

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3417>

Ética y responsabilidad social empresarial en las organizaciones

Ethics and corporate social responsibility in organizations

José Huamani Arone

jhuamani@unamba.edu.pe

<https://orcid.org/0000-00002-1734-1798>

Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac
Abancay – Perú

José Carlos Vilca Narváez

jvilca@unamba.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-1446-3327>

Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac
Abancay – Perú

Mauro Huayapa Huaynacho

mhuayapa@unamba.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0003-0139-6644>

Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac
Abancay – Perú

Edgar Meza Mescco

emezam@unamba.edu.pe

<https://orcid.org/0009-0004-9387-2429>

Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac
Abancay – Perú

Artículo recibido: 24 de enero de 2025. Aceptado para publicación: 07 de febrero de 2025.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

El estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la ética empresarial y la responsabilidad social empresarial en las organizaciones, empleando la metodología es de tipo básica, nivel correlacional, diseño no experimental, técnicas es la revisión sistemática del instrumento utilizado el software de VOSviewe. El método prisma junto con operaciones booleanas y palabras clave, apoyado por herramientas de análisis bibliométrico. En la base de datos Scopus, se identificaron 213 trabajos publicados, seleccionando 25 artículos relevantes, de los cuales 12 conformaron la muestra principal. Los resultados evidenciaron que las empresas buscan proyectarse como sostenibles mediante la implementación de principios éticos y la mejora de sus técnicas organizativas, mientras que la responsabilidad social corporativa refleja ideologías organizacionales y comportamientos alineados con las expectativas sociales. En conclusión, existe una estrecha relación entre la ética empresarial, manifestada en valores, políticas, procesos y programas, y la responsabilidad social corporativa, que refuerza la efectividad y solidez de las organizaciones.


Palabras clave: ética, responsabilidad social empresarial, corporación empresarial

Abstract

The objective of the study was to determine the relationship between business ethics and corporate

social responsibility in organizations, using the basic methodology, correlational level, non-experimental design, techniques and the instrument used the VOSviewe software. The prism method together with Boolean operations and keywords, supported by bibliometric analysis tools. In the Scopus database, 213 published works were identified, selecting 25 relevant articles, of which 12 made up the main sample. The results showed that companies seek to project themselves as sustainable through the implementation of ethical principles and the improvement of their organizational techniques, while corporate social responsibility reflects organizational ideologies and behaviors aligned with social expectations. In conclusion, there is a close relationship between business ethics, manifested in values, policies, processes and programs, and corporate social responsibility, which reinforces the effectiveness and solidity of organizations.

Keywords: ethics, corporate social responsibility, business corporation

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Huamaní Arone, J., Vilca Narváez, J. C., Huayapa Huaynacho, M., & Meza Mescco, E. (2025). Ética y responsabilidad social empresarial en las organizaciones. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (1), 1282 – 1296.
<https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3417>

INTRODUCCIÓN

La ética y la responsabilidad social empresarial son significaciones que están estrictamente relacionados en una empresa, que buscan promover una conducta ética y sostenible en el entorno empresarial de las organizaciones que se dedican a una actividad económica. Mientras la ética se refiere al conjunto de principios y así como también conjunto de los valores, como los morales que guían las acciones empresariales de una organización que los empresarios o emprendedores operan como unidad económica. La responsabilidad social empresarial implica el compromiso de contribuir activamente al bienestar de la sociedad y mientras las empresas vienen asumiendo roles y compromisos con responsabilidad y con acciones positivas empresariales.

Hoy en día la ética es la encargada de poder formar individuos con una autonomía de toma de decisión y de razonamiento holístico empresarial. Se puede decir que la ética es considerada acciones propuestas de manera objetiva y por otra parte en nuestras vidas y así como también de las vidas de las empresas. Del mismo modo están acompañadas a las personas en el proceso de integración con la sociedad, luego organizando y garantizando que todas nuestras acciones no afecten de manera negativa al entorno empresarial de los distintos factores.

Las empresas dedicadas a una actividad económica empresarial, hoy en día se relacionan de manera directa entre la ética y así también con la responsabilidad social empresarial en las organizaciones. La ética es una guía operativa de las empresas, de esa manera toma decisiones organizacionales en sus respectivos operativos. Mientras la responsabilidad social empresarial les permite a las organizaciones empresariales poder comprender y conectarse con la colectividad en que una empresa u organización empresarial opera y depende de los componentes factoriales. De esa manera las empresas cada vez se preocupan más en construir una imagen sólida y así mismo construyendo la confianza frente a los clientes, frente a los consumidores y a toda la comunidad en que es parte de la empresa. Entonces se puede entender que es necesario construir la sinergia entre la ética y la responsabilidad social empresarial de las organizaciones dedicadas a una actividad económica o en cualquier actividad económica.

En el contexto empresarial, el papel de la ética se fundamenta en principios de la honestidad empresarial, en la transparencia operativa, en la justicia social y el respeto al entorno. Mientras promover la ética en los negocios no sólo significa cumplir con las leyes que regulan las actividades económicas. Sino también se trata de ir más allá de lo exigido, donde se adopten prácticas justas, equitativas y sostenibles en el tiempo. Así mismo la responsabilidad social empresarial implica que las empresas asuman una serie de compromisos con la sociedad en general, con el medio ambiente y con las comunidades receptoras dentro de su ámbito empresarial.

Entonces se puede decir que la ética y la responsabilidad social empresarial están estrechamente ligadas porque conjugan entre sí, ya que ambas buscan promover una conducta empresarial con acciones de responsabilidad positivas, porque la ética busca que una empresa es sostenible, de esa manera benefició tanto a la empresa como a la sociedad y su entorno. Al adoptar estas prácticas positivas, las empresas construyen una reputación sólida frente a la comunidad en general, de esa manera generar confianza social, ambiental, económico. Por otra parte, contribuyen a la mejora organizacional en las mismas empresas y eternamente las condiciones sociales ambientales dentro la sociedad.

En el contexto internacional como expresa Santiago (2024) en el cual, los mexicanos en un 62% de ellos no realizan las compras individuales ni realizan las compras de las empresas que incumplen la responsabilidad social empresarial que son propuestas y programadas por ellos mismo o por las empresas. Es así que, en los cuales se enfocan observar los factores de responsabilidad, en que, los que fabrican deben realizar respetuosamente el medio ambiente en un 61%. Mientras el 42% de

consumidores mexicanos de los cuales expresaron que el pago debe ser justo y equilibrado con el trabajo y la convivencia. Por otra parte, los mexicanos expresan que deben promocionar y patrocinar en proyectos comunitarios. De igual manera como manifiesta Disava (2024) en Colombia la responsabilidad social empresarial son temas muy importantes donde las empresas comparten algunas aspectos en común la generación de negocios sustentables, como la mejora de la reputación e imagen de la empresa, como también el reclutamiento y la retención de los talentos del personal, de igual manera la eficacia energética que las empresas pueden proporcionar.

En Ecuador como expresa MME (2024) que las empresas que practicas ética empresarial de la empresa Ethiphrée, de igual manera la empresa Oil & Gas renovables donde los cuales fueron reconocidos, porque están abarcando a los 20 países y así como también a 44 industrias. Del mismo modo Zendesk (2023) indica que cuando se habla de responsabilidad social empresarial es porque las empresas desempeñan su gestión, porque se preocupa de manera social en sus respectivos operaciones empresariales. Mientras los clientes en un 81% gestionan de manera correcta la responsabilidad. De igual manera en Ecuador como indica Atahualpa (2024) en el cual indica que las empresas están posicionando con la aplicación de responsabilidad social empresarial donde las empresas están generando ganancias, pero a las vez equilibran el impacto positivo con el medio ambiente. De igual forma con la sociedad o con el stakeholder internacional que el comportamiento se está integrado con las organizaciones y está practicando las relaciones sociales empresariales.

Como también indica Rivera (2024) que la ética empresarial y responsabilidad social se enfatiza en que las empresas chilenas en los valores y en los principios éticos, como también en el cumplimiento normativa y legal. Como también en gestión de riesgos éticos y así mismo en la responsabilidad social corporativa de las empresas. De igual manera Alvial (2024) manifiesta que las organizaciones vienen tomando importancia y están valorando la responsabilidad social organizacional en dos años, en los años 2022 y 2023 crecieron en 60.4% a 65.4% de responsabilidad social empresarial. Para las empresas como indican los argumentos anteriores es que la ética es el atributo base para que las empresas sean considerados responsables, porque son factores que tienen mayor importancia y relevancia como factores condicionantes, por ende, las empresas expresan que la ética son factores de cadena de valor empresariales.

Así mismo como manifiesta Alvial (2024) en el cual viene enfatizando que la ética es el atributo en que es considerado como base. De esa manera una empresa es considerada empresas responsables, con ello y de esa forma expresan con mayor relevancia. En ese entender en que las empresas dedicadas a la actividad económica del sector tecnología son las que se preocupan y son más visibles con las acciones de responsabilidad de prácticas de la ética. Los principales hallazgos en que se puede manifestar son en la participación de las mujeres donde asumen cargos directivos en un 1.81%. De igual manera en el ámbito social y en el ámbito medioambiental creció de manera leve a pesar de las condiciones económicas que el país sufre.

En el contexto nacional peruana como indica el Desarrollo urbano sostenible (2024) en que las empresas definen su comportamiento empresarial en base a la ética de gestión, donde busca el desarrollo sostenible para lo cual incluyen las expectativas de los grupos interesados y que están relacionados con las empresas. Donde buscan como objetivo a mejorar el desempeño económico y como también las ventajas competitivas que el cliente, los proveedores y los colaboradores que estén satisfechos sus necesidades como grupos de interés, a su vez la misma sociedad y el medio ambiente.

Después de revisar el contexto empresarial de la ética, así como también de la responsabilidad empresarial social organizacional, se ha tomado la decisión de plantear el problema central ¿Como la ética se relaciona con la responsabilidad social empresarial en las organizaciones? De igual manera se plantea los objetivos de estudio, los objetivos del estudio son los siguientes.

El objetivo general es determinar la relación de la ética con la responsabilidad social empresarial en las organizaciones. De igual forma objetivos específicos son los siguientes; Determinar la relación de la ética con el enfoque de la autorregulación en las organizaciones, Analizar la relación de la ética con la regulación legal en las organizaciones y determinar la relación de la ética con el enfoque de la regulación en las organizaciones.

Ética empresarial: la ética empresarial se entiende camino al futuro de una empresa u organización, con lo cual los miembros de la empresa reconocen el sentido de la organización como de su participación, por ende, se convierte en desafío del progreso organizacional y del progreso personal.

Responsabilidad social empresarial: se entiende como la toma de decisiones de importante, son actividades voluntarias, son una filosofía de una empresa, porque se trata de actitud que las empresas adoptan para los beneficios de partes interesados o de los stakeholders de la empresa.

La delimitación del alcance temporal del estudio se realizó en el año 2025. Para lo cual se ha gestionado información, por tanto, en adelante se describió lo conceptual y definición de la variable de estudio. Lo conceptual es quien garantiza el trabajo de revisión de literatura, revisión de artículos, del cual se ha derivado los datos y las propuestas de solución de ética empresarial y la responsabilidad social empresarial.

Ética empresarial

Como es expresado Campomanes y Díaz (2013) por donde la globalización es un aspecto que observa la ética empresarial. Así como también sus propias consecuencias negativas de los paradigmas de ética empresarial. No solo es el devenir de las empresas sobre el sistema económico generalizado. Se están instalando crecientes desconfianzas en las organizaciones empresariales. De igual manera expresada por Martínez (2005) que la ética empresarial se entiende que es un camino hacia el futuro de una empresa. De esa manera sus integrantes de la empresa encuentran el sentido organizacional, porque la misma persona que es parte de la organización. De esa manera se convierte en un desafío para el progreso organizacional y personal. Así mismo como indica Abascal (2005) que la ética empresarial debe regir el funcionamiento correcto de la sociedad empresarial de las organizaciones.

De igual manera se puede entender que la ética de la empresa como dice Lozano (2011) en el cual considera que el descubrimiento de propuesta ética mejorará, así como también la aplicación de los valores, como también las normas compartidas en una sociedad que múltiples personas y organizaciones participan como agentes participantes. En ese entender expresado por Abad (2024) en que la ética empresarial se entiende y que es componente más importante en la toma de decisiones. Como también en la conducta de las empresas en el contexto actual en que las empresas están a diario con sus políticas. Por ende, la ética empresarial se basa en los principios fundamentales de las empresas, que de esa manera se guía las acciones de las organizaciones empresariales hacia las prácticas responsables, sostenibles y por ende es socialmente conscientes en sus acciones operativas empresariales.

Por otra lado Ginés (2007) indica que se trata de legalidad y moralidad porque son componentes éticos de una empresa, en las personas legalidad condena, pero son absueltos por la moralidad. Mientras que los inmorales pueden ser absueltos por la legalidad que temporalmente es vigente. Esa misma situación ocurre con las empresas. Mientras indica Arcos (2016) que legalidad no son principios exigentes de carácter moral, sólo con principios jurídicos que se trata de una actividad intencional. De esa manera las directrices de las empresas resultan ser en la dirección de la empresa.

Las dimensiones globales de la ética empresarial como menciona James (2024) en que las empresas se expanden según sus posibilidades y políticas, así como también, son los que se encuentran con

culturas, con las tradiciones y con las regulaciones de los cuales están obligadas a tomar decisiones éticas empresariales. De igual manera se presentan los desafíos de la ética empresarial internacional. Los siguientes desafíos son la corrupción y el soborno; otras naciones pueden tolerar la práctica del soborno y la corrupción. Pero las empresas afrontan dilemas éticos del entorno regulatorio de mayor estricto. Igual manera los derechos laborales y humanas, las empresas organizacionales si afrontan los desafíos éticos a los derechos laborales, sobre todo en los países que cuentan con leyes laborales sueltas. Y estándar ambientales porque son diferentes naciones cuentan con diferentes regulaciones ambientales en los cuales son impedimento el proceso operativo y productivo de las empresas.

Responsabilidad social

Mientras tanto como indica Fernández (2010) en el que se entiende que son compromisos con las instituciones públicas, con los mismos ciudadanos, de la misma con las empresas privadas, con las organizaciones sociales con el propósito de buscar el bienestar de la sociedad global y ambiental.

Responsabilidad social empresarial

La responsabilidad social empresarial como dice Jiménez (2007) se trata, de que toma importancia en su actividad voluntaria, como también en las diversas partes de los interesados. Igual manera indica se trata como una filosofía, así como también es una actitud que adopten las empresas. La responsabilidad social empresarial se refleja en la aplicación voluntaria según y depende de las preocupaciones de las empresas. Así como en las expectativas de diferentes grupos de interés como son los stakeholders, los cuales se proyectan en un largo plazo fijado por la empresa. Igualmente indica Fernández (2010) que la empresa en sus políticas busca el punto óptimo de RSE, en cada momento la rentabilidad, el bienestar social, así como la preservación del medio ambiente en que las empresas intervienen.

De igual forma indica Martínez (2011) que la RSE abarca sus actividades según las expectativas económicas, éticas, legales, así como filantrópicas que la sociedad busca de las organizaciones, donde siempre involucra a los proveedores, a los empleados, a los clientes, a los competidores, igual forma la propia comunidad receptora y toda la sociedad en general los cuales son grupos los stakeholders de la organización empresarial. En tal caso la responsabilidad social empresarial son las capacidades éticas de las mismas empresas. Así como también de los directivos de esa manera desafiar una nueva sociedad empresarial globalizada de conocimientos, donde se incrementa cada vez más el desequilibrio económico social y el incremento del calentamiento global. Por tanto, la responsabilidad social no es una moda menos una ideología, sino son acciones concretas que una empresa presenta y desarrolla en bienestar de toda la comunidad.

Como también indica Portocarrero et al. (2006) que la responsabilidad social empresarial como dice que es una actitud en que se observa más allá de los objetivos empresariales y de las necesidades en que una empresa busca. Es así que es tener una disposición proactiva hacia otras agentes que están implicadas en el entorno operativo de la empresa y como también en los agentes implicados como la comunidad, como los trabajadores, como el mismo gobierno, de los proveedores y de los accionistas que intervienen en una empresa que opera.

La responsabilidad social empresarial en sus siglas (RSE) como indica Wulf (2018) en que las empresas integran los elementos sociales y como también ambientales con los respectivos operaciones de los negocios, la gestión así como también las relaciones con los interesados. Las dimensiones de responsabilidad social empresarial se caracterizan y se definen lo siguiente: Enfoque de la autorregulación; donde las empresas se decidan por ellos mismo su alcance de su participación en RSE, de igual manera en que actividades requieren implementar. Mientras que el papel en que se muestra limitado. regulación legal; es aquí donde el gobierno participa con mayor importancia, donde

muestra las iniciativas multinacionales de la empresa, de esa manera se basa en los compromisos legales de manera vinculante. Enfoques de la regulación; es aquí, que las partes vinculantes participan en el proceso de las formulaciones políticas de RSE de organización empresarial. En esta etapa todas las organizaciones vinculantes intervinientes participan, todos ellos según sus alcances, en ello implementan los logros de los objetivos que complementa al proceso de responsabilidad social empresarial.

Responsabilidad social corporativo

Como indica Carneiro (2004) que la responsabilidad social corporativa se enfoca en tres componentes como la responsabilidad económica, sociocultural y medioambiental. Responsabilidad económica; en esta parte las empresas buscan en su máximo esfuerzo los beneficios económicos, sobre todo el mayor logro del valor de inversión realizados por los accionistas, para lo cual se debe mejorar la eficiencia y la productividad. Responsabilidad sociocultural; en esta parte se interesa en acciones de interés social, así mismo es el respeto a las leyes establecidas, así como también de las costumbres como las herencias culturales. Responsabilidad medioambiental; es la conexión con el medio ambiente, donde se centra el mantener cualquier empresa de preservar y cuidar el entorno de la naturaleza.

METODOLOGÍA

Para poder alcanzar los objetivos del estudio sea procedido a realizar revisión sistemática del tema de estudio. En el cual, con el proceso de revisión de la literatura sobre la ética y responsabilidad social empresarial en las organizaciones. El proceso de revisión se procedió con la revisión de los datos más relevantes y utilizando los criterios de rigor científico. De la misma manera se siguió en proceso de emplear la herramienta del mapeo científico a través de VOSviewer. Por ende, esta herramienta permite representar de manera gráfica y visual las concesiones y la cantidad de información científica requerida para un artículo de investigación. De igual manera el tipo es estudio básico, mientras nivel de estudio es correlacional, diseño no experimental, las técnicas utilizadas es la revisión sistemática de documentos e instrumentos de investigación la utilización de bibliométrica de VOSviewer

Búsqueda bibliográfica: esta parte del artículo fue muy importante, porque depende de ella para su redacción. De esa manera se ha logrado cumplir con la información de mayor relevancia y sobre todo actualizada, en este caso la ética y responsabilidad social empresarial en las organizaciones. En más adelante se detalla el proceso, las formas de búsqueda de revisión de la bibliografía. Se ha procedido buscar palabras claves, que con ello ayuda localizar el estudio de artículos.

Busque de palabras claves: de Ética y responsabilidad social empresarial en las organizaciones, por ende, las palabras clave son ("Ethics" or "morals" or "deontology" or "conduct" or "principles" or "values") and ("organizational corporate social responsibility" "Corporate social responsibility" or "Social responsibility of the organization" or "Organizational ethics" or "Corporate social commitment" or "Organizational sustainability").

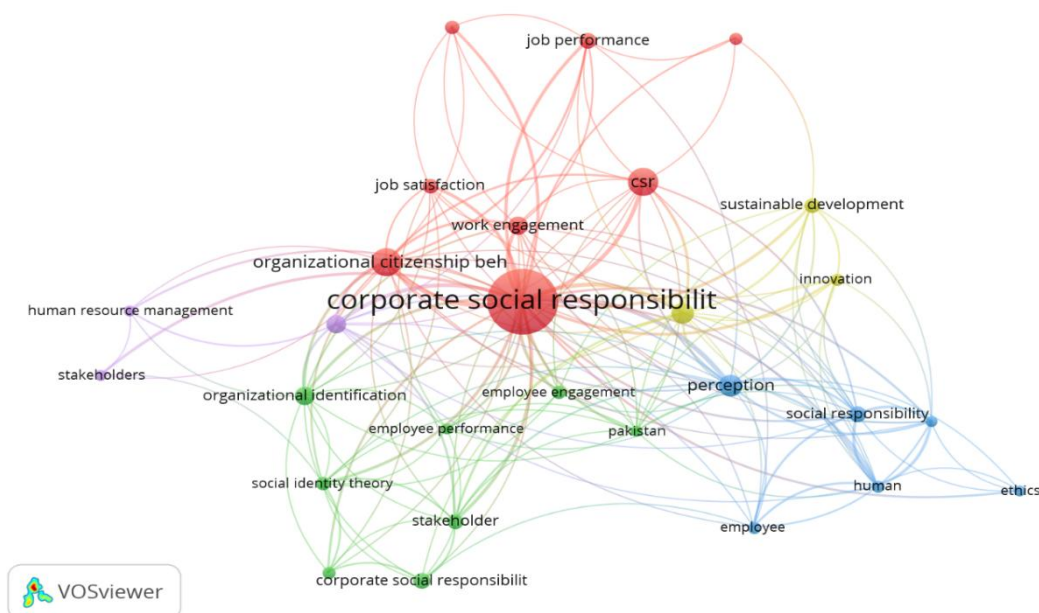
Bases de datos en que se ha utilizado: se ha utilizado los datos de los temas que se ha centrado como es la ética y responsabilidad social empresarial, en el estudio se ha accede a Google académico, Scopus y Web de la ciencia.

En seguida se muestra representación gráfica de redes bibliométricas, de esa manera permite analizar las representaciones de modo de información interconectadas entre los temas y concepto de estudio. Con la ecuación de búsqueda, así como también los operadores booleanos permitió utilizar, realizar búsqueda en el repositorio de Scopus de esa manera poder visualizar los artículos, libros, según el tiempo, autores, procedencia de las investigaciones publicadas en los artículos y libros.

Figura 1

Análisis bibliométrico de ética y responsabilidad social empresarial en las organizaciones

En la figura 1 de análisis bibliométrico de ética y responsabilidad social empresarial en las organizaciones. En la figura se observa los temas y los conceptos en inglés, se observa el punto central y de unión lo que es la responsabilidad social corporativa, lo cual está interconectados con gestión de recursos humanos, de igual manera con la ciudadanía organizacional, de esa forma se visualiza la interconexión con el compromiso. Así mismo con el compromiso de los empleados. La corporación social responsable como parte central interconectado con el desempeño de los empleados. Por otra parte, la ética con los empleados, personal y la percepción de responsabilidad social se conecta con la responsabilidad social corporativa de las organizaciones en el ámbito empresarial que son unidades de producción económica.



Criterios de inclusión: los artículos de 5 últimos años desde 2020 – 2024, estudios publicados en inglés y como también en español y artículos académicos.

Criterios de exclusión: se excluye las investigaciones de los años atrás del 2020 y artículos que no son de revistas científicas indexadas.

Método de desarrollo análisis y síntesis: La realización del presente trabajo sobre ética y el constructor de responsabilidad social empresarial organizacional se ha realizado utilizando el método prisma (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) referido a la guía de referencias utilizada para investigaciones sistemáticas y meta-análisis dentro del campo de la investigación científica, con fines de transparencia. Con la ecuación de búsqueda con operadores booleanos en Scopus.

DESARROLLO

Los estudios revisados sobre la ética y de responsabilidad social empresarial organizacional entre los años 2020 al 2024, en la revisión de literatura de los trabajos se ha localizado un total de 213 trabajos publicados entres los libros y entre las revistas en Scopus. Realizando y depurando las limitaciones de 2020 investigaciones se han localizado 25 artículos que tienen similitudes con el tema de

investigación. Observado las investigaciones en Scopus se ha logrado precisar 12 artículos de investigación científica, donde aborda de manera precisa sobre la ética y responsabilidad social empresarial organizacional. En seguida se presentan estudios con su aporte, el autor y el año de publicación.

Tabla 1

Investigaciones de ética y responsabilidad social empresarial

	Autores	Aportes	Análisis y síntesis
Ética empresarial	Abu et al. (2024)	Los avances de las organizaciones presentan desafíos éticos, por ende, las preocupaciones éticas clave y las posibles soluciones de las empresas.	Las empresas para garantizar y proyectarse como una organización sostenible requieren aplicar ética empresarial y mejorar sus técnicas, igual manera su política empresarial, como también diferenciarse de la competencia, es centrarse en los consumidores de esa manera se logra alcanzar la sinergia organizacional.
	Vu Lan et al. (2024)	La responsabilidad ética de la organización, de los negocios, de salud, del consumo y de la política de las empresas.	
	Beer y Anne (2024)	Lo ético, así como lo político están críticamente enfocados en la atención, de responsabilidad, competencia y la capacidad de respuesta de la empresa.	
	Marshall et al. (2024)	La ética en la organización se centra en la teoría psicológica de la generatividad. La verdad y como la falsa prudencia se presenta se centra en la motivación.	
	Abu et al. (2024)	Los desafíos de la ética empresarial buscan sinergia, los procesos técnicos, los valores y los resultados destacados son la clave de ética de una organización.	
Responsabilidad social	Xiao et al. (2020)	Se centran de múltiples dimensiones en lo ideológico, en lo estratégico, en la política, estratégica, práctica, proceso y en la búsqueda de resultados. Para la cual es importante la gestión de recursos humanos en los distintos contextos sociales, en el contexto industrial y en las organizaciones.	La responsabilidad social empresarial son ideologías de las organizaciones, son comportamiento de percepción social donde está mostrando comportamiento y rol de la organización, en la visibilidad social de las responsabilidades las empresas muestran acciones donde permite crecer, para lo cual cuida el proceso de las operaciones, sus prácticas operativas son limitado, donde política empresarial es acordó a las necesidades de la empresa y de comunidad receptora. Por ende, la responsabilidad social se basa en la teoría de aprendizaje y como también en la teoría de articulación social de una organización empresarial.
	Ali et al. (2020)	La responsabilidad social corporativa es afectada por el comportamiento y de las actitudes de los trabajadores, para lo cual es importante que la afiliación es fundamental de los trabajadores, de igual manera el compromiso, el desempeño de los trabajadores es que se cumple y se practica la responsabilidad social corporativa.	
	Asante et al. (2020)	Cuando se habla de responsabilidad social es la percepción social de los empleados sobre lo relacionado positivamente con su rendimiento, identificación corporativa, el vínculo positivo, lo que es el rendimiento organizaciones de las empresas.	
	Fatima (2020)	Son comportamientos de las personas en organización, para lo cual se centra en la teoría de aprendizaje y de articulación social de una organización.	
	Afridi et al. (2020)	Es el comportamiento laboral innovador de los trabajadores que está relacionado con la autenticidad y el voluntariado.	

a l	Latif et al. (2020)	Lo que comprende que es para una RSE el papel del mediador es importante y fundamental, de esa manera observa la relación directa de empresa con el desempeño organizacional.	
	Chaudhary (2020)	Es el comportamiento y rol dentro de la organización y como también fuera. Las condiciones límites de los efectos de responsabilidad en el desempeño de los trabajadores.	

Las empresas de cualquier tipo de operación deben enfocarse y basarse en la teoría de aprendizaje y de igual manera en la teoría de articulación social de una organización. Las dos posiciones son necesarias para construir y operar como una empresa responsable. La teoría del aprendizaje tiene que apoyarse en los colaboradores de la empresa porque son los que operan, cumple acciones de la empresa, son lo que comprenden y aprenden los conocimientos luego aplicar para el beneficio de la empresa y del entorno. Mientras la teoría de articulación social empresarial mejora las formas de pensar y de actuar para mejorar condiciones de vida de los factores colectivos de esa manera la empresa se vincula en su cultura y en su desarrollo.

DISCUSIÓN

Siguiendo el objetivo principal que es determinar la relación de la ética con la responsabilidad social empresarial en las organizaciones los resultados alcanzados expresan según los resultados de VOSviewer que la corporación social responsables como parte central interconectado con el desempeño de los empleados. Mientras la ética se interconecta con los empleados, personal, la percepción de responsabilidad social se conecta con la responsabilidad social corporativa de las organizaciones. Mientras las investigaciones muestran e indican que la ética empresarial son las preocupaciones del estado de salud de la empresa dirigido a los factores del entorno, como de consumo, como la actuación prudente y sobre todo en la sinergia organizacional. Por otra parte, responsabilidad social empresarial son estrategias, son políticas, son proceso, es la búsqueda de los resultados favorables para todo los que intervienen en una empresa se benefician, se puede entender que la responsabilidad social se relaciona positivamente con el aprendizaje y articulación innovadora de parte de la empresa con otros componentes de la empresa que es involucrado. Mientras las posiciones teóricas conceptuales de Campomanes y Díaz (2013) se centra en el paradigma empresarial respecto a la ética empresarial, de esa manera Martínez (2005) expresa que la ética es un camino a un futuro de la empresa donde busca bienestar, igual manera Abascal (2005) propone que la ética se encarga el funcionamiento correcto de una empresa, de igual manera Lozano (2011) indica que la ética es la aplicación de valores organizacionales y personal del directivos, como también James (2024) indica que la ética empresarial es la cultura, son las políticas de regulaciones, es la tolerancia, son los valores, respeto a los derechos laborales. Mientras la RSE como dice Jiménez (2007) es una actividad voluntaria que una empresa realiza y asume, así como indica Fernández (2010) es una posición política de una empresa, de esa manera como indica también Martínez (2011) que son actividades organizaciones que están en expectativas éticas, así también Portocarrero et al. (2006) que son las implicaciones proactivas de una empresa, como también RSE Wulf (2018) se características en la autorregulación, la regulación legal y la regulación de enfoque que las regulaciones de esa manera son tres componentes de una empresa que realiza para poder mejorar y para traer una RSE. Como se puede ver que las empresas para ser sostenibles en el tiempo requieren de la ética empresarial quien muestra las directrices de las acciones empresariales mientras la RSE son aspectos que permite ser visibles de manera involucrada en el contexto operativo y empresarial. Para poder

alcanzar los resultados de otras investigaciones se tuvo las limitaciones de búsqueda de otros artículos que ayudaran mayor relevancia y rigor científico.

Se ha procedido la investigación en función de objetivos determinar la relación de la ética con el enfoque de la autorregulación en las organizaciones, donde la ética empresarial busca mejorar las técnicas, su política empresarial, en diferenciarse de la competencia, centrarse en los consumidores de esa manera se logra alcanzar la sinergia organizacional. Mientras RSE muestran las acciones donde permite crecer como unidad productora, para lo cual cuida el proceso de las operaciones, como también sus prácticas operativas son limitadas, pero también es vinculante donde una empresa trabaja. Por otro lado, los aspectos y propuestas de los autores como expresa Ginés (2007) la legalidad y moralidad, de igual manera Abad (2024), James (2024) y Lozano (2011) se comprende que la ética son los valores en la toma de decisiones que es principios fundamentales de las acciones de las empresas y de las personas. Por otro lado expresaron Fernández (2010), Jiménez (2007), Martínez (2011) indicaron que RSE son actividades voluntarias de las empresas en sus operaciones manteniendo y conservando los stakeholders de las empresas, de igual manera indica Carneiro (2004) que es parte de autorregulación que está enfocado en económica, en lo sociocultural y medio ambiental, de igual forma Wulf (2018) indica que RSE se enfoque de la autorregulación, donde las empresas se decidan por ellos mismo su alcance empresarial de su participación en RSE, de igual manera en que las actividades requieren implementar. Lo que se puede indicar que la ética empresarial se relaciona con el enfoque autorregulación de RSE porque está en sus propios valores, en su mantenimiento, en su alcance, en su propia implementación lo cual permite que responsabilidad social empresarial de las organizaciones se solida operativa.

Como objetivo es de analizar la relación de la ética con la regulación legal en las organizaciones, los resultados alcanzados de otras investigaciones muestran lo esencial, así como también en los resultados de bibliométricos indica la conexión de ética de las personas y de las organizaciones, con la percepción y con la responsabilidad social corporativo del desempeño laboral. Por otro lado, en los resultados de las investigaciones se ha logrado localizar que la ética empresarial es quien sostiene una organización, para lo cual las políticas y las técnicas de aplicación normativa permite mejorar la responsabilidad social empresarial, en donde la RSE permite vincularla a otros factores, porque se centra en la teoría de articulación. Para lo cual los resultados es corroborado por las posiciones teóricas de Campomanes y Díaz (2013) en ello indica que no se trata de paradigmas de ética empresarial, del mismo modo indica Martínez (2005) se entiende como camino al éxito y de la misma forma Abascal (2005) rige el correcto funcionamiento de una organizaciones. Por otra parte las RSE Fernández (2010) indica que son compromisos en sus diferentes factores, como públicas, de personas y de las empresas. De igual manera Jiménez (2007) expresa que es un reflejo voluntario y Martínez (2011) menciona que RSE abarca los factores legales, los factores económicos de las empresas, Wulf (2018) regulación legal es aquí el gobierno participa con mayor importancia, donde muestra las iniciativas multinacionales, de esa manera se basa en los compromisos legales de manera vinculante. Entonces se puede entender que la ética se asocia, se relaciona con la regulación legal donde los actores involucrados participan para beneficiarse y beneficiar a los demás en el entorno de la empresa.

En este estudio se ha planteado el objetivo de determinar la relación de la ética con el enfoque de la regulación en las organizaciones. En la figura de bibliométrico se ha localizado las conexiones entre el compromiso laboral y la responsabilidad social organizacional. Mientras se pudo encontrar los resultados de las investigaciones los resultados de ética se centran en la búsqueda y concentración de la sinergia empresarial, lo cual requiere de implementar procesos de RSE que impulse la articulación entre los factores que intervienen en la empresa. Los argumentos teóricos sostienen que la ética empresarial Ginés (2007) que manifiesta que la ética empresarial, está caracterizado en lo legalidad y en la moralidad de la empresas, igual manera Arcos (2016) se centra manifestando los principios de carácter moral a la empresas que busca la RSE, como también se expresado James (2024) las

regulaciones son los cuales están obligadas a tomar decisiones éticas empresariales. Mientras indica que Fernández (2010) que la RSE son compromisos de las instituciones públicas, de igual manera indicado Jiménez (2007) es una actividad voluntaria y de aplicación voluntaria en beneficio de los stakeholders que están directo e indirectos involucrado con las empresas, mientras propuesta por Portocarrero et al. (2006) se entiende que la RSE es el entorno operativo de la empresa y como también en los agentes implicados en la empresa, como parte de Carneiro (2004) se entiende que la responsabilidad económica, sociocultural y medioambiental. Wulf (2018) entiende que el enfoque es de la regulación, es aquí que las partes vinculantes participan en el proceso de las formulaciones. Lo que se entiende que la ética se relaciona con el enfoque de la regulación, en las partes vinculantes participan en el proceso de las formulaciones de RSE de las empresas.

CONCLUSIONES

En esta investigación se ha determinado la relación de la ética con la responsabilidad social empresarial en las organizaciones, donde la ética es quien garantiza a proyectarse en una organización, ya que son directrices operativas en valores, en política con la diferenciación de otras empresas, de esa esa manera una empresa asume su RSE con ideologías empresariales, con comportamientos programadas, donde la responsabilidad social empresa esta y se basa en la teoría de aprendizaje y en la teoría de articulación. En tal sentido se puede entender que la ética empresarial, así como la responsabilidad social empresarial de las organizaciones se relaciona de la siguiente manera que la ética y la responsabilidad social corporativa de la empresa se complementa porque la ética ayuda a mostrar sentido organizacional para cumplir una responsabilidad social empresarial.

Se ha determinado la relación de la ética con el enfoque de la autorregulación donde las organizaciones manejan y planifican la ética empresarial, porque busca mejorar las técnicas operativas de las empresas, así como también en su política empresarial como parte de autorregulación, porque en ella implementa de manera voluntaria y articulada en beneficio de los stakeholders de la empresa, ya que está enfocado en los clientes, en los empleados, en los proveedores y en los accionistas de las organizaciones empresariales.

En el presente estudio se ha analizado la relación de la ética con la regulación legal en las organizaciones, en el cual que la ética quien sostiene a una organización efectiva, porque se trata de paradigmas empresariales ya que busca un camino de éxito de las empresas con ello la responsabilidad social empresarial es un compromiso en lo económico, en lo político, en lo legal de esa manera alcanza articular de manera sólida sostenida de base legal. Lo que se entiende que la ética se articula de manera voluntaria con una visión sólida con el propósito de cumplir una responsabilidad social empresarial.

Sea determinado la relación de la ética con el enfoque de la regulación en las organizaciones, en el que el compromiso laboral de una empresas es fundamental porque a las organizaciones son las personas que hace funcionar, para ello es necesario la sinergia empresarial lo que permite que la responsabilidad social empresarial sea efectiva, objetiva y positiva para el beneficio de la empresa, de los empleados, de los clientes, de los proveedores y del público en general que una empresa está operando.

Las limitaciones en que se ha encontrado en esta investigación es sobre ética empresarial ya que se ve que son limitadas los estudio, se ha encontrado poca información acerca de ética empresarial, de responsabilidad empresarial. Donde los resultados alcanzados ayudarían a mejorar las responsabilidades sociales empresarial de las organizaciones a través de una política empresarial con argumentos de la ética empresarial, de manera ideal con la implementación voluntaria de RSE de las empresas dedicadas a cualquier actividad económica.

REFERENCIAS

- Abad Segura, E. (2024). *Gestión financiera y ética empresarial: el Controller en la RSC* (Editorial Universidad de Almería (ed.)). https://www.google.com.pe/books/edition/Gestión_financiera_y_ética_empresarial/Wkf2EAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=Ética+empresarial&pg=PA28&printsec=frontcover
- Abascal Rojas, F. (2005). *Marketing social y ética empresarial* (E. Editorial (ed.)). https://www.google.com.pe/books/edition/Marketing_social_y_ética_empresarial/i10KPGg1EjoC?hl=es&gbpv=1&dq=Ética+empresarial&printsec=frontcover
- Abu Bakar, A. Z., Nabghan, W., Elhaei, M., Abul Khassim, Z., Mustafa, W. A., & Abd Aziz, N. H. (2024). Comprehensive Review on Islamic Ethics and the Rise of Technology. *Journal of Advanced Research in Applied Sciences and Engineering Technology*, 51(1), 184–194. <https://doi.org/10.37934/araset.51.1.184194>
- Afridi, S. A., Afsar, B., Shahjehan, A., Rehman, Z. U., Haider, M., & Ullah, M. (2020). Retracted : Perceived corporate social responsibility and innovative work behavior: The role of employee volunteerism and authenticity. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(4), 1865–1877. <https://doi.org/10.1002/csr.1932>
- Ali, H. Y., Asrar-ul-Haq, M., Amin, S., Noor, S., Haris-ul-Mahasbi, M., & Aslam, M. K. (2020). Corporate social responsibility and employee performance: The mediating role of employee engagement in the manufacturing sector of Pakistan. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(6), 2908–2919. <https://doi.org/10.1002/csr.2011>
- Alvial, R. (2024). *Crece valoración a la ética de las empresas. ESG*. https://www.df.cl/noticias/site/docs/20240515/20240515190005/suplemento_20240516.pdf
- Arcos Ramirez, F. (2016). *Seguridad jurídica, rule of law y justicia* (Autónoma de Occidente (ed.)). https://www.google.com.pe/books/edition/Cuadernos_de_filosofía_del_derecho_cont/G5CEDwAAQB AJ?hl=es&gbpv=1&dq=legalidad+y+moralidad+empresarial&pg=PT61&printsec=frontcover
- Asante Boadi, E., He, Z., Bosompem, J., Opata, C. N., & Boadi, E. K. (2020). Employees' perception of corporate social responsibility (CSR) and its effects on internal outcomes. *The Service Industries Journal*, 40(9–10), 611–632. <https://doi.org/10.1080/02642069.2019.1606906>
- Atahualpa, J. (2024). *Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador. Antroproyectos*. <https://antroproyectos.net/2024/07/23/responsabilidad-social-empresarial-en-ecuador/>
- Beer, A., & Anne, H. (2024). Ethical Sensibilities for Practicing Care in Management and Organization Research. *Journal of Business Ethics*, 190(2), 279–294. <https://doi.org/10.1007/s10551-023-05419-8>
- Campomanes Calleja, E., & Díaz Marcos, L. (2013). *Ética Empresarial Ideas, reflexiones y casos* (Editorial Universitaria Ramón Areces (ed.)). https://www.google.com.pe/books/edition/Ética_Empresarial/yHKnDAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=Ética+empresarial&printsec=frontcover
- Carneiro Caneda, M. (2004). *La responsabilidad social corporativa interna la nueva frontera de los Recursos Humanos* (E. Editorial (ed.)). https://www.google.com.pe/books/edition/La_responsabilidad_social_corporativa_in/FpPDPz5_Q4g C?hl=es&gbpv=1&dq=responsabilidad+social+empresarial&printsec=frontcover

Chaudhary, R. (2020). Corporate social responsibility and employee performance: a study among indian business executives. *The International Journal of Human Resource Management*, 31(21), 2761–2784. <https://doi.org/10.1080/09585192.2018.1469159>

Desarrollo urbano sostenible. (2024). Responsabilidad social empresarial en Perú: Impulsando el desarrollo sostenible. *El Comercio*. <https://dus.pe/2024/04/15/responsabilidad-social-empresarial-en-peru-impulsando-el-desarrollo-sostenible/>

Disava. (2024). Importancia de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia. Disava. <https://es.linkedin.com/pulse/importancia-de-la-responsabilidad-social-empresarial-en-colombia-nqjoe>

Fatima, T. (2020). Impact of Employees' Perceived Corporate Social Responsibility on Organizational Citizenship Behavior. *International Journal of Customer Relationship Marketing and Management*, 11(3), 25–38. <https://doi.org/10.4018/IJCRMM.2020070102>

Fernández García, R. (2010). Responsabilidad social corporativa una nueva cultura empresarial (E. C. Universitario (ed.)). https://www.google.com.pe/books/edition/Responsabilidad_social_corporativa/Yns6DwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=responsabilidad+social+empresarial&printsec=frontcover

Ginés, J. (2007). Ética empresarial. Principios, tendencias y disparates (RIL Editores (ed.)). https://www.google.com.pe/books/edition/Ética_empresarial_Principios_tendencias/u_jxf47YDxoC?hl=es&gbpv=1&dq=Ética+empresarial&pg=PA75&printsec=frontcover

James, S. (2024). Conceptos Básicos de la Ética Empresarial (S. I. S (ed.)). https://www.google.com.pe/books/edition/Conceptos_Básicos_de_la_Ética_Empresar/IGgWEQAAQB AJ?hl=es&gbpv=1&dq=Ética+empresarial&printsec=frontcover

Jiménez Fernández, J. C. (2007). La responsabilidad social de las empresas (RSE) cómo entenderla, cómo afrontarla: una perspectiva sindical (Altabán Ediciones (ed.)). https://www.google.com.pe/books/edition/La_responsabilidad_social_de_las_empresa/a_9XAAAAY AAJ?hl=es&gbpv=1&bsq=responsabilidad+social+empresarial&dq=responsabilidad+social+empresarial&printsec=frontcover

Latif, K. F., Sajjad, A., Bashir, R., Shaukat, M. B., Khan, M. B., & Sahibzada, U. F. (2020). Revisiting the relationship between corporate social responsibility and organizational performance: The mediating role of team outcomes. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(4), 1630–1641. <https://doi.org/10.1002/csr.1911>

Lozano J, F. (2011). Qué es la ética de la empresa (Editorial Proteus (ed.)). https://www.google.com.pe/books/edition/Qué_es_la_ética_de_la_empresa/IA0vDgAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=Ética+empresarial&printsec=frontcover

Marshall, A., Ojiako, U., Abdoush, T., Vasilakos, N., & Chipulu, M. (2024). Prudence as an ethical foundation for risk management. *Society and Business Review*, 19(1), 113–131. <https://doi.org/10.1108/SBR-09-2022-0244>

Martínez H, H. (2005). La ética empresarial al comienzo del nuevo milenio (Pontificia Universidad Javeriana (ed.); 2nd ed.). https://www.google.com.pe/books/edition/La_ética_empresarial_al_comienzo_del_nu/EtcgvtTChGg C?hl=es&gbpv=1&dq=Ética+empresarial&pg=PA4&printsec=frontcover

Martínez Herrera, H. (2011). Responsabilidad social y ética empresarial (ECOE EDICIONES (ed.)). https://www.google.com.pe/books/edition/Responsabilidad_social_y_ética_empresar/AZ3FAQAAQB AJ?hl=es&gbpv=1&dq=responsabilidad+social+empresarial&printsec=frontcover

MME. (2024). Ética empresarial. Mucho Mejor Ecuador. <https://muchomejorecuador.org.ec/tag/etica-empresarial/>

Portocarrero S., F., Bruno, T., & Camacho, L. A. (2006). Situación de la responsabilidad social empresarial en la micro, pequeña y mediana empresa en el Perú (C. de I. Universidad del Pacífico (ed.)). https://www.google.com.pe/books/edition/Situación_de_la_responsabilidad_social/9CCGajTlaqEC?hl=es&gbpv=0

Rivera Capacita. (2024). Ética empresarial y responsabilidad social. Rivera Capacita. <https://riveracapacita.cl/2024/03/12/etica-empresarial-y-responsabilidad-social/>


Santiago, J. (2024). Consumidores mexicanos priorizan la responsabilidad social empresarial, afirma estudio. <https://thefoodtech.com/industria-alimentaria-hoy/consumidores-mexicanos-priorizan-la-responsabilidad-social-empresarial-afirma-estudio/>

Vu Lan Oanh, L., Tettamanzi, P., Tien Minh, D., Comoli, M., Mouloudj, K., Murgolo, M., & Dang Thu Hien, M. (2024). How Ethical Behavior Is Considered in Different Contexts: A Bibliometric Analysis of Global Research Trends. *Administrative Sciences*, 14(9), 200. <https://doi.org/10.3390/admsci14090200>

Wulf, E. (2018). Responsabilidad Social Empresarial Un desafío corporativo (Editorial Universidad de La Serena (ed.)). https://www.google.com.pe/books/edition/Responsabilidad_Social_Empresarial/ymKtDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=responsabilidad+social+empresarial&printsec=frontcover

Xiao, M., Cooke, F. L., Xu, J., & Bian, H. (2020). To what extent is corporate social responsibility part of human resource management in the Chinese context? A review of literature and future research directions. *Human Resource Management Review*, 30(4), 100726. <https://doi.org/10.1016/j.hrmr.2019.100726>

Zendesk. (2023). Qué es la responsabilidad social empresarial y cómo elaborar tu estrategia. Zendesk. <https://www.zendesk.com.mx/blog/responsabilidad-social-empresarial-rse-que-es/>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) .