

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3405>

La influencia de las asociaciones en el comercio informal: enfoque comparativo entre asociados y no asociados del Cantón la Maná

The influence of associations on informal commerce; comparative approach between associates and non-associates of the Canton of la Maná

Fernanda Nicolle Goyes Torres

fgoyest@uteq.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0000-8045-8916>
Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Quevedo – Ecuador

Nuria Geomara Chamba Coronel

nchambac@uteq.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0000-7838-5017>
Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Quevedo – Ecuador

Félix Lorenzo Gómez Gutiérrez

fgomez@uteq.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-3060-5452>
Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Quevedo – Ecuador

Fresia Susana Chang Rizo

fchang@uteq.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-7813-8673>
Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Quevedo – Ecuador

Artículo recibido: 22 de enero de 2025. Aceptado para publicación: 04 de febrero de 2025.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

La presente investigación se basa en comprender la influencia que las asociaciones ejercen en el mercado informal, puesto que dentro del Cantón La Maná se desconoce sobre el tema. El objetivo principal es analizar la influencia de las asociaciones en las actividades de los comerciantes ambulantes asociados en contraste a quienes no se encuentran asociados del Cantón La Maná. La pregunta de investigación que se plantea es ¿Existen beneficios significativos el hecho de pertenecer a un grupo o asociación?, con el propósito de solventar los requerimientos dentro del conocimiento al tema en referencia a la localidad. El método empleado es cuantitativo, dado que permitió que se realice un análisis conciso sobre el tema a discutir; el alcance es explicativo, dado que facilita que se comprenda de mejor manera la relación entre las variables de estudio; el diseño es longitudinal, porque sucede en un periodo previamente establecido; la técnica de estudio aplicada es la encuesta, por medio del cuestionario como instrumento, es así que la fuente de datos se caracteriza por ser primaria, dentro del modelo econométrico cabe destacar que se optó por la regresión lineal simple, aplicada en la población de estudio que se conforma por 204 participantes. Los resultados de la investigación reflejan que la correlación entre la variable independiente y dependiente existe, contando con una influencia positiva, se destaca la presencia de apoyo en las actividades que llegan a encontrarse presentes, destacando que la competitividad puede ser positiva, porque las asociaciones pueden

trabajar en beneficio del comercio informal.

Palabras clave: asociaciones, comercio informal, influencia, relación

Abstract

The present investigation is based on understanding the influence that associations exert on the informal market, since within Canton La Maná the subject is unknown. The main objective is to analyze the influence of the associations on the activities of the associated street merchants in contrast to those who are not associated with Canton La Maná. The research question posed is: Are there significant benefits of belonging to a group or association, with the purpose of solving the requirements within the knowledge of the topic in reference to the locality. The method used is quantitative, since it allowed a concise analysis of the topic to be discussed; the scope is explanatory, since it facilitates a better understanding of the relationship between the study variables; the design is longitudinal, because it occurs in a previously established period; the study technique applied is the survey, using the questionnaire as an instrument, so the data source is characterized by being primary, within the econometric model it should be noted that the simple linear regression was chosen, applied to the study population which is made up of 204 participants. The results of the research reflect that the correlation between the independent and dependent variable exists, with a positive influence, the presence of support in the activities that come to be present, highlighting that competitiveness can be positive, because the associations can work for the benefit of informal commerce.

Keywords: associations, informal commerce, influence, relationship

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons.



Cómo citar: Goyes Torres, F. N., Chamba Coronel, N. G., Gómez Gutiérrez, F. L., & Chang Rizo, F. S. (2025). La influencia de las asociaciones en el comercio informal: enfoque comparativo entre asociados y no asociados del Cantón la Maná. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (1), 1115 – 1128. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3405>

INTRODUCCIÓN

El comercio informal se ha convertido en una actividad que se realiza en la vía pública, es un fenómeno relevante en la economía local, dado que cuenta con gran capacidad para generar ingresos que son considerados como amplios (Castro & Chías, 2019). Es empleado principalmente en donde el empleo formal es insuficiente al momento de satisfacer las demandas de plazas de empleo que llegan a ser exigidas.

Los vendedores ambulantes viven en constante incertidumbre, a ello se suma que sus condiciones laborales llegan a ser deficientes, por lo tanto, la infraestructura no es la adecuada, lo cual complica que las labores se encuentren dentro de los lineamientos que llegan a exigirse (Chi y otros, 2019).

Las asociaciones en el comercio informal juegan un papel principal, ya que proporcionan grandes beneficios a sus miembros, puesto que aseguran un ambiente que se considera como más seguro, de esa manera las actividades comerciales pueden ser desarrolladas de mejor forma, prioriza las conveniencias políticas, competencia justa en el mercado entre los vendedores ambulantes, para que llegue a existir equidad (Jiménez, 2019). Aunque los beneficios de una asociación son evidentes, todos los comerciantes informales no optan por una asociación, de modo que existe una diferencia significativa, se forman al final grupos separados que llegan a afectar el bienestar económico.

El comercio informal se ha convertido en un verdadero problema sobre todo a nivel organizacional dentro de la economía local, se considera como una fuente ingresos que es primaria, puesto que es el sustento de muchas familias, por lo general la informalidad se genera por la ausencia de regulación y falta de recursos, lo que implica que se llegue a través de diversos retos (Acosta y otros, 2021).

Las asociaciones toman especial importancia, porque de esa manera pueden obtener los comerciantes enormes beneficios que les permiten que lleguen a facilitar acciones para enfrentar desafíos. El foco de investigación es el Cantón La Maná, Provincia del Cotopaxi, se caracteriza la localidad por presentar elevados índices por parte del comercio asociativo, de modo que la investigación es relevante en dicho contexto. El comercio informal en el cantón es una fuente de empleo que ocupa gran parte de la población e incluso influye en el crecimiento económico de la localidad.

Las asociaciones de vendedores ambulantes cuentan con contribución positiva, pero suelen enfrentar retos que se llegan a relacionar con factores económicos y sociales que son de gran importancia, porque la mayoría de vendedores del sector informal suelen encontrarse en situaciones de pobreza, de modo que el comercio informal se convierte en la alternativa más viable para generar ingresos que les permiten subsistir para así cubrir los gastos que se generan internamente (Coletto y otros, 2021).

El objetivo de la presente investigación es "Analizar la influencia de las asociaciones en las actividades de los comerciantes ambulantes asociados en contraste a quienes no se encuentran asociados del Cantón La Maná". La pregunta de investigación es ¿Existen beneficios significativos el hecho de pertenecer a un grupo o asociación?

La hipótesis que se plantea en el presente estudio es: Los comerciantes informales asociados del cantón La Maná presentan mejores condiciones laborales y amplia estabilidad económica en comparación con los comerciantes no asociados.

METODOLOGÍA

El enfoque empleado en la presente investigación es cuantitativo se lo emplea con la finalidad de realizar un análisis en profundidad sobre los datos que intervienen producto de las variables de estudio (Acosta S. , 2023). Por medio de este enfoque se llega a abordar las variables de formación de

asociaciones y el comercio informal en el Cantón La Maná de manera precisa, con ello se puede precisar la relación que se ejerce.

El alcance en el estudio es explicativo, puesto que se pretende proporcionar una explicación sobre la influencia que ejercen las asociaciones dentro del comercio informal, de modo que se realizará una comparación entre los comerciantes informales asociados y no asociados en el Cantón La Maná. Dentro de la investigación se ahondará en los factores que son considerados como de mayor influencia.

El diseño de la investigación es longitudinal se caracteriza por facilitar que se ejerza un análisis dentro de un tiempo establecido, por lo tanto, la información recopilada sucede en un momento determinado, es así que de cierta manera se puede asegurar que goza de gran valor (Chacma & Laura, 2021). Este diseño posibilita identificar los patrones que intervienen dentro de la comparación efectuada entre vendedores ambulantes asociados y no asociados.

El método de investigación aplicado es el descriptivo, porque permite que se pueda detallar fenómenos que suceden dentro del contexto real, en donde el investigador se limita a observar los que sucede en las variables, por lo tanto, no existe la necesidad de manipularse para influir en ellas, de esta manera se puede obtener una visión que, aunque general se caracteriza por la precisión que aporta (Ochoa & Yunkor, 2019).

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica empleada es la encuesta que facilita la recopilación de datos que giran en torno a un tema que se considera como objeto de estudio, el propósito se basa en solventar el problema de la investigación, puede ser llevada a cabo de forma presencial u online, por lo tanto, se caracteriza por la flexibilidad que proporciona (Avila y otros, 2020).

El instrumento aplicado es el cuestionario estructurado que consiste en preguntas cerradas con la finalidad de obtener datos que gocen de mayor precisión, puesto que así el análisis goza de un nivel más elevado de dirección.

Fuentes y datos

La fuente es primaria, puesto que los datos hacen referencia a las encuestas aplicadas a los comerciantes informales del Cantón La Maná.

Población de estudio

La población se encuentra conformada por los comerciantes informales del Cantón La Maná, del sector urbano y rural en donde intervienen aquellos que son considerados como asociados y no asociados, información que se obtuvo de forma empírica, ya que no se cuenta con datos que lleven un registro dentro de alguna plataforma, de modo que fueron facilitados por las propias asociaciones; el muestreo es por conveniencia, puesto que se trabaja con base en la afinidad por las características que manifiestan (Hernández, 2021), es así que la muestra de los participantes en la investigación se conforma por 70 socios de la "Asociación de Vendedores Ambulantes, refrigerio y afines 15 de Abril"; 56 socios de la "Asociación de vendedores Ambulantes Mi Lindo Ecuador"; 50 socios de la "Asociación de Vendedores ambulantes 20 de Noviembre" y 25 comerciantes informales no asociados. En total son 204 participantes.

Metodología econométrica

El modelo econométrico seleccionado es el modelo de regresión lineal simple, puesto que en el estudio se trabaja en función a dos variables la independiente y la dependiente, es así que se considera como el que mejor se ajusta al momento de responder a los requerimientos que se han planteado en el estudio, para ello se aplica la siguiente ecuación planteada por (Varela y otros, 2024).

$$y = \beta_0 + \beta_1x + u$$

Se interpreta:

y: Comercio informal

x: Asociaciones

β : Parámetros desconocidos

u: Término de error

A continuación, se muestra en la siguiente tabla detalle sobre las variables, dependiente e independiente.

Tabla 1

Descripción de las variables usadas en el modelo de regresión lineal simple

Tipo de variable	Nombre de la variable	Definición	Unidad de medida	Fuente	Signo esperado
Dependiente	Comercio informal	Se considera como la venta de productos o servicios sin regulación o formalización en el mercado.	Comerciantes informales	Primaria	Positivo
Independiente	Asociaciones	Grupos que hacen parte a los vendedores ambulantes para realizar un trabajo en conjunto.	Comerciantes informales que forman parte de alguna asociación.	Primaria	Positivo

Fuente: elaboración propia.

Estimación

Tras la recopilación de información basada en la técnica de la encuesta aplicando cuestionarios estructurados a los participantes dentro del estudio que se encontró conformada la muestra por comerciantes informales asociaciones y no asociados del Cantón La Maná. Por medio de la regresión lineal simple proporciona mayor facilidad para analizar las variables que intervienen que en este caso son la dependiente e independiente, de esa forma se puede interpretar de mejor manera los resultados y realizar una discusión acorde a estudios similares previamente realizados.

Validación

La validación es generada a través de la correlación de Pearson para medir como se relacionan las variables que intervienen en la investigación; el análisis de varianza ANOVA que proporciona información que hace referencia a la variabilidad.

Tabla 2

Métodos de validación de los supuestos

Supuestos	Definición	Métodos de validación	
		Métodos formales	Métodos informales
Correlación	La correlación dentro de la regresión lineal se considera como la medida que facilita mayor indicación en referencia a la dirección que llegan a tomar las variables en la investigación, dependiente e independiente.	Coefficiente de correlación de Pearson	Diagrama de dispersión
Análisis de varianza	El análisis de varianza proporciona relación entre la variable independiente y la variable dependiente, así mismo proporciona mayor explicación en los que respecta a la variabilidad.	ANOVA	Línea de tendencia ajustada

Fuente: elaboración propia.

DESARROLLO

Comercio informal

El comercio informal es definido como una actividad con fines económicos que no cuenta con las regulaciones pertinentes, de modo que no es respaldada por parte del Estado, sus operaciones no se encuentran dentro de los lineamientos que parten del marco formal, no acatan impuesto o regulaciones de trabajo (Navarrete y otros, 2023). Dentro de dicho sector se encuentran vendedores ambulantes que ofrecen sus productos en las calles, no llegan a cumplir los trámites para gozar de formalización.

Este comercio llega a responder las necesidades que son demandadas constantemente por los vendedores ambulantes tal como lo es generar ingresos para la subsistencia propia y de la familia, aunque es común que día a día lleguen a enfrentar desafíos que son considerados como constantes tal como lo es la falta de recursos para el financiamiento, ausencia dentro de la protección social e infraestructura que es un tanto deficiente (Taneja & Bimal, 2020). El porcentaje que aporta en los ingresos llega a ser representativo e incluso llega a influir de manera positiva para el desarrollo urbano de la zona.

El comercio informal se caracteriza por ser un fenómeno que en la actualidad se encuentra en el mundo prácticamente de manera equitativa, principalmente en países en vías de desarrollo, donde se considera como una de las principales fuentes de economía, puesto que son consideradas como una parte representativa por la influencia que llega a ejercer (Bewiadzi, 2022). Las actividades que son ejercidas a través del comercio ambulatorio no llegan a contar con control por parte del gobierno, además que no acogen las normas legales, de esa forma no llegan a contar con estándares de seguridad.

Las operaciones en el comercio informal suelen ser llevadas a cabo en espacios públicos que son ejecutadas por comerciantes ambulantes que se realizan de manera improvisada, uno de sus

beneficios es la flexibilidad, además que los costos llegan a ser relativamente bajos, es así que requieren de una baja inversión inicial, por lo general no cuentan con empleados, porque suelen operar solos sus actividades, con ello los gastos por costos laborales llegan a reducir significativamente (Tanyanyiwa y otros, 2023).

Los productos que se ofrecen por parte de los vendedores ambulantes se caracterizan por su variedad entre ellos se encuentran alimentos, ropa y servicios de todo tipo, su valor llega a ser accesible y se encuentra al alcance de todos (Sánchez, 2020). Los comerciantes informales no cuentan con derechos a nivel laboral tal como seguros o jubilación, es así que se enfrenta a diario a una situación de vulnerabilidad.

Las causas por las cuales se genera el comercio informal suelen ser diversas entre ellas se encuentran la falta de oportunidades a nivel formal para ejercer un comercio con la mayor parte de normativas; la falta de empleo ocasiona que el comercio ambulante se convierta en una alternativa para generar ingresos; los costos elevados al momento de iniciar un negocio, la inversión inicial llega a ser alta, de modo que los emprendedores pequeños se encuentran limitados; la falta de conocimiento sobre las regulaciones del comercio que ejercen; la ausencia de recursos económicos lleva a que el comercio ambulante incremente y que cada día crezca más.

Los efectos del comercio informal son positivos, así como negativos, por una parte, se considera como una fuente de ingresos que de cierta manera es estable, ya que los comerciantes ambulantes a través de este tipo de comercio pueden solventar los gastos que llegan a generarse (Ormaza y otros, 2019). Al no pagar impuestos ocasiona que la competencia entre comerciantes formales e informales hasta cierto punto puede ser considerada como desleal, puede afectar la movilidad en la zona de comercio, puesto que llega a ser complicado para los transeúntes caminar por la localidad hasta que se convierte en un caos.

Rol de las asociaciones en el comercio informal

Las asociaciones en el comercio informal juegan un rol de gran relevancia, dado que permite que exista organización, protección de los intereses de los implicados y sean representados como comerciantes, aunque no operen dentro de los lineamientos que se establecen en el marco formal (Aparicio y otros, 2023). La actuación llega a ser colectiva, lo cual es favorable, ya que existe lucha constante por los intereses compartidos. Cuentan con mediadores que son relevantes por la función que ejercen en caso de surgir algún tipo de conflicto.

Una de las principales características a nivel de las asociaciones en el caso del comercio informal es que existe lucha constante por defender los intereses de los miembros, de modo que en caso de ser requerido, incluso se pueden llegar a negociaciones en el plano laboral (Aparicio y otros, 2022). Los espacios que son empleados para el comercio informal llegan a ser de esta manera gestionados de una manera apropiada, con la finalidad que las actividades que son ejercidas no lleguen a ser limitadas.

Los miembros de las asociaciones pueden gozar de protección en casos en donde se falte a los derechos de los vendedores ambulantes, de esa forma existe la formación de campañas en donde el comercio informal puede ser reconocido legalmente, para que gocen de beneficios, así como de obligaciones, porque forman parte del sistema de economía a nivel nacional y local (Aguinaga & Pérez, 2022). Las asociaciones se han convertido en actores clave que trabajan para mejorar las condiciones laborales y económicas dentro del comercio informal para que lleguen a integrarse en la dinámica del sector.

Desafíos de las asociaciones en el comercio informal

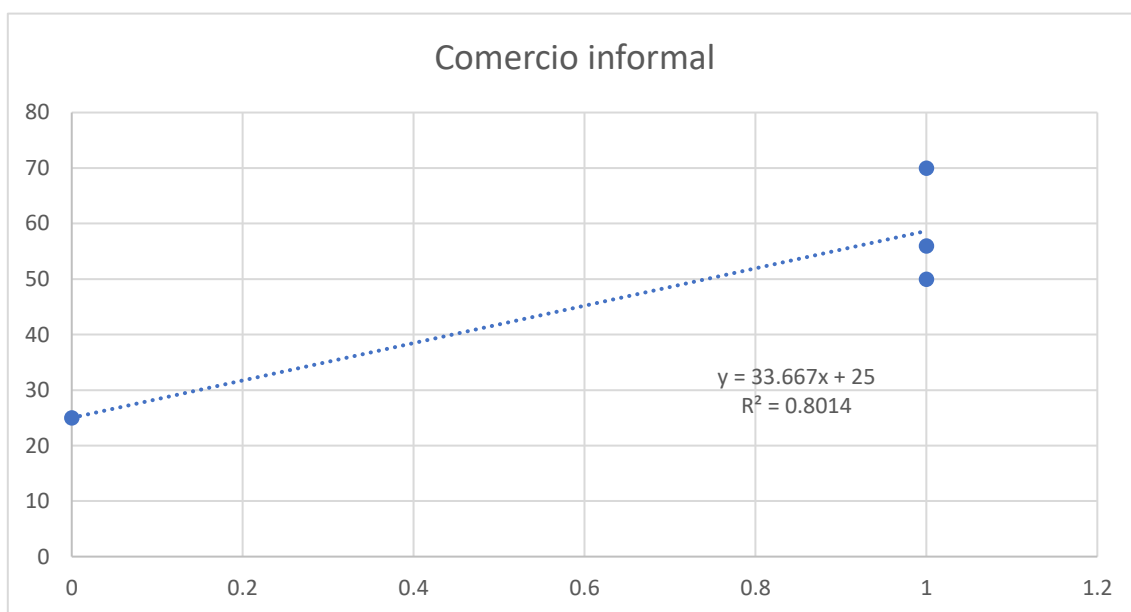
La formación de asociaciones a nivel del comercio informal llegan a presentar desafíos que son un tanto complejos, como la falta de personal jurídico es lo que en gran medida llega a dificultar que las acciones puedan ser ejecutadas dentro de los señalamientos legales que suelen presentarse por parte de la normativa; el financiamiento suele ser limitado, es así que no llegan a cumplir con los requisitos que son requeridos para poder acceder a los fondos públicos, de esa manera no llegan a contar con los recursos que se necesitan para desarrollar infraestructura que es importante (Castro y otros, 2019). La competencia llega a ser desleal, al no existir legalizaciones provoca que no exista regulación en este campo. Las condiciones de trabajo llegan a ser inadecuados, así mismo el horario de trabajo al ser extenso provoca complicaciones.

RESULTADOS

Para la determinación la influencia que ejerce las asociaciones dentro del comercio informal por medio de la comparación a través de encuestas en donde la información es proporcionada por fuente primaria de datos en donde se presenta el análisis comparativo en medida de la tendencia, el 0 es no pertenecen a una asociación y el 1 es pertenece a una asociación de esa manera se mide la vinculación de los comerciantes informales.

Gráfico 1

Análisis de la tendencia de asociaciones en el comercio informal



Fuente: elaboración propia.

Según el gráfico 1, en donde el 0 hace referencia a no pertenecer a una asociación, mientras que el 1 significa pertenecer a una asociación, es donde se evidencia que la mayor parte de los encuestados muestran mayor tendencia a pertenecer a una asociación en donde se destaca que los beneficios entre los que los comerciantes informales que forman parte de alguna asociación cuentan con amplias ventajas tal como mayor organización en las actividades, ya que los comerciantes se encuentran estrechamente vinculados, además se destaca la defensa colectiva de los derechos, de esa manera se minimiza la presencia de problemas como desalojos de la zona de venta. Pueden gozar de seguridad que al final es lo que mayor demanda presentan por parte de los comerciantes informales, se fomentan

talleres destinados a la capacitación, es allí que se abordan temas relacionados al comercio, con el propósito de que cuenten con mayor conocimiento.

Las asociaciones en el comercio informal juegan un papel relevante, puesto que logran realizar un trabajo conjunto entre los comerciantes por medio de la participación en ferias, por lo tanto, llegan aplicar estrategias en conjunto con la finalidad de llamar la atención de un mayor número de clientes, con ello las ventas incrementan significativamente. Por lo general cuentan con normas internas que se han establecido con el propósito de evitar posibles conflictos que puedan llegar a darse de manera interna entre los pertenecientes al gremio, de modo que el aporte es directo al orden, ya que se evita la presencia de conflictos. La imagen a nivel público llega a incrementar, emiten mayor confianza en los clientes, pueden incluso con el paso del tiempo y al seguir con los lineamientos establecidos gozar de formalidad.

Aunque cabe destacar que las asociaciones en el comercio informal cuentan con ciertos aspectos que llegan a ser considerados como desventajas tal como los aportes económicos que tienen que emitir los comerciantes informales como una forma de solventar los gastos que se pueden deber a diversas situaciones; la regulación interna con la que se rigen suele ser inflexible, de modo que de cierta forma limita su capacidad, muchas de las decisiones por parte de la asociación no suele adecuarse a las demandas por parte de los asociados.

Una menor parte presenta tendencia a ser parte del comercio informal no asociado, pero en este caso cabe destacar que existe flexibilidad laboral, puesto que de ellos depende el horario al igual que el costo que les den a los bienes o servicios que ofrecen, de esa manera cabe destacar que no se rigen a restricciones; al no contar con regulación no deben realizar gastos, ya que no tienen que pagar por licencias; al ofrecer productos a costos bajos incrementan las ventas, con ello los ingresos económicos.

Dentro de las desventajas del comercio informal no asociado cabe destacar que no cuentan con protección, porque al no encontrar asociados limita su seguridad, porque al no contar con un representante no llegan a contar con amplios derechos en el ámbito laboral; suelen encontrarse a un nivel más elevado de vulnerabilidad, ya que son expuestos a extorsiones; sus ingresos son inciertos, de modo que no cuentan con estabilidad; al no someterse a regulación ocasiona que la competencia llegue a ser desleal; las condiciones de trabajo suelen caracterizarse por ser poco seguras; en espacios públicos suelen generar congestión y con ello la zona incluso para el tránsito es desfavorable.

Aunque el comercio informal es una forma atractiva de obtener ganancias significativas sin duda una opción de negocio en donde se pueden obtener ganancias inmediatas, pero las asociaciones en este caso juegan un papel de gran relevancia, puesto que de esa manera pueden contar con respaldo en cuanto a la seguridad.

Tabla 1

Correlación lineal

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	0.895	0.801	0.702	0.273

Fuente: elaboración propia.

El valor R al ser positivo, al encontrarse cercano a 1 afirma que entre la variable dependiente e independiente existe una correlación lineal positiva, de modo que las asociaciones influyen directamente en el comercio informal, es así que aunque las actividades de comercio informal carecen

de regulación por medio de normas oficiales, a través de las asociaciones llegan a facilitar la regulación, por lo tanto, se asegura que el impacto es positivo, al generar la unión entre los vendedores ambulantes para ello es esencial establecer reglas internas que faciliten que sus labores de cierta manera gocen de regularidad, además que los espacios de trabajo llegan a ser mejores por las condiciones favorables. La representación colectiva es fundamental en las asociaciones, dado que pueden llegar a influir en las decisiones que se tomen de forma conjunta.

En referencia al R cuadrado al encontrarse muy cerca del número 1, al ser referencia a un valor considerado como positivo, explica que existe variabilidad entre las variables dependiente e independiente, por lo tanto, las variaciones llegan a ser evidentes, con respecto al tema es importante señalar que la influencia de las asociaciones es clave en el comercio informal, porque de ello depende la capacidad para poder acceder a los recursos que se necesitan para dar continuidad a las actividades en ejecución, además cabe destacar que pueden acceder a capacitaciones, lo cual llega a ser un beneficio colectivo.

La relación entre la variable independiente y dependiente se manifiesta, porque los valores de la correlación lineal son positivos y se acercan a 1, pese a los beneficios que se mantienen los retos para las asociaciones en el comercio informal llegan a ser concurrentes, aunque la lucha por los derechos de los vendedores ambulantes es evidente la efectividad de las mismas llegan a ser limitadas.

Tabla 2

ANOVA

	Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig
	Regresión	0.601	1	0.601	8.070	0.105
1	Residuo	0.149	2	0.074		
	Total	0.750	3			

Fuente: elaboración propia.

El nivel de significancia dentro de ANOVA establece que la variable independiente muestra influencia positiva en referencia a la variable dependiente, es así que las asociaciones llegan a influir en el comercio informal de manera positiva, puesto que el desarrollo económico llega a ser más favorable, los beneficios son evidentes, la organización al mejorar facilita que la calidad incremente, la economía local se dinamiza, situación que es favorable para la estimulación dentro del consumo.

Gradualmente, la formalización de las actividades a través de la presencia de asociaciones en el comercio informal, de esa forma se pueden entablar recaudaciones, por medio de los impuestos, el proceso puede facilitar la inclusión de los vendedores ambulantes, en donde no se llegue a evitar su presencia, de esa manera el papel que juegan se convierte en parte principal, ya que impulsan el desarrollo de las diferentes actividades, además que las condiciones de las labores pueden cambiar y evolucionar

DISCUSIÓN

El estudio que se enfoca en la influencia de las asociaciones en el comercio informal en el Cantón La Maná muestran en los resultados que la mayor parte de los encuestados forman parte de asociaciones, lo cual es favorable, ya que facilita en primera instancia la organización, lo cual mejorará las condiciones de trabajo e incluso llegan a contar con normativa interna que facilita que las actividades sean realizadas dentro de lineamientos que permiten que la competencia pueda ser llevada de manera equitativa, resultado que se comparte con las afirmaciones expuestas por el estudio realizado por

Aparicio et al. (2023) quienes manifiestan que la representación de los comerciantes informales por parte de las asociaciones lleva para que los intereses que se mantiene en común puedan generar un impacto positivo, así mismo los permisos pueden obtenerse sin que se presente trabas, así mismo a través de la negociación pueden obtener recursos que se necesitan.

Las asociaciones dentro de la investigación establecen una relación directa con el comercio informal, puesto que gran parte de ellas garantiza el acceso a capacitación de comerciantes informales para que puedan contar con preparación para que las actividades lleguen a desarrollar habilidades, con ello capacidad en el sector empresarial, es así que la competencia con otros comerciantes del mismo rubro es favorable, la función de las asociaciones es como intermediarios que son de gran apoyo para fortalecer las oportunidades de los miembros. Estas afirmaciones llegan a encontrarse asociadas con la investigación Bewiadzi (2022) en donde se manifiesta que las asociaciones pueden generar redes entre los comerciantes del sector informal, lo que ayuda para que cuenten con oportunidades más amplias, por lo tanto, la competencia puede ser equitativa, puesto que facilita empoderamiento en aquellos grupos considerados como de menor valor.

Por el contrario, la información expuesta en la investigación de Jiménez (2019) manifiesta que las asociaciones pueden de cierta forma influir en las actividades que son realizadas por parte de los comerciantes informales que llegan a limitarse, porque tienen que acatar las normas que son establecidas internamente, además que se destaca la presencia de un conflicto de intereses, puesto que no se comparten equitativamente, de modo que los riesgos son constantes y las decisiones colectivas llevan a riesgos, no existe plena transparencia, de esa forma las contraposiciones son más elevados que los beneficios que pueden ser generados.

CONCLUSIÓN

Las asociaciones de comerciantes informales ejercen un papel que es relevante por las funciones a favor de los vendedores informales, puesto que facilita la organización en el sector, con ello se puede contar con un aporte positivo en diversos ámbitos, entre ellos cabe destacar la presencia de competencia equitativa, además que las condiciones laborales llegan a ser lo más favorable posible, para que las acciones lleguen a ser ampliamente favorables, los espacios que se proporcionan pueden llegar a ser lo más favorable posible, así mismo que las actividades llegan a ser equitativas, los espacios suelen presentar ampliamente facilidades dentro de lo que se pretende ejercer.

Las capacitaciones son parte del aporte de las asociaciones, porque llegan a fomentar la participación de los comerciantes es talleres que facilitan el desarrollo de habilidades en los miembros que forman parte del sector, de esa forma se fortalece las capacidades que al final son favorables por el valor con el que cuentan, es así que los beneficios son colectivos, se comparten intereses, de esa manera se incrementa la calidad en la proporción de bienes y servicios que se ofrecen.

Las asociaciones se encargan de fomentar un sentido de comunidad, ya que existe apoyo entre los comerciantes informales que llegan a formar parte de la misma red, por ende, pertenecen al mismo sector, su actuación se enfoca en aquellos contextos en donde el nivel de vulnerabilidad sea elevado, con el propósito de que exista empoderamiento en el caso de aquellos grupos que son considerados como de mayor vulnerabilidad en el sentido económico, su visibilidad puede incrementar significativamente.

El desarrollo económico incrementa por medio de la presencia de asociaciones en el comercio informal, puesto que existe dinamización en el mercado, además que el consumo de los bienes es estimulado para que incremente, por lo tanto, su aceptación crece, la integración de los miembros se encuentra potenciada, con ello de cierta manera existe cierto tipo de transformación y los beneficios tienden a crecer significativamente al igual que la estabilidad en el mercado local.

Aunque las ventajas de las asociaciones son evidentes los desafíos llegan a ser recurrentes por el nivel de limitaciones que lleguen a surgir tal como la ausencia de legalización, sumado a ello se encuentra la fragmentación dentro del mercado, es donde se requiere del apoyo por parte del estado, puesto que es la forma más viable para que los comerciantes informales logren gozar de equidad en cuanto la competencia que en muchos de los casos tiende a ser desleal, es fundamental por el aporte en la economía local e incluso nacional.

REFERENCIAS

Acosta, D., Acosta, C., & Meneses, E. (2021). Afectación tributaria que genera el comercio informal en la ciudad de Santo Domingo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 9564-958. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.1005

Acosta, S. (2023). Los enfoques de investigación en las Ciencias Sociales. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 3(8), 82–95. <https://doi.org/10.53595/rlo.v3.i8.084>

Aguinaga, R., & Pérez, O. (2022). Problemas de convivencia ciudadana a partir del comercio informal en espacios públicos. *Revista Uniandes Episteme*, 9(3), 410–426. <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/2393>

Aparicio, R., Fonseca, K., & González, J. (2023). Plazas de mercado en Colombia: creación cultural y organización socioespacial del comercio informal. *Revista invi*, 38(108), 177-206. <https://doi.org/10.5354/0718-8358.2023.67686>

Aparicio, R., Materón, L., & Hernández, S. (2022). Urbanismo táctico: mejoramiento socioeconómico del comercio informal en la Galería Central de Palmira. *Semestre Económico*, 59, 25. <https://doi.org/10.22395/seec.v25n59a1>

Avila, H., González, M., & Licea, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿ métodos o técnicas de indagación empírica? *Didasc@ lia: didáctica y educación*, 11(3), 62-79. <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalia/article/view/992>

Bewiadzi, S. (2022). Informal trade routes and security along the aflao-lomé border region (Ghana-Togo). *Journal of Borderlands Studies*, 37(2), 317-337. <https://doi.org/10.1080/08865655.2021.2013294>

Castro, H., Romero, Y., & Sarmiento, K. (2019). Comercio informal en el espacio publico del barrio San Isidro en Villavicencio, Meta Colombia. *Legalización ¿realidad o utopía?* *Revista GEON (Gestión, Organizaciones Y Negocios)*, 6(1), 98-115. <https://doi.org/10.22579/23463910.147>

Castro, V., & Chías, P. (2019). Comercio informal y el espacio urbano en el centro de Ambato. *Eídos*(14), 33–43. <https://doi.org/10.29019/eidos.v14i1.605>

Chacma, E., & Laura, T. (2021). Investigación cuantitativa: buscando la estandarización de un esquema taxonómico. *Revista médica de Chile*, 149(9), 1382-1383. <https://doi.org/10.4067/S0034-98872021000901382>

Chi, R., Horbath, J., Gracia, M., & Schmook, B. (2019). Discriminación de jóvenes indígenas vendedores ambulantes en espacios públicos de San Cristóbal de las Casas, Chiapas, México. *Revista de El Colegio de San Luis*, 9(18), 111-135. <https://doi.org/10.21696/rcsl9182019926>

Coletto, D., Jaber, L., & Vanhellemont, L. (2021). Street vendors in Lima in the time of COVID-19: Guilty or oppressed? *The Canadian Geographer/Le Géographe canadien*, 65(4), 435-447. <https://doi.org/10.1111/cag.12712>

Hernández, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21252021000300002&script=sci_arttext

Jiménez, R. (2019). Comercio informal en localidades fronterizas. Estudio de caso de vendedores de ropa y calzado en la ciudad de Tacna (Perú). *Sí, somos americanos*, 19(1), 13-42. <https://doi.org/10.4067/S0719-09482019000100013>

Navarrete, P., Alford, M., & Toro, F. (2023). Inclusive informal-to-informal trade: the poverty alleviation potential of street vendors' trade networks in Santiago de Chile. *Third World Quarterly*, 44(8), 1844-1864. <https://doi.org/10.1080/01436597.2023.2208060>

Ochoa, J., & Yunkor, Y. (2019). El estudio descriptivo en la investigación científica. *Acta jurídica peruana*, 2(2). <http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/AJP/article/view/224>

Ormaza, J., Solís, J., Ochoa, J., & Quevedo, J. (2019). Peculiaridades de los pequeños comercios del sector informal en la ciudad de Azogues. *Población y desarrollo*, 25(49), 55-68. <https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2019.025.49.055-068>

Sánchez, G. (2020). El comercio ambulatorio informal como problemática social. *Social Innova Sciences*, 1(3), 64-68. <https://doi.org/10.58720/sis.v1i3.30>

Taneja, N., & Bimal, S. (2020). Informal trade in the SAARC region. *Trade and Regional Integration in South Asia: A Tribute to Saman Kelegama*, 267-277. https://doi.org/10.1007/978-981-15-3932-9_14

Tanyanyiwa, V., Marais, L., & du, L. (2023). Informal sector counterpower in Harare, Zimbabwe. *GeoJournal*, 88(6), 5931-5941. <https://doi.org/10.1007/s10708-023-10949-9>

Varela, S., Bolaños, M., Salvador, J., Barrios, J., & Pérez, G. (2024). Estimación de variables biofísicas en alfalfa (*Medicago sativa* L.) Mediante información espectral y modelos de regresión lineal simple. *Terra Latinoamericana*, 42. <https://doi.org/10.28940/terra.v42i0.1782>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) .