

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3495>

El SQA como instrumento en la autopercepción de estudiantes de la carrera de biología fes Iztacala UNAM

The SQA as an instrument in the self-perception of students of the biology course fes Iztacala UNAM

Gabriela Sánchez Fabila

gsfabila@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-0342-5402>

FES Iztacala, UNAM

Tlalnepantla – México

Roberto Moreno Colín

romoreno@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-2155-1226>

FES Iztacala, UNAM

Tlalnepantla – México

Francisco Ramas Arauz

franciscoramas@filos.unam.mx

<https://orcid.org/0000-0001-7153-2467>

Facultad de Filosofía y letras

Ciudad México – México

Artículo recibido: 07 de febrero de 2025. Aceptado para publicación: 21 de febrero de 2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

Dentro de la gama de alternativas didácticas en la tutoría se encuentra la técnica del SQA, qué es una herramienta que se puede trabajar con el significado de sus siglas que se asocian con preguntas como S: ¿Qué se de mi persona?; Q: ¿Que quiero saber sobre mí? y A: ¿Qué aprendí de mí o que estoy aprendiendo de mí? Con las cuales se hizo un análisis de seis aspectos de autopercepción de estudiantes de octavo semestre de la carrera de Biología y comparar la autopercepción que se manifiesta en los estudiantes, según su género a través de un ejercicio de autopercepción. El análisis de las seis categorías de autopercepción mostró como predominante la categoría ambiental, estrechamente relacionada con las experiencias que los estudiantes tuvieron en asignaturas relacionadas con el ambiente como Ecología, Manejo de recursos naturales, Botánica, Zoología, Biogeografía, entre otras. Se encontró que hay diferencia estadísticamente significativa en los porcentajes de respuesta de las seis categorías, tanto en el grupo integrando mujeres y hombres, como por separado mujeres y hombres, siendo las categorías que ponderaron en un primero y segundo lugar la ambiental y la emocional, con una pequeña variante en los varones quienes en segundo lugar estuvo la verbal.

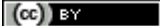
Palabras clave: SQA, autopercepción, tutoría, técnica

Abstract

Inside of the range of didactic alternatives in the consultancy is the SQA technique, what is a tool that can be worked with the meaning of its acronyms that are associated with questions such as S: What do I know about myself?; Q: What do I want to know about myself? and A: What did I

learn about myself or what am I learning about myself? An analysis was made of six aspects of self-perception of students in the eighth semester of the biology career and we compare the self-perception that is manifested in the students, according to their gender through a self-perception exercise. The analysis of the six categories of self-perception showed the environmental category as predominant, closely related to the experiences that the students had in subjects related to the environment such as Ecology, Natural resource management, Botany, Zoology, Biogeography, among others. It was found that there is a statistically significant difference in the response percentages of the six categories, within the integrate group of women and men, as well as separately women and men, being the categories that we weighted in first and second place being environmental and emotional, with a small variation in men who came in second place for verbal.

Keywords: SQA, self-perception, tutoring, technique

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Sánchez Fabila, G., Moreno Colín, R., & Ramas Arauz, F. (2025). El SQA como instrumento en la autopercepción de estudiantes de la carrera de biología fes Iztacala UNAM. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (1), 2236 – 2246. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3495>

INTRODUCCIÓN

Como docentes universitarios, de manera constante estamos buscando alternativas que favorezcan la motivación de nuestros estudiantes y más siendo tutores; constantemente se nos presentan retos sobre todo en el ámbito emocional de nuestros tutorados por que se encuentran viviendo en diversas circunstancias que los desenfocan de sus estudios o del trabajo, desmotivándolos. Dentro de la gama de alternativas didácticas se encuentra la técnica del SQA, qué es una herramienta que se puede trabajar desde dos perspectivas: la primera con el significado de sus siglas que se asocian con preguntas como: S: ¿Qué se dé un tema?; Q: ¿Que quiero saber de un tema? y A: ¿Qué aprendí de un tema determinado? Lo cual se enfoca a aspectos académicos. El otro enfoque es S: ¿Qué se de mi persona?; Q: ¿Que quiero saber sobre mí? y A: ¿Qué aprendí de mí o que estoy aprendiendo de mí? Esta última es el modelo que se trabajará en este estudio. En general el SQA se utiliza más para aspectos de evaluación diagnóstica y formativa para conocer qué temas son los que más aprendieron o los que les falta repasar, pero en muy pocas ocasiones se utiliza para aspectos de autopercepción y motivación (Delgado, 2021).

En los dos últimos semestres de la carrera de Biología de la FES Iztacala, la tutoría de egreso toma un realce significativo pues la tutoría contribuye al desarrollo personal, desarrollo académico y orientación profesional (Romo, 2011) logrando con ello la integración de las fortalezas que poseen los estudiantes y minimizando sus debilidades, teniendo como consecuencia mayor probabilidad de aprovechar las oportunidades que se presenten en el ámbito laboral.

Dentro de la tutoría de egreso, el que manifiesten los estudiantes por escrito quienes son, que desean y que aprendieron es relevante, pues manifiestan aquellos aspectos que son dominantes para ellos, con la finalidad de que reconozcan sus espacios de oportunidad y aquellas amenazas o categorías donde pueden trabajar más.

En la tutoría se predomina la asesoría académica con contenidos teóricos de diferentes temas ponderando al pilar de la educación aprender a conocer, aunque descuidan los tres pilares restantes: el aprender a hacer, aprender a ser y aprender a convivir (Delors, 1996). Se le da poco tiempo al autoconocimiento y autopercepción del tutorado; muchos de ellos manifiestan una falta de autoconocimiento sobre ellos mismos manejando un inadecuado autoconcepto y autoestima, la mayoría de las veces errónea influyendo en su proyección al concluir su carrera profesional; es por esto por lo que la tutoría de egreso toma relevancia al dar elementos que favorezcan y promuevan su autoconocimiento y mejoren la autopercepción que tienen incrementando la motivación intrínseca. Para ello es necesario que como tutor se conozcan diferentes herramientas, técnicas y estrategias que permitan apoyar en el desarrollo de esta autopercepción y generar fortalezas que les den confianza para enfrentar los retos de la vida profesional (Mamani, 2020). También permite reconocer en cada uno de ellos que les falta por aprender motivándoles, dependiendo de sus intereses profesionales. permite a los estudiantes considerar aquellas categorías donde son más talentosos y otras en las que no las tienen tan desarrolladas o no presentan el interés, dependiendo de su autopercepción.

Por ello la autopercepción es considerada en el desarrollo cognitivo de las personas, puesto que al ser un proceso mental por el cual procesamos y damos significado información que recibimos del medio externo dependiendo de la carga teórica que tenga cada uno, hace que la interpretación de la realidad sea diferente para cada persona dejando una huella en cada uno positiva o no, dependiendo de su sistema de creencias, conocimientos previos o esquema de valores, generados en su entorno familiar o comunitario desde su primera infancia. Tkachenko et al (2008) señalan como la autopercepción marca la influencia en las relaciones sociales y afectivas

estables, es determinante para el éxito personal y profesional del individuo. La autopercepción integrando el punto de vista de varios referentes al respecto puede abordarse como autoimagen, autoconcepto ya que integran componentes cognitivos y descriptivos de sí mismos y autoestima que denota aspectos evaluativos y afectivos.

Por su parte, otra arista de la autopercepción es el auto concepto como un constructo que se incluye dentro de las variables cognitivo- motivacionales de la motivación escolar y se considera como la percepción del estudiante sobre su capacidad en la escuela que impactan en su interacción con sus maestros y compañeros, teniendo un impacto directo en el aprendizaje y el rendimiento académico y en su motivación (Núñez, González-Pumariega & González-Pienda, 1998).

Planteamiento del problema.

¿La autopercepción de los estudiantes de octavo semestre de la carrera de Biología de la FES Iztacala, es un factor crucial influyente en su desarrollo personal y profesional?

En este trabajo se presenta el resultado de una revisión sobre la autopercepción en estudiantes universitarios de octavo semestre de la carrera de Biología utilizando como técnica el SQA.

Objetivos

Analizar seis aspectos de autopercepción de estudiantes de octavo semestre de la carrera de Biología.

Comparar la autopercepción que se manifiesta en los estudiantes, según el género.

METODOLOGÍA

Este estudio fue de tipo descriptivo, exploratorio, mixto y transversal. Se aplicó una encuesta a 38 estudiantes de la carrera de Biología de octavo semestre (12 hombres y 26 mujeres entre 21 y 22 años).

La encuesta consideró seis categorías de autopercepción: 1) Emocional, 2) Artística, 3) Ambiental, 4) Lógico matemático, 5) Espacial y 6) Verbal. A los estudiantes encuestados se les indicó que anotaran el porcentaje de desarrollo que ellos consideraban tenían en cada una de las seis categorías, considerando un intervalo de 1% al 100%.

Las categorías planteadas en el estudio se definieron como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1

Caracterización de los atributos utilizados en el SQA, analizados en este estudio

Emocional	Experimenta y expresa emociones intensamente y de manera genuina, auténtica, empática, reactiva, con percepción aguda, expresa abiertamente sus emociones, intuitivas, creativas, consciente.
Artística	Empáticas, atentas al detalle, imaginativas, buscan lo no convencional, el arte les suscita emociones fuertes y hacen rápidas conexiones emocionales, sensibles, interés por la cultura.
Ambiental	Interés genuino por la naturaleza, preocupación por la problemática ambiental, les gusta explorar para saber más sobre los seres vivos, les gustan las herramientas que les permiten ampliar sus observaciones sobre la naturaleza, les encanta participar en eventos asociados con el entorno natural.

Lógica matemática	Les es fácil abordar problemas abstractos, usan el razonamiento lógico, trabajar con números y todos los aspectos vinculados a ellos les emociona.
Espacial	Es muy fácil trabajar lo tridimensional, perciben e interpretan las imágenes con las que entran en contacto, les es más fácil e interactuar si hay imágenes presentes, les es comprensible leer e interpretar mapas, lo que quieren expresar se les es más sencillo dibujar, construir o diseñar.
Verbal	El manejo del lenguaje en todas sus manifestaciones es su herramienta más relevante. Sus argumentos y presentación de ideas atrapan la atención de quien interactúa con ellos, analizan fácilmente los escritos y captan la idea rápidamente planteada por los autores. La comunicación se les facilita.

Fuente: elaboración propia a través de la integración de fuentes como las siguientes: Gardner (2004); Gardner (2011); Bilbao y Velasco (2020); Antunes (2006); Sánchez y Andrade (2014); Armstrong (2015).

El análisis de los porcentajes registrados se realizó considerando tres categorías: 1) Hombres y mujeres; 2) Mujeres y 3) Varones.

Fue realizado un análisis de varianza unifactorial, utilizando Excel, con el fin de determinar si había diferencias estadísticamente significativas entre las categorías de autopercepción en el grupo de estudiantes de octavo semestre.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

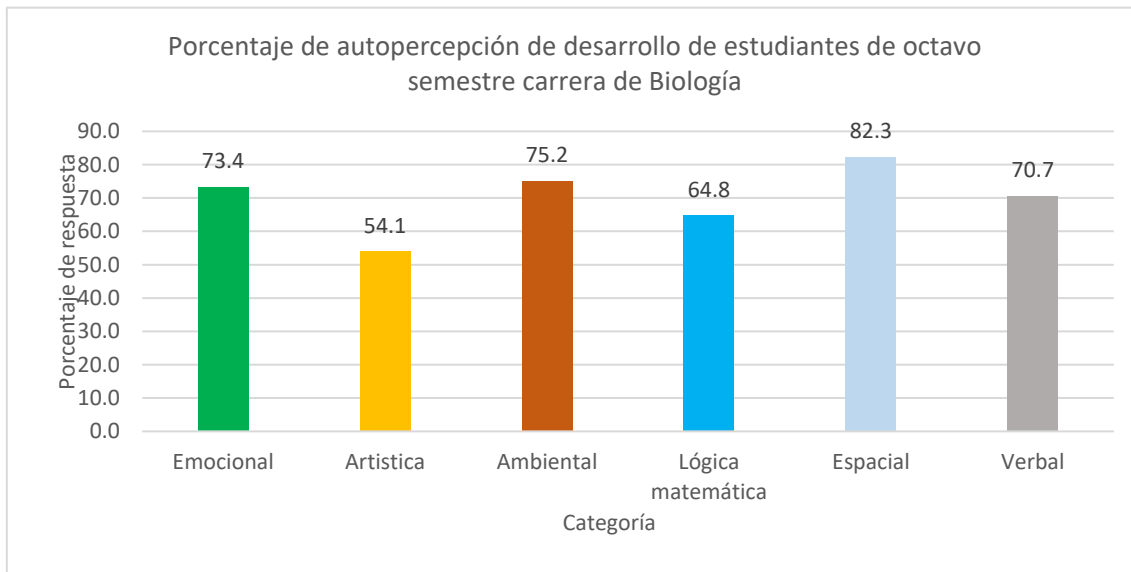
Los resultados que se muestran a continuación serán en dos fases. La primera fase son las categorías generales considerando el total de alumnos, después divididos mujeres y posteriormente hombres, sus categorías y el análisis de varianza de los porcentajes de respuesta con un $\alpha=0.05$.

En el análisis general, de las seis categorías, que tuvo mayor porcentaje fue la ambiental con un valor de 75.2% de los encuestado fue la categoría más alta, aspecto interesante porque es su área de estudio de los últimos dos años (FESI, 2020) donde cursan asignaturas como Ecología, Manejo de recursos naturales, Biogeografía, y desde tercer semestre botánica y zoología las cuales abordan desde los microorganismos, hasta plantas, hongos y animales, como componentes de lo ambiental, aunado a que realizan prácticas de campo donde los estudiantes interactúan de manera significativa con la naturaleza. La emocional se manifestó en un 73.4%; esta es una categoría importante debido que aquí se encuentra su sentir y muchas de sus actitudes hacia el mundo, la manifestación de emociones son inherentes al ser humano, tienen una utilidad adaptativa, pues favorecen la autodefensa y supervivencia (Torrabadela, 2006), permite la conformación o no del tejido social (Enriquez y López, 2014), las emociones inciden en lo motivacional y se vinculan también con aspectos fundamentales como la comunicación, la autonomía y la gestión personal (Chabot-Chabot, 2009).

La categoría que tuvo menos respuesta fue la artística con un 54.1%, llama la atención debida que al considerar que lo emocional fue una categoría alta lo artístico también lo sería por el plasmarlo en una obra de cualquier índole. Lo que sí es congruente es que al salir bajos en porcentaje en lo artístico también salieran bajos en lo espacial. Lo artístico en el porcentaje registrado, es factible explicarlo, en el sentido de que en la estructura del plan de estudios, no se trabaja con asignaturas obligatorias relacionadas al arte, solo se trabaja con ellas en uno de los programas del plan de desarrollo institucional de la FES Iztacala, el referente a la promoción de la cultura y al bienestar de la comunidad (FESI, 2020).

Gráfico 1

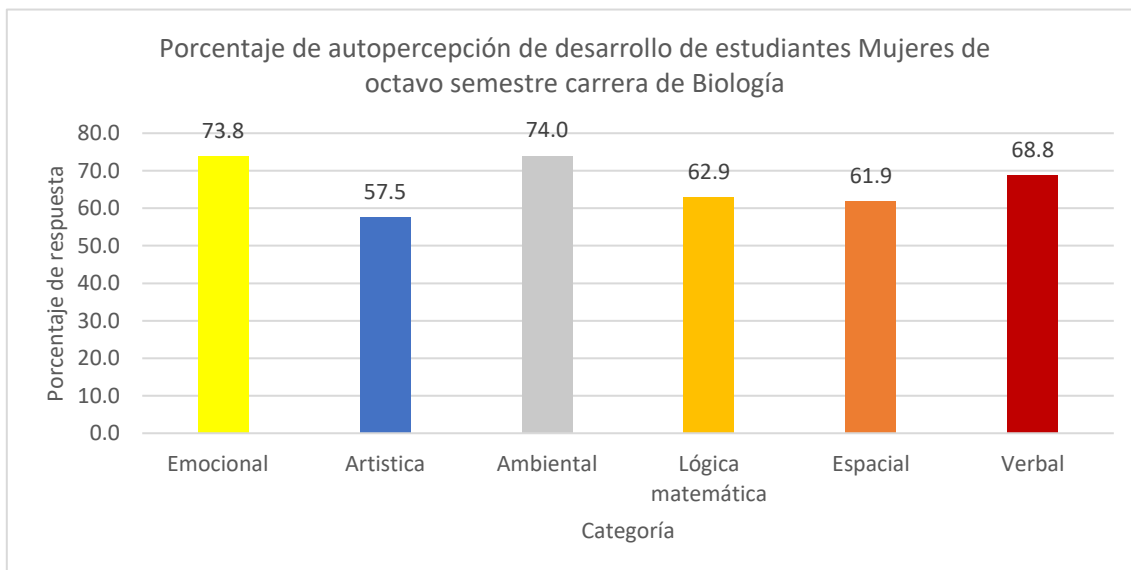
Porcentaje de auto percepción de desarrollo de estudiantes de octavo semestre carrera de Biología



Para el caso de las mujeres se presentaron como se mencionó 26 estudiantes, donde también lo ambiental fue la categoría más alta, 74 %, seguida de lo emocional y lo verbal (73.8 % y 68.8%), esto es congruente con las características propias de las mujeres como son la expresión más frecuente de lo que sienten y piensan a través de lo verbal, la categoría de menor relevancia para ellas fue la artística, muchas de ellas se perciben poco creativas, aun cuando lo son. (Gráfica 2).

Gráfico 2

Porcentaje de auto percepción de desarrollo de estudiantes Mujeres de octavo semestre carrera de Biología



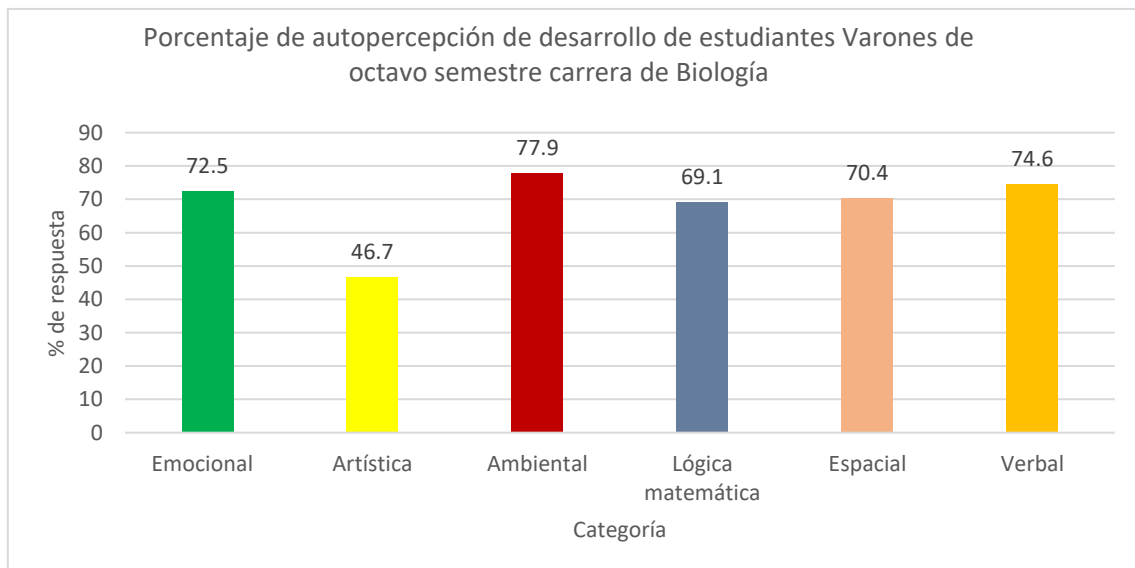
En el caso de los varones

En esta muestra la categoría de mayor autopercepción es la ambiental (77.9%), sin embargo, la que le sigue es la verbal con un 74.6%, esto es interesante porque la mayoría de los varones se auto perciben como poco platicadores. Aquí es importante mencionar que se han generado estereotipos a nivel social, como el de que las mujeres hablan más que los varones, Louann (2006) afirma en su libro El cerebro femenino, que las mujeres “dicen alrededor de 20000 palabras al día, mientras que los varones dicen alrededor de 7000, lo cual es un reflejo del estereotipo. Sin embargo, el hecho de que en esta investigación los varones ponderen mas hacia lo verbal, puede deberse a cambios en el contexto ambiental, situación en la que se encuentran o su pertenencia a una cultura.

Dentro de las categorías que fueron más bajas están la artística con un 46.7% y la lógica matemática con un 69.1%

Gráfico 3

Porcentaje de autopercepción de desarrollo de estudiantes Varones de octavo semestre carrera de Biología



Pareciera que hay diferencias que se podrían considerar significativas en las respuestas manifestadas, al realizar el análisis de varianza con un valor de $\alpha=0.05$ se determinó no solo si hay diferencias entre las seis categorías, sino que aplicando la prueba de diferencia mínima significativa (LSD) se determinó que categoría era la determinante en las elecciones hechas. (Duran et al, 2017).

La tabla 2 nos muestra que, de acuerdo al ANOVA aplicado, las hipótesis nulas se rechazaron ($\alpha=0.05$), lo que significa que si hay diferencias significativas en los porcentajes de respuesta al menos en dos de tales categorías. Para el grupo total fue la categoría ambiental y la emocional las que ponderaron; en las mujeres fue la ambiental y la emocional y en los varones la ambiental y la verbal.

Lo ambiental sigue ponderando como aspecto de autopercepción para los estudiantes de octavo semestre y puede decirse que aparte de que esto es parte de su plan de estudios, en la actualidad la problemática ambiental está ponderando de manera significativa en la conciencia de todos los

habitantes del planeta, siendo claves los sectores de niños y jóvenes. Ya desde el siglo pasado se manifestó la inquietud por el crecimiento poblacional y lo que implica en cuanto a la cobertura de necesidades básicas como el alimento, el agua y también el oxígeno. Se generó la idea de la educación ambiental y de programas proambientales. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, fomenta una amplia gama de publicaciones con el fin de realzar la necesidad de generar conciencia proambiental de manera directa o indirecta y entre algunas de tales obras están: “Los siete saberes necesarios para la educación del futuro” (Morin, 1999), donde reitera la necesidad de enseñar la identidad terrenal, ubicándonos en la era planetaria, el legado del siglo XX, la herencia de muerte, armas nucleares, identidad y conciencia terrenal, por mencionar algunos. Hay mucho por hacer en pro del ambiente, lo reflejan datos como en un análisis de la UNESCO, reveló que de 100 planes de estudio revisados el 47% no mencionan el cambio climático y el 70% de los jóvenes encuestados no podía explicar el cambio climático. (UNESCO, 2025).

Tabla 2

Resultados del Análisis de Varianza al analizar los porcentajes de respuesta de seis categorías del SQA

Género y combinación.	Hipótesis Estadística.	Interpretación	Media o promedio que determina la diferencia entre las seis categorías estudiadas.
Hombres y Mujeres	Se rechaza	Por lo menos un par de medias en el porcentaje de respuesta de los estudiantes (mujeres y hombres) en las categorías estudiadas es diferente.	Ambiental y le continua la emocional.
Mujeres	Se rechaza	Por lo menos un par de medias en el porcentaje de respuesta de los estudiantes mujeres en las categorías estudiadas es diferente.	Ambiental y le continua la emocional.
Hombres	Se rechaza	Por lo menos un par de medias en el porcentaje de respuesta de los estudiantes varones en las categorías estudiadas es diferente.	Ambiental y le continua la verbal.

Las restantes opciones de respuesta como la lógico matemática, 62.9% en mujeres y 69.1 % en varones y 64.8% en ambos, pareciera no son diferentes o contrastantes, lo cual es factible dependiendo de las personas y sus inteligencias múltiples(Armstrong, 2015 op cit), les da la posibilidad de resolver problemas apoyados en las matemáticas ya sea ambientales o de cualquier otra índole y por supuesto si integran su autopercepción espacial, integrarán aspectos enriquecedores con imágenes o estructuras tridimensionales.

La autopercepción que tiene el alumno de sí mismo y de sus capacidades del uso de las TIC permite al docente tomar decisiones para el diseño de estrategias pedagógicas que sean

acordes con las necesidades y habilidades reales del alumno para una integración ad hoc con las condiciones del contexto donde interactúan los estudiantes.

La autopercepción es el conjunto de valoraciones que una persona tiene respecto de sí en un campo de acción y momento determinado (Martínez, 2009; Bolívar y Rojas, 2014). También hace referencia a un conjunto de creencias, actitudes, deseos, valores y expectativas del mundo exterior y que el individuo transforma en su mundo interior (Martínez, 2009; Villamizar, et al, 2014); los juicios y las opiniones personales son influenciados por la autopercepción (Liu, 2015). En la autopercepción, el individuo se atribuye rasgos a sí mismo, incluso más que a otros individuos, es decir, se da a sí mismo más valores y características propias que las que provee a otro grupo de personas.

Desde el punto de vista pedagógico, la autopercepción del alumno es la manera en que se percibe a sí mismo dentro del proceso educativo; parte de las creencias, expectativas y actitudes que se valoran dentro de un contexto educativo predeterminado, lo que permite la creación del rol del alumno como imaginario social.

CONCLUSIÓN

El análisis de las seis categorías de autopercepción mostró como predominante la categoría ambiental, estrechamente relacionada con las experiencias que los estudiantes tuvieron en asignaturas relacionadas con el ambiente como Ecología, Manejo de recursos naturales, Botánica, Zoología, Biogeografía, entre otras.

Se encontró que hay diferencia estadísticamente significativa en los porcentajes de respuesta de las seis categorías, tanto en el grupo integrando mujeres y hombres, como por separado mujeres y hombres, siendo las categorías que ponderaron en un primero y segundo lugar la ambiental y la emocional, con una pequeña variante en los varones quienes en segundo lugar estuvo la verbal.

REFERENCIAS

Antunes C. (2006) Las inteligencias múltiples. Como estimularlas y desarrollarlas. Editorial Alfaomega Narcea, México.

Armstrong T. (2015) Inteligencias múltiples en el aula. Guía práctica para educadores. Editorial Paidós Educador, México.

Bilbao R. M. C. (2020) Aprendizaje con inteligencias múltiples. Como identificar las inteligencias múltiples, como desarrollarlas y como evaluarlas. Editorial Trillas, México.

Bolívar López, Juan Miguel y Rojas Velásquez, Freddy. (2014). Estudios de la autopercepción y los estilos de aprendizaje como factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios. RED. Revista de Educación a Distancia, núm. 44, pp. 6070. Recuperado de <http://revistas.um.es/red/article/view/237781>.

Chabot D. y Chabot M. (2009) Pedagogía emocional. Sentir para aprender. Editorial Alfaomega, México.

Delgado, Q.E.G; Gutiérrez, G.G; Livier, G.G.I; Flores A,I; Hermosillo , G.E (2021). Evaluación del aprendizaje con SQA al aplicar técnicas de enseñanza aprendizaje según el estilo de aprendizaje. Revista de Educación y desarrollo, 56. Enero-marzo.

Delors. J (1196). La educación encierra un tesoro, informa a la UNESCO de la comisión internacional sobre la educación para el Siglo XXI.

Enríquez R. R. y López S. O. (Coordinadoras) (2014) Las emociones como dispositivos para la comprensión del mundo social. Colección Emociones e interdisciplina. Editorial Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM, México.

FES Iztacala (2020) Plan de Desarrollo Institucional. 1ª edición, editorial FESI UNAM, México.

Gardner H. (2004) Estructuras de la mente. La teoría de las inteligencias múltiples. 2ª edición Fondo de Cultura Económica, México.

Gardner H. (2011) Inteligencias múltiples. La teoría en la práctica. Editorial Paidós, México.

Liu, Shih-Hsiung. (2015). Effects of self-perceptions on self-learning among teacher education students. International Education Studies, vol. 8, núm. 10. <http://dx.doi.org/10.5539/ies.v8n10p63>, 10.5539/ies.v8n10p63.

Louann Brizendine (2010) El cerebro femenino. Ed Rba.

Mamani, H. (2020). Pruebas diagnósticas dentro de la evaluación, en la asignatura anatomía descriptiva del 1er semestre de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Mayor De San Simón. Recuperado de <http://hdl.handle.net/123456789/18829>

Martínez Carpio, Héctor. (2009). Autopercepción social y atribuciones cognoscitivas en estudiantes de bajo rendimiento académico. Electronic Journal of Research in Educational Psychology, vol. 7, núm. 3, pp. 1175-1216. <http://dx.doi.org/10.25115/ejrep.v7i19.1327>, 10.25115/ejrep.v7i19.1327.

Núñez P.J.C; González P, J; García R. M; González P, S; Rocés M.C; Alvarez P, L; González T. M.C (1998) Estrategias de Aprendizaje, autoconcepto y rendimiento académico. Psicotherma, vol 10, num 1, 1998 pp97-109, universidad de Oviedo, España.

Romo L.A (2011) La tutoría: una estrategia innovadora en el carco de los programas de atención a estudiantes. México, DF, ANUIES.

Sánchez G. L.; Andrade E. R. (2014) Inteligencias múltiples y estilos de aprendizaje. Diagnóstico y estrategias para su potenciación. Editorial Alfaomega. Instituto Superior de Ciencias de la Educación del Estado de México. México.

Torrabadella P. (2006) Como desarrollar la inteligencia emocional. Editorial Océano Ambar, España.

UNESCO presenta nuevas iniciativas para llevar “una educación más verde” a las aulas. <https://www.unesco.org/es/articles/la-unesco-presenta-nuevas-iniciativas-para-llevar-una-educacion-mas-verde-las-aulas> recuperado 03 de febrero de 2025.

Villamizar Acevedo, Gustavo; Becerra Álvarez, Delcy Rocío y Delgado Martínez, Amparo Carolina. (2014). Autopercepción de estudiantes de psicología sobre sus competencias en los campos laboral, educativo y salud. REXE. Revista de Estudios y Experiencias en Educación, vol. 13, núm. 26, pp. 151-167. Recuperado de <http://www.rexe.cl/ojournal/index.php/rexe/article/view/39>.

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) 