

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3295>

La economía colaborativa: Oportunidad para las pequeñas y microempresas de la parroquia La Esperanza

The collaborative economy: Opportunity for small and micro-enterprises in La Esperanza parish

Alejandra Yasuri Loor Castro

aloorc3@uteq.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0007-3915-3054>

Facultad de Ciencias Sociales, Económicas y Financieras, Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Quevedo – Ecuador

Michelle Stefania Chimbo Mullo

mchimbom@uteq.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0005-6560-6876>

Facultad de Ciencias Sociales, Económicas y Financieras, Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Quevedo – Ecuador

Alex Alberto Vallejo Quiroz

avallejoq@uteq.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0007-0079-1614>

Facultad de Ciencias Sociales, Económicas y Financieras, Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Quevedo – Ecuador

Ángel Boris Maldonado Castro

amaldonado@uteq.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-6478-7365>

Facultad de Ciencias Sociales, Económicas y Financieras, Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Quevedo – Ecuador

Elkin Enrique Caicedo Miño

ecaicedom3@uteq.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0006-8959-7940>

Facultad de Ciencias Sociales, Económicas y Financieras, Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Quevedo – Ecuador

Artículo recibido: 26 de diciembre de 2024. Aceptado para publicación: 15 de enero de 2025.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

La economía colaborativa ha surgido como un modelo socioeconómico innovador que promueve el intercambio eficiente de recursos infrautilizados mediante plataformas digitales, desafiando los paradigmas tradicionales de consumo y producción. Este estudio analiza el potencial de la economía colaborativa para mejorar la competitividad y sostenibilidad de las pequeñas y microempresas (MIPYMES) en La Esperanza, una parroquia rural de Ecuador. A través de una revisión de literatura y análisis contextual, se identificaron oportunidades clave para implementar modelos colaborativos como el consumo compartido, la producción colaborativa, el financiamiento colectivo y el aprendizaje abierto. Mediante un enfoque metodológico mixto, que incluye una encuesta a emprendedores locales, se observó que la conectividad limitada, la falta de educación financiera y la resistencia al cambio son desafíos clave, pero los beneficios potenciales justifican los esfuerzos. Los resultados destacan que las MIPYMES locales pueden aprovechar la economía colaborativa para optimizar recursos, acceder a financiamiento y fortalecer su sostenibilidad. Las conclusiones apuntan a la necesidad de políticas públicas, capacitación y alianzas estratégicas para maximizar el impacto

positivo de este modelo en la parroquia La Esperanza.

Palabras clave: economía colaborativa, MIPYMES, financiamiento, desarrollo local, comercio electrónico

Abstract

The collaborative economy has emerged as an innovative socioeconomic model that promotes the efficient sharing of underutilized resources through digital platforms, challenging traditional consumption and production paradigms. This study analyzes the potential of the collaborative economy to improve the competitiveness and sustainability of small and micro enterprises (SMEs) in La Esperanza, a rural parish in Ecuador. Through a literature review and contextual analysis, key opportunities were identified to implement collaborative models such as shared consumption, collaborative production, crowdfunding, and open learning. Using a mixed methodological approach, including a survey of local entrepreneurs, it was observed that limited connectivity, lack of financial education, and resistance to change are key challenges, but the potential benefits justify the efforts. The results highlight that local SMEs can take advantage of the collaborative economy to optimize resources, access financing, and strengthen their sustainability. The conclusions point to the need for public policies, training, and strategic alliances to maximize the positive impact of this model in the La Esperanza parish.

Keywords: collaborative economy, MSMEs, financing, local development, e-commerce

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons.



Cómo citar: Llor Castro, A. Y., Chimbo Mullo, M. S., Vallejo Quiroz, A. A., Maldonado Castro, Ángel B., & Caicedo Miño, E. E. (2025). La economía colaborativa: Oportunidad para las pequeñas y microempresas de la parroquia La Esperanza. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (6), 4020 – 4034. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3295>

INTRODUCCIÓN

La economía colaborativa ha emergido como un modelo socioeconómico innovador que fomenta la conectividad entre pares, el uso eficiente de recursos infrautilizados y el intercambio de bienes y servicios mediante plataformas digitales. Este fenómeno global ha redefinido los paradigmas tradicionales de consumo y producción, presentando tanto oportunidades como desafíos. Para las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), representa una posibilidad de ampliar su competitividad a través del acceso a mercados, recursos y financiamiento de manera más eficiente. No obstante, este modelo enfrenta retos importantes, especialmente en regiones donde persisten barreras estructurales, tecnológicas y culturales que limitan su adopción.

En Ecuador, las MIPYMES constituyen más del 90 % del tejido productivo nacional, desempeñando un papel crucial en el desarrollo económico y social. Pese a esta relevancia, estas empresas enfrentan múltiples obstáculos, particularmente en áreas rurales como la parroquia La Esperanza, en la provincia de Los Ríos. Las actividades económicas predominantes en esta región, centradas en la agricultura, la artesanía y el pequeño comercio, están marcadas por bajos niveles de productividad y recursos limitados. Esta realidad no solo restringe las capacidades operativas de las MIPYMES, sino que también dificulta su integración a dinámicas económicas modernas que podrían mejorar su sostenibilidad y competitividad en mercados locales y globales.

La problemática principal que aborda este estudio radica en la falta de herramientas y conocimientos que permitan a las MIPYMES rurales incorporar prácticas de economía colaborativa. Esta situación genera dificultades para acceder a financiamiento colectivo, optimizar el uso de recursos disponibles y aprovechar tecnologías digitales que podrían mejorar su productividad y competitividad en un entorno cambiante. Además, factores como la resistencia al cambio, la falta de infraestructura tecnológica y la escasa capacitación financiera agravan este escenario, limitando las oportunidades de crecimiento y desarrollo sostenible de estas empresas.

En este contexto, la economía colaborativa podría ser una herramienta clave para transformar las dinámicas económicas locales, permitiendo a las MIPYMES optimizar recursos, acceder a financiamiento colectivo (crowdfunding) y adoptar nuevas tecnologías. El uso compartido de maquinaria, la participación en plataformas digitales de comercialización y la creación de alianzas estratégicas son algunas de las estrategias que podrían potenciar la sostenibilidad de estas empresas. La implementación adecuada de este modelo, adaptada a las particularidades del entorno rural, tiene el potencial de generar beneficios económicos, sociales y ambientales, contribuyendo así al desarrollo local sostenible de La Esperanza.

Este artículo tiene como objetivo general analizar cómo la economía colaborativa puede beneficiar a las MIPYMES de La Esperanza, identificando oportunidades viables para su implementación y proponiendo estrategias que faciliten su adopción, considerando las barreras existentes y el contexto socioeconómico de la región. A través de esta investigación, se pretende ofrecer un enfoque integral que permita a las autoridades locales y a los empresarios visualizar un camino hacia la transformación y fortalecimiento del tejido productivo local.

METODOLOGÍA

Enfoque, diseño y alcance

La presente investigación adoptó un enfoque mixto, combinando elementos cuantitativos y cualitativos para lograr una comprensión integral del impacto de la economía colaborativa en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de la parroquia La Esperanza, provincia de Los Ríos, Ecuador. El componente cuantitativo se fundamentó en la recopilación y análisis de datos primarios obtenidos

mediante encuestas estructuradas, mientras que el enfoque cualitativo se centró en una exhaustiva revisión sistemática de la literatura. Este modelo mixto, basado en las directrices de Hernández-Sampieri y Torres (2018), permitió integrar datos objetivos y perspectivas teóricas, ofreciendo un panorama robusto y completo del fenómeno estudiado.

El alcance del estudio es descriptivo y explicativo. Desde el enfoque descriptivo, se caracterizaron las principales dinámicas económicas de las MIPYMES y su relación con la economía colaborativa, identificando oportunidades y barreras. Desde el enfoque explicativo, se analizaron las interacciones entre las estrategias colaborativas y el desarrollo local, buscando interpretar cómo este modelo puede fortalecer las capacidades productivas y la sostenibilidad económica en un contexto rural. En cuanto al diseño, la investigación fue no experimental y de tipo transversal, ya que se recolectaron datos en un solo momento, sin manipular las variables de estudio.

Datos y fuentes

Para los datos cuantitativos, se diseñó una encuesta estructurada que fue aplicada a una muestra de 30 emprendedores locales. Esta encuesta incluyó 15 preguntas cerradas, organizadas en torno a temas clave como conocimiento sobre la economía colaborativa, participación en modelos colaborativos, acceso a financiamiento y percepción del apoyo institucional. Los participantes fueron seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando emprendedores representativos de sectores como la agricultura, la artesanía y el pequeño comercio.

Para los datos cualitativos, se realizó una revisión sistemática de literatura en bases de datos académicas como Scopus, Redalyc y Google Scholar. La selección de documentos se centró en estudios relacionados con la economía colaborativa, su impacto en las MIPYMES y su aplicación en contextos rurales. En total, se analizaron alrededor de 40 fuentes, incluyendo artículos científicos, informes gubernamentales y publicaciones académicas, que proporcionaron un marco conceptual sólido para la investigación.

Análisis de datos

El análisis de los datos cuantitativos recolectados mediante las encuestas se realizó utilizando técnicas estadísticas descriptivas. Se calcularon frecuencias y porcentajes para identificar patrones y tendencias en las respuestas, las cuales se representaron gráficamente para facilitar su interpretación. Este análisis permitió describir la percepción de los emprendedores locales sobre la economía colaborativa y evaluar su interés en participar en iniciativas colaborativas.

Por otra parte, el componente cualitativo consistió en la integración de los hallazgos empíricos con el análisis bibliográfico. La triangulación de datos permitió contrastar las percepciones locales con las evidencias teóricas disponibles, fortaleciendo la validez de las conclusiones. Este enfoque facilitó la identificación de las barreras estructurales y las oportunidades que presenta la implementación de modelos colaborativos en la parroquia La Esperanza.

Limitaciones del estudio

Es importante señalar que, debido a la naturaleza exploratoria del estudio y al tamaño reducido de la muestra, los resultados obtenidos no son generalizables a toda la población de emprendedores de La Esperanza. Sin embargo, ofrecen una valiosa aproximación que puede servir como base para investigaciones futuras y para el diseño de políticas públicas orientadas al fortalecimiento de las MIPYMES mediante la economía colaborativa.

DESARROLLO

La economía colaborativa

La economía colaborativa se ha consolidado como un modelo económico emergente que fomenta la interacción entre pares para compartir, alquilar o intercambiar recursos infrautilizados a través de plataformas digitales. Este enfoque permite optimizar el uso de bienes y servicios, reduciendo la necesidad de propiedad individual y promoviendo un acceso más equitativo. Según Giraldo-Castellanos (2022), el modelo se basa en el acceso sobre la propiedad, lo que fomenta la sostenibilidad económica y ambiental.

Sin embargo, existen posturas críticas. Ferrer y Maudes (2019) argumentan que, en algunos casos, la economía colaborativa puede encubrir prácticas laborales desleales y evadir regulaciones. A pesar de estas limitaciones, Rodríguez-Piñero-Royo (2021) sostiene que este modelo ofrece oportunidades transformadoras, especialmente para las MIPYMES, al democratizar el acceso a mercados y optimizar recursos en contextos de bajos ingresos.

Áreas de impacto y sectores clave

La economía colaborativa ha impactado de manera significativa en sectores como el alojamiento, el transporte y el financiamiento colectivo. En el ámbito del alojamiento, plataformas como Airbnb han facilitado el alquiler de espacios infrautilizados, generando ingresos adicionales para miles de familias (Cerdá-Mansilla et al., 2021). En el transporte, empresas como Uber y Lyft han revolucionado la movilidad urbana al promover el uso eficiente de vehículos y reducir las emisiones de carbono, contribuyendo a la sostenibilidad ambiental (Gómez-Rodríguez, 2023).

Otro sector clave es el financiamiento colectivo (crowdfunding), que ha abierto nuevas posibilidades para que las MIPYMES accedan a capital. Hernández-Ramírez et al. (2022) destacan que esta estrategia reduce la dependencia de instituciones financieras tradicionales y fomenta la innovación al facilitar el desarrollo de proyectos que, de otro modo, serían difíciles de financiar. Estas áreas demuestran cómo la economía colaborativa puede ofrecer soluciones innovadoras a problemas estructurales, aunque requieren una adecuada adaptación al contexto local.

Economía colaborativa en países en desarrollo

En América Latina, la economía colaborativa ha emergido como una respuesta a las necesidades económicas y sociales de la población, impulsada por la digitalización y el acceso creciente a tecnologías móviles. Ortiz y Fernández (2022) resaltan que, aunque el modelo ha tenido un impacto positivo, persisten desafíos relacionados con la regulación, el acceso desigual a plataformas digitales y las brechas en infraestructura tecnológica, especialmente en áreas rurales.

En el contexto ecuatoriano, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2022) señala que la economía colaborativa ha facilitado el acceso a bienes y servicios a precios más bajos y ha generado ingresos complementarios para los sectores más vulnerables. Este modelo tiene un gran potencial para beneficiar a las comunidades rurales mediante la creación de redes de apoyo y el aprovechamiento de recursos compartidos. Sin embargo, su implementación requiere superar barreras como la falta de conectividad y las limitadas capacidades técnicas de los microempresarios.

Economía colaborativa y MIPYMES

Por otro lado, en relación con las MIPYMES, la economía colaborativa representa una oportunidad de transformación. Este modelo puede mejorar la productividad y sostenibilidad de estas empresas mediante estrategias como el uso compartido de activos, la integración a plataformas digitales y el

acceso a financiamiento colectivo. Al respecto, Rodríguez-Mendoza y Aviles-Sotomayor (2020), enfatizan que estas prácticas fortalecen la competitividad de las MIPYMES, especialmente en áreas rurales, donde los recursos suelen ser escasos.

En La Esperanza, la implementación de la economía colaborativa podría abordar problemas críticos como el acceso limitado a financiamiento y mercados. Este modelo también tiene el potencial de promover la cohesión social y el desarrollo económico al incentivar la colaboración entre microempresarios. No obstante, su adopción requiere capacitación técnica, apoyo institucional y un entorno regulatorio favorable que facilite su integración en el contexto local.

Teoría de los Bienes Públicos

En el marco de esta investigación, se puede aplicar la Teoría de los Bienes Públicos y la Economía del Bien Común para analizar cómo la economía colaborativa puede beneficiar a las MIPYMES, especialmente en contextos rurales. La Teoría de los Bienes Públicos, formulada por Samuelson (1954), sostiene que ciertos bienes, como los proporcionados por las plataformas de economía colaborativa, generan beneficios colectivos al ser utilizados de manera compartida, sin necesidad de propiedad exclusiva, lo que promueve el uso eficiente de los recursos y la equidad. Este enfoque es relevante para las MIPYMES de La Esperanza, ya que permite optimizar recursos limitados y mejorar la competitividad sin grandes inversiones.

Economía del Bien Común

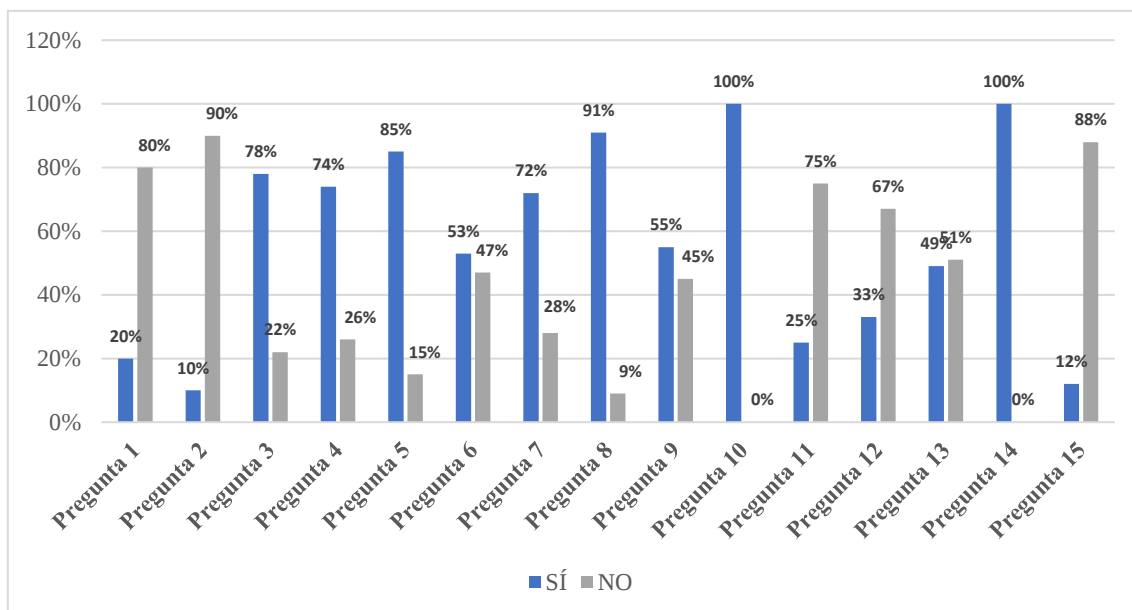
Por otro lado, la Economía del Bien Común, defendida por Schoenberger (2014), subraya la importancia de la cooperación y la gestión colectiva de los recursos para generar valor social y económico. En este sentido, la economía colaborativa ofrece un modelo económico que no solo favorece a los emprendedores mediante el acceso a bienes, servicios y financiamiento, sino que también contribuye a la sostenibilidad social y económica en comunidades rurales como La Esperanza. Estas teorías económicas brindan un marco conceptual para entender cómo la economía colaborativa puede transformar las MIPYMES al proporcionarles oportunidades para acceder a mercados, mejorar su competitividad y promover el desarrollo económico de manera inclusiva y sostenible.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en la encuesta a 30 emprendedores de la parroquia La Esperanza arrojan información valiosa sobre la situación actual de las MIPYMES (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas) en relación con la economía colaborativa y el acceso a financiamiento. A continuación, se presentan los hallazgos más relevantes:

Gráfico 1

Resultados obtenidos de la encuesta



Fuente: elaboración propia.

Para abordar el estudio sobre el conocimiento y la percepción de los emprendedores locales sobre la economía colaborativa, se determinó que el nivel de familiaridad con este modelo económico es limitado, debido a que solamente el 20% de los encuestados manifestó estar relacionado con el concepto, lo que evidencia una brecha significativa en la comprensión de este modelo. Este hallazgo se alinea con las observaciones de Giraldo-Castellanos et al. (2022), quienes destacan que la economía colaborativa requiere de una mayor divulgación y educación para ser efectiva en comunidades rurales.

En términos de percepción, los emprendedores identificaron al financiamiento colectivo y al uso compartido de recursos como las estrategias más atractivas. Según Rodríguez-Piñero Royo (2021), estas técnicas pueden democratizar el acceso a mercados y mejorar la competitividad en regiones con escasos recursos. Por tanto, iniciativas de capacitación y talleres prácticos sobre economía colaborativa son esenciales para superar la barrera inicial de desconocimiento. Además, los datos sugieren que, a pesar del bajo nivel de conocimiento, el 78% de los encuestados considera que la economía colaborativa podría ser beneficiosa para las MIPYMES locales. Este optimismo resalta una oportunidad clave para implementar programas piloto que demuestren cómo este modelo puede ser aplicado en el contexto de La Esperanza.

Por otra parte, la falta de comprensión sobre las plataformas digitales y sus funcionalidades representa un obstáculo adicional. Los participantes expresaron dudas sobre cómo integrar tecnologías en sus operaciones diarias, lo cual indica la necesidad de acompañamiento técnico y educativo. Como afirman Ortiz y Fernández (2022), el acceso desigual a la tecnología digital limita las oportunidades en regiones rurales.

De igual manera, se observó que el 10% de los encuestados ha participado en alguna actividad de economía colaborativa, lo que indica que existe un pequeño grupo de emprendedores con experiencia previa. Estos actores podrían ser catalizadores para la adopción más amplia, actuando como modelos

de éxito y facilitadores. Asimismo, los resultados evidenciaron que la percepción positiva hacia la economía colaborativa no está del todo respaldada por un entendimiento profundo de sus beneficios.

Esto refuerza la importancia de diseñar campañas educativas específicas que informen a los emprendedores sobre las ventajas prácticas de adoptar este modelo en su entorno. Finalmente, la percepción positiva general hacia la economía colaborativa sugiere un entorno propicio para su implementación, siempre y cuando se aborden las barreras mencionadas. Las intervenciones que combinen educación, tecnología y financiación podrían maximizar el impacto de este modelo en La Esperanza.

Para analizar las principales barreras de financiamiento que enfrentan las MIPYMES en La Esperanza, se identificaron varios factores estructurales que limitan el acceso a recursos financieros, puesto que, se destaca como uno de los principales retos. Un significativo 91% de los encuestados reportó dificultades para obtener crédito, y solamente el 25% considera que los productos financieros existentes son adecuados para sus necesidades. Este escenario coincide con los hallazgos de Mendoza-Vargas et al. (2019), quienes argumentan que las limitaciones en infraestructura financiera rural y la falta de opciones personalizadas son factores que perpetúan la exclusión financiera.

Adicionalmente, se observó que los emprendedores suelen depender de recursos propios o redes informales para financiar sus actividades. Esto no solo limita su capacidad de crecimiento, sino que también aumenta su vulnerabilidad ante crisis económicas. El 100% de los participantes expresó interés en recibir capacitación sobre gestión financiera y acceso a alternativas de financiamiento, lo que representa una oportunidad para implementar estrategias de alfabetización financiera y promoción del crowdfunding, como sugiere Hernández-Ramírez et al. (2022).

Las barreras también incluyen altos costos de interés y requisitos burocráticos que desalientan a los emprendedores a solicitar crédito formal. Esto fue corroborado por el 83.3% de los encuestados, quienes mencionaron que estas condiciones limitan su crecimiento. En este sentido, es crucial desarrollar productos financieros adaptados a las necesidades específicas de las MIPYMES rurales. Otro obstáculo significativo identificado es la falta de redes de apoyo financiero en la parroquia. La creación de cooperativas locales o fondos solidarios podría ser una solución viable, promoviendo la colaboración entre emprendedores y reduciendo la dependencia de instituciones tradicionales.

Los resultados también destacan que el 72% de los encuestados percibe una desconexión entre las políticas gubernamentales y las necesidades reales de las MIPYMES. Esto refuerza la importancia de alianzas estratégicas entre el sector público y privado para diseñar soluciones efectivas. A su vez, los encuestados resaltaron la importancia de programas de financiamiento específicos que consideren las características de las actividades económicas locales, como la agricultura y la artesanía. Esto coincide con los estudios de Arroyo-Cajas (2021), que subrayan la necesidad de enfoques personalizados.

Es importante tener en cuenta que, las barreras financieras enfrentadas por las MIPYMES en La Esperanza no solo reflejan limitaciones estructurales, sino también una falta de adaptación de las instituciones financieras al contexto rural. Abordar estas barreras requerirá un enfoque integral que combine educación, innovación financiera y políticas inclusivas.

Como último aspecto abordado en el estudio, se exploró el interés y la disposición de los emprendedores locales para participar en iniciativas de economía colaborativa. Los resultados indican que el 100% de los encuestados estaría dispuesto a participar en estas iniciativas, siempre que se le ofrezca el apoyo necesario en términos de capacitación y acceso a tecnología. Este hallazgo es consistente con las ideas de Arroyo-Cajas (2021), quien enfatiza que la colaboración entre microempresas puede reducir costos y mejorar la eficiencia operativa.

Específicamente, los emprendedores mostraron interés en participar en redes de intercambio de maquinaria y equipos, así como en plataformas digitales para comercializar productos de manera colectiva. Estas estrategias no solo optimizan recursos, sino que también fomentan la cohesión social y el fortalecimiento del tejido empresarial local, un factor clave según Rodríguez-Mendoza y Aviles-Sotomayor (2020). A pesar de este interés, se identificaron barreras relacionadas con la infraestructura tecnológica. El 55% de los encuestados mencionó que la falta de conectividad limita su capacidad para participar en plataformas colaborativas. Esto refuerza la necesidad de invertir en tecnología y capacitación, como indican Ortíz y Fernández (2022).

Además, se destacó que las mujeres emprendedoras representan un segmento clave para el éxito de estas iniciativas, ya que el 80% de las participantes mostraron mayor interés en programas de economía colaborativa. Esto subraya la importancia de diseñar estrategias inclusivas que consideren las necesidades específicas de este grupo. Otra área de interés es la colaboración intersectorial. Los encuestados sugirieron que alianzas con actores públicos y privados podrían facilitar la implementación de estos modelos. Esto coincide con las recomendaciones de Becerra-Plaza (2020), quien enfatiza la importancia de un enfoque multisectorial para el éxito de la economía colaborativa.

De manera complementaria, los emprendedores identificaron la necesidad de promover incentivos fiscales y subsidios que apoyen la adopción de prácticas colaborativas. Estas medidas podrían incrementar la participación y generar un impacto positivo en la sostenibilidad económica local. Puesto que, la disposición hacia la participación en modelos de economía colaborativa refleja un gran potencial para transformar las dinámicas económicas locales. Con un enfoque integral que combine educación, financiamiento y tecnología, estas iniciativas podrían convertirse en herramientas clave para el desarrollo sostenible de La Esperanza.

CONCLUSIONES

La economía colaborativa se presenta como una alternativa prometedora para mejorar la competitividad y sostenibilidad de las micro y pequeñas empresas (MIPYMES) en zonas rurales como La Esperanza. Este modelo económico facilita el acceso a financiamiento colectivo, optimiza el uso de recursos limitados mediante esquemas de colaboración, y permite a los microempresarios integrarse a nuevos canales de comercialización digital. A través de estas prácticas, las MIPYMES locales pueden maximizar sus recursos y aumentar su productividad, lo que representa una oportunidad significativa para el crecimiento económico de la parroquia.

Aunque los beneficios de la economía colaborativa son evidentes, su adopción en el contexto de La Esperanza requiere una adaptación a las condiciones socioeconómicas locales. Será fundamental desarrollar las capacidades de los microempresarios, implementando iniciativas como bancos comunitarios de maquinaria y campañas locales de financiamiento colectivo. Además, las alianzas estratégicas con gobiernos locales, universidades y organizaciones no gubernamentales (ONGs) jugarán un papel crucial en el éxito de la implementación de este modelo económico.

Uno de los principales retos a superar será la falta de conectividad digital en la parroquia, así como los bajos niveles de escolaridad y alfabetización financiera entre los microempresarios. Además, la resistencia al cambio hacia nuevos modelos de negocio representa una barrera significativa. Para superar estos obstáculos, es necesario implementar programas integrales de capacitación, mejorar la infraestructura tecnológica en áreas rurales y desarrollar estrategias efectivas de comunicación para sensibilizar sobre los beneficios de la economía colaborativa.

Este estudio se centró en el caso específico de La Esperanza, pero sus conclusiones pueden extrapolarse, con las adaptaciones pertinentes, a otras zonas rurales de Ecuador donde predominan los microemprendimientos informales. Comprender las motivaciones y barreras de las MIPYMES en el

contexto rural permitirá diseñar políticas públicas que fomenten su productividad, mejoren el acceso a financiamiento y contribuyan a su sostenibilidad en entornos desafiantes. La economía colaborativa, bajo un enfoque inclusivo, localizado y participativo, tiene el potencial de dinamizar las economías rurales del país. Si se implementa de manera responsable y sostenible, este nuevo paradigma económico puede transformar las dificultades que enfrentan las microempresas en oportunidades para el crecimiento equitativo y el bienestar de las comunidades rurales.

En términos prácticos, la investigación sugiere la necesidad de desarrollar estrategias y políticas públicas que promuevan la economía colaborativa, faciliten el acceso a financiamiento y brinden capacitación y asesoramiento a las MIPYMES de La Esperanza. En particular, se recomienda la creación de programas de sensibilización sobre las ventajas de la economía colaborativa, la implementación de líneas de crédito con condiciones accesibles, la promoción de la colaboración entre instituciones financieras, gobiernos y organismos de apoyo al emprendimiento, y el fomento de la adopción de tecnologías digitales y plataformas colaborativas.

Estas recomendaciones buscan crear un entorno favorable para el crecimiento y la sostenibilidad de las MIPYMES en La Esperanza, reconociendo su importancia como motores de la economía local. Adoptar un enfoque integral que combine políticas de financiamiento, capacitación, asesoramiento y promoción de la economía colaborativa, en estrecha colaboración con todos los actores relevantes, permitirá potenciar el desarrollo de las MIPYMES y su contribución al progreso económico y social de la región.

REFERENCIAS

Adan-Gallo, J. C., Munar-López, L. A., Romero-Duque, G. A., & Gordillo-Galeano, A. (2022). Nuevos desafíos de las pequeñas y medianas empresas en tiempos de pandemia. *Tecnura*, 26(72). <https://doi.org/10.14483/22487638.17879>

Arribas-Urrutia, A., & Islas-Carmona, O. (2021). El Prosumidor en la economía colaborativa: nueva manera de participar en el mercado de consumo. <https://doi.org/https://doi.org/10.5294/pacla.2021.24.2.7>

Arroyo-Cajas, I. M. (2021). Modelo econométrico aplicado para determinar el comportamiento de la cartera de microcrédito de los bancos privados del Ecuador especializados en microcrédito en el periodo 2007-2019.

Arturo, S., Bernal, M., Alexandra, C., Abad, P., Minchala Bacuilima, W. R., & Castro López, D. P. (2023). La vinculación con la sociedad como factor clave para acrecentar los niveles de calidad en la universidad ecuatoriana. 39–53. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9059323>

Becerra-Plaza, W. R. (2020). Economía colaborativa y desarrollo territorial: alternativa de transformación para territorios rurales en construcción de paz. *Equidad y Desarrollo*(37), 65-93. <https://doi.org/10.19052/eq.vol1.iss37.4>

Bernal, S. A. M. (2023). La vinculación con la sociedad como factor clave para acrecentar los niveles de calidad en la universidad ecuatoriana. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9059323>

Brito, Luis F., Gordillo, Iván; Quezada, César J. (2016): "La vinculación con la sociedad y la universidad pública en el Ecuador", *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*, (julio-septiembre 2016). En línea: <http://www.eumed.net/rev/cccss/2016/03/vinculacion.html>

Cagua-Hidrovo, R. J. (2022). Análisis de Riesgos Financieros en las Pymes en el Ecuador. *MQRInvestigar*, 6(4). <https://doi.org/10.56048/mqr20225.6.4.2022.260-277>

Carvalho, M. M., & Gonçalves, A. S. de S. (2023). Economía Colaborativa. In *Economía Colaborativa*. <https://doi.org/10.21814/uminho.ed.100>

Cardozo, J. L., & Castrillón, C. T. (2022). La economía colaborativa: propuesta de bases conceptuales para su estudio. *Entramado*, 18(2). <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.7872>

CEPAL. (2022, December 15). Nuevo estudio publicado por la CEPAL concluye que productividad de empresas de la economía social puede ser mayor a la de empresas convencionales. *Desarrollo Productivo, Social y Empresarial*.

Cerdá-Mansilla, E., García-Henche, B., & Such-Devesa, M. J. (2021). Análisis De La Economía Colaborativa En El Turismo Urbano. Estudio De La Implantación De Airbnb En Madrid Y Barcelona. *Cuadernos de Turismo*, 47. <https://doi.org/10.6018/turismo.474481>

De Diego-Amparo, M. (2018). Empresa social y modelos de negocio para la sostenibilidad. <http://hdl.handle.net/11531/18673>

Delgado-Litardo, B. I., Bravo-Ross, W. A., & Pinzón-Barriga, L. E. (2022). La planificación estratégica como herramienta clave para el desarrollo de las microempresas. *Revista Publicando*, 9(34). <https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2323>

Di Meglio, M. F., & Harispe, A. (2015). Estrategias institucionales de "vinculación universitaria" orientadas al desarrollo local. Reflexiones a partir de un estudio de caso. *Interações (Campo Grande)*, 16(1). <https://doi.org/10.1590/1518-70122015117>

Doménech-Pascual, G. (2015). Economía colaborativa y Administración local*.

Ferrer, M., & Maudes, A. (2019). Un futuro para la economía colaborativa y los nuevos modelos de negocio en las plataformas digitales. *Cuadernos Económicos de ICE*, 97. <https://doi.org/10.32796/cice.2019.97.6801>

Fonseca-Saldaña, R. R., & Estela-Estela, A. H. (2020). El turismo de los Millennials; Airbnb y la economía colaborativa. *Gestión En El Tercer Milenio*, 23(46). <https://doi.org/10.15381/gtm.v23i46.19158>

García-González, G. & Redinha, M. R. (2019). Relaciones contractuales en la economía colaborativa y en la sociedad digital: (ed.). Dykinson. <https://elibro.net/es/lc/uteq/titulos/128524>

Giraldo-Castellanos, J. D., Duque-Hurtado, P. L., Barahona, L., & Peña, E. (2022). Marco de referencia y tendencias de investigación de economía colaborativa. *Revista En-Contexto*, 10(16). <https://doi.org/10.53995/23463279.1159>

Gómez-Rodríguez, G. (2023). Resolución alterna de conflictos en modalidades de economía colaborativa de transporte de personas: Apuntes para el debate legislativo desde la perspectiva de tutela al consumidor. *Revista de Ciencias Jurídicas*, 160. <https://doi.org/10.15517/rcj.2023.53825>

González-Cabrera, I. & Rodríguez Ginzález, M. (2019). Las viviendas vacacionales: entre la economía colaborativa y la actividad mercantil: (ed.). Dykinson. <https://elibro.net/es/lc/uteq/titulos/118411>

González-Cabrera, I. (2020). Bajo el paraguas de la economía colaborativa: el transporte a escena: (ed.). Dykinson. <https://elibro.net/es/lc/uteq/titulos/143686>

Hernández-Ramírez, M., Mora-Esquivel, R., & Leiva, J. C. (2022). Orientación emprendedora y desempeño innovador en mipymes. El rol moderador de la orientación estratégica. *Estudios Gerenciales*. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.162.4519>

Irrázaval, I. (2020). La vinculación universitaria con el medio y los mecanismos de reconocimiento académico. *Calidad En La Educación*, 52. <https://doi.org/10.31619/caledu.n52.816>

Isabel, M., Ramírez, R., Vásquez, E., Sandra, E., Rumierk, P., & Serna Rodríguez, D. (2020). Emprendimiento y la economía colaborativa.

Jarne Muñoz, P. & Vega Vega, J. A. (Dir.). (2019). Economía colaborativa y plataformas digital: (ed.). Editorial Reus. <https://elibro.net/es/lc/uteq/titulos/121479>

Juan, O. C. (2019, 9 mayo). Planeamiento estratégico de las microfinanzas en la banca privada del Ecuador para el período 2012 - 2020. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/14179>

Lapo, M., Tello, M., & Mosquera-Camacás, S. C. (2021). Rentabilidad, capital y riesgo crediticio en bancos ecuatorianos. *Investigación Administrativa*, 50-1, 1-23. <https://doi.org/10.35426/iav50n127.02>

Laverde-Rodríguez, C. A. Sellamén-Garzón, A. & López-Naranjo, H. A. (2022). Tendencias en la economía colaborativa: una aproximación analítica: (1 ed.). Ediciones USTA. <https://elibro.net/es/lc/uteq/titulos/224504>

Londoño-Cardozo, J., & Tello-Castrillón, C. (2022). La Economía Colaborativa: propuesta de bases conceptuales para su estudio. *Entramado*, 18(2). <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.7872>

López Pliego, I. (2022). La economía colaborativa y el nuevo espíritu del capitalismo. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 67(246). <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2022.246.82723>

María José, C.-M., & Gilbert, C.-B. (2022). Economía colaborativa desde el contexto agrario. *Revista de Ciencias Agropecuarias ALLPA*, 5(10). <https://doi.org/10.56124/allpa.v5i10.0050>

Martínez, D., Lavado, P., & Cabrera, K. (2021). Economía colaborativa y MIPYMES: oportunidades y retos para un desarrollo territorial en la Amazonía ecuatoriana. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 255-273. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.07>

Martínez, J. G. (2022). Casos de aplicación de innovación desde el diseño para la transformación, reactivación y sostenibilidad de MIPYmes ecuatorianas. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8865255>

Martínez-Román, J. A., & Cortez-Alejandro, K. A. (2019). Economía colaborativa: Un modelo económico disruptivo para el emprendimiento. *Retos*, 9(17), 231-246. <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.09>

Marín-Figuera, M., & Manjarrés-Zambrano, N. (2022). La vinculación universitaria: aprender desde la comunidad. *IPSA Scientia, Revista Científica Multidisciplinaria*, 7(1). <https://doi.org/10.25214/27114406.1324>

Mendoza-Vargas, E. Y., Escobar-Terán, H. E., & Boza Valle, J. A. (2019). financiamiento: principal reto del microemprendimiento en Ecuador. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 6(6). <https://doi.org/10.21855/ecociencia.66.243>

Menor, C. A. P., Hidalgo, F. A., & Valverde, R. J. M. (2019). La economía colaborativa: Análisis conceptual. *Espacios*, 40(3).

Mogollón-García, I. (2019). Reflexiones sobre la economía colaborativa y el capitalismo de las emociones: nuevos retos en el análisis del conflicto Capital-Vida. *Lan Harremanak - Revista de Relaciones Laborales*, 41. <https://doi.org/10.1387/lan-harremanak.20928>

Monterrosa Arce, E. C. (2019). Economía colaborativa: Oportunidades y desafíos para su desarrollo en América Latina. *Cepal*. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/44677>

Moral, M. F. M. (2017). Economía colaborativa y protección del consumidor. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6258557>

Ordóñez de Haro, J. M., & Torres, J. L. (2019). Economía colaborativa y regulación: un análisis prospectivo. *Cuadernos Económicos de ICE*, 97. <https://doi.org/10.32796/cice.2019.97.6798>

Ortiz, A. Y. (2019). Experiencias de vinculación social universitaria: motivaciones para la participación estudiantil. *Revista Exitus*, 9(1). <https://doi.org/10.24065/2237-9460.2019v9n1id717>

Ortíz Palomino, M. E., & Fernández Bedoya, V. H. (2022). Economía colaborativa en Sudamérica. Una revisión sistemática. *UCV HACER*, 11(1). <https://doi.org/10.18050/revucvhacer.v11n1a3>

Pachacama, A., & Daniel, J. (2021). Alternativas de financiamiento para la reactivación de las Pymes del sector comercial de la ciudad de Quito post-COVID, 2020.

Pascual, G. D. (2015). Economía colaborativa y administración local. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6325705>

Pérez-Elizundia, G., Delgado-Guzmán, J. A., & F. Lampón, J. (2021). Crisis de liquidez del COVID-19: ¿Puede ser el factoraje inverso la solución al financiamiento de las PYMES en México?. ESIC Market, 52(170), e5233. <https://doi.org/10.7200/esicm.168.0523.3>

Pérez-Sisa, F. G., Penna, R. B., & Morales-López, D. A. (2021). El sistema financiero y su incidencia en el clima organizacional de las empresas públicas y privadas del Ecuador. Revista Eruditus, 2(3). <https://doi.org/10.35290/re.v2n3.2021.460>

Plaza-Angulo, J. J. (2019). La nueva organización empresarial: capitalismo, digitalización y economía colaborativa. Revista Internacional y Comparada de Relaciones Laborales y Derecho Del Empleo, 7(4).

Ramírez, J. B. V. (2019). Evolución del microcredito del sector popular y solidario frente a la banca pública-privada del Ecuador. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6965734>

Rivera-Outomuro, J. D. (2021). Crítica de la economía colaborativa: análisis del modelo y sus alternativas desde una perspectiva sociológica: (ed.). Editorial CSIC Consejo Superior de Investigaciones Científicas. <https://elibro.net/es/lc/uteq/titulos/199891>

Rodríguez, R., Svensson, G., & Pérez, M. del M. (2017). Modelos de negocio en la economía colaborativa: síntesis y sugerencias. ESIC Market, 48(157), 255–274. <https://doi.org/10.7200/esicm.157.0482.1e>

Rodriguez, K. G., Ortiz, O. J., Quiroz, A. I., & Parrales, M. L. (2020). El e-commerce y las Mipymes en tiempos de Covid-19. Espacios, 41(42). <https://doi.org/10.48082/espacios-a20v41n42p09>

Rodríguez-Mendoza, R., & Aviles-Sotomayor, V. (2020). Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario. 593 Digital Publisher CEIT, 5–1(5). <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337>

Rodríguez-Piñero Royo, M. (2021). Economía colaborativa y regulación laboral. <https://doi.org/https://doi.org/10.7238/o.n15.2103>

Rueda, I., Acosta, B., & Cueva, F. (2020). Las Universidades Y Sus Prácticas De Vinculación Con La Sociedad. Educação & Sociedade, 41, e218154. <https://doi.org/10.1590/ES.218154>

Royo, M. R. (2021). Economía colaborativa y regulación laboral. Oikonomics, 15. <https://doi.org/10.7238/o.n15.2103>

Ruiz, J. S., & Salazar, Y. M. (2019). Development of the collaborative economy in Ecuador. Espirales revista multidisciplinaria de investigación, 3(29), 20-32. <https://doi.org/10.31876/er.v3i29.588>

Sabando-Vélez, Y. I., & Cruz-Arteaga, K. C. (2019). La Metodología no Paramétrica Data Envelopment Analysis en la medición de la eficiencia de los programas de vinculación universitaria. RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad. ISSN 2528-8075, 4(2). <https://doi.org/10.33936/recus.v4i2.2024>

Sastre-Centeno, J. M., & Galiana, E. I. (2019). La economía colaborativa: un nuevo modelo económico. C.I.R.I.E.C. España, 94, 219. <https://doi.org/10.7203/ciriec-e.94.12109>

Sanchez, J., & Moreno, Y. (2019). Desarrollo de la economía colaborativa en Ecuador. Espirales Revista Multidisciplinaria de Investigación Científica, 3(29).

Seáñez Martínez, Z. P., & Guadarrama Atrizco, V. H. (2023). Habitus, campo y capital como elementos centrales de la vinculación universitaria. *Boletín Científico INVESTIGIUM de La Escuela Superior de Tizayuca*, 9(17). <https://doi.org/10.29057/est.v9i17.10679>

Sobrino, M. (2017). El desarrollo de la economía colaborativa y los modos digitales de prestación de servicios. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6049631>

Suárez, L. V. (2019). Análisis del microcrédito otorgado en el cantón Quevedo-Ecuador, periodo 2010-2018. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9168851>

Tapia-Sosa, H. D., Valverde-Medina, L., Estrada Realpe, K., & Rivas Rosero, J. (2022). Investigación intercultural en la vinculación universitaria en Ecuador. *Revista Iberoamericana de La Educación*, 5(2). <https://doi.org/10.31876/rie.v5i2.223>

Torres-Salazar, M. del C., Escalante-Ferrer, A. E., & García-Domínguez, N. A. (2020). Propuesta de indicadores para medir vinculación universitaria: Mirada de funcionarios de instituciones de educación superior públicas. *Education Policy Analysis Archives*, 28. <https://doi.org/10.14507/epaa.28.4333>

Ugalde-Binda, N. (2009). El impacto de la cultura en el desarrollo de las PYMEs. *Revista de Ciencias Económicas*. <https://doi.org/10.15517/rce.v27i1.7131>

Urrutia, A. A., & Carmona, O. I. (2021). El prosumidor en la economía colaborativa: nueva manera de participar en el mercado de consumo. *Palabra Clave*, 24(2), 1-22. <https://doi.org/10.5294/pacla.2021.24.2.7>

Vallejo-Ramírez, J., & Ochoa-Herrera, J. (2019). Evolución Del Microcredito Del Sector Popular Y Solidario Frente A La Banca Pública-Privada Del Ecuador Evolution Of Microcredit In The Popular And Solidarity Sector Public-Private Banks In Ecuador (Vol. 10, Issue 2). www.revistas.utm.edu.ec/index.php.ecasineria

Valiente, E., Directora, S., Merino, A., & Madrid, D. (2018). Economía Colaborativa Concepto Y Modelos De Negocio.

Valiente-Soriano, E. (2018, abril). Economía colaborativa concepto y modelos de negocio. Repositorio Comillas. Recuperado 14 de diciembre de 2023, de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/18673/TFG%20Valiente%20Soriano%20Elena.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Zanella-Martínez, L. M., Macías-Ugalde, L. T., & Balseca-Macías, P. E. (2020). Economía Colaborativa Y Desarrollo Local Sostenible. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada "Yachasun,"* 4(6). <https://doi.org/10.46296/yc.v4i6.0134>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) .