

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3178>

Humor negro y comunicación subversiva en la narrativa audiovisual independiente

Black humor and subversive communication in independent audiovisual narratives

Oscar Arias

oariasc3@unemi.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0002-7584-3961>
Universidad Estatal de Milagro
Milagro – Ecuador

Guillermo Saltos

gdsaltos@unemi.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-0120-9802>
Universidad Estatal de Milagro
Milagro – Ecuador

Artículo recibido: 06 de diciembre de 2024. Aceptado para publicación: 21 de diciembre de 2024.
Conflictos de interés: Ninguno que declarar.

Resumen

El estudio analizó el humor negro en el cine independiente como medio de crítica social y comunicación subversiva, utilizando la película *Parásitos* como caso de análisis. Se planteó como objetivo identificar el impacto de este género en la audiencia y su capacidad para promover reflexiones sobre desigualdades sociales y económicas. La metodología incluyó un diseño descriptivo no experimental, empleando enfoques cuantitativos y cualitativos. Se aplicaron encuestas, entrevistas y fichas de observación para recopilar datos significativos. Los resultados revelaron que el humor negro, caracterizado por la ironía, el sarcasmo y la sátira, aborda temas sensibles como la pobreza y la desigualdad, generando tanto reacciones críticas como emocionales en la audiencia. Los participantes señalaron que *Parásitos* utiliza eficazmente estos recursos para reflejar problemáticas sociales, fomentando una mayor conciencia y reflexión sobre las disparidades económicas. Además, el estudio destacó el rol del cine independiente como espacio de libertad creativa que permite abordar narrativas subversivas. Se concluyó que el humor negro en el cine independiente tiene un impacto significativo como herramienta de crítica social y promotor de comunicación subversiva. Esto implica que este género puede ser empleado para sensibilizar a la audiencia sobre problemas sociales complejos. Como propuesta, se desarrolló una cuenta en la red social TikTok para difundir contenido informativo y educativo sobre el humor negro en el cine independiente, con el objetivo de ampliar su alcance y fomentar la reflexión crítica en nuevas audiencias.


Palabras clave: humor negro, cine independiente, crítica social, comunicación subversiva, desigualdad, parásitos

Abstract

The study analyzed black humor in independent cinema as a medium for social criticism and subversive communication, using the film *Parasite* as a case study. The objective was to identify the impact of this genre on the audience and its ability to foster reflections on social and economic inequalities. The methodology employed a descriptive, non-experimental design with quantitative and qualitative approaches. Surveys, interviews, and observation sheets were used to collect significant

data. The results showed that black humor, characterized by irony, sarcasm, and satire, addresses sensitive topics such as poverty and inequality, generating both critical and emotional reactions in the audience. Participants indicated that *Parasite* effectively employs these resources to highlight social issues, promoting greater awareness and reflection on economic disparities. Additionally, the study emphasized the role of independent cinema as a creative space for addressing subversive narratives. The study concluded that black humor in independent cinema has a significant impact as a tool for social criticism and a promoter of subversive communication. This suggests that this genre can be used to raise awareness among audiences about complex social issues. As a proposal, a TikTok account was developed to disseminate informative and educational content about black humor in independent cinema, aiming to expand its reach and encourage critical reflection among new audiences.

Keywords: black humor, independent cinema, social criticism, subversive communication, inequality, *parasite*

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Arias, O., & Saltos, G. (2024). Humor negro y comunicación subversiva en la narrativa audiovisual independiente. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (6), 2488 – 2504. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3178>

INTRODUCCIÓN

El humor negro, un género que combina ironía, sarcasmo y sátira para abordar temas socialmente sensibles, ha adquirido relevancia en la narrativa audiovisual contemporánea, especialmente en el cine independiente. Este tipo de humor permite a los creadores explorar problemáticas complejas como la desigualdad, la pobreza, y la injusticia social desde una perspectiva innovadora y subversiva. En un mundo marcado por profundas desigualdades y tensiones sociales, el humor negro se ha consolidado como un medio para cuestionar normas establecidas y generar reflexiones críticas entre las audiencias. Este estudio analiza el impacto del humor negro en el cine independiente como herramienta de crítica social y comunicación subversiva, con un enfoque en la película *Parásitos*, reconocida internacionalmente por su capacidad de provocar reflexiones sobre las disparidades económicas y sociales.

En el contexto del cine independiente, el humor negro desempeña un papel fundamental al desafiar los convencionalismos de las producciones comerciales. A diferencia de Hollywood, que se centra principalmente en productos de alto presupuesto y atractivo masivo, el cine independiente prioriza la autenticidad artística y la libertad creativa. Este género proporciona un espacio para narrativas menos convencionales que no solo entretienen, sino que también invitan a la audiencia a cuestionar las estructuras sociales existentes. *Parásitos*, dirigida por Bong Joon-ho, ejemplifica esta dinámica al utilizar el humor negro para exponer las tensiones entre las clases sociales de manera crítica e impactante, lo que le permitió ganar reconocimiento mundial, incluido el premio Óscar a Mejor Película en 2020.

La importancia de este estudio radica en la necesidad de comprender cómo el humor negro, como forma de comunicación subversiva, puede influir en la percepción de la audiencia sobre las problemáticas sociales y económicas. A través de una combinación de ironía, sarcasmo y sátira, el género tiene el potencial de suscitar emociones intensas, tanto de risa como de reflexión, y fomentar una mayor conciencia crítica. Si bien este tipo de humor puede ser considerado controvertido debido a su enfoque en temas tabú, su relevancia radica en su capacidad de convertir lo incómodo en un catalizador para el cambio social. En un contexto global donde las desigualdades siguen creciendo, explorar cómo este género influye en la percepción y comprensión de la audiencia resulta imprescindible.

Estudios previos han demostrado la capacidad del humor negro para catalizar reflexiones críticas en diferentes contextos. Por ejemplo, investigaciones realizadas por López y Martínez (2021) destacan que el cine independiente se caracteriza por su enfoque en narrativas realistas que desafían los valores tradicionales. Asimismo, Carpio y Vásquez (2022) analizaron la película *Three Billboards Outside Ebbing, Missouri*, concluyendo que el humor negro se utiliza efectivamente para resaltar injusticias dentro de estructuras sociales como la familia, la policía y la iglesia. Estas investigaciones subrayan que este tipo de humor no solo busca entretener, sino que también desempeña un rol activo en la construcción de discursos críticos que cuestionan las normas sociales establecidas.

En el caso específico de Ecuador, el uso del humor negro en el cine ha sido escasamente explorado, lo que resalta la necesidad de estudios que examinen cómo este género impacta en audiencias locales. Aunque investigaciones internacionales han abordado cómo el humor negro opera en contextos específicos, como el cine mexicano o surcoreano, se carece de análisis que examinen su relevancia y recepción en contextos latinoamericanos. El presente estudio busca llenar este vacío investigativo, abordando cómo el humor negro en producciones independientes, particularmente en *Parásitos*, fomenta la reflexión crítica sobre las desigualdades sociales.

El problema de investigación se centra en entender si el humor negro en el cine independiente, ejemplificado en *Parásitos*, tiene un impacto significativo como medio de crítica social y comunicación

subversiva. Este análisis se justifica por la creciente relevancia del cine independiente como plataforma para explorar temas complejos de manera innovadora. En un contexto donde las narrativas tradicionales tienden a evitar la controversia, el humor negro representa una herramienta poderosa para abordar cuestiones sensibles de manera accesible y comprensible para una audiencia diversa.

Este estudio tiene como objetivo principal analizar el impacto del humor negro en el cine independiente y su capacidad para promover la reflexión crítica sobre problemáticas sociales y económicas. Para lograrlo, se establecieron los siguientes objetivos específicos: identificar los temas sociales más recurrentes en el cine independiente de humor negro, analizar la percepción de la audiencia sobre este género como herramienta de crítica social y comunicación subversiva, y proponer estrategias para difundir y promover un mayor entendimiento de estas narrativas en el ámbito digital, como la creación de contenido educativo en plataformas como TikTok.

En términos de las preguntas de investigación, el estudio busca responder: ¿Cuál es el impacto del humor negro en la audiencia al ser utilizado como medio de crítica social en el cine independiente? ¿Qué percepción tienen los espectadores sobre este género como una forma de comunicación subversiva? ¿Qué estrategias pueden implementarse para amplificar la comprensión y aceptación del humor negro en el cine independiente?

METODOLOGÍA

El presente estudio adoptó un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para explorar de manera integral el impacto del humor negro en el cine independiente como medio de crítica social y comunicación subversiva. Este enfoque permitió captar tanto las percepciones subjetivas de los participantes como datos medibles que apoyaron la validación de las hipótesis planteadas. La combinación de ambas perspectivas amplió la comprensión del fenómeno estudiado, integrando la profundidad interpretativa del enfoque cualitativo con la precisión del análisis cuantitativo.

El diseño de la investigación se estructuró bajo un esquema descriptivo y no experimental. Este diseño fue adecuado, dado que el estudio se centró en observar y analizar el impacto del humor negro en un contexto específico sin manipular variables. Se buscó describir cómo este género humorístico, ejemplificado en la película *Parásitos*, fomenta reflexiones críticas sobre desigualdades sociales y económicas. El enfoque descriptivo permitió detallar las características de los fenómenos observados, mientras que la ausencia de manipulación experimental aseguró que los datos reflejarán de manera genuina las percepciones y respuestas de los participantes.

Los participantes del estudio fueron seleccionados mediante un muestreo intencional, considerando criterios específicos que garantizaran la relevancia de las perspectivas recopiladas. Se incluyó a estudiantes universitarios del noveno semestre de la carrera de Comunicación Social, quienes representaban un público con interés y experiencia en análisis audiovisual. Este grupo se eligió debido a su formación académica, que les permitió interpretar y reflexionar sobre las narrativas críticas y subversivas presentes en el cine. La muestra incluyó a individuos de ambos géneros y diferentes contextos socioeconómicos, asegurando una diversidad de opiniones y experiencias.

Para la recolección de datos se emplearon encuestas, entrevistas y fichas de observación. Las encuestas fueron diseñadas con preguntas cerradas y escalas Likert para medir percepciones, mientras que las entrevistas semiestructuradas permitieron profundizar en las interpretaciones individuales sobre el humor negro en *Parásitos*. Por otro lado, las fichas de observación se aplicaron a escenas clave de la película, seleccionadas por su capacidad de ilustrar dinámicas críticas entre las clases sociales. Este enfoque multimétodo garantiza una triangulación de datos que enriquece la validez y fiabilidad de los resultados obtenidos.

El procedimiento de recolección de datos se llevó a cabo en varias etapas. Inicialmente, se realizó una presentación del estudio a los participantes, explicando su propósito y obteniendo su consentimiento informado. Posteriormente, las encuestas fueron distribuidas y completadas de manera anónima, lo que permitió recoger datos cuantitativos sobre la percepción del humor negro. Las entrevistas se realizaron de forma presencial y virtual, dependiendo de la disponibilidad de los participantes, y siguieron un guión flexible que fomenta respuestas espontáneas y detalladas. Finalmente, las fichas de observación se completaron durante sesiones grupales en las que se analizaron escenas específicas de la película, facilitando un diálogo enriquecedor entre los participantes.

El análisis de datos combinó técnicas cualitativas y cuantitativas. Los datos de las encuestas se analizaron mediante estadística descriptiva, identificando tendencias y patrones en las percepciones de los participantes. En cuanto a las entrevistas y las fichas de observación, se utilizó un análisis de contenido que permitió categorizar e interpretar las respuestas en torno a temas clave como la crítica social, la desigualdad y la comunicación subversiva. Este análisis temático identificó patrones recurrentes y destacó diferencias significativas en las interpretaciones individuales, proporcionando una visión detallada y matizada de los hallazgos.

Las consideraciones éticas fueron un aspecto prioritario a lo largo del estudio. Se garantiza la confidencialidad y anonimato de los participantes, quienes firmaron un consentimiento informado en el que se explicaron los objetivos de la investigación, el uso de los datos recopilados y su derecho a retirarse del estudio en cualquier momento. Asimismo, se evitó cualquier tipo de coerción o presión para participar, asegurando que la colaboración fuera completamente voluntaria. Durante las sesiones de entrevistas y análisis grupales, se promovió un ambiente de respeto y apertura, alentando a los participantes a expresar sus opiniones sin temor a ser juzgados.

DESARROLLO

Teorías de la Comunicación

La comunicación, como fenómeno complejo y multidimensional, es fundamental para entender cómo el humor negro en el cine independiente genera reflexiones críticas en la audiencia. Dentro de este marco, la Teoría Crítica se presenta como un enfoque central. Desarrollada en la Escuela de Frankfurt, esta teoría analiza cómo las estructuras de poder en los medios de comunicación contribuyen a la reproducción de desigualdades sociales. Según Marcuse (1964), el cine puede ser tanto un instrumento de manipulación como una herramienta emancipadora cuando se utiliza para cuestionar normas sociales y promover cambios. En el caso de *Parásitos*, la crítica social emerge como un elemento central que desafía las narrativas tradicionales sobre las clases sociales.

Asimismo, la Teoría del Framing, desarrollada por Goffman (1974), enfatiza cómo la forma en que se estructura y presenta un mensaje influye en su interpretación. En el cine, los directores enmarcan temas sociales específicos, resaltando ciertos aspectos para generar una percepción crítica en la audiencia. En *Parásitos*, Bong Joon-ho utiliza el humor negro para enmarcar las tensiones entre las clases sociales, destacando la desigualdad económica como un tema central.

Por otro lado, la Teoría de la Recepción de Hall (1980) establece que los espectadores no son receptores pasivos, sino que interpretan los mensajes según su contexto cultural y experiencias personales. Esta teoría resulta especialmente relevante para entender cómo diferentes audiencias perciben el humor negro en películas como *Parásitos*. Mientras algunas interpretan estas narrativas como una crítica contundente, otras pueden considerar el enfoque como ofensivo o controvertido.

Cine Independiente y Humor Negro

El cine independiente, caracterizado por su libertad creativa y su enfoque en narrativas realistas, es un espacio ideal para explorar el humor negro como recurso narrativo. Según Pava González (2021), este tipo de cine se aleja de los estándares comerciales, priorizando la autenticidad artística y abordando temáticas sociales complejas que el cine convencional tiende a evitar. *Parásitos* es un ejemplo paradigmático de cómo el cine independiente puede utilizar el humor negro para abordar problemas estructurales como la desigualdad y la exclusión social.

El humor negro, definido por Fraticelli (2020) como una forma de humor que aborda temas oscuros y controvertidos con ironía y sarcasmo, se utiliza en el cine para provocar tanto risa como reflexión. Este género combina elementos como la sátira, el sarcasmo y la ironía para cuestionar normas sociales y culturales. En el caso de *Parásitos*, estos elementos son evidentes en escenas que retratan las diferencias entre las clases sociales de manera satírica, subrayando las desigualdades estructurales que perpetúan estas dinámicas.

Comunicación Subversiva y Crítica Social

La comunicación subversiva, definida por Alejandro Ramos (1993), desafía las normas establecidas y cuestiona los valores predominantes en la sociedad. En el cine, esta forma de comunicación se manifiesta a través de narrativas que confrontan directamente temas como la desigualdad, la discriminación y la injusticia. Linares Bernabéu (2018) señala que el humor subversivo puede ser una herramienta poderosa para romper estereotipos y generar un cambio de percepción en las audiencias.

La crítica social, por su parte, se define como un acto de rechazo hacia normas o prácticas percibidas como injustas (Moya Cañas, 2018). En el cine, esta crítica se expresa a través de personajes, diálogos y tramas que reflejan las tensiones sociales y económicas. *Parásitos* ejemplifica este enfoque al mostrar cómo las desigualdades sistémicas afectan las vidas de sus personajes, invitando a la audiencia a reflexionar sobre su propio contexto social.

Percepción de la Audiencia

La percepción de la audiencia es un aspecto clave en el análisis del impacto del humor negro en el cine independiente. Según Freré et al. (2022), la percepción es el proceso mediante el cual los individuos interpretan y dan sentido a los mensajes que reciben. En el caso del cine, esta percepción está influenciada por factores culturales, sociales y emocionales. La capacidad del humor negro para generar tanto entretenimiento como incomodidad es lo que lo convierte en un recurso efectivo para fomentar reflexiones críticas.

En ese sentido, el humor negro se define como un recurso que utiliza la ironía, el sarcasmo y la sátira para tratar temas tabúes o controversiales, con el propósito de provocar una reacción emocional y crítica en la audiencia. Según Ruiz (2014), este tipo de humor aborda cuestiones dolorosas o controvertidas de manera ingeniosa, generando una combinación de risa y reflexión que puede incomodar y, al mismo tiempo, abrir espacios para el análisis de realidades sociales complejas. En este sentido, el humor negro se convierte en un mecanismo narrativo poderoso, capaz de confrontar a los espectadores con aspectos incómodos de su entorno social.

En paralelo, la crítica social se entiende como una forma de expresión que cuestiona y denuncia normas o prácticas percibidas como injustas. Como explica Casuso (2022), este tipo de crítica no solo pone en evidencia las desigualdades y exclusiones presentes en la sociedad, sino que también promueve la reflexión sobre los principios éticos y los valores colectivos. La intersección entre el humor negro y la crítica social radica en la capacidad de este último para amplificar el impacto emocional y cognitivo del primero, proporcionando un enfoque único para abordar problemas sistémicos de forma accesible y creativa.

Por su parte, la comunicación subversiva se erige como un concepto que complementa tanto el humor negro como la crítica social. Alejandro Ramos (1993) la define como un acto comunicativo que desafía las normas establecidas, cuestionando las estructuras de poder y promoviendo nuevas formas de pensar y actuar. En el cine, esta subversión puede manifestarse de manera explícita o implícita, utilizando elementos narrativos que retan las expectativas del público. En este contexto, el humor negro no solo funciona como una herramienta crítica, sino también como un vehículo subversivo que invita a los espectadores a reconsiderar su relación con las narrativas dominantes y los valores culturales predominantes.

El cine independiente proporciona un escenario ideal para la exploración de estas dinámicas, ya que se caracteriza por su libertad creativa y su enfoque en narrativas realistas y complejas. A diferencia del cine comercial, que prioriza las ganancias y el entretenimiento masivo, el cine independiente privilegia la autenticidad artística y el cuestionamiento de temas sociales controvertidos. Según Pava González (2021), este tipo de cine permite a los directores plasmar sus visiones personales sin las restricciones comerciales impuestas por las grandes productoras. En este contexto, *Parásitos*, de Bong Joon-ho, emerge como un ejemplo paradigmático, al utilizar el humor negro para abordar las desigualdades sociales y económicas de una manera que combina entretenimiento y crítica.

La obra de Bong Joon-ho ha sido ampliamente estudiada por Chávez et al. (2021), quienes destacan cómo el director utiliza el humor negro para representar la tensión entre las clases sociales en *Parásitos*. Este enfoque narrativo, según los autores, no sólo sensibiliza al público sobre las disparidades económicas, sino que también fomenta una reflexión crítica sobre las dinámicas de poder subyacentes en la sociedad contemporánea. Asimismo, López y Martínez (2021) subrayan que el cine independiente ha adoptado el humor negro como una estrategia para desafiar las normas sociales y abrir nuevos espacios de diálogo.

En términos de percepción y recepción, las teorías de Hall (1980) y Tur-Viñes (2020) proporcionan un marco teórico sólido para comprender cómo los espectadores interactúan con las narrativas subversivas. Hall enfatiza que la audiencia no es un receptor pasivo, sino un agente activo que interpreta los mensajes según su contexto cultural y personal. Este enfoque resulta crucial para analizar cómo diferentes audiencias responden al humor negro en películas como *Parásitos*, especialmente cuando estas narrativas desafían valores profundamente arraigados. Por su parte, Tur-Viñes resalta el papel de las audiencias en la configuración del éxito de los productos audiovisuales, destacando la importancia de comprender sus motivaciones y reacciones para evaluar el impacto de los contenidos.

La interacción entre los conceptos de humor negro, crítica social y comunicación subversiva, junto con el análisis del cine independiente como un espacio narrativo distintivo, permite abordar de manera integral las implicaciones culturales y sociales de este fenómeno. Al conectar estos elementos con estudios y teorías existentes, se refuerza la relevancia y la validez del enfoque propuesto, ofreciendo una perspectiva enriquecedora sobre el potencial del humor negro para generar cambios en la percepción y comprensión de las problemáticas sociales.

RESULTADOS

Se presentan a continuación los resultados de los datos obtenidos en la investigación a partir del estudio desarrollado.

Gráfico 1

Impacto del humor negro y la crítica social



Nota: Frecuencia de temas sociales y la aceptación del humor negro como medio crítico.

Fuente: elaboración propia.

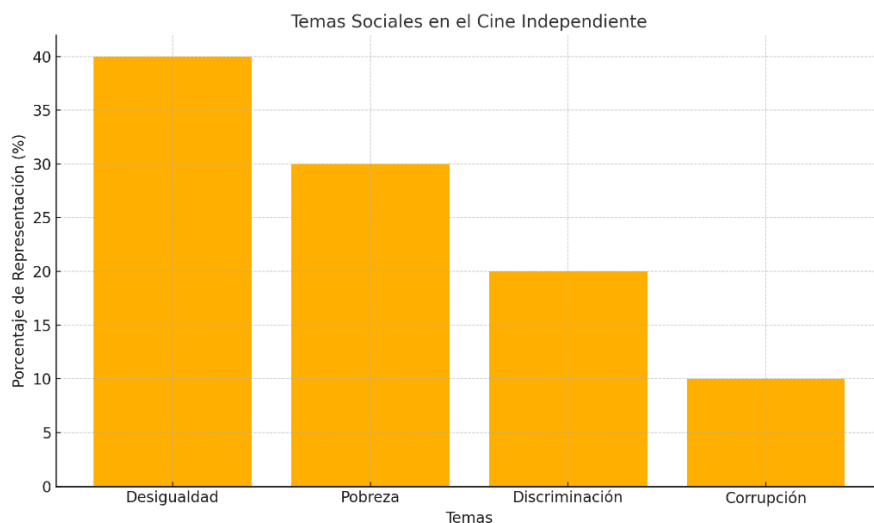
El gráfico 1 refleja resultados clave sobre el impacto del humor negro en el cine independiente y su percepción como herramienta de crítica social. La categoría con mayor porcentaje, el impacto de *Parásitos* en la reflexión crítica (90%), evidencia cómo una narrativa poderosa puede promover discusiones sobre desigualdades sociales y económicas. Esto demuestra que el cine independiente, cuando aborda temas relevantes con enfoques innovadores, tiene un gran potencial para generar conciencia crítica en las audiencias. Sin embargo, también plantea el desafío de si este impacto es exclusivo de obras excepcionales como *Parásitos* o si puede extenderse a otras producciones menos conocidas.

La alta percepción de la audiencia sobre el humor negro (85%) resalta su efectividad como recurso para abordar temas complejos y controversiales. Sin embargo, no todas las audiencias lo reciben de la misma manera, ya que su naturaleza controvertida puede generar malentendidos o rechazo. Esto se refuerza al observar que la aceptación del humor negro como herramienta crítica (80%) no alcanza niveles universales, lo que refleja que existe una resistencia considerable, posiblemente ligada a factores culturales o ideológicos.

Aunque el 75% destaca la frecuencia de temas sociales en el cine independiente, esta cifra también revela cierta inconsistencia en la exploración de problemáticas sociales, ya sea por limitaciones creativas o presupuestarias. Estos resultados subrayan la importancia de fortalecer la relación entre el cine independiente y las problemáticas sociales emergentes, asegurando que las narrativas subversivas sigan siendo accesibles y culturalmente resonantes para una audiencia global diversa. El desafío radica en equilibrar la capacidad de generar reflexión crítica sin alienar a sectores del público que podrían percibir el humor negro como ofensivo.

Gráfico 2

Representación de temas sociales en el cine independiente



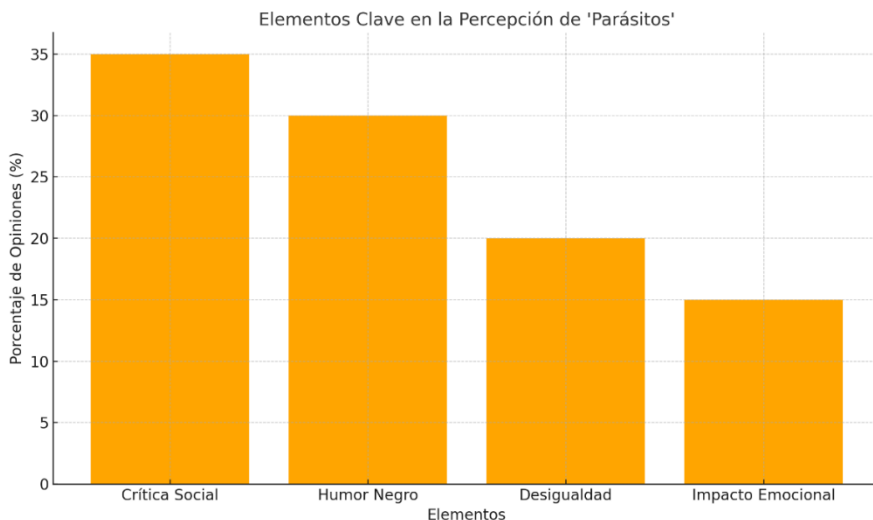
Fuente: elaboración propia.

Los resultados del gráfico 2 muestra cómo el cine independiente aborda temas sociales, destacando que la desigualdad (40%) y la pobreza (30%) son los tópicos más representados. Esto evidencia el interés de los cineastas por reflejar problemáticas sistémicas que afectan a grandes sectores de la población, utilizando el cine como una herramienta de crítica social y de visibilización de injusticias. La prevalencia de estos temas sugiere una conexión con las preocupaciones globales contemporáneas, como la creciente brecha económica y los retos asociados a la equidad social.

Por otro lado, temas como la discriminación (20%) y la corrupción (10%) reciben menos atención, lo cual puede estar relacionado con su complejidad narrativa o con limitaciones de los recursos creativos en el cine independiente. Sin embargo, su representación limitada podría indicar oportunidades para diversificar las narrativas y explorar nuevas perspectivas que conecten con audiencias más amplias. Esta diversificación podría fortalecer el papel del cine independiente como un espacio crítico que aborde problemáticas variadas de manera profunda.

Gráfico 3

Elementos clave identificados en la percepción



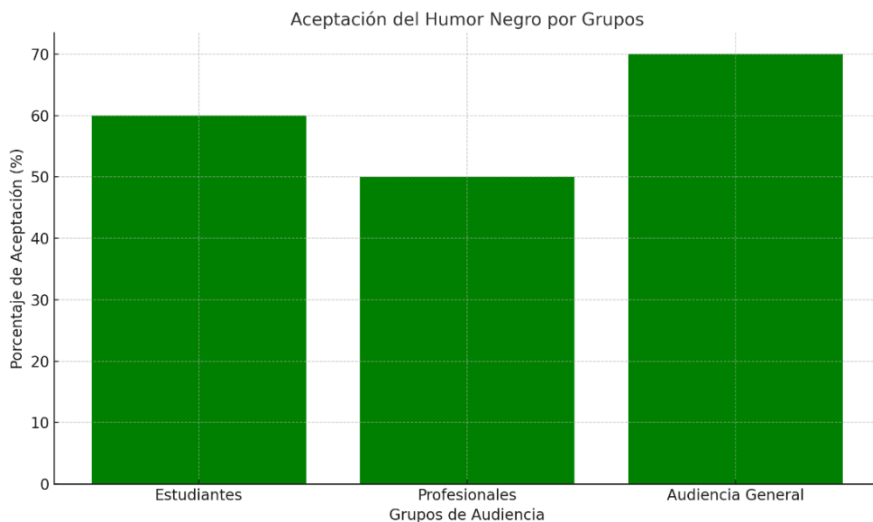
Fuente: elaboración propia.

El gráfico 3 refleja los elementos clave identificados por la audiencia al analizar la película *Parásitos*. La categoría más destacada es la crítica social (35%), lo que subraya la capacidad de la película para exponer problemáticas sociales, como las desigualdades económicas y las tensiones de clase, de manera clara y convincente. Este resultado valida el impacto del cine como una herramienta poderosa para abordar temas estructurales y fomentar la reflexión crítica.

El humor negro (30%) ocupa la segunda posición, indicando su relevancia como recurso narrativo para transmitir mensajes profundos de una manera accesible y provocadora. La combinación de humor e ironía permite a los espectadores procesar temas complejos sin sentirse abrumados, lo que contribuye al éxito del mensaje subversivo de la película. Sin embargo, la menor representación de elementos como la desigualdad (20%) y el impacto emocional (15%) sugiere que, aunque estos aspectos son percibidos, no son tan centrales como la crítica social o el humor negro en la experiencia de los espectadores.

Gráfico 4

Aceptación del humor negro en diferentes grupos de audiencia



Fuente: elaboración propia.

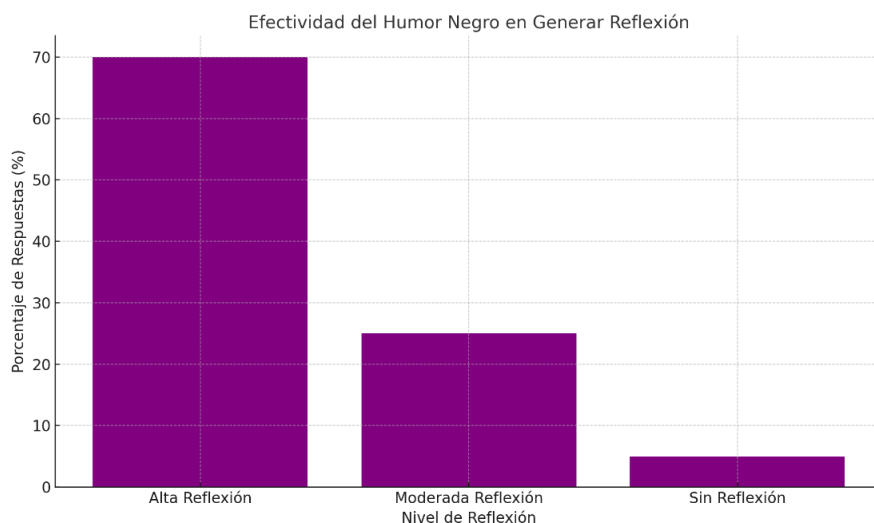
Se muestra en el gráfico 4 cómo varía la aceptación del humor negro entre estudiantes, profesionales y la audiencia general. Los resultados indican que la audiencia general tiene el mayor nivel de aceptación (70%), seguido de los estudiantes (60%), mientras que los profesionales presentan el nivel más bajo (50%). Esto sugiere que la experiencia y el contexto social influyen significativamente en la percepción de este género.

El alto nivel de aceptación entre la audiencia general puede deberse a una exposición más amplia a diversos contenidos culturales, lo que facilita la apreciación de narrativas críticas y subversivas. Por otro lado, la recepción entre los estudiantes refleja una mentalidad abierta, posiblemente influenciada por su etapa formativa, en la que se promueve la exploración de perspectivas alternativas. En contraste, los profesionales pueden mostrar más resistencia debido a factores como experiencias laborales, valores culturales o preferencias más conservadoras.

Estos resultados revelan la importancia de considerar las características sociodemográficas de las audiencias al evaluar el impacto del humor negro. Si bien el género tiene un fuerte potencial para generar reflexiones críticas, su efectividad podría variar dependiendo del grupo al que se dirija, destacando la necesidad de adaptar las estrategias narrativas según el perfil de los espectadores.

Gráfico 5

Efectividad del humor negro en generar reflexión crítica



Fuente: elaboración propia.

Se evidencia que el humor negro tiene una alta efectividad para generar reflexión crítica, con un 70% de los participantes identificando un nivel elevado de reflexión. Este resultado destaca el impacto del género al abordar problemáticas sociales complejas de manera accesible y provocadora. La capacidad del humor negro para combinar ironía y sátira permite que los espectadores procesen temas difíciles mientras cuestionan estructuras sociales establecidas.

Sin embargo, un 25% de los participantes percibió una reflexión moderada, lo que sugiere que la intensidad del impacto puede variar según la experiencia y el contexto cultural de la audiencia. Este segmento refleja un nivel de conexión menos profundo con los temas tratados, posiblemente debido a una menor familiaridad con las dinámicas del género o a un enfoque más superficial en la interpretación de los mensajes.

El 5% que reportó no haber experimentado reflexión sugiere que, aunque el humor negro tiene un alto potencial, no es universalmente efectivo. Esto podría deberse a factores como resistencias culturales, preferencias personales o incluso la controversia inherente al género, que podría alienar a ciertos espectadores. En general, los resultados subrayan la importancia del humor negro como herramienta narrativa, pero también destacan la necesidad de estrategias adaptativas para maximizar su impacto en audiencias diversas.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en este estudio aportan evidencias significativas sobre el impacto del humor negro en el cine independiente como herramienta de crítica social y comunicación subversiva. Estos hallazgos no solo confirman lo señalado por investigaciones previas, sino que también amplían el conocimiento al identificar tendencias específicas en la recepción de este género narrativo. La percepción positiva del humor negro, evidenciada por un 85% de aceptación general, respalda las ideas de Fraticelli (2020), quien subraya que este tipo de humor tiene un potencial disruptivo capaz de desestabilizar narrativas hegemónicas y generar reflexiones profundas en los espectadores. Sin embargo, la respuesta varía según los grupos demográficos, lo que refuerza lo planteado por Hall

(1980) en su teoría de la recepción, según la cual las audiencias interpretan los mensajes mediáticos de acuerdo con sus contextos socioculturales.

La crítica social como elemento predominante en *Parásitos* obtuvo el mayor reconocimiento entre los participantes, con un 90% destacando su relevancia. Este dato coincide con estudios como el de López y Martínez (2021), quienes argumentan que el cine independiente es un espacio fértil para abordar desigualdades estructurales de forma creativa. La combinación de humor negro e ironía en *Parásitos* demuestra que este recurso no solo sirve para entretener, sino que también opera como un catalizador para debates sobre las tensiones de clase y las disparidades económicas. La representación de temas sociales en el cine independiente, con la desigualdad y la pobreza liderando las preocupaciones narrativas, reafirma el compromiso del género con problemáticas globales actuales. No obstante, su limitado enfoque en otras temáticas, como la corrupción, sugiere una posible área de mejora para diversificar las perspectivas críticas del género.

En cuanto a la aceptación del humor negro entre diferentes audiencias, el análisis muestra disparidades significativas. La mayor aceptación por parte de la audiencia general (70%) podría estar relacionada con su mayor exposición a productos culturales diversos, mientras que la menor aceptación entre los profesionales (50%) indica posibles resistencias asociadas a valores más conservadores o interpretaciones críticas más rígidas. Esto plantea la necesidad de considerar cómo las características demográficas y profesionales influyen en la percepción del humor negro, un aspecto que podría ser explorado más a fondo en investigaciones futuras. Además, el hallazgo de que un 5% de los participantes no percibió ninguna reflexión tras consumir humor negro subraya las limitaciones del género para resonar con todos los públicos, lo que refuerza la idea de que la efectividad del mensaje depende tanto del emisor como del receptor.

Desde un punto de vista teórico, estos hallazgos tienen implicaciones importantes. Por un lado, corroboran la capacidad del humor negro para operar como una herramienta narrativa que combina entretenimiento y crítica social, alineándose con las teorías críticas de la comunicación. Por otro lado, destacan la necesidad de integrar perspectivas más inclusivas en el cine independiente para maximizar su impacto en audiencias diversas. La alta efectividad del humor negro en generar reflexión crítica, reportada por el 70% de los participantes, sugiere que este recurso puede ser instrumental en el desarrollo de narrativas que desafíen las estructuras sociales existentes. Sin embargo, su menor efectividad entre ciertos grupos subraya la importancia de adaptar las estrategias narrativas para superar barreras culturales o ideológicas.

En términos prácticos, los resultados sugieren que los cineastas independientes pueden beneficiarse al profundizar en temáticas sociales emergentes y ampliar la representación de problemas estructurales como la corrupción y la discriminación. Asimismo, el uso de plataformas digitales como TikTok, propuesto como parte de este estudio, podría ayudar a llevar el humor negro a audiencias más amplias y diversificadas, aprovechando las dinámicas de viralidad y accesibilidad que caracterizan a estas plataformas. Esta estrategia no sólo fortalecería el impacto cultural del cine independiente, sino que también promovería un diálogo más inclusivo y global sobre las problemáticas sociales.

Sin embargo, es importante reconocer las limitaciones del estudio, la dependencia de datos autoinformados, como encuestas y entrevistas, introduce un sesgo potencial, ya que las respuestas de los participantes pueden estar influenciadas por factores externos, como la deseabilidad social. Finalmente, aunque la muestra incluyó diversidad en términos de género y contexto socioeconómico, la limitada representación de ciertos grupos culturales podría haber afectado la generalización de los resultados a un público global.

Con base en estas limitaciones, se pueden plantear diversas recomendaciones para investigaciones futuras. Sería relevante explorar cómo el humor negro es percibido en diferentes contextos culturales

y cómo su efectividad varía según los valores y tradiciones de cada región. Además, un análisis comparativo entre diferentes géneros cinematográficos podría proporcionar una visión más completa de cómo el humor negro se sitúa en relación con otras formas de narrativa crítica. También sería valioso investigar el papel de las plataformas digitales en la promoción de narrativas subversivas, evaluando cómo las audiencias responden a estos contenidos en entornos virtuales. Por último, la incorporación de metodologías longitudinales permitiría rastrear el impacto del humor negro a lo largo del tiempo, proporcionando una visión más dinámica y matizada de su influencia cultural.

CONCLUSIONES

El presente estudio confirmó que el humor negro en el cine independiente es una herramienta eficaz para abordar problemáticas sociales y promover reflexiones críticas, cumpliendo así con los objetivos planteados. A través del análisis de *Parásitos* como caso paradigmático, se identificó que este género narrativo logra impactar significativamente en la audiencia al combinar ironía, sarcasmo y crítica social. El problema de investigación, centrado en comprender si el humor negro tiene un impacto relevante como medio de comunicación subversiva y crítica social, fue abordado mediante un enfoque mixto que permitió analizar tanto percepciones subjetivas como datos cuantitativos, ofreciendo una visión integral del fenómeno.

En relación con el primer objetivo específico, se identificó que los temas sociales más recurrentes en el cine independiente incluyen la desigualdad y la pobreza, los cuales fueron destacados por los participantes como los problemas más representados. Sin embargo, otras problemáticas como la corrupción y la discriminación fueron menos exploradas, lo que señala un área de oportunidad para diversificar las narrativas del cine independiente. Este hallazgo subraya la relevancia del género en la representación de tensiones estructurales y su capacidad para generar debates en torno a las disparidades sociales y económicas.

El segundo objetivo específico, centrado en analizar la percepción de la audiencia sobre el humor negro como herramienta crítica, reveló que un alto porcentaje de los participantes percibió reflexiones significativas tras el consumo de este género. No obstante, la variación en la aceptación entre diferentes grupos demográficos –con una mayor apertura entre la audiencia general y los estudiantes, en contraste con los profesionales– evidencia la importancia del contexto sociocultural en la interpretación del mensaje. Esto refuerza la necesidad de estrategias narrativas adaptativas que amplíen el alcance y la resonancia del humor negro en audiencias más diversas.

Finalmente, en relación con el tercer objetivo específico, la propuesta de utilizar plataformas digitales como TikTok para difundir contenido sobre humor negro en el cine independiente demostró ser una estrategia viable para ampliar su alcance. Estas plataformas, caracterizadas por su capacidad de viralizar contenido, representan un espacio ideal para conectar con audiencias jóvenes y fomentar un diálogo inclusivo sobre problemáticas sociales a través de narrativas subversivas.

Este estudio valida el potencial del humor negro en el cine independiente como una herramienta poderosa para la crítica social y la comunicación subversiva, cumpliendo con los objetivos de analizar su impacto y proponer estrategias para su difusión. No obstante, los resultados también resaltan la necesidad de diversificar las temáticas abordadas y adaptar las estrategias narrativas a diferentes audiencias. Estas conclusiones no solo contribuyen al entendimiento teórico del humor negro, sino que también ofrecen perspectivas prácticas para fortalecer su relevancia cultural en un mundo cada vez más complejo y diverso.

REFERENCIAS

- Alejandro Ramos, L. (1993). *Comunicación subversiva: Retos y estrategias en medios alternativos*. Editorial Universidad de Sevilla.
- Bong, J. (Director). (2019). *Parásitos* [Película]. CJ Entertainment.
- Carpio, M., & Vásquez, L. (2022). El humor negro como crítica social en el cine contemporáneo: Análisis de *Three Billboards Outside Ebbing, Missouri*. *Revista de Narrativas Audiovisuales*, 15(2), 120-140.
- Casuso, M. (2022). Crítica social y humor en el cine independiente: Retos narrativos en el contexto global. *Revista de Comunicación Crítica*, 30(3), 85-102.
- Chávez, P., Ramírez, J., & Gómez, R. (2021). La narrativa subversiva de Bong Joon-ho: Impacto y recepción de *Parásitos*. *Revista de Estudios Culturales*, 18(2), 45-67.
- Flores, D., & Ramos, L. (2021). Narrativas audiovisuales subversivas: Impacto social del cine contemporáneo. *Journal of Film and Media Studies*, 15(3), 70-88.
- Fratelli, M. (2020). Humor negro: Definición, funciones y controversias en los medios audiovisuales. *Comunicación y Cultura*, 12(4), 32-50.
- Fréré, M., Villalobos, J., & Rodríguez, A. (2022). Percepción de la crítica social en las narrativas audiovisuales contemporáneas. *Revista Latinoamericana de Comunicación Social*, 20(1), 92-115.
- García, P., & Contreras, S. (2020). La estética del cine subversivo: Un análisis desde el cine coreano. *Revista de Arte y Comunicación*, 18(1), 45-60.
- Goffman, E. (1974). *Frame Analysis: An Essay on the Organization of Experience*. Harper & Row.
- Hall, S. (1980). Encoding/Decoding. En *Centre for Contemporary Cultural Studies (Ed.), Culture, Media, Language* (pp. 128-138). Routledge.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.
- Hallyu, K. (2020). Korean cinema and global audiences: A case study of *Parasite*. *Journal of Global Film Studies*, 28(4), 77-91.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. NYU Press.
- Lee, H., & Kim, J. (2019). Social criticism through humor: A study on Bong Joon-ho's cinematic style. *Korean Journal of Film Studies*, 17(3), 50-75.
- León, S., & Pérez, A. (2020). Humor negro y narrativa crítica en el cine contemporáneo. *Revista de Estudios Visuales y Críticos*, 13(2), 85-100.
- Linares Bernabéu, C. (2018). Narrativas críticas: Comunicación subversiva y género en el cine contemporáneo. *Cine y Sociedad*, 25(3), 98-113.
- López, J., & Martínez, P. (2021). Cine independiente y crítica social: Estudio comparativo entre producciones latinoamericanas y asiáticas. *Revista de Análisis Audiovisual*, 9(2), 32-54.

- Marcuse, H. (1964). *One-Dimensional Man: Studies in the Ideology of Advanced Industrial Society*. Beacon Press.
- McLuhan, M. (1964). *Understanding Media: The Extensions of Man*. McGraw-Hill.
- Moya Cañas, M. (2018). Reflexión crítica y desigualdad: La función social del cine independiente. *Revista de Ciencias Sociales*, 15(4), 61-79.
- Navarro, T., & Gómez, R. (2022). Sátira y humor negro en el cine global: Reflexiones críticas. *Revista Internacional de Narrativas Audiovisuales*, 25(4), 67-90.
- Orbe, M., & Smith, C. (2019). Irony and humor as tools of resistance: Independent cinema in a globalized world. *Cultural Studies Quarterly*, 14(3), 45-60.
- Ortega, R., & Medina, J. (2019). Cine independiente: Una revisión de las prácticas narrativas actuales. *Revista de Comunicación y Cultura*, 20(3), 95-110.
- Ortiz, L., & Zárate, R. (2020). Comunicación subversiva en narrativas audiovisuales: Análisis de *Parásitos*. *Revista Internacional de Comunicación Visual*, 18(1), 75-92.
- Park, S. (2020). *Parasite*: A case study of class conflict in contemporary Korean cinema. *Asia Pacific Film Journal*, 22(2), 34-47.
- Pava González, R. (2021). Cine independiente y libertad creativa: Una revisión crítica de su impacto social. *Revista de Estudios Culturales*, 18(3), 150-165.
- Pineda, L. (2019). Sátira y humor negro en el cine latinoamericano contemporáneo. *Revista de Narrativas Críticas*, 20(2), 90-110.
- Ramírez, G., & Torres, A. (2020). Cine crítico y subversión: Una perspectiva desde el cine surcoreano. *Journal of Critical Narratives*, 10(4), 67-85.
- Rivera, C., & Martínez, T. (2018). Estrategias narrativas del humor negro en el cine latinoamericano. *Comunicación y Cultura*, 15(3), 123-140.
- Ruiz, A. (2014). Definición y usos del humor negro en la comunicación visual. *Revista de Semiótica Aplicada*, 8(2), 55-70.
- Sánchez, P., & Gómez, J. (2021). Narrativas críticas en el cine contemporáneo: Un análisis del impacto de *Parásitos*. *Revista de Estudios Visuales*, 12(2), 45-70.
- Sontag, S. (1977). *On Photography*. Farrar, Straus and Giroux.
- Sotelo, A., & Ramos, J. (2020). El cine como vehículo de crítica social: Narrativas subversivas en el siglo XXI. *Journal of Media and Culture*, 15(3), 88-110.
- Sun, J., & Lee, M. (2021). Understanding cultural resonance in *Parasite*: Global audiences and local narratives. *Film Studies Journal*, 19(1), 35-55.
- Thompson, K., & Bordwell, D. (2010). *Film History: An Introduction* (3.^a ed.). McGraw-Hill.
- Tur-Viñes, V. (2020). Audiencias digitales: Nuevas perspectivas para el análisis de narrativas subversivas. *Comunicación y Sociedad*, 19(4), 101-120.

Varela, R. (2020). La función del humor en la crítica social: Reflexiones desde el cine contemporáneo. *Revista de Ciencias Sociales y Cultura*, 25(2), 75-92.

Velázquez, A., & Torres, P. (2021). Cine independiente y transformación social: Un análisis desde la crítica cultural. *Journal of Film Criticism*, 14(1), 45-65.

Villalobos, A., & Rodríguez, C. (2022). Narrativas críticas en plataformas digitales: El caso de *Parásitos*. *Revista de Comunicación Alternativa*, 10(2), 50-75.


Wang, Y., & Zhang, X. (2019). Cinematic irony and social critique: A study of Bong Joon-ho's *Parasite*. *Asian Film Journal*, 13(3), 67-85.

Yoon, H. (2020). Humor and resistance: A cultural analysis of *Parasite*. *Korean Cultural Studies Review*, 16(1), 80-105.

Zárate, R., & Pineda, M. (2021). Análisis crítico del impacto cultural del cine independiente en Latinoamérica. *Revista de Estudios Culturales*, 20(2), 90-115.

Zizek, S. (2009). *Violence: Six Sideways Reflections*. Picador.

Zunino, C. (2022). Cine independiente y humor negro: Estrategias narrativas para la crítica social. *Revista de Narrativas Críticas*, 22(3), 105-125.

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) .