

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2970>

Importancia de la gestión del turismo como fuente fundamental para el desarrollo económico local en la Parroquia Los Encuentros, Cantón Yantzaza

Importance of tourism management as a fundamental source for local economic development in the Los Encuentros Parish, Yantzaza Canton

Viviana Ivette Aranda Torres

vivicita1201@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0009-9131-7815>

Universidad Nacional de Loja

Loja – Ecuador

Artículo recibido: 29 de octubre de 2024. Aceptado para publicación: 12 de noviembre de 2024.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

En el presente artículo se muestra que la correcta aplicación de un modelo de gestión como un elemento central para el fomento del turismo local en la región, con el objetivo de impulsar el crecimiento económico y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Se propone un enfoque de turismo sostenible que busca equilibrar los beneficios. La metodología adoptada se estructura en tres fases: 1) Diagnóstico situacional del territorio. 2) Formulación de estrategias para el desarrollo turístico local, y 3) Elaboración de un plan estratégico que define los procesos de planificación y permita identificar las competencias y funciones de los actores involucrados. Finalmente, los hallazgos de la presente investigación indican que las acciones implementadas por las autoridades en la zona de estudio no han sido suficientes para dinamizar la economía del sector a través de la actividad turística. Por lo tanto, se considera viable la implementación de un modelo de gestión a través de una adecuada planificación, promoción, capacitación, así como la conservación y protección de los recursos y atractivos turísticos de la Parroquia Los Encuentros, Cantón Yantzaza.

Palabras clave: calidad, desarrollo local, gestión turística, turismo

Abstract

This article shows that the correct application of a management model is a central element for the promotion of local tourism in the region, with the aim of promoting economic growth and improving the quality of life of its inhabitants. A sustainable tourism approach is proposed that seeks to balance the benefits. The adopted methodology is structured in three phases: 1) Situational diagnosis of the territory. 2) Formulation of strategies for local tourism development, and 3) Preparation of a strategic plan that defines the planning processes and allows the identification of the competencies and functions of the actors involved. Finally, the findings of this research indicate that the actions implemented by the authorities in the study area have not been sufficient to boost the economy of the sector through tourism activity. Therefore, the implementation of a management model is considered viable through adequate planning, promotion, training, as well as the conservation and protection of the resources and tourist attractions of the Los Encuentros Parish, Cantón Yantzaza.

Keywords: quality, local development, tourism management, tourism

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons.



Cómo citar: Aranda Torres, V. I. (2024). Importancia de la gestión del turismo como fuente fundamental para el desarrollo económico local en la Parroquia Los Encuentros, Cantón Yantzaza. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (5), 5258 – 5280.
<https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2970>

INTRODUCCIÓN

El presente artículo, cuenta con criterios que aportan al diseño de un modelo de gestión turístico con la finalidad de fomentar el desarrollo turístico Local en la parroquia de Los Encuentros, para cumplir el objetivo del mismo primeramente se lleva a cabo una investigación acerca de otros modelos de gestión turística para que más adelante plantear los indicadores que deben integrar el modelo de gestión y de esta forma proponer estrategias de intervención para el desarrollo del turismo local en la parroquia.

El Ecuador a través de los años, tiene como objetivo principal convertirse en potencia turística, considerando la diversidad de atractivos con los que cuenta el país tanto naturales como culturales, según (García Revilla & Martínez Moure, 2017) las estadísticas del Banco Central del Ecuador y del Ministerio de Turismo, así como cifras de la Organización Mundial del Turismo sobre el desarrollo de este sector en Ecuador, han demostrado que el turismo en Ecuador es un importante sector económico y que debe continuar su política de desarrollo a escala nacional.

La parroquia Los Encuentros es una parroquia en el cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe la cual fue fundada por Agustín Isidro Gómez Ortega. Llamase así por estar cerca de la convergencia de los ríos Zamora y Nangaritza. Es conocida por ser el punto de partida y acceso hacia las expediciones en la maravillosa Cordillera del Cóndor, por medio de una carretera que conduce hasta el destacamento militar de Paquisha alto Durante el trayecto se puede apreciar la jardinería local de los habitantes en los barrios Jardín del Cóndor y El Zarza. En El Zarza, el cultivo, la ganadería y la minería son sus principales actividades.

Un modelo de gestión turística debe exponer una metodología la cual garantice el manejo del turismo sostenible, específicamente en el proceso de planificar y organizar el trabajo, realizar un diagnóstico del territorio y efectuar un estudio profundo para obtener las mejores estrategias a fin de aplicarlas en los diferentes ejes locales, y favorecer el desarrollo de la comunidad.

Según Barrado (2004) y Fernández (2004) citados por nos (Naranjo Llupart et al., 2019) dice que los modelos de gestión más empleados en el Ecuador son:

Modelos generales o sistemas: El cual es uno de los más conocidos, pero dirigido fundamentalmente a la competitividad y sustentabilidad de los destinos.

Modelos de proceso: Este tipo de modelo a pesar del carácter dinámico de los sistemas el modelo no captura explícitamente la naturaleza dinámica de la gestión turística.

Modelos de funciones: Las funciones son aspectos claves de la gestión turística. Son estas actividades las que permiten la realización de los objetivos identificados.

Modelos organizacionales: Las diversas funciones de la gestión turística están llevadas a cabo por ciertos actores y por lo tanto una cuarta clase de modelos destaca los aspectos organizacionales o sistemas de gobernanza de los destinos.

Según Coria (2007) citado por (García Reinoso, 2017) nos dice que la gestión turística sostenible es aquel que ofrece servicios ambientales, sociales y económicos básicos a todos los miembros de una comunidad sin poner en peligro la viabilidad de los sistemas naturales, construidos y sociales de los que depende la oferta de esos servicios.

El Modelo de Gestión Turística en Espacios Naturales del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2018), nos dice que este tipo de modelo de gestión para la operación de servicios turísticos en espacios naturales, son planteados con el fin de generar una herramienta de gestión y manejo que integrará el enfoque de sostenibilidad ambiental, económico y social, cuyos beneficiarios son:

Figura 1

Beneficiarios de un Modelo de Gestión



Fuente: elaboración propia.

Según Cárdenas (1999, 23) citado (Benites, n.d.) el desarrollo turístico es aquel el cual consiste en los desplazamientos que son realizados durante el tiempo libre, los cuales generan fenómenos socioeconómicos, políticos, Culturales y jurídicos, los cuales conformados por un conjunto de actividades, bienes y servicios que se plantea, desarrollan y operan y son ofrecidos a la sociedad, para el desarrollo de la misma.

Por otro lado, el desarrollo turístico es una forma con la que se busca mejorar la gestión de los recursos y de esta forma satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, así como el proceso ecológico vital, la diversidad biológica y los sistemas básicos de la vida. (Pereyra Gonzales et al., 2021)

Es decir que el desarrollo turístico el desarrollo turístico hace referencia a una estructura socio - productiva la cual en los centros receptores hace posible que los turistas disfruten de los recursos que han motivado su visita. También nos habla del impacto económico que genera la actividad turística, la cual crea ingresos económicos los cuales son provenientes de los centros emisores de turismo y empleos.

Para los autores (Solari Vicente & Pérez Morales, 2005) el turismo ha comenzado a entenderse como un aspecto interno y propio de los procesos de desarrollo local. Pero esta nueva y más adecuada manera de enfrentar la relación la cual no constituye un pensamiento unívoco ni de experiencias uniformes, debe ser analizada desde distintos ángulos en función del camino recorrido, para detectar deficiencias y fórmulas que han sido perjudiciales.

Por esto es que el desarrollo local es el conjunto de resultados los cuales se manifiestan para el mejoramiento del nivel y calidad de vida de los habitantes de una localidad a raíz de generar crecimientos sustentables a diversos niveles. Este desarrollo se cimienta y asegura en una participación social la cual es capaz de construir, y acumular capital social y simbólico, de identidad territorial, ciudadanía; y transforma y fortalecer la institucionalidad local, para generar nuevos arreglos institucionales adecuados al crecimiento equitativo para provocar y operar con formas sanas de hacer

política, coadyuvando en la constitución de mejoras tendenciales en la competitividad local que adopta, así, un basamento firme y articulado.

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, en la parroquia los Encuentros no se encuentra consolidado con algún proyecto turístico en concreto, en su mayoría el hospedaje ofertado dentro del territorio es orientado hacia aquella mano de obra que acude a prestar servicios al proyecto estratégico minero Fruta del Norte y no pernocta en el campamento del proyecto (PDYOT, 2019). Es decir que el problema de esta parroquia radica en la falta de planificación coordinada entre todos los actores del sector para brindar una respuesta a las nuevas necesidades de mercado que permita a la parroquia se pueda mantener competitiva y sostenible mediante un efectivo modelo de gestión, que no solo se oriente en la parte administrativa de un proceso en marcha; sino que parta desde las bases del proceso de desarrollo turístico sostenible.

Este artículo tiene como objetivo principal el diseño de un modelo de gestión turística para el desarrollo local de la Parroquia, en el cual se contemple un proceso de planificación estratégica para el contribuya a la contribución y desarrollo del conocimiento de la actividad turística en el territorio.

METODOLOGÍA

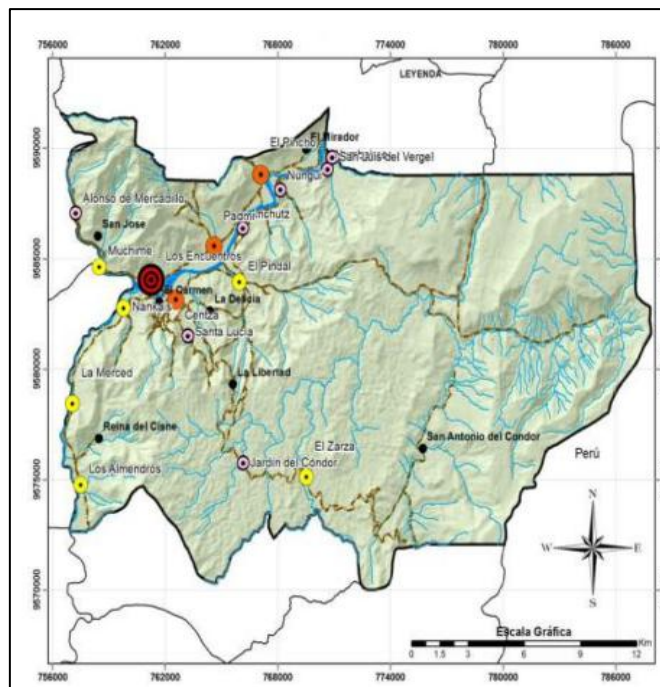
La metodología en una investigación es muy importante dentro de este proceso de recopilación de información y datos fidedignos los cuales conllevarán a los resultados reales. El tipo de estudio, método de investigación, identificación de fuentes de información, definición de técnicas a utilizar y cómo va a obtener y procesar la información.

Ubicación del área de estudio

La Parroquia Los Encuentros se encuentra ubicada en la zona siete al sur de la amazonía ecuatoriana, en la Provincia de Zamora Chinchipe, cantón Yantzaza, la Parroquia Los Encuentros está cubierta por una superficie de 47.545 hectáreas, las mismas que ocupan el 46% de la superficie territorial del Cantón Yantzaza, y el 4.49% de la superficie provincial.

Figura 2

Mapa de ubicación de la Parroquia Los Encuentros



Fuente: (PDYOT, 2019)

La parroquia cuenta con diecisiete barrios como son: Los Encuentros, Alonso de Mercadillo, Muchime, San Luis de Vergel, Numbaimbe, Nungui, Nankais, La Merced, Los Almendros, Achuntz, Pindal, La Centza, El Zarza, Jardín del Cóndor, El Pincho, El Padi, Santa Lucía, San Antonio del Cóndor, Masuk Las Vegas, La Delicia, El Mirador, El Carmen, La libertad, Reina del Cisne, Masuk Las Vegas, San José, Los Naranjos.

Los límites de la Parroquia Los Encuentros son:

Tabla 1

Límites de la Parroquia Los Encuentros

Norte	Parroquia Pachicutza del cantón el Pangui
Sur	Parroquia Bellavista
Este	Límites Internacionales de la República del Perú
Oeste	Parroquia Chicaña

Fuente: elaboración propia a partir de (PDYOT, 2019)

Tipo de Métodos

Para el desarrollo correcto de la investigación y una mejor recopilación de información y datos se tuvieron que establecer diferentes métodos, con los cuales se fue posible realizar un mejor análisis de la investigación para que esta sea más clara y sobre todo preciso, con el fin de que se pueda lograr una mejor comprensión de los resultados obtenidos.

Método Deductivo

Podemos decir que el método deductivo es una estrategia de razonamiento la cual es empleada para deducir conclusiones lógicas que parte de una serie de premisas o principios. Es decir que es un proceso en el cual el pensamiento va de lo general a lo particular.

Según (Dávila Newman, 2006) dice que el método deductivo es un sistema que sirve para organizar hechos conocidos y extraer conclusiones, lo cual se logra mediante una serie de enunciados que reciben el nombre de silogismos que proporcionan la prueba decisiva para la validez de una conclusión; generalmente se suele decir ante una situación no entendida Deduzca, sin embargo, el razonamiento deductivo tiene limitaciones.

Para la propuesta de un modelo de gestión para el desarrollo turístico de la Parroquia los Encuentros, se utilizó el método deductivo puesto que se tomó como bases bibliográficas y herramientas las cuales permitieron un análisis y un diagnóstico para poder delimitar el problema y de esta forma realizar una propuesta con la cual se busca mejorar los procesos de gestión del GAD parroquial.

Método inductivo

(Abreu, 2014) dice que el método inductivo plantea un razonamiento ascendente que fluye de lo particular o individual hasta lo general. Es por ello que se razona que la premisa inductiva es una reflexión enfocada en el fin. Puede observarse que la inducción es un resultado lógico y metodológico de la aplicación del método comparativo.

Con este método se pudo obtener las premisas generales del estudio y el diagnóstico turístico de la Parroquia Los Encuentros, también se pudo someter a consideraciones los resultados obtenidos que posteriormente se pudieron verificar. El método inductivo nos sirvió para generar las conclusiones una vez finalizados los objetivos tanto general como específico.

Método Bibliográfico

Con este método se permitió recolectar información tanto primaria como secundaria del tema de estudio, las fuentes bibliográficas utilizadas fueron tesis similares, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Los Encuentros, artículos científicos y libros, toda esta información ayudó a la construcción del marco teórico y referencias y con información general del problema.

Población y muestra

Para el tamaño de la muestra se realizó una protección con datos obtenidos de la Población Económicamente Activa (PEA), de la parroquia Los Encuentros, para la cual según el censo del año 2010 su población fue de 3. 658 habitantes, los cuales proyectados al año 2022 tenemos un crecimiento de 2,73% es decir 5.054 Para ellos se toma en cuenta la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{5054 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,7^2 * (5054 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{4853}{2476}$$

$$n = 190$$

Para conocer el número de encuestas que se debía realizar de tomo un margen de error de 0,7% , sé considerado conveniente solo tomar en cuenta a la población económicamente activa en la parroquia los Encuentros puesto que en esta zona no existe un registró específico de turistas ya que en este sector la actividad que más se desarrolla es la minería, por eso es que para conocer la demanda turística de esta parroquia se ha determinado aplicar un muestreo aleatorio simple que según los autores (Otzen & Manterola, 2017) este tipo de muestreo garantiza que todos los individuos de una localidad tengan la misma oportunidad de ser incluidos en muestra.

Para el presente trabajo investigativo también se tomó como muestra a los prestadores de servicios turísticos que se encuentran debidamente catastrados y cuentan con el registro del pertinente órgano de control dentro de la parroquia Los Encuentros.

Finalmente, para obtener datos cualitativos se realizó una entrevista a los principales actores gubernamentales que son los encargados de que se desarrolle la actividad turística en esta zona.

Herramientas

Entrevistas

Se aplicó la técnica de la entrevista con el fin de recolectar información al personal administrativo del GAD Parroquial de Los Encuentros, a la vicealcaldesa del cantón Yantzaza, al director de la unidad de Turismo de este cantón y al Administrador de la Estación Experimental el Padmi, para obtener información de la actividad turística que se viene desarrollando en la Parroquia de los Encuentros.

Encuestas

Mediante la técnica de la encuesta se pudo recolectar a través de un banco de preguntas, con información acerca de la oferta y demanda turística con el fin de conocer el perfil del turista que visita el cantón Yantzaza y la Parroquia los Encuentros, y en base a los resultados poder proponer estrategias acordes a los resultados.

Enfoque de la investigación

El presente proyecto de investigación se basa en un enfoque mixto según Hernández, Fernández y Batista (2010) citado por (Otero Ortega, 2018) dice que este tipo de investigación surge como consecuencia de la necesidad de afrontar la complejidad de los problemas de investigación que son planteados en todas las ciencias y hay que darles un enfoque de una manera holística.

Es decir que al momento de que se realizó la investigación se utilizaron técnicas de los enfoques cuantitativos y cualitativos. La investigación mixta no tiene como meta reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino que utiliza las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales.

Tipo de investigación

El tipo de la investigación fue de orden descriptivo correlacional, que de acuerdo con (Monje Álvarez, 2011) el cual dice que una investigación de tipo descriptiva, señala las características de una población determinada. Este trabajo de investigación también es de tipo correlacional ya que pudo conocer el grado de relación entre las variables identificadas en este caso la gestión turística con el desarrollo local, y con esto realizar un análisis con el cual se pudo identificar las causas que limitado el desarrollo de la parroquia en relación con actividades turísticas.

Diseño de la investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se tomó en cuenta el trabajo en campo para la recolección in situ de la información con el fin de poder conocer el problema de la parroquia y poder plantear estrategias que mejoren la actividad turística que se realiza en este sitio fue necesario ir a la zona de estudio seleccionada.

Según (Lombillo Vozmediano, 2010) dice que importante realizar una investigación In situ puesto que para una mejor recopilación de datos e información se debe visitar el sitio a estudiar y de esta forma establecer diferentes métodos, los cuales hagan posible que el análisis de la investigación sea más clara y precisa, y de esta forma se logre una comprensión de los resultados obtenidos

Metodología por Objetivos

Se consideró desarrollar el proyecto investigativo en tres fases las cuales, se pretendía cumplir con los objetivos planteados y finalmente el objetivo general de este estudio investigativo. Estas fases son:

Fase 1

Para el cumplimiento del primer objetivo: Elaborar un diagnóstico turístico de la Parroquia Los Encuentros, se verificó las fuentes de información, principalmente la que se puede obtener del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Los Encuentros, adicional a esto se revisaron otras fuentes bibliográficas para obtener más información del sitio y poder desarrollar de manera correcta el diagnóstico turístico basado en la metodología que propone (Ricaurte Quijano, 2009)

Para el correcto diagnóstico turístico se realizó una revisión bibliográfica la cual permitió comprobar la información obtenida de fuentes secundarias la cual partió principalmente del PDyOT de la Parroquia, mediante un mapa de ubicación del sector a ser estudiado. Adicionalmente se realizó la revisión de otras fuentes bibliográficas que fueron fundamentales para llevar a cabo el desarrollo de la presente investigación. Las visitas in situ se la realizó a los diecisiete barrios que conforman la parroquia Los Encuentros, con el fin de conocer el estado actual de cada uno de ellos, recopilando información con las fichas propuestas por Ricaurte (2009), las coordenadas de los atractivos tanto naturales como culturales fueron obtenidas a través de un GPS.

Se realizó una actualización de los atractivos tanto naturales como culturales que existen en cada uno de los barrios de la parroquia, con el fin de poder llenar las fichas resumen para jerarquización de atractivos turísticos. El Diagnóstico Turístico Local propuesto por (Ricaurte Quijano, 2009), se logró desarrollar de manera correcta el diagnóstico del componente turístico de esta zona, recopilando información de todos los barrios que lo comprenden determinado la oferta de servicios como:

Figura 3

Componentes de la Oferta Turística



Fuente: elaboración propia a partir de (Ricaurte Quijano, 2009)

También se determinó la caracterización de la demanda y caracterización tanto de los recursos como los atractivos que posee la parroquia a través de las fichas resumen para inventarios turísticos de del Ministerio de turismo (MINTUR, 2017), las mismas que proporcionaron la categoría, tipo, subtipo y las jerarquías de estos atractivos.

Fase 2

Para elaborar el segundo objetivo Diseñar una propuesta para el desarrollo turístico local de la parroquia se procedió a realizar las propuestas de diseño, cada propuesta con su ventaja y desventaja para ello se aplicó las encuestas y entrevistas cuyos resultados fueron analizados de programas estáticos como el SPSS, se procedió a realizar una Matriz FODA, que permitirá evidenciar la situación real de la zona de estudio.

Así mismo se procederá a elaborar la matriz de FODA Cruzado, para poder determinar las estrategias necesarias para poder lograr el desarrollo turístico local en la zona de estudio.

Fase 3

Para el desarrollo del Objetivo 3: Proponer un modelo de gestión para la Parroquia los Encuentros, se procederá a realizar el diseño para la propuesta del modelo de gestión, una vez analizados los resultados de la entrevista y de las encuestas aplicadas a la comunidad con el fin de poder determinar el correcto modelo que necesita el Gad Parroquial para poder desarrollar de manera sostenible y a la actividad turística dentro de esta zona, con el fin de poder posesionar a la Parroquia los Encuentros como uno de los principales destinos turísticos del cantón Yantzaza, aprovechando todos sus recursos tanto naturales como culturales. El modelo de gestión se ha acoplara al modelo propuesto por (González et al., 2019) se diseñarán estrategias y una metodología para poder fomentar una actividad turística y un desarrollo local sostenible en la zona basados en el presente modelo de gestión propuesto.

RESULTADOS

Primer Objetivo: Elaborar un diagnóstico turístico de la Parroquia Los Encuentros

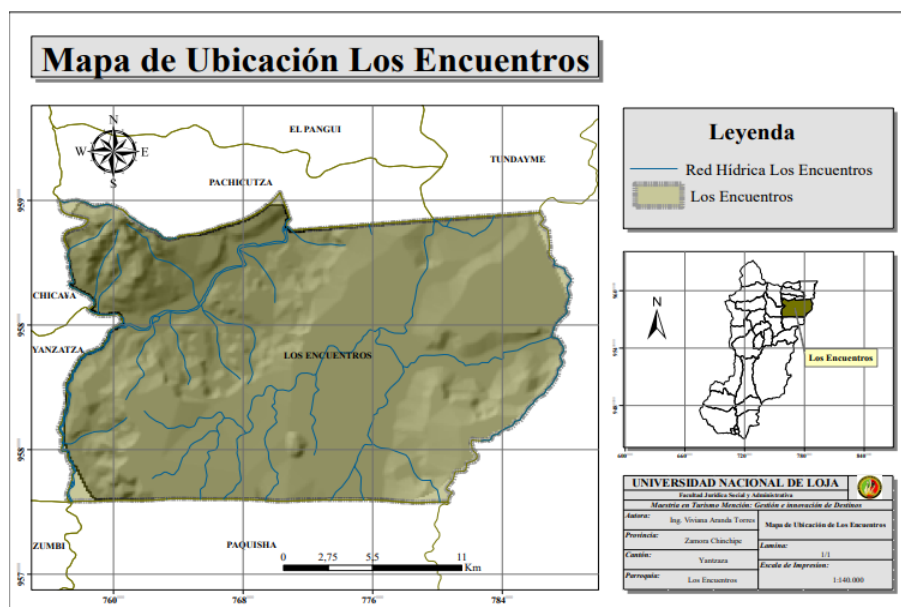
En el desarrollo del primer objetivo, se utilizó la metodología propuesta por Carla Ricaurte para el diagnóstico turístico local, específicamente la ficha de caracterización turística de comunidades, y la ficha de resumen para el levantamiento de atractivos turísticos de la Parroquia, con la correcta utilización de estas metodologías y herramientas se pudieron obtener los resultados esperados para el cumplimiento del primero objetivo de este trabajo de investigación.

Datos generales de la Parroquia Los Encuentros

La Parroquia Los Encuentros está ubicada en la región siete, y Sur de la Amazonia del Ecuador, provincia de Zamora Chinchipe, Cantón Yantzaza. Su cabecera parroquial "Los Encuentros" a 67 km de la cabecera provincial de Zamora Chinchipe y a 187 km de la ciudad de Loja.

Figura 4

Mapa de Ubicación de los Encuentros



Fuente: trabajo de campo.

La parroquia cuenta con diecisiete barrios como son: Los Encuentros, Alonso de Mercadillo, Muchime, San Luis de Vergel, Numbaim, Nungui, Nankais, La Merced, Los Almendros, Achuntz, Pindal, La Centza, El Zarza, Jardín del Cóndor, El Pincho, El Padmi, Santa Lucía, San Antonio del Cóndor, Masuk Las Vegas, La Delicia, El Mirador, El Carmen, La libertad, Reina del Cisne, Masuk Las Vegas, San José, Los Naranjos.

Población

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC, 2010), la población de la Parroquia Los Encuentros, durante el censo que se realizó en el año 2010 fue de 3.658 habitantes, la cual proyectada al año 2022 es de 3.794 habitantes, es decir que ha tenido una tasa de crecimiento del 0,3057% la población de esta parroquia, a continuación, en la Tabla 2 se detalla la proyección de la población año tras año.

Tabla 2

Población Proyectada de la Parroquia Los Encuentros

Años	Nº de habitantes
2010	3.658
2011	3.669
2012	3.680
2013	3.692
2014	3.703
2015	3.714
2016	3.726
2017	3.737
2018	3.748
2019	3760
2020	3.771
2021	3.783
2022	3.794

Fuente: elaboración propia a partir de (INEC, 2010)

Inventario y Jerarquización de los atractivos turísticos de la Parroquia Los Encuentros

En la parroquia de Los Encuentros, la actividad turística no ha sido realizada en su totalidad, puesto que no existe ningún tipo de iniciativa ni ningún tipo de interés por parte de los moradores o autoridades por desarrollar actividades relacionadas con el sector turístico en esta zona. En la actualidad el desarrollo de actividades turísticas aporta en gran parte al desarrollo económico tanto local como del país por eso es que es importante desarrollar proyectos que contribuyan con ese desarrollo, especialmente en esta parroquia puesto que poseen una gran diversidad de atractivos y recursos turísticos.

Segundo Objetivo: Diseñar una propuesta para el Desarrollo Local de la Parroquia

Los resultados de las encuestas están tabulados y presentados por medio de tablas y gráficos; los de las entrevistas se presentan mediante un análisis de conclusiones relevantes para investigación, todos estos datos en conjuntos sirven de sustento para determinar la oferta y la demanda y en qué estado se encuentra la Gestión Turística de la Parroquia Los Encuentros, previo a proponer el modelo de gestión para el desarrollo turístico local para este destino.

Las encuestas se tomó en cuenta el tamaño de la muestra que fue determinado en base la población económicamente activa de la parroquia aplicando un total de ciento noventa encuestas a turistas con el fin de conocer la demanda turística real de la parroquia, así mismo se aplicó un total de dieciséis encuestas a los prestadores de servicios turísticos para determinar la oferta turística de la parroquia y conocer si esta parte de la comunidad se encuentra interesada en fomentar el turismo en la zona.

Análisis FODA

Una vez analizados los resultados de las encuestas aplicadas a las principales autoridades del cantón Yantzaza y de la Parroquia, además de los análisis cualitativos y cuantitativos de las encuestas aplicadas tanto a los prestadores de servicios de la zona, como a turistas se procede a determinar el análisis FODA detallado a continuación:

Tabla 3

Análisis FODA

Factor interno	Factor externo
Fortalezas	Oportunidades
<p>La parroquia cuenta con 14 atractivos turísticos, nueve atractivos culturales y cuatro atractivos naturales.</p> <p>La demanda turística en lo que va del año se registra al 100%.</p> <p>Cuenta con las especies de flora endémica de la zona, presentes en las áreas protegidas y el jardín botánico.</p> <p>Presencia de dos culturas endémicas en la zona, cultura Shuar y comunidad Saraguro.</p> <p>La parroquia cuenta con transporte intercantonal como Cooperativa de transporte Loja, Cooperativa Yantzaza, Cooperativa Nambija.</p> <p>El 62,5% de la población muestra una actitud positiva para el desarrollo de la actividad turística en la zona, puesto que consideran al turismo como fuente de desarrollo económico.</p> <p>Recorridos turísticos fluviales en la unión de los dos ríos Zamora y Nangaritzza.</p> <p>Cuenta con la Estación Experimental el Padmi.</p>	<p>La parroquia es un punto estratégico entre dos cantones de alta rotación de turísticas</p> <p>A través de la actividad turística se puede dinamizar la economía local por sus atractivos turísticos</p> <p>Determinar redes de turismo para de esta manera aprovechar los diferentes atractivos turísticos a través de diferentes actividades.</p> <p>Variedad de la gastronomía típica de las comunidades que viven en esta zona.</p> <p>Presencia de compañías mineras en la inversión para el desarrollo de la actividad turística.</p>
Debilidades	Amenazas
<p>La falta de un centro de información turística en la zona.</p> <p>No existe un catastro turístico completo de los servicios turísticos: como alimentación y hospedaje y servicios complementarios.</p> <p>Poca difusión y promoción de los atractivos turísticos de la zona.</p> <p>Inexistente señalética en los puntos estratégicos de zona.</p> <p>Las vías de acceso a la mayoría de los atractivos se encuentran en mal estado.</p> <p>Falta de gestión por parte de las autoridades locales para proyectos turísticos.</p> <p>En las comunidades se puede evidenciar la falla de servicios básicos.</p> <p>Escasa capacitación de temas turísticos a los diferentes prestadores de servicios.</p>	<p>Carencia de apoyo de las autoridades locales y seccionales</p> <p>No existe un catastro turístico de los diferentes atractivos naturales y culturales de la zona.</p> <p>Alto índice de contaminación en las áreas naturales por presencia de las empresas mineras.</p> <p>Migración de los moradores de la zona.</p> <p>Se puede percibir Pérdida de identidad cultural</p> <p>Presencia de gente foránea</p> <p>Planificación de acuerdo a intereses nacionales</p>

Fuente: trabajo de campo.

Diseño de la Propuesta para el Desarrollo Turístico Local de la Parroquia

Para de cumplimiento al segundo objetivo se procedió al diseño de la propuesta para el desarrollo turístico local, la cual se encuentra sustentada en base a los resultados que fueron obtenidos en la matriz de estrategias descritos en la Tabla 4, Tabla 5, Tabla 6, Tabla 7, cuya matriz permitió definir los siguientes objetivos estratégicos:

- Talleres de capacitación en el ámbito turístico para los miembros de la Junta Parroquial y prestadores de servicios de la zona.
- Diseños de productos turísticos en base a los atractivos tanto naturales como culturales.
- Promoción y difusión de los atractivos naturales y culturales de la parroquia mediante un plan de marketing.
- Proponer un modelo de gestión para mejorar la actividad turística de la parroquia para de esta forma desarrollar turísticamente la zona.

A continuación, en las siguientes tablas se muestran el detalle del diseño de la propuesta:

Tabla 4

Objetivo estratégico 1: Talleres de capacitación en el ámbito turístico para los miembros de la Junta Parroquial y prestadores de servicios de la zona

Objetivo estratégico	Beneficiarios	Propuesta	Ventajas	Desventajas
Talleres de capacitación para atención al turista	Miembros de la Junta Parroquial Prestadores de servicios turísticos Comunidad en general interesados en la actividad turística.	Talleres de capacitación para atención y servicio al turista.	Mejorar la calidad del servicio ofertado a los turistas que visitan la parroquia Capacitar de mejor manera a los miembros de la parroquia y los integrantes de la Junta Parroquial.	Falta de apoyo económico para la realización de estos talleres Falta de interés de recibir estas capacitaciones por parte de los interesados. Falta de apoyo de las autoridades locales.

Fuente: trabajo de campo.

Tabla 5

Objetivo estratégico 2: Proponer al GAD parroquial productos turísticos en base a los atractivos tanto naturales como culturales

Objetivo estratégico	Atractivos	Propuesta	Ventajas	Desventajas
Productos Turísticos	Atractivos naturales y culturales	Elaboración de Rutas Turísticas	Dar a conocer los atractivos tanto naturales como culturales Degustación de la comida típica de la zona Contacto directo con la comunidad Shuar Ingreso económico para la comunidad Adecuación de senderos Implementación de señalética turística en los atractivos Generar empleo	Contaminación del medio ambiente por presencia de turistas Pérdida de costumbres y tradiciones de la comunidad Falta de facilidades para el ingreso de personas con capacidades diferentes.

Fuente: trabajo de campo.

Tabla 6

Objetivo estratégico 3: Promoción y difusión de los atractivos naturales y culturales de la parroquia mediante un plan de marketing

Objetivo estratégico	Propuesta	Ventajas	Desventajas
Plan de marketing	Promoción y difusión de los atractivos naturales y culturales a través de un plan de marketing mixto	Dar a conocer los recursos con los que cuenta la parroquia Mayor interacción de la comunidad Shuar y los turistas Aumentar la demanda turística de la zona. Proporcionar mayor información de los atractivos a los visitantes.	Falta de apoyo de las autoridades Desinterés de la comunidad Problemas de seguridad

Fuente: trabajo de campo.

Tabla 7

Objetivo estratégico 4: Proponer un modelo de gestión para mejorar la actividad turística de la parroquia para de esta forma desarrollar turísticamente la zona

Objetivo estratégico	Beneficiarios	Propuesta	Ventajas	Desventajas
Modelo de Gestión	Miembros de la Junta Parroquial Prestadores de servicios turísticos Comunidad en general interesados en la actividad turística.	Proponer un modelo de gestión para el desarrollo turístico local de la zona.	Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Aumentar la demanda turística Posicionar la parroquia como un destino turístico	Falta de apoyo de las autoridades locales. Contaminación del medio ambiente por presencia de turistas No existe presupuesto asignado para la actividad turística.

Fuente: trabajo de campo.

Tercer Objetivo: Proponer un modelo de gestión para la Parroquia Los Encuentros

Para dar cumplimiento al tercer objetivo del presente trabajo de investigación se desarrolló una propuesta para un modelo destino con el cual se pretende desarrollar turísticamente la parroquia y dinamizar su economía, a continuación, detalla la propuesta.

Propuesta

Justificación

Un Modelo de Gestión, según la Organización Mundial de Turismo (OMT), son directrices la cuales van encaminadas a buscar el desarrollo sostenible del turismo en una localidad, para que mediante la gestión de las mismas se puedan aplicar en varios destinos. Existen principios que abarcan los

principios de sostenibilidad en aspectos tanto ambientales, económicos y socioculturales las cuales van direccionadas al desarrollo del turismo.

El Ecuador a través de los años, tiene como objetivo principal convertirse en potencia turística, considerando la diversidad de atractivos con los que cuenta el país tanto naturales como culturales, según (García Revilla & Martínez Moure, 2017) las estadísticas del Banco Central del Ecuador y del Ministerio de Turismo, así como cifras de la Organización Mundial del Turismo sobre el desarrollo de este sector en Ecuador, han demostrado que el turismo en Ecuador es un importante sector económico y que debe continuar su política de desarrollo a escala nacional.

Un modelo de gestión desempeña un papel preponderante por la gran capacidad que poseen para simplificar situaciones o fenómenos complejos, constituyen un medio del pensamiento científico, una forma peculiar de abstracción de la realidad y permite posteriormente multiplicar o generalizar ideas en dependencia de los resultados que se alcancen (Naranjo Lluport et al., 2019). El crecimiento del interés por este tema refleja una preocupación por el desarrollo del turismo y la necesidad de gestionarlo asegurando que se logre sustentabilidad y competitividad en los destinos, a continuación, se presenta una propuesta de Modelo de Gestión para la Parroquia Los Encuentros para que la actividad turística se desarrolle en esta zona:

Estructura del Modelo de gestión

El desarrollo de la presente propuesta está representado en tres etapas descritas en la Figura 5, en la cual se desplegará el Modelo de Gestión para el Desarrollo Turístico Local, con el fin de mejorar la demanda turística de la parroquia.

Figura 5

Diseño del Modelo de Gestión



Fuente: trabajo de campo.

Las estrategias a ser cumplidas son las que van a permitir que los recursos y atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia, se articulen de manera efectiva en el desarrollo del modelo de gestión. A continuación, se detallan los objetivos estratégicos, líneas de acción y actividades a desarrollarse:

Objetivos Específicos

- Determinar estrategias de organización turística
- Promoción y difusión, con el fin de dar a conocer los principales recursos y atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia.
- Proponer talleres de capacitación en el ámbito turístico para todos los actores interesados en este proyecto.

Para el primer objetivo estratégico el cual se busca determinar estrategias de organización turística se planea una línea estratégica en la cual se clasifican los actores directos que se encuentran encargados de desarrollar la actividad turística esta zona, estos actores se encuentran detallados a continuación:

Tabla 8

Línea estratégica I

Objetivo Específico: Determinar estrategias de organización turística			
Línea estratégica 1: Clasificar los actores que estén vinculados a la actividad turística			
Actividad	Responsables e involucrados	Requerimientos	Duración Prevista
Dar a conocer a los habitantes de la parroquia la importancia de la actividad turística para el desarrollo local.	Ministerio de Turismo Coordinación de Turismo del Cantón Yantzaza GAD Parroquial	Participación activa en la planificación, gestión y ejecución de los distintos proyectos turísticos.	Se prevé que para que se cumpla esta actividad se tome un periodo aproximado de 3 a 4 meses.
Gestionar más participación de los diferentes niveles de Gobierno en creación de proyectos turísticos, mesas de trabajo con el fin de fortalecer la actividad turística en esta zona.	Ministerio de Turismo Coordinación de Turismo del Cantón Yantzaza GAD Provincial GAD Cantonal GAD Parroquial	Buscar la sostenibilidad en todas las actividades turísticas que sean desarrolladas en la parroquia para aportar al desarrollo turístico local	Se prevé que para que se cumpla esta actividad se tome un periodo aproximado de 3 a 4 meses.

Fuente: trabajo de campo.

El segundo objetivo estratégico de este modelo de gestión busca la promoción y difusión de los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia, para lo cual se ha determinado una línea estratégica detallada en la Tabla 9 a continuación:

Tabla 9

Línea Estratégica II

Objetivo Específico: Promoción y difusión, con el fin de dar a conocer los principales recursos y atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia			
Línea Estratégica II: Promoción Turística			
Actividad	Responsables e Involucrados	Requerimientos	Duración Prevista
Inventario de los atractivos turísticos tanto naturales como	Unidad de Turismo del Cantón Yantzaza	Identificar correctamente todos los atractivos Naturales y Culturales, con el fin de jerarquizarlos según su importancia.	Esta actividad llevaría una duración de aproximadamente tres meses.

culturales de la Parroquia.	Gad Parroquial y cantonal Ministerio de Turismo Academia		
Elaborar Productos turísticos para la Parroquia	Unidad de Turismo del Cantón Yantzaza Gad Parroquial y cantonal Ministerio de Turismo Academia	Proponer productos turísticos aprovechando de manera responsable y sustentable todos los atractivos que posee la parroquia con el fin de generar más afluencia de turistas a la zona.	Se prevé que esta actividad cumpla una duración de tres meses.

Fuente: trabajo de campo.

Para el correcto desarrollo de este proyecto se recomienda algunas acciones con el fin de mejorar y mantener la buena imagen de la Parroquia: Correcto manejo de los desechos de la parroquia; implementación de señalética turística y vial en los atractivos turísticos

A través de este modelo de gestión se busca trabajar con estándares de calidad. Los sistemas económicos generados, siempre que se realizan cambios, se espera que los ingresos mejoren, conocer la diferencia del antes y después del Modelo será importante. Este es un resumen, un modelo de gestión económica mixta que tendrá un aporte positivo para los habitantes de la parroquia Los Encuentros y el turismo en general de la zona tanto urbana como rural. La implementación de un modelo permitirá lograr alcanzar la fuerza necesaria para que la Parroquia mediante las gestiones del comité y sus gobernantes logren que se la incluya en el Plan Nacional de Desarrollo Turístico.

DISCUSIÓN

Como resultado del estudio realizado se Según el Plan Nacional de Turismo 2030, Ecuador buscará posicionarse en el marco de un modelo de gestión, buscando de esta forma el desarrollo sostenible y duradero de los destinos con el fin de respetar el ambiente y cuidar los recursos tanto naturales como culturales que se encuentra en el territorio nacional. Con estos modelos de gestión turística en cada territorio se pretende ser socialmente equilibrado y justo, con los cuales se busca generar empleo y riqueza económica para el país.

Analizó que las zonas rurales como la Parroquia Los Encuentros, se guían mayormente por leyes establecidas por el Gobierno Central desde su Ministerio de Turismo. Según la (OMT, 2019), establece que las autoridades centrales y locales deben fijar reglas del juego en las actividades que involucren el desarrollo turístico de un país o localidad, para que se dé económica y ambientalmente sostenible.

Para realizar el análisis situacional de la Parroquia Los Encuentros, se aplicó la matriz para diagnóstico para comunidades propuestos por (Ricaurte Quijano, 2009), el cual establece y se evalúa el estado actual de un destino, dentro de esta metodología se recolecta información con los factores tanto externos como internos de la zona de estudio.

Realizado con una comparativa con el estudio realizado por (García Reinoso, 2017) llega a el cual propone un Modelo de gestión sostenible para las comunidades Manabitas, después de haber realizado un diagnóstico situacional y plantear estrategias para potenciar el turismo en la zona llega a la conclusión que sus resultados validan la aplicación práctica de esta investigación, al exponer las

estrategias de competitividad, las cuales permiten sustentar un modelo de desarrollo, que impulse la reactivación económica, emprendedora y turística en las comunidades de Manabí.

Por eso como un factor importante para el desarrollo de esta investigación aplicó la técnica de las entrevistas realizadas a las autoridades de la parroquia, y el cantón se pudo recalcar la falta de gestión turística que existe en esta zona, como manifestó la Ing. Ruth Gonzales vicealcaldesa del cantón Yantzaza para promover la actividad turística en la parroquia se debe partir primeramente por realizar un catastro de todos los atractivos tanto culturales como naturales para de esta forma poder realizar su promoción y difusión de los mismos.

Con los resultados de la encuesta a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia se determinó que ellos están interesados en fortalecer y desarrollar la actividad turística en su parroquia sin embargo esto no es posible por la falta de gestión que es evidente por parte de las autoridades. Finalmente se planteó un modelo de gestión que busca mejorar la afluencia de turistas en la Parroquia Los Encuentros, mediante la implementación de estrategias basadas en un diagnóstico de los factores internos y externos, y direccionadas con la organización oportuna.

Finalmente, para poder proponer el modelo de gestión para la parroquia, se tomó como base la metodología propuesta por (González et al., 2019) en el cual nos da los ejes necesarios para poder realizar un modelo de gestión adecuado.

CONCLUSIÓN

Se cumplió con el objetivo general de la investigación, mediante la propuesta de un Modelo de Gestión para el desarrollo turístico local de la Parroquia Los Encuentros del Cantón Yantzaza, el cual está enfocado en mejorar el desarrollo de la actividad turística en la zona a través de estrategias.

En cuanto al diagnóstico situacional de la parroquia se analizaron los aspectos externos e internos de la zona, en donde se pudo evidenciar las deficiencias que tiene este sitio en cuanto a los servicios turísticos, en el aspecto económico se determinó que la mayor fuente de empleo en la zona es la minería, actividades agrícolas y productivas, en un nivel muy bajo se pudo percibir la actividad turística. Desde el ámbito ambiental se determinó la gran variedad de recursos con los que cuenta la parroquia sin embargo no se toma conciencia por parte del sector minero para la conservación del mismo.

En la Parroquia Los Encuentros, se puede identificar una gran variedad de atractivos turísticos tanto naturales como culturales que se encuentran en las condiciones idóneas para convertir a esta parroquia en un destino turístico de la región sur del país tanto a nivel nacional como internacional. Se pudo evidenciar que esta parroquia tiene un alto potencial para el desarrollo de actividades de Turismo Comunitario, turismo de aventura y el agroturismo.

Los prestadores de servicios turísticos de esta parroquia, consideran que la actividad turística (62,5% de encuestados), fomentará de manera positiva al desarrollo local, sin embargo, los mismo encuestados manifestaron que falta gestión por parte de las autoridades competentes para que esta actividad se desarrolle de manera adecuada, los prestadores de servicios muestran una actitud positiva ante el desarrollo del turismo en la parroquia.

Las autoridades competentes deberían elaborar un buen programa de promoción turística que no sea solo a nivel local sino a nivel nacional en colaboración el Ministerio de Turismo Zonal 7, con el fin de que partiendo del modelo de gestión propuesto sea incluido en un Plan de Desarrollo Turístico comunitario con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia.

REFERENCIAS


- Abreu, J. L. (2014). El Método de la Investigación, Research Method. Daena: International Journal of Good Conscience, 195-205.
- Dávila Newman, G. (2006). EL RAZONAMIENTO INDUCTIVO Y DEDUCTIVO DENTRO DEL PROCESO INVESTIGATIVO EN CIENCIAS EXPERIMENTALES Y SOCIALES. *Laurus*, 12, 180-205.
- García Reinoso, N. (2017). MODELO DE GESTIÓN PARA FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS COMUNIDADES MANABITAS, ECUADOR. *Revista de Cultura e Turismo*, 11(2), 81-108.
- García Revilla, M. R., & Martínez Moure, O. (2017). TURISMO CIENTÍFICO Y CIUDADES DEL FUTURO. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3(1), 123-130.
- González, M., Blanco, M., Araujo, N., Escamarrán, A., Eje Transversal Innovación y Tecnología (ETIT), & Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2019). Diseño y operación de productos agroturísticos. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. <https://repositorio.iica.int/handle/11324/8653>
- INEC. (2010). Población y Demografía—FASCÍCULO PROVINCIAL ZAMORA CHINCHIPE. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/zamora_chinchipe.pdf
- Lombillo Vozmediano, I. (2010). Investigación teórico-experimental sobre ensayos ligeramente destructivos (MDT) utilizados para la caracterización mecánica in situ de estructuras de fábrica del patrimonio construido [Tesis Doctorales En Red (TDR)., Universidad de Cantabria]. <http://hdl.handle.net/10803/10680>
- MINTUR. (2017). Guía metodológica para jerarquización de atractivos. <http://dspace.espoeh.edu.ec/bitstream/123456789/7351/1/63T0016.pdf>
- MINTUR. (2018). MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA EN ESPACIOS NATURALES. Ministerio de Turismo, 16.
- Monje Álvarez, C. A. (2011). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA. Guía didáctica. 19-30.
- Naranjo Lluport, M. R., Pelegrín Naranjo, A., Marín Llaver, L. R., Pelegrín Entenza, N., Pelegrín Naranjo, L., & López González, Y. (2019). Modelos de gestión turística: Mirada crítica desde diferentes perspectivas. 4(1), 16-25.
- OMT. (2019). UNWTO Guidelines for Institutional Strengthening of Destination Management Organizations (DMOs) – Preparing DMOs for new challenges. UNWTO Guidelines for Institutional Strengthening of Destination Management Organizations (DMOs) – Preparing DMOs for New Challenges. <https://doi.org/10.18111/9789284420841>
- Otero Ortega, A. (2018). ENFOQUES DE INVESTIGACIÓN. 1-32.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- PDYOT. (2019). ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL LOS ENCUENTROS 2019-2023.

https://gadlosencuentros.gob.ec/wp-content/uploads/2022/11/PDyOT_LOS_ENCUESTROS-2019-2023_compressed.pdf

Pereyra Gonzales, T., Palomino Alvarado, G., & Gárate Ríos, J. (2021). DESARROLLO TURÍSTICO PROMOTOR SOCIOECONÓMICO. Revista Científica ECOCIENCIA, 8(2), 71-86. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.483>

Ricaurte Quijano, C. (2009). Manual para el Diagnóstico Turístico Local. RESEARCHGATE, 3-44.

Solari Vicente, A., & Pérez Morales, M. (2005). Desarrollo local y turismo: Relaciones, desavenencias y enfoques. 16, 49-64.

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons .

ANEXOS

Tabla 1

Matriz de Operacionalización de Variables

Objetivos Específicos	Variables	Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Fuentes	Técnicas
Elaborar un diagnóstico turístico de la Parroquia Los Encuentros	Gestión Turística	La (OMT, 2019) nos dice que La gestión es una coalición de numerosas organizaciones e intereses en torno a un objetivo común, siendo en última instancia la garantía de la competitividad y la sostenibilidad del destino turístico. El papel de una organización de gestión de destinos (OGD) debería ser el de liderar y coordinar actividades dentro de una estrategia coherente en pos de este objetivo común.	Desarrollo humano Condiciones laborales Productividad	Desarrollo social, contextual, Físico – corporal Desarrollo emocional, cognitivo – emocional	(Guerrero Rodríguez, 2018) (Mantero, n.d.)	Observación directa Encuestas Entrevistas Revisión bibliográfica y de fuentes oficiales
Diseñar una propuesta para el desarrollo turístico local de la parroquia						
Proponer un modelo de gestión para la Parroquia los Encuentros	Desarrollo local	Según CÁRDENAS (1999, 23) citado (Benites, n.d.) por el desarrollo turístico es aquel el cual consiste en los desplazamientos que son realizados durante el tiempo libre, los cuales generan fenómenos socioeconómicos, políticos. Culturales y jurídicos, los	Social Económico Ambiental o natural	Recursos físicos Financieros Tecnológicos Talento Humano	(Sánchez Vargas et al., 2022) (Romero, 2020)	Entrevistas Encuestas Observación directa Revisión bibliográfica y de fuentes oficiales

		cuales conformados por un conjunto de actividades, bienes y servicios que se plantea, desarrollan y operan y son ofrecidos a la sociedad, para desarrollo de la misma.				
--	--	--	--	--	--	--

Fuente: trabajo de Campo