendedora en los estudiantes, con escala de Likert (1 = Totalmente en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = Ni de acuerdo no en desacuerdo), 4 = De acuerdo, 5 = Totalmente de acuerdo).

Grupo 1: Actitud emprendedora.

Ser emprendedor supondría enfrentarme a nuevos retos.

Ser emprendedor supondría crear empleos.

Ser emprendedor supondría ser creativo e innovador.

Ser emprendedor supondría tener altos ingresos económicos.

Ser emprendedor supondría asumir riesgos calculados.

Ser emprendedor supondría ser mi propio jefe.

Grupo 2: Influencia del entorno familiar y social.

Mi familia directa es emprendedora (padres, pareja, hermanos).

Mis amigos íntimos (muy cercanos) están predispuestos a crear una empresa.

Mis compañeros de facultad están predispuestos a crear una empresa.

Los docentes de la facultad nos inculcan/predisponen para crear nuestra propia empresa.

Grupo 3: Control de riesgos.

Si quisiera, podría fácilmente ser emprendedor y crear mi propia empresa.

Si creara mi propia empresa, tendría un control total sobre la situación.

Hay pocas cosas fuera de mi control, que podrían impedirme ser emprendedor.

Depende totalmente de mí, si decido o no crear mi propia empresa y ser emprendedor.

Grupo 4: Conocimiento sobre emprendedurismo.

Sería capaz de definir la idea de negocio y las estrategias.

Sería capaz de escribir/realizar un plan de negocio.

Sería capaz de realizar todos los trámites administrativos que conlleva crear/habilitar una empresa.

Sería capaz de negociar y mantener relaciones favorables con inversores y entidades financieras.

Sería capaz de reclutar, seleccionar y entrenar a mis empleados.

Sería capaz de formar vínculos/asociaciones/alianzas con otras empresas.

Grupo 5: Visión emprendedora.

Poseo el capital necesario si quisiera incursionar en el mundo empresarial.

Al culminar mis estudios (2 años o menos) estaría creando mi propio emprendimiento.

Ya tengo ideas bien formadas sobre qué tipo de negocio quiero para mí en un futuro próximo (máximo de aquí a 5 años).

Me gustaría trabajar con otros para emprender (buscar socios también emprendedores).

Grupo 6. Entorno legal-económico-político.

Actualmente, la situación económica del país permite emprender.

Existe financiamiento para las pequeñas y medianas empresas,

Los trámites legales están muy bien establecidos.

El clima político es favorable para invertir en el país.