

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3162>

Plan de responsabilidad social empresarial y ventaja competitiva en microempresas, Comuna San Pedro, Año 2024

Plan for corporate social responsibility and competitive advantage in microenterprises, San Pedro Commune, Year 2024

Pedro Suárez González

pedro.suarezgonzalez@upse.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0008-0875-2326>

Universidad Estatal Península de Santa Elena

La Libertad – Ecuador

Lorena Reyes Tomalá

lreyes@upse.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-4758-5635>

Universidad Estatal Península de Santa Elena

La Libertad – Ecuador

Artículo recibido: 02 de diciembre de 2024. Aceptado para publicación: 16 de diciembre de 2024.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo diseñar un plan de responsabilidad social empresarial (RSE) como herramienta de ventaja competitiva en las microempresas de la Comuna San Pedro, año 2024. Partiendo de una revisión teórica sobre los conceptos, evolución y beneficios de la RSE, se diagnosticó la situación actual de las microempresas respecto a la implementación de estas prácticas, logrando identificar bajos niveles de aplicación en las dimensiones económica, social y ambiental. El estudio adoptó un enfoque exploratorio-correlacional, empleando encuestas para la recopilación de datos y el software estadístico IBM SPSS v.25 para su análisis y tratamiento. Los resultados mostraron una correlación positiva y significativa muy fuerte ($r=0.776$; $p<0.001$) entre el plan de RSE y la ventaja competitiva, confirmando la relevancia de la RSE como herramienta para conseguir la ventaja competitiva. A partir de los hallazgos, se diseñó una propuesta de plan de RSE adaptado a los recursos limitados y escasos conocimientos de las microempresas, con acciones específicas en sostenibilidad financiera, fortalecimiento del capital humano y reducción del impacto ambiental. A través de este plan no solo se busca la obtención de ventaja competitiva, sino que también busca promover el desarrollo sostenible de la comunidad local. Se concluye que la implementación de un plan de RSE representa una oportunidad importante para las microempresas al equilibrar sus objetivos en las tres dimensiones de la RSE. Además, los hallazgos sugieren la necesidad de realizar investigaciones futuras para evaluar los efectos de la RSE a largo plazo y su impacto en diferentes sectores microempresariales.


Palabras clave: responsabilidad social empresarial, ventaja competitiva, microempresas

Abstract

The purpose of this article is to design a corporate social responsibility (CSR) plan as a tool for competitive advantage in the microenterprises of the San Pedro Commune, year 2024. Based on a theoretical review of the concepts, evolution and benefits of CSR, the current situation of

microenterprises with respect to the implementation of these practices was diagnosed, identifying low levels of application in the economic, social and environmental dimensions. The study adopted an exploratory-correlational approach, using surveys for data collection and IBM SPSS v.25 statistical software for analysis and processing. The results showed a strong positive and significant correlation ($r=0.776$; $p<0,001$) between the CSR plan and competitive advantage, confirming the relevance of CSR as a tool to achieve competitive advantage. Based on the findings, a CSR plan proposal was designed, adapted to the limited resources and limited knowledge of the microenterprises, with specific actions in the areas of financial sustainability, strengthening of human capital and reduction of environmental impact. Through this plan, we not only seek to obtain a competitive advantage, but also to promote the sustainable development of the local community. It is concluded that the implementation of a CSR plan represents an important opportunity for microenterprises to balance their objectives in the three dimensions of CSR. Furthermore, the findings suggest the need for future research to evaluate the long term effects of CSR and its impact on different microenterprise sectors.

Keywords: corporate social responsibility, competitive advantage, micro-enterprises

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Suárez González, P., & Reyes Tomalá, L. (2024). Plan de responsabilidad social empresarial y ventaja competitiva en microempresas, Comuna San Pedro, Año 2024. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (6), 2329 – 2348.
<https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3162>

INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial (en adelante, RSE) ha tomado mucha importancia para las empresas, pues la sociedad actual tiene un comportamiento de consumo responsable, lo que provoca que las microempresas vean la necesidad de integrar a sus modelos de gestión prácticas de RSE, sin embargo, su desarrollo no ha sido igual para todas, pues las grandes empresas están muy avanzadas en este tema mientras que las mipymes, por su parte, tienen un grado de desarrollo mucho menor (Espitia, 2015).

Según el informe sobre el comercio mundial de la Organización Mundial del Comercio (OMC, 2021) las mipymes representan el 95% de las empresas (de las cuales el 85% son microempresas) y el 60% del empleo en todo el mundo, desempeñando un papel importante para el desarrollo socioeconómico de una región, pues, son las que en gran medida dinamizan la economía de los países, generan empleo y aportan significativamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), pese a ello, implementar planes de RSE se vuelve un reto pues de acuerdo a Hernandez de la Cruz et al. (2024) existe dificultad de establecer y aplicar estrategias para fomentar la RSE. La falta de recursos financieros y humanos, conflictos con las partes interesadas pues crean iniciativas anticorrupción, además de la falta de comprensión y conciencia sobre los principios de RSE, la falta de políticas gubernamentales y la presión competitiva de entornos empresariales obstaculizan la implementación de planes de RSE.

A nivel latinoamericano, basado en Espitia (2015) el avance en RSE se ha dado gracias a la globalización, la influencia sobre la región de las prácticas en RSE llevadas en Brasil, la conciencia social de los stakeholders y las iniciativas globales de organismos internacionales. En este último punto, nuevas perspectivas vinculadas a los ODS y la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible han logrado que se experimenten cambios significativos y el sector de las mipymes no es ajeno a estos cambios. En la publicación de Dini & Stumpo (2020) para la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) se describe que las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) no pueden quedarse al margen, y más cuando tienen un peso significativo al tejido productivo, representando el 99% de las empresas formales latinoamericanas (donde el 88,40% son microempresas), con un aporte del 61% del empleo formal generado. Sin embargo, para Morin García (2019) las mipymes latinoamericanas tienen un conocimiento escaso de RSE, no son conscientes de las prácticas de RSE que tienen y la falta de recursos representan limitantes para este sector.

En Ecuador, la influencia de la RSE y desarrollo sostenible ha provocado que nuestro país se encuentre en proceso de actualización (...) elevando la preocupación por los aspectos de Responsabilidad Social (Andrade Cordero, 2021). Por ello y de acuerdo con la Asamblea General de la Organización de Naciones Unidas (ONU, 2015) en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, presenta una visión ambiciosa del desarrollo sostenible en 17 objetivos e integra sus dimensiones económica, social y ambiental. En atención a los ODS, Ecuador, debe alinearse al cambio de la matriz productiva que conduce al establecimiento de políticas públicas que vayan encaminadas hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental (Ormaza Andrade et al., 2020), es decir, establecer estándares de RSE. Según Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2024) la estructura empresarial ecuatoriana está determinada por las mipymes, representando un 99.59% (en el que un 93.67% son microempresas) y aportan al empleo en un 55.25%, pese a ello, de acuerdo Charpentier Alcívar et al. (2021) en Ecuador el concepto de RSE se enfoca en la filantropía, la caridad, las donaciones y la asistencia social, destacando que las mipymes presentan un mayor desconocimiento y carencia en la aplicación de prácticas de RSE, esto se debe a la gestión básica, carencia de estrategias y falta de recursos, centrándose en un enfoque netamente económico y de cumplimiento de regulaciones legales.

La provincia de Santa Elena, de acuerdo a (INEC, 2024) en su Registro Estadístico de Empresas (REEM) 2023 cuenta con 15.600 empresas activas, y donde según Vera Tomalá (2024) existen pocos estudios que profundicen la RSE. En la zona norte de Santa Elena se encuentra, la Comuna San Pedro, siendo nuestro referente geográfico de interés, donde se pretende trabajar con las microempresas establecidas en el sector ya que se ha identificado como problema principal el desconocimiento de un plan de RSE y la ventaja competitiva. Entre las causas podemos detallar la gestión empírica de las microempresas, falta de conocimiento sobre RSE y conflictos con los stakeholders, como consecuencias tenemos el cierre de los negocios a corto y mediano plazo, baja presencia en el mercado e impacto negativo ante los stakeholders.

Ante la problemática del sector y la falta de estudios sobre RSE, la presente investigación contribuye al conocimiento sobre la relación entre el plan de RSE y la ventaja competitiva en microempresas, un campo que ha sido ampliamente abordado en empresas grandes, sin embargo, ha sido menos explorado en el sector microempresarial, especialmente en sectores locales como la Comuna San Pedro. Desde un enfoque teórico, la investigación permite explorar cómo los conceptos de RSE, tradicionalmente aplicados a grandes organizaciones, pueden ser aplicados y adaptados a las microempresas, de esta manera, se genera conocimiento sobre su impacto en las relaciones con los stakeholders y en la consecución de ventaja competitiva. Por otro lado, al emplear técnicas correlacionales, se busca identificar y analizar las posibles relaciones entre la implementación de un plan de RSE y la capacidad de las microempresas en desarrollar ventaja competitiva, llegando a contribuir vacíos en la literatura existente sobre el tema y aportando nuevas perspectivas para futuras investigaciones.

De esta manera, para Ospina Montoya (2010) la RSE se define como una filosofía, una política, una estrategia o un proceso de toma de decisiones que permite que la organización pueda interactuar con todos los actores que se relacionan con ella (internos y externos) con el fin de desarrollar actividades que satisfagan las necesidades y expectativas de la comunidad. Por otro lado, la ventaja competitiva constituye la implementación de estrategias que generan valor mediante el desarrollo de habilidades internas y competitivas, las cuales se encuentran fuera del alcance de sus competidores, y esto permite que la empresa sea líder en el sector que se maneja obteniendo altos niveles de rentabilidad (Chuquimarca et al., 2019). Contextualizando ambos conceptos, podríamos establecer desde una perspectiva teórica que ambos términos son compatibles y se relacionan, es decir, que podríamos tratar al Plan de RSE como un medio para que las microempresas de la Comuna San Pedro puedan conseguir la ventaja competitiva dentro del mercado.

A nivel práctico, la investigación es relevante porque aborda un problema real que enfrentan las microempresas de la Comuna San Pedro y la urgencia de establecer un plan de RSE a fin de lograr la ventaja competitiva. Al ser un estudio exploratorio-correlacional, se pretende proporcionar información valiosa y datos concretos sobre cómo la adopción de un plan de RSE puede mejorar la ventaja competitiva de las microempresas y con ello, su sostenibilidad y rentabilidad. Los resultados de la investigación servirán como base para que los propietarios puedan comprender la importancia de integrar prácticas de RSE a través de un plan dentro de su modelo de negocio, no solo como un elemento ético, sino más bien como una estrategia para aumentar su ventaja competitiva. También, los resultados podrán ser útiles para guiar a los organismos públicos locales en la generación de programas de apoyo que fomenten la implementación de planes de RSE en el sector de microempresas, en miras a mejorar las relaciones con la comunidad, el medio ambiente, y el mercado.

En consideración a estudios previos, se tomarán en cuenta trabajos internacionales, nacionales y locales detallados a continuación:

Lara & Sanchez (2021) estudiaron la responsabilidad social empresarial para la competitividad de las organizaciones en México, con el propósito de analizar las RSE como un elemento que propicie la competitividad en una organización. Fue un artículo de revisión de literatura existente sobre RSE con diferentes visiones empresariales y formas de adaptarlas a las empresas. Los resultados de esta investigación, concluyeron que la responsabilidad social en México es un elemento importante que genera beneficios a largo plazo como mayor rentabilidad, mejor reputación, relaciones internas y externas de calidad, logrando la competitividad de las empresas.

Por su parte, Merchan (2018) estudió la responsabilidad social empresarial y su impacto en el éxito competitivo de las micro, pequeñas y medianas empresas del cantón jipijapa, provincia de Manabí con el fin de determinar cuál es el impacto de la responsabilidad social empresarial en el éxito competitivo de las micro, pequeñas y mediana empresas, se planteó una hipótesis donde se estableció que la RSE tendría un impacto positivo en el éxito competitivo. El estudio fue una investigación de campo con métodos exploratorios, bibliográfico y descriptivo con un enfoque mixto, las técnicas y herramientas para recopilar datos fueron la observación directa y la encuesta. Con los resultados obtenidos se concluyó que el 67% de los microempresarios no conocen sobre RSE ni sus beneficios. Además, el 53% no contempla en sus planes acciones de RSE.

Por otro lado, Rivadeneira & Echeverri (2021) estudiaron las micro y pequeñas empresas y las estrategias de responsabilidad social empresarial: una perspectiva desde el desarrollo sostenible, su objetivo fue establecer un diagnóstico situacional que exponga en qué estado se encuentran las micro y pequeñas empresas del distrito metropolitano de Quito en términos de RSE. Fue una investigación descriptiva con enfoque cualitativo, bajo un muestreo no probabilístico, se tuvo como muestra 373 micro y pequeñas empresas, se utilizó como técnica de recolección de datos, la encuesta, aplicada por medios digitales. Con los resultados se concluyó que el 52% de los encuestados conocen de RSE, mientras que el 48% no; el 76% de las empresas no tienen estrategias de RSE, de las que conocen del tema no han implementado un plan o estrategia, algunas microempresas consideran que existen obligaciones legales y tributarias que limitan su posibilidad de planificación, más aún en su calidad de microempresas.

De la misma manera, Quishpe L. (2021) estudió la responsabilidad social empresarial como ventaja competitiva en la empresa Ases-Prof, salinas 2021, con el propósito de analizar la responsabilidad social empresarial como ventaja competitiva, adicional, se estableció una idea a defender basada en que la responsabilidad social empresarial representa una ventaja competitiva para la empresa Ases-Prof. Trabajo exploratorio-documental con métodos deductivo y analítico, se utilizó como técnica de recolección la entrevista. A través de los resultados se concluyó que la empresa Ases-Prof aplica las RSE como ventaja competitiva permitiéndole ganar reconocimiento peninsular. Además, le permitió marcar la diferencia entre sus competidores, ayudándole al desarrollo conjunto porque involucra actores principales como: capital humano, comunidad y medio ambiente, permitiendo la consecución de una ventaja competitiva, que será reflejada como una inversión a largo plazo.

La problemática identificada en las microempresas de la Comuna San Pedro se sustenta en una revisión exhaustiva de literatura y análisis minucioso de material científico, registrados en bases de datos especializadas, tales como Scielo, Redalyc, Scopus, entre otras. Las fuentes consultadas han revelado que los principales desafíos para el sector microempresarial radican en la gestión empírica, falta de conocimiento sobre la RSE y los conflictos con los stakeholders. Además, la evidencia señala que, las microempresas, al carecer de un modelo de gestión estratégica y desconocer los beneficios que podría traer la implementación de un plan de RSE, ven limitada su capacidad para adaptarse a entornos competitivos y sostenibles, afectando directamente a la consecución de ventaja competitiva en las microempresas de la localidad. Y aunque, todas las microempresas busquen la ventaja

competitiva, no todas logran tenerla y esto se da porque muchas compañías se dan cuenta que durante su proceso de crecimiento su competitividad actual no produce los resultados esperados optando por nuevos negocios, ya que su relevancia en el mercado se ha perdido (Murillo Cornejo, 2019).

Por lo tanto, el problema central que se plantea es: ¿De qué manera el Plan de RSE generará ventaja competitiva en las microempresas, Comuna San Pedro, año 2024?, responde al objetivo general: Diseñar un plan de RSE como herramienta de ventaja competitiva en las microempresas de la Comuna San Pedro, año 2024; así como a los objetivos específicos: efectuar una revisión teórica sobre los conceptos, evolución y beneficios de la Responsabilidad Empresarial; diagnosticar la situación actual de las políticas de RSE que implementan las microempresas de la Comuna San Pedro, año 2024; y, proponer un plan de RSE en base al análisis situacional para alcanzar ventaja competitiva. Además, se plantea la hipótesis a comprobar: un plan de RSE permitirá que las microempresas de la Comuna San Pedro puedan alcanzar la ventaja competitiva.

El presente estudio se fundamenta en tres teorías clave. En primer lugar, la Teoría de los Stakeholders de Freeman (1984) establece que las empresas deben considerar las expectativas e intereses de todos los grupos que influyen o son afectados por la actividad o los objetivos de la compañía. En este sentido, un Plan de RSE puede fortalecer la confianza y fidelidad de los stakeholders, mejorando su legitimidad empresarial y su sostenibilidad a largo plazo. Además, se complementa con la Teoría de Triple Cuenta de Resultados de Elkington (1997) que fundamenta lo importante de equilibrar los impactos económicos, sociales y ambientales, de modo que permita mejorar la percepción del mercado a través de prácticas responsables, mientras se genera valor en cada una de las dimensiones.

Por otro lado, la Ventaja competitiva se sustenta en la Teoría de Recursos y Capacidades de Barney (1991), la cual sostiene que los recursos valiosos, raros, inimitables y no sustituibles son esenciales para conseguir ventaja competitiva en el tiempo, es decir, que esta teoría permite realizar un análisis de los activos que poseen y controlan las empresas, sean estos recursos tangibles, intangibles y humanos, así como sus capacidades operativas, de innovación y de adaptación. Considerando esta teoría, el Plan de RSE se interpreta como un recurso intangible que puede diferenciar a las microempresas de su competencia, es decir, que la implementación de iniciativas responsables mejora la reputación, fortalece las relaciones con los clientes y permite ser actores referentes en el mercado local, transformando cada una de estas acciones en una estrategia competitiva sostenible.

Por consiguiente, al tratar los conceptos clave de la variable independiente, se toma el aporte de Thompson et al. (2012), quien destaca que la RSE aplicada a las empresas les atañe el deber de operar con honorabilidad, proporcionar buenas condiciones laborales, fomentar la diversidad, proteger el ambiente y mejorar la calidad de vida de las comunidades y de la sociedad en general. Por otro lado, para Chun et al. (2013) la RSE tiene el potencial de mejorar la reputación corporativa, fortalecer las relaciones con los grupos de interés y, en última instancia, aumentar el valor de la empresa a largo plazo. Ambos conceptos, nos inducen a la cómo las empresas deben actuar en un marco holístico, que no solo se enfoque en cuestiones éticas, sino más bien que abarque lo económico, social y ambiental. En este sentido, estos conceptos, son aplicables a las microempresas de la Comuna San Pedro, puesto que la implementación de un Plan de RSE significaría una oportunidad para tener una mejor gestión estratégica, mejorar su relación con los stakeholders y en la obtención de beneficios a largo plazo.

Además, los principios y criterios de evaluación de RSE se establecen en la Norma Internacional ISO 26000 (2010) donde se definen siete principios: rendición de cuentas, transparencia, comportamiento ético, respeto a los intereses de las partes interesadas, respeto al principio de legalidad, respeto a la normativa internacional de comportamiento y respecto a los derechos humanos. Además, se puntualizan criterios a evaluar como: gobernanza en la organización, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas de operación, asuntos de consumidores y participación

activa y desarrollo de la comunidad. Los lineamientos que nos brinda la Norma ISO 26000 serán la base de la propuesta del Plan de RSE para las microempresas, objeto de estudio.

Referente a los conceptos clave de la variable dependiente, se considera el aporte de Porter (1987) quien manifiesta que “la ventaja competitiva nace del valor que una empresa logra crear para sus clientes”. Porter (1991) también denota que existen tres tipos de ventaja competitiva: liderazgo en costos, que implica ser el productor de más bajo costo en una industria para un determinado nivel de calidad aceptable (David & David, 2016); diferenciación, para Thompson et al. (2012) la diferenciación se refiere a la capacidad de proporcionar productos o servicios únicos y valiosos que los compradores perciben como algo diferente de lo ofrecido por los competidores; y, enfoque o concentración, para Hill & Jones (2011) este tipo de ventaja competitiva opta por combinar las estrategias de negocios genéricas, enfocadas y de diferenciación, y se especializa en elaborar productos distintivos para uno o dos segmentos de mercado.

Por su parte Chuquimarca et al. (2019) que la define como “la implementación de estrategias que generan valor mediante el desarrollo de habilidades internas y competitivas, las cuales se encuentran fuera del alcance de sus competidores”, de esta manera, las empresas al conseguir la ventaja competitiva logran el liderazgo en sector que se desenvuelven, mejorando sus niveles de rentabilidad.

Además, para que una empresa pueda conseguir una ventaja competitiva, sus recursos y capacidades deben tener ciertas características, de acuerdo a Thompson et al. (2012) son: valiosos, un recurso debe ser relevante y permitir a la empresa explotar oportunidades o neutralizar amenazas (Barney, 1991); raros, no son comunes; Inimitables, debe ser difícil de imitar por otras empresas (Lippman & Rumelt, 1982); e insustituible, no debe haber sustitutos estratégicos equivalentes que permitan a otras empresas alcanzar el mismo beneficio (Eugenia et al., 2019).

Las dimensiones, se operacionalizan en base a la propuesta de Elkington (1997) con un enfoque hacia los Stakeholders para la variable Plan de RSE, las cuales se consolidan en la investigación como dimensión: económica, social y ambiental. Y para la variable ventaja competitiva, se tomó la propuesta de Barney (1991), donde las dimensiones resultantes fueron: recursos tangibles, intangibles y humanos, capacidades operativas, de invocación y de adaptación.

METODOLOGÍA

La presente investigación adopta un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, corte transversal y de nivel exploratorio-correlacional, lo que nos permitirá generar información consistente para medir y analizar las relaciones entre las variables de estudio en un contexto poco estudiado. Para la descomposición de las variables en dimensiones e indicadores, se utilizó el método analítico-sintético, y para el planteamiento y prueba de hipótesis, el método hipotético-deductivo.

En la definición de los participantes del estudio, se procedió a descargar la base de datos de RUC activos del Servicios de Rentas Internas (SRI, 2024), donde a través de criterios de selección como: estado, clase de contribuyente, obligado a llevar contabilidad “No”, tipo de contribuyente y actividad económica, se pudo establecer que, en la Comuna San Pedro, existen 57 microempresas constituidas, y que, mediante la técnica de censo, fueron consideradas como objeto de estudio.

La técnica de recolección de datos utilizada es la encuesta. El instrumento, cuestionario de tipo estructurado, fue resultante de la matriz de sistematización de las variables de estudio, que consta de 33 ítems, distribuidos de la siguiente manera: 15 ítems para medir la variable Plan de RSE y 18 ítems para la variable ventaja competitiva. El cuestionario utiliza la escala de Likert con una valoración de cinco niveles, planteando expresiones que nos permitirán obtener información de los participantes.

Referente al instrumento, para medir su fiabilidad y consistencia interna se utilizó Alfa de Cronbach a través de IBM SPSS v.25, dando como resultado ,875 (Tabla 1), lo que indica una muy buena consistencia interna entre los 33 ítems del instrumento utilizado en la investigación, es decir, que existe confiabilidad, consistencia, coherencia y relaciones entre cada ítem. El instrumento fue aplicado de forma presencial. En primera instancia, se explicó a los participantes el propósito de la investigación, teniendo su consentimiento informado. Luego, los participantes procedieron a responder el cuestionario en un tiempo promedio de 32 minutos.

Tabla 1

Fiabilidad mediante Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,875	,873	33

Fuente: IBM SPSS (v.25) Fiabilidad del instrumento

El análisis y procesamiento de los datos obtenidos a través de las encuestas aplicadas a los microempresarios, se realizó en función de las variables del estudio: Plan de RSE (variable independiente) y ventaja competitiva (variable dependiente), para ello se utilizó el software estadístico IBM SPSS v.25, donde se ingresó los datos utilizando una escala de tipo ordinal para realizar en primera instancia, un análisis de normalidad de datos, luego, el análisis de correlación, y finalmente un análisis de regresión para identificar si el Plan de RSE predice de manera significativa la obtención de ventaja competitiva.

Respecto a las consideraciones éticas, se garantizó a los participantes que su identidad y la de sus empresas serían tratadas con total confidencialidad, y que los resultados obtenidos serían presentados de forma anónima. Los participantes dieron su consentimiento informado antes de la aplicación de la encuesta, además, se reiteró que su participación es voluntaria por lo tanto se les informó de su derecho a retirarse del estudio en cualquier momento.

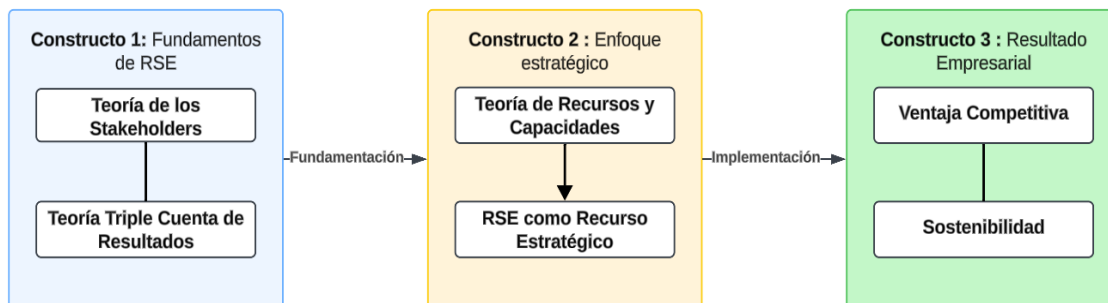
RESULTADOS

En el marco del presente estudio, cuyo objetivo general fue diseñar un plan de RSE como herramienta para alcanzar ventaja competitiva en las microempresas de la Comuna San Pedro, se efectuó un análisis exhaustivo que combina constructos teóricos y empíricos. Para ello, se realizó un análisis de las aplicaciones de prácticas de RSE actuales implementadas por las microempresas, seguido de un estudio correlacional que busca establecer la relación entre el Plan de RSE y ventaja competitiva. Los resultados obtenidos del instrumento de recolección de datos aplicados, fueron procesados mediante el programa estadístico IBM SPSS v.25, y se presentan en las siguientes secciones: primero, se establece un análisis situacional de la RSE en las microempresas; luego, se presentan los análisis estadísticos correlacionales; y, finalmente, se presentan las implicaciones de los resultados para la formulación de un plan de RSE que permita alcanzar la ventaja competitiva en las microempresas de la Comuna San Pedro.

Construcción teórica sobre la RSE

Figura 1

Constructos teóricos aplicados al sector microempresarial



Fuente: Elaboración propia en base a teorías investigadas

En base a la revisión teórica, podemos definir a la RSE como un modelo de gestión que integra de manera holística las dimensiones económica, social y ambiental, es decir, que su evolución ha permitido que no se la conciba dentro del marco filantrópico, de caridad y donaciones, más bien se la eleva a una estrategia empresarial (recurso estratégico) para conseguir la ventaja competitiva y sostenibilidad. Según diversos autores, las microempresas pueden beneficiarse al integrar un Plan de RSE dentro de su modelo de gestión, pues les permitiría fortalecer su reputación, mejorar su comunicación con stakeholders (internos y externos) y optimizar sus procesos operativos.

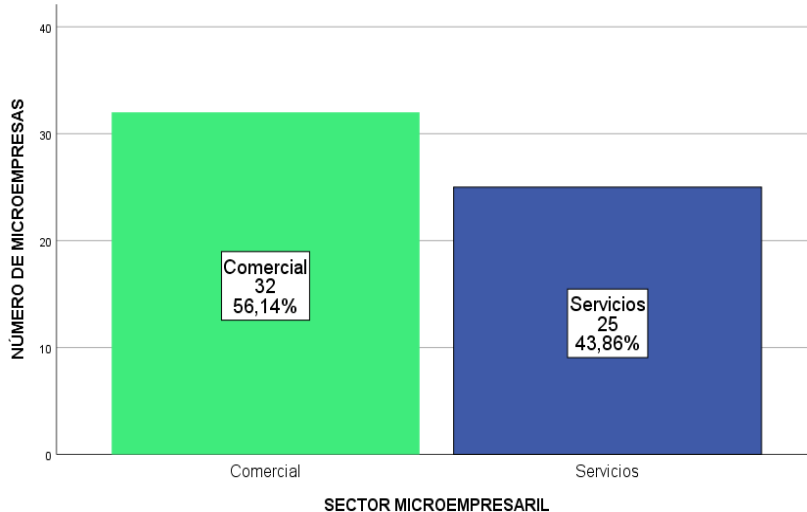
En particular, las dimensiones consideradas en la Teoría de Triple cuenta de resultados, enfocada a los stakeholders, son esenciales para integrar prácticas sostenibles que generen valor competitivo en mercados locales, esto se debe a que la Teoría de recursos y capacidades, permite que la RSE puede ser considerada como un recurso estratégico intangible donde las microempresas tienen la oportunidad de generar valor en cada una de las dimensiones de RSE. En concreto, la figura 1 muestra los constructos teóricos resultantes de la investigación y cómo las microempresas de la Comuna San Pedro pueden generar ventaja competitiva y a largo plazo lograr la sostenibilidad de sus negocios.

Análisis situacional de la RSE

Ahora bien, respecto a la situación actual de las microempresas de la Comuna San Pedro en prácticas de RSE, se halló lo siguiente: considerando la muestra de estudio se incluye un total de 57 microempresas establecidas en la Comuna San Pedro, de las cuales el 56.14% pertenecen al sector comercial (venta al por menor) y el 43.86% restante pertenece al sector de servicios (gráfico 1).

Gráfico 1

Sector microempresarial

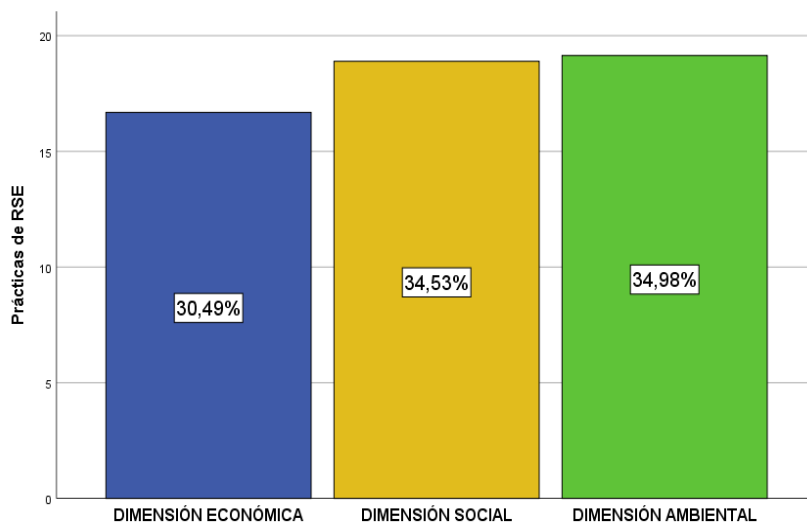


Fuente: IBM SPSS (v.25) Sector microempresarial

Siguiendo con el análisis situacional, se presentan los resultados de las prácticas de RSE aplicadas por las microempresas de la Comuna San Pedro en la actualidad, por cada dimensión:

Gráfico 2

Prácticas de RSE aplicadas por las microempresas



Fuente: IBM SPSS (v.25) Sector microempresarial

El gráfico 2 muestra los hallazgos de las prácticas de RSE implementadas en la actualidad: 1. Dimensión económica, se encontró que el 30.49% de las microempresas centran esfuerzos en actividades relacionadas con la mejora de sus rendimientos económicos-financieros como la mejora de su rentabilidad y crecimiento financiero, satisfacción del cliente analizado desde la perspectiva

económica, relación con proveedores y mejora en la accesibilidad de productos. Sin embargo, el 69.51% restante carece de estrategia clara para poder monetizar sus acciones de RSE; 2. Dimensión social, el 34.53% de las microempresas implementan acciones en beneficio de sus stakeholders internos y externos, como condiciones de trabajo, capacitación y desarrollo de empleados, contribución a la comunidad, inclusión y diversidad, y relación con los clientes. El 65.47% no dedica mayor esfuerzo en mejorar sus relaciones con sus grupos de interés, destacando una baja integración social en sus estrategias; 3. Dimensión ambiental, el 34.98% de las microempresas de la localidad muestran esfuerzos a favor del medio ambiente en temas como uso efectivo de recursos, gestión de residuos, conciencia y educación ambiental, sin embargo, el 65.02% restante no realiza acciones concretas dentro de la dimensión ambiental.

Análisis correlacional entre Plan de RSE y ventaja competitiva

Para establecer la correlación entre las variables de estudio es necesario conocer la hipótesis que se va a comprobar, para ello, primero se realiza una prueba de normalidad de datos, para identificar qué tipo de prueba de correlación se va a aplicar, paramétrica o no paramétrica. Para el análisis de normalidad, usaremos el análisis Kolmogórov-Smirnov, dado que nuestra muestra >50 , luego comprobaremos la hipótesis.

Hipótesis general

Un plan de RSE permitirá que las microempresas de la Comuna San Pedro puedan alcanzar la ventaja competitiva.

Ha: Un plan de RSE permitirá significativamente que las microempresas de la Comuna San Pedro puedan alcanzar la ventaja competitiva.

H0: Un plan de RSE no permitirá significativamente que las microempresas de la Comuna San Pedro puedan alcanzar la ventaja competitiva.

Prueba de normalidad

Tabla 2

Prueba de normalidad de datos

Prueba de Kolmogórov-Smirnov para una muestra		Plan de rse	Ventaja competitiva
N		57	57
Parámetros normales a,b	Media	54,72	59,26
	Dev. Desviación	6,405	6,815
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,098	,147
	Positivo	,098	,147
	Negativo	-,052	-,093
Estadístico de prueba		,098	,147
Sig. asintótica (bilateral)		,200c,d	,004c

Fuente: Base de datos SPSS de microempresarios

La tabla 2 muestra la significancia de las variables de estudio. La variable Plan de RSE tiene una significancia > 0.05 , lo que significa que tiene una distribución normal. Sin embargo, la variable ventaja competitiva, tiene una significancia < 0.05 , es decir, no tiene una distribución normal. En consideración

a los resultados, según Flores-Ruiz et al. (2017) basta con que una de las variables tenga una significancia < 0.05 para ser consideradas como variables que no tienen una distribución normal, por lo tanto, se utilizará el estadístico de correlación Rho de Spearman para poder comprobar la hipótesis.

Prueba de hipótesis

Tabla 3

Prueba de correlación Rho de Spearman

Correlaciones			Plan de rse	Ventaja competitiva
Rho de Spearman	PLAN DE RSE	Coeficiente de correlación	1,000	,776**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	57	57
	VENTAJA COMPETITIVA	Coeficiente de correlación	,776**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	57	57

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos SPSS de microempresarios

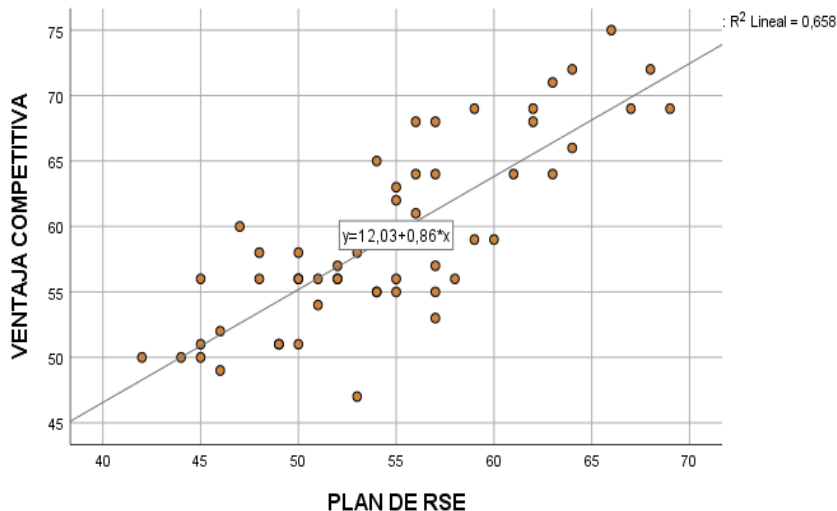
La tabla 3 muestra la matriz resultante de la aplicación de la prueba estadística procesada en IBM SPSS v.25, donde se aplicó la prueba de correlación Rho de Spearman, para la interpretación de los resultados es necesario considerar los grados de relación de este coeficiente, Mondragón Barrera (2014) indica los siguientes grados: 0.00 no existe correlación, 0.01 a 0.10 correlación positiva débil, 0.11 a 0.50 correlación positiva media, 0.51 a 0.75 correlación positiva considerable, 0.76 a 0.90 correlación positiva muy fuerte y, 0.91 a 1.00 correlación positiva perfecta.

En base a las consideraciones anteriores, de acuerdo a los resultados observables en la Tabla 3, el coeficiente de correlación obtenido es de ,776 lo que indica que existe una correlación positiva muy fuerte entre el Plan de RSE y la ventaja competitiva en las microempresas de la Comuna San Pedro, por lo tanto, aceptamos la H_a y rechazamos las H_o . Además, el valor de significancia asociados fue $p < 0.001$, confirmando que la relación es estadísticamente significativa. Lo que sugiere que a medida que las microempresas implementan un Plan de RSE, también se observa un incremento en su ventaja competitiva. Esto respalda la existencia de una conexión relevante de las variables estudiadas, con repercusiones potenciales en el marco del tema Plan de RSE y ventaja competitiva en microempresas, Comuna San Pedro, Año 2024.

De la misma manera, para dar mayor sustento de la correlación entre las variables de estudio y la hipótesis general planteada en la investigación, se presenta un diagrama de dispersión que valida el grado de correlación positiva muy fuerte entre el Plan de RSE y ventaja competitiva de las microempresas de la Comuna San Pedro.

Gráfico 3

Diagrama de dispersión



Fuente: Base de datos SPSS de microempresarios

El gráfico 3, a través del diagrama de dispersión reafirma la relación entre el Plan de RSE y la ventaja competitiva demostrado por medio de Rho de Spearman, y que por medio de la tendencia lineal indica una correlación positiva entre las variables de estudio. De la misma manera, el valor reflejado en R2 es de 0.658, es decir, que el 65.8% de la variabilidad de variable dependiente (ventaja competitiva) es explicada por la variable independiente (Plan de RSE).

En resumen, los resultados obtenidos indican, en primera instancia, la existencia de teorías que permiten la construcción de un enfoque aplicable a las microempresas para que pueda concebir a la RSE como una estrategia de consecución de ventaja competitiva en la Comuna San Pedro. Además, mediante el análisis situacional se pudo determinar que las microempresas del sector presentan una implementación baja de prácticas de RSE en cada una de las dimensiones. De la misma manera, el análisis correlacional realizado valida la hipótesis general planteada en la investigación.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en el estudio evidencian una correlación positiva muy fuerte de ,776 y una significancia de $p < 0.001$ entre el Plan de RSE y la ventaja competitiva de las microempresas de la Comuna San Pedro, lo que permite respaldar la hipótesis general de que plan de RSE permitirá significativamente que las microempresas de la Comuna San Pedro puedan alcanzar la ventaja competitiva. Este hallazgo se alinea con estudios como el de Lara & Sanchez (2021) quienes en su estudio realizado concluyeron que la RSE es un elemento importante que permite lograr beneficios a largo plazo como rentabilidad, buena reputación y establecer relaciones de calidad son grupos de interés internos y externos, permitiendo a las microempresas alcanzar un nivel competitivo sostenible, aunque es importante destacar que las microempresas de la Comuna San Pedro aún tiene un nivel bajo de implementación de prácticas de RSE.

En este último punto, Merchan (2018) a través del estudio realizado para conocer el impacto de la RSE en el éxito competitivo de las mipymes, reveló que el 67% de las microempresas no conocen sobre RSE y el 53% no contemplan en sus planes acciones de RSE. Este estudio, aunque evidenció una correlación

significativa, en el análisis situacional (gráfico 2) se demostró que las microempresas también enfrentan retos similares ya que los porcentajes de prácticas de RSE son bajos en cada dimensión: 30.49% en la dimensión económica, 34.53% en la social y 34.98 en la ambiental, pudiendo significar el bajo conocimiento y aplicación de prácticas de RSE, lo que, a su vez, puede limitar los beneficios potenciales en términos de ventaja competitiva. Este hallazgo, denota la necesidad de educar a los microempresarios de la Comuna San Pedro sobre la importancia de implementar un Plan de RSE como una herramienta para lograr ventaja competitiva además de una inversión a largo plazo.

Este mismo nivel bajo de implementación de prácticas actuales de RSE en las microempresas de la Comuna San Pedro, coincide con las conclusiones de Rivadeneira & Echeverri (2021) quienes encontraron que el 76% de las microempresas no han implementado un plan o estrategias de RSE, donde las limitaciones legales y tributaria representan una barrera significativa, de acuerdo a los resultados obtenidos se observó que las microempresas tienen barreras similares como la falta de recursos, gestión empírica y desconocimiento de RSE, lo que dificulta la implementación de un Plan de RSE, sin embargo, a pesar de tener ciertas barreras, las microempresas de la Comuna San Pedro, consciente o inconscientemente y de forma empírica logran aplicar, en bajos niveles, prácticas de RSE. Evidenciada en los resultados del presente estudio, lo que ayudó a reforzar la hipótesis general previamente planteada.

De la misma manera, Quishpe L. (2021) analizó el uso de la RSE como ventaja competitiva en la empresa Ases-Prof donde demostró a través de sus resultados que la empresa logró una ventaja competitiva al implementar como parte de su modelo prácticas de RSE, como el fortalecimiento del capital humano, su relación con la comunidad y el cuidado medioambiental, esto le permitió a Ases-Prof tener un mayor reconocimiento y poder destacarse frente a sus competidores, en tal sentido, la correlación positiva alta, entre el Plan de RSE y la ventaja competitiva, obtenida en las microempresas de la Comuna San Pedro, son similares al estudio del autor, sin embargo, las microempresas locales todavía están en un nivel de implementación inicial en la aplicación de RSE, lo que sugiere que, si se llegase a implementar un Plan de RSE, podría alcanzar logros similares en el futuro.

Por otro lado, es importante destacar que este estudio confirma la validez de la Teoría de los Stakeholders, al demostrar que, las empresas que adoptan prácticas de RSE logran tener una mejor relación sus grupos de interés como empleados, clientes, proveedores y comunidad, considerados factores clave para alcanzar la ventaja competitiva. Consecuente a ello, también se valida la Teoría Triple cuenta de Resultados, puesto que la implementación de un Plan de RSE impacta de manera positiva en las dimensiones económica, social y ambiental. Finalmente, la Teoría de Recursos y Capacidades, permitió concebir al Plan de RSE como un recurso intangible idóneo para conseguir beneficios a largo plazo. Es decir, que, a nivel práctico, la implementación de un Plan de RSE permitirá a las microempresas de la Comuna San Pedro beneficiarse si adoptan un enfoque estratégico de RSE. No obstante, las implicaciones prácticas que se deslindan incluyen la necesidad de educación y capacitación en RSE, integración de prácticas sostenibles y la creación de buenas relaciones con Stakeholders (internos y externos), esto, generaría un impacto positivo a nivel interno y externo para las microempresas, traducido a la consecución de una ventaja competitiva a largo plazo.

Ahora bien, las limitaciones presentadas durante el desarrollo del estudio fueron, en primera instancia, el tamaño de la muestra, pudiendo significar un limitante al momento de generalizar los resultados aun contexto más amplio. Luego, las limitaciones económicas de la Comuna San Pedro pueden diferir de otros contextos, restringiendo la aplicabilidad de los hallazgos en otras localidades o sectores. También, el diseño transversal, tiene limitaciones inherentes dado que los datos recopilados en punto específico de tiempo limitarán determinar relaciones causales entre la implementación de un Plan de RSE y la ventaja competitiva a lo largo del tiempo.

Por ello, para investigaciones futuras, sería conveniente que se realicen estudios longitudinales para poder evaluar los efectos a largo plazo de la implementación de un Plan de RSE en la ventaja competitiva de las microempresas, tomando a consideración variables externas que podrían influir en los resultados. De la misma manera, sería útil realizar investigaciones comparativas en diferentes sectores productivos a fin de identificar si hay sectores que tienen más potencial para beneficiarse de la RSE. Otra línea de investigación a sugerir sería un estudio de las barreras que enfrentan las microempresas para implementar un Plan de RSE a fin de diseñar políticas o programas de apoyo que faciliten su implementación.

Tabla 4

Propuesta del Plan de RSE para microempresas de la Comuna San Pedro

PLAN DE RSR PARA MICROEMPRESAS DE LA COMUNA SAN PEDRO	DIMENSIONES RSE	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	RECURSOS	INDICADORES	VENTAJA COMPETITIVA
	ECONÓMICA	Mejorar la sostenibilidad financiera y eficiencia operativa de las microempresas	Talleres financieros: costos, contabilidad básica y presupuestos	Capacitadores, materiales y herramientas (físicos y digitales), espacio físico	Capacitación financiera	
			Herramientas digitales gratuitas/bajo costo para mejora de la gestión operativa		Eficiencia y gestión operativa	
			Crear asociaciones con empresas locales para acceder a nuevos mercados		Alianzas estratégicas	
	SOCIAL	Fortalecer el capital humano y las relaciones con la comunidad	Cursos sobre atención al cliente, trabajo en equipo y habilidades y competencias técnicas.	Capacitadores, materiales y herramientas (físicos y digitales), espacio físico, premios simbólicos	Capacitación de empleados	
			Talleres de educación ambiental y programación de limpiezas locales		Proyectos comunitarios	
			Sistema de incentivos no monetarios para empleados que practiquen la responsabilidad social.		Programa de bienestar laboral	
	AMBIENTAL	Promover prácticas sostenibles que reduzcan el impacto ambiental de las microempresas	Capacitación en uso eficiente de recursos: eficiencia energética y reutilización de materiales.	Capacitadores, materiales y herramientas (físicos y digitales), espacio físico	Uso eficiente de recursos	
			Programas de reciclaje para la microempresa y la comunidad.		Gestión de residuos	
			Taller sobre sostenibilidad para microempresarios, empleados, clientes y comunidad.		Sensibilización ambiental	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5

Presupuesto del Plan de RSE para microempresas de la Comuna San Pedro

N°	Dimensiones RSE	Actividades	2025				Presupuesto destinado	Presupuesto/ Dimensión RSE
			Feb	Mar	Abr	May		
01	Económica	Talleres financieros: costos, contabilidad básica y presupuestos	X				\$ 200,00	\$ 400,00
02		Herramientas digitales gratuitas/bajo costo para mejora de la gestión operativa	X				\$ 100,00	
03		Crear asociaciones con empresas locales para acceder a nuevos mercados		X			\$ 100,00	
04	Social	Cursos sobre atención al cliente, trabajo en equipo y habilidades y competencias técnicas.		X			\$ 150,00	\$ 450,00
05		Talleres de educación ambiental y programación de limpiezas locales		X			\$ 200,00	

06		Sistema de incentivos no monetarios para empleados que practiquen la responsabilidad social.			X		\$ 100,00		
07	Ambiental	Capacitación en uso eficiente de recursos: eficiencia energética y reutilización de materiales.			X		\$ 150,00	\$ 500,00	
08		Programas de reciclaje para la microempresa y la comunidad.				X	\$ 200,00		
09		Taller sobre sostenibilidad para microempresarios, empleados, clientes y comunidad.				X	\$ 150,00		
10		Local para capacitaciones y talleres (autogestión CDC San Pedro)	X	X	X	X	\$ 0.00		
TOTAL PRESUPUESTO								\$ 1.350,00	

Fuente: elaboración propia.

CONCLUSIÓN

El presente estudio tuvo como objetivo principal diseñar un plan de RSE como herramienta de ventaja competitiva en las microempresas de la Comuna San Pedro, año 2024. A partir de este objetivo, se realizaron tres acciones clave: revisión teórica de RSE, diagnóstico situacional de las microempresas de la Comuna San Pedro y, la propuesta de un Plan de RSE. Los hallazgos denotan la importancia de integrar un Plan de RSE como herramienta estratégica para mejorar la ventaja competitiva de las microempresas en un entorno cada vez más dinámico y desafiante.

En primera instancia, la revisión teórica permitió corroborar: por medio de teorías clave, el planteamiento de constructos que enmarquen la RSE como un recurso estratégico para la consecución de ventaja competitiva para las microempresas del sector de interés; y de investigaciones previas como las de Lara & Sanchez (2021), Merchan (2018), Rivadeneira & Echeverri (2021) y Quishpe L. (2021), que la implementación de un Plan de RSE no solo llega a fortalecer la sostenibilidad empresarial, sino que también genera beneficios tangibles e intangibles, como la reputación, mejorar de la relación con los stakeholders y ventaja competitiva. Las evidencias teóricas nos permitieron sentar las bases para comprender la relación existente entre el Plan de RSE y la ventaja competitiva.

Del mismo modo, a través del diagnóstico situacional se reveló que las microempresas de la Comuna San Pedro presentan un bajo conocimiento y aplicación de prácticas de RSE en las tres dimensiones analizadas, económica, social y ambiental. Además, los resultados obtenidos en el análisis de correlación entre el Plan de RSE y ventaja competitiva determinó que una correlación positiva muy fuerte y significativa de ,776 ($p < 0.001$), confirmando que la integración de estrategias responsables mediante un Plan de RSE es un camino viable para conseguir la ventaja competitiva. No obstante, también se identificaron barreras como la falta de recursos financieros y el desconocimiento sobre los beneficios de la RSE.

Finalmente, la propuesta del Plan de RSE basada en los análisis de los datos obtenidos, es práctico y asequible, formulado a partir de los recursos y capacidades que disponen las microempresas de la Comuna San Pedro. Este Plan de RSE está enfocado en la optimización de recursos, mejora de las relaciones con los stakeholders y la sostenibilidad ambiental. En este contexto, la propuesta no solo

responde a las limitaciones económicas y de conocimiento de RSE que tienen las microempresas, sino que permite un abordaje de los lineamientos teóricos y situacionales de las microempresas, fortalecimiento de sus recursos y capacidades, reputación y su adaptabilidad a entornos competitivos.

En términos prácticos, los hallazgos encontrados en este estudio revelan implicaciones clave para el diseño de estrategias adaptadas a las microempresas, denotando aspectos puntuales como capacitaciones, alianzas comunitarias y promoción de prácticas sostenibles. Pese a ello, como se discutió, el diseño transversal limita la posibilidad de evaluar el impacto de la RSE a largo plazo, abriendo la oportunidad para futuros estudios.

Para concluir, el presente trabajo de investigación reafirma que la RSE, implementada de forma adecuada en un plan, puede ser un motor clave para que las microempresas de la Comuna San Pedro logren alcanzar la ventaja competitiva. También, se pretende que este estudio sirva de base para impulsar iniciativas locales que impulsen tanto el desarrollo microempresarial como el bienestar de los stakeholders, fortaleciendo la sostenibilidad empresarial a nivel económico, social y ambiental.

REFERENCIAS

- Andrade Cordero, C. F. (2021). Responsabilidad Social Empresarial: una breve revisión teórica para el caso ecuatoriano. *Sapientiae*, 7(1), 106–117. <https://doi.org/10.37293/sapientiae71.08>
- Asamblea General ONU. (2015). Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. In A/RES/70/1. <https://documents.un.org/doc/undoc/gen/n15/291/93/pdf/n1529193.pdf?token=Fmi5QGg89H5ucZAt0h&fe=true>
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Charpentier Alcívar, A., Feitó Cespón, M., & Contreras Velázquez Luz María. (2021). Análisis teórico de los componentes de la competitividad de las PYMES. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(3), 174–184.
- Chuquimarca, C., Lincango, J., & Taco, J. (2019). Estudio de la importancia de la ventaja competitiva en las organizaciones. *Revista Electrónica TAMBARA*, 52, 718–731.
- David, F. R., & David, F. R. (2016). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases*. Pearson Education. https://books.google.com.ec/books/about/Strategic_Management_A_Competitive_Advan.html?hl=id&id=QsSCDQAAQBAJ&redir_esc=y
- Dini, M., & Stumpo, G. (2020). *Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento* (CEPAL (ed.)). www.cepal.org/apps
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Capstone.
- Espitia, A. (2015). La responsabilidad social empresarial (RSE) como elemento estratégico en las mipymes colombianas. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, IV(14), 75–84.
- Eugenia, M., González, A., Vicente, J., Antúnez, V., Israel, R., & Molina, R. (2019). Capacidades dinámicas frente a la incertidumbre: una mirada desde la gestión universitaria. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24. <https://doi.org/10.37960/revista.v24i88.30186>
- Flores-Ruiz, E., Miranda-Novales, M. G., & Villasís-Keever, M. Á. (2017). El protocolo de investigación VI: cómo elegir la prueba estadística adecuada. *Estadística inferencial. Revista Alergia México*, 64(3), 364–370. <https://doi.org/10.29262/ram.v64i3.304>
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman. https://books.google.com.ec/books?id=NpmA_qEiOpkC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Hernandez de la Cruz, J. E., Juárez Solís, S., & Pérez Sandoval, A. G. (2024). Responsabilidad Social Empresarial. *Transdigital*, 5(9), e308. <https://doi.org/10.56162/transdigital308>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2024). Registro Estadístico de Empresas 2023. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Registro_Empresas_Establecimientos/2023/Semestre_I/Principales_Resultados_REEM_2023.pdf

ISO 26000. (2010). ISO 26000:2010(es), Guía de responsabilidad social. ISO. <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>

Lara Manjarrez, I. A., & Sanchez Gutierrez, J. (2021). Responsabilidad social empresarial para la competitividad de las organizaciones en México. *Mercados y Negocios*, 43, 97–118. <https://doi.org/10.32870/myn.v0i43.7546>

Lippman, S. A., & Rumelt, R. P. (1982). Uncertain Imitability: An Analysis of Interfirm Differences in Efficiency under Competition. *The Bell Journal of Economics*, 13(2), 418. <https://doi.org/10.2307/3003464>

Merchan, C. (2018). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU IMPACTO EN EL ÉXITO COMPETITIVO DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL CANTÓN JIPIJAPA. In *Universidad Estatal Del Sur De Manabí*. <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/1142/1/UNESUM-ECUADOR-ECO-2018-39.pdf>

Mondragón Barrera, M. A. (2014). Uso De La Correlación De Spearman En Un Estudio De Intervención En Fisioterapia. *Movimiento Científico*, 8(1), 98–104. <https://doi.org/10.33881/2011-7191.mct.08111>

Morin García, D. Y. (2019). mipymes frente al reto de la responsabilidad social empresarial; panorama en San Luis Potosí. *Revista Relayn - Micro y Pequeñas Empresas En Latinoamérica*, 3(1), 30–42. <https://doi.org/10.46990/relayn.2019.3.1.17>

Murillo Cornejo, S. E. (2019). Origen de la ventaja competitiva y estrategia competitiva hacia una formulación dinámica. *Revista ECIPeru*, 86–92. <https://doi.org/10.33017/reveciperu2009.0029/>

Organización Mundial del Comercio (OMC). (2021). Informe sobre el comercio mundial 2021: Resiliencia económica y comercio. www.wto.org/sp

Ormaza Andrade, J. E., Ochoa Crespo, J. D., Ramírez Valarezo, F., & Quevedo Vázquez, J. O. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de Ciencias Sociales*, ISSN-e 1315-9518, Vol. 26, No. 3, 2020, Págs. 175-193, 26(3), 175–193.

Ospina Montoya, N. (2010). *Administración - Fundamentos Cómo iniciarse en el estudio de la administración* (L. D. López Escobar (ed.); Primera). Xpress Estudio Gráfico y Digital S.A. Av.

Porter, M. E. (1987). *Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. In *Editorial Patria (Primera). Grupo Editorial Patria*. <https://books.google.com.ec/books?id=wV4JDAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Porter, M. E. (1991). Estrategias competitivas genéricas. In *Estrategia competitiva: técnicas para análisis de industrias e da concorrência* (8th ed.).


Quishpe L., J. (2021). Responsabilidad Social Empresarial como ventaja competitiva en la empresa en la empresa ASES-PROF, Salinas 2021. In *Repositorio UPSE* (Vol. 1, Issue 1). <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/6803/1/UPSE-TAE-2022-0016.pdf>

Rivadeneira Ramírez, K., & Echeverri Rubio, A. (2021). Micro y pequeñas empresas y las estrategias de responsabilidad social empresarial: una perspectiva desde el desarrollo sostenible. *Espacio y Desarrollo*, 37, 101–129. <https://doi.org/10.18800/espaciodydesarrollo.202101.005>

Servicios de Rentas Internas (SRI). (2024). Base de Datos Catastro RUC por provincia - Personas Naturales y Sociedades. Www.Sri.Gob.Ec. [https://www.sri.gob.ec/datasets#La información del Catastro Tributario](https://www.sri.gob.ec/datasets#La%20informaci%C3%B3n%20del%20Catastro%20Tributario), proporcionará información agrupada del número de contribuyentes registrados por provincia,

Thompson, A., Peteraf, M., Gamble, J., & Strickland III, A. (2012). Administración Estratégica. In Jesús Mares Chacón (Ed.), McGRAW-HILL (18va Edici).

Vera Tomalá, G. L. (2024). Responsabilidad Social Empresarial y la Dirección del Talento Humano en las Empresas de la Provincia de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/11061>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons .