

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3181>

El emprendimiento como vínculo económico de fortalecimiento en la sociedad ecuatoriana

Entrepreneurship as an economic link of strengthening in Ecuadorian society

Asatiani Veliz Llaguno

inquiasa@hotmail.com
<https://orcid.org/0009-0007-2578-7785>
Colegio de Ingeniero Químicos
Guayaquil – Ecuador

Darwin Espín Montesdeoca

despinm@unemi.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0004-5970-5774>
Investigador Universidad UNEMI
Guayaquil – Ecuador

Jose Arturo Inca Veliz

joseincaveliz@yahoo.com
<https://orcid.org/0009-0005-5996-4730>
Instituto de Investigaciones y Proyectos
Guayaquil – Ecuador

Marcelo Paul Herrera Erazo

marcelopaul1997@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0007-8494-1906>
Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Guayaquil – Ecuador

Artículo recibido: 07 de diciembre de 2024. Aceptado para publicación: 21 de diciembre de 2024.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen


El tema referente al emprendimiento como vínculo económico de fortalecimiento en la sociedad ecuatoriana, se refiere a un solución ante diversos esquemas sociales concerniente a fuentes de trabajo, situación económica, nivel de vida, entre otros, que son causantes de una crisis social en aumento en el país, el objetivo del presente artículo es el determinar los principales factores que deben de tener el emprendedor para concretar la idea de un negocio en la comunidad, además de describir las bases teóricas, legales y conceptuales necesarias para el buen manejo de la actividad en harás del desarrollo personal, familiar y de la comunidad. El enfoque metodológico es de carácter cualitativo y cuantitativo, se utiliza un estudio exploratorio, no experimental, correlacional y descriptivo, los instrumentos utilizados es la observación, entrevistas y encuestas, dentro del cuestionario se considera un grupo focal donde participan 50 personas para denotar su interés por su propio negocio. Los resultados recopilados mediante un test de emprender da a conocer que existe un gran número de personas que buscan su propi fuente de ingresos y que requieren de herramientas necesarias para su participación en la vida económica del Ecuador, donde se concluye que la idea generadora de empleo va a permitir impulsar nuevas políticas de desarrollo para garantizar la expansión de nuevas estrategias en el ámbito administrativo,, tecnológico, medio ambiente y financiero con el fin de suplir deseos y alcanzar un mejor nivel de vida para la familia y sociedad emprendedora.

Palabras clave: emprendimiento, estrategias, negocio, ideas, finanzas, economía

Abstract

The relevant topic a entrepreneurship as an economic link of strengthening in Ecuadorian society, refers to a solution to various social schemes concerning sources of work, economic situation, standard of living, among others, which are causing a social crisis that is increasing in the country, the objective of this article is to determine the main factors that the entrepreneur must have to realize the idea of a business in the community, in addition to describing the theoretical, legal and conceptual bases necessary for the good management of the activity in you will make personal and family development and the community. The methodological approach is qualitative and quantitative in nature, an exploratory, non-experimental, correlational and descriptive study is used, the instruments used are observation, interviews and surveys, within the questionnaire a focus group is considered where 50 people participate to denote their interest for his own business. The results compiled through an entrepreneurship test reveal that there is a large number of people who seek their own source of income and who require the necessary tools for their participation in the economic life of Ecuador, where it is concluded that the idea that generates employment It will allow us to promote new development policies to guarantee the expansion of new strategies in the administrative, technological, environmental and financial fields in order to meet desires and achieve a better standard of living for the family and entrepreneurial society.

Keywords: entrepreneurship, strategies, business, ideas, finances, economy

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Veliz Llaguno, A., Espín Montesdeoca, D., Inca Veliz, J. A., & Herrera Erazo, M. P. (2024). El emprendimiento como vínculo económico de fortalecimiento en la sociedad ecuatoriana. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (6), 2536 – 2546.
<https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3181>

INTRODUCCIÓN

Las empresas en el Ecuador busca solventar su actividad al momento de dar solución a un problema que posee una comunidad o población específica; siendo necesario la creación de estrategias que permitan ampliar el espectro de servicio y garantizar un mejor nivel de vida; la mayor parte de entidades están sujeta a presiones debido a la situación política, social y económica que se vive, sin embargo, hay que responder con un tema de innovación en cualquier actividad operativa que se desee organizar legalmente para suplir el riesgo e inconveniente presentado ante un producto o servicio en el mercado.

El emprendedor tiende a conocer que la innovación permite emprender un negocio viable que a través de estrategias competitivas se logra potenciar la economía y así generar nuevas oportunidades de trabajo en un entorno homogéneo a la globalización. Según el autor Sopó & Salazar (2017) la ideología social y el emprendimiento permite la presencia de un talento humano que ubique estrategias innovadoras y determinante en el ámbito productivo y comercial.

Existe una relación de homogeneidad al momento de detallar lo que es el emprendimiento y la innovación por lo que se plantea el objetivo de indicar que el emprendimiento es el Identificar las oportunidades que se presenta en el ser humano al momento de aplicar estrategias creativas en diferentes sectores industriales y comerciales, donde se desarrollen habilidades emprendedoras con diferentes alternativas que generen valor en la entrega de un producto o servicio donde existe siempre la Innovación con el manejo de la Tecnología.

La interrogante aplicada en el estudio realizado abarca el conocer ¿Si existe el emprendimiento sostenido en las actividades desarrollados en la comunidad?; además de otras interrogantes como: ¿Hay el respaldo de las autoridades para que ciudadanos emprenda con una idea de negocio dentro de la comunidad?, ¿Hay el aporte de la entidad privada para respaldar al emprendedor al momento de distribuir un producto o servicio garantizando la expansión?, por ultimo ¿cómo se establece un crédito de la banca o entidad financiera que respalde la idea de ubicar un negocio?.

Los objetivos están vinculados con los continuos problemas sociales que existe en el manejo de la economía laboral, donde el emprendimiento permite una nueva gestión de trabajo y la oportunidad de brindar una oportunidad de empleo dentro de la nueva idea creada y puesta en marcha. El Objetivo general es el determinar los principales factores que deben de tener el emprendedor para concretar la idea de un negocio en la comunidad, además de describir las bases teóricas y conceptuales que orientan al emprendedor a poner en marcha sus ideas en harás del desarrollo personal y de la comunidad, además de evaluar el interés de los miembros de una comunidad al momento de que existe un emprendimiento sostenido y por último diseñar los aspecto relevante que debe de considerar el emprender al momento de poner en marcha el negocio.

La hipótesis en el emprendimiento como vínculo de desarrollo en la comunidad trae consigo el detalle que con una adecuada actitud en el emprendedor incide en l puesta en marcha de un negocio ideal para con la comunidad. Donde la variable independiente es la actitud del emprendedor que genera la variable dependiente que es el negocio ideal.

El Emprendedor también es parte de un análisis global de su entorno al momento de comprender la importancia de realizar negocio a través de los medios tecnológicos, donde se diferencia la distribución y la logística del manejo del comercio electrónico para utilizar un pensamiento creativo al momento de empezar un nuevo negocio a través de la tecnología y con unas ventajas competitivas detallada en el mercado.

METODOLOGÍA

La estrategia metodológica aplicada en el presente ensayo científico, para su éxito se utiliza un método exploratorio y descriptivo mediante la recopilación de información requerida que va a permitir tomar una decisión acorde a la característica de los datos obtenidos.

El enfoque que se utiliza es de carácter cualitativo al momento que utilizamos personajes que definen la importancia del emprendimiento en el ámbito local y en países como Perú y Colombia; el enfoque también es cuantitativo debido a que se realiza la interrogante a aquellas personas que se consideran emprendedora dando los detalles e importancia de analizar un panorama objetivo del emprendedor.

Los instrumentos utilizados en la recolección de datos son la observación a emprendedores de élite y las encuestas a quienes forjan la economía en el territorio a través del emprendimiento creativo; donde los resultados alcanzados para permitir plantear las conclusiones respectivas que oriente al emprendedor a crear un adecuado proceso para impulsar e incentivar la idea o negocio a utilizar.

DESARROLLO

Definición de Emprendimiento

El emprendimiento es una idea de cambio y creatividad que se ejecuta con base a asumir riesgos donde la capacidad de desarrollo de un plan de negocios, factor clave de mejora en el nivel de competencia y crecimiento económico de un país (Bravo, Preciado, & Mendoza, 2021).

Es el resultado de las decisiones de sus ciudadanos que son capaces de crear la percepción y uso; es la oportunidad interior del entorno en el que crecen, así que entra en marcha tu idea de negocio (Solís & Neira, 2021).

El espíritu empresarial es extremadamente importante debido a las necesidades que poseen las personas para poder alcanzar independencia económica y estabilidad laboral, dando lugar a la auto creación de una idea innovadora que genere sus propios recursos, la introducción a un negocio nuevo hace que la situación cambie de ser un simple empleado a pasar a un gran propietario, resultado del espíritu emprendedor (Alvarado, 2021).

Características del Emprendedor

La realidad de las características del emprendimiento hay que considerar la valentía para asumir los retos ante la incertidumbre o riesgo, el emprendedor es proactivo, siempre está optimista y busca una visión de futuro. La gestión del emprendedor abarca el mantener confianza para estar motivado para persuadir las acciones que permitan alcanzar el éxito en el negocio (Lopez, 2020).

Como característica del emprendimiento se tiene la trilogía del trabajador, optimismo y la orientación a la excelencia.

Trabajador: Trabajan duro, se enfocan en la meta y se esfuerzan acércate a ellos.

Optimismo: Creen que cada momento es ideal para lograr sus objetivos y todo está bien Factibilidad.

Orientación hacia la excelencia: El deseo de lograr la meta los impulsa a lograr su misión de alcanzar la excelencia lo menos posible, para que se sientan satisfecho con lo que se ha hecho (Morales, 2019).

Un emprendedor requiere un espíritu activo, orientado a ganar en cada estrategia aplicada donde la actitud genera nuevo valor o éxito económico que con la formación y conocimientos técnicos se puede

alcanzar la innovación empresarial. Se requiere para impulsar el desarrollo de su negocio se necesita el financiamiento y la sinergia con otras personas emprendedoras (Alvarez & Arreaga, 2019).

Cualidades del emprendedor

El emprendedor al momento de dar origen a una idea tiene las siguientes cualidades: como es la responsabilidad social para servir un público objetivo, donde se aplica el intelecto y la creatividad, el emprendedor como cualidad es una persona muy, inteligente; se cuenta con originalidad y entusiasmo y una pizca de arriesgado y aventurero que busca, una visión optimista e investigadora (Pluas, 2018).

Otro autor señala que las cualidades del emprendedor es que conste de una disciplina de trabajo con una buena comunicación que denote confianza y optimismo; donde cada acción realizada existe decisión con flexibilidad y proactividad (Quintana, 2022).

Para Medina (2021) las cualidades de un emprendedor es que al momento de realizar una actividad ponen entusiasmo y pasión, donde los resultados alcanzados es producto de la constancia y la perseverancia que pongan en el negocio, donde refleja creatividad e innovación con un instrumento llamado comunicación asertiva que denota liderazgo y trabajo en equipo al momento de formar tu propio negocio.

Principales emprendimientos en el Ecuador

Una tienda de moda es un emprendimiento donde el principal producto es la ropa, que siempre será una necesidad para los seres humanos de lucir bien en una reunión social, trabajo o en casa, se puede vender ropa de moda, diseños originales o nuevas tendencias de ropa vintage o de segunda mano, donde se recomendamos abrir un Marketplace en internet, para que las estrategias innovadoras estén activa en la red social, especialmente Instagram, debido a que es la red social más actividad, para poder publicar mercancías de ropa en todo el país.

Una empresa de alimentos o restaurante, es un negocio necesario para ir a comer algo o relajarnos con los amigos, se emprende un negocio culinario ideal, donde los platos van acorde con las tendencias culinarias y la tradición. Al abrir un restaurante, hay que tener en cuenta que el ambiente debe ser agradable, al igual que una tienda de moda, debes tener activas las redes sociales y el servicio de entrega a domicilio.

Un negocio en crecimiento es un salón de belleza o barbería, hoy en día, tanto hombres como mujeres buscan lugares confiables para mejorar su apariencia. Ahora es muy común que los hombres busquen un lugar que se sienta como suyo, una barbería donde entiendan sus necesidades y sientan que al ir ahí tiene un espacio de relax y donde pueden cuidar su apariencia en cuenta. Si tiene un presupuesto viable para administrar uno de estos negocios, corra el riesgo. Nunca olvides darle algo especial a tu negocio, porque con tanta competencia, necesitas algo para diferenciarte.

Un emprendimiento de trabajo forzado y rentable es la venta de bienes a través de Internet; donde existe un trato muy amplio, debido a la variedad de artículos que se pueden vender en línea, entre los principales don artículos para el hogar, artículos de cosmética, artículos de tecnología, etc. Lo único que necesita saber es lo que necesita el mercado que lo rodea y lo que usted mismo quiere vender.

En este negocio es fundamental que tengas un sitio web bien desarrollado, red social y envíos a todo el país. Bueno, aquí están las empresas más rentables del país. Recuerda siempre hacer estudios de mercado para conocer las necesidades de tus medios y las mejores estrategias de marketing a aplicar para que tu negocio crezca. Además, es muy importante que siempre tengas en cuenta las necesidades de la empresa para que a través de tu emprendimiento puedas aportar y brindar soluciones a los

problemas actuales del mundo a través de una plataforma de economía cooperativa y productos duraderos (Diario El Universo, 2020).

Características del emprendedor colombiano

Dentro del emprendimiento en el país vecino de Colombia, existen coreógrafos, administradores, diseñadores, y otros colombianos que han brillado por sus generales ideas que se han destacado en el exterior por su calidad y que llenan de orgullo a los ciudadanos colombianos. Se destacan varios emprendedores desde un bailarín y unas empresas más exitosas en el deporte mundial. Colombia está llena de intelecto y talento, muchas ganas y verraquera, en los emprendedores que logran transformar al mundo. Un emprendedor colombiano no se rinde y realiza sus actividades con pasión en cada oportunidad de negocio.

Como ejemplo de emprendedores de éxito se nombra Andrés Roa Concha que se dedicó a trabajar en importantes empresas para luego crear su firma de consultoría en ingeniería civil y ambiental. Se admira a Ángela María Tafur Domínguez que es un modelo de filantropía estratégica que promueve donaciones de extranjeros para las poblaciones más vulnerables, entre otros emprendedores (ProColombia, 2020),

Características del emprendedor peruano

El emprendedor peruano es un trabajador nato, y constante, posee una visión clara de lo que quiere, en el mercado y sabe afrontar todos los riesgos, poseen dedicación en las ideas tangibles. Los emprendedores en el Perú poseen memoria de aquellos que lograron el triunfo y son ejemplo para la ciudadanía, y todos buscan destacar como los personajes exitosos.

Entre los principales se considera al peruano Alberto Benavides de la Quintana que desarrolló una empresa de Minas denominada Buenaventura, que actualmente maneja un monto de dos mil millones de dólares, también se considera como ejemplo al peruano Isaac Lindley por la creación de la empresa Inca Cola.

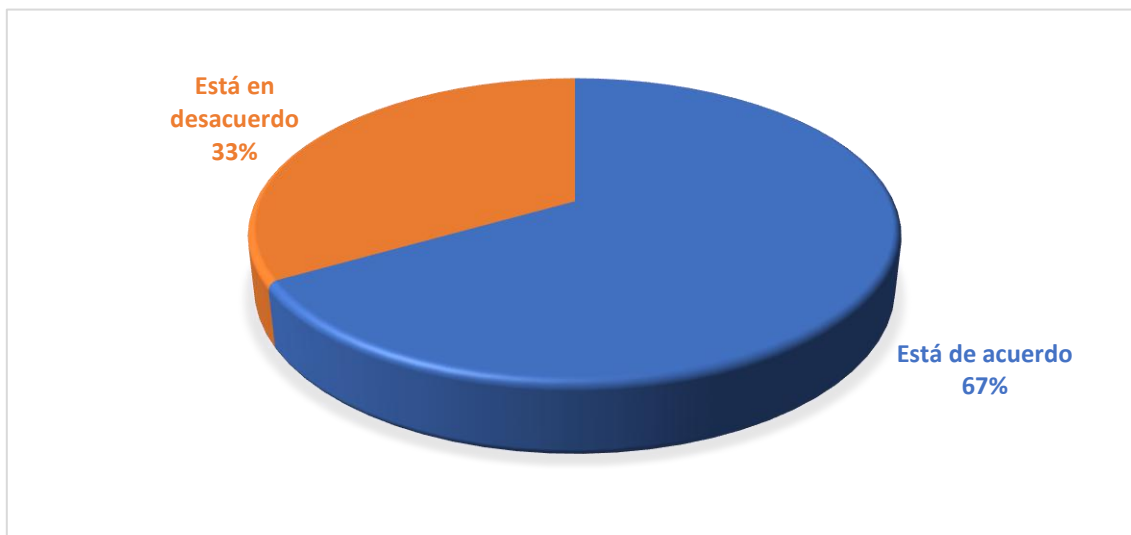
El peruano Erasmo Wong que tiene entre sus emprendimientos una pequeña tienda de abarrotes con un emporio de supermercados que brinda calidad a sus clientes. Emprendedores en el Perú destacan los Hermanos Torvisco en el mercado de las pinturas, entre otros, Las historias en el Perú lo han convertido en un país que tiene la apertura en el emprendimiento de su gente al momento de posicionarse (Visa Empresarial, 2021).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

¿Está de acuerdo en que es importante las relaciones de un emprendedor con proveedores y clientes?

Gráfico 1

Relaciones del emprendedor



Fuente: Test del buen emprendedor (2022)

Según los datos encuestados con un 67% están de acuerdo de que las relaciones con clientes y proveedores forjan el emprendimiento y con un 33% está en desacuerdo en que le cuesta tener relaciones con terceros.

Las comunicaciones personales del emprendedor forjan nuevas ideas

Gráfico 2

Comunicaciones personales del emprendedor



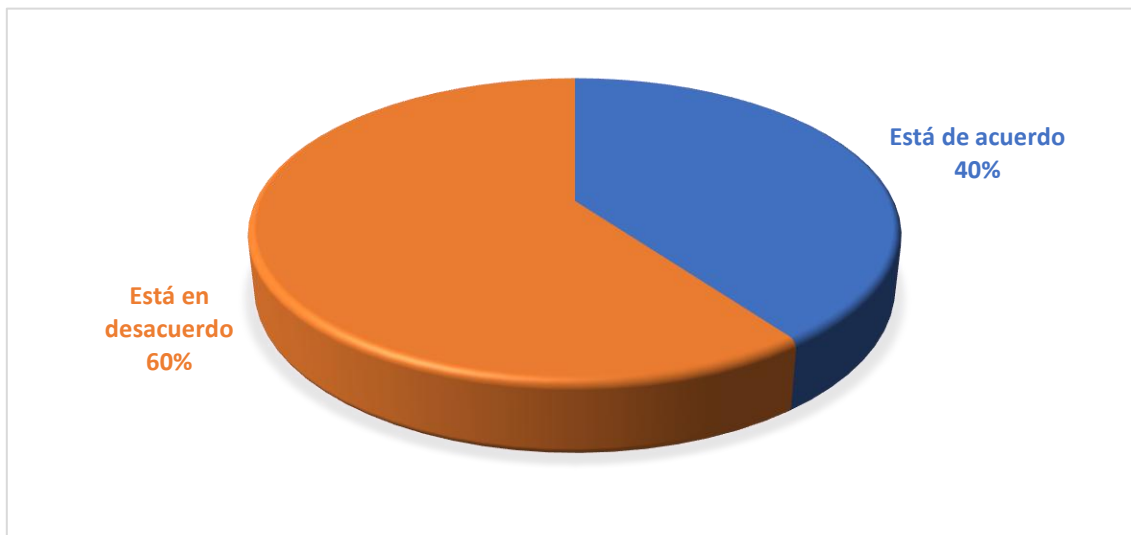
Fuente: Test del buen emprendedor (2022)

Los datos encuestados con un 80% están de acuerdo en que las comunicaciones personales es una herramienta del emprendimiento y con un 20% está en desacuerdo en que la comunicación sea herramienta de interés para el emprendimiento.

El emprendedor establece muy buena comunicación con los colaboradores

Gráfico 3

Comunicación del emprendedor con los colaboradores



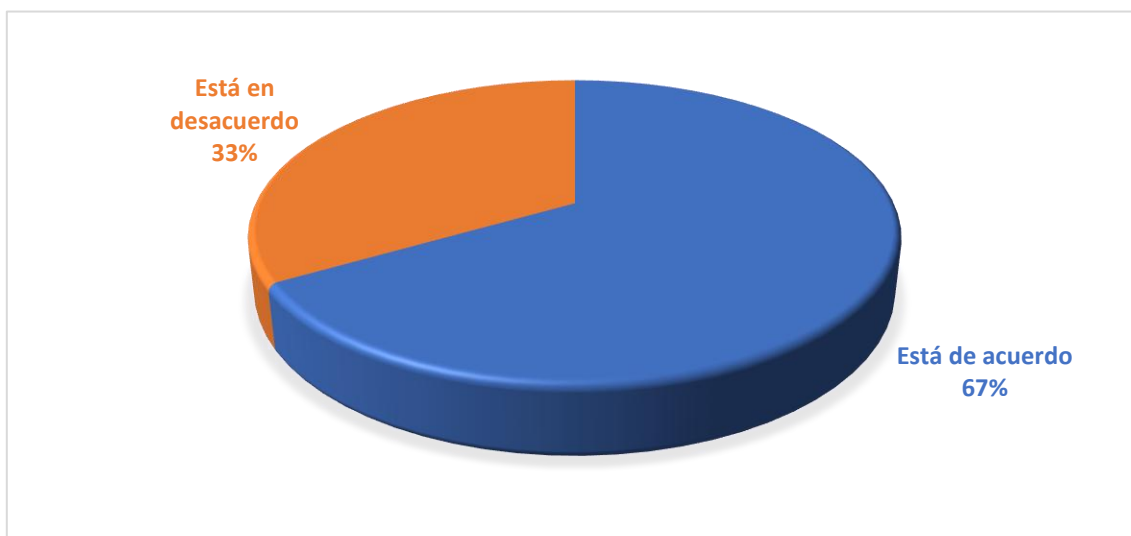
Fuente: Test del buen emprendedor (2022)

Según los datos encuestados un 40% están de acuerdo en que hay que explicar del porqué de los objetivos de un emprendedor para con los colaboradores y con un 60% está en desacuerdo en que en que hay que explicar a los colaboradores lo que se debe de realizar.

El emprendedor ejecuta trabajo en equipos

Gráfico 4

Emprendedor trabaja en equipo



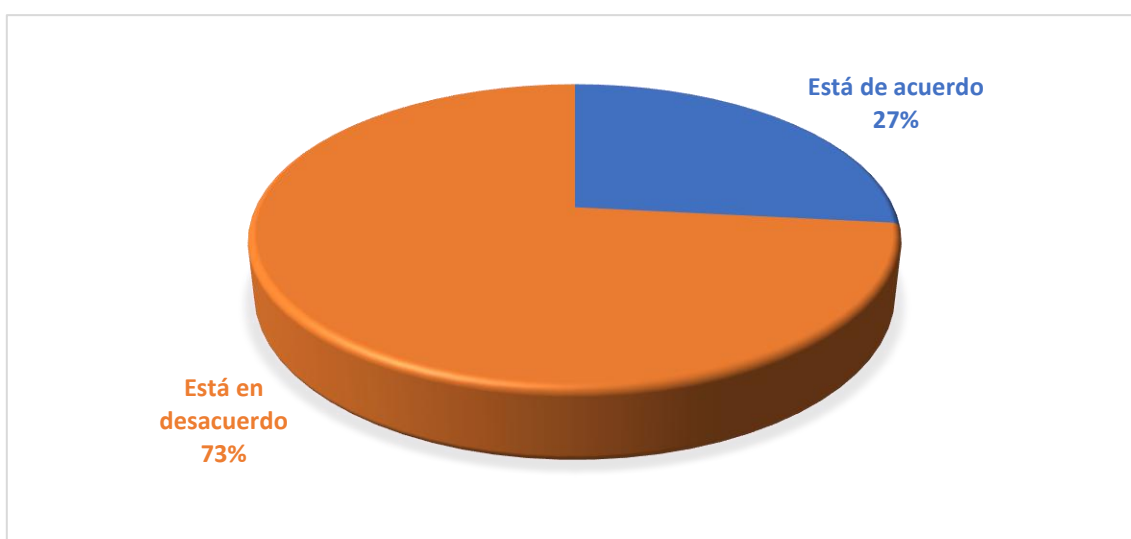
Fuente: Test del buen emprendedor (2022)

Con un 67% están de acuerdo en que cuando existe trabajo en grupo se logra encontrar solución satisfactoria a los problemas y con un 33% está en desacuerdo en que cuando participan todos los colaboradores hay una solución satisfactoria para los problemas de la unidad educativa.

Los colaboradores que participan en un emprendimiento deben de ser competentes y eficientes

Gráfico 5

Los colaboradores deben de ser competentes



Fuente: Test del buen emprendedor (2022)

Los datos encuestados con un 27% están de acuerdo en que los colaboradores deben de ser competentes y eficientes; pero el 73% está en desacuerdo porque la realidad es que no lo son para nada eficientes.

CONCLUSIONES

Existen en la actualidad diferentes programas de emprendimiento que se ha vuelto muy común el crear una fuente de ingresos propia donde el objetivo es acceder a un nuevo panorama en ventas, servicios, atención al cliente, créditos, entre otros. Existe el apego de las autoridades con la empresa privada para acceder un espacio en centros comerciales a través de 'islas', que son implementadas por el cabildo de la ciudad que busca a través de personas emprendedoras la gestión de proyectos de ventas y comercialización.

La parte de emprendimiento en la ciudad es muy limitada, solo existe programas detallados en sectores populares e impulsado por alcaldía; entre los principales se nombra la participación de talleres y proyectos realizado en Centros de Arte, avenida 8 de octubre, explanada de estadio o ferias en parque Samanes, entre otros; se suma la presencia de programas de emprendimiento denominados 'Guayaquil emprende' que son actividades artesanales que se realizan en los CAMI (Centros de Atención Municipal Integral).

Otro programa de apego al emprendimiento es el que otorga el estado a los ciudadanos a través del Bono de Desarrollo Humano (BDH), donde se da un préstamo a todos los inscrito para acceder a un Crédito de Desarrollo Humano (CDH) que se perfila en una Asociatividad de 1.200 dólares que deberán ser utilizado para una microempresa y es otorgado por el MIES.

Señala Sara García (2020) que como emprendedora señala que con lo percibido por el MIES permite alcanzar su sueño de implementar un restaurante, al que se llamará "Rápido y Sabroso", y estará ubicado en el norte de la ciudad".

Parte de la situación actual es el interés que tienen los ciudadanos por emprender, donde los comerciantes informales son frutos del emprendimiento, gente con proyectos e innovadores, que buscan en cada producto vendido una nueva iniciativa que es promovida por la entidad municipal. Actualmente, la ciudad de Guayaquil cuenta con un Centro de Emprendedores que está ubicado en la avenida Carlos Julio Arosemena donde en las instalaciones se planifica el desarrollo de talleres de emprendimiento y consultoría.

REFERENCIAS

Alexy, R. (2019). Teoría de los derechos fundamentales. Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.

Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2020). Código Orgánico Integral Penal. Quito-Ecuador: Recuperado de <https://n9.cl/g6sc>.

Cárdenas, C. C. (2022). Persecución Penal del Patrimonio Ilícito y Criminal: Pérdida de derechos sobre bienes originales o utilizados de actividades ilícitas y delictivas (extinción de dominio). San José: Investigaciones Jurídicas S.A. Obtenido de Recuperado de: <https://n9.cl/cyj6h>

Circulo de estudio Latinoamericanos. (2021). Informe de Corrupción en Ecuador. Recuperado de: <https://n9.cl/errt9>.

Constitución del Ecuador. (2008). Leyes que justifican el derecho a la propiedad privada justa y en equidad, sin corrupción. Quito-Ecuador: Asamblea Nacional.

Moreira, R. N. (2021). Extinción de dominio en el delito de peculado en Ecuador. Quevedo: Universidad Regional Autónoma de Los Andes.

Noboa, D. (22 de enero de 2024). Consulta Popular, La Ley Orgánica de Extinción de dominio en Ecuador. Expreso.

Plaza, M. (2021). La Incorporación De La Ley De Extinción De Dominio En La Legislación Ecuatoriana Como Medida Para Combatir La Corrupción. Quito. Recuperado de: <https://n9.cl/0yce1>: Tesis de Grado. Universidad hemisferios. Obtenido de Recuperado de: <https://n9.cl/0yce1>

Rivera, V. L. (2022). La Ley Orgánica de Extinción de dominio. Miranda: UNEFM.


Ronquillo, R. O. (2022). La lucha contra delitos que atentan contra la administración pública como el peculado, . Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología, Año VII. Vol. VII. N°2. Edición Especial II. 2021. doi:ISSN-L: 2542-3029; ISSN: 2610-802X

Santander, A. (2019). La Emancipación del Comiso del Proceso Pena: Su evolución hacia la extinción del dominio y otras formas de comiso ampliado. Departamento contra la Delincuencia Organizada Transnacional. Organización de Estados Americanos. Obtenido de Recuperado de: <https://n9.cl/vm201>

Santander, A. G. (2019). La Emancipación del Comiso del Proceso Pena: Su evolución hacia la extinción del dominio y otras formas de comiso ampliado. Departamento contra la Delincuencia Organizada Transnacional. Organización de Estados. Quito Ecuador: Recuperado de: <https://n9.cl/vm201>.

Tobar, J. (2021). Aproximación general a la acción de extinción del dominio en Colombia. Revista Civilizar Ciencias Sociales y Humanas, 14(26), 17-38.

Zambrano, R. (2021). Riesgos de la aplicación de la ley orgánica de extinción de dominio para los derechos y garantías de las personas en el Ecuador. Tesis de. En C. Guayaquil. Guayaquil: UCSG.

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) .