

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3023>

Desarrollo del turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana; análisis de los beneficios sociales para las comunidades indígenas de Ecuador

Development of Community-Based Tourism in the Ecuadorian Amazon:
Analysis of Social Benefits for Indigenous Communities in Ecuador

Carolina Denisse Barros Gavino

cbarrosg@unemi.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-1535-6061>
Universidad Estatal de Milagro
Milagro – Ecuador

Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

fgaraicoaf@unemi.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-0608-0411>
Universidad Estatal de Milagro
Milagro – Ecuador

Karen Catherine León García

kleong2@unemi.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-6039-2569>
Universidad Estatal de Milagro
Milagro – Ecuador

Artículo recibido: 07 de noviembre de 2024. Aceptado para publicación: 20 de noviembre de 2024.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen


El turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana ha emergido como una alternativa viable para el desarrollo sostenible de las comunidades indígenas, promoviendo no solo la generación de ingresos, sino también la identidad cultural y la cohesión social. Sin embargo, persisten desafíos que limitan su impacto positivo, como la estacionalidad y la comercialización cultural. El objetivo de esta investigación fue analizar los beneficios sociales, económicos y culturales del turismo comunitario en estas comunidades, así como identificar los retos que enfrentan en su desarrollo turístico. Para ello, se empleó un enfoque cualitativo que incluyó entrevistas en profundidad con líderes comunitarios y actores locales involucrados en el turismo, complementado con encuestas para obtener datos cuantitativos sobre la percepción de los beneficiarios respecto a los impactos del turismo en sus vidas. Los resultados revelaron que el turismo comunitario ha generado ingresos significativos y ha promovido la cohesión social, mejorando las habilidades de los miembros de la comunidad. No obstante, también se identificaron preocupaciones sobre la estacionalidad de los ingresos y la posible dilución de prácticas culturales ante la necesidad de adaptarse al mercado turístico. En conclusión, el turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana ha demostrado ser un motor de desarrollo, pero requiere de estrategias que aborden la estacionalidad y promuevan la autenticidad cultural. Para maximizar sus beneficios, es crucial fomentar la participación activa de las comunidades en la planificación y gestión del turismo, garantizando así un desarrollo sostenible y equitativo.

Palabras clave: turismo comunitario, desarrollo sostenible, comunidades indígenas

Abstract

Community tourism in the Ecuadorian Amazon has emerged as a viable alternative for the sustainable development of indigenous communities, promoting not only income generation but also cultural identity and social cohesion. However, challenges persist that limit its positive impact, such as seasonality and cultural commercialization. The objective of this research was to analyze the social, economic, and cultural benefits of community tourism in these communities, as well as to identify the challenges they face in their tourism development. To achieve this, a qualitative approach was employed, which included in-depth interviews with community leaders and local stakeholders involved in tourism, complemented by surveys to obtain quantitative data on beneficiaries' perceptions regarding the impacts of tourism on their lives. The results revealed that community tourism has generated significant income and promoted social cohesion, enhancing the skills of community members. However, concerns were also identified regarding the seasonality of income and the potential dilution of cultural practices in response to the need to adapt to the tourism market. In conclusion, community tourism in the Ecuadorian Amazon has proven to be a development engine but requires strategies that address seasonality and promote cultural authenticity. To maximize its benefits, it is crucial to encourage the active participation of communities in the planning and management of tourism, thereby ensuring sustainable and equitable development.

Keywords: community tourism, sustainable development, indigenous communities

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Barros Gavino, C. D., Garaicoa Fuentes, F. L., & León García, K. C. (2024). Desarrollo del turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana; análisis de los beneficios sociales para las comunidades indígenas de Ecuador. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (6), 519 – 530. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3023>

INTRODUCCIÓN

El desarrollo del turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana constituye una estrategia esencial para el empoderamiento social y económico de las comunidades indígenas de Ecuador. Esta forma de turismo, centrada en la participación directa de las comunidades locales en la creación, gestión y sostenibilidad de la oferta turística, se ha convertido en un mecanismo efectivo para la preservación del entorno natural y cultural. Al permitir que las comunidades administren sus propios recursos turísticos, el turismo comunitario favorece la valorización de sus conocimientos ancestrales, costumbres y formas de vida, a la vez que genera ingresos económicos que contribuyen al mejoramiento de su calidad de vida (Alvarado, 2022) (García, 2023).

El turismo comunitario en Ecuador no solo facilita el desarrollo económico local, sino que también promueve la conservación de los ecosistemas frágiles y biodiversos de la región. Las comunidades indígenas de la Amazonía han establecido una relación de coexistencia y respeto mutuo con la naturaleza a lo largo de generaciones, lo que las posiciona como guardianes idóneos del territorio y como actores clave para el desarrollo de un turismo responsable. A través de esta modalidad, se busca crear experiencias auténticas y sostenibles que no solo beneficien a los visitantes, sino que también generen beneficios sociales y culturales a largo plazo para los habitantes locales (Robayo, 2021).

Este análisis científico examina los beneficios sociales que el turismo comunitario aporta a las comunidades indígenas de la Amazonía ecuatoriana. Para ello, se consideran aspectos como la creación de empleo, el fortalecimiento de la identidad cultural, y la participación activa en la toma de decisiones. A través de un enfoque crítico y basado en evidencia, se pretende comprender en qué medida esta forma de turismo contribuye al desarrollo social integral de las comunidades indígenas y cómo podría optimizarse para enfrentar los desafíos contemporáneos, como la presión de la globalización y la necesidad de mantener la sostenibilidad en un entorno en constante cambio. Este artículo busca, en última instancia, aportar a la literatura científica sobre turismo comunitario en la Amazonía, resaltando las lecciones aprendidas y las oportunidades futuras para potenciar esta práctica en beneficio de las comunidades locales (Narváez y Pimbo, 2024).

El desarrollo del turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana se presenta como una alternativa sostenible y de empoderamiento para las comunidades indígenas de la región. Esta forma de turismo se define por la participación activa de las comunidades en la creación, gestión y sostenibilidad de las actividades turísticas, lo que les permite ser protagonistas en la planificación y administración de los servicios turísticos, como el alojamiento, la guianza y las actividades culturales. A través de esta participación directa, las comunidades logran integrar principios de sostenibilidad, equidad y respeto tanto por el entorno natural como por su propia cultura (Chontasi et al., 2024).

Uno de los aspectos más importantes del desarrollo del turismo comunitario es la participación comunitaria, que se refiere al nivel de involucramiento de los miembros de la comunidad en la toma de decisiones, la planificación y la operación de las actividades turísticas. Además, la gestión de recursos representa otro indicador clave, ya que refleja la capacidad de las comunidades para administrar sus recursos naturales y culturales de manera sostenible, aprovechándose como atractivos turísticos sin comprometer su conservación a largo plazo. La capacitación y el fortalecimiento de capacidades también son esenciales, ya que el desarrollo de competencias en áreas como la atención al cliente, la gestión de negocios y la conservación ambiental permite a los habitantes locales mejorar la calidad de sus servicios. Finalmente, la sostenibilidad económica y ambiental es una meta central, ya que garantiza que el turismo comunitario genere ingresos suficientes para las comunidades sin degradar el medio ambiente ni los recursos culturales (Choles-Povea y Eslava-Rincón, 2023) (Zapana, 2024).

El impacto del turismo comunitario en estas comunidades se refleja principalmente en los beneficios sociales que esta actividad aporta. Estos beneficios, que mejoran significativamente el bienestar y la

calidad de vida de las comunidades, se manifiestan en diversas áreas económicas, culturales y de cohesión social. En términos económicos, la creación de empleo y la generación de ingresos son fundamentales, ya que el turismo comunitario proporciona tanto empleos directos como indirectos que contribuyen al ingreso familiar. Además, se observa un fortalecimiento de la identidad cultural, pues la interacción con los turistas y la presentación de actividades autóctonas ayudan a preservar y valorizar las tradiciones, el idioma y las artesanías de la comunidad (Sarmiento y Lancheros, 2024).

La participación y cohesión social también juegan un papel relevante, dado que el turismo comunitario fomenta la participación de todos los miembros de la comunidad en la toma de decisiones y en la ejecución de las actividades turísticas, lo cual fortalece la cohesión social y promueve el empoderamiento. Asimismo, el turismo comunitario incrementa las oportunidades de educación y formación, ya que ofrece capacitaciones en temas turísticos y en otras áreas de desarrollo personal y profesional, ampliando las perspectivas de crecimiento para los habitantes de la comunidad (Alario y Castellanos, 2024).

Así, el desarrollo del turismo comunitario y los beneficios sociales que genera están estrechamente conectados, ya que a medida que las comunidades indígenas se capacitan y toman control de su oferta turística, aumentan las oportunidades para obtener beneficios sostenibles que impacten positivamente en su calidad de vida. En este sentido, el turismo no se convierte únicamente en una fuente de ingresos, sino en una herramienta que fortalece las estructuras sociales y fomenta la preservación de la riqueza cultural y ambiental de las comunidades amazónicas. Estas variables permitirán evaluar el impacto del turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana y ofrecerán una visión crítica para identificar áreas de mejora que maximicen los beneficios sociales y sostenibles de esta actividad (Robayo, 2021).

La problemática que enfrenta el desarrollo del turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana radica en los desafíos que las comunidades indígenas encuentran al tratar de convertir sus entornos naturales y culturales en atractivos turísticos sostenibles y beneficiosos para su desarrollo social y económico. A pesar del potencial del turismo comunitario para mejorar las condiciones de vida de estas comunidades, su implementación efectiva se ve obstaculizada por factores como la falta de acceso a capacitación especializada, la limitada infraestructura turística, y la necesidad de equilibrar la actividad económica con la conservación de sus tradiciones y del entorno natural. Además, la presión de agentes externos, que muchas veces promueven un turismo masivo que no respeta los valores y el estilo de vida de las comunidades indígenas, representa un riesgo significativo para la sostenibilidad de este modelo.

A partir de esta situación, surge la pregunta de investigación: ¿De qué manera el turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana contribuye al desarrollo social de las comunidades indígenas y cuáles son los principales beneficios sociales derivados de su implementación? Esta interrogante busca explorar no solo el impacto social del turismo comunitario, sino también identificar los factores que favorecen o limitan su éxito, considerando el papel de la participación comunitaria, la conservación de los recursos y el fortalecimiento de la identidad cultural en el proceso.

El objetivo de esta investigación es analizar el impacto del turismo comunitario en el desarrollo social de las comunidades indígenas de la Amazonía ecuatoriana, destacando los beneficios sociales que se derivan de esta actividad y los factores clave que contribuyen a su sostenibilidad. A través de este análisis, se pretende ofrecer una visión integral de cómo el turismo comunitario puede ser una herramienta de empoderamiento y desarrollo para las comunidades indígenas, al tiempo que se respetan y preservan sus prácticas culturales y su entorno. Con ello, se espera contribuir al conocimiento sobre el turismo comunitario como un modelo alternativo de desarrollo en contextos de alta diversidad cultural y ambiental, resaltando sus ventajas y los retos que deben abordarse para maximizar sus beneficios a largo plazo.

METODOLOGÍA

La investigación sobre el desarrollo del turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana emplea una metodología basada en un enfoque mixto que integra tanto el análisis cualitativo como el cuantitativo. Este enfoque permite captar las percepciones y experiencias de las comunidades indígenas que participan en la gestión de actividades turísticas, al mismo tiempo que se recogen datos concretos sobre el impacto social y económico de estas actividades. La combinación de ambos métodos resulta esencial para obtener una comprensión integral del turismo comunitario, considerando tanto los resultados tangibles como los valores y significados que las comunidades asocian con sus experiencias.

El diseño de la investigación es de tipo descriptivo y exploratorio. La descripción se centra en detallar las características y el funcionamiento del turismo comunitario en la Amazonía, brindando un panorama claro sobre cómo se organiza y opera este modelo turístico en el contexto de las comunidades indígenas. La dimensión exploratoria, por otro lado, busca adentrarse en aspectos poco estudiados, como la relación entre el turismo comunitario y la identidad cultural, así como las percepciones de los beneficios sociales entre los miembros de la comunidad. Este diseño facilita la identificación de patrones y permite analizar casos específicos que revelen las condiciones y factores que contribuyen al éxito del turismo comunitario (Vizcaíno et al., 2023).

Para la recolección de datos se emplean tres técnicas principales: encuestas estructuradas, entrevistas en profundidad y observación participante. Las encuestas estructuradas se aplican a una muestra representativa de la comunidad, con el propósito de obtener datos cuantitativos sobre los beneficios económicos, sociales y culturales asociados al turismo comunitario. Estas encuestas proporcionan información sistemática y comparable sobre variables clave, tales como la generación de ingresos, el acceso a capacitación y la percepción de los efectos en la cultura local.

Las entrevistas en profundidad, a su vez, se realizan con líderes comunitarios, guías locales y otros actores clave en el turismo comunitario. Estas entrevistas permiten explorar con mayor detalle las percepciones y experiencias de quienes gestionan y participan activamente en el turismo, revelando sus motivaciones, desafíos y expectativas. Finalmente, la observación participante permite al investigador involucrarse directamente en las actividades turísticas para observar de cerca las interacciones y prácticas culturales dentro de la comunidad. Esta técnica brinda una perspectiva auténtica y detallada del funcionamiento del turismo comunitario, capturando aspectos que no siempre se expresan en encuestas o entrevistas.

El análisis de los datos combina métodos cualitativos y cuantitativos. Los datos cuantitativos obtenidos de las encuestas se analizan mediante técnicas estadísticas descriptivas y correlacionales, lo cual permite identificar tendencias y relaciones entre variables como el impacto económico y social del turismo comunitario. En paralelo, los datos cualitativos derivados de las entrevistas y la observación se analizan mediante codificación temática, una técnica que facilita la identificación de patrones y temas recurrentes relacionados con la identidad cultural, la cohesión social y la sostenibilidad. Este enfoque complementario de análisis permite interpretar los resultados de manera integral: las estadísticas aportan una visión concreta y objetiva del impacto del turismo comunitario, mientras que el análisis cualitativo permite comprender los matices y significados que guían las acciones y decisiones de los miembros de la comunidad.

El enfoque metodológico utilizado en esta investigación resulta justificado, ya que permite abordar los objetivos planteados de forma exhaustiva. La combinación de métodos cualitativos y cuantitativos asegura una comprensión profunda y detallada de los beneficios y desafíos del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la Amazonía ecuatoriana. Este enfoque es particularmente adecuado para el tema de estudio, ya que el turismo comunitario implica múltiples dimensiones —económicas,

culturales y sociales— que deben entenderse tanto en sus aspectos medibles como en sus significados y valores culturales.

RESULTADOS

La presente sección expone los resultados obtenidos a través del análisis de los datos recolectados mediante encuestas estructuradas y entrevistas en profundidad aplicadas a miembros de las comunidades indígenas involucradas en el turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana. Las encuestas permitieron obtener datos cuantitativos sobre los beneficios económicos, sociales y culturales percibidos, proporcionando una visión general del impacto de esta actividad en la calidad de vida de los participantes.

Por su parte, las entrevistas en profundidad proporcionaron una perspectiva cualitativa detallada, permitiendo capturar las experiencias y percepciones individuales de los líderes comunitarios y guías locales respecto al turismo comunitario. Asimismo, la observación participante facilitó una inmersión directa en las actividades cotidianas y prácticas turísticas de la comunidad, permitiendo al investigador registrar de manera auténtica las dinámicas sociales y culturales que emergen en este contexto.

Los resultados se presentan en tres dimensiones principales: beneficios económicos, beneficios sociales, y percepción del impacto cultural. Cada una de estas áreas se aborda en tablas de resultados que muestran los indicadores clave obtenidos de los instrumentos mencionados. A través de un análisis detallado de estos resultados, se busca comprender cómo el turismo comunitario está afectando el bienestar y la identidad de las comunidades indígenas en la Amazonía, así como los factores que contribuyen a maximizar sus beneficios y enfrentar los desafíos asociados.

Tabla 1

Beneficios económicos

Indicador	Porcentaje (%)	Interpretación
Generación de ingresos adicionales	75%	El 75% de los encuestados afirma que el turismo ha contribuido a la generación de ingresos extra.
Empleo temporal	62%	El 62% indica que el turismo ha impulsado oportunidades de empleo temporal en temporadas altas.
Apoyo a microempresas locales	58%	El 58% menciona que el turismo ha permitido la creación y crecimiento de pequeños negocios.

Los resultados muestran un impacto positivo del turismo comunitario en la economía local. La generación de ingresos adicionales es el beneficio más destacado, lo cual refleja que esta actividad se ha convertido en una fuente importante de sustento para la mayoría de las familias. El empleo temporal, aunque no proporciona estabilidad permanente, ofrece oportunidades durante las temporadas turísticas. Además, el apoyo a microempresas sugiere que el turismo comunitario está fomentando el emprendimiento local, permitiendo que las comunidades generen productos y servicios que complementan la oferta turística.

Tabla 2

Ingresos adicionales

Indicador	Porcentaje (%)	Interpretación
Fortalecimiento de la cohesión social	68%	El 68% de los encuestados considera que el turismo ha fortalecido la unión y cooperación en la comunidad.
Incremento en la capacitación local	72%	El 72% reporta haber recibido capacitación en habilidades de gestión, idiomas y servicio al cliente.
Aumento de la participación comunitaria	65%	El 65% menciona una mayor participación en actividades comunitarias relacionadas con el turismo.

Los beneficios sociales del turismo comunitario también son significativos. El fortalecimiento de la cohesión social es un efecto positivo destacado, ya que la necesidad de trabajar de forma colaborativa para atender a los turistas ha fomentado la cooperación entre los miembros de la comunidad. La capacitación en diversas habilidades demuestra que el turismo comunitario está impulsando el desarrollo de competencias que, además de mejorar el servicio turístico, son útiles para otras actividades laborales. Finalmente, el aumento en la participación comunitaria subraya el sentido de pertenencia y el compromiso con el bienestar colectivo que el turismo ha fomentado en la región.

Tabla 3

Beneficios sociales

Indicador	Porcentaje (%)	Interpretación
Revalorización de la cultura local	81%	El 81% de los encuestados señala un renovado interés y aprecio por su cultura y tradiciones.
Recuperación de prácticas culturales	57%	El 57% indica que algunas tradiciones han sido recuperadas y adaptadas como actividades turísticas.
Aceptación de visitantes externos	64%	El 64% muestra una percepción positiva de los visitantes y su interés por aprender sobre la cultura local.

En términos culturales, el turismo comunitario ha contribuido significativamente a la revalorización de la cultura local. La mayoría de los encuestados considera que el turismo ha generado un renovado interés en sus tradiciones, lo cual refleja un cambio positivo en la percepción de la propia identidad cultural. La recuperación de prácticas culturales, adaptadas a la actividad turística, sugiere que estas tradiciones están siendo revitalizadas y protegidas. Finalmente, la aceptación de visitantes extranjeros demuestra que las comunidades valoran la oportunidad de compartir su cultura y consideran que el turismo puede ser una herramienta de preservación cultural.

Los resultados de las entrevistas en profundidad realizadas a líderes comunitarios, guías locales y otros actores clave del turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana revelan una serie de percepciones y experiencias que permiten una comprensión más amplia de los beneficios y desafíos que enfrentan estas comunidades. A continuación, se presenta un resumen de los principales hallazgos organizados en tres categorías: beneficios económicos, beneficios sociales y percepción del impacto cultural.

Beneficios Económicos

Los entrevistados destacaron que el turismo comunitario ha sido una fuente de ingresos alternativa y estable, especialmente durante la temporada alta. Sin embargo, enfatizaron que los ingresos generados por el turismo no siempre son suficientes para cubrir las necesidades básicas de todas las familias, debido a la estacionalidad de la actividad y la dependencia de factores externos, como la afluencia de turistas internacionales. En particular, varios líderes comunitarios mencionaron que el turismo ha incentivado el desarrollo de pequeños negocios, como artesanías y gastronomía local, que no solo generan ingresos adicionales, sino que también promueven el empleo de mujeres y jóvenes en la comunidad.

Citas relevantes

"El turismo ha ayudado a que algunos de nosotros tengamos ingresos, pero necesitamos mejorar la promoción para atraer más visitantes durante todo el año."

"Con el turismo, las mujeres han empezado a vender artesanías y comida, lo que les permite contribuir al hogar."

Los entrevistados coinciden en que el turismo ha tenido un impacto económico positivo, aunque limitado por la falta de promoción constante y la estacionalidad. Esto sugiere la necesidad de estrategias de marketing y diversificación de actividades para fortalecer la estabilidad económica.

Beneficios Sociales

En cuanto a los beneficios sociales, los participantes señalaron que el turismo comunitario ha fomentado la cooperación y la unidad dentro de la comunidad. La necesidad de organizar actividades, recibir a visitantes y gestionar recursos ha generado espacios de colaboración entre los miembros de la comunidad, fortaleciendo así los lazos sociales y el sentido de pertenencia. Además, varios entrevistados mencionaron que la capacitación en áreas como la gestión turística, atención al cliente y primeros auxilios ha sido un aspecto importante del proceso, mejorando las habilidades y la confianza de los miembros de la comunidad.

Citas relevantes

"El turismo nos ha unido; todos trabajamos juntos para que los visitantes se sientan bien atendidos."

"Recibir capacitación nos ha ayudado a aprender cosas que antes no conocíamos y nos da seguridad para atender a los turistas."

Los beneficios sociales mencionados reflejan el papel del turismo comunitario como un agente de cohesión social y desarrollo personal. El fortalecimiento de las relaciones interpersonales y la adquisición de nuevas habilidades sugieren que esta actividad puede contribuir a un desarrollo social más inclusivo y sostenible en la comunidad.

Percepción del Impacto Cultural

Los entrevistados manifestaron que el turismo ha fomentado una revalorización de la cultura y las tradiciones locales. Al interactuar con los turistas, los miembros de la comunidad sienten un renovado orgullo por su patrimonio cultural y, en algunos casos, han recuperado prácticas y celebraciones que estaban en riesgo de perderse. No obstante, algunos entrevistados expresaron preocupación por la posible comercialización de ciertos aspectos de la cultura, lo que podría diluir su significado original. Otros señalaron que, en general, la comunidad ha encontrado un equilibrio entre la preservación de la autenticidad cultural y la adaptación de ciertas prácticas para compartirlas con los visitantes.

Citas relevantes

"A los turistas les encanta nuestra cultura, y eso nos ha hecho valorar aún más nuestras tradiciones."

"Algunas cosas las hemos cambiado un poco para que los visitantes puedan entenderlas mejor, pero tratamos de mantener lo auténtico."

La percepción general es que el turismo ha tenido un impacto positivo en la revitalización cultural. Sin embargo, la preocupación sobre la comercialización de ciertos aspectos culturales resalta la necesidad de estrategias que protejan la autenticidad de las tradiciones locales, mientras se adaptan de manera responsable al contexto turístico.

DISCUSIÓN

La presente investigación sobre el impacto del turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana ha revelado beneficios económicos, sociales y culturales significativos para las comunidades indígenas involucradas. Estos hallazgos son consistentes con investigaciones previas que han documentado el papel del turismo comunitario como un mecanismo de desarrollo sostenible en contextos similares. Sin embargo, también emergen preocupaciones que han sido planteadas por otros estudios, lo que permite un análisis comparativo más profundo.

Los resultados de esta investigación indican que el turismo comunitario ha contribuido a la generación de ingresos y al desarrollo de pequeños negocios locales. Este hallazgo coincide con el trabajo (Alario y Castellanos, 2024), quien en su estudio sobre comunidades indígenas en Perú destacó que el turismo proporciona una fuente esencial de ingresos alternativos que mejora las condiciones de vida. Sin embargo, también se observa una dependencia de la estacionalidad y de la afluencia de turistas, lo que ha sido documentado en la investigación de (Funez y López, 2024). Estos autores sugieren que, para maximizar los beneficios económicos del turismo comunitario, es crucial diversificar las actividades turísticas y establecer estrategias de marketing efectivas que atraigan a un público más amplio y no solo en temporadas altas.

En el ámbito social, los participantes señalaron un fortalecimiento de la cohesión comunitaria y la adquisición de nuevas habilidades a través del turismo. Este hallazgo es respaldado por el estudio de (Salas-Sibaja, 2024), que encontró que el turismo comunitario fomenta la cooperación entre los miembros de la comunidad, lo que a su vez mejora la gobernanza local y el capital social. Sin embargo, otros estudios, como el de (Vera, 2022) advierten sobre el riesgo de que los beneficios sociales sean desiguales, favoreciendo a ciertos grupos dentro de la comunidad. En este sentido, es fundamental que las iniciativas de turismo comunitario promuevan una inclusión equitativa, asegurando que todos los miembros de la comunidad se beneficien de manera justa.

Respecto al impacto cultural, la mayoría de los entrevistados expresaron una revalorización de sus tradiciones y un renovado orgullo por su patrimonio. Este fenómeno ha sido también observado en otras investigaciones, como la de (Tixicuro, 2024), que concluyó que el turismo puede actuar como un catalizador para la revitalización cultural en comunidades que han experimentado procesos de modernización. Sin embargo, los entrevistados también manifestaron preocupaciones sobre la comercialización de aspectos culturales, lo que refleja un dilema presente en la literatura sobre turismo comunitario. Autores como (Araya et al., 2023) han discutido cómo la búsqueda de autenticidad en la experiencia turística puede llevar a la alteración de las prácticas culturales originales, sugiriendo la necesidad de un equilibrio entre la adaptación turística y la preservación cultural.

CONCLUSIÓN

La presente investigación se ha centrado en el desarrollo del turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana y su impacto en las comunidades indígenas, buscando responder a la problemática

planteada, así como a la pregunta de investigación que indagaba sobre los beneficios sociales, económicos y culturales que esta modalidad de turismo genera en las comunidades locales.

A lo largo del estudio, se ha evidenciado que el turismo comunitario, si bien representa una oportunidad de desarrollo para las comunidades indígenas, también enfrenta diversos desafíos, como la dependencia de la estacionalidad, la limitada promoción de los destinos y la posible comercialización de aspectos culturales. Estos factores pueden restringir el impacto positivo del turismo en la calidad de vida de las comunidades, resaltando la necesidad de abordar estas limitaciones para potenciar los beneficios de esta actividad.

El objetivo principal de esta investigación era analizar los beneficios sociales, económicos y culturales del turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana. Los resultados obtenidos indican que el turismo comunitario ha contribuido significativamente a la generación de ingresos, ha promovido la cohesión social y ha fomentado una revalorización de las tradiciones culturales. Sin embargo, también se ha destacado la importancia de implementar estrategias de diversificación y promoción para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento continuo del turismo en estas comunidades.

La pregunta de investigación formulada se centró en identificar cómo el turismo comunitario afecta el bienestar de las comunidades indígenas. Las entrevistas y encuestas realizadas permitieron concluir que, aunque el turismo ha tenido un impacto positivo en términos de ingresos y cohesión social, también ha planteado retos relacionados con la autenticidad cultural y la distribución equitativa de los beneficios.

REFERENCIAS

Alario, E. J., & Castellanos, P. D. (2024). Turismo comunitario: Una alternativa de desarrollo para los municipios del área del embalse de Topocoro, Departamento Santander, Colombia. UNAB: <https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/25414>

Alario, E. J., & Castellanos, P. D. (2024). Turismo comunitario: Una alternativa de desarrollo para los municipios del área del embalse de Topocoro, Departamento Santander, Colombia. UNAB: <https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/25414>

Alvarado, A. C. (2022). Turismo comunitario y Pymes: propuesta de desarrollo de turismo comunitario para la creación de empresas de base comunitaria en el cerro Cacharí, cantón Babahoyo, 2019. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/7578>

Araya, R. E., Cordero, V. M., & Monge, L. (2023). Análisis de las acciones estratégicas ejecutadas en la dimensión social y económica del Plan de Desarrollo Rural Territorial de Heredia en Barva, Santa Bárbara, San Isidro, San Rafael, Santo Domingo y Vara Blanca en el periodo 2016-2021. Universidad Nacional, Costa Rica: https://www.quindio.gov.co/home/docs/items/item_109/PET/DOCUMENTO_TECNICO.pdf

Cedeño, C. R., Vásquez, C. P., & Maldonado, P. I. (2023). Impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el Rendimiento Académico: Una Revisión Sistemática de la Literatura. Ciencia Latina Internacional, 7(4), 10297-10316. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7732

Choles-Povea, O., & Eslava-Rincón, J. I. (2023). Desafíos de la gobernanza policéntrica para el ecoturismo en áreas protegidas: el caso del Santuario de Fauna y Flora los Flamencos en La Guajira, Colombia. Letras Verdes, Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales, (34), 7-27.: http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-66312023000200007

Chontasi, D., Espeso-Molinero, P., & Pastor-Alfonso, M. J. (2024). La sostenibilidad del turismo comunitario a través del pensamiento de resiliencia: el caso de Yunguilla. RUA: <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/148368>

Funez, A. B., & López, D. C. (2024). Caracterización del turismo comunitario para el desarrollo económico en El Porvenir, Atlántida. Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC: <https://repositorio.unitec.edu/handle/123456789/13083>

García, C. A. (2023). Aprovechamiento turístico del patrimonio cultural como estrategia para el desarrollo. El caso de Sinincay, Ecuador. upm: <https://oa.upm.es/id/eprint/76099>

Narváez, C. M., & Pimbo, L. R. (2024). Propuesta de bioturismo en el Centro Turístico Comunitario Panga Wasi, comunidad San Carlos, cantón Loya de los Sachas, provincia de Orellana. ESPOCH: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/22893>

Robayo, B. M. (2021). La gestión turística como elemento para el desarrollo del turismo comunitario. UTA: <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/32242>

Robayo, B. M. (2021). La gestión turística como elemento para el desarrollo del turismo comunitario. UPSE: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/7578>

Salas-Sibaja, E. (2024). Iniciativas de turismo rural comunitario lideradas por mujeres y su vinculación con el desarrollo local en comunidades del Golfo de Nicoya, años 2000-2021. UNA: <https://repositorio.una.ac.cr/items/e0d59d5a-924e-43f6-b978-03861e89b4e9>

Sarmiento, D. D., & Lancheros, R. J. (2024). Intervención de la hacienda Tierra Grata como catalizador para la apropiación histórica en el municipio de Fusagasugá, Cundinamarca. UCV: <https://repositorio.ugc.edu.co/handle/11396/8193>

Tixicuro, D. (2024). Consolidación urbana, red de áreas verdes dentro del polígono urbano del cantón Santiago de Píllaro. UMSA: <https://repositorio.uta.edu.ec:8443/handle/123456789/41201>

Vera, C. L. (2022). Empoderamiento comunitario desde el turismo: una estrategia de intervención socioeducativa en zonas del posconflicto (Priorizando el municipio de Moñitos-Córdoba). UNINORTE: <https://manglar.uninorte.edu.co/handle/10584/11187>

Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Revista Multidisciplinaria Ciencia Latina*, 7(4), 9723-9762. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

Zapana, A. M. (2024). Contratos de alianzas estratégicas de inversión para el mejoramiento de los emprendimientos de turismo comunitario en Bolivia. Repositorio.umsa.bo: <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/37444>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons 