

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3020>

El uso de Monedas electrónicas como ventaja competitiva en las Pymes Mexicanas

The use of electronic currencies as a competitive advantage in Mexican SMEs

Laura Camarena Medina

lauracammed@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-3179-635X>

Universidad Autónoma de Querétaro

Querétaro – México

Juan Carlos Garfias Sánchez

juan.garfias@uaq.mx

<https://orcid.org/0000-0002-9911-8599>

Universidad Autónoma de Querétaro

Querétaro – México

Artículo recibido: 06 de noviembre de 2024. Aceptado para publicación: 20 de noviembre de 2024.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

Las pequeñas y medianas empresas mexicanas (PYMES) enfrentan un dilema respecto a su comprensión y utilización de las criptomonedas en las transacciones comerciales. Aunque algunas PYMES muestran interés en explorar estas monedas digitales, la mayoría carece de un entendimiento sólido sobre su funcionamiento y cómo podrían beneficiarse para mejorar su competitividad en el mercado nacional e internacional. El objetivo general de este estudio es desarrollar un marco estratégico integral para evaluar la viabilidad y el impacto de la adopción de criptomonedas como ventaja competitiva por parte de las PYMES mexicanas. Se llevó a cabo un análisis exhaustivo de la literatura existente sobre el tema, junto con encuestas realizadas a una muestra representativa de personas que se laboran dentro de alguna PYME. Los resultados obtenidos sugieren que, si bien las criptomonedas tienen el potencial de ofrecer ventajas competitivas significativas, su adopción se ve obstaculizada por desafíos como la falta de acceso a financiamiento tradicional y obstáculos regulatorios. A pesar de estos desafíos, el análisis indica que el uso de criptomonedas como ventaja competitiva para las PYMES mexicanas es viable con la implementación de estrategias adecuadas y el apoyo regulatorio y educativo necesario.

Palabras clave: Pymes, criptomonedas, ventaja competitiva

Abstract

Mexican small and medium-sized enterprises (SMEs) face a dilemma regarding their understanding and use of cryptocurrencies in commercial transactions. Although some SMEs show interest in exploring these digital currencies, most lack a solid understanding of how they work and how they could benefit to improve their competitiveness in the national and international market. The overall objective of this study is to develop a comprehensive strategic framework to assess the feasibility and impact of the adoption of cryptocurrencies as a competitive advantage by Mexican SMEs. An exhaustive analysis of the existing literature on the subject was carried out, together with surveys carried out on a representative sample of people who work within an SME. The results obtained

suggest that while cryptocurrencies have the potential to offer significant competitive advantages, their adoption is hampered by challenges such as lack of access to traditional financing and regulatory hurdles. Despite these challenges, the analysis indicates that the use of cryptocurrencies as a competitive advantage for Mexican SMEs is viable with the implementation of appropriate strategies and the necessary regulatory and educational support.

Keywords: SMEs, cryptocurrencies, competitive advantage

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons.



Cómo citar: Camarena Medina, L., & Garfias Sánchez, J. C. (2024). El uso de Monedas electrónicas como ventaja competitiva en las Pymes Mexicanas *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (6), 473 – 488. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3020>

INTRODUCCIÓN

En el contexto actual, las empresas mexicanas se encuentran pasando por una época de metamorfosis significativa que se está viendo como consecuencia del avance de la tecnología, compitiendo día a día con un mundo cada vez más globalizado y en constante cambio donde el mantenerse a la vanguardia es un punto clave para la supervivencia de los entes económicos, y la introducción a las nuevas tecnologías financieras es uno de los retos más importantes a enfrentar.

Enfocándonos en un sector en específico, las pequeñas y medianas empresas mexicanas se encuentran en una encrucijada en cuanto al conocimiento de las criptomonedas y su uso durante las transacciones comerciales, resaltando que aunque algunas PYMEs muestran cierto interés en materia de adentrarse en el mundo de este tipo de monedas digitales, la mayoría de ellas cuentan con una deficiente comprensión acerca de funcionamiento y el cómo mediante su uso se pueden obtener beneficios para mejorar la competitividad de sus organizaciones en el mercado nacional e internacional.

De acuerdo con un estudio realizado a 1287 pequeños negocios en México, realizado por la firma UENI, se revela que el 67% de este tipo de negocios no tiene conocimientos acerca de que son este tipo de activos digitales, denotando que la falta de información sobre el tema, la falta de comprensión sobre el potencial y los beneficios de las criptodivisas, así como las percepciones erróneas pueden generar brechas en cuanto a la introducción de estos activos en las pequeñas y medianas empresas (Montes, 2019).

Reconocer la importancia que el nivel de preparación y conocimiento referente a las monedas digitales es determinante para que las Pymes puedan contar con la capacidad de adaptarse al ambiente empresarial moderno y para que, de esta manera, puedan capitalizar las oportunidades que surjan de dicho entorno, generando con ello una mejor posición para estas organizaciones al momento de expandirse, competir e innovar en un mercado en constante cambio.

Una de las tantas barreras en materia financiera que enfrentan las pequeñas y medianas empresas es el acceso limitado al financiamiento, puesto que durante los primeros tres años de operación de estos negocios el 86.9% de estos opta por utilizar como su principal fuente de capital sus recursos propios (Asociación de Emprendedores de México, 2023). Esta tasa no sólo refleja la forma en que el propietario o propietarios de la organización asumen toda la obligación monetaria relativa a la empresa, sino también que, al inicio de los ejercicios empresariales y debido al tamaño de la organización y a la ausencia de antecedentes crediticios, los resultados potenciales de la obtención de financiación sean inciertos, lo que se ve al mismo tiempo dificultado cuando las tasas de los préstamos son elevadas, disminuyendo así la valiosa oportunidad de poder destinar recursos a la innovación o a la ampliación de la empresa.

Cabe destacar que a pesar de que dichas empresas pudieran contar con los recursos suficientes para invertir en crecimiento y desarrollo tecnológico, el contar con recursos no es suficiente para poner a andar de forma óptima una empresa de este tipo, sino que se debe saber cómo administrarlos de manera correcta. Es así que la insuficiencia en cuanto a la educación financiera por parte de los microempresarios que son las personas que se encargan de la toma de decisiones financieras y de guiar el rumbo de estas empresas puede resultar como una de las causas del riesgo de mortalidad de dichas organizaciones (Segura, 2020).

Es indiscutible que los cabecillas de estas empresas deben fortificar su conocimiento en educación financiera, la cual se refiere a todas las actividades dirigidas a la población, con el objetivo de desarrollar aptitudes, habilidades y conocimientos, aumentando con ello el control de sus finanzas, tomando decisiones sustentadas en un análisis de la oferta de los productos financieros propuestos.

por las entidades financieras, manteniendo un equilibrio entre sus intereses, necesidades, conocimiento de sus derechos y obligaciones ante las instituciones (Comisión Nacional Bancaria y de Valores, 2020).

Resumiendo todo lo anterior se puede acordar que, dentro del tejido económico mexicano, las pequeñas y medianas empresas fungen como un pilar fundamental de la economía y uno de los motores de crecimiento en este ámbito, siendo estos organismos aquellos que aportan el 52% del Producto Interno Bruto y los cuales, generan el 72% del empleo en el país (Zamora, 2022). Sin embargo, a pesar de todo esto, estas empresas enfrentan desafíos significativos, especialmente en materia de financiamiento convencional y fiscalización aún más eficiente.

El objetivo principal de la presente investigación reside en la exploración de la viabilidad referente a la incorporación de este tipo de activos digitales en las operaciones de las pequeñas y medianas empresas mexicanas, esto con la finalidad de fortalecer su posición dentro del mercado en cuanto a competitividad se refiere. En este contexto, mediante este artículo de investigación se pretende el establecimiento de un marco general estratégico que facilite la evaluación integral en cuanto a los retos, beneficios y posibles repercusiones que pueda conllevar la adopción de criptodivisas en el panorama económico nacional, considerando aspectos de gran importancia como la eficiencia operativa, la seguridad financiera y la rentabilidad de su implementación a largo plazo.

En general se pretende abordar las variables relacionadas a las criptomonedas, las PYMES mexicanas y la implementación de estrategias para el acoplamiento de dichos activos a estos entes económicos de desarrollo, buscando resolver la duda sobre cómo las pequeñas y medianas empresas en México pueden utilizar las criptomonedas como una ventaja competitiva en el mercado actual, considerando los desafíos y oportunidades específicos del entorno empresarial mexicano.

DESARROLLO

Desde la creación de las sociedades, el ser humano ha estado enfrascado en una constante búsqueda de innovación dentro de su sistema económico para con ello dar inicio al desarrollo comercial, y es aquí donde el dinero toma un papel importante como método de cambio para la adquisición de bienes y servicios. Si bien al principio, los sistemas de pago de eran simples debido a la falta de complejidad de la vida cotidiana del ser humano, con el pasar del tiempo, tanto la vida humana como los sistemas de pago tuvieron que ir evolucionando con la finalidad de satisfacer las necesidades que eran generadas al hombre dentro de un ambiente cada vez más socializado y jerárquico.

De acuerdo con Cadena Díaz & Rincón León (2018), el ser humano tuvo que encontrar la manera de dar un valor a las cosas para de esta manera poder intercambiarlas, y es así como nació el trueque, donde la premisa para poder llevar acabo esta transacción era el tener un exceso de bienes, implicando el intercambiar lo que se poseía por lo que se requería, y posteriormente, se genera el sistema de intercambio, que recurre a algunos bienes como trigo y ganado, estableciéndose como medidas de referencia en cuanto al costo y pago (p. 11).

Con el tiempo, este tipo de referencias se volvieron difíciles de manejar y fueron reemplazadas por unidades más manejables y flexibles. En diversas regiones del mundo, se emplearon diversos bienes con el propósito de poder darles un valor económico, facilitando de este modo el comercio entre las personas. De acuerdo con Forbes (2021):

“En México, hasta antes de la conquista española, las mercancías se pagaban con semillas de cacao. También se intercambiaban otros productos por mantas de algodón, piedras de jade, plumas rellenas con polvo de oro, hierba mate y ganado. Las primeras monedas acuñadas por la Casa de México fueron de los años 1535 y 1821, y estaban hechas de plata con valor de cuatro, tres, dos, uno, medio y un

cuarto de real. Se les conocía como Moneda de Carlos y Juana, por haberse acuñado durante el reinado de Carlos I y Juana “La Loca” (párr. 3).

De este modo es que la humanidad se ha mantenido en una constante búsqueda por implementar las últimas tecnologías con el fin de perfeccionar el sistema económico. Con el refinamiento de la utilización del oro, surgieron los primeros bancos, los cuales ofrecían un servicio seguro de almacenamiento de dicho metal precioso en sus bóvedas a cambio de lo cual emitían billetes de papel (Cadena Díaz & Rincón León, 2018, p. 12).

Otro cambio revolucionario que surgió hace cuatro décadas y que transformó la forma en que llevábamos a cabo nuestras operaciones comerciales fue la introducción de las tarjetas de crédito y débito, las cuales nos permiten manejar el dinero de manera inmediata y más segura, fungiendo una vez más como otra de las mejoras que se le han realizado al sistema financiero.

La irrupción de la globalización, el advenimiento del internet y el florecimiento de la era de la información han desempeñado un papel crucial en el avance del desarrollo económico, es así que estos avances han facilitado una conexión más estrecha entre las naciones del mundo. De acuerdo con Múltiples Fuentes de Ingresos (2017), a pesar de los continuos progresos tecnológicos, el sistema de pagos actual ha permanecido mayormente inalterado y sigue anclado en el pasado.

De esta manera es que una vez demarcada la necesidad de adaptación del sistema de pagos actual a los nuevos desarrollos tecnológicos, se puede abordar el tema de las criptomonedas, ahondando un poco más en cuanto a su funcionamiento y cómo estas pueden ser un factor determinante para el progreso de las transacciones económicas y el sistema financiero.

¿Qué son las criptomonedas?

Para poder comprender qué son las criptomonedas es necesario entender su definición. Las criptodivisas, criptoactivos o criptomonedas son “un medio digital de intercambio y de pago descentralizado, realizado sin intermediarios permitiendo hacer transacciones de compra y venta” (Ordoñez, 2023, p. 2).

Esto quiere decir en pocas palabras que dichos activos fungen como una especie de moneda alternativa que puede llegar a formar parte en la resolución de algunas desventajas que ocasionan el uso de métodos de pago convencionales como el dinero físico y electrónico, destacando que este tipo de activos digitales son el primer recurso a nivel mundial que puede ser utilizado desde cualquier parte del globo (Cadena Díaz & Rincón León, 2018, p. 12).

Según Martín Fernández (2022), este tipo de divisas echan mano de diferentes tecnologías para su funcionamiento, entre una de las tecnologías más importantes se encuentra el sistema P2P o Peer-to-Peer que funciona como un grupo de ordenadores que genera un modelo de comunicación e intercambio de todo tipo de información mediante redes localizadas a lo largo del mundo, las cuales se rigen por un mismo protocolo. De esta manera, el sistema P2P genera una variedad de redes y estructuras libres y descentralizadas que es lo que fomenta su uso como los cimientos de algunas criptomonedas (p. 4).

Citando otro de los tipos de tecnología utilizado en el funcionamiento de las criptomonedas también se encuentra el sistema blockchain o cadena de bloques, el cual es el principal método como base de criptodivisas.

Martín Fernández (2022) define el sistema blockchain como una estructura matemática que sirve para almacenar datos, el cual funciona como un lugar virtual descentralizado donde se registra la

información, siendo los miembros de la red los que aprueban individualmente las acciones sin necesidad de intermediarios (p. 4).

Cabe mencionar que ambas tecnologías utilizadas en estos capitales están basadas en la criptografía, ciencia que investiga las técnicas de encriptación de la información, principalmente para proteger la integridad de la información y transmitir mensajes de forma segura y privada, haciendo a estas monedas fiables y evitando su falsificación.

Características de las criptomonedas

Ahora, una vez que hemos establecido la sólida base criptográfica que sustenta el funcionamiento de las criptomonedas, podemos adentrarnos en el fascinante mundo de sus características distintivas en el ámbito financiero.

De acuerdo con Torres (2019), las criptomonedas cuentan con las siguientes características:

Al estar descentralizadas, las decisiones las toma un mecanismo de consenso formado por miles de puntos dentro de una red, en lugar de un organismo central como un banco o el gobierno.

Se basan en miles de puntos a lo largo de una red que sirven de mecanismo de consenso.

Son seguras porque todas las transacciones se documentan en un libro de contabilidad que se actualiza constantemente llamado blockchain. Al estar distribuido y actualizarse en tiempo real (a través de la blockchain), la información no puede ser alterada por partes externas o por actores internos sin acuerdo.

Tienen un límite. Desde que se estableció la oferta monetaria, ésta ha sido constante y limitada. Por ello, se vuelven escasos, lo que eleva la demanda y aumenta el poder adquisitivo de sus clientes.

Tienen carácter mundial, ya que no solo pertenecen a una nación, sino que son un símbolo de la economía mundial de las personas que las utilizan. Por tanto, son perfectos para las transacciones internacionales de bajo coste.

Funcionan con rapidez, ya que no dependen del horario de oficina de las entidades financieras. Hablamos de funcionamiento continuo durante veinticuatro horas al día, 365 días al año, sin interrupción por fines de semana, festivos, etc.

Operan directamente entre particulares o, dicho de otro modo, sin intermediarios. Esto mejora su privacidad y evita que personas ajenas interfieran en las transacciones.

Son transparentes y, en su mayoría, anónimas. Todo el mundo puede ver la transacción gracias a la tecnología, pero la identidad de las partes queda oculta (p. 25).

Estas características no sólo proporcionan el marco para su funcionamiento, sino que también exponen su potencial para alterar por completo el sistema financiero mundial, pero primero hay que recorrer la historia de las criptodivisas para comprender su estado actual.

Origen de las criptomonedas. Realmente las criptomonedas no fueron creadas solo mediante la búsqueda de un avance tecnológico en cuanto a las finanzas, sino que también fueron generadas a través de la conjunción de diversos factores y motivaciones sociales que se sumaron a dicha innovación.

Como se mencionó anteriormente estos activos ofrecen una forma descentralizada en cuanto a su manejo, sin un banco o entidad que regule o se involucre en sus transacciones y es esta variable una

de las razones a las cuales se les vincula su origen. Sin embargo, Gómez (2021) señala que dicha necesidad se vincula a su vez a la situación mundial en 2008 referente a la crisis que se vivió durante ese periodo, en el cual se tomaron medidas para contrarrestar la deflación de la economía imprimiendo grandes cantidades de dinero, lo que hizo que el valor de la moneda disminuyera constantemente (p. 15).

Si bien, dicha catástrofe económica y la intervención de las instituciones pudo ser un factor determinante en la generación de este tipo de divisas, la realidad es que desde años antes dicha necesidad ya existía y con ello, el desarrollo de esta tecnología financiera.

Ejemplo de ello es el caso del criptógrafo David Chaum, quien en 1983 creó eCash: un sistema que pretendía combinar el cifrado y el dinero electrónico. Más tarde, en 1995, creó otro sistema llamado DigiCash, que hacía anónimas las transacciones financieras mediante el uso de criptografía, sin embargo, ambos sistemas dependían de una organización central para emitir y liquidar el dinero (Carrillo, 2023, párr. 6).

Continuando con la historia, después de las creaciones de Chaum, para ser más específicos en el año de 1998, de acuerdo con Cinco Días (2017), la idea de un nuevo tipo de dinero que utilizara la criptografía para gestionar su generación y transacciones en lugar de una autoridad centralizada fue mencionada por Wei Dai en la lista de correo electrónico Cypherpunks, dando lugar al primer registro del uso de la palabra (párr. 7).

A partir de ese momento, el interés por las criptomonedas empezó a crecer, y la primera criptomoneda que emplea el protocolo Bitcoin, la moneda fundacional, se introdujo finalmente en 2009. Del creador de este proyecto de código abierto no se sabe mucho, solo que actuó bajo el nombre de Satoshi Nakamoto (Lisa Institute, 2024, párr. 15).

Con la ayuda del blockchain, que actúa como un libro de contabilidad digital distribuido y a prueba de manipulaciones reflejado en un registro distribuido con un historial irreversible y verificable de todas las transacciones realizadas, el protocolo Bitcoin dio paso a un sistema de pagos en el que ni los gobiernos ni las instituciones bancarias podían intervenir (Díaz, 2020, párr. 3).

Tipos de criptomonedas

Según Sáez (2023), derivado de la utilización del sistema blockchain y el éxito de este tipo de activos en el mercado financiero es que la creación de muchas otras criptomonedas se empezó a suscitar, actualmente el número de criptomonedas existentes a nivel mundial superan 10,000 tipos de monedas virtuales, siendo esta cifra creciente día con día (párr. 17).

Tabla 1

Listado de criptodivisas más relevantes por capitalización 2024

Bitcoin	XRP	Shiba Inu
Ethereum	USDC	Toncoin
Theter USDt	Cardano	Polkadot
BNB	Dogecoin	TRON
Solana	Avalanche	Chainlink

Fuente: (CoinMarketCap, 2024) Principales 100 Criptomonedas por capitalización de mercado. Elaboración propia.

Bitcoin

Esta criptomoneda fue la primera desarrollada y la cual abrió la brecha para la generación y fundación de este tipo de criptoactivos, mediante el uso de la tecnología blockchain. Como se mencionó anteriormente, la tecnología blockchain consiste en un libro contable digital público que se encuentra distribuido y el cual registra cada una de las transacciones, siendo un sistema seguro gracias a que funciona de tal manera que cada bloque transaccional está vinculado o encadenado de forma criptográfica al anterior, lo cual brinda transparencia y seguridad en las transacciones puesto que una vez que dicho movimiento es registrado en la cadena de bloques es casi imposible de alterar (Díaz, 2020, párr. 3).

Ethereum

En su forma de criptomoneda, Ethereum es un tipo de moneda digital que puede intercambiarse a través de la red Ethereum, que al igual que el Bitcoin, registra y valida las transacciones de forma segura y transparente mediante la tecnología blockchain, pero se diferencia de la primera por sus características y funcionalidades especiales.

La moneda nativa de Ethereum, llamada ether (ETH), se utiliza para financiar la ejecución de los contratos inteligentes de la red, así como las comisiones por transacción. El ether sirve tanto de moneda digital como de "combustible" para la plataforma Ethereum, permitiendo el funcionamiento de las transacciones y aplicaciones de la red (Coinary, 2023, párr. 12)

Tether

Esta criptomoneda está conectada al dinero fiduciario, y está respaldada por el dólar estadounidense (USD); su ticker, que es el acrónimo que denomina a una criptomoneda en el mercado, es una combinación de la "T" de Tether y la abreviatura USD. Con la mayor capitalización de mercado y el mayor reconocimiento entre las stablecoins, USDT crea una equivalencia 1:1 con el dólar estadounidense, siendo esta creada por la organización Tether Limited con el objetivo de convertirse en el equivalente del dólar en Internet (López, 2023, párr. 1).

BNB

Binance Coin o BNB es la criptomoneda nativa de la plataforma de intercambio Binance, su nombre nace de la conjunción de las palabras binario y finanzas, dicha moneda fue creada en 2017 y esta opera dentro del ecosistema Binance desempeñando diversas funciones, incluyendo el pago de tarifas de transacción, participación en eventos de lanzamiento de tokens (IEOs), descuentos en tarifas de negociación (extraETF, 2023, párr. 1).

Ventajas y desventajas de las criptomonedas

Como bien se sabe, las criptomonedas han crecido en cuanto a popularidad en los últimos años, tomando una gran relevancia en cuanto a funcionar como una alternativa de intercambio de valor en el mundo digital. Sin embargo, como pasa en la mayoría de casos de las tecnologías emergentes, estas cuentan con ciertas características que pueden favorecer o malograr la implementación de dichos activos durante las transacciones, las cuales se deben tener en cuenta antes y durante su utilización.

Entre una de estas características se encuentra la descentralización, que si bien, puede fungir como una ventaja mediante la oferta de un mayor grado de autonomía y resistencia a la censura por parte de una autoridad, tienen como punto de discusión la falta de respaldo por parte de gobiernos nacionales e instituciones financieras, lo que podría generar cierta incertidumbre para los usuarios ya que dichos activos solo operan en una red de computadoras interconectadas y distribuidas. En cuanto a la

utilización de la cadena de bloques o blockchain, este sistema ofrece transparencia y seguridad lo cual favorece a la reducción de esta incertidumbre en el campo transaccional, pues su utilización favorece a la prevención del fraude y la manipulación del mercado, generando más confianza entre los usuarios.

Otra ventaja relevante en cuanto a la utilización de monedas digitales en el ámbito comercial-transaccional es la reducción de tiempos en operaciones transaccionales y su globalización, la cual es generada en base a la naturaleza digital de dichas monedas, permitiendo que dichas operaciones se concreten en cuestión de minutos sin importar la ubicación geográfica de los usuarios.

Sin embargo, a pesar de estas ventajas, las criptodivisas no están exentas de dificultades y detractores. Uno de los mayores problemas es la fluctuación de precios puesto que es difícil utilizar las criptomonedas como método fiable de comercio o depósito de riqueza porque sus valores pueden fluctuar significativamente en periodos cortos de tiempo, lo cual puede asustar a los inversores e impedir la adopción generalizada de estas divisas. Además, la falta de regulación adecuada del mercado ha suscitado preocupación por el uso ilegal de las criptomonedas en actividades, siendo la detección de dichas actividades y los implicados algo dificultoso para los entes reguladores y las fuerzas de seguridad debido a la naturaleza seudónima de las transacciones con estas monedas virtuales.

Pequeñas y medianas empresas (PYMES)

Las pequeñas y medianas empresas son actores fundamentales en la economía global, especialmente en el contexto de la era de las monedas virtuales, por lo cual, el explorar las características y el potencial de ventas de estas monedas, resulta crucial para comprender cómo podrían integrarse en la dinámica de estas unidades económicas para lograr una ventaja competitiva.

Las PYMES, caracterizadas por tener menos de 250 empleados, una rotación de personal moderada y recursos limitados en comparación con las grandes corporaciones, son el terreno ideal para la implementación estratégica de activos virtuales. Independientemente del sector o la región en la que operen, las PYMES se clasifican según el número de empleados, y de acuerdo el Indeed (2024) estas categorías incluyen:

Emprendedores: Aquellos que inician un negocio a partir de una idea viable.

Microempresas: Representan la mayoría de las empresas en el país y desempeñan un papel significativo en la economía nacional, empleando a menos de diez personas y generando ingresos anuales de hasta cuatro millones de pesos.

Pequeñas empresas: Estas empresas, con una plantilla de 11 a 30 empleados y ventas anuales de entre cuatro y 100 millones de pesos, constituyen una parte vital del entramado empresarial.

Medianas empresas: Con empleados que oscilan entre 31 y 100 personas, estas empresas abarcan una variedad de sectores, desde el comercio minorista hasta la manufactura, con ingresos anuales que van desde 100 hasta 250 millones de pesos (Indeed, 2024, párr. 13-24).

Papel de las pymes en la economía mexicana.

Las pequeñas y medianas empresas no sólo contribuyen significativamente al PIB, 52% de acuerdo con datos del INEGI (2018), sino que sus operaciones también apoyan el crecimiento del empleo y la fabricación de bienes y servicios en México, lo que las convierte en una fuerza indispensable para el desarrollo económico del país.

En nuestro país existen más de 4.1 millones de estos negocios, los cuales en su conjunto conforman el 99,8% de los establecimientos totales que existen dentro del territorio nacional, lo cual implica que

de 1000 empresas existentes sólo 2 son grandes empresas, lo que deja en claro el nivel de impacto que dichos entes económicos tienen en la economía (INEGI, 2020, párr. 1)

Principales oportunidades de las pymes en cuanto a su crecimiento

Resulta fundamental profundizar en las perspectivas actuales de las pequeñas y medianas empresas en México, especialmente después de haber examinado detalladamente las dificultades y desafíos que enfrentan en su entorno empresarial. Una vez que hemos identificado estos obstáculos, es esencial reconocer que las PYMES se encuentran en una posición estratégica para capitalizar numerosas oportunidades que pueden catalizar su expansión y desarrollo a largo plazo.

Importancia de la adopción de las criptomonedas

Según estadísticas sobre el uso de criptomonedas en el país aportadas por (Bitso, 2024), México se sitúa como el tercer país de América Latina con mayor actividad de cryptoactivos. Los mexicanos utilizan estas monedas digitales como un medio de pago alternativo, aunque las autoridades financieras no las consideran moneda de curso legal, destacando que, en el segundo semestre del año pasado, la tenencia de criptomonedas en México aumentó en un 18% (p. 23).

En el índice global de adopción de criptomonedas de Chainalysis (2023), México ha escalado impresionantemente 12 lugares, situándose en la posición 16. Este avance indica un crecimiento sustancial en el uso de activos digitales en comparación con años anteriores, y a pesar de la disminución global en la adopción de criptomonedas, el país destacó como parte de los países de ingreso medio-bajo que experimentaron una recuperación significativa en este aspecto (p. 5).

Sin embargo, a pesar de este progreso, todavía existe un desafío en la comprensión general de las criptomonedas entre la población mexicana. Según una encuesta de YouGov (2023), solo el 24% de los ciudadanos mexicanos comprenden cómo funcionan estos activos digitales, y a pesar de esto, hay un sentimiento generalizado de optimismo en cuanto al futuro de las criptomonedas en el país: el 42% de los encuestados cree que son el futuro de las transacciones en línea, y el 61% las considera una opción viable para la inversión, reflejando la necesidad de continuar educando y promoviendo el uso de las criptomonedas en México (párr. 2-6).

METODOLOGÍA

Este estudio se enmarca en un enfoque de investigación cualitativa, el cual se caracterizó por la integración de recopilación de datos e información y la aplicación de un instrumento cuantitativo en todas las etapas del proceso investigativo. Este enfoque holístico permitió abordar de manera más completa y enriquecedora el fenómeno bajo estudio al combinar la profundidad y la amplitud de la investigación.

La inclusión de métodos cualitativos proporcionó una comprensión detallada y contextualizada del fenómeno, lo que permitió explorar las experiencias, percepciones y significados de los participantes. Por otro lado, los métodos cuantitativos permitieron analizar datos numéricos y establecer relaciones causales o correlacionales entre variables, brindando una perspectiva más objetiva y generalizable.

Otro de los métodos utilizados en esta investigación es el método descriptivo, el cual de acuerdo a Sampieri (2006, p. 103) "La investigación descriptiva busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis". Es decir, únicamente se pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre las variables a las que se refieren.

Objetivo general

- Desarrollar un marco estratégico integral que permita evaluar la viabilidad y el impacto de la adopción de criptomonedas como una ventaja competitiva de las PYMES mexicanas.

Objetivos específicos

- Investigar y analizar diferentes criptomonedas disponibles en el mercado, evaluando su idoneidad y aplicabilidad para las PYMES mexicanas en términos de seguridad, accesibilidad y escalabilidad.
- Analizar el marco regulatorio actual relacionado con las criptomonedas en México, identificando posibles vacíos legales y proponiendo recomendaciones para su integración segura y legal en las operaciones empresariales de las PYMES.
- Identificar y evaluar las estrategias más efectivas para la implementación de criptomonedas en las PYMES mexicanas, considerando aspectos como la educación, la colaboración con expertos en tecnología blockchain, y la integración con el marco regulatorio existente.

Variables de estudio

- Criptomonedas.
- Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES).
- Estrategias para la implementación de criptomonedas en PYMES.

Población

La muestra consistió en 10 personas, de ambos sexos, con edades comprendidas entre 22 y 30 años, empleadas en pequeñas o medianas empresas. La selección de los participantes se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando su relevancia para el tema de estudio y su disponibilidad para participar en la investigación.

Procedimientos y técnicas aplicables

Obtención de información de fuentes primarias: Se llevó a cabo una búsqueda exhaustiva de artículos de investigación y documentos relevantes relacionados con el área de estudio. Estos recursos proporcionan información contextual y teórica fundamental para enmarcar la investigación.

Diseño y aplicación del cuestionario: Se diseñó un cuestionario estructurado compuesto por un total de 30 preguntas, distribuidas equitativamente en tres secciones, con 10 preguntas por cada variable de interés. La formulación de las preguntas se basó en los objetivos generales y específicos de la investigación, garantizando la relevancia y coherencia con el propósito del estudio. El cuestionario se implementó utilizando la plataforma Google Forms para facilitar su distribución y recopilación de datos, cabe aclarar que las opciones de respuesta para cada pregunta se encuentran limitadas a cinco opciones fijadas de acuerdo a la escala de Likert.

Recopilación de datos: Se enviaron invitaciones a participar en el cuestionario a empleados de pequeñas y medianas empresas que cumplieran con los criterios de inclusión establecidos. Los participantes completaron el cuestionario de manera voluntaria y anónima, proporcionando así datos válidos y representativos para el análisis.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A través de la aplicación de cuestionarios, se obtuvo como resultado de la investigación las siguientes tablas.

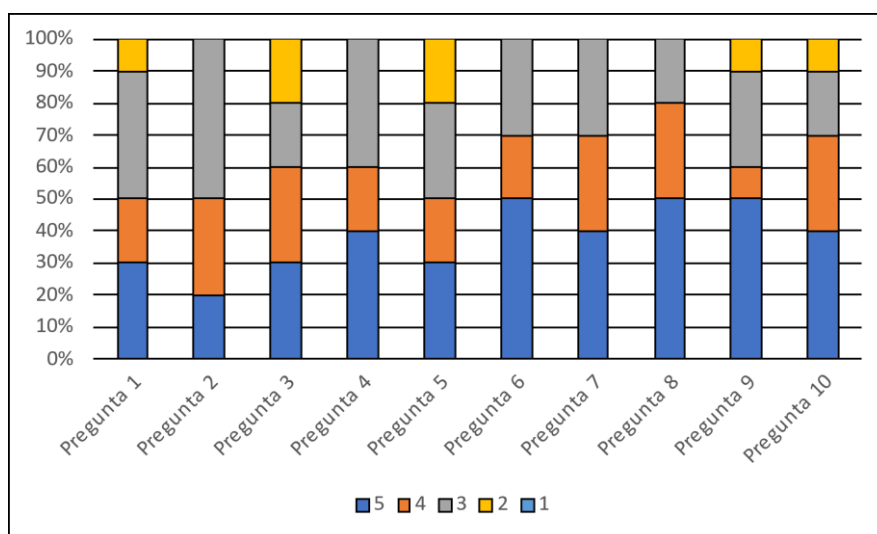
Muestra los resultados obtenidos para las preguntas que se efectuaron a las 10 personas que trabajan dentro de alguna PYME.

Variable 1: Criptomonedas

Grafico 1

Respuestas a las preguntas de la variable 1: Criptomonedas.

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del cuestionario aplicado a personas que se encuentran laborando dentro de una PYME (2024)



Variable 2: Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)

Grafico 2

Respuestas a las preguntas de la variable 2: Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del cuestionario aplicado a personas que se encuentran laborando dentro de una PYME (2024)

Estrategias para la implementación de criptomonedas en PYMES

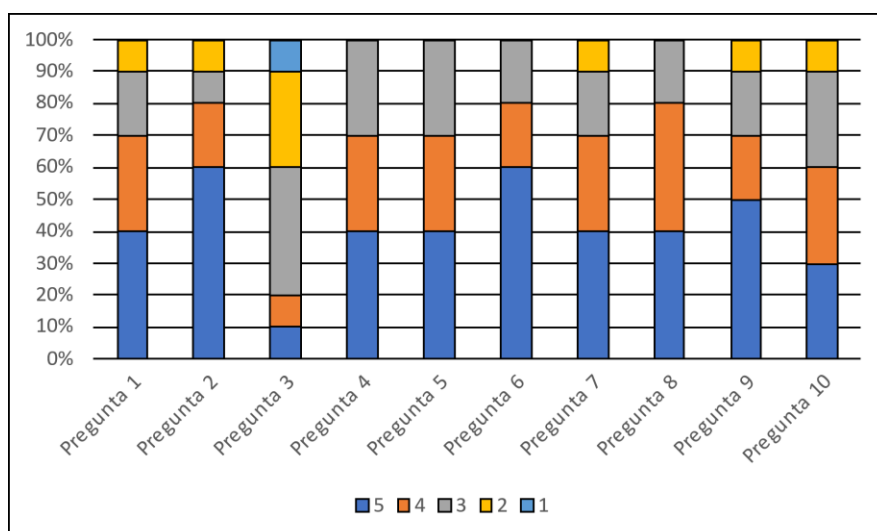
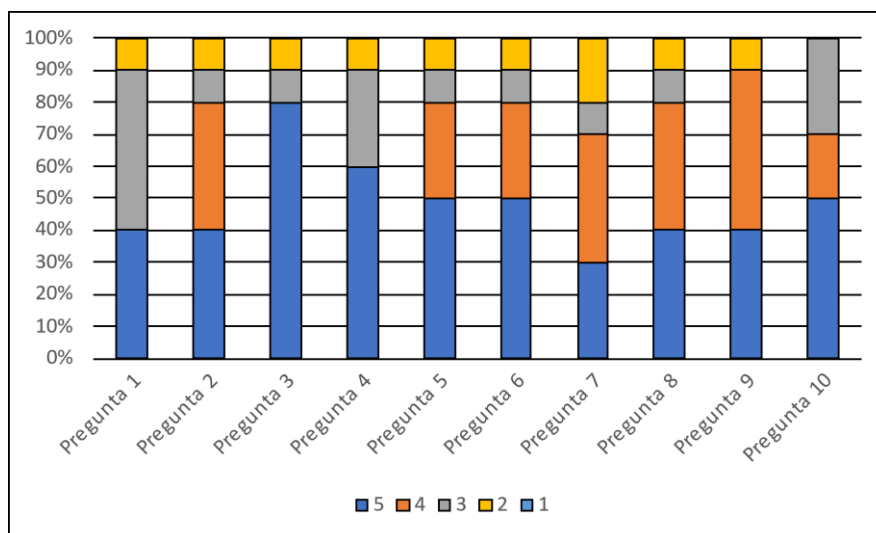


Grafico 3

Respuestas a las preguntas de la variable 3: Estrategias para la implementación de criptomonedas en PYMES

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del cuestionario aplicado a personas que se encuentran laborando dentro de una PYME (2024)



A lo largo de este trabajo de investigación se pudieron identificar algunos hallazgos importantes que exponen los desafíos y oportunidades que enfrentan las pequeñas y medianas empresas en su posible adopción de criptomonedas.

Los resultados de esta investigación sugieren que si bien los cryptoactivos o criptodivisas tienen el potencial de ofrecer ventajas competitivas significativas para las PYMES en México, su adopción se ve obstaculizada por ciertas circunstancias importantes como los desafíos en materia de acceso a financiamiento tradicional, la necesidad de desarrollar estrategias específicas para la adopción de las criptomonedas y los obstáculos regulatorios que pueden dificultar su integración de forma segura en las operaciones de comercio.

Además, se ha observado una preocupación generalizada por la seguridad y protección de datos, así como una falta de conocimiento especializado en las PYMES en relación con las criptomonedas, lo cual debería de ser un punto importante a tratar para abordar, al igual que la necesidad de promover programas de educación y capacitación especializada para garantizar un entendimiento sobre estos activos y su adopción efectiva y segura por parte de las pequeñas y medianas empresas.

Sin embargo, a pesar de estos desafíos, los resultados también destacan el reconocimiento generalizado del potencial de las criptomonedas como la obtención de financiamiento de una forma alternativa y las mejoras significativas en materia de eficiencia, rapidez y transparencia en las transacciones comerciales. Esta percepción nos sugiere que, si los retos identificados se abordan adecuadamente, las criptomonedas se pueden convertir en una herramienta poderosa para mejorar la competitividad y el crecimiento de las PYMES.

CONCLUSIÓN

Hace algunos años la palabra criptomoneda no tenía ningún impacto para el empresario promedio, ya que este término solo era utilizado por las personas con una gran fascinación por la tecnología e

informática, en el año 2017 dio un giro cuando el valor del Bitcoin ascendió casi a los \$20,000 dólares. A raíz de este suceso las demás criptomonedas, las menos conocidas también cobraron importancia, obligando con esto a las pequeñas y medianas empresas a implementar este método de pago.

En México y en otros países de América Latina también han comenzado a aceptar estas monedas virtuales, permitiendo de esta manera obtener beneficios como las transacciones rápidas y seguras, hoy en día las transacciones de banco a banco llegan a ser complejas y tardías para que se pueda reflejar el dinero, ahora con la tecnología del blockchain las transferencias con criptomonedas son mucho más rápidas y permiten a los usuarios registrar su información de forma segura. Debido a que estas transacciones no dependen de la aprobación de una entidad bancaria, una vez que el pago es emitido se acredita automáticamente, lo cual permite a las empresas cambiar las criptomonedas a su moneda local.

Gracias a la popularidad de las criptomonedas, hoy en día muchas personas buscan empresas que manejen esta economía tecnológica, por lo que es recomendable incluirla en las formas de pago dentro de las empresas. Al usar criptomonedas no solo se obtendrán beneficios como aprender a utilizar esta herramienta, si no también, permitirá explorar otros mercados, así como a crear nuevos modelos de negocios.

Por otro lado, entra la parte motivacional, ya que muchas de las empresas han comenzado a pagar a los colaboradores con este método de las criptomonedas, lo cual puede ser visto como un incentivo adicional para aquellas personas que les interesa invertir en esta moneda a largo plazo, además el valor de las criptomonedas aumenta constantemente, lo que indica que no hay indicios de que éstas dejen de estar en circulación, por lo que es muy probable que en el futuro se conviertan en una transacción estándar.

Una de las ventajas del uso de las criptomonedas en las PYMES es que permite a los emprendedores hacer la venta de sus productos con clientes internacionales, ya que no necesitan convertir sus precios a otras monedas y además no se tiene que pagar ningún tipo de recargos. No obstante, aún no existen servicios sencillos para la implementación de esta tecnología en todos los tipos de negocios. En la actualidad cualquiera de las pequeñas o medianas empresas que quiera empezar a usar este método de criptomonedas, muchas veces debe contratar a un experto para el óptimo desarrollo de esta herramienta, que con la tecnología actual se espera que prontamente sea de fácil implementación.

REFERENCIAS

Multiples Fuentes de Ingresos. (17 de Junio de 2017). Bitcoin y la historia del dinero [vídeo]. Youtube.

Asociación de Emprendedores de México. (Noviembre de 2023). Asociación de Emprendedores de México. Obtenido de Radiografía del Emprendimiento en México 2023: https://bit.ly/REM2023_Informe

Bitso. (2024). Crypto Landscape in Latin America: Report 2H 2023. Obtenido de Bitso: <https://bitso.com/co/crypto-landscape-2023>

Cadena Díaz, P. A., & Rincón León, H. A. (2018). Repositorio de la Universidad de la Gran Colombia. Obtenido de ¿Qué Son Las Criptomonedas?: <https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/4657/PROYECTO%20CRIPTOMONEDAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cadena, P. (2018). ¿Qué Son Las Criptomonedas? Obtenido de Repositorio Institucional - Universidad La Gran Colombia: <https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/4657/PROYECTO%20CRIPTOMONEDAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Carrillo, M. (26 de Marzo de 2023). La Criptomoneda (¿Qué es la Criptomoneda?). Obtenido de Medium: <https://lascryptomonedas023.medium.com/la-criptomoneda-4a52c51982b0>

Chainalysis. (2023). The Chainalysis 2023 Geography of Cryptocurrency Report. Obtenido de Chainalysis: <https://go.chainalysis.com/rs/503-FAP-074/images/The%202023%20Geography%20of%20Cryptocurrency%20Report.pdf?version=0>

Cinco Días. (17 de Septiembre de 2017). Boom de las criptomonedas, ¿la criptonita del mercados? Obtenido de El Economista: <https://www.eleconomista.com.mx/mercados/Boom-de-las-criptomonedas-la-criptonita-del-mercados-20170918-0038.html>

Coinary. (20 de Junio de 2023). ¿Por Qué es Esencial el Wei en el Mundo de las Criptomonedas? Obtenido de Coinary: <https://coinary.com/es/learn/que-es-un-wei/>

CoinMarketCap. (2024). Principales 100 Criptomonedas por capitalización de mercado. Obtenido de CoinMarketCap: <https://coinmarketcap.com/es/>

Comisión Nacional Bancaria y de Valores. (27 de Agosto de 2020). Impactos de la inclusión financiera. Obtenido de Inclusión Financiera: <https://www.gob.mx/cnbv/acciones-y-programas/inclusion-financiera-25319#:~:text=Educaci%C3%B3n%20financiera%3A%20Se%20refiere%20a,decisiones%20acordes%20a%20sus%20intereses%3B>

Díaz, R. (13 de Octubre de 2020). Breve historia del Bitcoin. Obtenido de Knowmad mood: <https://www.knowmadmood.com/blog/historia-bitcoin>

extraETF. (2023). Binance Coin. Obtenido de extraETF: <https://extraetf.com/es/crypto-profile/binancecoin>

Forbes. (23 de Junio de 2021). Forbes México. Obtenido de Forbes: <https://www.forbes.com.mx/metodos-de-pago-en-mexico-como-han-evolucionado-a-traves-del-tiempo/>

Gómez Angulo, J. M., & García Hilla, M. Á. (14 de Junio de 2021). Origen y evolución de las criptomonedas en el mercado financiero. Obtenido de Repositorio Institucional UCAM: <https://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/5209/GARCIA%20HILLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Indeed. (19 de Enero de 2024). Qué son las Pymes en México: sectores clave y su importancia. Obtenido de Indeed: <https://mx.indeed.com/orientacion-profesional/como-encontrar-empleo/que-son-pymes-mexico>

Lisa Institute. (2024). Qué es Bitcoin: origen, usos, ventajas y riesgos. Obtenido de Lisa Institute: <https://www.lisainstitute.com/blogs/blog/que-es-bitcoin-origen-usos-ventajas-riesgos#:~:text=En%20enero%20de%202009%20entr%C3%B3divisas%20como%20medio%20de%20pago.>

López, A. (02 de Mayo de 2023). ¿Qué es Tether (USDT)? Obtenido de Cryptoconexión: <https://cryptoconexion.com/tether/>

Martín Fernández, C. (18 de Julio de 2022). Criptomonedas. Obtenido de Repositorio Documental de la Universidad de Valladolid: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/54475/TFG-N.%201794.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Montes, A. (2019). UENI Blog. Obtenido de ¿Está México preparado para las criptomonedas?: <https://ueni.com/blog/es/es-un-buen-momento-para-las-criptomonedas-en-mexico/>

Ordoñez, S. (Noviembre de 2023). VinculaTégica. Obtenido de Criptomonedas como método de innovación para las MiPyMES: <https://vinculategica.uanl.mx/index.php/v/article/view/431/523>

Sáez, J. (13 de Septiembre de 2023). Las 10 criptodivisas (o criptomonedas) con más futuro. Obtenido de IEBS: <https://www.iebschool.com/blog/criptodivisas-criptomonedas-invertir-finanzas/>

Sampieri, R. (2006). Metodología de la investigación. Mexico, D. F: McGraw Hill/ Interamericana Editores S.A. de C.V. Obtenido de <https://sistemas.unicesar.edu.co/documentossistemas/sampieri.pdf>

Segura, J. (2020). Modelos empresariales para la gestión organizacional y financiera en las mipymes. En C. Peña, Modelos empresariales para la gestión organizacional y financiera en las mipymes (págs. 17-47). Bogotá: Xpress Estudio Gráfico y Digital S.A.S. .

Torres, J. (2019). Criptomonedas - Qué son, cómo utilizarlas y por qué van a cambiar el mundo. Barcelona: Editorial Planeta.

YouGov. (2023). ¿Quiénes son los mexicanos con mayor fe en el futuro de las crypto? Obtenido de YouGov: <https://business.yougov.com/es/content/46119-cripto-mexicanos-interes>

Zamora, I. (11 de abril de 2022). Forbes México. Recuperado el 3 de Marzo de 2023, de Forbes México: <https://www.forbes.com.mx/red-forbes-fortalecer-a-las-pymes-el-impulso-para-la-reactivacion-economica/>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) 