

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3057>

Los créditos agropecuarios y su impacto en la competitividad en las medianas empresas de industria del melón

Agricultural credits and its impact on competitiveness in medium-sized melon industry companies

Said Isaac Guillen

Said.guillen@unah.edu.hn

<https://orcid.org/0009-0008-2061-6394>

Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH)
Honduras

Adalid Medina Reyes

Adalid.medina@uth.hn

<https://orcid.org/0000-0002-2015-3819>

Universidad Tecnológica de Honduras

Tegucigalpa – Honduras

Artículo recibido: 26 de octubre 2024. Aceptado para publicación: 25 de noviembre de 2024.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

Existen pequeñas y medianas empresas dedicadas al mercado agrícola, sin embargo, poseen bastantes dificultades en cuanto al acceso de crédito agropecuarios. El objetivo de esta investigación fue determinar el impacto de los créditos agropecuarios en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas del sector del melón en la zona sur de Honduras. La investigación tuvo como objetivo analizar el impacto en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas productoras de melón en Honduras. Se utilizó un enfoque cuantitativo con un nivel de investigación tipo correlacional explicativo, además se manejaron cuestionarios de 43 preguntas utilizando la escala de Likert, con un grado de confiabilidad del 0.931 Alfa de Cronbach. El censo fue de 30 pymes entrevistando a 60 personas entre gerentes y administradores. Al evaluar los créditos agropecuarios de las Pymes de la industria del Melón en la Zona Sur de Honduras durante el periodo 2022 se ha puede concluir que en 50% de las pymes han recibido créditos agropecuarios para capital de trabajo, mientras que el 53.34% ha obtenido créditos agropecuarios, siendo así que se puede concluir que las pymes de la industria del melón si obtienen créditos agropecuarios aunque solo la mitad de ellos, por lo que falta el contar con más apoyo por parte las entidades bancarias para una mayor otorgación de créditos y que estas puedan ampliarse más su potencial de crecimiento productivo. Se concluye que los créditos agropecuarios poseen una alta competitividad dentro del sector de la industria del melón.


Palabras clave: préstamo agrícola, competencia, pequeña industria

Abstract

There are small and medium-sized companies dedicated to the agricultural market, however, they have many difficulties in terms of access to agricultural credit. The objective of this research was to determine the impact of agricultural credit on the competitiveness of small and medium-

sized companies in the melon sector in the southern area of Honduras. The research aimed to analyze the impact on the competitiveness of small and medium-sized melon-producing companies in Honduras. A quantitative approach was used with an explanatory correlational research level, and 43-question questionnaires were used using the Likert scale, with a reliability level of 0.931 Cronbach's Alpha. The census was of 30 SMEs interviewing 60 people, including managers and administrators. When evaluating the agricultural credits of the SMEs of the Melon industry in the Southern Zone of Honduras during the period 2022, it can be concluded that 50% of the SMEs have received agricultural credits for working capital, while 53.34% have obtained agricultural credits, thus it can be concluded that the SMEs of the melon industry do obtain agricultural credits, although only half of them, therefore, there is a lack of support from banking entities for greater granting of credits and that they can further expand their potential for productive growth. It is concluded that agricultural credits are highly competitive within the melon industry sector.

Keywords: agricultural loan, competence, small industry

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Guillen, S. I., & Medina Reyes, A. (2024). Los créditos agropecuarios y su impacto en la competitividad en las medianas empresas de industria del melón. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (6), 920 – 931.
<https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3057>

INTRODUCCIÓN

Las pequeñas y medianas empresas son las encargadas del favorecimiento del crecimiento económico, así como social de los países en los cuales se desarrollan, ya que se encarga de crear la generación de empleo a nivel de América Latina las pymes suelen generar empleo en alrededor de un 88% (Carrillo Á. , 2017).

Con relación a la competitividad se deberá de tener claro que esta suele ser una de las condiciones más valoradas, así como perseguidas por parte de los directivos organizacionales los cuales se encargan de la creciente demanda, así como de las expectativas que posee la clientela la cual suele ser exigente y compleja cada vez más ya que buscan el poder ocupar una posición privilegiada dentro de los mercados (Díaz et al., 2021).

Este estudio determinó el nivel de competencia y evaluó los préstamos agrícolas de las pequeñas y medianas empresas del sector del melón. La pregunta de investigación es ¿Cómo los créditos agrícolas influyen en la competitividad de las Pymes de la industria del melón?

Por lo que para desarrollar esta investigación y poder lograr con los objetivos establecidos será aplicada una metodología con enfoque cuantitativo, en el cual será aplicado un instrumento siendo un cuestionario de 43 preguntas escala de Likert a 60 gerentes y administradores de las pequeñas y medianas empresas para poder presentar los resultados y el correcto análisis será empleado el programa SPSS V 25. Por lo que los resultados que fueron obtenidos representaron el reflejo de cómo se encuentran las variables de investigación. (Meneses, 2016).

La idea del estudio es evaluar los créditos agropecuarios de la industria del melón, así como determinar el nivel de competitividad de los mismos.

METODOLOGÍA

De acuerdo a lo planteado por Arias et al. (2016) la población de un estudio será el conjunto de los casos, definido, limitado y accesible, ya que este formará el referente para la elección de la muestra, así como deberá de cumplir con ciertos criterios predeterminados. Mientras que desde la perspectiva de Carrillo (2015) la población suele ser determinada como la totalidad de las unidades a las cuales se les ha efectuado un análisis o un estudio, siendo el conjunto de individuos, objetos u elementos que se pueden presentar de manera determinada.

El estudio se encuentra conformado por la parte cuantitativa con un censo de 30 pequeñas y medianas de la industria del melón de la zona sur, siendo estas únicas que se tuvo acceso para obtener información, entrevistando a los gerentes y administradores por cada una de ellas vía entrevista personal a través de medios como son: videollamadas y zoom.

Se les ha consultado a los encuestados sobre su género, ante lo cual se ha obtenido que el 33% son del género femenino, mientras que el 67% son del género masculino, por lo que se puede concluir que la mayoría de encuestados son del género masculino siendo quienes predominan en las pymes de la industria del melón.

Se les ha consultado a los encuestados sobre su edad ante lo cual se ha obtenido que un 66% tiene de 41 a 50 años, mientras que el 16% se encuentra entre los 21 a 30 años de edad, el 10% posee más de 51 años y tan solo un 8% tiene entre 31 a 40 años, lo que indica que la mayoría de los encuestados están en un rango de entre los 41 a los 50 años de edad.

Para cumplir con los objetivos del estudio se usó la técnica de recolección de información, siendo la encuesta misma que estará dirigida a los Pymes de la industria del melón. De acuerdo a lo

planteado por Katz et al. (2019) la encuesta es una técnica mediante la cual son generados resultados de tipo cuantitativo con los cuales se evalúa la percepción de cada uno de los participantes.

Para dicho sentido se ha diseñado un cuestionario que será utilizado como instrumento para la recolección de las encuestas, el cual no ha requerido la participación del encuestador de forma presencial o sincrónica con los encargados de gerencia, dicho cuestionario se encuentra conformado por 43 preguntas cerradas en escala de Likert en las que se mide la opinión sobre los créditos agrícolas y la competitividad, además fue validado por expertos y a partir de la prueba piloto se calculó un Alfa de Cronbach, logrando 0.931 que es un nivel aceptable de confiabilidad. Se aplicó la encuesta a través de una herramienta digital.

Este instrumento se basó en dimensiones como el acceso, características del crédito, factores de riesgo, factores internos, factores de producción y estrategias de enfoque.

En este sentido, se ha tomado en consideración para la investigación el enfoque cuantitativo, ya que se encargará de determinar la recolección de los datos de tal manera que puedan probar la hipótesis en base a una medición numérica, así como del análisis estadístico, por lo que de esta forma podrá ser efectuado un análisis en determinado periodo (Hernández y Mendoza, 2018); de igual forma, este enfoque ha permitido efectuar un análisis sobre el impacto de la competitividad y la evaluación de los créditos agropecuarios.

Asimismo, se hizo un análisis de interpretación, con el cual se podrán comprender los hechos ya que con este se podrá entender la situación, considerando las propiedades y la dinámica de los mismos haciendo uso de diversas herramientas que ayuden a comprender las cualidades y cómo estas se relacionan con el fenómeno determinado (Guerrero, 2016).

Siendo seleccionado como alcance de la investigación uno de tipo correlacional el cual, según Gómez (2020), tiene como propósito el analizar las relaciones que se pueden dar entre dos o más variables, así como la identificación del grado en el que estas se podrán asociar. Mientras que Guillen et al. (2020) considera que los estudios correlacionales son los que permiten que sean analizados las vinculaciones y que se pueda conocer los factores los cuales se relacionan de manera negativa o positiva.

Por el control de la variable, este estudio tiene un diseño no experimental debido a que sus variables no serán manipuladas de manera deliberada, por lo que se encuentra basada de manera fundamental en la observación de los fenómenos, así como de sus contextos para que sean analizados de manera posterior (Dzul, 2017).

Según lo planteado por Mohamed et al. (2023) con referencia a la unidad de análisis, esta se entiende como el objeto de investigación de quién son obtenidos los datos o la información para que se pueda realizar el estudio, los cuales dependen del alcance, así como del planteamiento de la investigación. Por lo que, para la presente investigación, se quiere evaluar los créditos agropecuarios y su impacto en la competitividad de las pymes de la industria del melón en la zona sur de Honduras, durante el periodo 2022.

Es una investigación cuantitativa no experimental y por su orientación temporal, la investigación toma un diseño transversal debido a que la recolección de los datos será realizada en un solo momento, así como será efectuado un análisis encontrado en un determinado y único periodo de tiempo (Hernández y Mendoza, 2018).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Con relación a los requisitos que suelen ser necesarios para que las Pymes puedan acceder a un crédito agropecuario se ha obtenido que sólo son necesarios los requisitos básicos, como ser el encontrarse constituido legalmente, los movimientos bancarios del último año, un plan de inversión en el cual será utilizado el crédito, garantía fiduciaria, ; recordando que estos requisitos serán de acuerdo a cada una de las entidades bancarias en las cuales se realice la solicitud.

Tabla 1

Correlación entre créditos agrícolas y su conjunto de dimensiones

		Créditos Agrícolas	Acceso	Características del Crédito	Factores de riesgo
Créditos Agrícolas	Correlación de Pearson	1	.859**	.930**	.789**
	Sig. (bilateral)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
Acceso	Correlación de Pearson	.859**	1	.705**	.482**
	Sig. (bilateral)	.000		.000	.007
	N	30	30	30	30
Características del Crédito	Correlación de Pearson	.930**	.705**	1	.649**
	Sig. (bilateral)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
Factores de riesgo	Correlación de Pearson	.789**	.482**	.649**	1
	Sig. (bilateral)	.000	.007	.000	
	N	30	30	30	30

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: datos obtenidos de SPSS Statistics V.25

Con referencia a la variable créditos agrícolas con su conjunto de dimensiones como se muestra que, se ha obtenido un coeficiente de .859 para la dimensión acceso con una correlación positiva considerable, para la dimensión características del crédito se obtuvo un coeficiente de .930 con una correlación positiva muy fuerte y para la dimensión factores de riesgo se ha obtenido un coeficiente de .789 con una correlación positiva considerable, con una significancia de 0.000.

Tabla 2

Correlación entre competitividad y su conjunto de dimensiones

		Competitividad	Factores internos	Factores de producción	Estrategias de enfoque
Competitividad	Correlación de Pearson	1	.935**	.898**	.885**
	Sig. (bilateral)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
Factores internos	Correlación de Pearson	.935**	1	.818**	.741**

	Sig. (bilateral)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
Factores de producción	Correlación de Pearson	.898**	.818**	1	.635**
	Sig. (bilateral)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
Estrategias de enfoque	Correlación de Pearson	.885**	.741**	.635**	1
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: datos obtenidos de SPSS Statistics V.25

Con relación a la variable competitividad con su conjunto de dimensiones la cual se ha obtenido para la dimensión factores internos un coeficiente de .935 con una correlación positiva muy fuerte, para la dimensión factores de producción se obtuvo un coeficiente de .898 con una correlación positiva considerable, mientras que para la dimensión estrategias de enfoque se ha obtenido un coeficiente de .885 con una correlación positiva considerable, con una significancia de 0.000.

Por lo que la confiabilidad del instrumento se obtiene mediante un estadístico realizado en el programa de SPSS, en donde se obtuvo que el alfa de Cronbach es de 0.931, por lo que el instrumento tiene una excelente confiabilidad como se muestra en la tabla.

Tabla 3

Estadísticas de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.931	30

Fuente: datos obtenidos de SPSS Statistics V.25

El planteamiento inicial que se realizó para esta investigación fue al análisis de dos variables, siendo estas, créditos agropecuarios y competitividad, obteniendo por medio de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos que, los requisitos básicos para acceder a los créditos son los básicos, requeridos por cualquier institución financiera, como ser, movimientos bancarios del último año, plan de inversión y garantía fiduciaria. Respecto a los créditos bancarios, más del 50% de los productores de melón han tenido acceso a estos en el tiempo que les fue consultado. En base a los resultados obtenidos, se puede concluir que la mayoría de los productores que fueron encuestados del rubro del melón, han contado con acceso a créditos por parte de entidades financieras, permitiendo sacar adelante a sus empresas por medio la obtención de capital de trabajo.

En esta investigación, se analizaba un estudio realizado por Peñafiel y Zurita (2018), donde se explica que gran parte de las asociaciones y microempresas presentan diversos factores que dificultan su crecimiento y su proceso de internacionalización, tal como falta de un plan de capacitación sobre la sostenibilidad, visión a largo plazo, poca organización y asociación con el

gobierno, por lo que, al realizar la revisión con los resultados obtenidos, se puede ver que existe una relación entre ambos estudios, en el sentido que, al consultarle a los productores si contaban con financiamiento directos de programa o cooperativas agrícolas, expresando más del 50% que no contaban con este tipo de financiamiento, lo cual indica que el apoyo por parte del gobierno central es poco o nulo, puesto que estos programas obtienen sus fondos del Estado, situación que lleva a los productores a adquirir deudas con distintas instituciones pertenecientes a la banca privada, pagando altas tasas de interés para mantener sus producciones al día.

Esta investigación contaba con el planteamiento de una hipótesis de investigación, la cual explicaba que existe un impacto positivo de los créditos agropecuarios en la competitividad de las Pymes de la industria del melón en la zona Sur de Honduras, período 2022, obteniendo como respuesta por medio de la utilización de diversas pruebas estadísticas que, mediante la correlación de Pearson, se pudo comprobar que ambas variables poseen una correlación positiva media al evidenciar una significancia de 0.001 para ambas, cumpliéndose así la hipótesis de investigación que fue definida para esta investigación.

De acuerdo a los datos obtenidos de la aplicación de encuestas, más del 70% de las Pymes encuestadas han tenido acceso a créditos para capital de trabajo, mismo que les han permitido realizar ciertas inversiones dentro de sus respectivas empresas, como ser, definición de un plan de logística (70%), definición de objetivos y planes a largo plazo (50%), uso eficiente de los recursos (60%), tecnología digital que permite una mejora en la competitividad (70%), así como la planeación de compras, mejora de la calidad del producto, entre otros. Lo antes mencionado es producto del acceso a financiamientos que tienen las Pymes para mantener a las empresas en constante actualización, especialmente en aspectos tecnológicos que permiten una mayor eficiencia en los recursos.

Dentro de los tipos de créditos que se tiene disponibles para ser ofrecidos a las Pymes de la industria del melón se tiene que se recomiendan los financiamientos por medio del Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda (BANHPROVI), este brinda tasas de interés del 4 y 7% con descuento, pero hasta del 15% anual en caso de solicitarse con fondos propios. También se recomiendan créditos para gastos fijos y para las plantas procesadoras.

Por otra parte, referente a los créditos que se encuentran disponibles para las Pymes en Colombia se ha realizado un estudio por Pineda (2021) donde hace referencia a que los tipos de crédito que se ofrecen a las microempresas fueron, en su mayoría otorgados por el Fondo Nacional de Garantías, por medio del cual, diferentes bancos se encontraron con programas afines a este tipo de empresas, siendo otorgados con tasas de interés afines al sector que se benefició.

Seguidamente, dentro de las principales garantías que se les solicita a las Pymes para que les sea otorgado un crédito se tiene que estas deben tener garantía asesoría, garantía de confianza, garantía hipotecaria y los avales deben ser los socios. En relación con las garantías, en los datos de Jaramillo (2022) se ha encontrado que, dentro de las garantías confiables para el otorgamiento de los créditos, también se incluye que la empresa se encuentre registrada y legalizada para que de esta manera pueda ser comprobada su rentabilidad y solvencia.

Referente a las tasas de interés que se manejan para el otorgamiento de créditos agropecuarios se tienen tasas de crédito hipotecario, del 10 al 15% al año, el crédito fiduciario, del 13 al 15%, las tasas de BANHPROVI que se encuentran en torno al 7% anualmente, con fondos propios, del 14 y 16% de interés. Aunado a ello, Obando (2019) explica que, en una zona de Perú, las tasas de interés para los créditos agropecuarios son altas, siendo esta una de las principales

problemáticas para acceder a un crédito, sin embargo, el autor considera que las tasas a otorgar deben estar de acuerdo a la tarifa vigente.

Por otra parte, dentro de las acciones que se toman por parte de la financiera en la instancia de que la pyme no cumpla con lo acordado respecto al plazo para el pago del crédito que fue solicitado, se encuentran los cobros verbales, por escrito y judiciales. También se pueden establecer tiempos prolongados, primordialmente el refinanciamiento y si quien ha obtenido el crédito no lo paga se da paso a la ejecución judicial.

En el estudio realizado por Larrea (2021) fue encontrado que en la morosidad de los que acceden a un crédito se pueden incidir diferentes factores, dentro de los que se encuentran el sobreendeudamiento, lo cual es generado por la obtención de diferentes créditos sin tener la capacidad de pago requerida, así como también surgimiento de problemas no contemplados en los presupuestos anuales, cambios en cuanto a la demanda, entre otros.

Seguidamente, en relación con el acceso a los créditos, en la región, el 10% ha tenido acceso a créditos para capital de trabajo. Por otra parte, Pineda (2020) ha encontrado que el 80% de las pymes usan créditos bancarios como su fuente de finanzas, lo cual genera que las empresas obtengan un historial de negocios y obtengan más ofertas de productos crediticios.

Respecto a la disponibilidad de créditos agrícolas en la región, se encuentran disponibles según el 6.67% encontrado, lo cual no concuerda con los datos de Sánchez (2020) quien ha encontrado que en la región que realizó su estudio, únicamente el 4% de las necesidades del sector son cubiertas por las fuentes de financiamiento.

Seguidamente, se ha encontrado que, en cuanto a las características del crédito, el 23.33% están totalmente de acuerdo con que los créditos agropecuarios a largo plazo traen diferentes beneficios para la empresa. Respecto a ello, Buitrago (2021) ha encontrado que el 61% de los participantes enuncian que tienen beneficios de los créditos, mediante los cuales pueden incluir mejores tecnologías.

Por otra parte, se ha obtenido que el 16.67% ha obtenido su crédito de instituciones bancarias privadas, lo cual es correspondiente con lo que ha encontrado Pinargote y Avilés (2020), en su estudio, encontrando que el 67% de los créditos obtenidos en una de las regiones que estudio fueron brindados por la banca privada.

Los principales retos financieros con los que se pueden enfrentar las pymes agrícolas son la falta de experiencia dentro del mercado, desorción en los costos de insumos, cambio climático, carencia de tecnificación y de procesos definidos, entre otros. Lo encontrado difiere en cierta medida con los datos de Calle (2020) ya que plantea que dentro de los principales obstáculos financieros que este tipo de empresas en el Perú se encuentra la falta de confianza por parte de las financieras, los costos altos del crédito, obstáculos en la tecnificación de los cultivos, cambios en la demanda, entre otros.

Dentro de los proyectos que efectúan las entidades financieras para contribuir con la competitividad de las pymes se encuentran las tasas blandas del gobierno para contribuir con el desarrollo del país, apoyo hacia oportunidades de crecimiento, así como visitas de campo para brindar apoyo a los productores y financiamiento por medio de BANHPROVI.

Respecto a lo enunciado, Gutiérrez (2020) plantea en su estudio que la banca realiza acciones a favor de este rubro como desarrolla propuestas de productos, propone estrategias, iniciativas y proyectos de valor compartido para que, de esta manera pueda contribuir con el desarrollo y crecimiento de las pymes y del desarrollo empresarial.

Respecto a la capacidad tecnológica con la que cuentan las pymes de la industria agrícola que necesita para expandirse dentro de los mercados internacionales, se tiene que no son muchas ya que no se han tecnificado lo suficiente en este tema de la tecnología para expandirse al mercado internacional comparado con las empresas exportadoras grandes. Tales resultados son acertados con las referencias de Buenrostro (2022) quien explica que, en México, las pymes cuentan con bajas condiciones respecto a la competitividad tecnológica en comparación con los países ya desarrollados y este es un desafío por parte de la competitividad global.

Seguidamente, el control financiero permite que las pymes tengan una adecuada administración ya que de esta manera tendrán eficiencia dentro de su dirección y tendrán orden en la misma administración de sus recursos, de esta manera lograron expandirse y producir ingresos más grandes. Consecutivamente, conocer acerca de finanzas es de suma importancia para estar al corriente con sus ingresos, egresos y costos de producción.

Gualpa (2022) explica que la problemática a nivel nacional respecto al control financiero de las pymes se debe a la importancia limitada en cuanto a la generación y al uso de la información y esto se genera por el costo instaurado, lo que conlleva la contratación de los profesionales especialistas en el campo o sencillamente porque los gerentes no lo consideran esencial.

Seguidamente, en relación a la administración eficiente de la empresa, el 43.33% considera tener una posición neutral al respecto, lo cual es un factor relevante para el futuro de la empresa; esto es mencionado por González (2023) en su estudio, obteniendo que el 100% de los colaboradores denuncia que la administración en su compañía debe ser eficiente para tener un óptimo desarrollo

De acuerdo a la teoría del crédito expuesta previamente en el marco de teorías de esta investigación, la función de las instituciones bancarias consiste en la disminución de los créditos pertenecientes a los deudores, lo cual genera que la oferta de los créditos hacia los consumidores y para la inversión empresarial sea reducida. Según los datos obtenidos, esta teoría en el presente estudio de investigación no se cumple, debido a que los productores sí han tenido acceso a créditos en los últimos cinco años, además que el 35% de los encuestados consideran que sí hay disponibilidad de créditos agrícolas en la zona sur de Honduras.

Además, estos datos están respaldados por los requisitos que se establecen para que una microempresa opte por un crédito en el sector agropecuario, quienes lo soliciten deben decidirse a las actividades correspondientes a las actividades agropecuarias, también debe estar constituido legalmente, contar con movimientos bancarios y de más requisitos que se establecen con más legalidades correspondiente a la constitución de negocio y de solicitud de crédito.

Respecto a lo que se ha encontrado acerca de los requisitos mencionados, en su estudio, Tique (2020) también ha obtenido que los requisitos que se requieren para realizar la solicitud de un crédito por parte de las microempresas son solicitados para la entidad bancaria pueda tener garantía de las actividades que se realizar en la empresa que lo solicita y tener establecido cual es fuente de ingresos, siendo parte también de los mismos requisitos la tenencia de títulos de las propiedades, historiales crediticios, cumplimientos ambientales, y demás documentos recopilados en las agencias del gobierno.

CONCLUSIONES

El crédito agrícola en los factores internos de las pymes de la industria del melón se ha obtenido que una influencia del 11.7% en los factores internos por lo que se puede concluir que para que las tengan una mayor acceso a créditos deben de mejorar los factores internos de competitividad, aunque aquí se puede generar un conflicto ya que en muchas de las ocasiones

las empresas necesitan del acceso a créditos para poder mejorar su competitividad ya que es necesaria la compra de equipo tecnológico así como de materiales para ampliar sus producciones y poder cumplir con los pedidos.

Al evaluar los créditos agropecuarios de las Pymes de la industria del Melón durante el periodo 2022 se ha podido concluir que el 50% de las Pymes han recibido créditos agropecuarios para capital de trabajo, mientras que el 53.34% ha obtenido créditos agropecuarios, siendo así que se puede que las pymes de la industria del melón si obtienen créditos agropecuarios aunque solo la mitad de ellos, por lo que falta el contar con más apoyo por parte las entidades bancarias para una mayor otorgación de créditos y que estas puedan ampliarse más su potencial de siembra.

El nivel de competitividad de las Pymes de la industria del melón se ha podido determinar que existe una alta competitividad sobre todo en cuanto a los precios se refiere ya que cada una de ellas busca el poder tener más ganancias y poder ser parte de un mercado más amplio para obtener una mayor generación de ingresos, pero para esto deberán de contar con la financiación correspondiente para el crecimiento de la empresa. Se dice que la competitividad está en un nivel alto por los resultados que esta investigación ha generado, una media de respuesta de 90.23, que se ubica en la opción de respuesta de acuerdo y, por ende, obtiene una puntuación alta.


La influencia de las características del crédito agropecuario en los factores de producción es del 45% por lo que se puede concluir que las características del crédito si suelen influir en los factores de producción, ya que al poder acceder a un crédito en un determinado tiempo este le genera beneficios como el poder invertir en equipo, tierra, insumos o cualquier material necesario para ampliar su producción.

REFERENCIAS

- Arias, J., Villasis, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.
- Buenrostro, E. (2022). Propuesta de adopción de tecnologías asociadas a la industria 4.0 en las pymes mexicanas. *Entreciencias*, 10(24), 1-19.
- Calle, K. (2020). Caracterización del financiamiento, de las mypes del sector agrícola – rubro distribuidoras de frutas y vegetales del distrito Castilla - Chapaira, periodo 2019. Piura.
- Carrillo, A. (2015). Población y muestra. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Carrillo, Á. (2017). Factores determinantes en innovación, emprendimiento y competitividad de pymes ecuatorianas, colombianas y mexicanas. *Yura Relaciones Internacionales*, 10(2), 126-146.
- Díaz, G., Quintana, M., & Fierro, D. (2021). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *INNOVA Research Journal*, 6(1), 145-161.
- Dzul, M. (2017). Aplicación básica de los métodos científicos . Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- González, M. (2023). Factores que inciden en la rentabilidad de las empresas del sector financiero y seguros . Universidad Internacional del Ecuador.
- Guallpa, M. (2022). El control financiero en las pequeñas y medianas empresas. Universidad Católica de Cuenca .
- Guerrero, M. (2016). La Investigación Cualitativa. *INNOVA*, 1(2), 1-9.
- Guillen, O., Sánchez, O., Begazo, M., & Hernando, L. (2020). Pasos para elaborar una tesis de tipo correlacional. Lima: Biblioteca Nacional del Perú.
- Gutiérrez, J. (2020). Sistema bancario y educación financiera desde los ODS en las Pymes colombianas. *Escenarios: empresa y territorio*, 9(13), 169-204.
- Hernández, R., Mendoza, C (2018). Metodología de la Investigación. México: McGrawHill.
- Katz, M., Seid, G., & Abiuso, F. (2019). La técnica de encuesta: Características y aplicaciones. Universidad de Buenos Aires.
- Larrea, J. (2021). Factores determinantes de la morosidad de créditos pymes en la Caja Municipal de Ahorro y Crédito La Peruanita, Trujillo, 2020. Universidad Privada del Norte .
- Meneses, J. (2016). El cuestionario. Universitat Oberta de Catalunya.
- Peñafiel, G., & Zurita, G. (2018). Análisis de la competitividad de las MIPYMES de frutas y hortalizas no tradicionales de Santa Elena hacia los mercados sostenibles. Guayaquil: Universidad De Guayaquil.
- Pinargote, K., & Avilés, V. (2020). Cultura empresarial y estrategias financieras en el sector agropecuario del Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 6(3), 619-640.
- Pineda, J. (2020). Análisis del capital de trabajo de las pymes de producción textil en San Pedro de Pelileo caso: empresa Heltoon's. Pontificia Universidad Católica del Ecuador .

Sánchez, G. (2020). Alternativas de financiamiento bancario de corto plazo para el incremento del capital de trabajo de la empresa Moto repuestos Alfa & Omega Sac, Trujillo 2020. Universidad Privada del Norte.

Tique, E. (2020). Acceso y uso del crédito agropecuario por productores de leche asociados en la provincia Ubaté (Cundinamarca). Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) .