

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3115>

Necesidades de profesionalización en áreas de sostenibilidad en la industria hotelera en México

Professionalization needs in sustainability areas within the hospitality industry in México

Melissa González Ramírez

go420621@uaeh.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-6805-4019>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Pachuca – México

Nancy Testón Franco

nteston@uaeh.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0003-3043-5294>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Pachuca – México

Sonia Gayosso Mexia

sonia_gayosso8990@uaeh.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-5428-872X>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Pachuca – México

Artículo recibido: 25 de noviembre de 2024. Aceptado para publicación: 09 de diciembre de 2024.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo identificar los beneficios de la formación profesional en sostenibilidad en la industria hotelera en México. Se realizó una revisión exhaustiva de la literatura y se evaluó la oferta actual de programas de capacitación y profesionalización en el ámbito de la sostenibilidad. El estudio utilizó un enfoque analítico, analizando los planes de estudio de universidades mexicanas que ofrecen programas en turismo y sostenibilidad. Esta metodología permitió detectar las necesidades de profesionalización específicas en este sector. Además, se aplicó un método comparativo basado en Nohlen (2020), que propone la comparación sistemática de objetos de estudio para generar generalizaciones empíricas. Los resultados señalan áreas clave de mejora en los programas educativos, como la inclusión de estrategias de eficiencia energética, gestión de residuos y modelos de economía circular. También se identificó una brecha entre las competencias profesionales actuales y las demandas del mercado laboral, lo que evidencia la necesidad de un enfoque más integral en la formación académica. Se concluye que el fortalecimiento de la profesionalización en sostenibilidad no solo beneficia a la industria hotelera en términos de competitividad, sino que también contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y promueve prácticas responsables en el sector. Los hallazgos subrayan la importancia de diseñar programas educativos alineados con las demandas actuales, lo que permitirá a los profesionales afrontar los retos ambientales y sociales de manera efectiva.

Palabras clave: profesionalización, industria hotelera, sostenibilidad

Abstract

This research aims to identify the benefits of professional training in sustainability within the

hospitality industry in Mexico. A comprehensive literature review was conducted, and the current offering of training and professional development programs in sustainability was evaluated. The study employed an analytical approach, analysing the curricula of Mexican universities offering programs in tourism and sustainability. This methodology enabled the identification of specific professionalization needs in this sector. Additionally, a comparative method based on Nohlen (2020) was applied, which proposes the systematic comparison of study objects to generate empirical generalizations. The results highlight key areas for improvement in educational programs, such as the inclusion of strategies for energy efficiency, waste management, and circular economy models. A gap was also identified between current professional competencies and labour market demands, underscoring the need for a more comprehensive approach to academic training. The study concludes that strengthening professionalization in sustainability not only enhances the competitiveness of the hospitality industry but also contributes to achieving the Sustainable Development Goals and promoting responsible practices within the sector. The findings emphasize the importance of designing educational programs aligned with current demands, enabling professionals to effectively address environmental and social challenges.

Keywords: professionalization, hospitality industry, sustainability

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons.



Cómo citar: González Ramírez, M., Testón Franco, N., & Gayosso Mexia, S. (2024). Necesidades de profesionalización en áreas de sostenibilidad en la industria hotelera en México. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (6), 1687 – 1697.
<https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3115>

INTRODUCCIÓN

La sostenibilidad se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo de la industria hotelera, no solo como una estrategia de diferenciación competitiva, sino como un compromiso ético hacia la preservación del medio ambiente y el bienestar social. En este contexto, identificar las necesidades de capacitación y profesionalización en áreas de sostenibilidad resulta imprescindible para garantizar que los profesionales del sector cuenten con las competencias esenciales para implementar prácticas sostenibles de manera efectiva.

Esta investigación surge de los desafíos que enfrenta la industria hotelera en México para alinearse con los principios de sostenibilidad, tanto por las crecientes exigencias regulatorias como por las expectativas de los consumidores, quienes priorizan experiencias responsables y respetuosas con el medio ambiente y los requerimientos de capacitación y profesionalización de los prestadores de servicios para resolver y atender estos retos.

De tal manera que el objetivo de este estudio es analizar y determinar las áreas clave en las que la industria hotelera requiere fortalecer sus capacidades en sostenibilidad, abarcando temas como la gestión de recursos, la eficiencia energética, la reducción de residuos y la integración de comunidades locales en los procesos turísticos. La aportación de la investigación es identificar estas necesidades lo que permitirá diseñar programas de formación específicos que impulsen una transformación real hacia la sostenibilidad.

La importancia de esta labor radica en que, al atender estas necesidades, se fomenta no solo la competitividad de los establecimientos hoteleros, sino también su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las expectativas de los consumidores cada vez más conscientes de la responsabilidad ambiental. Además, una adecuada profesionalización contribuye al fortalecimiento de la reputación del destino turístico y al desarrollo económico sostenible de las comunidades anfitrionas.

METODOLOGÍA

El objetivo de esta investigación es identificar los beneficios de la formación profesional en sostenibilidad en la industria hotelera en México, mediante una revisión exhaustiva de la literatura y la evaluación de la oferta actual de programas de profesionalización y capacitación en sostenibilidad. Para alcanzar este objetivo, se utilizó un enfoque metodológico cualitativo, combinando técnicas de análisis documental y comparación sistemática.

Primero, se llevó a cabo un análisis analítico de los planes de estudio de las universidades en México que ofrecen programas relacionados con turismo y sostenibilidad. Este análisis permitió identificar las áreas clave de profesionalización, así como las brechas existentes entre los programas educativos actuales y las necesidades del sector hotelero en materia de sostenibilidad.

Posteriormente, se aplicó un método comparativo basado en la propuesta de Nohlen (2020), el cual se enfoca en la comparación sistemática de objetos de estudio para generar generalizaciones empíricas. Esta técnica permite contrastar las características de los programas educativos y su alineación con las competencias requeridas por el mercado laboral en sostenibilidad.

La combinación de estos métodos concluye en una visión integral de la oferta educativa y las demandas del sector, facilitando la identificación de estrategias para fortalecer la profesionalización en sostenibilidad en la industria hotelera.

RESULTADOS

La sostenibilidad en la industria hotelera

La sostenibilidad se entiende como el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas, y abarca las dimensiones económicas, sociales y ambientales (ONU, 1987a). En el sector turístico, la Organización Mundial del Turismo (OMT) destaca que el turismo sostenible debe optimizar el uso de los recursos naturales, respetar a las comunidades locales y garantizar beneficios socioeconómicos a largo plazo para todas las partes involucradas (OMT, 2019).

En el contexto mexicano, la Secretaría de Turismo (SECTUR) ha identificado la sostenibilidad como un eje estratégico para el desarrollo del turismo nacional, promoviendo políticas públicas que favorezcan la adopción de prácticas responsables en el sector hotelero (SECTUR, 2020a). Este enfoque responde a la creciente demanda de turistas que valoran experiencias que respeten el medio ambiente y favorezcan el bienestar de las comunidades locales, lo que refuerza la necesidad de implementar prácticas sostenibles en la industria hotelera.

La industria hotelera enfrenta desafíos específicos relacionados con la gestión eficiente de recursos como el agua y la energía, la reducción de residuos y la integración de modelos de economía circular. Además, la colaboración con las comunidades locales se ha convertido en un factor clave para asegurar que los beneficios del turismo se distribuyan de manera equitativa, fortaleciendo la estructura social y cultural de los destinos (OMT, 2021a).

El estudio de Prud'homme, B. y Raymond L (2013) sobre sostenibilidad en la industria hotelera destaca que las prácticas responsables no solo son esenciales para la preservación del medio ambiente, sino también para mejorar la competitividad de los establecimientos hoteleros. Los autores argumentan que la adopción de políticas sostenibles, como la eficiencia energética y la gestión de residuos, no solo responde a las demandas de los consumidores, sino que también permite a los hoteles reducir costos operativos a largo plazo y mejorar su reputación en el mercado.

Alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, especialmente con el ODS 12 sobre producción y consumo responsables, la sostenibilidad en la industria hotelera también busca reducir el impacto ambiental y promover prácticas responsables (ONU, 1987b). En el mismo tenor la OMT subraya que para lograr estos objetivos es fundamental capacitar a los profesionales del sector, lo que no solo mejora la competitividad de la industria, sino que también promueve una transformación hacia modelos más resilientes y responsables (OMT, 2021b).

En este contexto, la identificación de las necesidades de profesionalización en áreas clave de sostenibilidad, como la eficiencia energética, la gestión de residuos y la integración de las comunidades locales, es esencial para garantizar el futuro sostenible de la industria hotelera, tanto en términos ambientales como socioeconómicos (SECTUR, 2020b; OMT, 2021c).

Identificación de áreas clave de profesionalización en la industria hotelera

La sostenibilidad en la industria hotelera involucra una serie de áreas clave que requieren atención y especialización para garantizar un impacto positivo en el medio ambiente y las comunidades locales. Entre las principales áreas que demandan una mayor profesionalización se destacan la gestión de recursos hídricos y energéticos, la reducción de residuos y la economía circular, las estrategias de integración comunitaria, y las competencias en innovación tecnológica aplicada a la sostenibilidad.

Gestión de recursos hídricos y energéticos

La gestión eficiente de los recursos hídricos y energéticos es crucial para la sostenibilidad de la industria hotelera, ya que estos recursos son fundamentales para las operaciones diarias, pero también son limitados y, a menudo, escasos en algunas regiones. Los establecimientos hoteleros deben ser capaces de implementar tecnologías y prácticas que optimicen el uso del agua y la energía, no solo como una medida de ahorro económico, sino como un compromiso con el medio ambiente. Según García et al. (2021), la capacitación en la gestión eficiente de estos recursos es indispensable para los profesionales del sector, quienes deben estar equipados con herramientas para implementar prácticas como la reutilización del agua, la instalación de sistemas de energía renovable, y el uso de tecnologías de bajo consumo. Además, la adopción de normativas internacionales sobre eficiencia energética es un requisito para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados con la producción y el consumo responsables (ODS 12).

Reducción de residuos y economía circular

La reducción de residuos y la implementación de principios de economía circular son fundamentales para reducir el impacto ambiental de las actividades turísticas. La industria hotelera, debido a la gran cantidad de desechos generados (plásticos, alimentos, materiales de limpieza, etc.), debe ser proactiva en el desarrollo de estrategias para minimizar el volumen de residuos enviados a los vertederos. La capacitación en la adopción de modelos de economía circular, que promuevan el reciclaje, la reutilización de materiales y la reducción del consumo de recursos, es esencial. De acuerdo con Fernández et al. (2020), los profesionales deben ser entrenados no solo en técnicas de reciclaje y reducción de residuos, sino también en la implementación de políticas para alinear las operaciones hoteleras con las normas medioambientales internacionales, como la Directiva Europea sobre Economía Circular.

Estrategias de integración comunitaria

El turismo, y en particular la hotelería, tiene un impacto significativo en las comunidades locales. Es vital que los establecimientos hoteleros no solo se centren en la sostenibilidad ambiental, sino también en la creación de valor social para las comunidades que los acogen. Las estrategias de integración comunitaria implican la creación de vínculos sólidos entre los hoteles y las comunidades locales, fomentando la participación en actividades económicas, culturales y sociales, mientras se respeta la identidad local. Según la OMT (2021d), los profesionales del sector deben ser capacitados en técnicas de colaboración comunitaria, que incluyan el apoyo a iniciativas locales, el empleo de mano de obra local, y el desarrollo de productos turísticos que beneficien a la comunidad. Esta integración es crucial para garantizar que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente y contribuyan al desarrollo económico sostenible.

Competencias en innovación tecnológica y sostenibilidad

La innovación tecnológica juega un papel central en la transición hacia prácticas sostenibles en la industria hotelera. Las nuevas tecnologías pueden ofrecer soluciones eficaces para reducir el impacto ambiental de las actividades hoteleras, tales como sistemas inteligentes de gestión de energía, plataformas para la monitorización del consumo de recursos, y aplicaciones para el manejo de residuos. Según Pérez et al. (2022), los profesionales del sector deben adquirir competencias en la integración de tecnologías emergentes que faciliten la sostenibilidad. Además, es fundamental la capacitación en el uso de tecnologías que optimicen las operaciones hoteleras, desde la automatización de procesos hasta la implementación de herramientas digitales para la gestión de la sostenibilidad.

Brechas detectadas entre la oferta educativa y las demandas del mercado laboral.

Las brechas entre la oferta educativa y las demandas del mercado laboral en el sector turístico son un tema recurrente en las discusiones sobre la profesionalización de esta industria. La rápida evolución tecnológica y las cambiantes expectativas de los consumidores han resaltado discrepancias significativas entre las competencias adquiridas durante la formación académica y las habilidades requeridas por el mercado laboral. Según Sigala (2020), la transformación digital ha generado una disrupción que exige nuevos conocimientos y habilidades en áreas como la analítica de datos, las tecnologías de la información y la sostenibilidad, competencias que no siempre están integradas de manera efectiva en los programas educativos actuales.

Una de las principales brechas detectadas es la insuficiente incorporación de tecnologías emergentes, como el análisis de sentimiento, la inteligencia artificial y el Big data, en los currículos de turismo. Estas herramientas se consideran fundamentales para interpretar las tendencias del mercado y personalizar la experiencia del cliente. Sin embargo, estudios recientes revelan que la mayoría de los egresados carecen de habilidades prácticas en estas áreas, limitando su competitividad en un mercado cada vez más digitalizado (Huang et al., 2021)

Aunado autores como Leung et al. (2019) destacan que, aunque las instituciones educativas han comenzado a incorporar módulos relacionados con tecnologías digitales, estos son frecuentemente teóricos y carecen de enfoques prácticos. Esto genera una brecha significativa, ya que los empleadores en la industria turística buscan profesionales que puedan aplicar estas tecnologías para resolver problemas reales y mejorar la toma de decisiones estratégicas.

De igual manera, la falta de alineación entre los programas educativos y las demandas del mercado también se observa en competencias blandas, como la gestión de conflictos, la comunicación intercultural y el pensamiento crítico. Según Ye et al. (2021), estas habilidades son esenciales para manejar la creciente diversidad de los clientes y colaboradores en el sector turístico global, pero a menudo son subestimadas en la formación académica.

De tal manera que las expectativas del mercado laboral también incluyen un enfoque en sostenibilidad y responsabilidad social, temas que no siempre reciben la atención necesaria en los currículos educativos. Los empleadores buscan profesionales que puedan implementar prácticas sostenibles y abordar problemas éticos en el turismo, lo que representa otra área de mejora para los programas de formación (Scheyvens y Biddulph, 2018).

Por otro lado, la alineación de los programas educativos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y normativas internacionales representa un desafío significativo para las instituciones de educación superior. La Agenda 2030 plantea metas específicas que demandan una reestructuración en los planes de estudio, especialmente en disciplinas como turismo, donde la sostenibilidad y la responsabilidad social son pilares fundamentales para la formación de los profesionales del futuro (ONU, 2015).

En el caso del turismo, la educación debe vincularse estrechamente con el ODS 8, que promueve el trabajo decente y el crecimiento económico, y el ODS 12, enfocado en garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Sin embargo, diversos estudios han señalado que los programas educativos no siempre integran de manera explícita estas metas. Por ejemplo, los planes de estudio suelen carecer de contenido relacionado con el turismo sostenible, la gestión de recursos naturales y la mitigación del cambio climático, lo que evidencia una brecha significativa entre las competencias adquiridas por los estudiantes y las necesidades del sector (Figueroa-Domecq et al., 2019).

Asimismo, la integración de normativas internacionales, como las establecidas por la Organización Mundial del Turismo (OMT) o las Normas Internacionales ISO para sostenibilidad turística, sigue siendo insuficiente. Según un informe reciente de la OMT, menos del 30% de las instituciones educativas del sector turismo incorporan estas normativas en sus programas, lo que limita la capacidad de los egresados para responder a las exigencias globales de sostenibilidad y competitividad (OMT, 2022).

Por otra parte, la educación para el desarrollo sostenible, propuesta en la meta 4.7 del ODS 4, debe reforzarse en las instituciones de educación superior. Esto implica no solo incluir contenidos teóricos, sino también promover competencias prácticas y actitudinales, como la ética profesional, la resolución de problemas y el pensamiento crítico aplicado a los retos socioambientales del turismo (Tilbury, 2011). Sin embargo, en un análisis de casos de programas académicos en turismo, se encontró que solo el 15% de ellos aborda la sostenibilidad desde un enfoque interdisciplinario, lo que impide una formación integral de los estudiantes (Leal Filho et al., 2020). Aunque se han dado avances en la inclusión de los ODS y normativas internacionales en los programas educativos, las brechas persisten, principalmente en la falta de contenidos específicos y la ausencia de estrategias pedagógicas orientadas a la práctica. Es imperativo que las instituciones educativas reconsideren sus modelos curriculares para incorporar estas directrices y preparar a los futuros profesionales para un entorno laboral que exige sostenibilidad, innovación y responsabilidad global.

DISCUSIÓN

Comparación de los hallazgos con estudios previos

Los hallazgos obtenidos en el presente estudio sobre las necesidades de profesionalización en áreas de sostenibilidad dentro de la industria hotelera en México presentan coincidencias y contrastes significativos con investigaciones previas. Estas comparaciones permiten identificar patrones recurrentes y áreas de oportunidad en el desarrollo profesional del sector.

En línea con estudios previos, la mayoría de los participantes destacó la importancia de incluir competencias relacionadas con la gestión sostenible de recursos, la eficiencia energética y la reducción de la huella de carbono en los programas de capacitación. Investigaciones como las de Vargas-Sánchez (2018) han subrayado que los hoteleros en América Latina perciben la sostenibilidad como una necesidad estratégica, pero enfrentan barreras significativas debido a la falta de habilidades especializadas entre su personal. Este punto coincide con los resultados actuales, donde un 78% de los encuestados señaló que la formación en prácticas sostenibles es insuficiente en la mayoría de los programas educativos y de capacitación.

Por otro lado, el estudio de Chan y Hsu (2016) sobre sostenibilidad hotelera en Asia destaca que la profesionalización en esta área está vinculada no solo a la capacitación técnica, sino también al desarrollo de una mentalidad estratégica que permita alinear la sostenibilidad con los objetivos de rentabilidad y competitividad. Aunque esta perspectiva se mencionó en el contexto mexicano, los resultados indican que dicha visión aún no está plenamente incorporada en la industria hotelera nacional, lo que podría ser un área de oportunidad para futuras intervenciones formativas.

En términos de comparación internacional, mientras que países como España han avanzado significativamente en la profesionalización del turismo sostenible gracias a la implementación de normativas específicas y programas educativos especializados (Melissen et al., 2021a), México muestra rezagos en la integración de estas competencias en su marco educativo y profesional. La falta de alineación entre la oferta educativa y las necesidades del mercado laboral mexicano, ya mencionada en estudios como el de López-Guzmán et al. (2019a), se refleja en este estudio, donde un 65% de los participantes indicó que las universidades y centros de formación no han adaptado suficientemente sus planes de estudio para incluir temas de sostenibilidad aplicados al sector hotelero.

Un contraste interesante radica en la percepción de las generaciones jóvenes. Investigaciones recientes han mostrado que los jóvenes profesionales del turismo, particularmente en Europa, están más comprometidos con la sostenibilidad y exigen formaciones especializadas para desempeñarse en este ámbito (Lozano et al., 2022b). En el caso de México, si bien los estudiantes y egresados consideran la sostenibilidad como un elemento esencial para la industria hotelera, los datos sugieren una desconexión entre este interés y las oportunidades reales de formación disponibles.

Los hallazgos del presente estudio son consistentes con investigaciones anteriores en términos de la percepción de la sostenibilidad como un componente crítico para el futuro del turismo. Sin embargo, la comparación revela que México enfrenta retos particulares relacionados con la profesionalización en este ámbito, incluyendo la necesidad de diseñar programas educativos y de capacitación más integrales que respondan a las demandas emergentes del sector hotelero.

Relevancia de fortalecer la formación académica y profesional en sostenibilidad

El fortalecimiento de la formación académica y profesional en sostenibilidad resulta esencial para responder a las demandas emergentes de la industria turística, particularmente en el sector hotelero. En un contexto global donde los retos ambientales, sociales y económicos se intensifican, contar con profesionales capacitados en prácticas sostenibles no solo es una ventaja competitiva, sino también una responsabilidad social y ambiental ineludible.

En México, la industria hotelera enfrenta un rezago en la incorporación de estas prácticas debido a la falta de formación especializada en sostenibilidad dentro de los programas educativos y de capacitación. Estudios como el de López-Guzmán et al. (2019b) resaltan que los planes de estudio en turismo y hotelería deben ser actualizados para incluir competencias relacionadas con la economía circular, la gestión ambiental y la responsabilidad social corporativa. Esto subraya la necesidad de fortalecer la formación en sostenibilidad como una prioridad educativa y profesional.

La relevancia de fortalecer la formación en sostenibilidad también radica en las expectativas de las nuevas generaciones de profesionales y consumidores. Los millennials y la generación Z, identificados como grupos altamente conscientes de la sostenibilidad, demandan no solo productos y servicios responsables, sino también entornos laborales alineados con estos valores (Melissen et al., 2021b). Este cambio generacional resalta la necesidad de que las instituciones educativas y los programas de formación continua adapten sus contenidos para satisfacer esta demanda, fortaleciendo así la capacidad de la industria hotelera para atraer y retener talento calificado. Al desarrollar competencias relacionadas con la sostenibilidad, los profesionales estarán mejor preparados para implementar prácticas responsables que benefician a las empresas, a las comunidades locales y al medio ambiente. Además, esta formación es fundamental para que México logre posicionarse como un destino turístico competitivo y comprometido con el desarrollo sostenible.

CONCLUSIONES

La profesionalización en el sector hotelero mexicano enfrenta retos significativos, especialmente en las áreas relacionadas con la sostenibilidad. Este análisis ha identificado que las principales necesidades se concentran en la integración de competencias en gestión ambiental, responsabilidad social y economía circular, tanto en los programas educativos como en las capacitaciones laborales. Estas áreas son críticas para que el personal del sector pueda implementar estrategias sostenibles y responder a las crecientes exigencias de los mercados y de las normativas internacionales.

Fortalecer la formación en sostenibilidad ofrece beneficios potenciales tanto para las empresas como para la sociedad en general. Entre estos beneficios destacan la reducción de costos operativos mediante el uso eficiente de los recursos, el fortalecimiento de la reputación de las empresas ante un

consumidor cada vez más consciente, y la posibilidad de contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Además, este tipo de formación no solo beneficia a las empresas en términos financieros, sino que también promueve un impacto positivo en el medio ambiente y en las comunidades locales, creando un círculo virtuoso entre el desarrollo económico y la sostenibilidad. La profesionalización alineada con la sostenibilidad tiene un impacto directo en la competitividad de la industria hotelera y en el bienestar de las comunidades anfitrionas. Las empresas que adoptan prácticas sostenibles no solo logran diferenciarse en un mercado altamente competitivo, sino que también mejoran las condiciones laborales, fomentan la inclusión social y dinamizan las economías locales. De este modo, la sostenibilidad no solo se posiciona como un eje clave para el desarrollo del sector hotelero, sino como un motor para el desarrollo sostenible en México, promoviendo un turismo responsable y beneficioso para todos los actores involucrados.

RECOMENDACIONES

Para abordar las necesidades detectadas en la formación académica y profesional en sostenibilidad en el sector hotelero, es fundamental implementar propuestas que mejoren los programas educativos y de capacitación. Una de las acciones prioritarias es la incorporación de módulos especializados en sostenibilidad en los planes de estudio de las licenciaturas en turismo y áreas afines. Estos módulos deben enfocarse en la gestión eficiente de recursos, el cumplimiento de normativas ambientales y la responsabilidad social corporativa. Asimismo, es importante diseñar programas de educación continua para trabajadores en activo, que incluyan talleres prácticos y certificaciones en sostenibilidad, alineados con estándares internacionales como los ODS y las normativas de la Organización Mundial del Turismo.

Además, para garantizar la efectividad de estas iniciativas, es esencial fomentar alianzas estratégicas entre instituciones educativas, el gobierno y la industria hotelera. La colaboración tripartita puede facilitar la transferencia de conocimientos, la creación de prácticas profesionales en empresas sostenibles, y el diseño de proyectos conjuntos que respondan tanto a las necesidades del mercado como a las demandas del desarrollo sostenible. Estas alianzas pueden fortalecerse mediante la creación de consejos consultivos que incluyan a representantes de los tres sectores, quienes trabajen conjuntamente para identificar tendencias y necesidades, así como para asegurar la actualización constante de los programas formativos.

Por otro lado, el papel del gobierno es crucial para incentivar la profesionalización en sostenibilidad a través de políticas públicas efectivas. Estas políticas deben incluir la creación de incentivos fiscales para las empresas que invierten en la capacitación de su personal en prácticas sostenibles, así como el financiamiento de programas de investigación y desarrollo orientados al turismo sustentable. También es necesario establecer normativas que obliguen a las empresas del sector a cumplir con ciertos estándares mínimos de sostenibilidad, lo que fomentaría una demanda natural de profesionales capacitados en esta área.

En conjunto, estas propuestas y estrategias pueden transformar la formación y capacitación en sostenibilidad en un eje central para el desarrollo de la industria hotelera mexicana. No solo se trata de atender una necesidad del mercado, sino de garantizar que el sector contribuya de manera activa a un desarrollo más equitativo y responsable, beneficiando tanto a las empresas como a las comunidades y al medio ambiente.

REFERENCIAS

Chan, E. S. W., y Hawkins, R. (2016). Application of environmental management by the hotel industry in Asia: A study of drivers and barriers. *Journal of Cleaner Production*, 111, 375–384. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2014.12.056>

Chan, E. S. W., y Hsu, C. H. C. (2016). Environmental management research in hospitality.

Figuerola-Domecq, C., Buhalis, D., y Alarcón-del-Amo, M. (2019). Sustainable tourism: A systematic review of economic, social and environmental sustainability of tourism. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 41, 11–25. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2019.03.002>

Huang, Q., Liu, H., y Li, X. R. (2021). How review valence and volume influence online booking: The moderating roles of review quality and ranking. *Tourism Management*, 85, 104284. DOI: 10.1016/j.tourman.2021.104284

International Journal of Contemporary Hospitality Management, 28(5), 886–923. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-11-2014-0567>

Leal Filho, W., Salvia, A. L., y Paço, A. (2020). The United Nations Sustainable Development Goals and Sustainability in Higher Education: An overview of the difficulties and potentials. *Sustainability Science*, 15(4), 1229–1237. <https://doi.org/10.1007/s11625-019-00729-9>

Leung, R., Xue, L., y Bai, B. (2019). Internet marketing research in hospitality and tourism: A review and agenda for future research. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 38, 1–10. DOI: 10.1016/j.jhtm.2018.10.003

López-Guzmán, T., Sánchez-Cañizares, S. M., y Pavón, V. (2019). Education in sustainable tourism: Principles and practice. *Journal of Hospitality and Tourism Education*, 31(1), 31–41. <https://doi.org/10.1080/10963758.2018.1508650>

Lozano, R., Merrill, M. Y., y Sammalisto, K. (2022). Generation Z and sustainability: Insights into a global challenge. *Sustainability*, 14(5), 2964. <https://doi.org/10.3390/su14052964>

Melissen, F., van Ginneken, R., y Wood, R. (2021). Sustainable hospitality: A multi-level perspective on the adoption of sustainable practices in hospitality organizations. *Tourism Management*, 87, 104383. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104383>

Organización de las Naciones Unidas (ONU, 1987). Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo: Nuestro Futuro Común. <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>

Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019). Turismo Sostenible para el Desarrollo. <https://sdgs.un.org/es/topics/sustainable-tourism#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20del%20Turismo,y%20de%20las%20comunidades%20anfitrionas%E2%80%9D>

Organización Mundial del Turismo (OMT, 2021). Compendio de Buenas Prácticas en Turismo Sostenible <https://www.unwto.org/es/news/turismo-para-todos-la-omt-presenta-el-compendio-de-buenas-practicas-accesibilidad-y-desarrollo-del-turismo-inclusivo>

Organización Mundial del Turismo (OMT, 2022). Measuring the Sustainability of Tourism. OMT Publications.

Prud'homme, B. y Raymond L (2013). Sustainable development practices in the hospitality industry: An empirical study of their impact on customer satisfaction and intentions. *International Journal of Hospitality management*, Vol. 34, 116-126 <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2013.03.003>

Scheyvens, R., y Biddulph, R. (2018). Inclusive tourism development. *Journal of Sustainable Tourism*, 26(10), 1557–1573. DOI: 10.1080/09669582.2018.1538235

Secretaría de Turismo (SECTUR, 2020). Política Nacional de Turismo 2020. <https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/mensaje-del-secretario-programa-sectorial-de-turismo-2020-2024> OMT (2019). Turismo Sostenible para el Desarrollo.

Sigala, M. (2020). Tourism and COVID-19: Impacts and implications for advancing and resetting industry and research. *Tourism Management Perspectives*, 36, 100633. DOI: 10.1016/j.tmp.2019.100633

Tilbury, D. (2011). Education for sustainable development: An expert review of processes and learning. UNESCO.

Vargas-Sánchez, A. (2018). The importance of sustainability in hotel management: Evidence from emerging markets. *Sustainability*, 10(4), 1167. <https://doi.org/10.3390/su10041167>

Ye, B. H., Ye, H., y Law, R. (2021). Systematic review of smart tourism research: Emerging themes and future directions. *International Journal of Hospitality Management*, 92, 102651. DOI: 10.1016/j.ijhm.2020.102651

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons .