

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3487>

La experiencia turística en un destino rural, caso de estudio Santa Rosa – Tungurahua, Ecuador

The tourist experience in a rural destination, Santa Rosa – Tungurahua,
Ecuador case study

Brithanny Jazmine Zamora Guerrero

bzamora8536@uta.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0004-5241-9177>
Universidad Técnica de Ambato
Ambato – Ecuador

Carmen Isabel Vaca Vaca

carmenivacav@uta.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-5576-0160>
Universidad Técnica de Ambato
Ambato – Ecuador

Mario Giovanni Romo Rojas

mg.romo@uta.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-5577-6362>
Universidad Técnica de Ambato
Ambato – Ecuador

Mario Jorge Bonilla Changó

mj.bonilla@uta.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-1328-5602>
Universidad Técnica de Ambato
Ambato – Ecuador

Artículo recibido: 05 de febrero de 2025. Aceptado para publicación: 19 de febrero de 2025.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

La investigación se enfoca en el análisis de la experiencia turística en la parroquia Santa Rosa con el objetivo de promover experiencias memorables en el ámbito del turismo, de esta manera fortalecer el sentido de pertenencia por parte de los habitantes; así como, la valoración de las potencialidades propias de las áreas rurales. La metodología responde a un diseño no experimental con enfoque cuantitativo de alcance descriptivo. Se utilizó la técnica de la encuesta para medir la experiencia turística percibida por los turistas y la validación del instrumento que se realizó mediante el Alfa de Cronbach, que se alcanzó una confiabilidad “muy bien” (0.937). El estudio de la experiencia turística en la parroquia de Santa Rosa permitió obtener un conocimiento profundo y completo de la experiencia turística y resaltar la importancia de fortalecer las experiencias positivas.


Palabras clave: experiencia turística, ruralidad, turismo

Abstract

The research focuses on the analysis of the tourist experience in Santa Rosa with the objective of promoting memorable experiences in the field of tourism, in this way strengthening the sense of belonging on the part of the inhabitants; as well as, the assessment of the potential of rural areas. The methodology responds to a non-experimental design with a quantitative approach of descriptive

scope. The survey technique was used to measure the tourist experience perceived by tourists and the validation of the instrument was carried out using Cronbach's Alpha, which achieved a “very good” reliability (0.937). The study of the tourist experience in the parish of Santa Rosa allowed us to obtain a deep and complete knowledge of the tourist experience and highlight the importance of strengthening positive experiences.

Keywords: tourist experience, rurality, tourism

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Zamora Guerrero, B. J., Vaca Vaca, C. I., Romo Rojas , M. G., & Bonilla Chango, M. J. (2025). La experiencia turística en un destino rural, caso de estudio Santa Rosa – Tungurahua, Ecuador: LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades 6 (1), 2237 – 2249. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3487>

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la experiencia se caracteriza por una creciente diversificación y personalización, impulsada por avances tecnológicos y cambios en las preferencias de los viajeros. La digitalización ha transformado la manera en que se planifican y disfrutan los viajes, con aplicaciones móviles y plataformas en línea que facilitan la reserva de servicios y la obtención de información en tiempo real. Además, la sostenibilidad y el turismo responsable han ganado protagonismo, reflejando una mayor conciencia ambiental y social entre los turistas. Estas tendencias, junto con el auge del turismo experiencial, que busca inmersiones culturales auténticas y actividades únicas, redefine la industria y plantean nuevos desafíos y oportunidades para los destinos turísticos a nivel global.

Es así que la experiencia turística se define no solo como el acto de visitar un destino, pues su concepto es más amplio, mismo que abarca un conjunto de sensaciones, vivencias y emociones que el turista experimenta durante un viaje. La experiencia turística memorable se enfoca en las emociones humanas para fidelizar la intención de visitar un destino por parte de los turistas. Al crear vivencias únicas que permitan una conexión entre los intereses y pasiones de los turistas, un destino podrá garantizar una experiencia memorable que perdure en el tiempo.

Dentro de la experiencia turística es muy importante mencionar que la auténtica cultura local de una comunidad y el patrimonio inmaterial ayudan a mejorar la misma. Los destinos pueden crear experiencias más profundas y por tanto memorables al incorporar dichos elementos en la oferta turística. Lo que denota que mientras la experiencia sea más auténtica para un visitante, dicho visitante será más propenso a estar satisfecho con el viaje y por ende recomendar el destino a otros.

Para desarrollar una propuesta turística que contribuya a la prevención del estancamiento y declive de un destino rural, es importante sistematizar las experiencias turísticas. En ese sentido, la base es el aprovechamiento del patrimonio cultural y natural, la innovación y la creatividad para generar una experiencia auténtica al turista. En zonas rurales, la diversificación de la oferta turística ayuda a atraer visitantes y a mejorar el desarrollo sostenible, de manera que se tenga éxito en el largo plazo.

La identidad rural tiene una estrecha relación con el turismo y la experiencia turística, pero va más allá de lo tangible, pues trasciende lo físico y se centra en aspectos que forman las emociones del turista y los sentimientos de pertenencia y arraigo de los residentes locales. De manera que se puedan diseñar experiencias multisensoriales con las cuales se logre crear recuerdos memorables y tener un mayor impacto y retención en los turistas.

El carácter rural de un destino es esencial para configurar la experiencia de quienes visitan en dicho destino. La identidad rural está en una constante transformación que se ve influenciada por diversos componentes, mismos que pueden ser culturales, sociales, ambientales, económicos y políticos. Por ello, no todas las identidades rurales son homogéneas pues no es algo estático, sino que está en constante evolución por la diversidad de culturas, experiencias y perspectivas.

Para el estudio de la experiencia turística rural es crucial abordar la autenticidad. En un estudio realizado en Italia se revela que el efecto de autenticidad mejora los procesos de interacción entre una comunidad local y los visitantes. Lo cual, es posible ya que la comunidad local está estrechamente relacionada con el entorno tanto natural como cultural, reflejado en las tradiciones y formas de vida que pueden compartir con los visitantes para brindar una mejor experiencia.

METODOLOGÍA

La investigación tuvo un diseño no experimental de tipo transversal, ya que las variables se observan y se miden en un momento determinado del tiempo. El enfoque es cuantitativo, por lo que el alcance es descriptivo. Para la población de estudio se tomó una muestra de 203 residentes locales y visitantes

de la parroquia Santa Rosa. Para poder medir la experiencia turística se utilizó una encuesta diseñada para recabar información a través de la escala de Likert. A este instrumento se le aplicó el alfa de Cronbach, mismo que arrojó un valor de 0.937, lo cual determina que el instrumento es confiable.

DESARROLLO

Experiencia turística

En el sector turístico, la experiencia es una herramienta para atraer y fidelizar turistas en un destino. Los visitantes de hoy buscan experiencias memorables, por lo que van más allá de la simple adquisición de bienes o servicios. El objetivo en la actualidad, no solo es ofrecer productos o servicios, si no crear experiencias para que los turistas se vuelvan clientes leales que recomienden el destino a más personas. Las experiencias producen una conexión emocional con el destino, al permitir crear recuerdos vívidos y emociones positivas.

La experiencia turística es el resultado de la interacción del turista con diversos elementos, entre ellos la comunidad local, la cultura local, los servicios turísticos y el entorno que envuelve al viaje en general. Dicha experiencia abarca las emociones, sensaciones, percepciones y recuerdos que resultan del intercambio cultural en la experiencia turística. Por lo que no es un proceso unidireccional, pues el visitante aprende sobre las tradiciones, cultura y valores, a la vez que la comunidad local se beneficia del intercambio económico generado por el turismo.

Cuando el turista emprende un viaje, abandona el entorno familiar y se desplaza a un nuevo lugar que difiere del cotidiano. Sin embargo, hay que resaltar que aunque la experiencia turística es una puerta para salir de la rutina diaria, también se debe recordar que esto tiene una duración limitada. Cada viaje tiene tanto un inicio como un final, y por ello, cada experiencia puede ser intensificada por el turista con el fin de aprovechar al máximo el destino y obtener la mayor cantidad de momentos memorables y vivencias positivas.

Perspectiva del turista

Para poder comprender la experiencia turística es primordial conocer la perspectiva del turista. La calidad de la experiencia se vincula a las emociones, percepciones y satisfacciones del viajero. En ese sentido, una vez que se conoce las emociones que el turista experimenta en un viaje, en un destino rural se podrá crear experiencias que provoquen un impacto emocional duradero.

La combinación de atributos tangibles e intangibles permite al turista formar una imagen compuesta sobre la impresión que tiene sobre un destino. La percepción de un viaje varía según cada turista por la interacción de factores individuales y contextuales. Así una vez que se comprenda la existencia de diversas perspectivas el sector turístico podrá reconocer que la experiencia es subjetiva, por lo cual es necesario personalizar las actividades que se ofrecen en los destinos, identificar los grupos de turistas con similares características y diseñar experiencias cada vez más auténticas.

Desde la perspectiva del turista actual, los nuevos enfoques del turismo se centran en la búsqueda de experiencias personalizadas, sostenibles y auténticas. Los viajeros contemporáneos valoran cada vez más la conexión con la cultura y el entorno local, prefiriendo destinos que les permitan vivir de manera inmersiva y significativa. La creciente conciencia sobre la sostenibilidad también influye en las decisiones de viaje, llevando a los turistas a optar por prácticas responsables que minimicen su huella ecológica.

Factores determinantes

Previo a un viaje existe un proceso de construcción de expectativas por parte de los turistas. Existen diversos factores que llevan a la creación de expectativas principalmente las reseñas y las recomendaciones del boca a boca. Las expectativas pueden aumentar la emoción del turista por un viaje, sin embargo, existe el riesgo de que no correspondan con la realidad del destino y que el turista experimente una decepción.

Para ello, la autenticidad es un componente clave para muchos turistas modernos. Experimentar las costumbres y tradiciones locales de manera auténtica proporciona una experiencia genuina, alejada de interpretaciones estereotipadas o comerciales. La participación en eventos culturales y la compra de productos locales durante la visita contribuyen directamente a la economía local, ayudando a preservar las tradiciones y a mantener la autenticidad del destino. Dichas vivencias contribuyen a la formación de recuerdos positivos y duraderos asociados con el destino.

Tendencias de la experiencia turística

El desarrollo del mundo moderno condiciona al sector turístico, el cual está en constante evolución. Los cambios tecnológicos, los gustos de los visitantes, la realidad socioeconómica son panoramas que los actores del turismo deben tomar en cuenta al momento de crear experiencias para los turistas. El fomentar la participación comunitaria en destinos rurales permite que los turistas tengan interacciones significativas con las comunidades locales, lo que responde a la demanda de experiencias auténticas.

Los turistas también son cada vez más conscientes del impacto que tiene la decisión de realizar un viaje, lo que ha llevado a un aumento de la demanda de prácticas turísticas más responsables. Para ello es importante apoyar las economías locales y la participación en iniciativas de turismo rural y comunitario respetando el patrimonio cultural, las costumbres, las tradiciones y las identidades propias de cada destino.

Dimensiones de la experiencia turística

La experiencia turística involucra a las personas en su totalidad abarcando las dimensiones físicas, emocionales, sociales y cognitivas, lo cual permite a los actores del sector turístico crear experiencias enriquecedoras para los visitantes. La dimensión física involucra los sentidos; la dimensión emocional aborda las emociones; la dimensión social se trata de la interacción humana y finalmente la dimensión cognitiva comprende el aprendizaje del viaje. Todo esto ayuda a fomentar las conexiones significativas para crear recuerdos inolvidables que inspirarán a los viajeros a regresar a un destino.

Destino Rural

El turismo rural ha emergido de forma significativa dentro del sector turístico, destacándose por su capacidad para ofrecer experiencias auténticas y sostenibles. Los destinos rurales, caracterizados por su riqueza natural y cultural, proporcionan una alternativa a los destinos urbanos tradicionales, permitiendo a los visitantes interactuar de manera más directa y genuina con el entorno y la comunidad local, que contribuye al desarrollo económico de áreas menos favorecidas, a través de la diversificación de actividades económicas y la generación de empleo en comunidades rurales.

De esta forma el turismo rural se conceptualiza como una tipología de turismo que se desarrolla en entornos fuera de las zonas urbanas caracterizada por la interacción directa con el medio ambiente y la cultura local, con un enfoque de sostenibilidad para las comunidades anfitrionas. Este tipo de turismo implica la participación en actividades relacionadas con la vida rural, como la agricultura, la ganadería, la artesanía y la gastronomía tradicional, así como la exploración de paisajes naturales y el patrimonio cultural de la zona.

El turismo rural ha demostrado ser un componente vital dentro del sector turístico global, ofreciendo numerosos aportes significativos a la humanidad desde perspectivas económicas, sociales, culturales y ambientales. En términos económicos, el turismo rural genera ingresos y empleo en comunidades que, de otro modo, podrían tener limitadas oportunidades de desarrollo. Esta actividad promueve la diversificación de las economías rurales, reduciendo la dependencia de sectores tradicionales como la agricultura y proporcionando una fuente de ingresos complementaria y sostenible.

Socialmente, el turismo rural fortalece las comunidades locales al fomentar el empoderamiento de la población, especialmente de grupos vulnerables como mujeres y jóvenes, quienes pueden encontrar en el turismo una vía para mejorar su calidad de vida y asegurar su participación activa en el desarrollo local. La interacción entre turistas y residentes promueve el intercambio cultural y el entendimiento mutuo, acciones que contribuyen a la cohesión social y a la valorización del patrimonio cultural inmaterial.

Culturalmente, el turismo rural juega un papel crucial en la preservación y revitalización del patrimonio cultural. Las prácticas tradicionales, las artesanías, la gastronomía y las festividades locales son elementos que los turistas valoran y buscan experimentar, lo que incentiva a las comunidades a mantener y transmitir sus tradiciones y conocimientos ancestrales. Este fenómeno no solo preserva la identidad cultural de las comunidades rurales, sino que también enriquece la oferta turística global con experiencias auténticas y únicas.

Desde una perspectiva ambiental, el turismo rural promueve la conservación del medio ambiente al incentivar prácticas sostenibles y respetuosas con la naturaleza. Muchos destinos rurales incluyen áreas naturales protegidas y reservas ecológicas que sirven como escenarios para actividades turísticas de bajo impacto, como el ecoturismo, el senderismo y la observación de fauna y flora. La concienciación ambiental que surge de estas actividades fomenta una mayor responsabilidad y compromiso con la protección del entorno natural, tanto por parte de los turistas como de las comunidades locales.

Ruralidad

Los destinos rurales ofrecen una inmersión profunda en la ruralidad, proporcionando experiencias únicas que reflejan la autenticidad y singularidad de las comunidades locales. La ruralidad, entendida como el conjunto de características y modos de vida propios de las zonas rurales, se convierte en el eje central de la experiencia turística, permitiendo a los visitantes participar en actividades tradicionales, disfrutar de paisajes naturales inalterados y conocer de cerca las prácticas agrícolas y artesanales. Esta interacción con la ruralidad no sólo enriquece la experiencia del turista, sino que también fomenta un entendimiento y apreciación más profundos de la vida rural. La experiencia en destinos rurales, por tanto, se entiende como un proceso de aprendizaje de un modo de vida que valora la sostenibilidad, la comunidad y la preservación cultural.

En este sentido, la ruralidad se posiciona como un valor añadido en el sector turístico, promoviendo un turismo más responsable y consciente. La ruralidad aporta significativamente al turismo al ofrecer experiencias auténticas y diferenciadas que atraen a visitantes en busca de conexión con la naturaleza y las tradiciones locales. Esta interacción no solo beneficia a los turistas, quienes disfrutan de una experiencia más genuina, sino también a las comunidades rurales, que ven incrementados sus ingresos y fortalecidas sus identidades culturales.

Tabla 1

Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	Número de elementos
------------------	---------------------

0.937	42
-------	----

La encuesta fue evaluada mediante la escala de Likert para identificar las preferencias de parámetros en la experiencia turística, en este caso se analizó 4 dimensiones, las cuales son motivación personal, imagen del destino, vivencia y seguridad y riesgo.

RESULTADOS

Los resultados que se presentan a continuación son un resumen de los 47 ítems de la encuesta realizada para medir la experiencia turística, se muestran 4 gráficos que representan las 4 dimensiones de la encuesta, en los cuales se puede observar las preferencias de los encuestados.

Gráfico 1

Dimensión de motivación personal

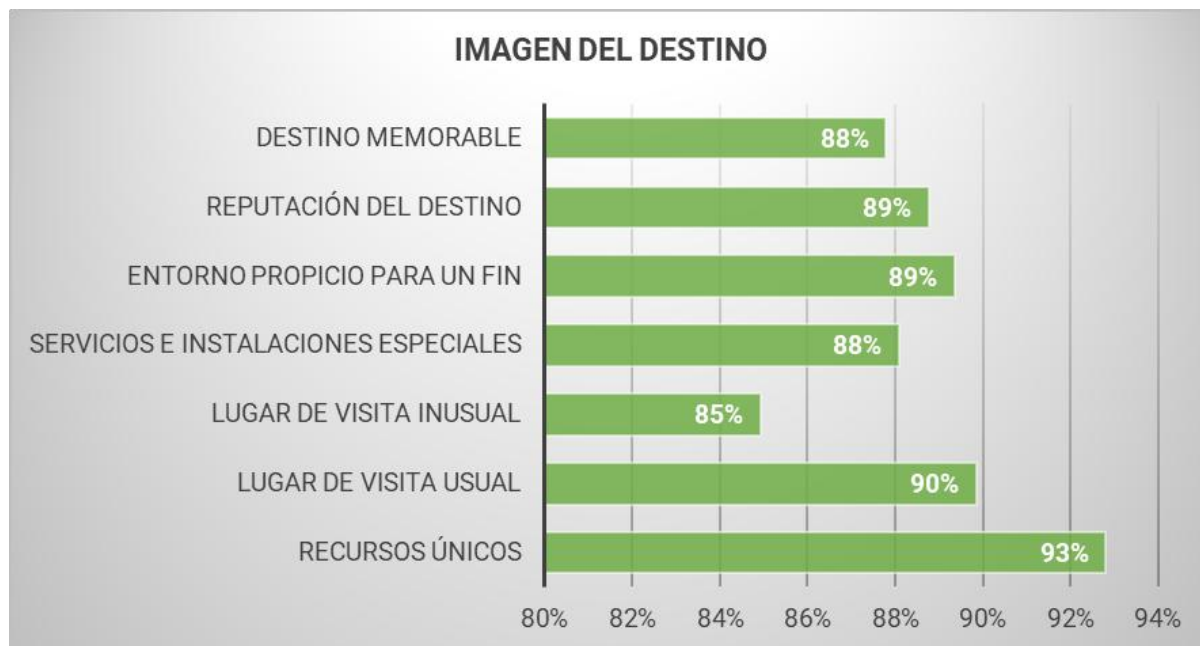


Fuente: elaboración propia.

La dimensión de motivación personal cuenta con 12 ítems de los cuales, el relax y bienestar (93%), lo cultural (93%), y la curiosidad, descubrimiento y exploración (92%) fueron considerados de gran importancia dentro de las motivaciones que impulsan a los turistas a seleccionar un destino y realizar un viaje.

Gráfico 2

Dimensión de imagen del destino

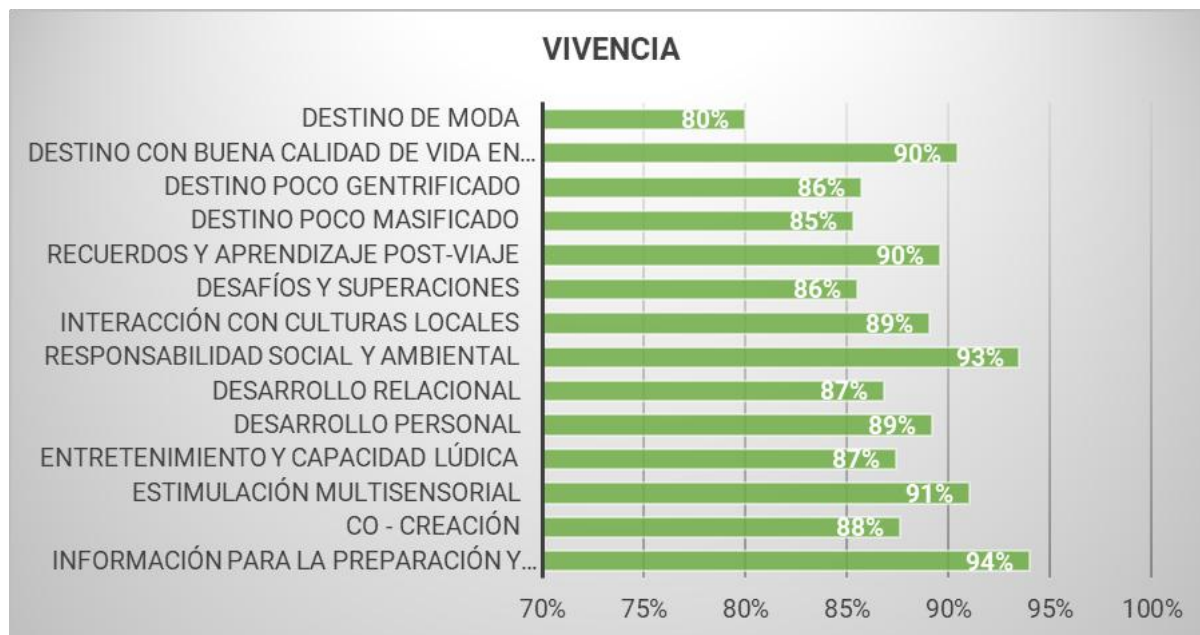


Fuente: elaboración propia.

La dimensión de imagen del destino aborda las percepciones de los visitantes, por ello en la figura 2 se demuestra que la existencia de recursos únicos (93%) en un destino es muy importante para los turistas, siendo estos recursos los que hacen de la experiencia más memorable. La percepción positiva de un turista sobre el destino que visita se vincula directamente con la experiencia que tendrá de dicho lugar.

Gráfico 3

Dimensión de vivencia

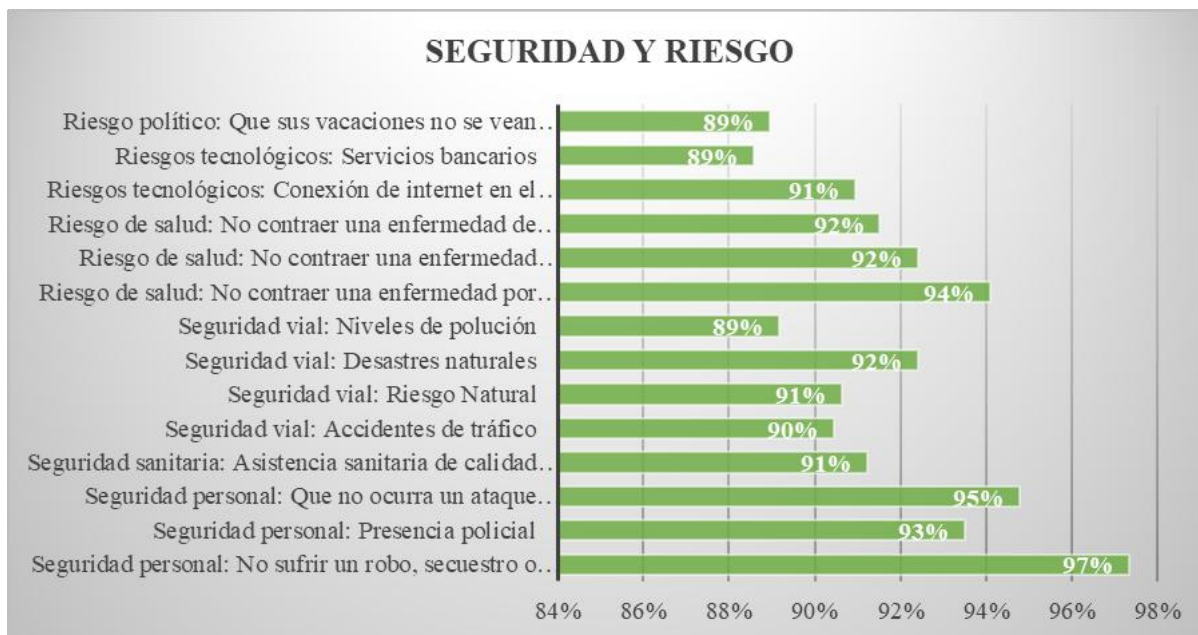


Fuente: elaboración propia.

Para los turistas en la dimensión de vivencia resulta muy importante la información para la preparación y planificación del viaje (94%), la responsabilidad social y ambiental (93%) y la estimulación multisensorial (91%), siendo estos, aspectos que permiten que la experiencia trascienda lo físico y se centre en lo sensorial, emocional y personal.

Gráfico 4

Dimensión de seguridad y riesgo



Fuente: elaboración propia.

La última dimensión trata de cómo el turista percibe un destino en cuanto a seguridad y riesgo, pues aquí se destaca lo importante que es que un destino sea seguro tanto a nivel político, tecnológico, de salud, vial, sanitario y personal. En esta dimensión lo más relevante es no sufrir un robo, secuestro o violación (97%), que no ocurra un ataque terrorista (95%), no contraer una enfermedad de transmisión sexual (94%) y contar con presencia policial (93%).

DISCUSIÓN

En base a dichos resultados para el turista lo más importante es la seguridad personal al visitar un destino.

Tabla 2

Prueba Chi-cuadrado

	Valor	Gf	Sig. Asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1303,042a	374	,000
Razón de verosimilitudes	629,393	374	,000
Asociación lineal por lineal	55,388	1	,000
N de casos válidos	203		

La significancia asintótica en la prueba chi-cuadrado de la tabla 2 es menor a 0.05, por lo cual en la investigación se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa; concluyendo que la experiencia turística si se relaciona con la identidad rural.

CONCLUSIÓN

La decisión de viaje se ve influenciada por las motivaciones de los turistas, por lo cual éstas son cruciales para dar forma a la experiencia turística. El destacar aspectos como la cultural local, el bienestar y la curiosidad puede atraer a quienes buscan experiencias auténticas, crecimiento personal y estimulación intelectual.

La imagen de un destino desde la perspectiva de un turista debe ser positiva, dado que esto será clave para que el destino pueda ser recomendado. Mientras un destino tenga más recursos únicos, la experiencia del turista se convierte en memorable y por ende el destino tendrá un mejor desarrollo económico. Para ello se requiere promover la autenticidad de un destino al enfatizar la identidad rural, las tradiciones, la cultura y el sabor local.

La experiencia turística destaca la tranquilidad, la riqueza cultural y la belleza natural que ofrecen los destinos rurales al brindar oportunidades para crear experiencias multisensoriales utilizando las costumbres únicas, la gastronomía local y el entorno natural permitiendo una inmersión cultural con las comunidades rurales.

Una parte significativa de turistas están preocupados por diversos factores de seguridad y riesgo asociados con los viajes, por lo que la percepción en base a esta dimensión es un factor importante a la hora de tomar decisiones sobre un viaje y la selección de un destino. En el sector turístico de un destino rural se deben implementar medidas de seguridad efectivas que permitan generar confianza y así promover una experiencia de viaje positiva.

REFERENCIAS

- Vikramaditya A, Naval B, Prasant P. The role of human emotions in memorable tourism experience and revisit intention. *TMS*. 31 de enero de 2023;19(1):15-27.
- Liberato D, Liberato P, Ferreira D. Valuing authenticity in travel experience: an empirical study in Viana do Castelo. 2022;(10). Disponible en: <https://parc.ipp.pt/index.php/e-rei/article/view/4780/2546>
- Jiménez J. Conectividad ecológica estructural en el municipio de Valparaíso (Caquetá, Colombia): propuesta de corredores y núcleos de conectividad a escala semidetallada. *Perspec.geogr*. 31 de enero de 2022;27(1):106-24.
- Font M, Abreu C. Del recurso atractivo a la experiencia turística. *TURYDES*. 15 de enero de 2021;64-79.
- Hofstede H. "Making sense of rural identities in future horizons of Dutch and German students living in rural areas". *Journal of Rural Studies*. enero de 2024;107:18.
- Basile G, Cavallo A. Rural Identity, Authenticity, and Sustainability in Italian Inner Areas. *Sustainability*. 10 de febrero de 2020;12(3):1272.
- Fusté F, Nava C. La Experiencia Turística y su Crítica Intercultural. *Rev Tur Anál*. 30 de diciembre de 2015;26(4):843-58.
- Gama M, Favila H. Una aproximación a la experiencia turística desde la Antropología del Turismo: una mirada mutua al encuentro entre turistas y locales. *pasos*. enero de 2018;16(1):197-211.
- Vergopoulos H. La experiencia turística: ¿una experiencia de los ámbitos de experiencia turística? 2016; Disponible en: <https://journals.openedition.org/viatourism/1357>
- Castro J, Palacios J, Plazarte L. Imagen del destino desde la perspectiva del turista. *tursoc*. 25 de noviembre de 2019;26:45-66.
- Sierra M. Couchsurfing: Un estudio exploratorio de las motivaciones en la experiencia turística [Internet]. Universidad Nacional de La Plata; 2018. Disponible en: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/73945/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- García E. En su dimensión cultural investigación y desarrollo comunitario. *Cuadernos - Patrimonio Cultural y Turismo* [Internet]. 2006; Disponible en: <https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf15/articulo2.pdf>
- Bolzán R, Mendes L. Construction of Knowledge on the Tourist Experience: a systematized literature review using the PROKNOW-C method. 2022; Disponible en: <https://www.scielo.br/j/tva/a/Rqxc9JKwSX3WwL9RxN5BCCH/?format=pdf&lang=es>
- Benedetti C. Pueblos originarios, patrimonio y autenticidad en la promoción del "desarrollo con identidad". Reflexiones desde el norte argentino. *Revista Paginas* [Internet]. 13 de diciembre de 2021 [citado 11 de enero de 2024];14(34). Disponible en: <https://revistapaginas.unr.edu.ar/index.php/RevPaginas/article/view/598>
- Aparicio W. Concepto de cultura en antropología: el cambio cultural y social. *RIFTP*. 19 de febrero de 2021;1(2):143-56.

Carrillo M, Loffredo R, Silva E, Bezerra OR. Experiências Turísticas Memoráveis em Ambientes Rurais: Pesquisa-Ação com Empreendedores da Rota do Queijo - Terroir Vertentes, Minas Gerais, Brasil. *Tur, Visão e Ação*. 24 de mayo de 2023;25(2):198-218.

Aranibar E, Patiño A. Turismo, camino hacia la sostenibilidad: una aproximación al Lago Titicaca Peruano. *rhs*. 5 de septiembre de 2022;7(3):46-62.

Bolzán R, Mendes L. Dimensiones subyacentes de experiencias turísticas en destinos de sol y playa a partir de memorias de viaje en comunidades virtuales: el caso de turistas argentinos que visitaron el destino Natal, RN (Brasil). *Tur, Visão e Ação*. 1 de septiembre de 2023;25(3):523-40.

Kieffe M. Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario. El periplo sustentable [Internet]. 2018;(34). Disponible en: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-90362018000100008&script=sci_arttext

Noa D, González K. La gestión del turismo rural desde un enfoque empresarial y su impacto al desarrollo local. *Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias*. 4 de octubre de 2023;2:434.


Arboleda C, Arias C, Pérez E, Correa P. Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario en Colombia. *rgv* [Internet]. 4 de enero de 2020 [citado 9 de julio de 2024];(89). Disponible en: <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/31390>

Bojórquez J, Ángeles M, Gámez A. Gentrificación rural y turismo en El Triunfo, Baja California Sur (México). *PyS*. 1 de junio de 2022;29(1):39-65.

Condori L. Turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo sostenible de la región Puno, 2018. *Revistas UANCV* [Internet]. 2020;20(2). Disponible en: <https://www.revistas.uancv.edu.pe/index.php/RCIA/article/view/880/754>

García J, Aldape L, Esquivel F. Perspectivas del desarrollo social y rural en México/ Prospects for social and rural development in Mexico. *RCS* [Internet]. 2020 [citado 9 de julio de 2024];26(3). Disponible en: <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/33230>

Min K. Turismo cultural rural: cuestiones epistemológicas. 2022; Disponible en: <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2629/2581>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) .