

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3310>

Emprendimiento, un espacio pedagógico para promover propuestas innovadoras desde la formación del estudiante de bachillerato

Entrepreneurship, a pedagogical space to promote innovative proposals from the training of high school students

José David Cuenca Herrera

dcuencaherrera@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0007-4080-6665>

Educativa Ismael Pérez Pazmiño

Santa Rosa – Ecuador

Fadua Marlene Herrera Armijos

marleneherrera1973@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0009-9006-1942>

Unidad Educativa Ismael Pérez Pazmiño

Machala – Ecuador.

Neiva Lily Domínguez Pesantes

neiva76@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0006-5404-4262>

Colegio de Bachillerato Machala

Machala – Ecuador

Jons Estalin Malla Maldonado

estalin57@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0004-1118-2046>

Colegio de Bachillerato Unión Nacional de Educadores

Machala – Ecuador

Betty Azucena Jaramillo Aguilar

bettyjaramillo@hotmail.es

<https://orcid.org/0000-0002-3994-0003>

Unidad Educativa Rotary Club “Machala Moderno”

Machala – Ecuador.

Artículo recibido: 02 de enero de 2024. Aceptado para publicación: 16 de enero de 2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

Los profesionales que imparten la asignatura de Emprendimiento y Gestión son fundamental que generen procesos de innovación entre el alumnado de bachillerato, donde el emprendimiento es la base del cambio de mentalidad emprendedora. El estudio se respalda en la información proporcionada por 19 profesionales. Para consolidar la rigurosidad científica se asumió la investigación descriptiva, bibliográfica y de campo. Entre los principales resultados: La mayoría aplica el enfoque pedagógico que no corresponde, esto denota desconocimiento; están de acuerdo que el contexto pedagógico es factor propulsor del desarrollo de la mentalidad emprendedora en el futuro bachiller; La mayoría de los educadores aplican en el emprendimiento el enfoque pedagógico que es incongruente, esta inconsistencia reduce la posibilidad que los educandos adquieran niveles de productividad; la totalidad de los docentes puntualizan que ninguno de los ámbitos de innovación (pedagógica, escolar y socioeducativa) son direccionados por el equipo técnico pedagógico; la mayoría asumen que existe relación entre emprendimiento e innovación, esto contribuye a promover en los estudiantes acciones


disruptivas. Partiendo de ciertas inconsistencias de los educadores a nivel de los tipos de emprendimiento, enfoques y ámbitos de innovación es pertinente capacitar a los profesionales que imparten la asignatura de Emprendimiento y Gestión en lo auscultado.

Palabras clave: emprendimiento, pedagógico, innovación, bachillerato

Abstract

The professionals who teach the subject of Entrepreneurship and Management are essential to generate innovation processes among high school students, where entrepreneurship is the basis of the change in entrepreneurial mentality. The study is supported by information provided by 19 professionals. To consolidate scientific rigor, descriptive, bibliographic and field research was assumed. Among the main results: The majority applies the wrong pedagogical approach, this denotes ignorance; They agree that the pedagogical context is a driving factor in the development of the entrepreneurial mentality in future high school graduates; Most educators apply a pedagogical approach to entrepreneurship that is incongruent; this inconsistency reduces the possibility of learners acquiring levels of productivity; All teachers point out that none of the areas of innovation (pedagogical, school and socio-educational) are directed by the technical pedagogical team; Most assume that there is a relationship between entrepreneurship and innovation, this contributes to promoting disruptive actions in students. Starting from certain inconsistencies of educators at the level of types of entrepreneurship, approaches and areas of innovation, it is pertinent to train professionals who teach the subject of Entrepreneurship and Management in what has been heard.

Keywords: entrepreneurship, pedagogical, innovation, high school

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Cuenca Herrera, J. D., Herrera Armijos, F. M., Domínguez Pesantes, N. L., Malla Maldonado, J. E., & Jaramillo Aguilar, B. A. (2025). Emprendimiento, un espacio pedagógico para promover propuestas innovadoras desde la formación del estudiante de bachillerato. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (1), 43– 56.

<https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3310>

INTRODUCCIÓN

La disciplina o asignatura de Emprendimiento y Gestión dentro de la estructura curricular establecida por el Ministerio es una materia novel que forma parte de la formación de los estudiantes de bachillerato, todo ello con la intencionalidad de romper con la tendencia tradicional de la educación de preparar alumnos con la mentalidad de empleado y centrar esfuerzos pedagógicos, emotivos y científicos que coadyuven a cimentar la mentalidad de emprendedor en la nueva generación de bachilleres, donde cada egresado del bachillerato esté dispuesto a constituirse en un sujeto proactivo, imaginativo y generador de opciones de actividades productivas que implique incluir a otras personas en la promoción y comercialización de nuevos productos de carácter artesanal, tecnológico e intelectual como alternativa de reducción del desempleo y crisis económica.

La asignatura de Emprendimiento y Gestión se estructura desde la integración de una variedad de contenidos que aglutinan la matemática, la contabilidad, sociales, lenguaje entre otros, generando un espacio pedagógico enriquecido de carácter interdisciplinar que habitúa al educando a la permanente superación de retos, de actuar con capacidad proactivo y constituirse en un innovador nato desde su formación de bachillerato, que permite tomar dos sendas a la par continuar sus estudios universitarios y al mismo tiempo incursionar en procesos de emprendimiento In situ comunes o fuera de lo común (novedosos) y también virtuales, sin que los desafíos asumidos trastoque su proceso de formación universitaria.

Generar procesos innovadores desde el espacio pedagógico del aula es un reto para todo docente de la asignatura Emprendimiento y Gestión, implica más allá de problematizar los contenidos que constan en el texto de estudio facilitado por el Ministerio de Educación forjar en los educandos una mentalidad emprendedora que le permite ver nuevas opciones de promocionar productos tangibles o intangibles, donde supuestamente no hay elección porque todo está colapsado. El emprendimiento según Kundel (1991), citado por Formichella (2004)

La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio (p. 3).

Moldear procedimentalmente la capacidad emprendedora en los estudiantes requiere que el educador de un giro pertinente a la metodología que aplica cotidianamente que irrumpa el aprendizaje de los estudiantes donde el desafío, la creatividad y la innovación se constituyen en el eje nodal del proceso pedagógico que estimula la gestación de propuestas innovadoras desde la individualidad y el trabajo cooperativo orientado a la productividad de bienes y servicios a partir del espacio pedagógico.

Un espacio pedagógico es el escenario interactivo que ofrece la oportunidad a cada uno de los sujetos de aprendizaje para integrar la información formal con la informal que es parte de la convivencia habitual del educando, donde la flexibilidad es un punto clave que reduce que se creen conflictos en el engranaje de los contenidos. El espacio o proceso pedagógico de acuerdo con Herrera y Fraga (2009) "proceso que se da en las instituciones docentes, con el fin de que los estudiantes incorporen a sus experiencias de aprendizaje los contenidos que portan los diseños curriculares (p. 19). En este escenario se configuran los encuentros pedagógicos entre los pares de aprendizaje para compartir vivencias, reflexiones y la transferencia de conocimientos congruentes con los lineamientos curriculares establecidos con su proceso formativo, de la riqueza de factores que confluyen en esta instancia pedagógica depende el grado de innovación de la enseñanza y aprendizajes que alcanzan los educandos.

Asumir la innovación como factor consustancial del quehacer educativo, implica que los educadores continuamente incluyen procesos de mejora a nivel de las estrategias, recursos, procedimientos, tareas

y actos evaluativos, donde los estudiantes se habitúan a las irrupciones metodológicas que propicien la invención en el sujeto como individuo pensante y en pequeños grupos de forma cooperativa. La innovación según Rumari (2010), citado por Zambrano (2019)

Supone una transformación, esto se refiere a un cambio dinámico o didáctico donde se supone aplicar la metodología de una manera diferente ya no tradicional y que se basa en la aplicación de nuevas técnicas, estructuras y nuevas ideas, no dejando atrás lo importante y complementario como son los conocimientos (p. 99).

Es fundamental tener la claridad que el docente para instaurar la innovación en su praxis educativa debe estar dispuesto a realizar cambios metodológicos o pedagógicos no convencionales donde los estudiantes tengan la apertura de realizar acciones de carácter proactiva y prospectiva donde encajan sus nuevas visiones innovadoras con la posibilidad de iniciar procesos de emprendimiento de forma individual o colectiva considerando sus potencialidades y los recursos que tienen disponibilidad de incluirlos sin ninguna restricción los estudiantes de bachillerato.

Los estudiantes que cursan el bachillerato en el contexto ecuatoriano incluyen a todos los alumnos que después del décimo año cursan tres años más de estudio proceso que es obligatorio para continuar la formación universitaria o superior, una vez que el educando se gradúa de bachiller está en las condiciones de acceder a una de las carreras que oferta la educación superior. El bachillerato según el Ministerio (2019) “el nivel de Bachillerato tiene tres (3) cursos y preferentemente se ofrece a los estudiantes de 15 a 17 años” (p. 22). El bachillerato es la antesala del nivel educativo que le otorga a los estudiantes la idoneidad para postular en una de las carreras universitarias, una vez que supera las exigencias de evaluación establecidas por cada una de las universidades de acuerdo con los cronogramas establecidos, una vez que obtiene el puntaje tiene la opción de ser admitido y formar parte de la preparación para obtener un título profesional de tercer nivel.

Para tener un acercamiento objetivo a la problemática de estudio se consideró la información facilitada por los educadores que imparten la asignatura de Emprendimiento y Gestión en los colegios y unidades educativas céntricas de la ciudad de Machala, en correspondencia con la siguiente cuestión: ¿Qué repercusión tiene la orientación del emprendimiento en la generación de procesos innovadores en la formación del estudiante de bachillerato? En el contexto de este cuestionamiento surgen los siguientes objetivos:

- Establecer la repercusión de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en la generación de procesos innovadores en la formación del bachiller.
- Determinar el tipo de enfoque de emprendimiento (económica, psicológica e institucional) que aplica el docente en la formación del bachiller.
- Corroborar la trascendencia que tiene el contexto pedagógico en propulsar la mentalidad emprendedora en el futuro bachiller.
- Establecer el enfoque de innovación (sistémico, normativo, propositivo) que aplica en la formación del bachiller.
- Determinar los ámbitos de innovación (pedagógica, escolar y socioeducativa) que direcciona el equipo técnico pedagógico a nivel de bachillerato.
- Corroborar la participación de los estudiantes de bachillerato en la presentación de acciones de emprendimiento en las festividades de la institución.
- Verificar el criterio del docente referente a la relación directa que existe entre el emprendimiento y la generación de procesos innovadores por parte del alumnado.
- Establecer la participación del Distrito de Educación en la actualización de los docentes en los enfoques de emprendimiento e innovación.

METODOLOGÍA

Para respaldar científicamente los criterios que anteceden se recurrió a la investigación descriptiva según Guevara et al., (2020), citado por Valle et al., (2022) “consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas” (p. 15). Esto brinda la oportunidad al investigador de establecer las características de mayor impacto que están en relación directa con el análisis del emprendimiento y su repercusión en la generación de propuestas innovadoras por parte del alumnado de bachillerato.

Para enriquecer teóricamente la fundamentación de las variables se asumió la investigación bibliográfica, de acuerdo con Santos et al., (2022) corresponde a “importar archivos, y búsqueda de información en línea, es decir, buscar información en bases de datos especializada, facilitar la recuperación de registros, gestionarlos” (p. 122). Sustentar conceptualmente las variables explícitas e implícitas eleva el nivel de rigurosidad de la investigación, información que puede ser de carácter digital o física, en este caso vinculado al emprendimiento y la generación de propuestas innovadoras por los educandos.

Para corroborar la información es necesario ir al lugar de los hechos por lo que se consideró la investigación de campo que de acuerdo con Martínez (2012) “se caracteriza por estudiar una situación o fenómeno natural o social in situ, es decir, en el lugar que se origina o se presenta” (p. 16). Este tipo de investigación contribuye a estar en contacto con los involucrados directos, de quienes se recaba información directa congruente con el emprendimiento y la incubación de propuestas innovadoras por parte del alumnado.

En lo atinente a la población lo conforman los profesionales que imparten la asignatura de Emprendimiento y Gestión en los colegios y unidades educativas céntricas de la ciudad de Machala, con la finalidad de forjar una mentalidad emprendedora en los educandos desde la base de proponer propuestas innovadoras incipientes como parte de su formación de bachillerato siguiendo los lineamientos generales establecidos en el texto de estudio, se distribuye a continuación la población.

Tabla 1

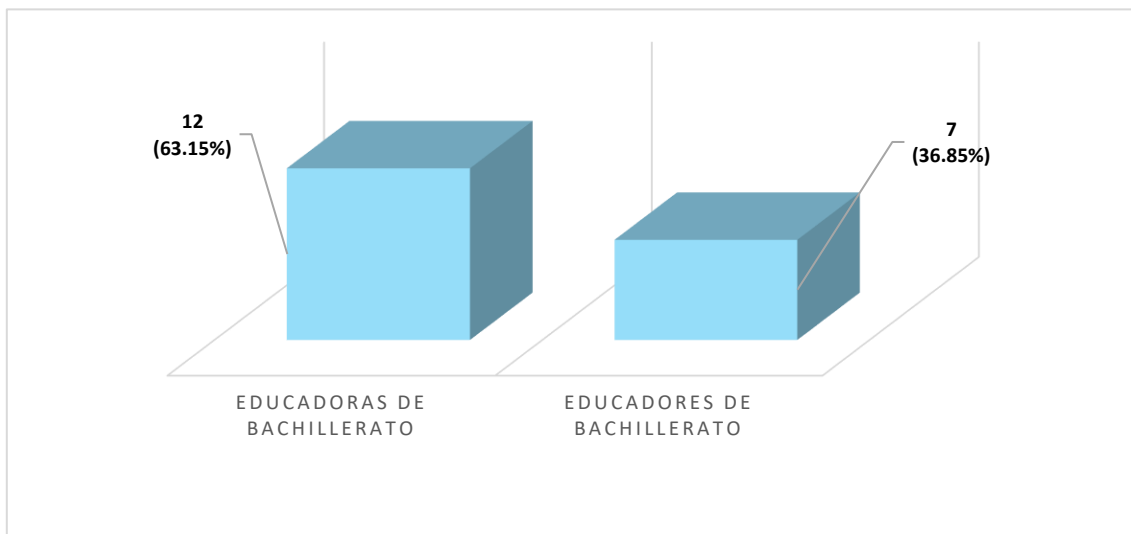
Profesionales de Emprendimiento y Gestión

Participantes	f	Porcentaje
Educadoras de Bachillerato	12	63.15%
Educadores de Bachillerato	7	36.85%
Total	19	100.00%

Nota: Secretaría del Plantel.

Gráfico 1

Profesionales de Emprendimiento y Gestión



Nota: Secretaría del Plantel.

El colectivo de educadores que imparten la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el bachillerato está conformado por el 63.15% de educadoras y el 36.85% de educadores, todos son profesionales, de los cuales la mayoría en las distintas áreas del conocimiento en educación y la minoría en áreas no educativas, por otro lado, todos tienen título de pregrado y 4 tienen título de posgrado en el ámbito educativo.

DESARROLLO

Los profesionales responsables de la asignatura de Emprendimiento y Gestión por la trascendencia que tiene en la formación de los bachilleres con mentalidad empresarial y emprendedora, es vital que el acto pedagógico con la utilización de metodologías alternativas se constituya en un escenario de permanente ideación que estimula en los estudiantes la imaginación y la generación de ideas innovadoras incipientes que deben ser maduras y perfeccionadas para plasmarlas en productos tangibles e intangibles susceptibles de ofertarlas a bajo costo y a pequeña escala entre sus compañeros, familiares y conocidos de la localidad donde vive.

La investigación sobre el emprendimiento y los procesos de enseñanza aprendizaje propuesto por Flores (2022) recomienda que "los docentes necesitan actualizar sus conocimientos (...) de asistencia a programas referente a la actualización de información para la educación, o por defecto dentro de la unidad organicen talleres, cursos o foros que les permitan mejorar su forma de enseñar (p. 55). Es vital la actualización de los educadores sobre estrategias que faciliten fomentar en entre los estudiantes acciones de emprendimiento que se concreten en propuestas innovadoras embrionarias que con el pasar del tiempo se vayan consolidando en una alternativa de subsistencia y de referente entre los demás compañeros.

En el artículo sobre innovación educativa desarrollado por Vinuesa (2022) concluye "la innovación educativa es un proceso complejo y necesario mediante el cual se pretende revolucionar los procesos de enseñanza aprendizaje para lograr mejores estándares de calidad y competitividad en la educación (p. 10). Se resalta que la innovación por su exigencia es un componente complejo que requiere que el docente adecue sus estrategias con la finalidad de favorecer la invención en las propuestas que

realizan los estudiantes de acuerdo con visualizaciones creativas, que en parte modelen lo establecido o lo que se ha mantenido inalterable por mucho tiempo.

Las investigaciones que anteceden recalcan que los docentes deben ser actualizados para lograr que los estudiantes a partir de la asignatura de Emprendimiento y Gestión planteen procesos innovadores básicos como parte de su formación de bachillerato. El emprendimiento según Timmons (2007), citado por Correa et al., (2011) en el caso del emprendedor, es “la construcción de relaciones cercanas; saber manejar las paradojas y contradicciones, manejo de la ambigüedad; capacidad para la creación de grupos de trabajo; la perseverancia; y la iniciativa dada su insatisfacción constante con el statu quo” (p. 44). La pretensión permanente del educador es orientar al educando individual o grupalmente para que amplifique su visión ante las contingencias y singularidades, donde puede observar oportunidades para presentar iniciativas que rompan parcial o radicalmente con los estándares de los productos o servicios que existen en el medio, esto es posible desde un espacio pedagógico disruptivo.

Los docentes proactivos están en facultad de cocrear espacios pedagógicos revolucionarios o innovadores donde la información teórica se constituye en el insumo básico de las propuestas prácticas, desde la óptica del aprender haciendo e innovando, donde toda iniciativa es digna de ser concretada en la vida cotidiana. El espacio o acto pedagógico de acuerdo con Barajas (2013) es el “escenario de aprendizaje donde el estudiante es el protagonista de su proceso de formación integral y donde el docente lleva a cabo su ejercicio de enseñanza” (p. 11). El aula es el escenario pedagógico donde confluye el encuentro de las subjetividades de participantes, en función de las actividades planificadas por el educador para generar expectativas en los educandos a partir de los distintos contenidos pretende que al ser apropiados por el discente promuevan posiciones innovadoras.

Es una realidad que la innovación es una potencialidad de los educandos resumidamente aprovechada, son múltiples los factores que limitan estimular procesos de innovación en el alumnado, el principal habitualmente es asocia con la metodología tradicional que aplican los docentes, restringen la capacidad de invención de los educandos. La innovación en el ámbito educativo, según Macanchí et al., (2020)

Implica un proceso razonado de decisiones fundamentales que permiten avanzar hacia la introducción e integración de un nuevo conocimiento, tecnología, recurso que es producto de la creación de alguna idea científica teórica o concepto que pueda conducir a la innovación cuando se aplica a la práctica (p. 397).

En esta tendencia promover la innovación en la formación del alumnado precisa del educador, imbricar permanentemente en su praxis pedagógica acciones disruptivas que rompan con las prácticas de enseñanza anquilosadas, cabe recalcar que el cambio por sí mismo no siempre es sinónimo de innovación, por ende, el docente debe estar atento a los logros y retrocesos para mantener los cambios incorporados a la metodología o adecuarlos para una mayor efectividad en la formación del estudiante de bachillerato.

El bachillerato constituye la etapa final de formación del alumnado que lo faculta para optar por una de las carreras de educación superior que ofertan las entidades de educación superior, pero el cupo le es otorgado para ser parte de la universidad, una vez que supere cada una de las exigencias cognitivas, psicológicas y socioafectivas que establece cada universidad. El bachillerato se acuerdo con Milán (2017) se espera que “ofrezcan espacios y oportunidades para que los estudiantes logren aprendizajes significativos tanto en el aula como en las actividades institucionales, es decir en actividades académicas, extracurriculares y sociales” (p. 3). Dentro de la formación de los estudiantes de bachillerato tiene un efecto importante que los alumnos logren el hábito de aprender de forma individual y en pequeños grupos a nivel del escenario áulico como en los diversos espacios donde es

susceptible visitar para contrastar la información teórica con la realidad con la que tienen contacto, para dar respuesta a las exigencias de la actividad establecida.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La encuesta aplicada a todos los docentes de Educación Inicial (EI) correspondiente con la metodología juego trabajo y su incidencia en el desarrollo sensorial de los niños, guarda relación con la interrogante planteada: ¿Qué incidencia tiene la metodología juego trabajo en el desarrollo sensorial de los infantes de Educación Inicial? Para esta finalidad los participantes dieron respuesta a ocho preguntas específicas, datos que constan a continuación:

Tabla 2

Profesionales de Emprendimiento y Gestión

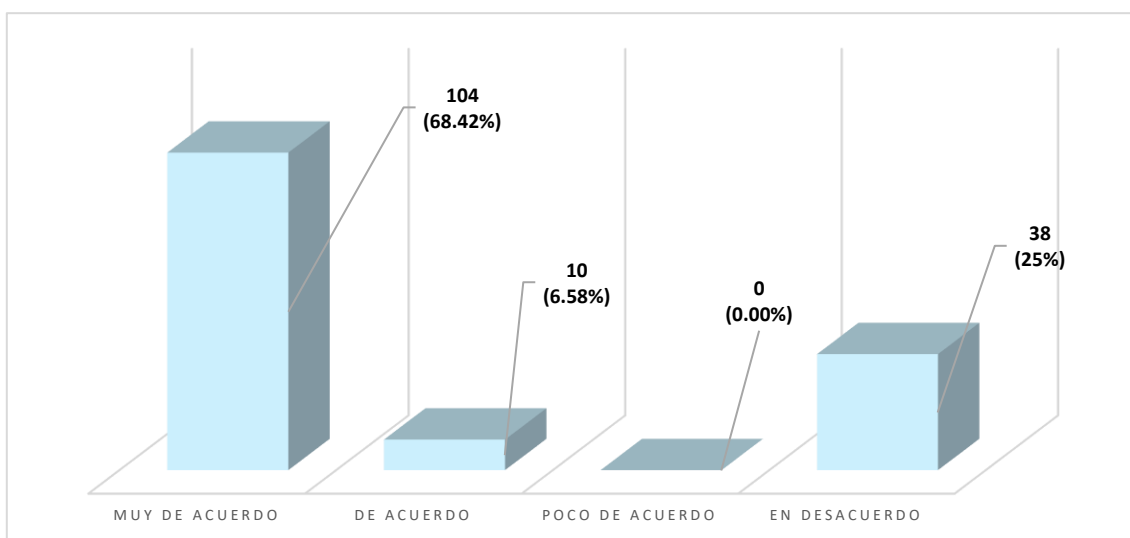
Opciones de respuesta	Muy de acuerdo		De acuerdo		Poco de acuerdo		En desacuerdo		Total	
	F	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Considera que la asignatura de Emprendimiento y Gestión repercute en la generación de procesos innovadores en la formación del bachiller.	18	94.74%	1	5.26%	0	0.00%	0	0.00%	19	12.50%
¿Cuál es el tipo de enfoque de emprendimiento (pedagógica, económica, psicológica e institucional) que aplica en la formación del bachiller?	17	89.47%	2	10.53%	0	0.0%	0	0.00%	19	12.50%
El contexto pedagógico es un factor propulsor del desarrollo de la mentalidad emprendedora en el futuro bachiller.	19	100%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	19	12.50%
¿Qué tipo de enfoque de innovación (proactivo, sistémico, normativo, propositivo) aplica en la formación del bachiller?	15	78.95%	4	21.05%	0	0.00%	0	0.00%	19	12.50%
De los siguientes ámbitos de innovación (pedagógica, escolar y socioeducativa) ¿Cuáles direcciona el equipo técnico pedagógico a nivel de bachillerato?	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	19	100%	19	12.50%
Los estudiantes de bachillerato participaron en la presentación de acciones de emprendimiento en las	19	100%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	19	12.50%

festividades de la institución.										
A su criterio existe relación directa entre el emprendimiento y la generación de procesos innovadores por parte del alumnado.	16	84.21%	3	15.79%	0	0.00%	0	0.00%	19	12.50%
El Distrito de Educación los ha actualización en los enfoques de emprendimiento e innovación.	0	0.00%	0	0,00%	0	0.00%	19	100%	19	12.50%
TOTAL	104	68.42%	10	.58%	0	0.00%	38	25.00%	152	100%

Nota: Docentes de Bachillerato.

Gráfico 2

Profesionales de Emprendimiento y Gestión



Nota: Docentes de Bachillerato.

Los profesionales de bachillerato responsables de direccionar la asignatura de Emprendimiento y Gestión al ser auscultados sobre la repercusión del emprendimiento en la generación de procesos innovadores en el alumnado de bachillerato, de forma general sostienen lo siguiente: el 68.42% están muy de acuerdo, el 25% en desacuerdo y el 6.58% están de acuerdo. Para ampliar este análisis se procede a individualizar los puntos de vista de los encuestados, según el siguiente detalle:

Sobre la repercusión de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en la generación de procesos innovadores en la formación del bachiller, los encuestados están muy de acuerdo en un 94.74% y de acuerdo el 5.26%. La innovación según Rumari (2010), citado por Zambrano (2019) “supone aplicar la metodología de una manera diferente ya no tradicional y que se basa en la aplicación de nuevas técnicas, estructuras y nuevas ideas, no dejando atrás lo importante y complementario como son los conocimientos (p. 99). Considerando que la mayoría está de acuerdo con lo indagado, esto denota que los cambios metodológicos no convencionales dan apertura al estudiante para realizar acciones

proactivas donde encajen sus nuevas visiones innovadoras para iniciar procesos de emprendimiento individual y colectivamente.

Referente al tipo de enfoque de emprendimiento (pedagógica, económica, psicológica e institucional) que aplica en la formación del bachiller, los docentes: están muy de acuerdo con el pedagógico el 89.47% y de acuerdo con el institucional el 10.53%. El emprendimiento según Kundel (1991), citado por Formichella (2004) es “la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad” (p. 3). La mayoría asume que aplica el enfoque pedagógico que no corresponde y la minoría el enfoque institucional que es pertinente, bajo este desconocimiento hay menor posibilidad que los educandos moldeen su capacidad emprendedora, por lo que se requiere que el educador de un giro a la metodología que irrumpa el aprendizaje de los estudiantes desde el desafío, la creatividad y la innovación.

En torno al contexto pedagógico como factor propulsor del desarrollo de la mentalidad emprendedora en el futuro bachiller, los educadores están muy de acuerdo el 100%. El espacio pedagógico de acuerdo con Herrera y Fraga (2009) “proceso que se da en las instituciones docentes, con el fin de que los estudiantes incorporen a sus experiencias de aprendizaje los contenidos que portan los diseños curriculares (p. 19). La totalidad de los encuestados están de acuerdo con lo auscultado, esto contribuye a la generación de un escenario donde se configuran los encuentros pedagógicos entre los pares de aprendizaje para compartir vivencias, reflexiones y la transferencia de conocimientos congruentes con los lineamientos curriculares establecidos con su proceso formativo.

Referente al tipo de enfoque de innovación (proactivo, sistémico, normativo, propositivo) que integra en la formación del bachiller, los encuestados están muy de acuerdo en el proactivo el 78.95% y de acuerdo con el propósito el 21.95%. El enfoque de innovación sistémico según Scheel (2012) implica la “generación de valor en donde todos ganen (ciudadanos, sociedad, empresas, industrias y medio ambiente) y en donde el ciclo de vida de productos (cadenas de valor de producción) se integre a la ecología industrial del medio ambiente regional” (p. 35). La mayoría de los educadores asumen que aplican el enfoque pedagógico que es incongruente y la minoría el enfoque propositivo que es correcto, esta inconsistencia del educador reduce la posibilidad que los educandos adquieran niveles de productividad que integre su formación, con lo ambiental y lo remunerativo a pequeña escala desde la óptica de ganar - ganar.

Sobre los ámbitos de innovación (pedagógica, escolar y socioeducativa) direccionados por el equipo técnico pedagógico a nivel de bachillerato, los docentes el 100% están en desacuerdo. Sobre los ámbitos de innovación Franco y Guerra (2018) sostiene que la “innovación tienen en común la atención a las necesidades sociales, a partir de una mejor convergencia entre el mercado, los actores sociales y la política pública” (p, 5). Los encuestados en su totalidad mencionan que el equipo técnico pedagógico no los direcciona sobre estos los ámbitos de innovación, esto limita que los educadores adecuen la metodología a los lineamientos de la innovación encaminada a potenciar la mentalidad emprendedora en la formación de los estudiantes

Respecto a la participación de los estudiantes de bachillerato en la presentación de acciones de emprendimiento en las festividades de la institución, los educadores están muy de acuerdo el 100%. El emprendimiento según Timmons (2007), citado por Correa et al., (2011) es “la construcción de relaciones cercanas; saber manejar las paradojas y contradicciones, manejo de la ambigüedad; capacidad para la creación de grupos de trabajo; la perseverancia; y la iniciativa dada su insatisfacción constante con el statu quo” (p. 44). La totalidad de los profesionales puntualizan que los estudiantes participaron, esto favorece que amplifique su visión ante las contingencias y singularidades, donde puede observar oportunidades para plasmar sus iniciativas que rompan con los estándares de los productos o servicios que existen en el medio.

Sobre la existencia de la relación directa entre el emprendimiento y la generación de procesos innovadores por parte del alumnado, los encuestados están muy de acuerdo el 84.21% y de acuerdo el 15.79%. La innovación en el ámbito educativo, según Macanchí et al., (2020) “implica un proceso razonado de decisiones fundamentales que permiten avanzar hacia la introducción e integración de un nuevo conocimiento, tecnología, recurso que es producto de la creación de alguna idea (...) aplicada a la práctica (p. 397). La mayoría asumen que existe relación entre emprendimiento e innovación, esto contribuye a promover en los estudiantes acciones disruptivas que rompan con las prácticas anquilosadas, cabe recalcar que el cambio por sí mismo no siempre es sinónimo de innovación.

Referente a la actualización proporcionada por el Distrito de Educación sobre los enfoques de emprendimiento e innovación, los encuestados sostienen el 100% que están en desacuerdo. Se aprecia que el Distrito no actualiza a los educadores sobre lo auscultado, esto relacionado con las falencias que presentan los educadores a nivel de tipos de innovación y los ámbitos y los enfoques de innovación, es muy incipiente que desde el emprendimiento se desarrolle en el alumnado procesos de innovación como parte de su formación emprendedora.

CONCLUSIONES

Están de acuerdo que la asignatura de Emprendimiento y Gestión repercute en la generación de procesos innovadores en la formación del bachiller, esto denota que los cambios metodológicos no convencionales dan apertura al estudiante para realizar acciones proactivas donde encajan sus nuevas visiones innovadoras para iniciar procesos de emprendimiento individual y colectivamente.

La mayoría asume que aplica el enfoque pedagógico que no corresponde y la minoría el enfoque institucional que es pertinente, esto denota desconocimiento, por ende, hay menor posibilidad que los educandos moldeen su capacidad emprendedora, que irrumpa el aprendizaje de los estudiantes desde el desafío, la creatividad y la innovación.

Todos los encuestados están de acuerdo que el contexto pedagógico es factor propulsor del desarrollo de la mentalidad emprendedora en el futuro bachiller, esto contribuye a potenciar los encuentros pedagógicos entre los pares de aprendizaje al compartir vivencias, reflexiones y la transferencia de conocimientos.

La mayoría de los educadores asumen que aplican en el emprendimiento el enfoque pedagógico que es incongruente y la minoría el enfoque propositivo que es correcto, esta inconsistencia reduce la posibilidad que los educandos adquieran niveles de productividad que integre su formación, con lo ambiental y lo remunerativo a pequeña escala.

La totalidad de los docentes puntualizan que ninguno de los ámbitos de innovación (pedagógica, escolar y socioeducativa) son direccionados por el equipo técnico pedagógico a nivel de bachillerato, esto limita que adecuen la metodología a los lineamientos de la innovación encaminada a potenciar la mentalidad emprendedora de los estudiantes

La totalidad de los profesionales puntualizan que los estudiantes participaron en la presentación de acciones de emprendimiento en las festividades de la institución, esto favorece que, en las contingencias y singularidades, observen oportunidades para plasmar sus iniciativas que rompan con los estándares de los productos o servicios.

La mayoría asumen que existe relación entre emprendimiento e innovación, esto contribuye a promover en los estudiantes acciones disruptivas que rompan con las prácticas anquilosadas, cabe recalcar que el cambio por sí mismo no siempre es sinónimo de innovación.

Todos los docentes sostienen que el Distrito no los actualiza en los enfoques de emprendimiento e innovación, esto relacionado con las falencias que presentan los educadores es muy incipiente que desde el emprendimiento se desarrolle en el alumnado procesos de innovación.

REFERENCIAS

Barajas, G. (2013). El acto y el modelo pedagógico institucional. *Revista Dialnet.*, 11-15. Obtenido de Barajas, Gustavo. el acto y el modelo pedagógico institucional. *Revista Dialnet.*

Correa, Z., Delgado, C., & Conde, Y. (2011). Formación en emprendimiento en estudiantes de la carrera de administración de empresas en la Universidad Pública de Popayan. *Revista Escuela de Administración de Negocios.*, 40-51. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20623157004.pdf>

Flores, J. (2022). El emprendimiento y los procesos de enseñanza - aprendizaje formativos en niños de cuarto grado en educación básica de la Unidad Educativa "Cesar Rohon Sandoval" del cantón salinas parroquia Anconcito en la provincia de Santa Elena en el periodo lectivo 2. Santa Elena.: Universidad Estatal Península de Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9520/4/UPSE-TEB-2023-0009.pdf>

Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Argentina: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. Obtenido de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

Herrera, C., & Fraga, R. (2009). Etapas del proceso pedagógico. *ALTERIDAD. Revista de Educación.*, 14-19. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4677/467746249003.pdf>

Macanchí, M., Orozco, B., & Campoverde, M. (2020). Innovación educativa, pedagógica y didáctica. Concepciones para la práctica en la Educación Superior. *Revista Universidad y Sociedad.*, 396-403. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n1/2218-3620-rus-12-01-396.pdf>

Martínez, H. (2012). Metodología de la investigación. México: Cengage Learning Editores. Obtenido de file:///C:/Users/Pc/Downloads/LIBROOO%20investigacion%20cientifica.pdf

Milán, L. (2017). Aprendizajes para la vida en el bachillerato desde la perspectiva de estudiantes del último semestre, en la ciudad de Aguascalientes. San Luis Potosí: Congreso Nacional de Investigación Educativa (COMIE). Obtenido de <https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/0791.pdf>


Ministerio, E. (2019). Bachillerato General Unificado. Quito: Ministerio de Educación. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/09/BGU-tomo-1.pdf>

Santos, E., Geraldo, L., & Tito, P. (2022). Metodologías y herramientas de la investigación científica. Brasil: Atena editora. Obtenido de <https://atenaeditora.com.br/catalogo/ebook/metodologia-y-herramientas-de-investigacion-cientifica>

Valle, A., Villavicencio, L., & Revilla, D. (2022). La Investigación Descriptiva con Enfoque Cualitativo en Educación. Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de <https://files.pucp.education/facultad/educacion/wp-content/uploads/2022/04/28145648/GUIA-INVESTIGACION-DESCRIPTIVA-20221.pdf>

Vinueza, G. (2022). Innovación Educativa en la Escuela de Educación Básica "General Vicente Anda Aguirre" Ecuador. *Tesla Revista Científica.*, 1-11. Obtenido de file:///C:/Users/Pc/Downloads/revista+volumen+1+numero+2-1-11.pdf

Zambrano, P. (2019). La innovación formativa en el proceso de enseñanza y aprendizaje basado en el modelo experiencial. *Rehuso.*, 94-102. Obtenido de file:///C:/Users/Pc/Downloads/Dialnet-LaInnovacionFormativaEnElProcesoDeEnsenanzaYApren-8272677.pdf

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons .