

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3153>

Análisis de la sustentabilidad empresarial de las MiPymes ferreteras del cantón La Libertad, Modelo Penta-dimensional año 2024

Analysis of the business sustainability of hardware MSMEs in the canton of La Libertad, Five-dimensional Model year 2024

Néstor Josué Perugachi Cruz

nestor.perugachic@upse.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-8887-4903>

Universidad Estatal Península de Santa Elena

La Libertad – Ecuador

Lorena Gisella Reyes Tomalá

lreyes@upse.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-4758-5635>

Universidad Estatal Península de Santa Elena

La Libertad – Ecuador

Artículo recibido: 30 de noviembre de 2024. Aceptado para publicación: 14 de diciembre de 2024.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

La investigación analizó la sustentabilidad empresarial de las MiPymes ferreteras del cantón La Libertad utilizando el Modelo Penta-dimensional, que incluye las dimensiones de gestión global, competitividad, relaciones, impactos y transparencia. Con un enfoque mixto, se combinaron métodos cuantitativos y cualitativos. El censo se compuso de 30 preguntas que permitieron obtener datos de 67 ferreterías verificadas mediante el RUC activo en el catastro del GAD Municipal, mientras que el análisis teórico y la observación directa ofrecieron perspectivas complementarias. El análisis mostró que las ferreterías poseen fortalezas en gestión global y competitividad, reflejando su capacidad de planificación estratégica y adaptación al mercado. Sin embargo, las dimensiones de relaciones y transparencia revelaron inconsistencias y debilidades, especialmente en la comunicación interna, la rendición de cuentas y la colaboración con los grupos de interés. La dimensión de impactos, aunque con avances moderados, destacó como una oportunidad significativa para mejorar la sustentabilidad social y ambiental. Se concluyó que la sustentabilidad empresarial de estas MiPymes depende del equilibrio entre las cinco dimensiones. La gestión global y la competitividad son fundamentales para la estabilidad, mientras que las relaciones y la transparencia tienen un impacto crucial en la percepción externa y confianza de los stakeholders. El uso del Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) permitió identificar patrones y tendencias, estableciendo que una gestión más equilibrada puede fortalecer la sustentabilidad del sector ferretero. Este estudio ofrece un diagnóstico útil para mejorar las prácticas empresariales y promover la permanencia de estas empresas en el mercado.


Palabras clave: sustentabilidad empresarial, mipymes ferreteras, modelo penta-dimensional

Abstract

The research analyzed the business sustainability of hardware MSMEs in the canton of La Libertad using the Five-dimensional Model, which includes the dimensions of global management, competitiveness, relationships, impacts and transparency. With a mixed approach, quantitative and

qualitative methods were combined. The census consisted of 30 questions that allowed obtaining data from 67 hardware stores verified by the RUC active in the cadastre of the Municipal GAD, while theoretical analysis and direct observation offered complementary perspectives. The analysis showed that hardware stores have strengths in global management and competitiveness, reflecting their ability to plan strategically and adapt to the market. However, the dimensions of relationships and transparency revealed inconsistencies and weaknesses, especially in internal communication, accountability, and collaboration with stakeholders. The impact dimension, although with moderate progress, stood out as a significant opportunity to improve social and environmental sustainability. It was concluded that the business sustainability of these MSMEs depends on the balance between the five dimensions. Global management and competitiveness are fundamental to stability, while relationships and transparency have a crucial impact on external perception and stakeholder trust. The use of the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) made it possible to identify patterns and trends, establishing that a more balanced management can strengthen the sustainability of the hardware sector. This study offers a useful diagnosis to improve business practices and promote the permanence of these companies in the market.

Keywords: business sustainability, msme hardware, five-dimensional model

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Perugachi Cruz, N. J., & Reyes Tomalá, L. G. (2024). Análisis de la sustentabilidad empresarial de las MiPymes ferreteras del cantón La Libertad, Modelo Penta-dimensional año 2024. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (6), 2208 – 2225. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3153>

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el entorno empresarial se caracteriza por su dinamismo y evolución de las exigencias del mercado. En este contexto las MiPymes del sector ferretero del cantón La Libertad se enfrentan a desafíos cada vez más complejos para mantener su sustentabilidad empresarial. En el año 2022, se realizó una investigación de autoría propia centrada en analizar las estrategias competitivas y la sustentabilidad en este sector, destacando la importancia de estas empresas en la economía local y su papel crucial en el desarrollo socioeconómico.

Como una continuación natural de este estudio, se propone analizar la sustentabilidad de las MiPymes ferreteras del cantón La Libertad desde la perspectiva del Modelo Penta-dimensional. Este enfoque integral evalúa cómo las dimensiones de transparencia, gestión global, impactos, relaciones y competitividad contribuyen al éxito y la viabilidad de estas empresas en un entorno competitivo. El modelo facilita un diagnóstico completo y permite identificar prácticas clave que fortalecen la permanencia y sustentabilidad de las MiPymes a largo plazo.

El Modelo Penta-dimensional de Sustentabilidad Empresarial, según García de la Torre et al. (2010), es una herramienta analítica que evalúa la sustentabilidad de las empresas a través de cinco dimensiones clave. De acuerdo con Portales & Consuelo (2013) este enfoque permite medir integralmente el desempeño organizacional, considerando factores internos y externos esenciales para el crecimiento sustentable. Inicia con la gestión global de la empresa, seguida del desarrollo de su competitividad, el análisis de sus relaciones, y la evaluación de los impactos internos y externos, culminando con la transparencia y comunicación hacia los grupos de interés y la sociedad, este proceso, vinculado a una variable temporal, define la sustentabilidad esperada.

Como señala Meijide Vidal (2020), los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son elementos esenciales del plan global acordado y aprobado en la 70ª asamblea General de las Naciones Unidas del 2015, se compone por 17 objetivos y 169 metas que son la principal guía de las acciones a nivel mundial para mejorar la calidad de vida, reduciendo la desigualdad y protegiendo los recursos. Por tal razón, aunque no se analiza en profundidad la relación del Modelo Penta-dimensional con los ODS, se reconoce su vínculo directo al evaluar integralmente prácticas empresariales alineadas con los objetivos globales.

Como señala Marco Dini (2020), en América Latina las MiPymes representan el 99,5% de las empresas, con un 88,4% correspondiente a microempresas. El portal PRIMICIAS (2023) informa que, de acuerdo con el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca del Ecuador, las Pymes han registrado un crecimiento promedio del 10% anual en los últimos cinco años. De manera similar, el Instituto Nacional de estadísticas y censos (2024) detalla en su Registro Estadístico de Empresas que, en 2023, el empleo registrado alcanzó 1.528.518 trabajadores, de los cuales las medianas empresas aportaron 304.909, las pequeñas empresas 186.317, y las microempresas 161.634, representando el 42,71% del empleo total.

Es fundamental señalar que en el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, predomina la actividad comercial, destacando el sector ferretero, conformado principalmente por grupos familiares cuya creatividad e innovación impulsan un impacto positivo en la sociedad. Como señala Igor et al. (2022), este sector es fundamental para la industria de la construcción, ya que provee materiales y herramientas a diversos ámbitos sociales. Siendo así, que su constante crecimiento y expansión responden a la necesidad de satisfacer las demandas de los consumidores, lo que ha llevado a las ferreterías a enfocarse cada vez más en ofrecer productos innovadores.

El estudio se sustenta en una justificación teórica apoyada en fuentes académicas, como libros y artículos científicos obtenidos de bases de datos como Scielo, Dialnet, Redalyc y repositorios

institucionales, que respaldan la revisión literaria y los objetivos de la investigación. En la opinión de Villarreal & Gómez (2022), las MiPymes adoptan estrategias sin considerar factores como el conocimiento del mercado, la competencia, el nivel de ventas, los costos, la gestión y entre otros, por tal razón, una inadecuada elección puede convertirse en un problema de salud que afecta directamente a sus operaciones, generando el cierre de sus puertas y elevando el nivel de mortandad de las empresas.

De manera destacada, Luna Altamirano & Suquilanda Romero (2020) sostienen que las MiPymes se encuentran en la capacidad de mejorar su competitividad mediante un direccionamiento estratégico que permita gestionar eficientemente sus recursos. De manera complementaria, Vázquez Maguirre & García de la Torre (2018) señalan que la mayoría MiPymes enfrentan dificultades para adoptar prácticas sustentables de manera efectiva, en definitiva, a pesar de que las MiPymes son las principales promotoras de empleo, enfrentan serias limitaciones que obstruyen el desarrollo de estrategias orientadas a la sustentabilidad. Dichas restricciones, se derivan de su limitada capacidad técnica y organizativa, comprometiendo su adaptabilidad a entornos dinámicos y a la vez, en su contribución al desarrollo sustentable.

En concreto, analizar la sustentabilidad en las MiPymes es fundamental porque permite identificar las oportunidades y desafíos que se enfrenta dentro del entorno en que se desarrolla, por tal razón el Modelo Penta-dimensional es una herramienta valiosa para este análisis, dado que su enfoque procesual lo convierte en una característica única que lo diferencia de otros modelos, ya que no solo mide resultados, sino que también analiza cómo las empresas construyen, sostienen relaciones y generan impactos en el tiempo, facilitando una visión más completa.

La justificación práctica de esta investigación radica en que sus hallazgos brindaron una perspectiva más profunda sobre la situación actual de las MiPymes ferreteras del cantón La Libertad en términos de sustentabilidad empresarial, permitiendo identificar cómo equilibran su desempeño en relación con las 5 dimensiones. Los resultados obtenidos se convertirán en la referencia para futuras investigaciones que busquen evaluar y optimizar la sustentabilidad en diferentes sectores, contribuyendo al desarrollo de enfoques más precisos y adaptados a diversas realidades empresariales.

Para la revisión de la literatura se cuenta con una variedad de referencias bibliográficas de estudios realizados a nivel mundial, en América Latina y en el contexto nacional por investigadores y académicos de universidades y escuelas politécnicas. Estos trabajos ofrecen una perspectiva enriquecedora sobre la relación entre el Modelo Penta-dimensional y la sustentabilidad empresarial en las MiPymes. A continuación, se presentan los estudios más relevantes que aportan un enfoque integral para analizar esta relación, contribuyendo así al entendimiento del modelo.

En el estudio de Beltramino et al. (2021) "El modelo pentadimensional de sostenibilidad aplicado a las empresas del departamento San Justo de la provincia de Córdoba, Argentina", el objetivo fue presentar el MOPSE como una herramienta para el desarrollo y permanencia de las MiPymes. Se trabajó con una muestra de 119 empresas. Los resultados mostraron fortalezas en gestión global e impactos, pero debilidades en transparencia y relaciones con grupos de interés, evidenciando variabilidad en su nivel de sostenibilidad. En conclusión, las empresas presentan un nivel intermedio de sostenibilidad, destacándose buenas prácticas en algunas dimensiones, pero con áreas críticas que requieren atención para avanzar hacia un modelo más robusto de sostenibilidad empresarial.

En la investigación de Ingaramo et al. (2018), titulado "Estudio de la sustentabilidad empresarial en las MiPymes", se utilizó el Modelo Penta-dimensional para diagnosticar la sustentabilidad de 119 microempresas en San Justo, Córdoba, Argentina. Los resultados evidenciaron que la dimensión de Impactos obtuvo el promedio más alto, indicando conciencia sobre beneficios y riesgos en grupos de

interés, mientras que Transparencia fue la más baja, revelando oportunidades en rendición de cuentas. La dimensión de Gestión Global y Competitividad reveló avances significativos, pero aún con áreas de mejora. En conclusión, las empresas están en un nivel intermedio hacia la sostenibilidad, con oportunidades importantes para adoptar prácticas responsables y competitivas.

En el trabajo de Alvarado (2018) titulado “Modelo de desarrollo empresarial sostenible en las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) ecuatorianas de la Zona de Planificación 4 – Pacífico”, el objetivo fue aplicar el MOPSE para evaluar la sostenibilidad de las PyMEs en la región. Los resultados reflejaron niveles intermedios, con fortalezas en gestión global y acciones ambientales, pero limitaciones significativas en transparencia, comunicación y relaciones con grupos de interés. La conclusión destaca la necesidad de institucionalizar prácticas sostenibles y fomentar el aprendizaje empresarial para consolidar la competitividad y el impacto positivo de las PyMEs en su entorno. Asimismo, resalta el potencial de estas empresas para liderar estrategias sostenibles si reciben el apoyo necesario en términos de formación y recursos.

El problema de la investigación radica en comprender cómo las operaciones y actividades de las MiPymes ferreteras se vinculan con la sustentabilidad empresarial, analizando qué prácticas se encuentran aplicando actualmente, además de como gestionan sus recursos y de qué manera integran criterios de sustentabilidad dentro de su desempeño empresarial, lo que permitirá identificar las brechas existentes dentro de estas organizaciones.

En este sentido, el Modelo Penta-dimensional se convierte en una herramienta esencial para realizar un diagnóstico integral que identifique fortalezas y áreas de mejora. Este análisis permitirá comprender el grado de sustentabilidad alcanzado por estas organizaciones. Por ello, surge la pregunta de investigación: ¿Cómo se manifiesta la sustentabilidad empresarial en las MiPymes ferreteras del cantón La Libertad a través del Modelo Penta-dimensional?

Se establece como objetivo general analizar la sustentabilidad empresarial de las MiPymes ferreteras del cantón La Libertad mediante el Modelo Penta-dimensional. Para alcanzar este propósito, se plantean las siguientes preguntas de investigación: ¿Cuál es la situación actual de las MiPymes ferreteras del cantón La Libertad?; ¿Cómo se manifiestan las cinco dimensiones del Modelo Penta-dimensional en las MiPymes ferreteras del cantón La Libertad?; y, ¿qué grado de influencia tiene cada dimensión del Modelo Penta-dimensional en la sustentabilidad empresarial de las MiPymes ferreteras del cantón La Libertad?

METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para entender la sustentabilidad empresarial en las MiPymes ferreteras del cantón La Libertad. El componente cuantitativo se centró en la recolección de datos numéricos a través de encuestas estructuradas, analizando patrones en relación con las cinco dimensiones del modelo. En contraste, el enfoque cualitativo incluyó el análisis de referentes teóricos y la observación directa, ofreciendo perspectivas sobre las percepciones y experiencias de los actores involucrados. Esta combinación de métodos enriqueció el diagnóstico de la situación actual y los desafíos que enfrentan estas empresas en su camino hacia la sustentabilidad.

El diseño de la investigación fue deductivo y analítico, dado que se partió de teorías existentes sobre la sustentabilidad empresarial para contrastarlas con los datos obtenidos en el contexto específico de las MiPymes ferreteras del cantón La Libertad. Este enfoque permitió estructurar un marco claro para el análisis, facilitando la identificación de patrones y tendencias en su situación actual. En adición, se utilizaron métodos sistemáticos que permitieron establecer comparaciones relevantes y detectar áreas de mejora en sus procesos operativos, promoviendo una gestión más eficiente.

En el trabajo de campo exploratorio, la población estuvo compuesta por 67 ferreterías registradas en el catastro del GAD Municipal de La Libertad. Con base en esta información, se verificó que todas las empresas contarán con el RUC activo, utilizando para ello el portal del Servicio de Rentas Internas (SRI). Este universo de empresas representa la diversidad y dinámica de las ferreterías activas en el cantón, y la delimitación de la población permitió enfocar la investigación en negocios que cumplen con los parámetros de las MiPymes. Así, fue posible realizar un análisis exhaustivo bajo el Modelo Penta-dimensional para evaluar su sustentabilidad en un contexto de crecimiento y constantes desafíos.

Para la recolección de datos, se aplicó un censo a las 67 ferreterías, utilizando un instrumento compuesto por 30 preguntas, distribuidas en seis preguntas para cada dimensión del Modelo Penta-dimensional de Sustentabilidad Empresarial, abarcando aspectos clave de sus operaciones, actividades y nivel de integración de prácticas sustentables en su gestión empresarial. La aplicación del instrumento se realizó de forma presencial como en línea, lo que permitió adaptar el proceso a la disponibilidad y preferencias de cada participante por parte de la ferretería, asegurando así una colaboración óptima y accesible. Las preguntas fueron respondidas por un representante designado, como el propietario, gerente, jefe administrativo u otra persona encargada, garantizando la obtención de datos detallados y representativos sobre la sustentabilidad empresarial de estas MiPymes en el cantón La Libertad.

En el procesamiento y análisis de los datos cuantitativos, se empleó el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), herramienta que posibilitó la obtención de promedios y desviaciones estándar. Esta metodología no solo facilitó la evaluación detallada del desempeño de las cinco dimensiones del Modelo Penta-dimensional, sino que también permitió determinar patrones, relaciones y tendencia dentro de los datos recopilados. De igual manera, se logró determinar el grado de influencia que cada dimensión ejerce sobre la sustentabilidad de las organizaciones, proporcionando una base sólida para comprender con mayor precisión su situación actual.

Para fortalecer el rigor ético de la investigación, se obtuvo el consentimiento informado de cada participante, asegurando la voluntariedad y explicando el propósito del estudio. Se garantiza la confidencialidad y anonimato de los datos, evitando vincular resultados con ferreterías específicas. Además, se prioriza la transparencia sobre los beneficios potenciales de la investigación, fomentando respuestas sinceras. Para asegurar imparcialidad, se evitó cualquier conflicto de interés, y se respetó el derecho de los participantes a retirarse del estudio en cualquier momento sin repercusiones.

DESARROLLO

El término sustentabilidad ha evolucionado de una noción básica relacionada con la gestión de recursos naturales a un concepto integral que abarca dimensiones económicas, sociales y ambientales. Definido originalmente como la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer el futuro, ahora es un enfoque central en la estrategia empresarial, impulsando a las organizaciones a adoptar prácticas responsables. A continuación, se presentarán las teorías que sustentan este estudio.

MiPymes

Con base en el Servicio Ecuatoriano de Normalización (2021) las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) son fundamentales para el crecimiento de la producción, la generación de empleo, la innovación y el dinamismo productivo. Estas empresas participan en diversas actividades económicas, como el comercio al por mayor y al por menor, así como en sectores como la agricultura, la silvicultura, la pesca, las industrias manufactureras, la construcción, y el transporte, almacenamiento y comunicaciones, entre otros. Para clasificarlas, se tienen en cuenta factores como el volumen de ventas, el capital social, el número de trabajadores y su nivel de activos.

Según el Servicio Ecuatoriano de Normalización (2021) estructura empresarial de las MiPymes en Ecuador se organiza de la siguiente manera:

Microempresas: cuentan con entre 1 y 9 colaboradores, generan ventas anuales de hasta \$100,000 y poseen activos con un valor máximo de \$100,000.

Pequeñas empresas: emplean entre 10 y 49 personas, registran un valor bruto de ventas anuales entre \$100,001 y \$1,000,000, y sus activos oscilan entre \$100,001 y \$750,000.

Medianas empresas: tienen de 50 a 99 colaboradores, con ingresos anuales que van de \$1,000,000 a \$5,000,000, y sus activos se valoran entre \$750,001 y \$3,999,000.

Sustentabilidad empresarial

Según Vázquez Maguirre & García de la Torre (2018), la sustentabilidad empresarial se refiere al desarrollo integral de los miembros de una organización, influyendo indirectamente en la sustentabilidad económica y medioambiental. Asimismo, consideran que debe ser vista como una ventaja competitiva que busca satisfacer a la sociedad mediante un consumo consciente, contribuyendo al ámbito económico sin comprometer el futuro. Por ello, es vital que las empresas adopten un enfoque más holístico y estratégico, integrando la sustentabilidad en su cultura organizacional y en su toma de decisiones.

Ayala et al. (2020) destacan que la sustentabilidad empresarial se logra a través del desarrollo sostenible, definido como un proceso equitativo, viable y habitable, que requiere una interacción constante entre sus tres pilares esenciales: lo social, lo económico y lo ambiental, garantizando así un desarrollo justo y económicamente estable. Desde mi perspectiva, esta visión integral establece un marco que promueve el bienestar de las generaciones presentes y futuras, asegurando que las decisiones empresariales generen un impacto positivo en la comunidad y el entorno, siendo clave la sinergia entre los aspectos social, económico y ambiental para lograr una sustentabilidad duradera.

La sustentabilidad empresarial, si bien es un término ampliamente estudiado, puede definirse como la capacidad de una organización para operar de manera que satisfaga las necesidades actuales sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas. Es crucial considerar que la sustentabilidad no debe considerarse como un mero cumplimiento normativo, sino como una verdadera ventaja competitiva en un mercado cada vez más exigente y consciente de las implicaciones ambientales y sociales de las actividades empresariales.

Modelo Penta-dimensional

De acuerdo con Portales & Consuelo (2013), el Modelo Penta-dimensional de Sustentabilidad Empresarial es un marco analítico diseñado para mejorar la permanencia de las pymes, de las cuales cerca del 65% fracasan en sus primeros dos años. Este modelo de cinco dimensiones opera sistemáticamente, construyendo la sustentabilidad desde el interior hacia el exterior de la empresa. Su enfoque integral facilita la incorporación de prácticas sustentables a nivel operativo y en relaciones externas, promoviendo un cambio cultural que refuerza la competitividad y resiliencia en el mercado.

Si bien el Modelo Penta-dimensional de Sustentabilidad Empresarial (MOPSE) fue introducido en el año 2013 su conceptualización ha sido enriquecida por diversos autores, como (Consuelo et al., 2021), este modelo, aborda desafíos críticos como la corrupción y la inseguridad, comenzando su implementación desde el interior de la empresa hacia su entorno. Enfocado en las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), el MOPSE busca equilibrar las ganancias a corto plazo con inversiones sostenibles a largo plazo, lo que resalta su relevancia en un entorno empresarial complejo, donde la sustentabilidad es clave para la competitividad y resiliencia de las MiPymes.

El Modelo Penta-dimensional posee un enfoque integral crucial, ya que en un mundo donde la sustentabilidad se convierte en un requisito fundamental para la viabilidad empresarial, el MOPSE ofrece un conjunto de herramientas que facilitan la integración de prácticas responsables en todos los niveles de la organización. Sin embargo, su verdadero potencial se manifiesta sólo cuando las organizaciones están dispuestas a transformar sus valores y prácticas en un esfuerzo genuino por contribuir al bienestar social y ambiental. Por tal razón, la sustentabilidad es un desafío que no debe subestimarse, dado que la resistencia al cambio puede obstaculizar su avance.

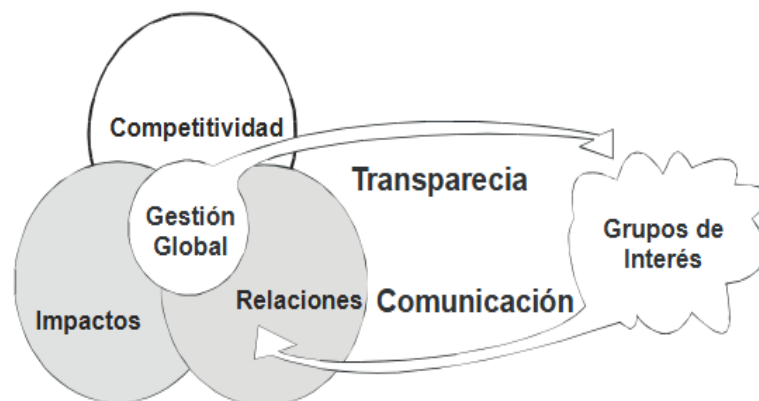
Dimensiones del Modelo Penta-Dimensional

El Modelo Penta-dimensional de Sustentabilidad Empresarial se articula en torno a cinco dimensiones esenciales: gestión global, competitividad, relaciones, impactos, y transparencia y comunicación. Como expresa Alvarado (2018), cada una de estas dimensiones juega un papel crucial en la caracterización de las organizaciones, facilitando su desarrollo óptimo y sostenible. Al destacar la interdependencia de estas dimensiones, el autor enfatiza la necesidad de alcanzar un equilibrio entre viabilidad económica, responsabilidad social y sustentabilidad ambiental. Este enfoque integral capacita a las empresas para adaptarse a un entorno empresarial dinámico y competitivo, promoviendo su crecimiento a largo plazo y asegurando un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente, lo que resulta fundamental para la supervivencia de las organizaciones en un contexto global cada vez más competitivo.

A continuación, se presenta el Modelo Penta-dimensional de Portales & Consuelo (2013), un enfoque planteado para abordar de manera integral los desafíos que enfrentan las organizaciones en la actualidad.

Figura 1

Esquema de sustentabilidad empresarial con el modelo MOPSE



Nota: Ilustración obtenida del artículo Modelo de sustentabilidad empresarial Penta-dimensional: Aproximación Teórica

Para profundizar en la comprensión de cada dimensión, se recurrirá a la opinión de Alvarado (2018), quien proporciona un análisis detallado de cómo estas dimensiones interactúan.

Tabla 1

Dimensiones del MOPSE

Dimensiones del Modelo Penta-Dimensional	
Dimensión de gestión global	Está enfocada en la sustentabilidad y el liderazgo significativo, puesto que está emparentada al conocimiento del modelo de negocio y sobre todo en la implementación de estrategias organizacionales.
Dimensión de competitivas	Esta dimensión está centrada en la procreación de conocimientos, de igual forma en la eficiencia operativa y productiva, aumento del valor agregado, innovación y desarrollo en cuestión de las ventajas competitivas sostenibles.
Dimensión de relaciones	Se enfoca en el desarrollo de técnicas valiosas e importantes para manejar los grupos de interés, el cual está integrado las relaciones e intereses de accionistas, empleados, consumidores, proveedores y comunidades para excitar la estabilidad a largo plazo
Dimensión de impactos	Se centra en la evaluación de los efectos sociales, ambientales y económicos de las organizaciones, así mismo en la comunidad, retorno de inversión con enfoques de responsabilidad social y ambiental.
Dimensión de transparencia y comunicación	Resalta a la implementación de rendición de cuentas basadas en principios éticos, contables y financieros, estándares de derechos humanos, laborales con el objetivo de homogeneizar la presentación de resultados.

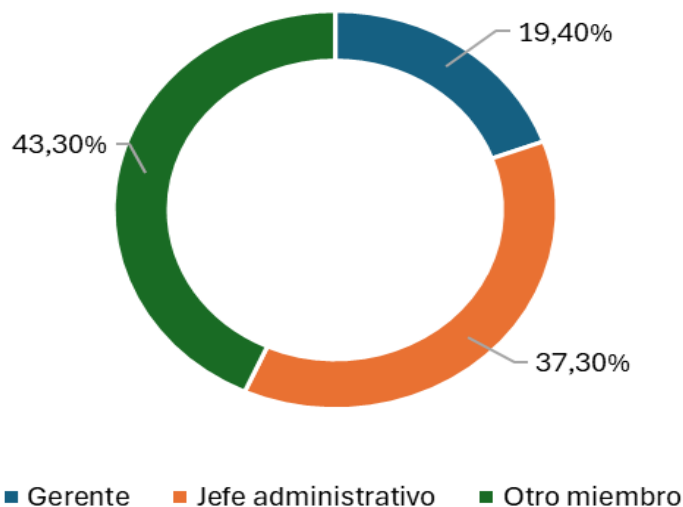
Nota: Información obtenida del Informe del Modelo de desarrollo empresarial sostenible en las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) ecuatorianas de la Zona de planificación 4 – Pacífico, año 2018

RESULTADOS

De los 67 censados, 13 son gerentes (19.4%), 25 ocupan el cargo de jefe administrativo (37.3%) y 29 comprenden a otros miembros del personal en distintos puestos designados (43.3%). Estos datos revelan que, aunque una parte significativa de las respuestas provino de los jefes administrativos y personal en otros cargos, la participación de los gerentes fue significativamente menor. Esto podría indicar que, en muchas ferreterías, las tareas administrativas y de gestión son delegadas a otros miembros del equipo, especialmente en temas de sustentabilidad empresarial. La diversidad en los cargos de los encuestados también sugiere una posible variación en el enfoque y nivel de conocimiento sobre los temas abordados en la encuesta, lo cual podría influir en las percepciones y respuestas obtenidas en relación con la sustentabilidad.

Gráfico 1

Persona de la ferretería que respondió la encuesta



Análisis del Modelo Penta-dimensional

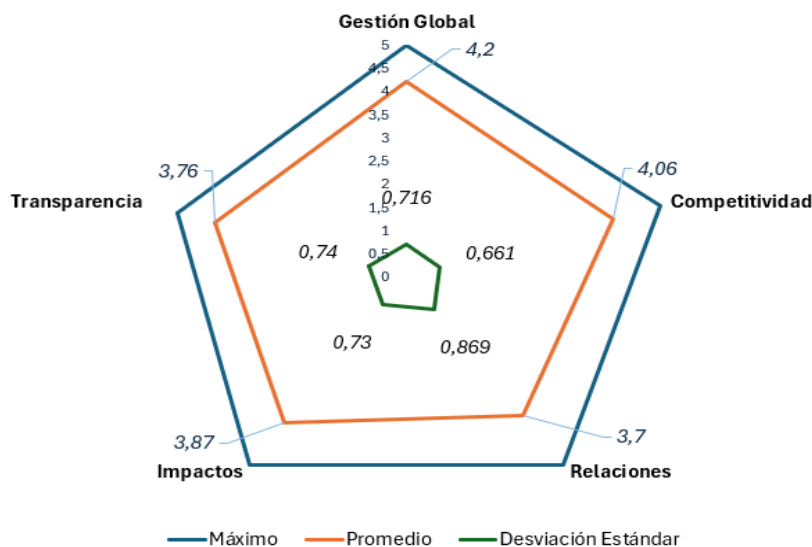
Los resultados de la encuesta evidencian que la Gestión Global es la dimensión con el promedio más alto de 4.2 y una desviación estándar de 0.716, lo cual indica un desempeño destacado y relativamente uniforme en las prácticas de gestión general entre las ferreterías. Este alto puntaje demuestra que estas MiPymes están realizando esfuerzos considerables en la organización y administración de sus operaciones, y que estos esfuerzos resultan consistentes en la mayoría de los casos. Por tal razón, este aspecto resulta ser fundamental para la sustentabilidad empresarial, ya que una adecuada gestión global sienta las bases para un funcionamiento estable y efectivo en el tiempo.

La Competitividad sigue en desempeño con un promedio de 4.06 pero con la desviación estándar más baja de 0.66, lo que denota que en la mayoría de las ferreterías mantienen un nivel similar y fuerte en prácticas orientadas a competir en el mercado. No obstante, la baja variabilidad en esta dimensión indica que, en términos de estrategias y adaptabilidad al mercado, las empresas son relativamente homogéneas. Esto resulta ser una señal positiva, ya que refleja una capacidad compartida para enfrentar los desafíos competitivos dentro del sector ferretero, aunque a la vez también puede sugerir una ausencia de diferenciación en cuanto a innovación y singularidad de cada organización.

Por otro lado, la Transparencia y las Relaciones presentan los promedios más bajos, con valores de 3.76 y 3.7, respectivamente. La dimensión de relaciones también resultó con la desviación estándar más alta de 0.869, lo que indica una considerable variabilidad en las prácticas de interacción y colaboración. Estos resultados evidencian que existen dificultades en establecer vínculos sólidos tanto a nivel interno como con clientes y proveedores. Asimismo, el puntaje relativamente bajo en Impactos (3.87) y su desviación de 0.73 sugieren que las ferreterías tienen margen de mejora en términos de la huella que generan en su entorno. En general, estos resultados señalan áreas clave para el desarrollo en términos de sustentabilidad, especialmente en transparencia, relaciones e impactos ambientales.

Gráfico 2

Promedio y desviación estándar de las dimensiones en las MiPymes ferreteras



A continuación, se presentan los resultados correspondientes a las dimensiones evaluadas.

Tabla 2

Resultados de la Dimensión Gestión Global

Preguntas	Promedio	Desviación Estándar
¿La ferretería cuenta con una misión, visión y valores claramente establecidos y conocidos por todos los empleados?	4,61	,602
¿Realiza la ferretería una planificación estratégica que incluya metas a corto y largo plazo?	3,97	,887
¿Se documentan y actualizan los procesos administrativos y operativos?	3,94	,625
¿La empresa establece indicadores de desempeño para evaluar sus operaciones?	4,18	,695
¿La ferretería sigue políticas éticas claras para la toma de decisiones?	4,51	,504
¿Se establecen estrategias por la empresa para lograr una buena reputación en su entorno?	3,97	,984

Nota: Cálculos y análisis realizados en SPSS, basados en los datos recopilados durante la investigación.

Los resultados indican que una de las prácticas más comunes es el establecimiento de una misión, visión y valores bien definidos y conocidos por todos los empleados, con un promedio de 4.61 y una desviación estándar baja de 0.602. Esto manifiesta que la mayoría de las ferreterías valoran la claridad en su propósito y principios, lo cual contribuye a una alineación interna entre el personal y la dirección de la empresa. Asimismo, el alto puntaje en el seguimiento de políticas éticas claras para la toma de decisiones (4.51) y su baja variabilidad (0.504) sugiere que este es un aspecto prioritario y común en las prácticas de gestión de estas MiPymes.

En contraste, el promedio más bajo corresponde a la práctica de planificación estratégica con metas a corto y largo plazo, y la estrategia para mantener una buena reputación en su entorno, ambas con un promedio de 3.97 y una desviación estándar de 0.887 y 0.984, respectivamente. La variabilidad relativamente alta en estas respuestas sugiere que, aunque algunas ferreterías implementan estas prácticas, otras pueden no estar aplicando una planificación sólida o enfocándose en su reputación. La documentación y actualización de procesos (3.94) y el uso de indicadores de desempeño (4.18) muestran una adopción moderada en cuanto a formalización y seguimiento de actividades, aspectos que son importantes para fortalecer la gestión global.

Tabla 3

Resultados de la Dimensión Competitividad

Preguntas	Promedio	Desviación Estándar
¿La ferretería conoce las principales tendencias y desafíos del mercado ferretero local?	4,61	,491
¿Se implementan sistemas de mejora continua para aumentar la eficiencia?	3,78	,670
¿La ferretería realiza capacitaciones periódicas para actualizar al personal?	3,88	,708
¿Qué tan innovadora considera la ferretería que es en comparación con sus competidores?	3,99	,639
¿La ferretería cuenta con competencias y recursos necesarios para cumplir con los objetivos estratégicos?	4,31	,763
¿Qué tan adecuadamente está equipada la ferretería para responder a los cambios en la demanda del mercado?	3,78	,692

Nota: Cálculos y análisis realizados en SPSS, basados en los datos recopilados durante la investigación.

Los resultados muestran que las MiPymes ferreteras presentan un alto conocimiento de las tendencias y desafíos del mercado local, con un promedio de 4.61 y una baja desviación estándar de 0.491. Esto sugiere que mantenerse informadas sobre el mercado es una práctica común y prioritaria, lo cual les permite adaptarse a los cambios y competir de manera más efectiva. De la misma manera, la mayoría de las ferreterías perciben que cuentan con las competencias y recursos necesarios para alcanzar sus objetivos estratégicos (4.31), aunque la desviación estándar de 0.763 indica una variabilidad moderada en la disponibilidad de estos recursos entre las empresas.

En contraste, las prácticas de mejora continua para incrementar la eficiencia y la capacitación periódica del personal son menos comunes, ambas con un promedio de 3.78 y 3.88 respectivamente. Estas áreas, presentan desviaciones estándar relativamente altas (0.670 y 0.708), lo que evidencia una disparidad en la implementación de estas prácticas entre las ferreterías. La percepción de innovación (3.99) y la capacidad de respuesta a cambios en la demanda (3.78) también son moderadas, lo que sugiere que, si bien algunas empresas están preparadas para innovar y adaptarse, aún existe un margen de mejora en la competitividad para una parte significativa del sector.

Tabla 4

Resultados de la Dimensión Relaciones

Preguntas	Promedio	Desviación Estándar
¿Se toman en cuenta las sugerencias y necesidades de los empleados para la toma de decisiones?	3,87	,796
¿La ferretería mantiene relaciones de colaboración con proveedores locales?	4,18	,851
¿Qué tan satisfechos están los clientes con el servicio brindado?	4,36	,792
¿Existen mecanismos efectivos de comunicación interna para compartir los objetivos y logros de la ferretería?	3,25	,804
¿Participa la ferretería en actividades de beneficio comunitario?	3,25	1,064
¿La ferretería busca activamente crear alianzas con otras organizaciones o negocios locales?	3,31	,908

Nota: Cálculos y análisis realizados en SPSS, basados en los datos recopilados durante la investigación.

Los resultados indican que la satisfacción de los clientes con el servicio brindado es uno de los puntos más destacados, con un promedio de 4.36 y una desviación estándar de 0.792. Este alto promedio indica que las ferreterías han logrado establecer prácticas sólidas en la atención al cliente, un aspecto clave para la retención y lealtad de los consumidores. De la misma forma, la colaboración con proveedores locales es otra fortaleza, con un promedio de 4.18 y una desviación estándar de 0.851, lo que subraya la importancia de las relaciones comerciales estables y confiables en el sector. Estos resultados evidencian que las ferreterías valoran y priorizan las conexiones con sus clientes y proveedores, lo cual es fundamental para mantener una operación eficiente y competitiva.

Las prácticas relacionadas con la comunicación interna y la participación en actividades de beneficio comunitario son menos frecuentes, ambas con un promedio de 3.25. La desviación estándar más alta en este grupo es de 1.064 para la participación comunitaria, lo que sugiere una variabilidad considerable en este aspecto entre las ferreterías, indicando que algunas participan activamente mientras que otras no. La creación de alianzas con otras organizaciones locales también es limitada, con un promedio de 3.31 y una desviación estándar de 0.908, lo que señala una oportunidad de mejora en cuanto a la colaboración y el fortalecimiento de la red de negocios, por tal razón, estos resultados evidencian oportunidades de mejora en integración comunitaria y comunicación organizacional.

Tabla 5

Resultados de la Dimensión Impactos

Preguntas	Promedio	Desviación Estándar
¿La ferretería mide y gestiona el impacto de sus actividades en la comunidad local?	3,22	,850
¿La ferretería cumple con normativas medioambientales más allá de lo exigido por la ley?	3,73	,750
¿Se aplican políticas para garantizar la igualdad salarial entre empleados de diferentes géneros?	4,39	,491
¿La ferretería fomenta el uso de materiales reciclables y sostenibles?	4,12	,729
¿Se realiza seguimiento y documentación de quejas ambientales o sociales que involucren a la ferretería?	3,24	,818

¿La empresa evalúa el impacto ambiental de los productos que produce y/o comercializa a lo largo de su ciclo de vida?	4,57	,743
---	------	------

Nota: Cálculos y análisis realizados en SPSS, basados en los datos recopilados durante la investigación.

Se resalta el alto compromiso de las ferreterías con la evaluación del impacto ambiental de sus productos a lo largo de su ciclo de vida, con un promedio de 4.57 y una desviación estándar de 0.743. Este valor sugiere que la mayoría de las empresas han incorporado prácticas de sustentabilidad en sus operaciones, exhibiendo una conciencia ambiental significativa y una adopción homogénea en esta área. Del mismo modo, el fomento del uso de materiales reciclables y sostenibles, con un promedio de 4.12, evidencia que una cantidad significativa de ferreterías consideran importante adoptar prácticas más ecológicas en sus actividades diarias, aunque aún existe margen para que esta práctica se estandarice ampliamente en el sector.

Por otro lado, la medición y gestión del impacto en la comunidad y el seguimiento de quejas ambientales o sociales presentan promedios menores, de 3.22 y 3.24 respectivamente, con desviaciones estándar alrededor de 0.8, lo que indica una implementación más desigual en estas áreas. Esto sugiere que, aunque se reconoce la importancia del impacto ambiental, existe una brecha en la gestión directa de la relación con la comunidad y en el manejo de las preocupaciones sociales y ambientales. Mejorar estas prácticas no solo fortalecería la responsabilidad social de las empresas, sino que también podría contribuir a consolidar una reputación positiva y de confianza.

Tabla 6

Resultados de la Dimensión Transparencia y comunicación

Preguntas	Promedio	Desviación Estándar
¿La ferretería cumple puntualmente con sus obligaciones fiscales y legales?	5,00	,000
¿Existe una separación clara entre las finanzas de la ferretería y las personales?	4,12	,930
¿Se han implementado mecanismos para denunciar prácticas no éticas o abusivas dentro de la ferretería?	3,94	,736
¿La empresa cuenta con mecanismos accesibles para que los empleados consulten información sobre políticas internas y desempeño financiero?	3,49	,683
¿Se aplica alternativas para reportar aspectos sociales y ambientales relacionados con la operación del negocio?	2,75	1,106
¿La empresa informa regularmente a la comunidad sobre sus contribuciones sociales y ambientales?	3,24	1,001

Nota: Cálculos y análisis realizados en SPSS, basados en los datos recopilados durante la investigación.

Se destaca el compromiso total con el cumplimiento de sus obligaciones fiscales y legales, reflejado en un promedio de 5.0 y una desviación estándar de 0.0. Este resultado sugiere que las ferreterías del sector priorizan la formalidad en aspectos legales, lo cual es fundamental para mantener la confianza y legitimidad ante los organismos reguladores y la comunidad. La separación entre finanzas empresariales y personales obtiene un promedio de 4.12, aunque con una desviación estándar de 0.93,

lo que indica que esta práctica está bien implementada en la mayoría de las ferreterías, aunque algunas aún pueden estar en proceso de mejorar esta separación para evitar posibles conflictos.

Por otro lado, los mecanismos de transparencia hacia empleados y la comunidad en temas sociales y ambientales muestran áreas de mejora. La pregunta sobre la implementación de alternativas para reportar aspectos sociales y ambientales obtuvo el promedio más bajo (2.75) con una desviación estándar de 1.106, evidenciando una ausencia de sistematización en estas prácticas. La transparencia de la empresa hacia la comunidad sobre sus contribuciones (3.24 de promedio) indica que, aunque algunas ferreterías comunican sus esfuerzos, aún no es una práctica común en el sector.

DISCUSIÓN

En esta investigación, se analizó la sustentabilidad empresarial de las MiPymes ferreteras del cantón La Libertad mediante el Modelo Penta-dimensional de Sustentabilidad Empresarial (MOPSE). Los resultados revelaron fortalezas en gestión global (promedio 4.2, desviación estándar 0.716) y competitividad (promedio 4.06, desviación estándar 0.661), pero debilidades en relaciones (promedio 3.7, desviación estándar 0.869) y transparencia (promedio 3.76, desviación estándar 0.74). Estas conclusiones se contrastan con los estudios de Beltramino et al. (2021), Ingaramo et al. (2018) y Alvarado (2018), que analizaron contextos similares.

El estudio de Beltramino et al. (2021) destacó que las empresas argentinas en el departamento de San Justo sobresalieron en la gestión global e impactos, evidenciando un enfoque organizado para integrar sustentabilidad y eficiencia operativa. En contraste, las ferreterías del cantón La Libertad mostraron fortalezas en gestión global, pero con menor desarrollo en la gestión de impactos, evidenciando la necesidad de reforzar el monitoreo de sus efectos sociales y ambientales. Esto sugiere que las empresas argentinas tienen una mayor integración de prácticas sustentables en sus operaciones.

En ambos estudios, la transparencia fue identificada como una debilidad, reflejando insuficiencias en la rendición de cuentas hacia los grupos de interés. Las empresas argentinas evidenciaron mayor uniformidad en esta dimensión, lo que podría atribuirse a políticas públicas más consolidadas y una cultura empresarial orientada a la sustentabilidad. En contraste, las ferreterías de La Libertad mostraron mayor disparidad en su desempeño, posiblemente debido a la ausencia de lineamientos claros o a diferencias en los recursos disponibles entre las empresas locales. Esto subraya la necesidad de fomentar una cultura organizacional basada en la ética y la transparencia podría generar impactos positivos en la percepción y confianza de los grupos de interés.

El trabajo de Ingaramo et al. (2018) enfatizó que el impacto ambiental es una prioridad en las empresas argentinas, evidenciando un alto grado de compromiso con la sustentabilidad ambiental. Este resultado contrasta con las ferreterías de La Libertad, donde, aunque existen avances en prácticas ambientales, estas no están tan desarrolladas. Esta diferencia puede deberse a regulaciones ambientales más exigentes en Argentina o a un mayor nivel de conciencia ecológica entre las empresas argentinas, en comparación con el contexto ecuatoriano. Además, podría influir la disponibilidad de recursos y tecnologías más accesibles en el país vecino.

En ambas investigaciones, la dimensión de relaciones se mantuvo como un desafío, indicando la necesidad de fortalecer la colaboración interna y externa. Las empresas argentinas mostraron mayor consistencia en sus prácticas, mientras que en La Libertad se observaron disparidades más marcadas, posiblemente debido a la limitación de recursos o capacitación en gestión de relaciones. Esto resalta la importancia de estrategias personalizadas para cada contexto, que permitan cerrar las brechas identificadas y mejorar la cohesión empresarial. Además, integrar programas de sensibilización sobre la importancia de las relaciones podría acelerar este proceso.

El estudio de Alvarado (2018) sobre las PyMEs de la Zona de Planificación 4 destacó fortalezas en gestión global y competitividad, en línea con los resultados obtenidos en las ferreterías de La Libertad. Ambos casos reflejan que estas dimensiones son prioritarias para las empresas ecuatorianas, posiblemente debido a su enfoque en mejorar la organización interna y adaptarse a las demandas del mercado. No obstante, en la dimensión de transparencia, las ferreterías tuvieron un mejor desempeño, lo que sugiere un mayor esfuerzo en implementar políticas éticas y de rendición de cuentas.

Por otro lado, tanto en la Zona de Planificación 4 como en La Libertad, se identificaron desafíos en las dimensiones de relaciones y comunicación. Las empresas de la Zona 4 presentaron mayor uniformidad en sus prácticas, mientras que en La Libertad se observan disparidades más marcadas. Estas diferencias destacan la necesidad de desarrollar políticas regionales que fomenten la cohesión y la sustentabilidad empresarial, adaptadas a las particularidades de cada sector. Por otra parte, sería crucial promover el uso de herramientas tecnológicas que faciliten la comunicación y la interacción tanto interna como externa, fortaleciendo la colaboración.

La presente investigación presenta limitaciones relacionadas con la variabilidad en las prácticas empresariales de las ferreterías del cantón La Libertad, lo que podría influir en la generalización de los resultados. Así mismo, la recopilación de datos depende de las percepciones de los encuestados, lo que introduce posibles sesgos subjetivos. Para futuras investigaciones, se recomienda explorar el impacto de la implementación de políticas estandarizadas en transparencia y sustentabilidad, realizar estudios longitudinales que permitan medir cambios en el tiempo y comparar con otras regiones para identificar factores contextuales clave que potencien la sustentabilidad empresarial.

CONCLUSIÓN

La situación actual de las MiPymes ferreteras del cantón La Libertad evidencia un sector que enfrenta desafíos estructurales y operativos propios de empresas pequeñas y medianas en un entorno competitivo. Estas ferreterías muestran esfuerzos por mantenerse relevantes, pero operan con recursos limitados, dependencias en prácticas tradicionales y desigualdades en la adopción de tecnologías modernas y formación del personal. Además, su interacción con clientes y proveedores varía ampliamente, lo que afecta su capacidad para responder de manera efectiva a las demandas del mercado. Estas condiciones subrayan la necesidad de estrategias más sólidas para mejorar su desempeño integral.

Las cinco dimensiones del Modelo Penta-dimensional se manifiestan de manera dispar en las MiPymes ferreteras. La gestión global y la competitividad son las más desarrolladas, lo que refleja una orientación hacia la planificación y el posicionamiento en el mercado. Por el contrario, las dimensiones de relaciones y transparencia muestran importantes áreas de mejora, ya que existen deficiencias en la comunicación interna, la interacción con los grupos de interés y la rendición de cuentas. La dimensión de impactos, aunque con avances moderados, carece de una integración más proactiva en la gestión empresarial, especialmente en términos de responsabilidad social y ambiental.

En términos de sustentabilidad empresarial, el grado de influencia de cada dimensión varía significativamente. La gestión global y la competitividad actúan como factores clave para asegurar la estabilidad y el crecimiento de las ferreterías, mientras que las relaciones y la transparencia tienen una influencia indirecta pero crucial en la percepción y confianza de los stakeholders. Por otro lado, la dimensión de impactos, aunque menos priorizada, tiene un potencial significativo para potenciar la sustentabilidad mediante una mayor atención a los aspectos ambientales y sociales. Para consolidar una sustentabilidad empresarial sólida, las ferreterías necesitan equilibrar y fortalecer estas dimensiones, promoviendo prácticas más responsables y efectivas.


REFERENCIAS

- Alvarado, J. (2018). Modelo de desarrollo empresarial sostenible en las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) ecuatorianas de la Zona de planificación 4 – Pacífico, año 2018 [La Universidad Católica de Loja]. [https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/20.500.11962/22585/1/Alvarado Hidalgo%20Josselyn Arelis.pdf](https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/20.500.11962/22585/1/Alvarado%20Hidalgo%20Josselyn%20Arelis.pdf)
- Ayala, L., Madrigal, J., Rojas, J., Navarrete, F., & Del Muro, E. (2020). Desarrollo Sustentable Empresarial en el occidente de México Reflexiones sobre Innovación, Integración y Pandemia. In F. E. N. Báez (Ed.), *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Ave Editor). Noviembre, 2020.
- Beltramino, N., Conci, M., Ingaramo, J., & Beltramino, N. (2021). El modelo pentadimensional de sostenibilidad aplicado a las empresas del departamento San Justo de la provincia de Córdoba, Argentina. In *Sostenibilidad en las pymes de América Latina y el Caribe* (p. 26). <https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/124ebb94-47a0-4adc-8684-dcaafabdde89/content>
- Consuelo, G. de la T., Portales, L., & Yepes, G. (2021). Sostenibilidad en las Pymes de América Latina y el Caribe (p. 36). Universidad Externado de Colombia.
- García de la Torre, C., Portales, L., Camacho, G., & Arandia, O. (2010). Instrumento de evaluación de Sustentabilidad y Responsabilidad social en Pymes. *Administración y Organizaciones*, 24(12), 91–103.
- Igor, D., Katherine, L., & Jhon, B. (2022). El sector de la construcción en la economía ecuatoriana, importancia y perspectivas. *Ciencias Sociales y Económicas*, 6(2), 58–69. <https://doi.org/10.18779/csye.v6i2.598>
- Ingaramo, J., Beltramino, N., Pieckenstainer, A., Gazzaniga, L., & Beltramino, N. (2018). Estudio de la sustentabilidad empresarial en las Mypymes. 7mo Congreso de Administración Del Centro de La República. 4to Encuentro Internacional de Administración Del Centro de La República, 3er Congreso de Ciencias Económicas Del Centro de La República.
- Instituto Nacional de estadísticas y censos. (2024). Registro Estadístico de Empresas (REEM). <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>
- Luna Altamirano, K. A., & Suquilanda Romero, K. G. (2020). Plano estratégico de sustentabilidade para as PME industriais em tempos de. 5(05), 116–139. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i5.1406>
- Marco Dini, G. S. (2020). MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1800707_es.pdf
- Mejjide Vidal, D. (2020). Los ODS en la estrategia empresarial. El caso SUEZ. *Revista Icade. Revista de Las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales*, 108. <https://doi.org/10.14422/icade.i108.y2019.013>
- Portales, L., & Consuelo, G. (2013). LA SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL DE LAS PYMES VERACRUZANAS, UNA APROXIMACIÓN DESDE SU COMPETITIVIDAD Área de investigación: Administración de la micro, pequeña y mediana empresa. 02–18. <https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2013/1.21.pdf>
- PRIMICIAS. (2023). Pymes ecuatorianas: Un vistazo en datos. https://www.primicias.ec/nota_comercial/hablemos-de/empresas/actualidad-empresas/pymes-ecuatorianas-transformacion-crecimiento-exponencial/

Servicio Ecuatoriano de Normalización. (2021). Mipymes y Organizaciones de Economía Popular y Solidaria son una pieza clave para la economía del país. Gobierno Del Ecuador. <https://www.normalizacion.gob.ec/mipymes-y-organizaciones-de-economia-popular-y-solidaria-son-una-pieza-clave-para-la-economia-del-pais/>

Vázquez Maguirre, M., & García de la Torre, C. (2018). Diagnóstico sobre las prácticas de sostenibilidad en las MiPyMEs de Nuevo León. *The Anáhuac Journal*, 18(1), 27–44. <https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2018v18n1.02>

Villarreal, F., & Gómez, J. (2022). Estrategias Competitivas y la sustentabilidad en la Mipyme de Durango Capital. *Lúmina*, 23(2), E0021. <https://doi.org/10.30554/lumina.v23.n2.4275.2022>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons .