

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3459>

Identidades culturales y arte en diálogo: Gestión cultural y atención a la diversidad en las escuelas públicas

Cultural identities in dialogue: Cultural management and attention to diversity in public schools

Cristina Barreno

cbarreno0@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0003-3277-7762>

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Lima – Perú

Artículo recibido: 03 de febrero de 2025. Aceptado para publicación: 15 de febrero de 2025.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

La gestión cultural entendida no solo como la administración de eventos artísticos sino como la capacidad de implementar políticas que contribuyan a la diversidad cultural viene siendo un desafío en el campo educativo, sin embargo, podría representar un camino de acceso a la cultura, la inclusión y el entendimiento social. La presente investigación tiene como propósito principal analizar las percepciones de agentes educativos sobre la gestión cultural y la atención a las múltiples identidades culturales que albergan una comunidad educativa desde sus experiencias y labores. La investigación tiene un enfoque cualitativo fenomenológico en el cual se realizaron entrevistas semiestructuradas a cinco informantes y se procesó la información a través del software AtlasTi. Entre las principales conclusiones: La escasa atención a la gestión cultural debido a factores económicos, al desconocimiento sobre su importancia en la formación educativa, complicados procesos burocráticos que en algunos casos representa un obstáculo para su realización. No obstante, la interculturalidad es reconocida por los entrevistados como elemento clave para la cohesión social en el ámbito educativo. Existe una visión inalterable de la cultura y un deseo de preservación del legado histórico, lo cual influye en la percepción de identidad cultural, la cual es vista desde un enfoque territorial y nacionalista, alejada de una visión caleidoscópica como es estudiada en la actualidad. Por su parte, el curso de educación artística es asumido como el espacio idóneo para la difusión de lo cultural y un medio para erradicar la discriminación, la exclusión social y promover la buena convivencia escolar.


Palabras clave: enfoque intercultural, gestión cultural, educación intercultural, diversidad cultural, identidades múltiples

Abstract

Cultural management understood not only as the administration of artistic events but as the ability to implement policies that contribute to cultural diversity has been a challenge in the educational field, however, it could represent a facilitating path to access culture, inclusion and social understanding. The main purpose of this research is to analyze the perceptions of education agents on cultural management and how it addresses the multiple cultural identities that the educational community houses from their experiences and work. The research has a qualitative phenomenological approach in which semi-structured interviews were carried out with five informants and the data was processed with the help of the Atlas. Ti software. Among the main conclusions we find that cultural management

is relegated by various economic factors, as ignorance about its importance in education, as complicated bureaucratic processes that in some cases represent an obstacle to its implementation. Likewise, interculturality is recognized by the interviewees as a key element for social cohesion in the educational space. There is also evidence of an unalterable vision of culture and a high value for the preservation of the historical legacy, which influences the perception of cultural identity that the educational community builds and manages, which is seen from a territorial and nationalist approach, far from a kaleidoscopic vision as it is currently studied. For its part, the art course is assumed as the ideal space for dissemination of cultura and a means to eradicate discrimination, social exclusion and promote good school coexistence.

Keyword: intercultural approach, cultural management, intercultural education, cultural diversity, multiple identities, art and culture

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Barreno, C. (2025). Identidades culturales y arte en diálogo: Gestión cultural y atención a la diversidad en las escuelas públicas. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (1), 1880 – 1892. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3459>

"Ser o no ser, ésta es la pregunta", surge como un eco que replica desde las profundidades de nuestro pensamiento: Ser y no ser, ésta es la respuesta. (Gómez, 2006, p. 12).

INTRODUCCIÓN

La UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2015) reconoce la importancia de la cultura para el desarrollo sostenible, considerándolo en el ODS 4 Educación de calidad. No obstante, en el estudio realizado por la OEI (Organización de Estados Iberoamericanos [OEI], 2014) sobre los hábitos y las prácticas culturales en la mayoría de los países latinoamericanos, se sostiene que más del 50% de personas no ha accedido «nunca o casi nunca» a actividades culturales, siendo las más frecuentes la lectura y la audición de música grabada. Cabe señalar que este estudio se focalizó en la industria cultural, es decir en los servicios y bienes culturales que se producen en Latinoamérica y que forman parte del proceso de conocer y valorar las diversas manifestaciones artístico culturales. Que las actividades culturales más frecuentes sean oír música grabada y la lectura, teniendo estas, por lo general un carácter gratuito, nos podrían dar un indicador de que el consumo cultural podría estar sujeto al factor económico y nos hace reflexionar sobre la escuela y sus espacios de interacción donde se podría proporcionar un mayor acceso cultural de forma articulada con el proceso de aprendizaje.

Por consiguiente, consideramos necesario promover políticas culturales que no estén ajenas a los procesos de la gestión educativa, ya que son estos espacios más cercanos a la comunidad y donde convergen y dialogan las diferentes identidades culturales.

El presente estudio tiene como finalidad conocer cómo se gestiona la cultura en el ámbito educativo, para ello, es necesario comprender las percepciones de los entrevistados, quienes se encargan de promover la interculturalidad según el currículo nacional en el marco de uno de los enfoques transversales relacionado a la atención a la diversidad.

Por esa razón, la información recogida nos brinda la oportunidad de analizar cómo se concibe la identidad cultural, la cual varía entre una visión amplia y contemporánea y otra dirigida a perpetuar una identidad particularista, ya sea étnica o nacionalista.

La intención que se esconde detrás de estos discursos sobre la identidad étnica, nacional o territorial y que podrían representar un camino contrario hacia la integración social o la democracia, prolongará una lógica racista según algunos autores. Gómez (2006) señala que es necesario restarle valor a esta concepción sobre identidad porque merma la libertad de una persona, y podría ser utilizada para encubrir la discriminación social, la desigualdad, la pobreza y la explotación. (p.67).

Creemos necesario analizar las políticas educativas sobre gestión cultural, de qué manera son llevadas a la práctica, qué posibilidades tienen las escuelas para la difusión de la cultura y la promoción de espacios interculturales. Estas decisiones y estrategias propuestas en las escuelas representan un proceso muy complejo y relevante de analizar como parte de la administración cultural de una escuela la cual, no obedece a determinismos o mandatos pre establecidos, debe tener una visión desde adentro, tomando en cuenta que el propósito es el desarrollo de la autoestima y la creatividad, el reconocimiento de las identidades y el crecimiento social en una convivencia donde resaltan el respeto y la igualdad (Nivón y Sánchez, 2012).

La gestión cultural en la educación de nuestro país ha sido escasamente estudiada, sin embargo, podría convertirse en un agente de transformación que impulse el desarrollo social desde la formación en las escuelas públicas, al ser espacios de interacción de miles de familias, que en muchos casos buscan la validación de sus tradiciones o costumbres. La cultura y la educación no están desligadas, son componentes que pueden contribuir a contrarrestar la desigualdad y se pueden lograr

intervenciones eficientes que promuevan la cultura desde políticas educativas en un ámbito local (García, 2020).

La ley general de educación en nuestro país indica que la educación “es un proceso de aprendizaje y enseñanza que se desarrolla a lo largo de toda la vida y que contribuye a la formación integral de las personas, al pleno desarrollo de sus potencialidades, a la creación de cultura, y al desarrollo de la familia y de la comunidad nacional, latinoamericana y mundial” (Artículo 2 de la Ley general de Educación).

Por su parte, el área de educación artística, está estrechamente ligada a la gestión cultural por sus competencias y afinidad con el enfoque intercultural propuesto por el MINEDU, sin embargo, a comparación de otras materias, no tiene la trayectoria histórica de sistematización o teorización.

Aguirre y Jiménez (2009) mencionan que podría pensarse que el respeto por la diversidad cultural es un hecho en la educación artística, sin embargo, esto dista mucho de la realidad ya que aún permanece el enfoque eurocéntrico en la enseñanza de las artes, asimismo, esta materia no debería reducirse a una visión etnicista, por el contrario, se debe plantear una nueva forma de ver y tratar la diversidad cultural tomando en cuenta las nuevas configuraciones e hibridaciones identitarias con dimensiones más complejas, diversas y contemporáneas. (p.31). El fin debe estar orientado al desarrollo de la creatividad en contraposición a un aprendizaje reproductivo o la muestra de aspectos estereotipados y superficiales de la cultura (Macassi, 2018, p.73), por el contrario, deben encontrar en los lenguajes artísticos medios expresivos de sus posturas, ideas y perspectivas que componen su identidad.

Los estudios sobre identidad tomaron relevancia en los años 60s, y es pertinente mencionar algunas concepciones que nos acercarán a la que deseamos estudiar en la presente investigación.

El psicoanalista Erik Erikson (1963) es uno de los primeros en brindar relevancia al aspecto social en el estudio de la identidad, mencionando que se le puede observar desde dos perspectivas, la primera relacionada a la mismidad en uno mismo y la otra sobre “ciertos rasgos esenciales de los demás” (p.3). Por su parte Freud (1921) nos habla de identificación como uno de los procesos importantes en el desarrollo del individuo y que está conectado indefectiblemente con la dimensión afectiva (p.98).

En la década de 1990, la identidad se estudia desde dimensiones filosóficas y políticas como en el caso de Goffman (1993) quien la clasifica en identidad social virtual e identidad social real; la primera orientada a cumplir las expectativas y patrones culturales que determina la sociedad o grupos de poder y la segunda como los atributos reales que posee la persona (p.12). Asimismo, plantea el término estigma para referirse a los atributos negativos que no encajan en los convencionalismos sociales; estos podrían ser de raza, orientación sexual, religión, etc.

Stuart Hall (2013) en su intento por definir un concepto posmoderno de identidad nos dice: “El sujeto asume diferentes identidades en momentos distintos, identidades que no están unificadas en torno a un ‘yo’ coherente. Dentro de nosotros coexisten identidades contradictorias que jalan en distintas direcciones, de modo que nuestras identificaciones continuamente están sujetas a cambios” (p.376).

La identidad es un fenómeno que ha ido cambiando a través del tiempo, y está redefiniéndose en pleno proceso de globalización en el cual es posible el sentido de pertenencia en diferentes contextos.

Existen múltiples investigaciones en nuestro país sobre educación e identidad cultural, no obstante, están enfocados en el estudio de la identidad desde una dimensión particularista y territorial exclusivamente. Por ejemplo, Mamani (2017) recomienda plantear soluciones frente a la “pérdida de la identidad”, estimular a los estudiantes para que practiquen sus costumbres y tradiciones, promover

en los menores la práctica de su 'folklore', que continúen representando sus danzas y música de la 'zona', dentro de un marco denominado por la autora como "culturización" (p.76).

En el caso de la investigación de Belleza (2019) dentro de sus recomendaciones encontramos "A los docentes fomentar cursos sobre "Identidad Nacional" para que los estudiantes se valoren como personas a partir del reconocimiento de pertenencia a esta su gran nación: "El Perú" (p.73).

Sin embargo, hay estudios detractores a esta forma de concebir la identidad cultural, uno de ellos señala que, en lugar de visibilizar las múltiples pertenencias, si reafirmamos una identidad uniforme o integral corremos el riesgo de renunciar a nuestra libertad porque de esta manera se vería afectada nuestra individualidad, podría impedir nuestra necesidad de identificación o asociaciones plurales que nos den la apertura de sentirnos parte de la humanidad (Gómez, 2006).

En consecuencia, cuando nos referimos a las múltiples identidades sociales que puede tener un individuo entendemos que existe un conflicto por esta fragmentación o "crisis de identidad" (Hall, 2013) y la posterior posibilidad de negociación y reacomodamiento de lo significativo y simbólico del sujeto y su comunidad (Zebadúa,2011).

Straubhaar (2013) menciona que las personas pueden generar diversas capas o niveles culturales ya que pueden sentirse identificados con múltiples grupos "De esta forma entre los individuos conviven múltiples capitales culturales propios de diferentes campos de interacción y actividad" (p.82).

Frente a esto precisamos la importancia de repensar la identidad cultural y la necesidad de su involucramiento en la gestión educativa. Por ello el compromiso de las políticas educativas deben estar orientadas a favorecer el desarrollo de las múltiples pertenencias que integran la identidad; de esta manera incorporar acciones educativas concretas. (Fernández,2020).

Las comprensiones de estas identidades múltiples generan un mayor acercamiento a fenómenos más complejos y que podrían resultar significativos de analizar en el campo educativo. Hall (2013) sostiene que existe una visión sobre la hibridez, la cual brindaría una "fuente creativa poderosa, creando nuevas formas que son más apropiadas a la modernidad tardía que las antiguas identidades nacionales luchadoras del pasado" (p.410).

Entonces ¿De qué manera se atiende la diversidad cultural en las aulas de las instituciones públicas? ¿Se realiza una gestión cultural en la educación? ¿Cómo es percibida las múltiples identidades culturales que existen en los espacios educativos?

El presente estudio pretende abordar el desarrollo de la gestión cultural en la educación y busca comprender los fenómenos identitarios e hibridaciones que se dan en las aulas de educación básica regular, surgidas a raíz de las migraciones y los procesos de globalización. Para entender estas nuevas configuraciones de identidades culturales, analizaremos la gestión del área de educación artística, y el papel que cumple ésta en el desarrollo del enfoque intercultural, teniendo en cuenta que sus competencias se basan en la apreciación de diversas manifestaciones artístico culturales y el uso de los lenguajes artísticos. Este estudio es de tipo cualitativo y realizado en una institución pública de Lima.

METODOLOGÍA

La presente investigación es cualitativa fenomenológica porque busca "describir un fenómeno dentro de una población de estudio y conocer su distribución en la misma...se limita a medir la presencia, características o distribución de un fenómeno dentro de la población de estudio" (Veiga,J.,De la Fuente,,E Zimmermann,M., 2008, p.82).

El diseño será interpretativo de tipo fenomenológico porque está referido al estudio de las experiencias de los informantes relacionado a un fenómeno u objeto de estudio. Este método fenomenológico busca examinar la conciencia para entender las percepciones de los individuos a través de sus experiencias y su comprensión de la vida (Fuster,2019).

Característica de la muestra, instrumentos de recolección de información y procesamiento.

La unidad de análisis es la Institución educativa pública "0005 Rosa de Santa María" del distrito de Breña.

Sobre los informantes; se tuvo en cuenta a docentes del área de arte y cultura, a la sub directora encargada de la gestión pedagógica de la institución y un promotor cultural de la Ugel 03 dando un total de cinco entrevistados. Se tuvo en cuenta los siguientes criterios de selección:

Tabla 1

Criterios de selección de los informantes

Informantes	Criterios
Promotor cultural de la Ugel 03	Especialista en arte, encargado de ejecutar actividades de promoción cultural en las instituciones educativas de la Ugel 03, unidad perteneciente a la institución donde se realiza el estudio.
Directivo	Sub directora pedagógica de la institución encargada de la gestión pedagógica y del área de arte y cultura.
Docentes	-Docentes del área de Arte y cultura de la institución educativa estudiada. -Personal jerárquico y docente de arte y cultura de la I.E

Fuente: elaboración propia.

Técnicas e instrumentos

Teniendo en cuenta la naturaleza de la investigación, el instrumento de recolección de datos empleado fue la entrevista semiestructurada, la cual estuvo enfocada en recoger información sobre la percepción de los especialistas sobre la gestión cultural y las múltiples identidades culturales en el área de educación artística.

Una vez recogidos los datos, fueron sometidos al respectivo análisis, el cual siguió la siguiente secuencia:

Clasificación de datos: Momento en el cual todos los datos recolectados fueron clasificados.

Codificación de los datos: momento en el cual se codifica la información recogida con los instrumentos.

Interpretación: La información es presentada con gráficos y tablas y fue interpretado en base a las categorías y subcategorías de estudio.

Categorización y codificación

Las categorías y subcategorías utilizadas para este estudio, definidas después del recojo de la información son las siguientes:

Tabla 2

Categorías, subcategorías y campos temáticos a posteriori

Categoría	Subcategorías	Campos temáticos
	Gestión y promoción de actividades culturales	Debilidades conceptuales y contradicciones. Condiciones y requerimientos Experiencias culturales
	Enfoque intercultural	Interculturalidad Cohesión social Medio educativo para el logro del enfoque intercultural
Gestión cultural	Beneficios y oportunidades de aprendizaje a través del curso de arte y cultura	Interdisciplinariedad El docente de arte como gestor cultural Estrategias educativas y actividades
	Agentes educativos que intervienen en la gestión cultural	Barreras o limitaciones Involucramiento de la comunidad educativa
	Percepciones y prejuicios sobre identidad cultural	Percepciones sobre identidad cultural Prejuicios sobre identidad cultural Repercusión en la práctica pedagógica
Identities múltiples	Identidad étnica y nacional	Desde una mirada esencialista
	Atención a la diversidad cultural	Convivencia y ciudadanía Abordaje a la diversidad cultural desde el curso de arte y cultural

Fuente: elaboración propia.

RESULTADOS Y DISCUSIONES

Los resultados de la presente investigación se obtienen de la recolección de la información a través de entrevistas semi estructuradas, posterior a ello se realiza la codificación con el programa Atlas ti, como soporte informático, utilizado para investigaciones de enfoque cualitativo. Las entrevistas se dieron con previo consentimiento, las cuales fueron inicialmente grabadas para luego ser transcritas y analizadas con el software para realizar la codificación, la creación de redes y la triangulación de la información. A continuación, se presenta la categorización, campos temáticos y códigos identificados según la repetición de conceptos en las respuestas de los entrevistados, las cuales nos ayudaron a estructurar nuestra investigación para la posterior interpretación de resultados y conclusiones:

Tabla 3

Categorización: Gestión Cultural-subcategoría Gestión y promoción de actividades culturales

Categoría	Sub categoría	Campo temático	Códigos
Gestión cultural	Gestión y promoción de actividades culturales	Debilidades conceptuales y contradicciones sobre la gestión cultural	Poco interés por la gestión cultural
			Percepciones sobre cultura
			Desconocimiento sobre gestión cultural
			Manifestaciones artístico culturales
		Condiciones y requerimientos para la gestión cultural	Economía
			Coordinación
			Preservación
			Planificación
			Pandemia

		Experiencias culturales	Difusión
			Acceso
			Visitas culturales
			Muestra artística
			Redes culturales y aliados estratégicos
			Gestión administrativa
			Museos
			Espacios culturales
			Expresiones culturales
			Apreciación de las manifestaciones artístico culturales

Fuente: elaboración propia.

Tabla 4

Categorización: Gestión Cultural-sub categoría Enfoque intercultural

Categoría	Subcategoría	Campo temático	Códigos
Gestión cultural	Enfoque intercultural	Interculturalidad	Integración social
			Intercambio cultural
		Cohesión social	Trabajo en equipo
			Buena convivencia
			Entendimiento social
		Medio educativo para el logro del enfoque intercultural	Sesiones de aprendizaje
			Proyectos artísticos

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5

Categorización: Gestión Cultural-subcategoría Beneficios y oportunidades de aprendizaje a través del curso de Arte y Cultura

Categoría	Subcategoría	Campo temático	Códigos
Gestión cultural	Beneficios y oportunidades de aprendizaje a través del curso de arte y cultura	Interdisciplinariedad	Lenguajes artísticos
			Expresiones artísticas
			Creatividad
		El docente de arte como gestor cultural	Poca relevancia al curso de arte y cultura
			Influencia de la escuela en la cultura
			Conocimiento y aprendizaje
			Oportunidad
			Socioemocional
			Valores
			Formación cultural
		Estrategias educativas y actividades didácticas	Aprendizaje vivencial
			Proceso artístico
			Productos artísticos
			Motivación

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6

Categorización: Gestión Cultural-subcategoría Agentes educativos que intervienen en la gestión cultural

Categoría	Subcategoría	Campo temático	Códigos
Gestión cultural	Agentes educativos que intervienen en la gestión cultural	Barreras o limitaciones para la gestión	Directivo
			Docentes
			Ugel
		Necesidad de involucramiento de la comunidad educativa	Familia
			Promotores culturales
			Tutoría
			Áreas educativas
			Normativa

Fuente: elaboración propia.

Tabla 7

Categorización: Identidades múltiples-sub categoría Percepciones y prejuicios sobre identidades múltiples

Categoría	Subcategoría	Campo temático	Códigos
Identidades múltiples	Percepciones y prejuicios sobre identidades múltiples	Percepciones sobre identidad cultural	Cultura viva
			Mediación
			Identidad de género
			Comportamiento
		Prejuicios sobre identidad cultural	Conservadurismo
			Tradicional
			Culturas pre incas
			Discriminación y exclusión
			Desconocimiento
		Repercusiones en la práctica pedagógica	Influencia de la escuela en la cultura
			Imposición

Fuente: elaboración propia.

Tabla 8

Categorización: Identidades múltiples-sub categoría Identidad étnica y nacional

Categoría	Subcategoría	Campo temático	Códigos
Identidades múltiples	Identidad étnica y nacional	Desde una mirada esencialista	Lugar de procedencia
			Tradiciones
			Raíces
			Estereotipos
			País (territorio)
			Nación
			Patrimonio cultural
			Legado cultural
			Lugares turísticos
			Gastronomía
			Área de arte y cultura
			Intercambio cultural
			Sabiduría

Fuente: elaboración propia.

Tabla 9

Categorización: Identidades múltiples-sub categoría Atención a la diversidad cultural

Categoría	Subcategoría	Campo temático	Códigos
Identidades múltiples	Atención a la diversidad cultural	Convivencia y ciudadanía	Estudiantes con diversas procedencias
			Respeto
			Libertad de expresión cultural
			Buena convivencia
			Migración
			Tolerancia
			Discriminación
			Inclusión
		Abordaje de la diversidad cultural desde el área de arte y cultura	Actividades culturales
			Proyectos artísticos
			Creatividad
			Intercambio cultural

Fuente: elaboración propia.

CONCLUSIONES

Luego del análisis de la información, la codificación y organización según los campos temáticos, se procedió a la interpretación en función de cada uno de los objetivos del estudio llegando a las siguientes conclusiones

Para realizar una adecuada gestión cultural se requiere de planificación y coordinación de los docentes y el equipo directivo, sin embargo, se manifiesta desinterés y desconocimiento por parte de las autoridades de los centros educativos. La poca asistencia a eventos artístico culturales o museos se debe al factor económico y en parte a la pandemia de estos últimos años, por ello se menciona también la importancia de generar actividades dentro del ámbito educativo con redes y aliados estratégicos que puedan contribuir de forma gratuita y eficiente al propósito de acercarlos a las experiencias culturales.

Los informantes definen el enfoque intercultural como un proceso de interacción a través del cual se promueve el intercambio y la integración social, estas experiencias podrían mejorar la convivencia y erradicar la discriminación. Puede ser abordado desde las sesiones de aprendizaje y proyectos artísticos. Asimismo, se manifiesta la importancia de alentar la participación, en actividades escolares, a personas con diferentes procedencias con el fin de conocer y valorar las expresiones culturales de comunidades locales, regionales o extranjeras. Sin embargo, no se hace mención de acciones concretas que desarrollen la interculturalidad en la práctica misma, incluso, acerca de la participación de estudiantes con otras nacionalidades se menciona que deben integrarse de alguna u otra manera.

Sobre el área de arte y cultura, los informantes hacen mención al enfoque multidisciplinario del curso, así como la posibilidad que brinda conocer, apreciar y valorar diferentes expresiones artísticas culturales como parte del desarrollo de las competencias del curso y es el docente de Arte y Cultura quien promueve esta práctica al cual consideran un tipo de gestor cultural. No obstante, encuentran barreras y limitaciones debido a la poca relevancia que se le da al curso, el cual muchas veces es subestimado y minimizado por directivos, docentes y padres de familia.

Se considera que los organismos educativos del estado tienen procesos engorrosos para las salidas culturales, poca disposición para los permisos y demora en la entrega de materiales necesarios para los talleres artísticos de promotores culturales. Se percibe desinterés, desconocimiento, falta de apoyo, poca atención a las demandas y en algunos casos menosprecio a las intenciones de ejecutar proyectos artísticos culturales tanto de directivos, docentes y padres de familia, estos últimos encargados de promover valores en el hogar sobre cuidado del patrimonio y respeto por las diferencias culturales.

Reconocen la diversidad identitaria existente en las aulas, asimismo, tienen en cuenta que la cultura es dinámica y que el comportamiento de una persona es la manifestación de su identidad cultural (costumbres o actitudes), frente a ello manifiestan la importancia de la mediación en el proceso educativo intercultural. Los prejuicios encontrados son la tendencia a relacionar la cultura con aspectos superficiales o exclusivamente tradicionales como elementos imprescindibles para promover identidad cultural. Al referirnos sobre expresiones más contemporáneas o fusiones los informantes se mostraron muy abiertos, sin embargo, plantearon condiciones que consideraron relevantes, destacando la importancia de “no alterar las matrices” o “exagerar” en el intento mostrando una actitud conservadora frente al tema planteado. Algunos relacionan la identidad cultural con identidad de género y manifiestan haberse presentado situaciones de discriminación y exclusión, no hay tolerancia con la cultura del otro, xenofobia que incluso llega a convertirse en casos de bullying.

La identidad cultural se determina exclusivamente por identificaciones de rasgos que unen a una nación o a un país, está relacionada al lugar de procedencia o territorio y con la valoración de nuestro patrimonio cultural. Mencionan que solo se puede reforzar la identidad (como peruanos) preservando nuestro legado y valorando nuestras raíces. Algunos informantes piensan que no se debería imponer ni obligar a compartir las costumbres y tradiciones y otros creen que todos deberían integrarse a ellas. Como parte de lo que define la identidad, algunos de los sujetos mencionan aspectos estereotipados de la cultura como los lugares turísticos o la gastronomía.

Los participantes reconocen que existe una pluralidad en las aulas de la institución educativa y que a causa de este escenario tan heterogéneo se dan situaciones de discriminación y/o exclusión en algunos casos, por ello, reconocen importante promover el respeto y la tolerancia en sus actividades pedagógicas desde el área de arte.

Es importante abrir espacios donde se pueda realizar intercambios culturales, compartir experiencias artísticas de distintos lugares. Consideran que el curso de arte y cultura puede intervenir e involucrarse en la resolución de problemas de convivencia escolar por ser un área donde se reflexiona, valora y aprecia las expresiones creativas del otro, por tanto, contribuye al entendimiento cultural y el respeto.

REFERENCIAS


- Belleza, F. (2019). Relación del desarrollo humano con las competencias "afirma su identidad" y "se desenvuelve éticamente en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes del 3ero y 4to año de secundaria de la I.E.P. "Bella Union" del Callao del año 2016 [Tesis maestría, Universidad Mayor de San Marcos]. Cybertesis <https://hdl.handle.net/20.500.12672/11101>
- Erikson, E. H. (1963). El problema de la identidad del yo. *Revista uruguaya de psicoanálisis*, V02-03. <https://www.apuruguay.org/apurevista/1960/16887247196305020304.pdf>
- Fernández Soria, J. M. (2020). Identidad cultural y derecho a la educación. *Contextos Educativos. Revista de Educación*, 26, 23–39. <https://doi.org/10.18172/con.4445>
- Freud, S. (1921). *Obras completas Psicología de las masas y análisis del yo (Vol. 18)* [Libro electrónico]. Amorrortu editores.
- Fuster, E. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico. *Propósitos y Representaciones*, Vol. 7,(1), pp. 201 – 229 <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v7n1/a10v7n1.pdf>
- García García, I. (2020). La cultura, su acción y su gestión, desde la educación social. *RES, Revista de Educación Social*, 31 (Julio-Diciembre), 11–27. https://eduso.net/res/wp-content/uploads/2020/10/tema_ivan_res_31.pdf
- Goffman, E. (2006). *Estigma. La identidad deteriorada (1° ed-10°reimp ed.)* [Libro electrónico]. Amorrortu Editores. Buenos Aires-Madrid.
- Gómez García, P. (2006). La identidad étnica, la manía nacionalista y el multiculturalismo como rebrotes racistas y amenazas contra la humanidad. *Gazeta de Antropología*. Published. <https://doi.org/10.30827/digibug.7083>
- Hall, S. (2013). *Sin garantías Trayectorias y problemáticas en estudios culturales (E. Restrepo, C. Walsh, & V. Vich, Trans.; 2°Ed ed.)*. Corporación editora nacional.
- Jiménez, L., Aguirre, I., & Pimentel, L. G. (2009). *Educación artística, cultura y ciudadanía*. OEI-Fundación Santillana.
- Macassi, D. (2018). *La gestión de la interculturalidad en una institución de educación básica de alto rendimiento ubicada en Lima – 2018* [Tesis maestría, Universidad Católica del Perú]. Repositorio institucional de la Universidad Católica del Perú <http://hdl.handle.net/20.500.12404/12344>
- Mamani, N. (2017). *La identidad cultural en los estudiantes de la institución educativa secundaria José María Arguedas del centro poblado de Balsapata-Orurillo en el año 2016* [Tesis Licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7804/Mamani_Mu%c3%b1oz_Noemy_Maribel.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- MINEDU (2009). *Diseño Curricular Nacional*. Lima: MINEDU <http://www.minedu.gob.pe/normatividad/reglamentos/DisenoCurricularNacional.pdf>
- Nivón Bolán, E., & Sánchez Bonilla, D. (2012). *La gestión cultural y las políticas culturales*. Universidad de Chile.

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). (2014). Encuesta Latinoamericana de hábitos y prácticas culturales 2013. Bravo Murillo, 38. <https://oibc.oei.es/uploads/attachments/48/encuestalatinoamericana2013.pdf>

Straubhaar, Joseph. Sedimentada, híbrida e múltipla? A nova geografia cultural das identidades Matrices, vol. 7, núm. 1, enero-junio, 2013, pp. 59-93 Universidade de São Paulo São Paulo, Brasil.

Veiga, J., De la Fuente, E., Zimmermann, M. (2008) Modelos de estudios en Investigación Aplicada: Conceptos y criterios para el diseño. Med Segur Trab, Vol LIV, (210), 81-88 <https://scielo.isciii.es/pdf/mesetra/v54n210/aula.pdf>

Zebadúa Carbonell, J. P. (2011). Cultura, identidades y transculturalidad. Apuntes sobre la construcción identitaria de las juventudes indígenas. LiminaR Estudios Sociales y Humanísticos, 9(1), 36–47. <https://doi.org/10.29043/liminar.v9i1.60>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons .