

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3225>

La Planificación Estratégica y el acceso a financiamiento como factores críticos para el emprendimiento de los graduados de la universidad Católica de Cuenca

Strategic Planning and access to financing as critical factors for entrepreneurship among graduates of the Catholic University of Cuenca

Raul Adrian Ortiz Gonzalez

raulortizgonzalez960@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-1385-1405>

Universidad Católica de Cuenca

La Troncal – Ecuador

Artículo recibido: 13 de diciembre de 2024. Aceptado para publicación: 30 de diciembre de 2024.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

El Objetivo de este trabajo de investigación se centra en determinar si la Planificación Estratégica y el acceso a financiamiento son factores determinantes al momento de emprender entre los graduados de la Universidad Católica de Cuenca (UCACUE), en los años 2018 a 2023, específicamente en la provincia del Cañar que cuenta con extensiones en la Ciudad de La Troncal y Cañar, así como una Sede en la ciudad de Azogues. Se destaca la relevancia del emprendimiento como motor de desarrollo económico y la importancia de la educación superior en fortalecerlo. Entre los principales hallazgos se pudo evidenciar que los emprendedores provienen mayormente de la Extensión de La Troncal, los negocios son relativamente pequeños, con un enfoque predominante en el comercio. Utilizando el análisis de la Regresión Lineal Múltiple el estudio demuestra que la Planificación Estratégica es un factor clave para el éxito empresarial no así el acceso a financiamiento. Atributos, adquiridos a través de la formación universitaria y la experiencia práctica, permiten a los emprendedores identificar oportunidades, desarrollar ideas innovadoras y gestionar sus negocios de manera efectiva. Con base a los resultados de esta investigación las entidades provinciales y cantonales podrían adoptar programas de acompañamiento a través de capacitaciones y actualizaciones profesionales al emprendedor desde la apertura de sus negocios hasta su sostenibilidad en el tiempo. De igual manera este trabajo podría sugerir a las Instituciones de Educación Superior (IES) del país a mantener actualizado el pensum académico teniendo en cuenta los aspectos locales y coyunturales del ecosistema empresarial conjuntamente con las nuevas tecnologías


Palabras clave: emprendimiento, planificación estratégica, financiamiento

Abstract

The objective of this research work is focused on determining whether Strategic Planning and access to financing are determining factors when starting a business among graduates of the Catholic University of Cuenca (UCACUE), in the years 2018 to 2023, specifically in the province of Cañar, which has extensions in the City of La Troncal and Cañar as well as a Headquarters in the city of Azogues. The relevance of entrepreneurship as a driver of economic development and the importance of higher education in strengthening it are highlighted. Among the main findings, it was possible to show that entrepreneurs come mostly from the Extension of La Troncal, the businesses are relatively small, with

a predominant focus on commerce. Using the analysis of Multiple Linear Regression, the study shows that Strategic Planning is a key factor for business success, but not access to financing. Attributes acquired through university education and practical experience allow entrepreneurs to identify opportunities, develop innovative ideas and manage their businesses effectively. Based on the results of this research, provincial and cantonal entities could adopt support programs through training and professional updates for entrepreneurs from the opening of their businesses to their sustainability over time. Likewise, this work could suggest to the Higher Education Institutions (HEIs) of the country to keep the academic curriculum updated taking into account local and current aspects of the business ecosystem together with new technologies

Keywords: entrepreneurship, strategic planning, financing

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Ortiz Gonzalez, R. A. (2024). La Planificación Estratégica y el acceso a financiamiento como factores críticos para el emprendimiento de los graduados de la universidad Católica de Cuenca. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (6), 3058 – 3054. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3225>

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento no es un tema novedoso de investigación, más, la manera de medirlo desde distintos contextos y escenarios, el surgimiento de nuevos enfoques y clasificaciones, el ser considerado como un factor para el desarrollo de un país, es causa de trabajos académicos en todo el planeta. La formación universitaria dota al emprendedor de un conjunto de habilidades y conocimientos sólidos, incluyendo destrezas tecnológicas, bases teóricas sólidas y la capacidad de elaborar planes estratégicos. Además, las actividades extracurriculares enriquecen su perfil, preparándolo para enfrentar los desafíos del mundo empresarial. (Guevara et al., 2022)

América Latina ha realizado una apuesta significativa por la investigación y el desarrollo, con el objetivo de posicionarse a la vanguardia de la innovación y responder a los rápidos cambios del ecosistema emprendedor global (Rincón et al., 2022). Coincide con lo anterior García-Madurga et al. (2021) quien sostiene que, a pesar del difícil contexto generado por la pandemia, los emprendimientos digitales en América Latina están demostrando ser un motor de innovación, impulsando nuevos proyectos y reinventando los modelos de negocio tradicionales

METODOLOGÍA

Esta investigación es cuantitativa ya que la información se recopila a través de una encuesta para su posterior análisis numérico, es descriptiva, pues comprende una serie de actividades que tienen como objetivo revelar el estado actual de una situación, es correlacional, por que busca conocer la relación entre las variables independientes y la variable dependiente, es explicativa, ya que trata de explicar las razones por las cuales un fenómeno ocurre de determinada manera. (García-González & Sánchez-Sánchez, 2020)

La población de estudio comprende a los alumnos graduados entre los años 2018 y 2023 en la Provincia del Cañar de la Universidad Católica de Cuenca en sus extensiones en la ciudad de La Troncal y en la ciudad de Cañar, así como una Sede en la ciudad de Azogues. Se utilizó la técnica del muestreo por bola de nieve ya que interesa las respuestas de aquellos graduados que cuenten con un emprendimiento en funcionamiento. Es así que se lograron encuestar a 42 emprendedores en la provincia a través del método mencionado líneas atrás, se resolvió adoptar este método pues, al no contar con datos precisos de cuántos graduados poseen un emprendimiento activo al momento de recabar la información, se tuvo que trasladar a cada una de las ciudades para lograr localizar a los graduados, quienes proporcionaban la ubicación de aquellos compañeros que tenían un emprendimiento funcionando en la actualidad, estos a su vez facilitaban la dirección de otros compañeros que se hallaban dentro del intervalo de tiempo del estudio y que contaban con un emprendimiento activo.

La recolección de información se realizó a través de un cuestionario que está compuesto por tres secciones la primera tiene que ver con el perfil del encuestado, luego está el perfil del emprendimiento y por último las variables a estudiar que tiene escala tipo Likert que va desde 1= totalmente en desacuerdo hasta 5= totalmente de acuerdo. Este tipo de escala es fundamental para obtener datos de calidad, es ampliamente utilizada en las disciplinas de ciencias sociales e investigación de mercados (Matas, 2018)

El instrumento superó satisfactoriamente la validez mediante el análisis del Alpha de Cronbach. Se utilizó el paquete estadístico de SPSS y se aplicó el análisis de regresión lineal múltiple puesto que la utilización de este modelo de regresión facilita observar el impacto que tienen las variables independientes de manera conjunta sobre una variable dependiente (Babbie, 2000; Martínez, 2005)

DESARROLLO

El emprendimiento en el contexto ecuatoriano

El informe de Lasio et al. (2020) ofrece estadísticas que explican el emprendimiento en varias etapas, sin embargo se centrará en una de sus fases conocida como la Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA por sus siglas en inglés), esta tasa está compuesta por emprendedores nacientes que son aquellas personas de 18 a 64 años que realizaron alguna diligencia para crear un negocio en el último año o que son propietarios de alguno con operaciones de menos de tres meses, y emprendedores nuevos que son aquellas personas de 18 a 64 años que tienen su local comercial funcionando más de tres meses pero menos de cuarenta y dos, esta tasa se encuentra en el 36.2% lo que indica que aproximadamente 3.6 millones de ecuatorianos estuvo involucrado en la etapa de emprender y mantener un negocio, indica además que con respecto al 2017 existe un incremento ya que ese año la TEA fue de 29.62%.

La importancia del emprendimiento desde el enfoque universitario

A partir de estos datos, la universidad se erige como uno de los agentes principales que deben asumir la responsabilidad de impulsar el emprendimiento para el desarrollo de la sociedad, el compromiso debe ser a través de su función educativa y de investigación, concretado en la elaboración de planes de negocios técnicamente diseñados para mejorar la productividad y competitividad de las empresas (Izquierdo et al., 2021). En ese sentido uno de los estudios del emprendimiento en Ecuador sostiene que los graduados de las IES que generaron esta actividad, se ubican en el 38.6% respecto a la TEA es decir que más de 3.8 millones de graduados de las distintas universidades del país estuvo involucrado en la apertura de un emprendimiento (Lasio et al., 2020).

Dentro de la IES que funcionan en Ecuador se encuentra la Universidad Católica de Cuenca (UCACUE), ubicada en el austro ecuatoriano en la parte sur del país su Matriz se encuentra precisamente en la ciudad de Cuenca que fue aprobada mediante decreto presidencial el 7 de septiembre de 1970, cuenta con Sede en Morona Santiago creada en 1973, Sede Azogues fundada en 1980 y extensiones en la ciudad de La Troncal y la ciudad de Cañar, ambas creadas en el año 1990, cabe mencionar que estas tres últimas se encuentran funcionando dentro de una misma jurisdicción llamada provincia del Cañar. (Universidad Católica de Cuenca, 2023)

El objetivo de este trabajo es el de determinar los factores que impulsan el emprendimiento en los graduados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica en la Provincia del Cañar, entre los años 2018 y 2023. Para esto se aplicó un cuestionario y se consideró dos variables para el impulso del emprendimiento que son la Planeación Estratégica y el acceso a financiamiento.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Dentro de la primera sección se pudo comprobar que:

Los graduados que más emprendieron fueron los de la Extensión de La Troncal puesto que un 64% son de esta ciudad

Los años 2018 y 2023, estos dos años representan conjuntamente el 57% de información que se pudo recolectar respecto a los graduados que han emprendido.

La edad media de los emprendedores se sitúa en 28 años

Respecto a que género emprende más, los varones con el 55% son los que más emprenden sin embargo se debe poner atención que no es una diferencia significativa.

Con respecto a la convivencia la mayoría (31%) de emprendedores lo hace con sus esposos (as) y un 29% vive con sus padres.

Dentro de la segunda sección se resume lo siguiente:

Los negocios de los emprendedores tienen en promedio 6 años en funcionamiento en la actualidad desde su apertura

Los emprendimientos tienen en promedio 3 empleados que ayudan a sostener el funcionamiento del negocio

En el 80% de los negocios encuestados los co-propietarios no existen, es decir el emprendedor es dueño único.

Aunque el sector al que pertenecen los emprendimientos es muy heterogéneo, un 31% están concentrado en la compra y venta de bienes (comercio)

Ya en la parte medular de la investigación que se trata sobre la incidencia de la Planificación Estratégica y el acceso a financiamiento en el emprendimiento, se corre el modelo en el paquete estadístico SPSS y se obtiene los siguientes resultados

En la tabla No 1 se aprecia el p-valor tanto de Planificación Estratégica como de acceso a financiamiento la primera asume un valor menor a 0.05 por lo que se puede asumir que es positiva y estadísticamente significativa, sin embargo, en acceso a financiamiento si bien asume un valor positivo no logra ser estadísticamente significativa. Por otro lado, no se tiene el problema de colinealidad puesto que los valores del Factor de Inflación de la Varianza (VIF) no superan el valor de 10 (Montgomery et al., 2006)

Tabla 1

Resumen del modelo

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	T	Sig.	Estadísticas de colinealidad	
	B	Desv. Error	Beta			Tolerancia	VIF
(Constante)	7.235	2.880		2.512	0.017		
PLANEACIÓN ESTRATEGICA	0.427	0.186	0.382	2.296	0.028	0.241	4.144
ACCESO A FINANCIAMIENTO	0.064	0.126	0.049	0.512	0.612	0.724	1.381

a. Variable dependiente: EMPRENDIMIENTO
Fuente: Resultados obtenidos a partir de la simulación en SPSS v25

CONCLUSIONES

A través de la Regresión Lineal Múltiple se puede confirmar que la Planificación Estratégica impulsa el emprendimiento en los jóvenes que se gradúan en la Universidad Católica de Cuenca, no obstante, el acceso a financiamiento es un factor que no favorece al surgimiento de emprendimientos.

Ante los resultados, las universidades tanto públicas como privadas deberían revisar el pensum académico, para reforzar y destacar la importancia en los potenciales emprendedores que la construcción estructurada de una Planificación Estratégica contribuirá al éxito a largo plazo en sus

negocios. En la medida de lo posible las IES podrían adecuar espacios de co-working dentro de los predios universitarios en donde los estudiantes colaboren, experimenten y desarrollen proyectos, aprovechando estos espacios para la generación de ideas y el desarrollo de las competencias estratégicas.

Aunque 42 pueda apreciarse como un número reducido de emprendedores en la provincia en el intervalo de tiempo del estudio, se debe recordar que a principios del año 2020 se sufrió la pandemia del COVID-19 y posteriormente las restricciones que duraron hasta inicios el año 2021 y un rebrote en el año 2022 frenan drásticamente el surgimiento de emprendimientos. Sumado a esto la gran migración que está sufriendo el país y son los jóvenes quienes más emigran puesto que en las encuestas que se realizó, al consultar por compañeros de graduación un número considerable comentó que muchos de sus compañeros ya no se encontraban en el país.

Finalmente, estudios futuros podrían enfocarse en un solo sector para resaltar las fortalezas y oportunidades que podría tener esa actividad en específico y de esta manera ayudar a tener el horizonte más claro al potencial emprendedor que quisiera iniciar sus actividades en ese sector en particular

REFERENCIAS

Babbie, E. (2000). Fundamentos de la investigación social . International Thomson Editores. https://www.academia.edu/11882925/Babbie_Fundamentos_de_la_investigaci%C3%B3n_social

García-González, J., & Sánchez-Sánchez, P. (2020). Diseño teórico de la investigación: instrucciones metodológicas para el desarrollo de propuestas y proyectos de investigación científica. *Información Tecnológica*, 31(6), 159–170. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642020000600159>

García-Madurga, M., Grilló-Méndez, A., & Morte-Nadal, T. (2021). La adaptación de las empresas a la realidad COVID: una revisión sistemática. *Retos*, 11(21), 55–70. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.04>

Guevara, H., Carlos, J., Jamanca, N., & Gomero, J. (2022). Emprendimiento y educación universitaria: una relación necesaria. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(98), 767–780. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.98.24>

Izquierdo, A., Baque, L., & Álvarez, L. (2021). Desarrollo de emprendimientos en Ecuador a través de la universidad Uniandes con la sociedad. *Conrado*, 17(82), 293–306. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442021000500293

Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). Global Entrepreneurship Monitor, Ecuador 2019 - 2020. https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf


Martínez, E. (2005). Errores frecuentes en la interpretación del coeficiente de determinación lineal . *Anuario Jurídico y Económico Escualiarense*, 38, 315–332. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1143023.pdf>

Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 20(1), 38–47. <https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.1.1347>

Montgomery, D., Peck, E., & Vining, G. (2006). Introducción al análisis de Regresión Lineal (Continental, Vol. 3). https://www.academia.edu/32096007/Introducci%C3%B3n_al_an%C3%A1lisis_de_regresi%C3%B3n_lineal_3a_edici%C3%B3n_Montgomery_pdf

Rincón, I., Rengifo, R., Hernández, C., & Prada, R. (2022). Educación, innovación, emprendimiento, crecimiento y desarrollo en América Latina. *Revista de Ciencias Sociales*, ISSN-e 1315-9518, Vol. 28, No. 3, 2022, Págs. 110-128, 28(3), 110–128. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8526446&info=resumen&idioma=ENG>

Universidad Católica de Cuenca. (2023). Historia. <https://www.ucacue.edu.ec/historia/>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) .