

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3148>

Análisis de los centros universitarios de innovación como motores de desarrollo

Analysis of university innovation centers as engines of development

Santiago De La Cruz Medina

info@santiagomedina.com

<https://orcid.org/0009-0003-0247-1017>

Universidad Hosanna

Panama City – Panamá

Artículo recibido: 30 de noviembre de 2024. Aceptado para publicación: 14 de diciembre de 2024.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen


Los centros universitarios de innovación se desarrollaron para estimular la innovación y el desarrollo económico. Estas son instalaciones dentro de las universidades que brindan asistencia a los emprendedores y empresas en las etapas iniciales al proporcionarles los recursos relevantes, mentoría o incluso contactos que necesitan para tener éxito en los negocios. El objetivo que persigue este artículo es evaluar el papel de los centros universitarios de innovación como fuerzas impulsoras de la innovación y el desarrollo, que es su eficiencia en el fomento del desarrollo empresarial. La metodología fue cuantitativa y predominantemente correlacional-descriptiva. La información se recopiló mediante una revisión sistemática de una variedad de bases de datos. A partir de los resultados, era evidente que las incubadoras empresariales universitarias se han convertido en verdaderos núcleos de creatividad y desarrollo que permiten a los emprendedores contar con un entorno propicio para transformar fácilmente en realidad proyectos exitosos de ideas. De la misma manera, ofrecen recursos y fomentan la colaboración y transferencia de conocimientos entre la academia y el mundo empresarial, lo cual es fundamental para impulsar el crecimiento económico y social.

Palabras clave: centros universitarios de innovación, emprendedores, innovación y desarrollo, mundo empresarial, proyectos

Abstract

University innovation centers were developed to stimulate innovation and economic development. These are facilities within universities that assist entrepreneurs and businesses in the early stages by providing them with the relevant resources, mentoring or even contacts they need to succeed in business. The objective of this article is to evaluate the role of university innovation centers as driving forces of innovation and development, which is their efficiency in promoting business development. The methodology was quantitative and predominantly correlational-descriptive. Information was collected through a systematic review of a variety of databases. From the results, it was evident that university business incubators have become true centers of creativity and development that allow entrepreneurs to have a favorable environment to easily transform successful idea projects into reality. In the same way, they offer resources and encourage collaboration and transfer of knowledge between academia and the business world, which is essential to promote economic and social growth.

Keywords: university innovation center, entrepreneurs, innovation and development, business world, projects

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: De La Cruz Medina, S. (2024). Análisis de los centros universitarios de innovación como motores de desarrollo. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (6), 2134– 2145. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3148>

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, los centros universitarios de innovación han surgido como una fuerza impulsora clave en el área del desarrollo y de la innovación empresarial. Tales iniciativas, generalmente patrocinadas por instituciones de investigación bien conocidas, permiten a los emprendedores realizar sus sueños y crear negocios rentables (Argota, 2021).

Las universidades de desarrollo empresarial se presentan de forma física o virtual, como equipos de trabajo que aportan recursos, experiencias y asistencia a los emprendedores en diferentes fases de sus proyectos. Entre las funciones de estas incubadoras, se encuentran el fomento de la innovación y el espíritu empresarial basándose en las competencias de facultades, investigadores y especialistas de diferentes campos. Existen, sin embargo, bastantes ventajas de estas incubadoras, como un vínculo directo con el mundo académico (Suárez, 2021).

En el proceso de emprendimiento, las personas se benefician de numerosos mentores y asesores en las áreas de tecnología y marketing, finanzas y reclamación de derechos de propiedad intelectual. Además, no menos importante, las incubadoras también llevan a cabo programas de desarrollo empresarial, diversos talleres y eventos, que mejoran el conocimiento y las actividades de desarrollo de capacidades (Becerra, 2023).

La característica más sobresaliente de los centros universitarios de innovación, desde su naturaleza, es la búsqueda y obtención de inversiones en casi todos los casos. La disponibilidad oficial de los fondos se explica por el hecho de que muchas de estas sensibilidades, donde existe un mayor riesgo, hay una disponibilidad oficial de los fondos que contratan con bancos o con empresas privadas. Además de tener que crear empresas, puentear recursos como capital de riesgo, subsidios y financiamientos, que son válidos para implementar sus ideas creativas. Nadie discute la importancia de las incubadoras universitarias en la creación y el desarrollo de empresas, ya que la creación misma y también su comercialización, así como la transferencia de innovación se llevan a cabo (Pract, 2024).

Estas iniciativas fomentan la cooperación entre la academia y la industria con miras a desarrollar productos y servicios basados en la investigación científica y los avances tecnológicos (Véliz et al., 2023). En este artículo se plantea como objetivo evaluar el papel de los centros universitarios de innovación (incubadoras universitarias) en la liberalización de la economía y sus capacidades innovadoras y de desarrollo.

METODOLOGÍA

La investigación presenta un enfoque cualitativo, el cual se fundamenta en procedimientos descriptivos (Hernández, 2018). Con diseño bibliográfico, de tipo documental, basado en la exploración de material documental a través de diversas bases de datos para la búsqueda de información concerniente al tema de estudio, entre ellas: SciELO, Dialnet, ELSEVIER, Redalyc, entre otras.

Se llevó a cabo una búsqueda consecutiva, usando los siguientes descriptores o expresiones: Centros universitarios de innovación, Innovación y Desarrollo, Modelos de Incubación. Se utilizaron algunos criterios para filtrar los resultados encontrados, tales como: idioma, relevancia, sobre el tema en cuestión y la fecha de publicación (últimos 5 años).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los centros universitarios de innovación surgen como una herramienta que permite fomentar la innovación y el crecimiento económico. Estos son espacios disponibles en las universidades para desarrolladores y nuevas empresas en sus primeras etapas, donde se proporciona acceso a medios básicos, orientación y vínculos cruciales para el logro de objetivos empresariales. Las incubadoras

basadas en universidades facilitan el networking efectivo y el intercambio de información para nuevos emprendedores, ya que sirven como un puente para hacer que nuevas ideas de negocio y nuevos conceptos de negocio estén disponibles para la comercialización (Janqui, 2020).

Por lo general, hay tres o más componentes de los programas de incubación; capacitación en gestión empresarial, formación en liderazgo y estrategias de innovación. Gracias a estos programas, los participantes desarrollan habilidades para hacer de manera adecuada, el uso de recursos y el manejo de grupos multidisciplinarios. Asimismo, estas competencias son determinantes para el desempeño laboral en el mundo actual en el que una de las competencias más importantes es la capacidad de adaptación y la gestión del cambio. En el caso de las incubadoras universitarias, su actividad se orienta a la formación de recursos humanos calificados y con alto potencial innovador. Por estos programas, los emprendedores y nuevos profesionales se forman adquiriendo aquellas competencias que son ventajas en cualquier relación laboral (Chávez, 2024).

El papel que desempeñan las incubadoras universitarias en el ámbito laboral resulta ser fundamental, ya que propician el surgimiento de nuevos emprendimientos. A su vez, permiten la creación de empresas y nuevos puestos de trabajo, lo que hace posible la reactivación de la economía regional. En general, los nuevos negocios incubados, al estar apoyados por estas entidades, están en mejores condiciones para enfrentar los retos del mercado e, incluso, explorar nuevas oportunidades de crecimiento. Los profesionales que se desenvuelven en estos ambientes, siempre aportan más a la organización, favoreciendo la productividad y competencia (Casanova et al., 2024). Las incubadoras para tener un normal funcionamiento deben cumplir con una serie de etapas, entre estas se encuentran las siguientes:

Etapas de incubación: esta etapa es determinante, puesto que, si una incubadora puede optar por 3 etapas, mientras que otras solo utilizan dos o una dependiendo, lo cual siempre va a depender de sus recursos y del tipo de enfoque que quieran brindar a los proyectos incubados (Reinoso et al., 2022). Esta etapa contiene sub-etapas, dentro de las que se encuentran las siguientes:

Pre-incubación: la presente fase se sitúa en la parte anterior donde se introducen los proyectos previos evaluados y es donde se localizan las actividades que son más cercanas que deben ser ejecutadas con el fin de llevar la idea del negocio a un plan de negocio robusto. En este momento los incubados tienen acceso a las facilidades para realizar un buen trabajo, donde a su vez realizan actividades de formación como capacitaciones con la finalidad de mejorar sus capacidades (Vázquez & Bermeo, 2021).

Incubación: habiendo recibido la aprobación del plan de negocios, el emprendedor puede comenzar obtener asistencia técnica, habilidades y la consolidación de la nueva empresa con los recursos proporcionados por la incubadora. Esta etapa dura en promedio tres (03) años. Durante este tiempo, se intenta asegurar que la nueva entidad creada tenga potencial de crecimiento, así como de supervivencia y, al mismo tiempo, soportar la prueba del tiempo y poder prosperar.

Dentro de la duración del primer periodo de doce meses, el plan de negocios comienza en lo que se puede denominar como la fase de despegue o inyección de infusión, durante la cual el emprendedor ocupa la incubadora de negocios y utiliza los recursos disponibles. En esta etapa, se proporciona coaching empresarial, mentoría y apoyo de monitoreo al emprendedor. También se requiere que el emprendedor busque financiamiento empresarial y comience a vender el producto o servicio que se está ofreciendo.

Los próximos dos años son el periodo de gracia en que se espera que la compañía siga funcionando y trate de llegar a un nivel de equilibrio. En este momento, el emprendedor evalúa si se puede pernoctar en las instalaciones de la incubadora o es recomendable moverse a otra. Como norma general, elige la

primera opción ya que es probable que mejorar las sinergias y redes dentro de la incubadora sea un factor positivo.

Post-incubación: es el momento en que finaliza la incubación, es decir, es donde la empresa ya se encuentra consolidada en el mercado local o nacional y genera una buena rentabilidad. A partir de este momento ya puede funcionar de forma autónoma.

La Gestión administrativa: incluye referencia a los componentes más significativos de la actividad de la administración dentro de la incubadora comenzando con un plan estratégico que incorpora misión, visión, metas, políticas, objetivos y estrategias; la incubadora se extiende a los proyectos. Posteriormente se establece la estructuración de procesos de agrupación, en el cual se detallan la forma de concentrar empresas según sus rubros de negocio, las actividades económicas y la locación geográfica de las mismas (Solano et al., 2023).

En cuanto a la Gestión financiera, esta etapa corresponde con los socios y los clientes. En cuanto a los socios, estos se rigen bajo los siguientes indicadores:

Se presentan acuerdos con instituciones académicas, recepción de donaciones (pre – incubación), adquisición de fondos de empresas, apoyo del gobierno nacional o local, aportes de las propias empresas que lograron culminar la incubación de manera éxitos y acuerdos de investigación para agregar valor a la incubadora (Suárez, 2021).

Gestión del talento humano: se corresponde a los procesos concernientes al capital humano dentro de la incubadora. Este comienza al designar un director que suele ser el fundador de la incubadora, y se encarga de brindar capacitación continua a los demás miembros directivos y los administrativos de las diferentes áreas (Becerra, 2023).

Infraestructuras, correspondiente a las áreas comunes de la incubadora donde se desenvuelven los incubados (Baharona, 2023).

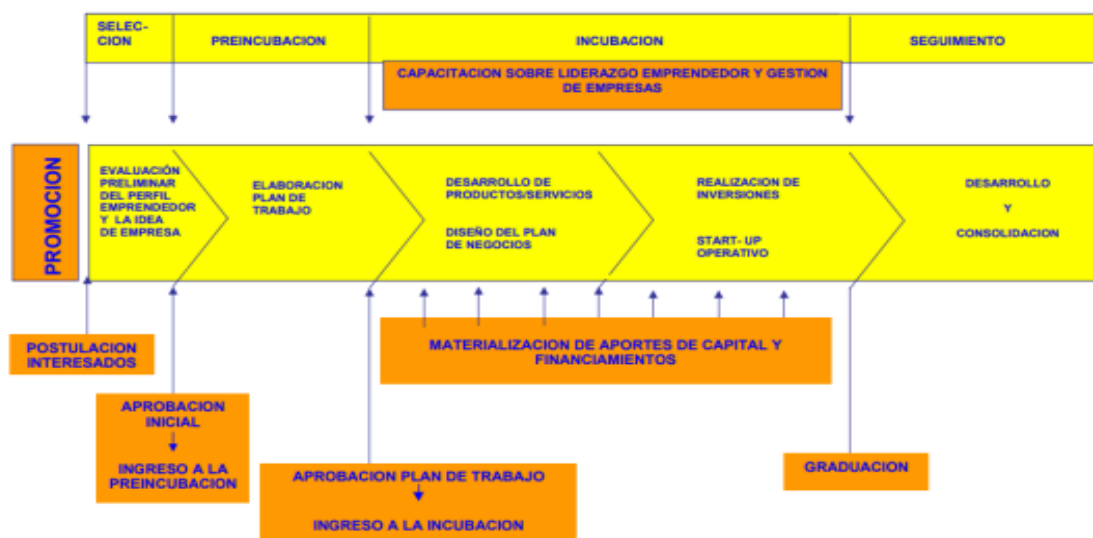
Modelo de incubación: esta etapa está referida a la utilización de un portafolio de servicios que se puedan ofrecer hacia los incubados y a su vez a la implementación de procesos de coaching que sirvan para guiar a los nuevos emprendedores (Hernández, 2021).

Las redes (networking): referida a las relaciones interinstitucionales, las cuales pueden ser privadas o públicas. En este momento los emprendedores deben presentar diferentes vínculos con universidades e instituciones que puedan aportar valor en los proyectos incubados (Pract, 2024).

Evaluación del desempeño: está se encuentra ligado con la implementación de un sistema de gestión que permita recolectar la información en forma de estadísticas para el posterior análisis (Mogollón, 2020).

Figura 2

Proceso de Incubación



Fuente: (Anco & Vásquez, 2022)

Actores del proceso de incubación

Los actores del proceso de incubación están referido a la comunidad en general, la cual se encuentra representada por emprendedores, pequeños y medianos empresarios, organizaciones o personas que tienen una idea de negocio o proyecto; la Universidad; los Funcionarios como docentes o investigadores de la universidad que quieran transformar sus investigaciones o su experiencia en una nueva empresa) y los estudiantes que son los jóvenes que deseen convertir en realidad un proyecto desarrollado dentro de sus estudios o una idea con grandes perspectivas (Becerra, 2023).

Factores que determinan una Incubadora

A continuación, en la tabla 1, se mencionan los principales factores que determinan una incubadora de negocios:

Tabla 1

Factores de la incubadora de Negocios

| Áreas | Factores |
|----------------------|--|
| Administrativa | Enfoque y Planificación Marketing |
| Financiera | Soporte, Financiamiento y sostenibilidad Capitalización y financiamiento de los incubados |
| Talento humano | Gerencia y personal de la junta directiva de la incubadora Estructura organizativa de la incubadora |
| Infraestructura | Infraestructura Física |
| Modelo de incubación | Selección, Graduación y Sostenimiento de Beneficiarios Servicios de una Incubadora Asistencia para la Internacionalización |
| Networking | Redes cooperativas |

| | |
|---|--|
| | Red de incubadoras Red de incubados Transferencia tecnológica y comercial |
| Evaluación de desempeño y Medición de Impacto | Evaluación de desempeño y Medición de Impacto |

Fuente: (Anco & Vásquez, 2022)

Beneficios de las Incubadoras

Tabla 2

Beneficios de las incubadoras universitarias

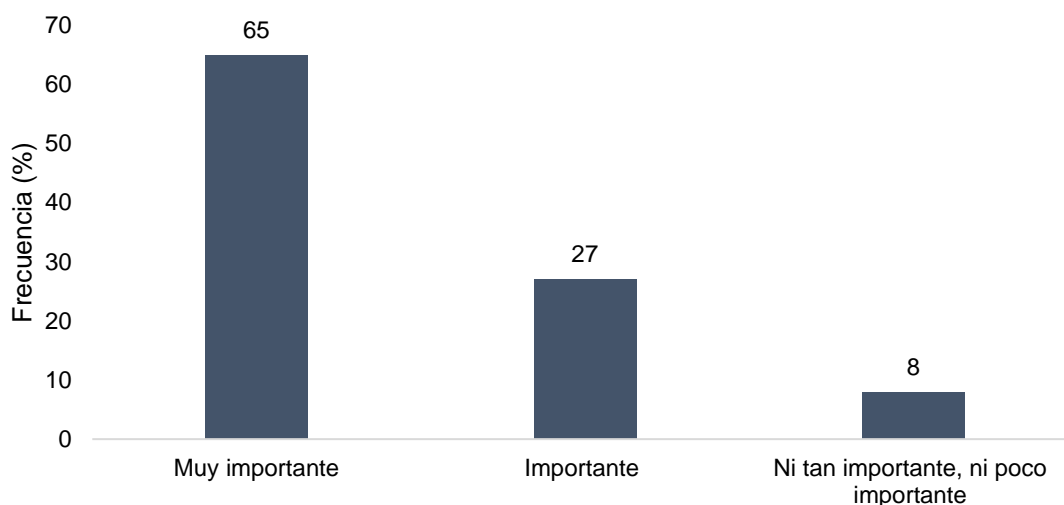
| Actores | Beneficios |
|---|--|
| Emprendedores | Mejora las posibilidades de éxito. Aumenta la credibilidad. Crea sinergia entre clientes y empresas. Facilita la unión de socios aliados. Ofrece servicios de consultoría especializada. Permite el acceso a inversores. |
| Gobiernos | Promueve el desarrollo regional y descentralizado. Articular cadenas productivas. Genera empleos. Genera fuentes de tributación. |
| Organismos de investigación y universidades | Permite establecer relaciones entre las universidades, la investigación e industrias. Promueve la comercialización de la investigación aplicada. Ofrece la oportunidad de docentes y estudiantes de mejorar sus capacidades. |
| Auspiciantes | Crea oportunidades para desarrollar o adquirir innovaciones. Crea nodos de suministro. Permite alcanzar los objetivos de responsabilidad social corporativa. |
| Comunidad | Sea capaz de desarrollar la autoestima y también la cultura emprendedora. Amplíe sus ingresos. |

Fuente: (Véliz et al., 2023)

El estudio desarrollado por Quispe et al., (2022), demuestra la importancia de desarrollar una cultura emprendedora en la universidad. Donde el 65% de los encuestados considera que es muy importante, mientras que 27,2% lo considera importante y solo 7% piensa que ni importante, ni poco importante. Esta percepción muestra una fuerte convicción acerca del rol que debe desempeñar la universidad en la preparación de los estudiantes para enfrentar los desafíos del mercado laboral actual y fomentar la innovación. En este sentido y a manera de conclusión, se entiende que es fundamental construir una cultura del emprendimiento en el estudiantado, a partir del aprendizaje de contenidos específicos y en formación de competencias emprendedoras, las que tienen un peso considerable en la creación de nuevas unidades de negocios.

Gráfico 1

Importancia de una cultura emprendedora



Fuente: (Quispe et al., 2022)

Las incubadoras universitarias son plataformas que brindan apoyo y recursos a emprendedores, especialmente a aquellos vinculados con la comunidad académica. Por su parte, las universidades son centros de conocimiento y creatividad, por lo que las incubadoras aprovechan esta riqueza al conectar a los emprendedores con docentes, investigadores y estudiantes, lo cual permite la transferencia de conocimiento técnico y científico hacia proyectos empresariales. De la misma manera, las incubadoras ayudan a los emprendedores a validar sus ideas de negocio, así como a proporcionar un entorno donde se pueden desarrollar prototipos y probar soluciones antes de ser lanzadas al mercado. Igualmente, al fomentar la innovación, las incubadoras influyen en la competitividad regional, lo cual resulta beneficioso para el desarrollo económico de la región y para contribuir al avance de la sociedad

Programas de apoyo al emprendimiento en las universidades emprendedoras en América Latina

En América Latina los programas de apoyo al emprendimiento consolidan un conjunto de elementos que permiten a los estudiantes el fortalecimiento de la creación de nuevas formas de negocios (Esquivel et al., 2023). Algunos ejemplos que se pueden considerar de universidades que han desarrollado programas de emprendimiento, donde se vinculan docentes, estudiantes, tejido empresarial y sociedad en general, son los siguientes:

Tabla 3

Programas de apoyo al emprendimiento según países

| País | Universidad – Programa |
|-------------|---|
| Argentina | El instituto Tecnológico de Buenos Aires cuenta con un centro de emprendimiento e incubación. La Universidad del CEMA cuenta con un Centro de Investigaciones en management, entrepreneurship e inversión. La Universidad de San Andrés con su Centro entrepreneurship. La Universidad Argentina de la Empresa cuenta con un Centro de Entrepreneurshio. Universidad Nacional del Litoral y su Programa de Emprendedores. |

| | |
|----------------------|---|
| | La Universidad Nacional de Córdoba cuenta con un servicio de Incubadora de Empresas y una Cátedra Abierta de Emprendedurismo. Universidad Nacional de Rosario con programa Incubadora Universitaria de Empresas |
| Bolivia | La Universidad Privada Boliviana de Bolivia cuenta con su Centro de Desarrollo de Negocios, la Incubadora de Negocios, su Programa Emprende UPB y su Ecosistema Emprendedor mediante el apoyo y colaboración de la Federación de Entidades Empresariales de Cochabamba, la Cámara Departamental de la Industria, la Cámara de Comercio y Servicios. |
| Chile | La Universidad de Chile apoya al fortalecimiento de los emprendedores mediante las Escuelas de Pregrado de la Facultad de Economía y Negocios. |
| Costa Rica | La Universidad de Costa Rica cuenta con la Agencia Universitaria para la Gestión del Emprendimiento (AUGE). |
| Habana | La Universidad de la Habana cuenta con una Red de emprendimiento e Innovación Empresarial. |
| Ecuador | La Universidad de las Américas cuenta con un programa de emprendimiento e incubadoras de empresas. |
| El Salvador | Escuela Superior de Economía y Negocios: Fundación para la educación superior ESEN cuenta con un Centro Emprendedor. |
| Guatemala | La Universidad Francisco Marroquín de Guatemala cuenta con el Centro de Emprendimiento Kirzner UFM del Global Entrepreneurship. |
| Honduras | La Universidad Nacional Autónoma de Honduras cuenta con un Programa de Formación en Emprendimiento. |
| México | El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey que cuenta con Centros de Incubación, el Instituto Politécnico Nacional con su Centro de Incubación de empresas de base tecnológica. La Universidad Nacional Autónoma de México también cuenta con un centro de incubación. |
| Nicaragua | La Universidad Americana de Nicaragua cuenta con un Programa de Emprendedores. La Universidad Católica Santa María la Antigua cuenta con un Centro de Apoyo a Emprendedores y Desarrollo Empresarial. |
| Paraguay | La Universidad Nacional de Asunción del Paraguay cuenta con una Incubadora de Empresas. |
| Perú | La Universidad de Lima cuenta con un Centro de Emprendimiento. |
| Puerto Rico | La Universidad de Puerto Rico cuenta con un Centro de Apoyo a la Innovación y Comercialización. |
| República Dominicana | La Universidad Iberoamericana de República Dominicana y su Centro de Innovación para el Desarrollo Empresarial y Emprendimiento. |
| Uruguay | La Universidad Católica de Uruguay cuenta con un Programa de Emprendedurismo. |
| Venezuela | La Universidad Central de Venezuela cuenta con un Programa para Emprendedores. La universidad del Zulia cuenta con un Programa para Emprendedores. |
| Brasil | La Universidad Agustiniana en Brasil cuenta con un Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial Agustiniano. |

Fuente: elaboración propia.

CONCLUSIÓN

Los centros universitarios de innovación o incubadoras universitarias desempeñan un papel fundamental en el impulso de la innovación y el desarrollo empresarial, puesto que proporcionan un entorno propicio para el surgimiento de nuevas ideas y proyectos, al brindar recursos, asesoramiento y apoyo a los emprendedores. Estas incubadoras fomentan la colaboración entre estudiantes,

profesores y expertos de diferentes áreas, lo que promueve la interdisciplinariedad y la generación de soluciones innovadoras. Además, facilitan la transferencia de tecnología y conocimiento de la universidad al sector empresarial.

La existencia de una incubadora dentro de una institución de educación superior puede ser una atracción para ganar estudiantes motivados y emprendedores dispuestos a buscar y aprovechar los recursos disponibles, lo que mejora el desarrollo de la cultura emprendedora dentro del campus y profundiza el nexo entre la academia y el sector empresarial. Asimismo, ya destacamos que las incubadoras de empresas universitarias tienen un impacto esencial en el desarrollo de la economía local y regional, ya que, al facilitar la aparición de nuevos negocios y la creación de empleo, facilitan el crecimiento socioeconómico de la propia región.

RECOMENDACIONES

Proporcionar recursos específicos, como mentoría experta, acceso a financiamiento y redes de contactos, que faciliten el crecimiento de estos startups. Además, al priorizar la innovación, las incubadoras pueden ayudar a las empresas emergentes a desarrollar modelos de negocio sostenibles y escalables, lo que aumenta sus posibilidades de éxito a largo plazo.

Fomentar la investigación y el desarrollo dentro de la comunidad universitaria para cultivar un ambiente propicio para la generación de ideas disruptivas que puedan transformar industrias y resolver problemas complejos, estableciendo programas de colaboración interdisciplinaria que integren a estudiantes, profesores e investigadores de diversas áreas del conocimiento, permitiendo así el intercambio de perspectivas y la convergencia de habilidades.

Establecer alianzas con otras incubadoras, empresas, gobiernos y organizaciones regionales es una estrategia clave para potenciar el ecosistema de innovación y emprendimiento en cualquier comunidad. Estas colaboraciones permiten el intercambio de recursos, conocimientos y experiencias, lo que puede resultar en un enriquecimiento mutuo y en la creación de sinergias que faciliten el desarrollo de proyectos más robustos y sostenibles. Al asociarse con otras incubadoras, se pueden compartir mejores prácticas y metodologías efectivas, así como acceder a una red más amplia de mentores y expertos que pueden guiar a los emprendedores en sus trayectorias.

Ayudar a los emprendedores a desarrollar habilidades clave para el éxito empresarial es fundamental para asegurar la sostenibilidad y el crecimiento de sus iniciativas, a través de programas de capacitación que aborden áreas críticas como la gestión financiera, el marketing digital, la negociación y el liderazgo. La implementación de talleres prácticos, mentorías personalizadas y simulaciones de escenarios reales puede proporcionar a los emprendedores las herramientas necesarias para enfrentar desafíos y tomar decisiones informadas.


REFERENCIAS

- Anco, S., & Vásquez, D. (2022). INCUBADORA DE NEGOCIOS S360° Y SU INFLUENCIA EN EL EMPRENDIMIENTO DE LOS ALUMNOS DE ADMINISTRACIÓN. Obtenido de https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12759/9796/REP_SHESSIRA.ANCO_DIEGO.VASQUEZ_INCUBADORA.DE.NEGOCIOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Argota, G. (2021). INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DESDE LAS INCUBADORAS EMPRESARIALES. Obtenido de <https://revistas.urp.edu.pe/index.php/Scientia/article/view/4593>
- Barahona, D. (2023). Modelos de incubación de empresas. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/372666691_Modelos_de_incubacion_de_empresas_Estudio_de_casos_en_la_Educacion_Superior_de_Honduras
- Becerra, E. (2023). El Emprendimiento e innovación. Obtenido de <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/download/1297/3171/>
- Casanova, C., Herrera, M., Bravo, I., & Barba, A. (2024). Transformación de universidades incubadoras a creadoras directas de empresas Spin-Off. Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/racs/article/view/41911/48533>
- Chávez, E. (2024). Las incubadoras de negocios universitarias. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/ride/v14n28/2007-7467-ride-14-28-e602.pdf>
- Hernández, C. (2021). Análisis del proceso de incubación de emprendimientos en Colombia para el desarrollo de la propuesta de una incubadora de emprendimientos en economía social y solidaria. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/ecda3a77-92bb-473f-9055-00b8e32482cf>
- Janqui, A. (2020). Una Propuesta de Gestión de la Incubadora Universitaria de startups en el Perú. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/816/81665362004/html/>
- Martínez, A., Domínguez, K., & Arraut, L. (2022). Transferencia tecnológica desde las universidades como agente para el desarrollo sostenible regional. Obtenido de <https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/3387>
- Mogollón, Y. (2020). Tendencias, desafíos y desarrollos de la educación a distancia y virtual en la universidad venezolana. Obtenido de <http://udualerreu.org/index.php/universidades/article/view/73/92>
- Pract, M. (2024). La innovación abierta. Obtenido de <https://raed.academy/wp-content/uploads/2024/01/la-innovacion-abierta-como-potencial-motor-de-crecimiento-julia-prats.pdf>
- Quispe, G., Delgado, R., Ayaviri, D., & Maldonado, A. (2022). Competencias emprendedoras para generar una cultura de emprendimiento en la educación superior. Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/racs/article/view/38847>
- Reinoso, J., Uribe, M., & Arciniegas, C. (2022). Importancia del ecosistema emprendedor regional. Obtenido de <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/4945/5804>
- Solano, G., Núñez, L., Toala, P., & Rivadeneira, J. (2023). Innovación y emprendimiento en sectores productivos rurales del Ecuador. Obtenido de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/3372>

Suárez, I. (2021). Las incubadoras universitarias de empresas . Obtenido de http://www.unefa.edu.ve/CMS/administrador/vistas/archivos/REVISTA_UIRTUS_V.IINum1.pdf

Tapia, H., Erazo, J., Narváez, C., & Matovelle, M. (2020). estrategias para el fomentar el emprendimiento y desarrollo empresarial. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5768/576869215030/html/>

Vázquez, M., & Bermeo, K. (2021). VINCULACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA Y SU CONTRIBUCIÓN AL. Obtenido de <https://www.eumed.net/es/revistas/oidles/31-dic21/universidad>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons .