

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3292>

Análisis de competitividad en el mercado de flores en el Ecuador

Competitiveness analysis of the flower market in Ecuador

Cristina Ely Valenzuela Torres

cvalenzuelat@uteq.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0004-9504-9874>

Facultad de Ciencias Sociales, Económicas y Financieras, Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Quevedo – Ecuador

Luis Eduardo Zamora Ponce

lzamorap@uteq.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0001-0837-8310>

Facultad de Ciencias Sociales, Económicas y Financieras, Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Quevedo – Ecuador

Tathiana Margarita Valenzuela Torres

tathiana.valenzuela@ute.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0009-8861-5686>

Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Tecnológica Equinoccial
Quito – Ecuador

Mario Alejandro Pérez Arévalo

mperez@uteq.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-7283-7457>

Facultad de Ciencias Sociales, Económicas y Financieras, Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Quevedo – Ecuador

Artículo recibido: 30 de diciembre de 2024. Aceptado para publicación: 14 de enero de 2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

La competitividad en el mercado floricultor se refleja en la capacidad de los países productores y exportadores para sobresalir en un mercado altamente competitivo facilitando que puedan generar ingresos adicionales en los mercados globales. Por lo tanto, esta investigación tiene como objetivo analizar la competitividad existente en el mercado de flores en Ecuador desde el año 2011 hasta 2021. Mediante un enfoque mixto de alcance descriptivo y explicativo se puede evidenciar el nivel de competitividad, esto gracias a la utilización de datos obtenidos del Banco Central del Ecuador, el Instituto Nacional de Estadística y Censos, Trade Map y FAOSTAT, a su vez, para llevar a cabo este análisis, se calcula el Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) y el Índice de Lafay (ILk), y por último, para recopilar información se utiliza la técnica de entrevista estructurada con expertos en el manejo de las flores. Los resultados de la investigación revelan que, de los países estudiados, solo Ecuador, Colombia, Costa Rica y Guatemala han conseguido establecer una ventaja competitiva en el mercado de las flores, sin embargo, tanto Perú como México enfrentan desafíos específicos que limitan su competitividad en la exportación de flores. Los factores relevantes que influyen en la competitividad de las exportaciones de flores ecuatorianas son la ubicación geográfica, la diversidad climática y accesos a mercados internacionales. Esto permite concluir que Ecuador es un país altamente competitivo en el sector florícola y que, debido a sus características únicas, las flores son altamente demandadas en los mercados internacionales.

Palabras clave: competitividad, mercado de flores, índice de lafay, exportaciones, ventaja comparativa revelada

Abstract

Competitiveness in the floriculture market is reflected in the ability of producing and exporting countries to stand out in a highly competitive market, thus facilitating their ability to generate additional income in global markets. Therefore, this research aims to analyze the existing competitiveness in the Ecuadorian flower market from 2011 to 2021. Using a mixed approach with a descriptive and explanatory scope, it was possible to identify the level of competitiveness, thanks to the use of data obtained from the Central Bank of Ecuador, the National Institute of Statistics and Censuses, Trade Map, and FAOSTAT. In turn, to carry out this analysis, the Revealed Comparative Advantage Index (RCA) and the Lafay Index (LI_k) were calculated, and finally, the structured interview technique was used with experts in flower management to collect information. The results of the research reveal that, of the countries studied, only Ecuador, Colombia, Costa Rica, and Guatemala have managed to establish a competitive advantage in the flower market. However, both Peru and Mexico face specific challenges that limit their competitiveness in flower exports. The relevant factors that influence the competitiveness of Ecuadorian flower exports are the geographic location, climatic diversity, and access to international markets. This allows us to conclude that Ecuador is a highly competitive country in the floriculture sector and that, due to its unique characteristics, flowers are highly demanded in global markets.

Keywords: competitiveness, flower market, lafay index, exports, revealed comparative advantage

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons.



Cómo citar: Valenzuela Torres, C. E., Zamora Ponce, L. E., Valenzuela Torres, T. M., & Pérez Arévalo, M. A. (2025). Análisis de competitividad en el mercado de flores en el Ecuador. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (6), 3973 – 3986.
<https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3292>

INTRODUCCIÓN

La competitividad puede definirse como la capacidad que tiene una empresa para lograr un mayor y mejor rendimiento sobre sus competidores en los mercados extranjeros y preservar así las condiciones que sustentan sus rendimientos actuales y futuros, aunque la definición de competitividad ha cambiado radicalmente. Tradicionalmente, desde la perspectiva del pensamiento económico, se pensaba que una nación podría ser más competitiva a nivel internacional, si poseía una abundante cantidad de recursos físicos (Peña & Triguero, 2011).

Las flores ecuatorianas son un artículo excepcional en los mercados globales, gracias a sus atributos distintivos que la colocan como una opción de primer nivel. Es ampliamente reconocida y demandada en los mercados premium internacionales (Cedillo Villavicencio et al., 2021). Es importante recalcar que las flores pertenecen al grupo de exportaciones no tradicionales y por tanto, estas poseen ventajas comparativas atribuidas a sus rasgos geográficos y sus recursos naturales, con características únicas en cuanto a color, textura, y duración, permitiendo así que sean competitivo frente a otros mercados mundiales (Heredia & Aldás, 2023).

De la misma manera, existen otros productores presentes en el sector que producen flores con características similares a las ecuatorianas sin que estas lleguen a tener una calidad similar, pero por otro lado tienen ciertas ventajas en la producción y comercialización. Sin lugar a dudas esto ha ocasionado que el sector tenga un crecimiento acelerado, consolidándose como un referente para la economía nacional y el desarrollo del país (Gómez et al., 2014).

El mercado florícola de Ecuador se enfrenta a diversos desafíos que afectan su competitividad. Entre ellos se encuentran la falta de marketing, la reciente pandemia y la subida de aranceles, los cuales generan dificultades para el desarrollo y crecimiento sostenible de este sector clave de la economía ecuatoriana. La falta de una estrategia sólida de marketing impide que los productores florícolas ecuatorianos promocionen y posicionan sus productos de manera efectiva en los mercados internacionales, lo que limita su visibilidad y acceso a nuevos clientes, sumándole a esto la reciente pandemia de COVID-19 que ha tenido un efecto negativo en la demanda de flores, debido a que los cierres de fronteras, las restricciones de viaje y los cambios en los patrones de consumo han reducido significativamente la demanda global. Esto ha llevado a una disminución en los pedidos y a una caída en los precios de las flores ecuatorianas, por último y no menos importante, el incremento en los aranceles impuestos por algunos países importadores ha afectado la competitividad del mercado florícola de Ecuador, estos aranceles adicionales han aumentado los costos de exportación y reducen la rentabilidad de los productores ecuatorianos en comparación con sus competidores de otros países.

El presente artículo se centra en el análisis de competitividad en el mercado de flores en el Ecuador desde del año 2011 al 2021. A través de esta investigación, se pretende contribuir al conocimiento existente en el campo y explorar nuevas perspectivas que puedan tener implicaciones significativas en el nivel de competitividad de Ecuador en el mercado de flores. Según, Gallegos et al., (2020) las empresas florícolas ecuatorianas poseen grandes ventajas naturales y competitivas, por consiguiente, Morán Poveda (2021) acota que la exportación de flores es un sector destacado en el ámbito no tradicional de exportación en Ecuador, siendo este tan significativo que desde 1984 se estableció la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador.

METODOLOGÍA

Enfoque, diseño y alcance

En esta investigación se utilizó un enfoque mixto que combina elementos del enfoque cuantitativo y cualitativo debido a que la combinación de ambos enfoques permitió obtener una visión más completa

y profunda sobre la competitividad de las exportaciones de flores ecuatorianas. El diseño es no experimental de tipo longitudinal debido a que no se realizó ninguna manipulación al examinar las variables de producción, exportaciones e importaciones del Ecuador y demás países de la región. Los alcances son de tipo descriptivo y explicativo; descriptivo porque permitieron identificar y cuantificar la competitividad de las exportaciones de flores ecuatorianas, y explicativo porque posibilitaron comprender los factores clave que influyen en la competitividad.

Datos y fuentes

Se tomaron datos de series temporales en cuanto al comportamiento de las variables producción, exportación e importación para el Ecuador, Colombia, Perú, Costa Rica, Guatemala y México durante los periodos 2011-2021. Para el desarrollo de los cálculos fue necesario que las bases de datos que se manejaron sean confiables, por lo cual se utilizó como fuente secundaria la información oficial publicada por entidades como: Banco Central del Ecuador (BCE), Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Trade Map y FAOSTAT. Para determinar la competitividad y el nivel de especialización de las flores ecuatorianas se utilizaron los siguientes indicadores:

Índice de la Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones

Este indicador forma parte de la familia de índices de VCR, y mide el grado de importancia de un producto dentro de las exportaciones de un mercado a otro mercado, versus la importancia de las exportaciones del mismo producto en las exportaciones del mismo producto hacia el mundo. En la literatura este índice también se conoce como IVCR de las exportaciones (Durán & Álvarez, 2008). Una versión más simplificada de este indicador es el propuesto por Balassa en 1965, conocido como Índice de Ventaja Competitiva Revelada de las Exportaciones (IVCRE), el cual mide el desempeño relativo de las exportaciones del producto i realizadas por el país A hacia el país B contra la proporción de las exportaciones del producto realizadas por el país A en las exportaciones del mismo producto realizadas hacia el mundo (Banco Central del Ecuador, 2020). Formalmente:

Tabla 1

Interpretación de resultados del IVCRE

Rangos	Interpretación
Entre +0.33 y +1	Existe ventaja para el país
Entre -0.33 y -1	Existe desventaja para el país
Entre -0.33 y +0.33	Existe tendencia hacia un comercio intraproducto

Fuente: elaboración propia a partir de información del BCE (2020)

Indicador de especialización de Lafay.

Según Heredia & Aldás (2023) el indicador de especialización de Lafay mide el grado en que un país tiene una ventaja comparativa convirtiéndose así en exportador de ese producto en particular, mediante el uso de las variables de la producción, exportación e importación del producto. A continuación, se muestra la fórmula:

$$IB_{ij}^k = \frac{\frac{X_{ij}^k}{XT_{ij}}}{\frac{X_{iw}^k}{XT_{iw}}} \quad (1)$$

Donde:

X_{ij}^k : son las exportaciones del producto k realizadas por el país i hacia el país j.

XT_{ij} : son las exportaciones totales del país i al país j.

X_{iw}^k : son las exportaciones del producto k realizadas por el país i hacia el mundo w.

XT_{iw} : son las exportaciones totales del país i al mundo w.

De acuerdo con la fórmula planteada, el Índice de Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones (IVCRE), puede ser mayor o menor a uno. Si el valor obtenido es mayor a uno, el país muestra competitividad en relación con la comercialización de un determinado producto, por otro lado, si el valor es menor a uno, el país no es competitivo en ese producto. Para una mejor tratabilidad y análisis del indicador, este puede normalizarse a un máximo de 1 y un mínimo de -1, de la siguiente manera:

$$IVCREN = \frac{IVCRE - 1}{IVCRE + 1} \quad (2)$$

Se recomienda el uso de los siguientes rangos para la respectiva interpretación. (Ver tabla 1)

$$IL^K = \frac{Q_{ij}}{Q_{ij} + M_{ij} - X_{ij}} \quad (3)$$

Donde:

X_{ij} : Exportaciones del producto i del país j.

M_{ij} : Importaciones del producto i del país j.

Q_{ij} : Producción doméstica del producto i del país j.

Los resultados obtenidos muestran que, si es superior a 1, el país es exportador, lo que lo hace 5 más competitivo en el escenario internacional para ese producto en particular.

Con el propósito de comparar el nivel de competitividad de Ecuador en el mercado de flores con respecto a los países ya mencionados previamente, se llevaron a cabo comparaciones utilizando datos de la última década. Esto permitió contrastar y examinar el desempeño de cada país en términos de competitividad en el sector florícola. Además, para una visualización más clara y comprensible de los resultados, se generó un mapa regional que muestra el nivel de competitividad de los distintos países en la región. Este mapa proporciona una representación visual de cómo se distribuye la competitividad

en el sector de exportación de flores en la región, resaltando qué países se destacan por su mayor competitividad y aquellos que muestran un nivel inferior.

Finalmente, se realizó un análisis minucioso con la intención de detallar los factores más significativos que afectan a la competitividad de las exportaciones de flores en Ecuador. Durante este análisis, se consideró diversos aspectos, como la diversidad climática del país, la calidad de las flores producidas, y el acceso a los mercados internacionales. Una de las técnicas para recopilar información relevante fue a través de una entrevista estructurada a expertos en el manejo de las flores en Ecuador. Estas personas fueron seleccionadas por su experiencia y conocimiento en la producción y comercialización de flores.

DESARROLLO

Teoría del Comercio Convencional y la Nueva Teoría del Comercio

La Teoría Convencional del Comercio (TCC) explica que el comercio entre países se crea por la existencia de diferencias tecnológicas, dotaciones o preferencias, debido a que el comercio se da por la presencia de ventajas comparativas. Mientras que, la Nueva Teoría del Comercio Internacional (NTC) expresa que este puede originarse no sólo por la existencia de ventajas comparativas, sino también por la presencia de economías de escala en la producción (Jiménez & Lahura, 2008). La teoría tradicional se basa para no justificar políticas comerciales activas en que en todas las industrias existe competencia, por lo que no hay fallos de mercado que deban ser corregidos por el estado (Steinberg, 2004). La Nueva Teoría del Comercio permitió superar la explicación del economista británico David Ricardo, vigente desde principios del siglo XIX, que reducía el comercio internacional a las diferencias entre países básicamente (Mayorga & Martínez, 2008).

Ventaja absoluta

La ventaja absoluta, tal como fue definida por Adam Smith en su obra “La Riqueza de las Naciones” (1776), se refiere a la capacidad de un país para producir un bien o servicio utilizando una menor cantidad de recursos (tiempo, mano de obra, capital) en comparación con otro país. En otras palabras, un país tiene una ventaja absoluta en la producción de un bien si puede producir más unidades del bien con la misma cantidad de recursos o la misma cantidad de unidades del bien con menos recursos que otro país. Eli Heckscher, un economista y profesor sueco, hizo importantes contribuciones al estudio del comercio internacional y desarrolló, junto con su colega Bertil Ohlin, el famoso modelo Heckscher-Ohlin, que es una extensión del concepto de ventaja absoluta propuesta por Adam Smith. En el modelo de Heckscher-Ohlin, se examinan las diferencias en la dotación de factores de producción entre países como base para la especialización y el comercio (García, 2021).

Ventaja comparativa

Según Krugman & Obstfeld (2006), un país tiene ventaja comparativa en la producción de un bien si el coste de oportunidad en la producción de este bien en términos de otros bienes es inferior en este país de lo que lo es en otros países. Se dispone así de una intuición esencial sobre la ventaja comparativa y el comercio internacional: el comercio entre dos países puede beneficiar a ambos países si cada uno exporta los bienes en los que tiene una ventaja comparativa. Michael Porter argumenta que una empresa tiene una ventaja comparativa cuando es más eficiente y efectiva que sus competidores en la producción y entrega de bienes o servicios. Esta ventaja comparativa puede derivarse de la disponibilidad de recursos, habilidades específicas o tecnología superior. En el libro *Ventaja Comparativa: creación y sostenimiento de un desempeño superior*, (1991), Porter explica cómo las empresas pueden desarrollarse y mantener ventajas competitivas sostenibles para lograr un desempeño superior en el mercado.

Índice de la Ventaja Comparativa Revelada (IVCR)

Este índice es usado para estudiar las ventajas o desventajas comparativas de los intercambios comerciales de un país con sus socios comerciales. Según Balassa en 1965, la ventaja comparativa revelada de un país en relación con un producto específico se define como la proporción entre la participación del país en el mercado mundial de dicho producto y la participación del país en el mercado mundial total de bienes. De esta manera, el análisis de la ventaja comparativa revelada busca entender cómo los productores de un bien particular compiten por los recursos internos en comparación con otros bienes producidos e intercambiados dentro del mismo país. Al mismo tiempo, este enfoque ayuda a explicar la competitividad de las industrias en el mercado global. (Ayavaca & Goyón, 2023).

Índice de Lafay

Según Durán & Álvarez (2008), Lafay en 1979 creó el índice para medir el grado en que el país tiene en el rubro en cuestión una ventaja comparativa, que le haga un exportador natural de este producto; pertenece por ello a la familia de indicadores que reciben el nombre de “índices de especialización”. Muestra simplemente el cociente entre la producción del bien, y su consumo aparente. Además, para Hernández & Romero (2009) el índice de especialización internacional propuesto por Lafay, se utiliza como complemento al análisis de patrones de especialización basado en el Índice de Balassa de ventajas comparativas reveladas. Los valores positivos en el Índice de Lafay señalan la presencia de ventajas comparativas, y cuanto más alto sea el valor, mayor será el grado de especialización en un producto. Por otro lado, los valores negativos indican una falta de especialización y la ausencia de ventajas comparativas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este apartado se llevó a cabo el cálculo del Índice de Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones (IVCRE). Este indicador proporciona una perspectiva sólida sobre la posición relativa de las exportaciones florales ecuatorianas en el contexto internacional, los valores obtenidos a través de la aplicación del IVCRE se encuentran plasmados en la tabla 2, proporcionando una visión clara de cómo las flores ecuatorianas se destacan o se sitúan en relación con otros competidores en el ámbito internacional.

Tabla 2

Índice de Ventaja Comparativa Revelada de países exportadores

Año	Ecuador	Colombia	Perú	Costa Rica	Guatemala	México
2011	60.78	43.89	0.40	6.41	1.72	0.14
2012	67.84	44.21	0.43	6.65	2.32	0.15
2013	68.89	46.59	0.47	6.41	2.55	0.15
2014	72.23	50.75	0.47	6.64	2.44	0.15
2015	92.14	74.76	0.56	8.09	2.60	0.19
2016	92.54	81.75	0.41	7.53	3.26	0.20
2017	89.30	77.00	0.34	6.52	3.46	0.21
2018	83.72	74.95	0.33	5.41	4.00	0.19
2019	81.64	77.37	0.38	5.36	3.80	0.18
2020	82.63	91.82	0.37	4.29	3.08	0.17
2021	70.52	85.23	0.31	5.17	3.94	0.18

Nota: Un valor superior a 1 indica que un país tiene una ventaja comparativa en ese producto, mientras que un valor inferior a 1 sugiere una desventaja.

Fuente: elaboración propia.

Con el fin de lograr una comprensión más profunda de los datos, se procedió a implementar el Índice de Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones Normalizadas (IVCREN). Los resultados obtenidos se encuentran detallados en la siguiente figura.

Figura 1

Índice de la Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones Normalizada, mapa regional



Nota: Entre +0.33 y +1, existe ventaja para el país. Entre -0.33 y -1, existe desventaja para el país. Entre -0.33 y +0.33, existe tendencia hacia un comercio intraproducto.

Fuente: elaboración propia.

Los resultados obtenidos a partir del análisis del Índice de Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones (IVCRE) como del Índice de Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones Normalizada (IVCREN) durante el período establecido, revelan datos positivos para varios países: Ecuador, Colombia, Costa Rica y Guatemala; mediante la interpretación proporcionada se observa que en la tabla 2 cuando el IVCRE supera el umbral de 1 indica que la región posee una ventaja comparativa en la producción. Mientras que en la figura 1 se muestran los valores obtenidos mediante la aplicación de IVCREN, en la cual, los resultados se encuentran en un intervalo de -0.70 y +0.97. Se puede deducir que Ecuador, Colombia, Costa Rica y Guatemala han conseguido establecer una ventaja competitiva en el mercado de las flores. Esta ventaja se fundamenta en la convergencia estratégica de diversos elementos que les confieren una posición sólida en la producción y exportación de flores. Esto incluye condiciones climáticas favorables, innovación tecnológica, experiencia artesanal, enfoque logístico y una adaptación constante a las tendencias del mercado. Esta combinación de factores no solo destaca su capacidad para cultivar y comercializar flores de la más alta calidad, sino también su capacidad para ejercer una influencia significativa en la dirección y dinámica de esta industria a nivel global.

Por otro lado, países como Perú y México se enfrentan a desafíos específicos que limitan su competitividad en la exportación de flores, especialmente cuando se comparan con los países

previamente mencionados. Sus valores en la VCRE se sitúan por debajo de 1, lo cual sugiere que carecen de competitividad en el mercado de flores. La falta de factores tales como climas estables, inversiones en tecnología agrícola, acumulación de experiencia, infraestructura logística y acceso fluido a mercados internacionales contribuye a la menor competitividad de Perú y México en el ámbito de la exportación de flores en relación con las naciones comparadas.

Además, los efectos del comercio intraproducto en Perú y México resultan perjudiciales al ejercer presión en la industria local, aumentar la dependencia de las importaciones, limitar las posibilidades de diversificación e incluso obstaculizar los esfuerzos de inversión y exportación. Sin embargo, es crucial tomar en cuenta que los impactos pueden variar en función de las circunstancias y políticas específicas de cada país. Dentro de este panorama, Ecuador resalta como un participante especialmente ventajoso en lo que respecta a las exportaciones de flores. A pesar de ello, se observa que Colombia ha incrementado su índice a lo largo de los años; tanto que, en los últimos dos años, ha logrado superar incluso a Ecuador en este indicador, mostrando un crecimiento significativo en su posición competitiva.

Los resultados de Gómez et al. (2014), respaldan los resultados obtenidos, ya que indican que las flores ecuatorianas tienen una ventaja competitiva significativa debido a su ubicación geográfica y condiciones climáticas favorables, lo que resulta en un producto altamente valorado a nivel global. Sin embargo, Colombia se presenta como el principal rival en la industria de flores en Ecuador debido a las similitudes geográficas y climáticas compartidas, convirtiéndose en un competidor destacado en la producción de flores. Por consiguiente, Mayorga et al. (2022), argumenta que, en el mercado de Estados Unidos, la industria de flores en Ecuador muestra un destacado nivel competitivo en sus exportaciones hacia dicho país. Esto es respaldado por un índice de ventaja comparativa (IVCRE) que ha superado los 80 puntos desde el año 2016, otorgándole al sector florícola ecuatoriano una ventaja comparativa significativa en esta área. Sin embargo, al contrastar este índice con el panorama global de exportación de flores, la clasificación se desarrolla de la siguiente manera: encabezando la lista se encuentra los Países Bajos en el primer puesto, seguido por Colombia, que se destaca como el segundo país que más flores exporta, mientras que Ecuador ocupa el tercer lugar.

Dentro de los países evaluados, México se ubica en la posición 44, mientras que, Perú, Costa Rica y Guatemala no se destacan como líderes en la exportación global de flores, a diferencia de naciones como Colombia y Ecuador. Cabe resaltar que la posición de los países en el ranking de exportación de flores puede variar de un año a otro debido a distintos factores, como la demanda global, las condiciones climáticas y las estrategias de mercado. Estos resultados se alinean con el enfoque de Izquierdo et al. (2018), quienes señalan que Ecuador disfruta de una ventaja comparativa innegable en el ámbito de las exportaciones de flores a nivel global. Esta característica distintiva resalta que el país está en una posición favorable en comparación con otros exportadores de flores en el mundo. Por lo tanto, es altamente recomendable que Ecuador continúe con sus actividades de exportación de flores, ya que su competitividad en este sector está respaldada por sus atributos únicos y ventajosos.

Índice de Lafay

En la tabla 3 se observa que el cálculo del indicador presenta valores superiores a 1, por lo cual, Ecuador posee un buen nivel de especialización en cuanto a las flores.

Tabla 3

Índice de Lafay para el mercado de flores de Ecuador

Años	Índice de Lafay
2011	1.21
2012	1.23
2013	1.17
2014	1.23
2015	1.16
2016	1.17
2017	1.14
2018	1.20
2019	1.20
2020	1.28
2021	1.27

Nota: Si el índice es mayor a 1, indica que el país tiene un buen grado de especialización en ese producto, lo que significa que es eficiente en su producción y exportación en relación con otros países.

Fuente: elaboración propia.

Dado los resultados, se pone de manifiesto un patrón notable: en el año 2020, se registró un índice de 1.28, cifra que destaca significativamente en contraste con los años de estudio previos. Sin embargo, esta tendencia no se atribuye con certeza a una mayor especialización. En estos casos, el índice se eleva debido a una disminución en las importaciones, un incremento en las exportaciones o una combinación de ambos factores. En este contexto, la disminución en las importaciones impulsó la producción nacional, no obstante, una crisis sanitaria no prevista hizo que este sector presenta anulaciones de pedidos de importantes clientes y prácticamente la totalidad de la producción tuvo que ser desechada.

Es así como, para el año 2021, se redujo de manera no significativa este índice. Pero esta reducción puede atribuirse a una interacción de diversos factores, como crisis económicas, un exceso de oferta en el mercado, condiciones climáticas adversas y el impacto continuado del COVID-19. Además, se suma al escenario un incremento en las importaciones y la producción, lo que a su vez generó un aumento en las exportaciones de aproximadamente del 11%. En relación con esto, es digno de mención que el año con el índice más bajo en comparación con todas las demás temporadas fue el 2017, con un valor de 1.14. Esta reducción en el índice se debió a mayores niveles de exportación sin un aumento significativo en la producción. Esto ocurrió debido a que en el año 2016 hubo una disminución en la cantidad de hectáreas cultivadas, específicamente se dejó de cultivar 350 hectáreas de flores en ese año.

Esta dinámica relacionada con la producción y exportación encuentra respaldo en el análisis de Heredia & Aldás (2023), dado que, según ellos, Ecuador se destaca en el ámbito de las flores debido a su especialización y ventaja comparativa, resultado de su ubicación geográfica y condiciones climáticas propicias. La diversidad en la producción de flores es notable, siendo las rosas el producto principal que encabeza tanto la exportación como la producción. A nivel mundial, las flores procedentes de Ecuador son altamente reconocidas por su calidad excepcional, ya que cumplen rigurosamente con los estándares de excelencia.

Factores que influyen en la competitividad de la exportación de flores del Ecuador

Ecuador es un país altamente competitivo en el sector florícola, las flores ecuatorianas por sus características, muchas de ellas únicas son altamente demandadas en los mercados internacionales. En este sentido, en esta investigación se analizan algunos de los factores que influyen en la competitividad en las exportaciones de flores del Ecuador. Para este propósito se realizaron entrevistas a personas que tienen conocimiento y experticia sobre el cultivo de las flores, por lo que se entrevistó a dos Ingenieros Agrónomos docentes e investigadores de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo: el Ing. Freddy Guevara y el Ing. César Bermeo.

Ubicación geográfica

Tanto el Ing. Guevara como el Ing. Bermeo asemejan que un buen factor que influye en la competitividad de las exportaciones de flores ecuatorianas es la ubicación geográfica del país ya que se encuentra cerca del ecuador terrestre, lo que proporciona una duración uniforme de la luz solar durante todo el año. Esta ubicación geográfica única crea un clima propicio para el cultivo de flores durante todo el año, lo que permite la producción constante y la exportación de flores frescas. Así mismo, Gallegos et al. (2020), menciona que Ecuador goza de condiciones agrícolas excepcionales gracias a su ubicación geográfica privilegiada en el centro del planeta. Esto resulta en una exposición solar diaria que se extiende de 10 a 12 horas, una duración significativamente mayor que la de cualquier otra región. Esta abundante luz solar es un factor crucial para el rápido crecimiento de las flores. Además, Ecuador destaca por su patrón de cuatro ciclos productivos a lo largo del año, en contraste con los países del hemisferio norte o sur que solo experimentan dos.

Variedad climática

Otro factor influyente mencionado por los expertos entrevistados es la diversidad climática que tiene el país. Mencionan que Ecuador tiene una amplia variedad de microclimas debido a su topografía diversa y su rango de altitud, desde zonas de costa hasta montañas. Esto permite el cultivo de una amplia gama de especies de flores, desde rosas hasta orquídeas y muchas otras variedades. En relación con esto, Pérez Albán (2021) menciona que el clima, las regiones elevadas y la radiación solar son los atributos que confieren a Ecuador una singularidad a nivel global. Estos elementos posibilitan el cultivo de aproximadamente 400 tipos de rosas, así como gypsophila, lirios, alstroemerias, ásteres, gerberas, pompones, girasoles en miniatura, orquídeas y hasta componentes adicionales como hojas y ramas, entre otras partes de flores.

Calidad de las flores

Tanto para el Ing. Guevara como para el Ing. Bermeo las flores ecuatorianas no tienen comparación con la del resto de países que se dedican al cultivo y exportación de flores, para ellos en cuanto a calidad, las flores ecuatorianas se llevan el primer lugar, debido a sus características, teniendo una pigmentación que las hace únicas y a su vez las diferencia con las de otros países. Además, la durabilidad de las flores ecuatorianas es notablemente superior en relación con otras flores disponibles en el mercado, esta prolongada duración posibilita la exportación de las flores a cualquier rincón del globo, llegando a su destino en perfectas condiciones y sin contratiempos. De igual forma Sozoranga & Vélez (2016), mencionan que las flores procedentes de Ecuador se destacan por su tamaño superior, presentando tallos largos y rectos. Estas flores exhiben un grosor óptimo que las hace aptas para la confección de ramos, arreglos florales y diversas opciones de floristería y decoración. Además, se distinguen por su vívida paleta de colores intensos y brillantes, y se caracterizan por tener una duración prolongada.

Acceso a mercados internacionales

Según los investigadores Guevara y Bermeo, un gran factor que influye en la competitividad en las exportaciones de flores es el acceso que tienen estas a los mercados internacionales ya que Ecuador ha establecido acuerdos comerciales y ha diversificado sus mercados de exportación, lo que le permite acceder a una amplia gama de destinos en todo el mundo. En base a esto, Expoflores (2021) menciona que, Ecuador exporta flores a los principales mercados del mundo, hasta el año 2021, las flores ecuatorianas tienen como principales mercados: Estados Unidos donde Colombia disminuyó su participación de mercado en 4 puntos porcentuales, y Ecuador aumentó su participación en 2 puntos porcentuales, la Unión Europea donde Ecuador se posicionó como el segundo proveedor en el mercado europeo, la Federación Rusa donde Ecuador se consolidó como el principal proveedor de flores, desplazando a segundo lugar a Holanda, y Canadá que es un mercado muy amplio al cual Ecuador exporta sus flores.

Por lo tanto, se sostiene que estos son los factores clave que ejercen un impacto definitorio en la competitividad de las exportaciones de flores ecuatorianas. Es importante tener en cuenta que existen numerosos otros elementos influyentes, entre los cuales destaca la innovación y la tecnología. En la industria de las flores, Ecuador ha realizado inversiones significativas en tecnología y métodos innovadores con el objetivo de elevar la calidad y la eficacia de la producción.

CONCLUSIÓN

Luego de aplicar los índices establecidos en la metodología de esta investigación, se ha evidenciado que el sector exportador de flores ecuatoriano muestra un alto nivel de competitividad. Esto se refleja en su posición como el tercer país exportador de flores a nivel mundial. En 2020, se destacó una notable especialización con un índice superior a 1, resultado de una reducción en las importaciones y un incremento en las exportaciones en el mercado de flores. Estos factores han consolidado a Ecuador como uno de los países más competitivos y especializados en la industria florícola a nivel global.

Una vez comparado el nivel de competitividad en el mercado de flores con otros países de la región, se deduce que Ecuador, Colombia, Costa Rica y Guatemala han demostrado una ventaja competitiva en la exportación de flores debido a factores como el clima favorable, la innovación y la adaptación. Sin embargo, Perú y México enfrentan desafíos que limitan su competitividad. Ecuador se destaca en la exportación de flores debido a factores claves como su ubicación geográfica, la cual proporciona una exposición uniforme a la luz solar, permitiendo un cultivo constante; la diversidad climática y las variadas altitudes brindan una amplia variedad de especies con calidad y durabilidad, lo que las hace demandadas en mercados internacionales como Estados Unidos, la Unión Europea, Rusia y Canadá, lo que contribuye significativamente a su competitividad.

A su vez, se puede destacar que la recuperación del mercado de flores ecuatoriano después de la pandemia fue gradual. A medida que las restricciones se alivianaban, la demanda comenzó a aumentar. Sin embargo, la estabilidad a largo plazo dependerá de la capacidad de adaptación a los cambios en la demanda y de mantener altos estándares de calidad para mantener su posición como uno de los principales exportadores de flores en el mundo.

REFERENCIAS

- Ayavaca, L., & Goyón, G. (2023). Análisis de los factores que inciden en la competitividad de las exportaciones de camarón ecuatoriano en el periodo 2015- 2022 [Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/20307>
- Banco Central del Ecuador. (2020). Boletín de Competitividad del Comercio Exterior – Julio 2020 (Issue 1965). <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/bctel20.pdf>
- Cedillo Villavicencio, C. J., González Carrión, C. M., Salcedo-Muñoz, V. E., & Sotomayor-Pereira, J. G. (2021). El sector florícola del Ecuador y su aporte a la balanza comercial agropecuaria: periodo 2009 – 2020. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 8(1), 74–82. <https://doi.org/10.26423/rctu.v8i1.549>
- Durán, J., & Álvarez, M. (2008). Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial. CEPAL. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf
- Expoflores. (2021). Reporte anual mercados de destino 2021. In EXPOFLORES. <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2022/06/Reporte-anual-de-mercados-202111.pdf>
- Gallegos, M., Beltrán, L., Calderón, L., & Guerra, V. (2020). La diferenciación como estrategia de competitividad en el sector florícola del Cantón Cayambe. *Revista Espacios*, 41(0798 1015), 1–10. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n 10/20411002.html>
- García, A. (2021). El Modelo de Heckscher- Ohlin. CEUPE. <https://www.ceupe.com/blog/modelo-heckscher-ohlin.html>
- Gómez, C., Chiriboga, A., & Caltagirone, C. (2014). Análisis histórico del sector florícola en el Ecuador y estudio del mercado para determinar su situación actual [Universidad San Francisco de Quito]. In Universidad San Francisco de Quito. <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/3323/1/110952.pdf>
- Heredia, J. G., & Aldás, D. S. (2023). La competitividad en el mercado internacional del sector florícola ecuatoriano. Un enfoque desde la producción y exportación [Universidad Técnica de Ambato]. In Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/37586>
- Hernández, R. A., & Romero, I. (2009). Módulo para analizar el crecimiento del comercio internacional (MAGIC Plus): Manual para el usuario. CEPAL, 107(Serie estudios y perspectivas), 110. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/488-modulo-analizar-crecimiento-comercio-internacional-magic-plus-manual-usuario#:~:text=El Módulo para Analizar el,el mercado de Estados Unidos.>
- Izquierdo García, D. E., Mosquera Torres, M. F., Roble Quiñones, G. D., & Rosales Cortéz, F. S. (2018). Competitividad en las exportaciones florícolas del Ecuador. *Ciencia Digital*, 2(2), 315–327. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v2i 2.95>
- Jiménez, F., & Lahura, E. (2008). La nueva teoría del comercio internacional (NTCI). In Política comercial en un contexto histórico (pp. 40–50). Editorial Utadeo. <https://doi.org/10.2307/j.ctv2175h79.10>
- Krugman, P., & Obstfeld, M. (2006). *Economía Internacional Teoría y política* (7ma ed.). Pearson Educación S.A. <https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Krugman-y-Obstfeld-2006-Economia- Internacional.pdf>
- Mayorga, C., Imbaquingo, L., Pérez, J., & Cevallos, J. (2022). La competitividad de las exportaciones florícolas del Ecuador con Colombia hacia el mercado de los Estados Unidos. *Boletín de Coyuntura*, 33,

07-15.

<https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyu/article/view/1672%0Ahttps://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyu/article/view/1672>

Mayorga, J., & Martínez, C. (2008). Paul Krugman y el nuevo comercio internacional. *Criterio Libre*, 6(8), 73-86. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4547087.pdf>

Morán Poveda, L. (2021). Sector florícola ecuatoriano y afectación en mercado internacional a causa del covid19. *South Florida Journal of Development*, 2(3), 4609-4621. <https://doi.org/10.46932/sfjdv2n3-061>

Peña, J., & Triguero, R. (2011). Modelo de competitividad internacional de la empresa: En economías en desarrollo y/o emergentes de Latinoamérica (Issue Escuela de Organización Industrial). https://www.researchgate.net/publication/322308115_Modelo_de_Competitividad_Internacional_de_la_Empresa_En_economias_en Desarrallo_yo_Emergentes_de_Latinoamerica

Pérez Albán, A. (2021). Análisis de los factores que influyen en las exportaciones de rosas hacia Estados Unidos período 2010-2019 [Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE]. <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/23757/1/T-ESPE-044275.pdf>

Porter, M. E. (1991). Ventaja comparativa: Creación y sostenimiento de un desempeño superior (Editorial).

[#https://kupdf.net/download/la-ventaja-competitiva-creacion-y-sostenimiento-de-un-desempeo-superior-porter-michael_59f7d802e2b6f5d905efe7e2_pdf](https://kupdf.net/download/la-ventaja-competitiva-creacion-y-sostenimiento-de-un-desempeo-superior-porter-michael_59f7d802e2b6f5d905efe7e2_pdf)

Smith, A. (1776). La riqueza de las naciones. In Titivillus. ePubLibre. [https://web.seducoahuila.gob.mx/biblioweb/upload/1La riqueza de las Adam Smith.pdf](https://web.seducoahuila.gob.mx/biblioweb/upload/1La%20riqueza%20de%20las%20naciones.pdf)

Steinberg, F. (2004). La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica (Eumed.net). Eumed.net. https://www.adizesca.com/site/assets/e-la_nueva-teoria_comercio_internacional_y_la_politica_comercial_estragica-fs.pdf

Vélez, M., & Sozoranga, H. (2016). La Floricultura en el Ecuador. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 1-6. <http://www.eumed.net/rev/caribe/2016/10/floricultura.html>

Smith, A. (1776). La riqueza de las naciones. In Titivillus. ePubLibre. [https://web.seducoahuila.gob.mx/biblioweb/upload/1La riqueza de las Adam Smith.pdf](https://web.seducoahuila.gob.mx/biblioweb/upload/1La%20riqueza%20de%20las%20naciones.pdf)

Steinberg, F. (2004). La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica (Eumed.net). Eumed.net. https://www.adizesca.com/site/assets/e-la_nueva-teoria_comercio_internacional_y_la_politica_comercial_estragica-fs.pdf

Vélez, M., & Sozoranga, H. (2016). La Floricultura en el Ecuador. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 1-6. <http://www.eumed.net/rev/caribe/2016/10/floricultura.html>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) .