

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3320>

El emprendimiento social: una opción para potenciar la mentalidad empresarial del alumnado de bachillerato

Social entrepreneurship: an option to enhance the business mentality of high school students

Flora Sara Minaya Pacheco

saraminaya199@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0009-8644-0181>
Colegio de Bachillerato Machala
Machala – Ecuador

Leyda Yaseny Flores Aguilar

leydaflores59@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0009-5897-9630>
Colegio de Bachillerato Machala
Machala – Ecuador

Jons Estalin Malla Maldonado

estalin57@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0004-1118-2046>
Colegio de bachillerato Unión Nacional de Educadores
Santa Rosa – Ecuador

José David Cuenca Herrera

dcuencaherrera@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0007-4080-6665>
Unidad Educativa Ismael Pérez Pazmiño
Santa Rosa – Ecuador

Deysi Flor Paccha Benítez

deysiflorr@hotmail.com
<https://orcid.org/0009-0007-4202-9353>
Unidad Educativa José Mejía del Valle
Quito – Ecuador

Artículo recibido: 08 de enero de 2025. Aceptado para publicación: 22 de enero de 2025.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

Los educadores responsables de la asignatura de Emprendimiento y Gestión tienen la responsabilidad directa de incluir estrategias metodológicas alternativas que se alineen con el emprendimiento social orientado al desarrollo de la mentalidad empresarial o emprendedora del alumnado de bachillerato. En esta óptica se obtuvo el punto de vista de 17 docentes según la encuesta aplicada. También se incluyó la investigación descriptiva, bibliográfica y de campo. Entre los resultados de mayor consistencia: Existe relación entre el emprendimiento social y la mentalidad empresarial; la mayoría desconocen sobre los enfoques del emprendimiento social; el contenido de texto de Emprendimiento y Gestión no contribuyen a la potenciación de la mentalidad empresarial en los discentes; los asesores del distrito no los orientan en el desarrollo del emprendimiento social en el alumnado; vicerrectorado no ofrece directrices sobre técnicas centradas en el alumno (preguntas intercaladas y análisis de casos). Se aprecia algunas falencias formativas en los profesionales sobre los enfoques de emprendimiento social y falta de apoyo del vicerrectorado, distrito y Mineduc, esto requiere actualizar a los educadores en estrategias sobre el emprendimiento social y el desarrollo de la mentalidad


empresarial en los futuros bachilleres.

Palabras clave: emprendimiento social, alternativa, mentalidad empresarial, bachillerato

Abstract

The educators responsible for the subject of Entrepreneurship and Management have the direct responsibility of including alternative methodological strategies that are aligned with social entrepreneurship aimed at the development of the business or entrepreneurial mentality of high school students. From this perspective, the point of view of 17 teachers was obtained according to the survey applied. Descriptive, bibliographic and field research was also included. Among the most consistent results: There is a relationship between social entrepreneurship and the business mentality; .most are unaware of the approaches to social entrepreneurship; The text content of Entrepreneurship and Management does not contribute to the empowerment of the business mentality in the students; The district advisors do not guide them in the development of social entrepreneurship in the students; vice-rector's office does not offer guidelines on student-centered techniques (interleaved questions and case analysis). There are some training shortcomings among professionals regarding social entrepreneurship approaches and a lack of support from the vice-rector's office, district and Mineduc. This requires updating educators in strategies on social entrepreneurship and the development of the entrepreneurial mentality in future high school graduates.

Keywords: social entrepreneurship, alternative, business mentality, high school

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Minaya Pacheco, F. S., Flores Aguilar, L. Y., Malla Maldonado, ons E., Cuenca Herrera , J. D., & Paccha Benítez, D. F. (2025). El emprendimiento social: una opción para potenciar la mentalidad empresarial del alumnado de bachillerato. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (1), 179 – 199. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3320>

INTRODUCCIÓN

Los profesionales encargados de direccionar los contenidos curriculares de la asignatura de Emprendimiento y Gestión prescritos por el Ministerio de Educación a nivel de la formación de los bachilleres en correspondencia con los lineamientos del emprendimiento social tienen un doble propósito, por un lado, generar un vínculo con su contexto social inmediato y por otra parte, desde el desarrollo de la mentalidad empresarial del sujeto de aprendizaje lograr que se sensibilicen con su realidad o problemática concreta, se proyecte a ser parte del mejoramiento de las condiciones personales y sociales al ofertar productos específicos o servicios diferenciados de los existentes, con un plus que brinda mayor satisfacción a un público específico.

En esta tendencia de desarrollo de la mentalidad empresarial del alumnado de bachillerato, es imprescindible que el profesorado se actualice en metodologías alternativas que integren el emprendimiento social con la potenciación de la mentalidad empresarial de los futuros bachilleres, donde la formación académica de los estudiantes contribuya a la ampliación de visión social matizada con la mentalidad empresarial perspectiva que posibilita que aproveche de forma inmediata las circunstancias y asuma los escollos y los desafíos como escalones que lo aproxima cada vez éxito en ambientes cotidianos y a veces un poco desconocidos.

Los educadores al mantener una firme orientación del alumnado congruente con los contenidos de la asignatura a su cargo vinculada a las directrices del emprendimiento social, da un giro cualitativo o de calidad a su accionar pedagógico. El emprendimiento social de acuerdo con Escamilla et al., (2018) “pretende una transformación gradual y de impacto social, para mejorar las condiciones de vida de individuos y comunidades con la creación del valor social y estrategias innovadoras” (p. 70). Esta tendencia de realizar emprendimiento es fomentar en el alumnado que en base a la consolidación de sus iniciativas innovadoras de carácter proactivo y prospectivo inciden directamente en la superación de su realidad y de las condiciones del conglomerado al que pertenece evidenciando la alternativa de mejoramiento.

Es un factor clave en la formación del alumnado que aprenda a escoger de entre la gama de opciones o alternativas que se presentan, algunas de ellas ligeramente visibles, pero otras totalmente diáfanas que solo requieren un poco de ingenio para aprovechar las situaciones caóticas y convertirlas en sus aliados para obtener algún tipo de rédito. Las alternativas según Crespo (2015) “frente a la realidad social actual requieren ser visibilizadas, profundizadas, difundidas y teorizadas, como nuevas semillas” (p. 45). Los educadores deben proponer actividades que estimulen la capacidad de identificar dentro de las condiciones desfavorables de su entorno diferentes alternativas como potenciales aliados para generar nuevas propuestas que es un elemento clave en los alumnos que alcanzan un nivel de mentalidad empresarial.

Forjar en el alumnado desde los distintos encuentros formativos los cimientos de la mentalidad empresarial, es romper paulatinamente con el rezago de la educación domesticadora de hombres y mujeres con mentalidad de empleado que lo lleva el resto de su vida depender de un trabajo que en la mayoría de las veces es inconsecuente con su realidad cotidiana. La mentalidad empresarial para Timmons (1989), citado por Rodríguez (2005) es “la facultad de crear y desarrollar algo prácticamente de la nada. Supone lanzar una empresa u organización, ocuparse de ella, obtener logros y ampliarla, más que contemplarla, analizarla o describirla solamente” (p. 8). Considerando los escenarios de la sociedad de conocimiento es prioritario que los educadores utilicen metodologías proactivas que desarrollen en los estudiantes la capacidad de intuir las oportunidades que están incrustadas entre las dificultades, que requiere de una mentalidad emprendedora que desde lo inverosímil los educandos de bachillerato pueden obtener réditos potenciales.

La educación debe superar el viejo paradigma de formar bachilleres consumidores de información y la replicación de conocimiento de forma literal o repetitiva, es urgente que los docentes preparen a los estudiantes para continuar los estudios superiores, pero también habilitados para ser ellos los artífices de proponer ideas innovadoras con tendencia emprendedora. El bachillerato según Trujillo et al., (2016) “el saber en el bachillerato centrada en lo pedagógico, que recupere el papel central de la definición del educando como sujeto de saber, y mire a la escuela como una comunidad y no como una institución de asistencia” (p. 3). Los autores centran su posición de enrumbar los saberes en la formación del bachillerato desde una tendencia individual y colectiva donde los sujetos en el proceso de interiorización de los contenidos los incluyan en sus brotes de creatividad e innovación orientado a la generación de nuevos productos o servicios que favorezcan una mejor estabilidad económica que repercute en el mejoramiento de la calidad de vida y su realidad social.

Los educadores responsables de viabilizar los contenidos curriculares de la asignatura de Emprendimiento y Gestión de sector norte de la ciudad de Machala, se estableció la siguiente interrogante: ¿Qué incidencia tiene el emprendimiento social en la potenciación de la mentalidad empresarial en el alumnado de bachillerato? De esta problemática se desprenden algunos objetivos:

- Corroborar la relación que existe entre el emprendimiento social y la potenciación de la mentalidad empresarial en el alumnado de bachillerato.
- Establecer el tipo de enfoque del emprendimiento social (estratégico u holístico) que aplican los educadores en el alumnado de bachillerato.
- Ratificar la prioridad que dan los educadores al desarrollo de las habilidades (creatividad, flexibilidad y aprender a emprender) ligadas con la mentalidad empresarial en los estudiantes.
- Constatar la pertinencia que tiene el contenido de los textos de Emprendimiento y Gestión en la potenciación de la mentalidad empresarial en los discentes.
- Confirmar la orientación facilitada por los asesores del distrito en el desarrollo del emprendimiento social en el alumnado de bachillerato.
- Verificar que las tareas establecidas por los docentes contribuyen al desarrollo de la mentalidad empresarial o emprendedora en los estudiantes de bachillerato.
- Comprobar las directrices proporcionadas por el vicerrectorado sobre técnicas centradas en el alumno (preguntas intercaladas y análisis de casos) para mejorar la mentalidad empresarial del alumnado.
- Confirmar los lineamientos establecidos por el Mineduc para fomentar una cultura emprendedora apoyada en los contenidos de la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

METODOLOGÍA

Desde el marco de las exigencias de la metodología científica siguiendo las directrices de la investigación descriptiva de acuerdo con Morales (2000), “la investigación descriptiva, consiste básicamente en describir un determinado fenómeno o situación, revelando sus rasgos más singulares” (p. 5). La tendencia de este tipo de investigación es considerar las características de mayor trascendencia vinculadas al objeto de estudio relacionado con el emprendimiento social y el desarrollo de la mentalidad empresarial del alumnado de bachillerato.

En pro de robustecer la fundamentación teórica de la temática de análisis se asumió la investigación bibliográfica, que para Faria (2020) “se basa en la lectura de libros, tesis, artículos y otras publicaciones relacionadas con el tema, disponibles en la base de datos” (p. 2). En la perspectiva de fundamentar conceptualmente las categorías implícitas y explícitas relacionadas con el emprendimiento social y la mentalidad empresarial del alumnado de bachillerato se prioriza la información válida contenida en fuentes bibliográficas físicas y digitales.

Para tener un acercamiento concreto a la realidad de los hechos se consideró la investigación de campo. Para Arias (2012) “es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna” (p. 31). Estar en contacto directo con el fenómeno de estudio para recabar información de los docentes sobre el emprendimiento social y el desarrollo de la mentalidad empresarial del alumnado de bachillerato.

La población seleccionada incluye a los profesionales encargados de viabilizar los contenidos curriculares de la asignatura de Emprendimiento y Gestión de sector norte de la ciudad de Machala relacionada con el emprendimiento social y el desarrollo de la mentalidad empresarial del alumnado de bachillerato, los involucrados directos constan en la siguiente tabla.

Tabla 1

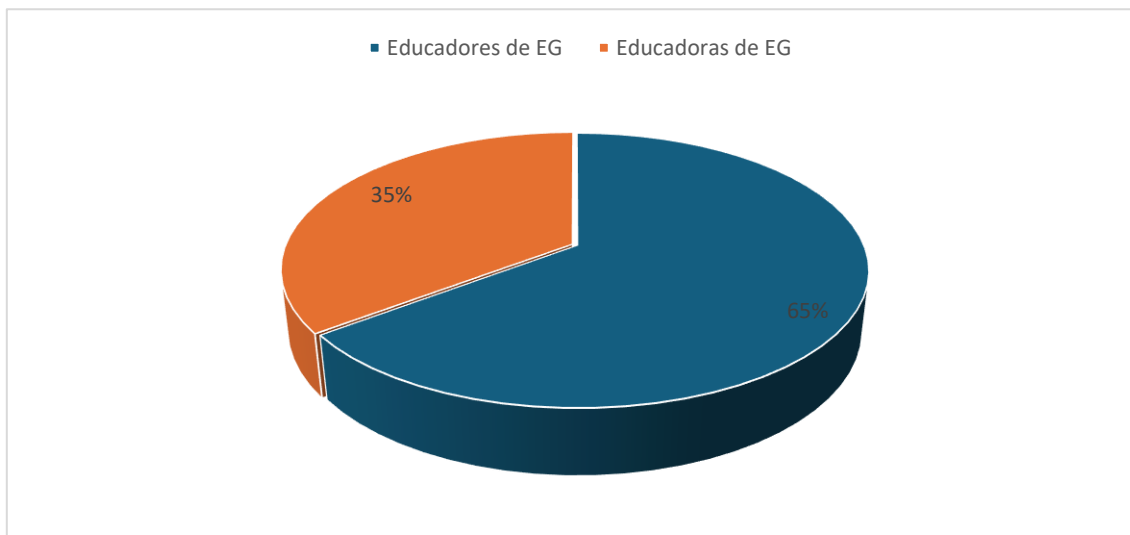
Profesionales de la asignatura de Emprendimiento y Gestión (EG)

Participantes	f	Porcentaje
Educadores de EG.	11	64.71%
Educadoras de EG.	6	35.29%
Total	17	100.00%

Nota: Secretaría del plantel

Gráfico 1

Profesionales de la asignatura de Emprendimiento y Gestión (EG)



Nota: Secretaría del plantel

Los profesionales que de acuerdo con el distributivo que imparten la asignatura de Emprendimiento y Gestión en la sección de bachillerato, está integrado por el 64.71% de educadores y el 35.29% de educadoras, globalmente todos tienen título profesional de tercer nivel, unos pocos de cuarto nivel, además la mayoría tienen título en áreas distintas a la de educación, porque las universidades que ofertan carreras en Ciencias de la Educación no disponen de esta especialización.

DESARROLLO

De acuerdo con el distributivo docente institucional en congruencia con el nombramiento o contrato, se designan a varios educadores para que direccionen la información contenida en los textos de estudio de Emprendimiento y Gestión, con la finalidad de contribuir que los estudiantes incursiones en actividades hacia el emprendimiento social, lo que implica que los educandos adquieran una mentalidad empresarial o emprendedora para aprovechar tanto de las circunstancias favorables como de las desfavorables del medio en base a iniciativas innovadoras.

En el trabajo de fin de grado sobre emprendimiento social ejecutado por Perraudin (2020) concluye que “para reforzar la cultura del emprendimiento social y formar a los futuros directivos, se podría incorporar nuevas asignaturas en las escuelas, colegios y universidades” (p. 55). La investigadora específica que una sola asignatura no es suficiente para promover el emprendimiento social en el alumnado, por lo que implica capacitar a los directivos y docentes sobre la importancia que tiene generar una cultura de emprendimiento entre los sujetos de aprendizaje.

En el artículo sobre mentalidad emprendedora desarrollado por Pérez y Mercado (2021) concluyen que este “desarrollo es más factible de conseguir cuando se promueve a la luz de la Teoría de la Enseñanza para la Comprensión, debido a que esta última permite que el conocimiento se asimile con un nivel de metacognición” (p. 76). Según los autores los docentes interesados en potenciar la mentalidad empresarial o emprendedora de los estudiantes deben familiarizarse con las exigencias de enseñanza comprensiva, con lo cual se fortalece la metacognición que es congruente con la apropiación del conocimiento a largo plazo.

Desde estos referentes investigativos sobre el emprendimiento social y la potenciación de la mentalidad empresarial o emprendedora en los futuros bachilleres de los establecimientos fiscales y privados se avala la trascendencia del presente estudio. El emprendimiento social de acuerdo con Roberts y Woods, citado por Falcone et al., (2016) “es la construcción, evaluación y persecución de oportunidades para el cambio social transformativo llevado a cabo por individuos visionarios y dedicados” (p. 401). Se destaca que el docente al favorecer que los estudiantes se sintonicen con el emprendimiento social está en mejores condiciones de saltar la barrera de la mentalidad de empleado para aprovechar los condicionamientos del momento y estar en capacidad de visionar nuevos productos o servicios alternativos.

Encontrar alternativas de solución depende mucho de la capacidad imaginativa, visionaria y propositiva que tiene cada individuo, para en medio del caos o los problemas identificar soluciones que se convierten en retos que con un poco de creatividad e ingenio se vuelven operativos. Las alternativas pedagógicas de acuerdo con Sierra (2008), citado por Sierra y Imbert (2020) es una “opción entre dos o más variantes, con que cuenta el profesor para dirigir la formación y desarrollo de la personalidad de los sujetos de la educación, a partir de las características, posibilidades y el contexto de actuación pedagógica” (p. 246). En el desenlace del acto educativo los profesores tienen un sinfín de alternativas pedagógicas para direccionar los aprendizajes de los educandos, partiendo de las condiciones de los estudiantes, la complejidad de la información, los recursos y el perfil del futuro bachiller, que de ello depende en gran medida el desarrollo de la mentalidad empresarial o emprendedora.

Forjar en el alumnado las bases de la mentalidad empresarial o emprendedora es una opción que se ajusta a las exigencias del cambio de época, reduciendo con ello que los bachilleres se constituyan en personas dependientes de una oferta laboral, por el contrario, estén en capacidad de encontrar otras alternativas de ser productivos desde de sus potencialidades. La mentalidad emprendedora según Anzola (2002), citado por Rivas (2018) “el emprendedor posee un perfil diferenciador de los demás, y no por que los demás carezcan de él, sino porque no desarrollan ciertas características y actitudes que deben poseer para ser emprendedores” (p. 7). Se aclara que la persona con mentalidad emprendedora

se diferencia de los demás por su gran capacidad creativa, proactiva y asume riesgos ante los desafíos que se le presentan, lo que le permite ver oportunidades donde los demás solo observan dificultades, ante esta disyuntiva el bachiller con mentalidad emprendedora los aprovecha.

El bachillerato no debe ser visto solo como la antesala para continuar estudios de educación superior, sino como el espacio formativo de conocimientos y la potenciación de actitudes de emprendimiento, que por sí solas no se desarrollan, por lo que requieren que el docente de bachillerato utilice estrategias que estimulen el desarrollo de la mentalidad emprendedora en el educando. El bachillerato de acuerdo con Carrillo (1983) “se aprenden nuevos conocimientos, se reafirman otros al mismo tiempo que otros se desechan; esto encaminado a que se llegue a dominar un conjunto de habilidades que permitirán posteriormente acceder a otros niveles de conocimientos” (p. 45). En el contexto del bachillerato los educandos se apropian de nueva información y con ello sustituyen las nociones precientíficas por las científicas que les permite ampliar su acervo cultural y amplía su rango de imaginación que es fundamental para inventar nuevas formas de ofertar productos y servicios donde para la mayoría por su mirada unilateral nos les permite visibilizar lo implícito.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para la obtención de información directa de los profesionales en cuestión se aplicó una encuesta en el contexto del emprendimiento social y el desarrollo de la mentalidad empresarial del alumnado de bachillerato, en congruencia directa con la siguiente interrogante: ¿Qué incidencia tiene el emprendimiento social en la potenciación de la mentalidad empresarial en el alumnado de bachillerato? En esta tendencia se planteó a los educadores una batería de ocho preguntas concretas, resultados que se establecen a continuación:

Tabla 2

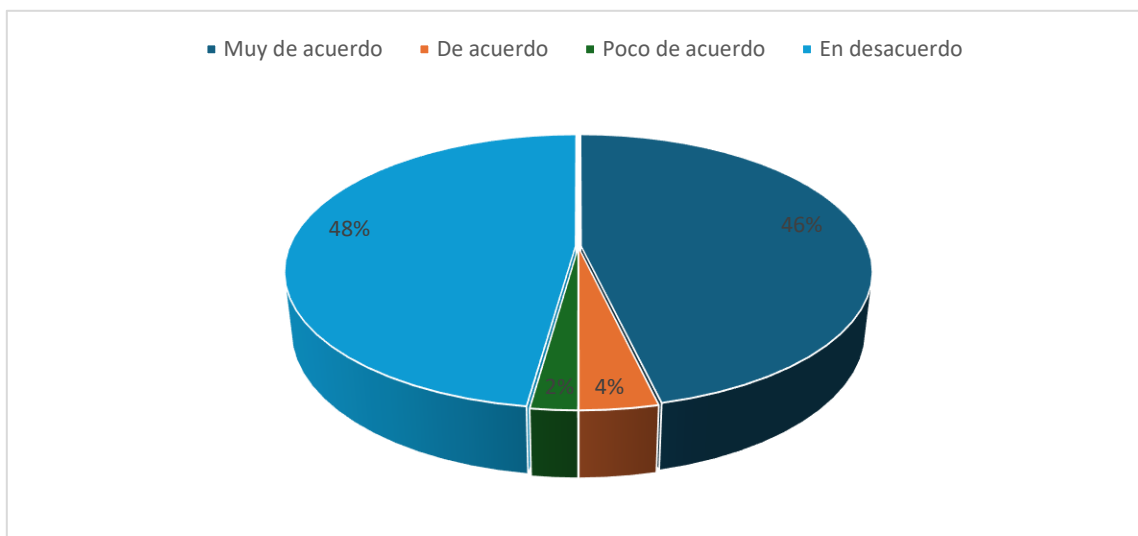
Emprendimiento social y el desarrollo de la mentalidad empresarial en el bachillerato

Opciones de respuesta	Muy de acuerdo		De acuerdo		Poco de acuerdo		En desacuerdo		Total	
	F	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Existe relación entre el emprendimiento social y la potenciación de la mentalidad empresarial en el alumnado de bachillerato.	17	100%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	17	12.50%
El tipo de enfoque del emprendimiento social (pedagógico, estratégico u holístico) que aplica en el alumnado de bachillerato.	15	88.24%	2	1.76%	0	0.0%	0	0.00%	17	12.50%
De las siguientes habilidades (creatividad, flexibilidad y aprender a emprender) ligadas con la mentalidad empresarial en los estudiantes ¿Cuáles priorizar con mayor frecuencia?	17	100%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	17	12.50%
El contenido de los textos de Emprendimiento y Gestión contribuyen a la potenciación de la mentalidad empresarial en los discentes.	0	0.00%	0	0.00%	1	5.88%	16	94.12%	17	12.50%
Los asesores del distrito los han orientado en el desarrollo del emprendimiento social en el alumnado de bachillerato.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	17	100%	15	12.50%
Las tareas planteadas a los educandos contribuyen al desarrollo de la mentalidad empresarial o emprendedora en los estudiantes de bachillerato.	14	82.35%	3	17.65%	0	0.00%	0	0.00%	17	12.50%
El vicerrectorado ofrece directrices sobre técnicas centradas en el alumno (preguntas intercaladas y análisis de casos) para mejorar la mentalidad empresarial del alumnado.	0	0.00%	0	0.00%	2	11.76%	15	88.24%	17	12.50%
El Mineduc ofrece lineamientos para fomentar la cultura emprendedora mediante los contenidos de la asignatura de Emprendimiento y Gestión.	0	0.00%	0	0,00%	0	0.00%	17	100%	17	12.50%
TOTAL	63	46.33%	5	3.67%	3	2.21%	65	47.79%	136	100%

Nota: Profesionales de la asignatura de Emprendimiento y Gestión (EG)

Gráfico 2

Emprendimiento social y el desarrollo de la mentalidad empresarial en el bachillerato



Nota: Profesionales de la asignatura de Emprendimiento y Gestión (EG)

Los educadores responsables de operativizar los contenidos de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en la perspectiva del emprendimiento social y el desarrollo de la mentalidad empresarial del alumnado de bachillerato, de manera general se establece lo siguiente: el 49.77% está en desacuerdo, el 46.33% está muy de acuerdo, el 3.67% de acuerdo y el 2.21% poco de acuerdo. Los porcentajes de mayor relevancia se centran en muy de acuerdo y en desacuerdo lo que denota un determinado antagonismo. Las respuestas a las interrogantes analizadas individualmente, denota la siguiente realidad que se describe a continuación.

Sobre la existencia de relación entre el emprendimiento social y la potenciación de la mentalidad empresarial en el alumnado de bachillerato. Los docentes manifiestan el 100% que están muy de acuerdo. El emprendimiento social según Escamilla et al., (2018) “pretende una transformación gradual y de impacto social, para mejorar las condiciones de vida de individuos y comunidades con la creación del valor social y estrategias innovadoras” (p. 70). La totalidad de los encuestados asumen que existe una relación directa, esto favorece que los educandos consoliden sus iniciativas innovadoras de carácter proactivo y prospectivo acorde con su realidad concreta.

Respecto al tipo de enfoque del emprendimiento social (pedagógico, estratégico u holístico) que aplica en el alumnado de bachillerato. Los profesionales sostienen el pedagógico el 88.24% y de acuerdo con el holístico el 11.76%. El enfoque de emprendimiento social holístico de acuerdo con Gómez et al., (2024) “identifican problemas, diseñan soluciones que abordan las causas subyacentes y, promueven la inclusión y la equidad” (p. 79). Se observa que la mayoría asume el enfoque pedagógico que es incongruente, dado que lo pertinente es el estratégico y el holístico, este desconocimiento reduce la posibilidad que las iniciativas de los estudiantes se consoliden en actividades perceptibles en su contexto inmediato e influyan en los demás.

Sobre las habilidades (creatividad, flexibilidad y aprender a emprender) que prioriza en el desarrollo de la mentalidad empresarial en los estudiantes, el 100% asumen que está muy de acuerdo con todas. La habilidad de aprender a emprender según Pellicer (2013) en el “entorno educativo hacen referencia al desarrollo de cualidades personales como creatividad, disposición a la innovación, autoconfianza,

motivación de logro, liderazgo y resistencia al fracaso, entre otras (p. 27). La totalidad de los encuestados consideran que aplican todas las habilidades, esto contribuye a que los estudiantes adquieran las cualidades de crear, innovar, asumir riesgos entre otras, que están ligadas a la mentalidad empresarial o emprendedora.

En torno al contenido de los textos de Emprendimiento y Gestión contribuyen a la potenciación de la mentalidad empresarial en los discentes. Los educadores puntualizan que están en desacuerdo el 94.12% y poco de acuerdo el 5.88%. La mentalidad empresarial para Timmons (1989), citado por Rodríguez (2005) es “la facultad de crear y desarrollar algo prácticamente de la nada. Supone lanzar una empresa u organización, ocuparse de ella, obtener logros y ampliarla, más que contemplarla, analizarla o describirla solamente (p. 8). La mayoría está en desacuerdo sobre la efectividad de los contenidos del texto relacionado con la mentalidad empresarial, esto limita que los alumnos desarrollen la capacidad de intuir las oportunidades que están incrustadas entre las dificultades, que requiere de una mentalidad emprendedora.

Los asesores del distrito los han orientado en el desarrollo del emprendimiento social en el alumnado de bachillerato. El 100% de los encuestados manifiestan que están en total desacuerdo. El emprendimiento social según Roberts y Woods, citado por Falcone et al., (2016) “es la construcción, evaluación y persecución de oportunidades para el cambio social transformativo llevado a cabo por individuos visionarios y dedicados” (p. 401). Todos los educadores aseveran que los asesores no los orientan en lo auscultado, esto obstaculiza que los educandos superen la barrera de la mentalidad de empleado y estén en capacidad de visionar nuevos productos o servicios alternativos.

Las tareas planteadas contribuyen al desarrollo de la mentalidad empresarial o emprendedora en los estudiantes de bachillerato. Los docentes en un 82.35% asumen que están muy de acuerdo y el 17.65% consideran muy de acuerdo. La mentalidad emprendedora según Anzola (2002), citado por Rivas (2018) “el emprendedor posee un perfil diferenciador de los demás, y no por que los demás carezcan de él, sino porque no desarrollan ciertas características y actitudes que deben poseer para ser emprendedores” (p. 7). La mayor parte de los encuestados asumen que cumplen lo consultado, esto contribuye a fortalecer en los alumnos la capacidad creativa, proactiva y asumir riesgos ante los desafíos que se le presentan.

El vicerrectorado ofrece directrices sobre técnicas centradas en el alumno (preguntas intercaladas y análisis de casos) para mejorar la mentalidad empresarial del alumnado. Los encuestados opinan el 88.24% que están en desacuerdo y el 11.76% poco de acuerdo. La técnica de análisis de casos según Ordoñez (2023) “permite examinar una realidad particular (...), una comunidad, una empresa, ..., un suceso polémico, un dilema moral, una historia de vida...) elegida para ello por su carácter “ejemplar” o “representativo” de una clase más amplia de hechos o eventos” (p. 1). La mayoría de los docentes puntualizan que el vicerrectorado no los orienta, esto afecta que habitué a los estudiantes a considerar sucesos que aparentan no tener incidencia, pero que pueden ser aprovechados con imaginación.

El Mineduc ofrece lineamientos para fomentar la cultura emprendedora mediante los contenidos de la asignatura de Emprendimiento y Gestión. Los profesionales el 100% sostienen que están en total desacuerdo. La cultura emprendedora para Hernández y Arano (2015) es “una forma de pensar, razonar y actuar, vinculada a la búsqueda de una oportunidad de negocio, que puede dar como resultado la creación, mejora, realización y renovación de valor en el sentido más amplio del término, (p. 36). La totalidad de los encuestados ratifican que el Ministerio no ha cumplido con lo indagado, esto limita promover entre los discentes una cultura que enfatice el emprendimiento a partir de aprovechar las contingencias para generar iniciativas tangibles de mejora de sus condiciones de vida.

CONCLUSIONES

La totalidad sostiene la relación entre el emprendimiento social y la potenciación de la mentalidad empresarial en el alumnado, esto favorece que los educandos consoliden sus iniciativas innovadoras de carácter proactivo y prospectivo acorde con su realidad concreta.

La mayoría asume que en el emprendimiento social aplica el enfoque pedagógico que es incongruente, lo correcto es el enfoque estratégico u holístico), este desconocimiento reduce la posibilidad que las iniciativas de los estudiantes se consoliden en actividades perceptibles en su contexto inmediato e influyan en los demás.

Todos puntualizan que en el desarrollo de la mentalidad empresarial priorizan las habilidades (creatividad, flexibilidad y aprender a emprender), de ser así, esto contribuye que los estudiantes adquieran las cualidades de crear, innovar, asumir riesgos entre otras.

La mayoría menciona que el contenido de los textos de Emprendimiento y Gestión no contribuyen a la potenciación de la mentalidad empresarial en los discentes, esto limita que los alumnos desarrollen la capacidad de intuir las oportunidades que están incrustadas entre las dificultades, que requiere de una mentalidad emprendedora.

Todos los educadores sostienen que los asesores del distrito no los orientan en el desarrollo del emprendimiento social en el alumnado de bachillerato, esto obstaculiza que los educandos superen la barrera de la mentalidad de empleado y estén en capacidad de visionar nuevos productos o servicios alternativos.

La mayor parte del profesorado expresa que las tareas planteadas a los educandos contribuyen al desarrollo de la mentalidad empresarial o emprendedora, esto contribuye a fortalecer en los alumnos la capacidad creativa, proactiva y asumir riesgos ante los desafíos que se le presentan.

La mayoría de los educadores evidencia que vicerrectorado no ofrece directrices sobre técnicas centradas en el alumno (preguntas intercaladas y análisis de casos), esto afecta que habitué a los estudiantes a considerar sucesos que aparentan no tener incidencia, pero que pueden ser aprovechados con imaginación.

La totalidad de los encuestados puntualizan que el Mineduc no ofrece lineamientos para fomentar la cultura emprendedora mediante los contenidos de la asignatura de Emprendimiento y Gestión, esto limita promover entre los discentes una cultura que enfatice el emprendimiento a partir de aprovechar las contingencias para generar iniciativas tangibles de mejora de sus condiciones de vida.


REFERENCIAS

- Arias, F. (2012). El Proyecto de Investigación, introducción a la metodología de la investigación. Venezuela: Episteme, 6ta Edición. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Carrillo, R. (1983). La cultura Básica, objetivo del bachillerato. México: Cuadernos de colegio. Obtenido de http://memoria.cch.unam.mx/tmp/pdfarticulo/355/CC_16-17-18_Art05_1534652111.pdf
- Crespo, C. (2015). Nuevos sentidos y alternativas para la educación en contextos de transformación. Revista Educación y Ciudad,, 40 - 48. Obtenido de <file:///C:/Users/Pc/Downloads/Dialnet-NuevosSentidosYAlternativasParaLaEducacionEnContex-5704947.pdf>
- Escamilla, S., Alonso, N., & Plaza, P. (2018). Emprendimiento social. Revista De estudios de Juventud., 69-81. Obtenido de https://www.injuve.es/sites/default/files/2018/29/publicaciones/5._emprendimiento_social.pdf
- Falcone, G., Jiménez, J., Tinajero, Z., & Serna, J. (2016). El emprendimiento social en México. Revista Vinculatégica., 399 - 437. Obtenido de <http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculatategica/Revistas/R2/399-437%20-%20Emprendimiento%20Social%20en%20M%E2%80%9Axico.pdf>
- Faria, C. (2020). Contribuciones de la afectividad en la relación profesor alumno en educación básica: una investigación bibliográfica. BIUS-Boletim Informativo Unimotrisaú de em Sociogerontologia., 1-7. Obtenido de <file:///C:/Users/PC/Downloads/pifps,+CLENILTON+FARIA.pdf>
- Gómez, J., Morales, G., & Zambrano, B. (2024). Emprendimiento social: transformando comunidades a través de la innovación. Revista Travesía emprendedora., 78-82. Obtenido de <file:///C:/Users/Pc/Downloads/Dialnet-EmprendimientoSocial-9782022.pdf>
- Hernández, C., & Arano, R. (2015). El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial. Revista Ciencia Administrativa., 28 - 37. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/10/04ca201501.pdf>
- Morales, F. (2000). Tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa .
- Ordóñez, L. (2023). Claves para hacer análisis de casos. Argentina: Universidad del Rosario. Obtenido de <https://urosario.edu.co/sites/default/files/2023-03/claves-para-hacer-analisis-de-casos.pdf>
- Pellicer, C., Álvarez, B., & Torrejón, J. (2013). Aprender a emprender cómo educar el talento emprendedor. España: Centro Editor PDA S.L. Obtenido de <https://es.fpdgi.org/upload/proyecto/aprender-a-emprenderesp.pdf>
- Pérez, J., & Mercado, J. (2021). Mentalidad emprendedora como estrategia de preparación en cursos de capacitación virtual para el desarrollo de ideas de negocio. Revista Científica Qualitas., 57-78. Obtenido de <file:///C:/Users/Pc/Downloads/85-Article%20Text-684-2-10-20210608.pdf>
- Perraudin, M. (2020). Emprendimiento social. Madrid - España.: Comillas Universidad Pontificia. Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/42158/TFG%20-%20201813040.pdf>
- Rivas, D. (2018). La mentalidad emprendedora: el concepto de fracaso y la crisis. España: Universidad de Valladolid. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/7321/TFG-G777.pdf?jsessionid=5AB0549CE81F64F437C85902D8C8466B?sequence=1>

Rodríguez, A. (2005). La mentalidad empresarial como expresión de la cultura organizacional. Revista Entramado., 6-17. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2654/265421067002.pdf>

Sierra, R., & Imbert, N. (2020). La alternativa y su conceptualización en el contexto pedagógico. Revista Transformación., 241 – 255. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/trf/v16n2/2077-2955-trf-16-02-241.pdf>

Trujillo, B., Ramos, J., & Serrano, J. (2016). Experiencia escolar y el saber en el bachillerato; las voces de los sujetos. Sinéctica, Revista Electrónica de Educación., 1-18. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/998/99843455002.pdf>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons .