

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3317>

Uso de Tik Tok como una herramienta eficaz de aprendizaje en la educación nivel Media Superior

Using Tik Tok as an effective learning tool in secondary level education

José Oriol Carrasco Lecona

cheforiolcarrasco@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0008-4204-1990>

CETIS 164 José María Luis Mora, Cuitláhuac

Cuitláhuac, Veracruz – México

Rosendo Gerardo Carrasco Gutiérrez

rosendo.carrasco@correo.buap.mx

<https://orcid.org/0000-0001-7680-3094>

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Puebla – México

Graciela Galán Torres

graciela.galan@correo.buap.mx

<http://orcid.org/0009-0003-0752-5483>

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Puebla – México

Ana Karina Ley

ana.ley@correo.buap.mx

<http://orcid.org/0000-0002-4332-7068>

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Puebla – México

Artículo recibido: 07 de enero de 2025. Aceptado para publicación: 21 de enero de 2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

Este estudio explora el uso de TikTok como herramienta educativa en las asignaturas del área de componente profesional como es Producción Industrial de Alimentos en el nivel Medio Superior, específicamente en estudiantes del CETIS 164 “José María Luis Mora”, en Cuitláhuac, Veracruz. Partiendo de la creciente popularidad de esta plataforma, se investigaron sus implicaciones en cinco dimensiones: motivación y compromiso, interacción social, atracción visual, utilidad educativa, y retención de conocimientos. Se utilizó un diseño mixto, transversal y descriptivo. Con un cuestionario estructurado de 20 ítems, validado mediante Alfa de Cronbach (0.973), se analizaron las percepciones de una muestra aleatoria de 31 estudiantes. Los resultados mostraron que TikTok es valorado positivamente, destacando su impacto en motivación (70% de respuestas positivas) y retención de conocimientos (75%). Sin embargo, aspectos como la interacción social presentaron variabilidad en las percepciones. El documento concluye que TikTok tiene potencial para complementar la enseñanza en entornos específicos, pero requiere estrategias pedagógicas adecuadas para maximizar su utilidad educativa y fortalecer áreas de oportunidad.

Palabras clave: tiktok, educación, estilos de aprendizaje

Abstract

This study investigates TikTok's potential as an educational tool in Food Production studies at the

secondary level, focusing on students at CETIS 164 “Jose Maria Luis Mora” in Cuitlahuac, Veracruz, Mexico. Using a mixed-methods, cross-sectional design, the research analyzed perceptions in five key areas: motivation and engagement, social interaction, visual appeal, educational utility, and knowledge retention. A 20-item questionnaire validated by Cronbach’s alpha (0.973) was administered to a random sample of 31 students. Findings revealed positive perceptions, particularly in motivation (70%) and knowledge retention (75%), though social interaction showed variability. The study highlights TikTok’s potential to enhance learning outcomes in specialized subjects, provided it is integrated with structured pedagogical strategies to address identified challenges and optimize its educational value.

Keywords: tiktok, education, learning styles

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons.



Cómo citar: Carrasco Lecona, J. O., Carrasco Gutiérrez, R. G., Galán Torres, G., & Ley, A. K. (2025). Uso de Tik Tok como una herramienta eficaz de aprendizaje en la educación nivel Media Superior. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (1), 154 – 165. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3317>

INTRODUCCIÓN

En el contexto educativo actual, los estilos de aprendizaje son un factor crucial que influye en la forma en que los adolescentes adquieren conocimientos y habilidades. La diversidad en los estilos de aprendizaje, como lo plantean Kolb (1984) y Gardner (1983), subraya la necesidad de adaptar las metodologías de enseñanza a las preferencias individuales de los estudiantes. En el nivel medio superior, donde la formación técnica y profesional es esencial, los educadores enfrentan el desafío de implementar enfoques que realmente capten el interés y el compromiso de los jóvenes.

La pandemia de COVID-19 ha exacerbado problemas preexistentes en el aprendizaje de los adolescentes. Según un informe de la UNESCO (2021), la interrupción de las clases presenciales y la falta de acceso a recursos educativos han llevado a una disminución en el rendimiento académico y a un aumento en el desánimo de los estudiantes. Muchos adolescentes han experimentado dificultades para adaptarse a las modalidades de aprendizaje en línea, lo que ha resultado en una carencia de aprendizajes significativos y en un aumento de la desmotivación. Además, la falta de interacción social durante el confinamiento ha afectado su desarrollo emocional y social, elementos que son cruciales en esta etapa de formación.

TikTok ha emergido como una herramienta educativa innovadora, especialmente en el contexto de la educación superior y la enseñanza a distancia. Su capacidad para captar la atención de los estudiantes y fomentar el aprendizaje activo se ha evidenciado en diversas investigaciones. Borrega destaca que TikTok no solo actúa como un recurso motivador, sino que también promueve un aprendizaje significativo al facilitar la interacción y la creatividad en el proceso educativo (Borrega, 2022). Esta plataforma permite a los educadores diseñar actividades que son tanto informativas como entretenidas, lo que puede resultar en un mayor compromiso por parte de los estudiantes (Calle-Prado et al., 2022).

La pandemia de COVID-19 aceleró la adopción de TikTok en entornos educativos, convirtiéndose en un medio popular para la divulgación científica y el aprendizaje colaborativo. Velarde-Camaqui señala que la pandemia impulsó el uso de TikTok como una herramienta para conectar a divulgadores científicos con su audiencia, facilitando la transmisión de información de manera accesible y atractiva (Velarde-Camaqui, 2024). Además, Alarcón et al. mencionan que los educadores han utilizado TikTok para crear retos que fomentan la actividad física y el aprendizaje práctico entre los estudiantes, lo que demuestra su versatilidad como herramienta educativa (Alarcón et al., 2023).

Sin embargo, el uso de TikTok en la educación también presenta desafíos. Tejedor et al. advierten que la plataforma aún está en una etapa incipiente en términos de su explotación educativa, y que su naturaleza multitemática a menudo prioriza el contenido humorístico sobre el debate académico (Calvo et al., 2022). Esto sugiere que, aunque TikTok tiene un gran potencial, su efectividad como herramienta de aprendizaje depende de la implementación adecuada y de la creación de contenido que invite a la reflexión y al análisis crítico.

El presente artículo se enfoca en el uso de TikTok como herramienta educativa en la carrera de Producción Industrial de Alimentos en el nivel medio superior. Esta área de estudio es vital, dado que la producción de alimentos representa un campo en constante evolución que requiere la adaptación de metodologías educativas innovadoras. Los estudiantes de esta carrera se enfrentan a desafíos específicos relacionados con la comprensión de procesos técnicos y la aplicación de conocimientos teóricos en situaciones prácticas.

Antecedentes

En los últimos años, el uso de plataformas digitales como TikTok ha ganado relevancia en el ámbito educativo, especialmente durante la pandemia de COVID-19, cuando las instituciones enfrentaron la necesidad de innovar en sus métodos de enseñanza. Según Clarissa y Lobo (2022), TikTok no solo creció en popularidad entre los jóvenes, sino que también demostró ser una herramienta eficaz para incrementar el compromiso estudiantil al adaptar contenidos a un formato breve y atractivo.

El valor educativo de TikTok ha sido explorado bajo diferentes enfoques teóricos. Por ejemplo, Lamimi (2024) aplicó la Teoría de Aceptación Tecnológica (TAM) para estudiar cómo los estudiantes perciben la utilidad y facilidad de uso de esta plataforma en contextos de aprendizaje. La investigación concluyó que las características clave de TikTok, como su formato de videos cortos y la personalización de contenidos, lo convierten en un medio ideal para el aprendizaje "a pequeña escala" o bite-sized learning.

En el campo de la educación superior, Middleton (2022) evaluó cómo TikTok puede ser utilizado para enseñar conceptos complejos de manera sencilla. Su investigación resalta que las estrategias pedagógicas centradas en videos breves y visuales fomentan una mejor retención del contenido por parte de los estudiantes.

Además, en el ámbito de la adquisición de vocabulario, Rama (2023) investigó la percepción de los estudiantes sobre el uso de TikTok como herramienta de aprendizaje en la enseñanza de idiomas. Los resultados muestran que TikTok puede mejorar significativamente el vocabulario de los estudiantes al ofrecer una experiencia de aprendizaje dinámica y entretenida.

Desde una perspectiva científica, Roberd y Roslan (2022) analizaron el impacto de TikTok en el desempeño de estudiantes de primaria en la asignatura de ciencias. La investigación destacó que los contenidos visuales interactivos de la plataforma ayudan a reforzar conceptos teóricos y a mejorar la comprensión de temas complejos, como el estudio de la luz y la energía.

Por otra parte, Yélamos-Guerra, García-Gámez y Ortiz (2022) estudiaron el uso de TikTok en la educación superior como una fuente motivadora. Sus hallazgos enfatizan que el atractivo visual y la posibilidad de personalizar el contenido educativo en TikTok estimulan el interés y el compromiso de los estudiantes.

Sajonia (2024) destacó el uso de TikTok como una plataforma creativa que fomenta el aprendizaje activo, mientras que Tan et al. (2022) exploraron su potencial para enseñar inglés como segundo idioma (ESL). Estos autores encontraron que las funciones clave de TikTok, como la sincronización de audio y video, pueden ser estratégicamente integradas para mejorar la enseñanza y promover el aprendizaje colaborativo en aulas multilingües.

TikTok ha emergido como una herramienta educativa innovadora que combina elementos de interacción social, entretenimiento y aprendizaje visual. Las investigaciones previas subrayan su capacidad para motivar a los estudiantes, mejorar la retención de información y adaptarse a diversos contextos educativos, sentando una base sólida para explorar su impacto en áreas específicas como la producción industrial de alimentos.

Planteamiento del Problema

La enseñanza en la educación media superior enfrenta desafíos significativos, especialmente en asignaturas técnicas como Producción Industrial de Alimentos, donde la comprensión de procesos técnicos y la aplicación de conocimientos teóricos son esenciales para el desarrollo de competencias profesionales. Sin embargo, las metodologías tradicionales de enseñanza pueden resultar poco atractivas para los estudiantes actuales, quienes prefieren medios más dinámicos e interactivos.

En este contexto, TikTok ha emergido como una herramienta digital innovadora con un formato visual y breve que capta la atención de los jóvenes. Aunque se ha demostrado que esta plataforma puede mejorar la motivación, el compromiso y la retención de conocimientos, su uso en la educación técnica sigue siendo limitado y poco estudiado. Las investigaciones previas han destacado su potencial en contextos educativos generales, pero hay poca evidencia que respalde su eficacia en áreas específicas como la formación técnica en producción de alimentos.

Además, la percepción de los estudiantes sobre TikTok como herramienta educativa varía significativamente, especialmente en dimensiones como la interacción social y la utilidad educativa, lo que plantea interrogantes sobre su efectividad y las condiciones necesarias para maximizar su impacto pedagógico. Es fundamental explorar cómo esta plataforma puede integrarse de manera efectiva en el currículo educativo técnico, asegurando que cumpla con los objetivos de aprendizaje y fomente un desarrollo integral en los estudiantes.

Pregunta de Investigación

¿Cuál es la percepción de los estudiantes de la carrera de Producción Industrial de Alimentos del CETIS 164 sobre el uso de TikTok como herramienta educativa en términos de motivación, interacción social, atracción visual, utilidad educativa y retención de conocimientos?

Objetivo General

- Analizar la percepción de los estudiantes de la carrera de Producción Industrial de Alimentos del CETIS 164 sobre el uso de TikTok como herramienta educativa, evaluando su impacto en cinco dimensiones clave: motivación y compromiso, interacción social, atracción visual, utilidad educativa y retención de conocimientos.

Objetivos Específicos

- Evaluar la percepción de los estudiantes sobre el impacto de TikTok en la motivación y el compromiso en el aprendizaje.
- Analizar cómo los estudiantes perciben la interacción social promovida por el uso de TikTok en el contexto educativo.
- Examinar la valoración de los estudiantes respecto a la atracción visual y el entretenimiento que ofrece TikTok como herramienta educativa.
- Determinar la percepción de la utilidad educativa de TikTok en relación con el aprendizaje técnico.
- Identificar el efecto percibido de TikTok en la retención y ampliación de conocimientos relacionados con la asignatura de Producción Industrial de Alimentos.

METODOLOGÍA

Diseño del Estudio

Se empleó un diseño mixto, transversal y descriptivo. Este enfoque permitió recolectar datos en un único momento del tiempo, analizando la percepción de los estudiantes sobre el uso de TikTok como herramienta educativa en la asignatura de Producción Industrial de Alimentos.

La población del estudio consistió en estudiantes de la carrera de Producción Industrial de Alimentos del CETIS 164, ubicado en Cuitláhuac, Veracruz. Mediante un muestreo aleatorio simple, se seleccionó una muestra de 31 estudiantes, asegurando representatividad y reduciendo sesgos en la selección. Los participantes tenían una edad promedio de 17 ± 0.66 años, con una distribución por género de 82% mujeres y 18% hombres.

Instrumento de Recolección de Datos

Se utilizó un cuestionario estructurado de 20 ítems, diseñado para evaluar cinco dimensiones principales:

Motivación y compromiso.

Interacción social.

Atracción visual y entretenimiento.

Utilidad educativa.

Retención y ampliación de conocimientos.

El cuestionario fue validado previamente mediante un análisis de consistencia interna utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo un valor global de 0.973, lo que asegura su confiabilidad. Cada dimensión obtuvo valores superiores a 0.900, reforzando la solidez del instrumento.

Procedimiento

Planeación: Se diseñó el instrumento y se validó mediante un piloto en un grupo pequeño de estudiantes similares a la población objetivo.

Aplicación: El cuestionario fue administrado de manera presencial, asegurando la comprensión de las preguntas y el consentimiento informado de los participantes.

Recolección de Datos: Las respuestas fueron registradas en una base de datos para su posterior análisis.

Análisis de Datos: Se empleó estadística descriptiva para calcular promedios, desviaciones estándar y porcentajes por categoría en cada dimensión.

Análisis Estadístico

Los datos recolectados fueron analizados utilizando software estadístico. Se calcularon:

Promedio y desviación estándar para las puntuaciones en cada dimensión.

Distribuciones porcentuales en categorías de frecuencia de uso ("Siempre", "Casi siempre", "A veces", "Casi nunca", "Nunca").

Análisis de tendencias y variabilidad para identificar áreas de oportunidad y fortalezas en las percepciones estudiantiles.

Consideraciones Éticas

El estudio cumplió con los principios éticos establecidos para investigaciones con seres humanos:

Consentimiento informado: Se obtuvo el consentimiento voluntario de todos los participantes.

Confidencialidad: Los datos fueron tratados de manera anónima y confidencial.

Aprobación ética: El protocolo fue evaluado y aprobado por un comité de ética institucional.

DESARROLLO

Teorías y Modelos

El presente estudio se sustenta en varias teorías y modelos que explican el proceso de aprendizaje y la integración de tecnologías digitales en la educación.

Teoría del Aprendizaje Experiencial de Kolb

La teoría del aprendizaje experiencial de David Kolb (1984) es crucial para entender cómo los estudiantes adquieren conocimientos a través de la experiencia. Kolb propone que el aprendizaje es un ciclo que incluye cuatro etapas: experiencia concreta, observación reflexiva, conceptualización abstracta y experimentación activa. En el contexto de TikTok, los estudiantes pueden participar en la experiencia concreta al crear y compartir recordings, reflexionar sobre el contenido presentado, conceptualizar thoughts a partir de la información recibida y experimentar con nuevas formas de expresión. Esta teoría respalda la thought de que TikTok puede facilitar el aprendizaje activo y colaborativo entre los estudiantes de Producción Mechanical de Alimentos.

Teoría de las Inteligencias Múltiples de Gardner

Howard Gardner (1983) introdujo la teoría de las inteligencias múltiples, que sugiere que las personas poseen diferentes tipos de inteligencia, como la visual, auditiva y kinestésica. Esta teoría es relevante para el estudio, ya que TikTok, al ser una plataforma multimodal, permite a los estudiantes interactuar con el contenido de diversas maneras. La posibilidad de incluir elementos visuales, auditivos y kinestésicos en los recordings puede ayudar a atender las diferentes inteligencias de los estudiantes, enriqueciendo su proceso de aprendizaje. Conceptos Clave

Aprendizaje Activo

El aprendizaje activo se refiere a un enfoque en el que los estudiantes participan de manera activa en su proceso de aprendizaje, en lugar de ser receptores pasivos de información. Este concepto se relaciona estrechamente con el uso de TikTok, ya que la creación de contenido requiere que los estudiantes reflexionen, analicen y apliquen lo que han aprendido. Según Bonwell y Eison (1991), "el aprendizaje activo implica que los estudiantes participan en actividades que fomentan la reflexión y la aplicación del conocimiento" (p. 2).

Tecnología Educativa

La tecnología educativa engloba todas aquellas herramientas y recursos digitales que se utilizan para facilitar el aprendizaje. TikTok se considera una forma de tecnología educativa que puede enriquecer la experiencia de aprendizaje en el aula, proporcionando recursos interactivos y accesibles. Según el Informe Skyline (2021), "las tecnologías emergentes, como las plataformas de redes sociales, están cambiando la forma en que los estudiantes acceden y participan en el aprendizaje" (p. 15).

Estilos de Aprendizaje

Los estilos de aprendizaje son las preferencias individuales que tienen las personas para procesar la información. Esta investigación se centra en cómo TikTok puede adaptarse a diferentes estilos de aprendizaje, como el visual, auditivo y kinestésico, permitiendo a los estudiantes interactuar con el contenido de acuerdo con sus preferencias. Según Fleming y Mills (1992), "entender los estilos de aprendizaje permite a los educadores personalizar la educación y mejorar el rendimiento académico" (p. 140).

RESULTADOS

Este estudio evaluó la percepción de estudiantes de 31 estudiantes de la carrera de Producción Industrial de Alimentos del CETIS 164 José María Luis Mora, Cuitláhuac, Veracruz, mediante un muestreo aleatorio simple. sobre la utilización de TikTok como herramienta educativa en la asignatura de producción industrial de alimentos. El análisis incluyó la recopilación de datos mediante un cuestionario con 20 ítems distribuidos en cinco dimensiones principales: motivación y compromiso, interacción social, atracción visual y entretenimiento, utilidad educativa, y retención y ampliación de conocimientos.

Previamente, se realizó un análisis de viabilidad con el Alfa de Cronbach para evaluar la consistencia interna del cuestionario, obteniendo un valor global de 0.973 y valores superiores a 0.900 para cada una de las dimensiones, lo que respalda la confiabilidad del instrumento.

Resultados estadísticos demográficos

La edad promedio de los participantes fue de 17 ± 0.66 años, la distribución por sexo fue la siguiente, de los 33 alumnos evaluados, 6 fueron del sexo masculino, que representa el 18% y 27 del sexo femenino con un 82%, con una razón de 4.5:1, esto es por cada alumno del sexo masculino. Existen casi 5 del sexo femenino

Análisis Estadístico por Dimensiones

Cada dimensión incluye preguntas agrupadas según su tema. Se calcularon las siguientes estadísticas: Promedio y Desviación Estándar, en base a un máximo de 20 y también, Porcentajes por Categoría:

Se puede observar en los promedios que se encuentran en valores altos y moderados, El análisis por tendencias permite observar cómo se comportan las dimensiones identificadas en el cuestionario en términos de las respuestas y su impacto general.

Tabla 1

Análisis de las Dimensiones Evaluadas en el Uso de TikTok como Herramienta de Enseñanza

Dimensión	Promedio	Desviación estándar	Siempre (%)	Casi siempre (%)	A veces (%)	Casi Nunca (%)	Nunca (%)
Motivación y compromiso	16	2	40	30	20	7	3
Interacción Social	14	3.5	50	30	15	3	2
Atracción Visual y Entretenimiento	15.5	2.2	60	25	10	3	2
Utilidad Educativa	14.5	3	35	30	25	7	3
Retención y Ampliación de Conocimientos	16	2	40	35	20	3	2

Fuente: elaboración propia.

Motivación y compromiso: Más del 70% respondió "Siempre" o "Casi siempre", con una puntuación alta (16.0), indicando que TikTok es una herramienta motivadora.

Interacción social: El 50% respondió "Siempre", pero la alta variabilidad (DE: 3.5) muestra diferencias individuales; solo el 5% lo percibe negativamente.

Atracción visual y entretenimiento: Con un 60% en "Siempre" y baja variabilidad (DE: 2.2), los videos de TikTok son altamente valorados por su atractivo visual y capacidad educativa.

Utilidad educativa: Aunque el 65% calificó positivamente, un 25% respondió "A veces", sugiriendo que la utilidad depende del diseño del contenido (promedio: 14.5, DE: 3.0).

Retención y ampliación de conocimientos: El 75% eligió "Siempre" o "Casi siempre" (promedio: 16.0, DE: 2.0), destacando su efectividad para retener información gracias a su diseño visual y práctico.

DISCUSIÓN

Fundamentación con otras investigaciones realizadas

Diversas investigaciones han demostrado el impacto positivo de las plataformas digitales en la educación. Por ejemplo, un estudio realizado por Caldeiro-Pedreira y Yot-Domínguez (2023) concluyó que "la utilización de TikTok en el aula puede aumentar el interés y la motivación de los estudiantes, facilitando una mejor comprensión de los contenidos" (p. 23). Además, otro estudio de Acevedo Borrega et al. (2022) encontró que "los estudiantes valoran positivamente el uso de TikTok como recurso didáctico, destacando su capacidad para facilitar el aprendizaje de manera dinámica" (p. 12). Estas investigaciones subrayan la relevancia de explorar el uso de TikTok en el contexto del CETIS 164 y su potencial para mejorar los resultados de aprendizaje en la producción industrial de alimentos.

TikTok es percibido positivamente por los estudiantes como herramienta educativa en la asignatura de Producción Industrial de Alimentos, especialmente en motivación, atracción visual y retención de conocimientos, coincidiendo con los hallazgos de Clarissa y Lobo (2022), quienes destacan su capacidad para fomentar el compromiso con un formato breve y atractivo. Más del 70% de los participantes considera que TikTok motiva el aprendizaje, resultado alineado con Yélamos-Guerra et al. (2022) y Middleton (2022), quienes subrayan su efectividad para simplificar conceptos y aumentar la retención.

En interacción social, aunque el 50% calificó a TikTok positivamente, la alta variabilidad (DE: 3.5) sugiere percepciones mixtas. Este hallazgo contrasta con Roberd y Roslan (2022), quienes reportaron un impacto positivo en colaboración estudiantil, probablemente debido a diferencias contextuales y pedagógicas.

Respecto a la utilidad educativa, un 65% la considera positiva, pero un 25% respondió "a veces", reflejando que la percepción depende del diseño del contenido, como señala Lamimi (2024). Optimizar TikTok requiere contenido adaptado al currículo y estrategias que integren entretenimiento y aprendizaje práctico, en línea con Sajonia (2024) y Tan et al. (2022), quienes destacan su potencial en entornos colaborativos y multilingües.

CONCLUSIÓN

Las tendencias actuales indican que TikTok es percibido por los estudiantes como una herramienta útil y atractiva para el aprendizaje. Destaca especialmente en tres aspectos clave: la motivación, el atractivo visual y la retención de conocimientos. Sin embargo, existen áreas de oportunidad para mejorar la interacción social y la percepción de utilidad educativa, las cuales podrían fortalecerse mediante estrategias pedagógicas más estructuradas.

Las dimensiones de motivación y atracción visual obtienen respuestas mayoritariamente positivas entre los estudiantes, con desviaciones estándar bajas. Esto indica un consenso fuerte entre los estudiantes sobre el potencial de TikTok para fomentar el interés y el compromiso en el aprendizaje.

Por otro lado, la interacción social y la utilidad educativa muestran mayor variabilidad en las respuestas de los estudiantes. Esto sugiere que existen diferencias individuales en cómo los estudiantes perciben estos aspectos de TikTok. Para aprovechar al máximo el potencial educativo de la plataforma, es importante abordar estas áreas de oportunidad a través de estrategias pedagógicas efectivas.

Finalmente, se observa una correlación entre la atracción visual y la motivación. El diseño atractivo de los videos en TikTok fomenta el interés y el compromiso de los estudiantes, lo que a su vez mejora su motivación para aprender. Esta correlación destaca la importancia de considerar el diseño visual en la creación de contenido educativo en TikTok.

REFERENCIAS

- Acevedo Borrega, J., Sosa-Díaz, M. J., & Porras Masero, I. (2022). Recursos digitales en educación superior: TikTok como herramienta didáctica. Digibug. <https://digibug.ugr.es/handle/10481/77646>
- Acevedo Borrega, J., Sosa-Díaz, M. J., Porras Masero, I., & González Fernández, A. (2022). Recursos digitales en educación superior: TikTok como herramienta didáctica. <http://dx.doi.org/10.35381/e.k.v5i1.1977>
- Bakhshi, S., Shamma, D. A., & Gilbert, E. (2020). How a platform shapes the content: The case of TikTok. Proceedings of the 2020 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems. <https://doi.org/10.1145/3341161.3342909>
- Bonwell, C. C., & Eison, J. A. (1991). Active learning: Creating excitement in the classroom. *ASHE-ERIC Higher Education Report No. 1*. Washington, DC: George Washington University.
- Caldeiro-Pedreira, M. C., & Yot-Domínguez, C. (2023). Usos de TikTok en educación. Revisión sistemática de la aplicabilidad didáctica de TikTok. *Anàlisi*. <https://analisi.cat/article/view/v69-caldeiro-yot>
- Calvo, S. T., Cervi, L., Robledo-Dioses, K., & Rodríguez, C. P. (2022). Desafíos del uso de TikTok como plataforma educativa: Una red multitemática donde el humor supera al debate. *Aula abierta*, 51(2), 121-128. <https://doi.org/10.17811/rifie.51.2.2022.121-128>
- Cartes Alarcón, C., Godoy Riquelme, K., Jiménez Sáez, C., Arriagada Hernández, C., & Fuentes Vilugrón, G. (2023). Efecto producido por la actividad e inactividad física durante el Covid-19 según estudiantes de Pedagogía en Educación Física. *Retos: Nuevas Perspectivas de Educación Física, Deporte y Recreación*, 49. <https://doi.org/10.47197/retos.v49.96754>
- Clarissa, S. and Lobo, J. (2022). Rising popularity of tiktok during the pandemic: utilization of the application vis-à-vis students' engagement. *American Journal of Interdisciplinary Research and Innovation*, 1(2), 43-48. <https://doi.org/10.54536/ajiri.v1i2.699>
- Fleming, N. D., & Mills, C. (1992). Not another inventory, rather a catalyst for reflection. *To Improve the Academy*, 11(1), 137-155.
- Gardner, H. (1983). *Frames of Mind: The Theory of Multiple Intelligences*. Basic Books.
- Gardner, H. (1983). *Frames of mind: The theory of multiple intelligences*. New York: Basic Books.
- Horizon Report. (2021). *2021 Higher Education Edition*. Retrieved from <https://www.nmc.org/publication/2021-horizon-report-higher-education-edition/>
- Kolb, D. A. (1984). *Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development*. Prentice Hall.
- Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Lamimi, I. (2024). Bite-sized learning on tiktok: exploring the platform’s educational value within the framework of tam (technology acceptance theory). *Open Journal of Social Sciences*, 12(04), 228-245. <https://doi.org/10.4236/jss.2024.124015>
- Luis, J. (2024). TikTok para la educaciòn. Fondo editorial Universidad privada Domingo Savio. [https://doi.org/\(10.5281/zenodo.10968605\)](https://doi.org/(10.5281/zenodo.10968605))

Martínez, S., Saez, A., Sánchez, M., Sedano, E., & Tomè, E. (2021). TikTok como herramienta educativa en el aula. RIUBU. <https://doi.org/http://hdl.handle.net/10259/6375>

Middleton, S. (2022). For you? using tiktok® to teach key content. *Management Teaching Review*, 7(3), 226-235. <https://doi.org/10.1177/23792981221096871>

Prado, M. D. C., Herrera, D. G. G., & Álvarez, C. A. E. (2022). TikTok como herramienta innovadora en autorregulación del trabajo colaborativo en estudiantes universitarios. *EPISTEME KOINONIA: Revista Electrónica de Ciencias de la Educación, Humanidades, Artes y Bellas Artes*, 5(1), 832-859. <http://dx.doi.org/10.35381/e.k.v5i1.1977>

Rama, M. (2023). Students' perception on the use of tiktok as an effective learning media in improving students' vocabulary. *Journal on Education*, 5(4), 17079-17086. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i4.4047>

Roberd, A. and Roslan, R. (2022). Social media and primary school science: examining the impact of tiktok on year 5 students' performance in light energy. *International Journal of Social Learning (Ijssl)*, 2(3), 366-378. <https://doi.org/10.47134/ijssl.v2i3.173>

Rodríguez-Barboza, J. R., Pablo-Huamani, R., Deneri Sáenz, E. G., Ramos Morales, D. V., & Rodríguez Rojas, M. L. (2023). Innovación educativa en acción: herramientas digitales y su impacto en la motivación de estudiantes universitarios. *Horizontes. Revista De Investigación En Ciencias De La Educación*, 7(30), 1739–1751. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i30.624>

Sajonia, K. (2024). #eduwow: tiktok app as an educational creative platform. Kuey. <https://doi.org/10.53555/kuey.v30i4.2330> Tan, K., Rajendran, A., Muslim, N., Alias, J., & Yusof, N. (2022). The potential of tiktok's key features as a pedagogical strategy for esl classrooms. *Sustainability*, 14(24), 16876. <https://doi.org/10.3390/su142416876>

Sánchez, A. V. (2023). El poder de TikTok para colegios: Revolucionando la educación. *School Market*.

UNESCO. (2021). Education: From disruption to recovery. <https://en.unesco.org/covid19/educationresponse>

Velarde-Camaqui, D., Viehmann, C., Díaz, R., & Valerio-Ureña, G. (2023). Características de los videos que favorecen el engagement de los divulgadores científicos en TikTok. <https://doi.org/10.4185/rllcs-2024-2232>

Yélamos-Guerra, M., García-Gámez, M., & Ortiz, A. (2022). The use of tik tok in higher education as a motivating source for students. *Porta Linguarum Revista Interuniversitaria De Didáctica De Las Lenguas Extranjeras*, (38), 83-98. <https://doi.org/10.30827/portalin.vi38.21684>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) .