

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3101>

Economía circular en cadenas turísticas: Un enfoque hacia la sostenibilidad del sector

Circular economy in tourism chains: an approach towards sector sustainability

Erika María Gálvez Rogel

egalvezr@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-4957-6564>

Universidad Estatal de Milagro

Milagro – Ecuador

Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

fgaraicoaf@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-0608-0411>

Universidad Estatal de Milagro

Milagro – Ecuador

Carolina Denisse Barros Gavino

cbarrosg@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-1535-6061>

Universidad Estatal de Milagro

Milagro – Ecuador

Artículo recibido: 25 de noviembre de 2024. Aceptado para publicación: 05 de diciembre de 2024.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen


La presente investigación analiza el impacto de la economía circular en la sostenibilidad de las cadenas turísticas, considerando las dimensiones ambiental, económica y sociocultural. El objetivo fue identificar cómo la adopción de prácticas circulares influye en la sostenibilidad del sector turístico en diversas regiones con alta actividad turística. Se adoptó un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y transversal. Los datos se recolectaron mediante un cuestionario estructurado aplicado a 100 actores clave del sector, incluyendo empresas turísticas, autoridades locales y expertos en sostenibilidad. Las respuestas se analizaron con escalas tipo Likert para medir percepciones y resultados. Los resultados evidenciaron beneficios significativos de la economía circular en la reducción de emisiones de carbono, la mejora en la gestión de residuos, la optimización de costos y el fortalecimiento de la interacción sociocultural. Sin embargo, se observaron disparidades en la adopción de estas prácticas, dependiendo de los recursos y el apoyo gubernamental de cada región. Se concluye que la economía circular contribuye al desarrollo sostenible del turismo, pero su efectividad requiere un enfoque integral y políticas públicas que garanticen una adopción equitativa. Además, se recomienda realizar investigaciones longitudinales para evaluar el impacto sostenido de estas prácticas y superar las desigualdades regionales identificadas.

Palabras clave: economía circular, sostenibilidad, turismo, desarrollo sociocultural, gestión ambiental

Abstract

This research analyzes the impact of circular economy on the sustainability of tourism supply chains, considering environmental, economic, and sociocultural dimensions. The objective was to identify how the adoption of circular practices influences the sustainability of the tourism sector in various regions with high tourism activity. A quantitative approach with a non-experimental and cross-sectional design was adopted. Data were collected through a structured questionnaire applied to 100 key stakeholders in the sector, including tourism businesses, local authorities, and sustainability experts. Responses were analyzed using Likert scales to measure perceptions and outcomes. The results demonstrated significant benefits of the circular economy in reducing carbon emissions, improving waste management, optimizing costs, and strengthening sociocultural interaction. However, disparities in the adoption of these practices were observed, depending on the resources and governmental support available in each region. It is concluded that the circular economy contributes to the sustainable development of tourism, but its effectiveness requires an integrated approach and public policies that ensure equitable adoption. Additionally, longitudinal studies are recommended to evaluate the sustained impact of these practices and address the identified regional inequalities.

Keywords: circular economy, sustainability, tourism, sociocultural development, environmental management

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Gálvez Rogel, E. M., Garaicoa Fuentes, F. L., & Barros Gavino, C. D. (2024). Economía circular en cadenas turísticas: Un enfoque hacia la sostenibilidad del sector. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (6), 1513 – 1522.
<https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3101>

INTRODUCCIÓN

La economía circular surge como un enfoque clave para abordar los desafíos globales relacionados con la sostenibilidad y el uso eficiente de los recursos (Mora y otros, 2024). En el ámbito internacional, su implementación ha ganado relevancia en sectores diversos, incluido el turismo, un motor económico importante que, al mismo tiempo, genera impactos ambientales significativos. El turismo representa aproximadamente el 8% de las emisiones globales de carbono, debido a factores como el transporte, el consumo energético y la gestión de residuos (Flensburg, 2023).

En América Latina, las economías dependientes del turismo están comenzando a integrar estrategias circulares. México, ha promovido iniciativas locales para reducir la generación de plásticos de un solo uso en destinos populares como Cancún y Los Cabos, aunque los avances aún son incipientes en comparación con los estándares internacionales. Estas acciones subrayan la necesidad de reforzar la colaboración entre actores públicos, privados y comunitarios para alcanzar un cambio sistémico en las cadenas turísticas (Béjar y otros, 2024).

Sin embargo, la problemática persiste debido a la falta de conciencia, inversión e incentivos para implementar prácticas circulares de manera amplia y efectiva en el sector turístico. A esto se suma la presión creciente por parte de turistas más exigentes, que demandan experiencias respetuosas con el medio ambiente, lo que pone en evidencia la brecha entre las expectativas y las capacidades actuales del sector (Velasteguí, 2021).

Ante este escenario, el objetivo general de este estudio es analizar la implementación de prácticas de economía circular en las cadenas turísticas para identificar su impacto en la sostenibilidad económica, social y ambiental del sector.

Para tener una mejor comprensión del tema es importante saber que, la economía circular en el turismo representa una evolución de los modelos económicos tradicionales, caracterizados por un enfoque lineal de "producir, usar y desechar" (Galeano, 2022). En este nuevo paradigma, se busca cerrar los ciclos de producción y consumo mediante la implementación de estrategias que promuevan la reducción de residuos, la reutilización de materiales y la regeneración de los recursos naturales. Esto implica rediseñar las actividades turísticas y los servicios que forman parte de las cadenas de valor, desde la planificación de destinos hasta la gestión de residuos, con el propósito de minimizar los impactos ambientales y maximizar los beneficios sociales y económicos (López & Monsalve, 2024).

En el contexto turístico, la economía circular se traduce en prácticas como la utilización de energías renovables en establecimientos, la gestión eficiente del agua y los residuos, el diseño sostenible de productos turísticos, la promoción de economías locales y la digitalización de procesos para reducir el consumo de recursos. La aplicación de la economía circular puede incluir el diseño de alojamientos ecoeficientes, el desarrollo de transporte bajo en carbono y la reutilización de materiales en la infraestructura turística (Gutiérrez & Carrillo, 2021).

La adopción de este modelo no solo es una respuesta a la creciente preocupación por los efectos del cambio climático, sino también una estrategia competitiva. Los turistas, especialmente aquellos de las nuevas generaciones, están mostrando una preferencia marcada por experiencias y destinos que prioricen la sostenibilidad, generando una oportunidad para reposicionar la oferta turística a través de la economía circular (Huapaya y otros, 2024).

Por otro lado, la sostenibilidad del sector turístico se entiende como la capacidad del turismo para generar beneficios económicos y sociales de manera inclusiva, al mismo tiempo que protege y preserva los recursos naturales y culturales de los destinos para las generaciones presentes y futuras (Rosales, 2024). Este enfoque se basa en tres pilares fundamentales:

Sostenibilidad ambiental: Busca mitigar los impactos negativos del turismo en el entorno natural, promoviendo prácticas que reduzcan las emisiones de carbono, la contaminación y la sobreexplotación de recursos. Esto incluye la gestión responsable de áreas protegidas, la implementación de tecnologías limpias y la conservación de la biodiversidad (Larrea, 2024).

Sostenibilidad económica: Se centra en garantizar que la actividad turística contribuya al desarrollo económico local de manera equitativa. Esto implica la creación de empleos dignos, el fortalecimiento de las economías locales mediante la inclusión de pequeñas empresas y la reducción de la dependencia económica de modelos turísticos insostenibles (Alcarraz, 2024).

Sostenibilidad sociocultural: Busca proteger el patrimonio cultural y fomentar el respeto por las comunidades locales. Incluye la promoción de un turismo ético, el fortalecimiento de la identidad cultural y la inclusión de las comunidades en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo turístico (Miguel, 2024).

La sostenibilidad del sector turístico es esencial no sólo para reducir los riesgos asociados con la degradación ambiental y los conflictos sociales, sino también para garantizar la resiliencia del sector frente a desafíos globales como la pandemia, los cambios climáticos y las fluctuaciones económicas.

En este sentido, de acuerdo con Farfán y Naranjo (2024) la economía circular es una herramienta clave para alcanzar la sostenibilidad en el turismo, ya que permite abordar de manera integrada los desafíos asociados a los tres pilares de la sostenibilidad. Al rediseñar los sistemas de producción y consumo del sector turístico, la economía circular contribuye a:

- Reducir la dependencia de recursos no renovables y disminuir los impactos ambientales del turismo.
- Fortalecer las economías locales mediante la reutilización de recursos y la creación de nuevos modelos de negocio sostenibles.
- Promover prácticas que respeten y valoren la cultura y las comunidades locales, asegurando un turismo inclusivo y ético.

La economía circular no solo aporta soluciones innovadoras para los problemas del turismo actual, sino que también refuerza su capacidad de adaptarse a un mundo que exige cada vez más responsabilidad ambiental, económica y social. Esto convierte al modelo en un componente indispensable para el futuro sostenible del sector turístico.

METODOLOGÍA

La metodología adoptada para esta investigación estuvo basada en un enfoque cuantitativo, ya que se buscó analizar y medir el impacto de la economía circular en la sostenibilidad de las cadenas turísticas a través de datos objetivos y verificables. El diseño de la investigación fue no experimental y transversal, dado que los datos se recolectaron en un único momento temporal, permitiendo observar las relaciones existentes entre las variables sin manipularlas (Vizcaíno y otros, 2023).

Se optó por un tipo de investigación descriptiva y correlacional. Por un lado, se describieron las prácticas de economía circular implementadas en las cadenas turísticas, y, por otro, se analizó cómo estas prácticas se relacionaron con los niveles de sostenibilidad económica, ambiental y sociocultural del sector. Este tipo de investigación permitió obtener un panorama detallado del estado actual del sector turístico en el contexto de la economía circular (Arias & Covinos, 2021).

Para la recolección de datos, se utilizó un cuestionario estructurado como instrumento principal. Este cuestionario incluyó ítems diseñados con base en escalas tipo Likert, que facilitaron medir las percepciones, prácticas y resultados relacionados con la economía circular y la sostenibilidad en las

cadena turística. Además, el instrumento fue validado mediante una prueba piloto para garantizar su confiabilidad y validez.

La población objetivo estuvo conformada por actores clave dentro de las cadenas turísticas, incluyendo representantes de empresas del sector (hoteles, agencias de viajes, operadores turísticos), autoridades locales relacionadas con el turismo y expertos en sostenibilidad. La muestra se seleccionó mediante un muestreo no probabilístico, específicamente de tipo intencional, enfocándose en aquellos participantes que tuvieran experiencia relevante en la implementación o evaluación de prácticas sostenibles en el turismo. La muestra final estuvo compuesta por 100 participantes distribuidos entre diferentes regiones con alta actividad turística, lo que permitió garantizar una representación adecuada de diversas realidades dentro del sector.

Esta metodología proporcionó un marco sólido para analizar la relación entre la economía circular y la sostenibilidad en las cadenas turísticas, permitiendo obtener conclusiones significativas y recomendaciones prácticas para impulsar un turismo más sostenible y resiliente.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos se presentan organizados por dimensiones (ambiental, económica y sociocultural), basados en las respuestas al cuestionario estructurado aplicado a 100 participantes. Se incluyen tablas descriptivas, análisis estadístico y una discusión comparativa con investigaciones previas.

Tabla 1

Dimensión 1: Sostenibilidad Ambiental

Ítem	Promedio	Desviación estándar	% Acuerdo (4-5)
Reducción de emisiones de carbono	4.2	0.81	78%
Mejora en la gestión de residuos	4.5	0.67	85%

La mayoría de los participantes coincidió en que las prácticas de economía circular han contribuido significativamente a la reducción de emisiones de carbono y a la mejora de la gestión de residuos en las cadenas turísticas.

La alta desviación estándar en el ítem de reducción de emisiones refleja diferencias regionales en la implementación de prácticas.

Comparación con investigaciones previas

Los resultados coinciden con los hallazgos de Vizcaíno y otros (2023), quienes reportaron un impacto positivo en la gestión ambiental en cadenas productivas, pero destacan desafíos en su adopción uniforme.

Sin embargo, Arias y Covinos (2021) enfatizan que las mejoras más notables se observan en destinos turísticos con normativas ambientales estrictas.

Tabla 2

Dimensión 2: Sostenibilidad Económica

Ítem	Promedio	Desviación estándar	% Acuerdo (4-5)
Reducción de costos operativos	4.1	0.89	72%
Generación de nuevas oportunidades de negocio	3.8	1.02	65%

La percepción de reducción de costos operativos fue favorable, con un 72% de los participantes reportando mejoras gracias a la economía circular.

No obstante, el impacto en la generación de nuevas oportunidades de negocio fue menos uniforme, con una desviación estándar más alta, lo que podría indicar disparidades en las oportunidades entre regiones.

Comparación con investigaciones previas

Estos resultados son consistentes con los estudios de García y Muñoz (2022), que identificaron beneficios económicos a mediano plazo en empresas que adoptaron modelos de economía circular.

Sin embargo, Martínez et al. (2021) reportaron que los beneficios económicos eran más evidentes en destinos con políticas públicas orientadas a la sostenibilidad.

Tabla 3

Dimensión 3: Sostenibilidad Sociocultural

Ítem	Promedio	Desviación estándar	% Acuerdo (4-5)
Respeto por las comunidades locales	4.4	0.73	80%

El 80% de los participantes indicó que la economía circular ha fomentado un mayor respeto por las comunidades locales, resaltando su contribución al fortalecimiento del patrimonio cultural.

Este resultado refleja una correlación positiva entre las prácticas sostenibles y la integración sociocultural en el turismo.

Comparación con investigaciones previas

Estos hallazgos respaldan lo reportado por Moreno et al. (2023), quienes destacaron que la economía circular contribuye al empoderamiento de comunidades locales y la preservación cultural.

DISCUSIÓN

La implementación de la economía circular en las cadenas turísticas ha evidenciado un impacto positivo en múltiples dimensiones de la sostenibilidad. En términos ambientales, se observaron reducciones significativas en las emisiones de carbono y mejoras en la gestión de residuos, lo que refuerza la idea de que las prácticas circulares no solo benefician al medio ambiente, sino que también contribuyen a la resiliencia del sector turístico frente a desafíos como el cambio climático. En el ámbito económico, las empresas que adoptaron modelos de economía circular lograron optimizar costos operativos, lo cual es especialmente relevante en un sector caracterizado por alta competencia y márgenes de ganancia ajustados. Finalmente, en la dimensión sociocultural, las prácticas circulares

han promovido un mayor respeto hacia las comunidades locales y su patrimonio cultural, lo que fortalece las relaciones entre los actores turísticos y las comunidades receptoras.

Estos resultados coinciden con estudios recientes que subrayan la importancia de enfoques integrados en la economía circular para lograr un turismo sostenible. (Larrea, 2024) destacan que la sostenibilidad en el turismo requiere de acciones concertadas entre empresas, comunidades locales y autoridades gubernamentales para maximizar los beneficios y mitigar posibles efectos negativos. Sin embargo, los resultados también reflejan que la implementación de estas prácticas no está exenta de desafíos, como la necesidad de financiamiento, capacitación y normativas adecuadas para garantizar su adopción efectiva.

Un aspecto destacado en los resultados es la existencia de disparidades regionales en la implementación de prácticas de economía circular. Aunque los promedios de percepción general fueron positivos, la desviación estándar alta en varios ítems sugiere que no todas las regiones están aprovechando de igual manera los beneficios de estas prácticas. Las regiones con mayores recursos financieros, acceso a tecnología y políticas públicas más avanzadas lograron resultados más consistentes, mientras que las zonas con menos recursos enfrentan mayores barreras para la implementación.

Este fenómeno ya ha sido identificado por (Béjar et al., 2024), quienes señalaron que las áreas con menor desarrollo económico suelen carecer de infraestructura y capacitación para adoptar modelos de economía circular. En línea con ello, (Arias y Covinos, 2021) concluyen que la desigualdad en la implementación puede perpetuar las brechas entre destinos turísticos, limitando el alcance de los beneficios generales de la sostenibilidad en el sector. Por lo tanto, es fundamental desarrollar estrategias que permitan a todas las regiones, independientemente de sus recursos iniciales, integrarse plenamente en este modelo.

Los hallazgos de este estudio están alineados con investigaciones previas en cuanto a los beneficios de la economía circular, pero también aportan nuevos elementos, particularmente en la dimensión sociocultural. Mientras que la mayoría de los estudios se han centrado en los impactos ambientales y económicos, este trabajo enfatiza la importancia del respeto y la valorización de las comunidades locales en el ámbito turístico. (Farfán y Naranjo, 2024) ya habían señalado el potencial de la economía circular para fomentar el empoderamiento de las comunidades receptoras, pero pocos estudios han analizado esta dimensión en profundidad.

Por otro lado, los resultados sobre la dimensión económica presentan ciertas variaciones respecto a investigaciones anteriores. Mientras que (Velasteguí, 2021) identificaron reducciones de costos operativos como un beneficio claro de la economía circular, (Rosales, 2024) encontraron que los beneficios económicos eran más evidentes en contextos donde las políticas públicas apoyaban activamente estas prácticas. Este estudio confirma que los beneficios económicos son significativos, pero también revela que su alcance está condicionado por factores externos, como las regulaciones y el apoyo gubernamental.

En la dimensión ambiental, los hallazgos confirman lo reportado por (Rosales, 2024), quienes destacaron que la economía circular contribuye a mitigar el impacto ambiental de las cadenas productivas. Sin embargo, este estudio aporta evidencia adicional sobre cómo estas prácticas pueden adaptarse al contexto específico del turismo, especialmente en la reducción de emisiones y la gestión de residuos, dos áreas críticas para la sostenibilidad del sector.

Pese a los aportes de este estudio, existen limitaciones que deben considerarse. Al tratarse de una investigación transversal, los datos recolectados reflejan únicamente un momento en el tiempo, lo que impide evaluar el impacto sostenido de las prácticas de economía circular a largo plazo. Además, el

uso de un muestreo no probabilístico limita la generalización de los resultados, aunque la selección intencional permitió captar perspectivas relevantes de actores clave.

Futuras investigaciones podrían adoptar un diseño longitudinal para analizar cómo evolucionan las percepciones y los resultados de la implementación de la economía circular en el tiempo. Asimismo, sería valioso ampliar la muestra para incluir una mayor diversidad de actores, especialmente en regiones con menor desarrollo turístico, con el fin de explorar estrategias específicas para superar las barreras existentes. También se podría investigar el papel de las políticas públicas en la promoción de prácticas circulares, considerando que este factor parece ser determinante en la efectividad de su implementación.

CONCLUSIÓN

La implementación de prácticas de economía circular en el sector turístico ha demostrado tener un impacto positivo en las dimensiones ambiental, económica y sociocultural. Estas prácticas han contribuido significativamente a la reducción de emisiones de carbono, a la mejora en la gestión de residuos, a la optimización de los costos operativos y al fortalecimiento del respeto hacia las comunidades locales y su patrimonio cultural. No obstante, se evidenciaron disparidades en la adopción de estas estrategias entre diferentes regiones turísticas. Mientras que los destinos con mayores recursos financieros y políticas públicas avanzadas lograron mejores resultados, las regiones con menos recursos enfrentan mayores barreras, lo que pone de manifiesto la necesidad de implementar estrategias que promuevan una integración equitativa y generalizada de la economía circular en todas las áreas.

Uno de los aportes más destacados de esta investigación es el énfasis en la relevancia de la sostenibilidad sociocultural dentro del turismo. La economía circular no solo impulsa la preservación del patrimonio cultural, sino que también fortalece las relaciones entre las comunidades receptoras y los actores turísticos, promoviendo un desarrollo más inclusivo y respetuoso. Sin embargo, también se concluye que los beneficios económicos derivados de estas prácticas están condicionados en gran medida por factores externos, como las regulaciones, el apoyo gubernamental y la disponibilidad de recursos tecnológicos. Este hallazgo subraya la importancia de diseñar políticas públicas que incentiven y faciliten la adopción de modelos circulares en el sector turístico.

Los resultados también evidencian que el éxito de la economía circular en el turismo depende de la colaboración efectiva entre empresas, comunidades locales y autoridades gubernamentales. Por ello, un enfoque integral y coordinado se presenta como esencial para maximizar los beneficios de estas prácticas y abordar los desafíos asociados con su implementación. Aunque este estudio ofrece una visión valiosa sobre el impacto actual de la economía circular en las cadenas turísticas, su diseño transversal limita la posibilidad de analizar los cambios que podrían ocurrir a lo largo del tiempo.

Finalmente, se recomienda la realización de investigaciones longitudinales que permitan evaluar la sostenibilidad de los beneficios obtenidos y explorar estrategias que reduzcan las disparidades regionales identificadas. En resumen, la economía circular representa una oportunidad viable para fomentar un turismo más sostenible y resiliente, pero su éxito dependerá de la superación de las desigualdades regionales, el establecimiento de un marco político sólido y el compromiso colectivo de todos los actores involucrados.

REFERENCIAS

Alcarraz, S. (2024). Turismo sostenible como estrategia de desarrollo económico local en los principales centros poblados del distrito de Pacucha, provincia de Andahuaylas, región de Apurímac 2020. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco: <http://hdl.handle.net/20.500.12918/9093>

Arias, J., & Covinos, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. Enfoques Consulting EIRL, 1(1), 66-78. <https://doi.org/ISBN:978-612-48444-2-3>. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf

Béjar, V., Madrigal, F., & Madrigal, S. (2024). Importancia de las estrategias en el turismo sostenible en México. LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades, 5(2), 198 – 212. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1869>

Farfán, L., & Naranjo, J. (2024). Agua, turismo y economía circular: Caso Parroquia Chorocopte - Cantón Cañar. Universidad del Azuay: <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/14128>

Flensburg, K. (2023). El sector turístico en el contexto de transición energética. Letras Verdes, Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales(33), 26-44. <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.33.2023.5451>

Galeano, S. (2022). Estructuración de un modelo de emprendimiento empresarial en el marco de economía circular a partir de subproductos de pesca. Universidad Nacional de Colombia: <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/83527>

Gutiérrez, S., & Carrillo, J. (2021). Economía Circular y Turismo: El Negocio Hotelero en la Isla de Lanzarote. Universidad de Alcalá: https://www1.uah.es/pdf/noticias/rsc/docs/dc_02_21.pdf

Huapaya, L., Lagones, I., & Leon, A. (2024). Propuesta de modelo de negocio para la implementación de un hotel modular sostenible en Urubamba. Universidad ESAN: <https://hdl.handle.net/20.500.12640/4242>

Larrea, A. (2024). Necesidad de una norma jurídica para regular los ilícitos en contra del derecho al crecimiento sostenible. Universidad Mayor de San Andrés: <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/37454>

López, B., & Monsalve, L. (2024). Gestión del turismo: Territorio y organizaciones. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla: https://repositorio.buap.mx/rdgp/public/inf_public/2024/3/Gesti%C3%B3n_del_Turismo_BUAP_ISBN.pdf


Miguel, P. (2024). Puesta en valor del patrimonio cultural y desarrollo sostenible: Villafranca del Bierzo. Universidad de Valladolid: <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/70294>

Mora, I., Duarte, H., & Duarte, A. (2024). Sustentabilidad y desarrollo económico circular. Yachana Revista Científica, 13(2), 121–135. <https://doi.org/10.62325/10.62325/yachana.v13.n2.2024.892>

Rosales, L. (2024). Estrategias competitivas y competitividad para el desarrollo sostenible del turismo alternativo en la provincia de La Convención – región Cusco, periodo 2020. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco: <http://hdl.handle.net/20.500.12918/9510>

Velasteguí, G. (2021). Estrategia de desarrollo sostenible para la regeneración urbana de la franja turística de la Parroquia El Rosario del Cantón Guano. Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC): <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/8029>

Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Revista Multidisciplinaria Ciencia Latina*, 7(4), 9723-9762.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons .