

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3570>

## Inteligencia artificial y podcasting en el ámbito legislativo: innovación y desafíos para la educación cívica juvenil

Artificial intelligence and podcasting in the legislative field: innovation and  
challenges for youth civic education

**Vanina Belén Canavire**

belencanavire@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-5929-5283>

UE- CISOR (CONICET/ Universidad Nacional de Jujuy)

Jujuy – Argentina

Artículo recibido: 25 de febrero de 2025. Aceptado para publicación: 11 de marzo de 2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

### Resumen

La integración de inteligencia artificial en los procesos de comunicación institucional representa una transformación significativa en la vinculación entre ciudadanía e instituciones democráticas. Este artículo examina las formas en que las tecnologías emergentes reconfiguran los modos tradicionales de comunicación legislativa y formación cívica, particularmente en contextos donde confluyen el potencial de la IA generativa y las necesidades de participación ciudadana juvenil. A partir del estudio de una plataforma de podcast desarrollada en el norte argentino, se analiza la implementación de IA para transformar la comunicación legislativa en la provincia de Jujuy, buscando democratizar el acceso y la comprensión de la información legislativa para audiencias juveniles. Se desarrolló un estudio de caso cualitativo que combinó revisión de la literatura especializada, análisis de contenido web, y entrevistas semiestructuradas con actores clave del proyecto. Los resultados revelan que la implementación de IA en la comunicación institucional facilita experiencias de aprendizaje personalizadas y significativas, construyendo puentes cognitivos y emocionales entre las instituciones democráticas y los ciudadanos jóvenes. La originalidad del estudio radica en su abordaje interdisciplinario, que entrelaza perspectivas de la comunicación digital, la educación cívica y los estudios sobre IA para comprender un fenómeno emergente en el contexto latinoamericano. Los hallazgos son particularmente relevantes en un momento en que las instituciones democráticas buscan nuevas formas de vincularse con una ciudadanía cada vez más digitalizada.


*Palabras clave:* inteligencia artificial, podcasting educativo, comunicación institucional, innovación tecnológica, participación ciudadana

### Abstract

The integration of artificial intelligence in institutional communication processes represents a significant transformation in the link between citizens and democratic institutions. This article examines the ways in which emerging technologies reconfigure traditional modes of legislative communication and civic education, particularly in contexts where the potential of generative AI and the needs of youth citizen participation converge. Based on the study of a podcast platform developed in northern Argentina, the implementation of AI to transform legislative communication in the province of Jujuy is analyzed, seeking to democratize access to and understanding of legislative information for youth audiences. A qualitative case study was developed that combined a review of specialized literature, web content analysis, and semi-structured interviews with key actors in the project. The

results reveal that the implementation of AI in institutional communication facilitates personalized and meaningful learning experiences, building cognitive and emotional bridges between democratic institutions and young citizens. The originality of the study lies in its interdisciplinary approach, which interweaves perspectives from digital communication, civic education, and AI studies to understand an emerging phenomenon in the Latin American context. The findings are particularly relevant at a time when democratic institutions are seeking new ways to engage with an increasingly digitalized citizenry.

**Keywords:** artificial intelligence, educational podcasting, institutional communication, technological innovation, citizen participation

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Canavire, V. B. (2025). Inteligencia artificial y podcasting en el ámbito legislativo: innovación y desafíos para la educación cívica juvenil. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (1), 3242 – 3553. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3570>

## INTRODUCCIÓN

La integración de la inteligencia artificial (IA) en los procesos de comunicación institucional representa uno de los cambios más significativos en la manera de vincular a la ciudadanía con sus instituciones democráticas. En particular, la aplicación de IA generativa en la producción de contenidos educativos está transformando los modos tradicionales de difusión del conocimiento cívico, especialmente entre las nuevas generaciones. Esta transformación resulta especialmente relevante en el contexto latinoamericano, donde la necesidad de fortalecer la cultura democrática coexiste con desafíos de accesibilidad y participación ciudadana.

El surgimiento de plataformas digitales que implementan IA para optimizar la comunicación institucional (en este caso, legislativa) constituye un fenómeno que merece especial atención desde las ciencias sociales. Estas iniciativas no solo representan innovaciones tecnológicas, sino que también plantean nuevas formas de construcción de ciudadanía en la era digital. En este marco, el presente artículo analiza la experiencia de Omaly, una plataforma de podcast desarrollada en el norte argentino que utiliza IA para transformar la comunicación legislativa en la provincia de Jujuy.

Este estudio adquiere particular relevancia por su capacidad de iluminar las intersecciones entre tecnología, comunicación institucional y construcción de ciudadanía en el contexto latinoamericano. Al documentar una experiencia de desarrollo tecnológico surgida desde la periferia, el trabajo contribuye a diversificar las narrativas sobre innovación en la región, mientras aporta evidencia empírica sobre el potencial democratizador de las nuevas tecnologías en la comunicación pública. En tanto, su originalidad reside en el abordaje interdisciplinario, que entrelaza perspectivas de la comunicación digital, la educación cívica y los estudios sobre IA para comprender un fenómeno emergente.

### Planteamiento del problema

El podcasting se ha consolidado como uno de los formatos digitales de mayor crecimiento en los últimos años, con proyecciones que estiman que el mercado global superará los 144,000 millones de dólares para 2032 (Orús, 2024). Este formato ha revolucionado el consumo de contenido sonoro, especialmente entre las audiencias jóvenes, que valoran su accesibilidad, portabilidad y capacidad para combinar entretenimiento y aprendizaje. En América Latina, donde nueve de cada diez personas han escuchado al menos un podcast (Navarro, 2023), este medio representa una oportunidad significativa para la innovación en comunicación digital y educación.

A pesar del crecimiento del podcasting y los avances en IA generativa, las instituciones legislativas enfrentan dificultades para comunicar de manera efectiva sus funciones y promover la educación cívica entre las nuevas generaciones. En América Latina, esta problemática se intensifica debido a desafíos estructurales como la baja participación ciudadana, la desconfianza en las instituciones y la falta de acceso equitativo a la información legislativa.

Si bien el uso de IA en la producción de contenido legislativo podría ofrecer soluciones innovadoras, aún no se ha analizado en profundidad cómo estas tecnologías pueden facilitar la comprensión y el engagement de las audiencias jóvenes con los procesos democráticos. En este contexto, surge la necesidad de estudiar el impacto de los podcasts impulsados por IA en la comunicación legislativa, explorando sus oportunidades y limitaciones para fortalecer la formación ciudadana juvenil en la región.

### Pregunta de investigación

- ¿De qué manera los podcasts impulsados por IA pueden transformar la comunicación legislativa y promover la educación cívica entre las audiencias juveniles latinoamericanas?

### Objetivo general

- Analizar el impacto de la integración de IA generativa en la producción de contenido de audio para la comunicación legislativa y la educación cívica en jóvenes latinoamericanos, a partir del estudio de caso de la plataforma Omaly en la Legislatura de Jujuy.

### Objetivos específicos

- Examinar cómo la IA generativa contribuye a la producción de contenido legislativo accesible y atractivo para audiencias juveniles.
- Identificar los principales desafíos y oportunidades que surgen en la implementación de esta tecnología en la comunicación institucional.
- Explorar el rol del podcasting como herramienta para la difusión del conocimiento cívico en la era digital.

### DESARROLLO

El desarrollo tecnológico de las últimas décadas, particularmente en los ámbitos de la información, la comunicación, la IA y la robótica, ha transformado profundamente la sociedad contemporánea. La IA, especialmente, ha revolucionado diversos sectores al permitir que los sistemas computacionales realicen funciones cognitivas similares a las de los humanos.

La IA generativa representa un cambio paradigmático en la forma de crear y procesar información. Esta tecnología utiliza modelos de aprendizaje profundo para generar nuevos contenidos a partir del análisis de grandes volúmenes de datos no etiquetados. A diferencia de los modelos tradicionales basados en aprendizaje supervisado, la IA generativa puede identificar patrones y estructuras sin guía explícita (CEDPO, 2023).

La transformación de las experiencias interactivas mediante IA ha revolucionado los procesos de aprendizaje digital. Según Haak (2021), las plataformas actuales no solo facilitan la transmisión de información, sino que crean ecosistemas de aprendizaje adaptativos. Los estudios de Rodríguez-Abitia y Bribiesca Correa (2021) demuestran que la incorporación de tecnologías digitales en el ambiente educativo mejora significativamente el compromiso estudiantil.

Otro punto a destacar es la transformación digital de las instituciones públicas (Celi-Arévalo, 2022; Salvador Hernández et al., 2020) mediante IA, lo que representa un cambio fundamental en la relación entre Estado y ciudadanía. Como señala Ocampo (2024), la IA puede funcionar como una inteligencia asistida controlada por humanos que facilita la vida ciudadana y la gestión pública, lo que se evidencia en su aplicación exitosa en la justicia colombiana mediante el uso de avatares para la recreación de juicios. Por otro lado, Herrero y Najenson (2021) destacan cómo la incorporación de tecnologías como big data e IA en el sector judicial ha permitido avanzar hacia una justicia más abierta y transparente, especialmente en Argentina donde la publicación de datos abiertos estimula la participación de comunidades de expertos y el desarrollo de soluciones innovadoras.

Diversos trabajos abordan las oportunidades significativas que se presentan para fortalecer la participación ciudadana. Como señalan Flores-Ruiz et al. (2021), las plataformas digitales cooperativas pueden potenciar una inteligencia relacional que democratice las interacciones entre ciudadanos e instituciones, superando los potenciales efectos adversos de una IA basada únicamente en valores mercantiles. Por su parte, Aguirre Sala (2021) advierte que el éxito de estas herramientas digitales depende de diseños que promuevan una deliberación inclusiva y una pedagogía tecnopolítica.

## METODOLOGÍA

La presente investigación adopta un enfoque cualitativo basado en el estudio de caso, una aproximación metodológica que permite abordar los fenómenos en sus escenarios concretos de manera holística y contextual, captando la complejidad inherente a la vida social (Neiman y Quaranta, 2007). Pérez Serrano describe al estudio de caso como “particularista, descriptivo, heurístico e inductivo” (1994, 54). Los datos pueden ser obtenidos desde una variedad de fuentes, tanto cualitativas como cuantitativas; esto es, documentos, registros de archivos, entrevistas directas, observación directa, observación de los participantes e instalaciones u objetos físicos (Martínez Carazo, 2006).

El caso seleccionado es la plataforma de podcast Omaly, específicamente su implementación en la Legislatura de la provincia de Jujuy (Argentina). Se trata de un estudio de caso único con finalidad descriptiva, que busca identificar y analizar los distintos factores que influyen en este fenómeno tecnológico y comunicacional. El análisis puede considerarse instrumental, ya que la interpretación del objeto de estudio contribuye a iluminar una problemática mayor: el impacto de la IA generativa en la producción de contenido de audio educativo.

La investigación se desarrolló en tres fases metodológicas complementarias. La primera consistió en una exhaustiva búsqueda bibliográfica especializada que permitió establecer el estado del arte sobre podcasting, IA y comunicación digital.

La segunda fase se centró en el análisis de contenido web de la plataforma Omaly<sup>1</sup>. Para ello, se desarrolló una matriz que contempló cuatro categorías principales: usabilidad de la plataforma, calidad del contenido, interacción usuario-plataforma y eficacia pedagógica (Piñeiro-Naval et al., 2021).

La tercera fase involucró el trabajo de campo, materializado en entrevistas semiestructuradas y en profundidad con actores clave del proyecto: Alejandro Robles (CEO), Pablo Gudiño (Gerente Comercial) y Solange Rodríguez (Gerente de Producto). Allí, se abordaron tres aspectos fundamentales: técnicos (arquitectura de la plataforma, implementación de IA, seguridad), pedagógicos (diseño instruccional, adaptación de contenidos) e institucionales (alianzas estratégicas, sostenibilidad, escalabilidad). Estos encuentros proporcionaron información valiosa sobre la génesis del proyecto, su propuesta de valor diferencial y las especificidades de las experiencias acústicas desarrolladas para la Legislatura jujeña.

La triangulación de las diferentes fuentes y métodos de recolección de datos permitió construir una comprensión rica y matizada del fenómeno estudiado. Entre las limitaciones metodológicas, cabe señalar que se trata de un estudio de caso único -lo que limita la generalización-, con un periodo de observación acotado a seis meses y una muestra reducida de informantes.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El podcasting, tras dos décadas de desarrollo, se ha consolidado como una práctica comunicativa que integra características fundamentales de la producción mediática digital: personalización, inmersión y especialización temática (Terol Bolinches et al., 2021). Su naturaleza asincrónica y portable permite a los usuarios construir experiencias de escucha individualizadas, transformando la relación tradicional entre productores y audiencias (Moreno Cazalla, 2017).

El consumo a demanda es un signo de época. Y ésta es una clave identitaria de los podcasts. El podcast brinda una enorme libertad para trabajar, crear, combinar sonidos, y para experimentar nuevos modos

<sup>1</sup> Esta plataforma se encuentra disponible en *Google Play Store* para dispositivos móviles /<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.whisfyofficial&pli=1> y en versión web /<https://omaly.io/>

de narrar historias, haciendo uso de todos los recursos y elementos del lenguaje sonoro (Parlatore et al., 2020). Además, el hecho de que estén alojados en plataformas de distribución de contenidos permite que los usuarios seleccionen o descarguen contenido para escuchar cuando y donde quieran. Estos, entre otros factores, han propiciado cierta fidelización de los oyentes hacia los contenidos, ya no masivos sino segmentados.

El crecimiento del mercado global de podcasts ha sido exponencial, alcanzando un valor de 18,000 millones de dólares a fines de 2023 y proyectándose superar los 144,000 millones para 2032 (Orús, 2024). Este incremento se refleja también en el comportamiento de consumo: el 20.3% de usuarios de internet escuchan podcasts regularmente, con un 80% de reproducciones realizadas desde dispositivos móviles (Leu, 2024).

En este contexto de expansión, un grupo de jóvenes emprendedores jujeños desarrolló Omaly, una plataforma que representa una innovación significativa en el ecosistema latinoamericano de podcasting. Liderada por Alejandro Robles (CEO), junto a Pablo Gudiño (Gerente Comercial) y Solange Rodríguez (Gerente de Producto), la iniciativa surgió en San Salvador de Jujuy (provincia de Jujuy) en 2022, integrando IA, socialtech y geolocalización. La plataforma se distingue por: podcasts optimizados por IA, experiencias inmersivas geolocalizadas, análisis avanzado de métricas de engagement, y enfoque en contenido cultural y educativo<sup>2</sup>.

En palabras de Alejandro Robles: “esta app se propone cambiar los paradigmas en términos de inclusión e innovación. En la actualidad, ya cuenta con más de 25.000 mil usuarios activos, de los cuales la mayoría son argentinos, pero también se registran usuarios de Perú, Chile, Colombia y México, a los que se suman 10.000 mil creadores de distintas nacionalidades”<sup>3</sup>.

A través de funciones interactivas como encuestas, comentarios y sesiones de preguntas y respuestas en vivo, los oyentes pueden involucrarse directamente con los creadores de contenido y otros miembros de la comunidad. Al respecto, la Gerente de Producto de Omaly señala “esta interactividad enriquece la experiencia del usuario y crea un sentido de pertenencia. Además, los usuarios pueden optar por recibir notificaciones sobre nuevos episodios y actualizaciones importantes de sus podcasts favoritos”<sup>4</sup>. Por último, aunque el acceso inicial puede ser a través de un código QR o enlace, Omaly permite el acceso multiplataforma, es decir, los usuarios pueden continuar su experiencia de escucha en sus computadoras, tablets o dispositivos de audio inteligentes, asegurando una transición fluida entre dispositivos.

Omaly ejemplifica el potencial de innovación tecnológica regional en el sector de medios digitales, destacándose como el primer desarrollo de este tipo surgido desde el norte argentino. Si bien, por su corta trayectoria, en cuanto a cifras aún no se acerca a las plataformas líderes a nivel mundial, cabe destacar que “se trata de un proyecto latinoamericano visionario que se ha propuesto para los próximos años aumentar un 50% la cantidad de usuarios”<sup>5</sup>.

La implementación de Omaly en el ámbito legislativo de Jujuy (julio de 2024) constituye una iniciativa innovadora orientada a acercar el proceso legislativo a estudiantes de nivel primario y secundario<sup>6</sup>.

<sup>2</sup> Esta descripción surge a partir del análisis del *dashboard* de la aplicación (panel interno del sistema), donde además del registro histórico de las métricas de usuarios, también se encuentra información acerca de la cantidad de comentarios, reacciones, ubicación geográfica y género de los usuarios, contenidos más escuchados, cantidad de minutos escuchados, etc. El CEO de Omaly brindó acceso al *dashboard* de la app.

<sup>3</sup> Alejandro Robles, CEO de Omaly, entrevista presencial, S.S. de Jujuy, 5 de agosto de 2024.

<sup>4</sup> Solange Rodríguez, Gerente de Producto de Omaly, entrevista presencial, S. S. de Jujuy, 10 de agosto de 2024.

<sup>5</sup> Pablo Gudiño, Gerente Comercial de Omaly, entrevista presencial, S. S. de Jujuy, 12 de agosto de 2024.

<sup>6</sup> En su 7ª sesión ordinaria del día 27 de junio de 2024, la Legislatura de Jujuy declaró de Interés Legislativo a la App Jujeña OMALY, propuesta por la comisión de Educación. En tanto plataforma disruptiva en el ecosistema del *micro-podcast*, y

Este proyecto, que articula tecnología y educación cívica, se alinea con las tendencias globales de gobierno digital y transparencia legislativa (Naser, 2021), mientras aprovecha las ventajas del formato podcast para la divulgación de información compleja a audiencias jóvenes<sup>7</sup>.

Los objetivos del proyecto son ambiciosos y multidimensionales. En primer término, busca democratizar el acceso a la información legislativa, proporcionando a los estudiantes una fuente accesible y comprensible sobre las leyes y regulaciones provinciales. También apunta a promover la participación ciudadana temprana, fomentando el interés de niños y adolescentes en los procesos legislativos que impactan en su comunidad. La transparencia institucional constituye otro propósito central, procurando reducir la opacidad en los procesos de toma de decisiones legislativas. Por último, el proyecto persigue elevar el nivel de conocimiento cívico en la sociedad, ayudando a los estudiantes a comprender los mecanismos de formación y aplicación de las leyes desde una edad temprana.

La iniciativa se estructura en tres etapas principales: 1) producción de contenidos; 2) grabación de podcasts mediante IA; y 3) distribución estratégica en instituciones educativas.

El desarrollo del proyecto comenzó con una fase de producción de contenidos, donde se digitalizaron documentos del archivo legislativo provincial (leyes, regulaciones, debates legislativos y otros materiales relevantes). Una vez organizados, el modelo de IA de Omaly (OMA IA)<sup>8</sup> trabajó sobre estos materiales mediante técnicas de Procesamiento del Lenguaje Natural (PLN) para convertirlos en guiones de podcasts adaptados al público juvenil. En este proceso, OMA IA se aseguró que la información sea clara y coherente, y que se mantenga la intención original de los documentos.

La segunda fase involucró la grabación de episodios de podcasts. Para ello, en lugar de utilizar narradores profesionales, Omaly empleó su avanzada función de voz sintética integrada en la IA. Esta tecnología permite generar narraciones claras y naturales, asegurando que cada episodio sea atractivo y fácil de entender, y manteniendo un nivel constante de calidad en todas las grabaciones. El uso de la voz sintética optimiza el proceso de producción y permite a Omaly escalar rápidamente la creación de contenido, asegurando que los oyentes tengan acceso constante a nuevos episodios de alta calidad.

La fase final se centró en la difusión del contenido. Para ello, Omaly se asoció con el Sistema Educativo de la provincia de Jujuy para distribuir códigos QR y enlaces directos en las escuelas de nivel primario y secundario. Estos códigos y enlaces se entregaron a los maestros y profesores, quienes los utilizan para acceder fácilmente al contenido de la plataforma<sup>9</sup>. Esto les permite enseñar las leyes y regulaciones provinciales de una manera más accesible y eficaz a los alumnos. Los podcasts están diseñados con un enfoque didáctico, empleando narrativas adecuadas para el nivel de comprensión de los niños y adolescentes, lo que facilita la explicación de conceptos complejos de una forma clara y entretenida.

La meta de OMA IA es asistir a los creadores de podcasts en la producción y optimización de contenidos, así como atraer y fidelizar a una audiencia que se transforme en su comunidad.

---

elegida entre las 15 mejores del país. A partir de esta declaración, se puso en marcha el proyecto que articula IA y educación cívica propuesto por el equipo de Omaly un año anterior.

[https://www.legislaturajujuy.gov.ar/img/sesiones/sesion\\_ordinaria\\_7\\_27\\_6\\_2024.html#157-DP-24](https://www.legislaturajujuy.gov.ar/img/sesiones/sesion_ordinaria_7_27_6_2024.html#157-DP-24)

<sup>7</sup> En la entrevista que se realizó a Alejandro Robles para el canal oficial de la Legislatura de Jujuy en *You Tube*, el CEO de Omaly adelanta que se concretará el proyecto que vincula IA y educación cívica.

<https://youtu.be/0SuvRUwO-d8?si=bC8q5MarXPfDF2MR>

<sup>8</sup> Más abajo se desarrolla en detalle el funcionamiento de OMA IA.

<sup>9</sup> Al escanear el código con la cámara del celular o seguir el enlace, los usuarios se convierten inmediatamente en parte de la comunidad Omaly. Esto les da acceso instantáneo a la biblioteca de *podcasts*.

Adicionalmente, el modelo recopila datos sobre el comportamiento de los usuarios en la plataforma, proporcionando información valiosa para optimizar la experiencia.

La arquitectura del modelo integra tres motores de IA que trabajan sinérgicamente. El motor de personalización de contenidos emplea algoritmos avanzados para identificar conceptos clave y generar guiones adaptados a estilos específicos. El sistema de generación de voz sintética produce narraciones naturales con tonalidades apropiadas para cada tipo de contenido. Por último, una red neuronal de entrenamiento continuo permite que el sistema evolucione, refinando aspectos como el tono conversacional y la expresión emocional.

Para su funcionamiento, OMA IA procesa diversos tipos de inputs<sup>10</sup>: los metadatos del podcast constituyen la base informativa inicial; el contenido de los episodios permite un análisis profundo del material; el comportamiento de los usuarios proporciona datos cruciales para la personalización del audio; y la calidad del contenido es necesaria para una experiencia de escucha agradable.

La recopilación de datos comienza con los metadatos del podcast: título, descripción, fecha de lanzamiento y categoría. Estos metadatos proporcionan información básica pero crucial que ayuda a organizar y clasificar los podcasts, facilitando a los usuarios la búsqueda y selección del contenido que más les interesa.

El siguiente input clave es el contenido de los episodios. Este abarca las transcripciones de los episodios, etiquetas de tema que describen los principales puntos abordados, y la duración de cada episodio. Las transcripciones permiten a la plataforma analizar y comprender mejor el contenido, mientras que las etiquetas de tema y la duración ayudan a categorizar y recomendar episodios relevantes a los usuarios.

El comportamiento de los usuarios es otro input vital. Datos como el tiempo de escucha, las descargas y las interacciones sociales (comentarios, likes, shares) son monitoreados para entender mejor cómo los usuarios interactúan con la plataforma. Esta información permite a Omay personalizar las recomendaciones y mejorar la experiencia del usuario, asegurando que el contenido ofrecido se alinee con sus preferencias y hábitos de consumo.

Finalmente, la calidad del contenido se evalúa mediante distintos parámetros: los objetivos del podcast, el contenido específico, el estilo de presentación y la calidad técnica. Evaluar los objetivos del podcast ayuda a determinar si el contenido cumple con su propósito inicial, mientras que el análisis del contenido asegura que los episodios sean relevantes y de valor para la audiencia. El estilo de presentación se refiere a la manera en que se entrega el contenido, buscando mantener a la audiencia comprometida e interesada. La calidad técnica, que incluye factores como la claridad del audio y la producción general, es esencial para proporcionar una experiencia de escucha agradable y profesional.

---

<sup>10</sup> Un *input*, o entrada, es cualquier dato o información que se introduce en un sistema para ser procesado y utilizado en la generación de resultados.

Figura 1

Inputs esenciales



**Fuente:** elaboración propia.

Los beneficios de esta iniciativa son múltiples. La accesibilidad multiplataforma permite a los estudiantes consumir contenido legislativo desde diversos dispositivos, incluso sin conexión a internet, una vez que el usuario escanea el código QR o accede a través del enlace, puede explorar y descargar episodios para escuchar offline. Por otra parte, la adaptación del lenguaje jurídico a formatos más comprensibles facilita el aprendizaje sobre procesos legislativos y aumenta la transparencia y construye confianza entre los ciudadanos y sus representantes. Asimismo, la plataforma puede incluir secciones en lenguas locales y adaptaciones para personas con discapacidades auditivas y visuales, lo que promueve una participación más inclusiva en el proceso democrático.

No obstante, el proyecto enfrenta desafíos significativos vinculados principalmente a la brecha digital: según datos del INDEC (2023), sólo el 63% de los hogares jujeños tiene acceso a internet de banda ancha. La disparidad en el acceso a dispositivos y conectividad entre los estudiantes podría limitar el alcance de la iniciativa. La necesidad de mantener contenido actualizado y relevante requiere un esfuerzo sostenido de producción. También resulta crucial garantizar la privacidad de los usuarios jóvenes y la seguridad de sus datos en la plataforma.

Esta iniciativa no solo tiene el potencial de transformar la manera en que los estudiantes de Jujuy acceden y comprenden las leyes, sino que también puede servir como modelo para otras provincias y países interesados en mejorar la transparencia y la participación ciudadana mediante el uso de tecnologías digitales innovadoras.

## CONCLUSIONES

La integración de IA generativa en la producción de podcasts educativos representa más que una innovación tecnológica; constituye una transformación en los modos de construcción y transmisión del conocimiento cívico. El caso de Omaly en la Legislatura jujeña demuestra cómo las tecnologías emergentes pueden democratizar el acceso a la información legislativa, y también su comprensión por

parte de audiencias juveniles. Este hallazgo resulta particularmente significativo en el contexto latinoamericano, donde la necesidad de fortalecer la cultura democrática coexiste con desafíos de accesibilidad y participación ciudadana.

La implementación de OMA IA evidencia que el potencial de la IA en la comunicación institucional se manifiesta principalmente en su capacidad para generar experiencias de aprendizaje personalizadas y significativas. El modelo desarrollado trasciende la mera adaptación de contenido legislativo, construye puentes cognitivos y emocionales entre las instituciones democráticas y los ciudadanos jóvenes. Esta dimensión afectiva de la tecnología, frecuentemente soslayada en los estudios sobre innovación digital, emerge como un factor crucial para el éxito de iniciativas de educación cívica.

Sin embargo, los resultados también señalan desafíos importantes. La brecha digital, las limitaciones en infraestructura tecnológica y la necesidad de garantizar la privacidad de usuarios jóvenes emergen como obstáculos significativos.

Finalmente, la investigación evidencia que la transformación digital de las instituciones democráticas requiere un abordaje que trascienda la mera implementación tecnológica. La efectividad de estas iniciativas reside en su capacidad para articular tres dimensiones: la innovación tecnológica, la pertinencia pedagógica y la sensibilidad cultural. Esta convergencia emerge como un factor crítico para el desarrollo de herramientas digitales que innoven tanto en términos técnicos como en su contribución al fortalecimiento de la cultura democrática en América Latina.

## REFERENCIAS

Aguirre Sala, J. F. (2021). Los desafíos de la transformación digital de la democracia. *Recerca. Revista de Pensament i Anàlisi*, 26(2), 1-23. <https://doi.org/10.6035/recerca.4660>

CEDPO. (2023). IA Generativa: Implicaciones para la protección de datos. Confederation of European Data Protection Organisations. Recuperado el 14 de mayo de 2024, de <https://cedpo.eu/wp-content/uploads/es-generative-ai-the-data-protection-implications-16-10-2023.pdf>

Celi-Arévalo, K. (2022). Transformación digital como proceso generador de valor público para el ciudadano. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 1981-2005. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i4.2725](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2725)

Flores-Ruiz, D., Miedes-Ugarte, B., y Wanner, P. (2021). Inteligencia relacional, inteligencia artificial y participación ciudadana. El caso de la plataforma digital cooperativa «Les Oiseaux de Passage». *Recerca. Revista de Pensament i Anàlisi*, 26(2), 1-25. <https://doi.org/10.6035/recerca.5514>

Haak, L. (2021). *Creando ecosistemas de aprendizaje con el aula digital*. Lima: Fundación Telefónica.

Herrero, Á., y Najenson, H. (2021). Justicia Abierta Subnacional: Avances y Desafíos en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. En Á. Herrero & J. M. Vila (Comps.), *Gobierno abierto e innovación pública: los pilares de la nueva agenda de gobernabilidad*. Buenos Aires: Universidad Abierta Interamericana.

INDEC. (2023). Acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación. EPH. Instituto Nacional de Estadística y Censos. Recuperado el 15 de marzo de 2024, de <https://www.indec.gov.ar/indec/web/Nivel4-Tema-4-26-71>

Leu, P. (2024). Number of podcast listeners worldwide 2019-2024. Statista. Recuperado el 20 de junio de 2024, de <https://www.statista.com/statistics/1291360/podcast-listeners-worldwide/>

Martínez Carazo, P. C. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento & Gestión*, 20, 165-193. <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/3576>

Moreno Cazalla, L. (2017). Podium podcast, cuando el podcasting tiene acento español. *Prisma Social*, 18, 334-364. <https://revistaprismasocial.es/article/view/1418>

Naser, A. (Coord.). (2021). *Gobernanza digital e interoperabilidad gubernamental: una guía para su implementación*. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Navarro, J. (2023). Digital audio and spend in Latin America 2020-2026. Statista. Recuperado el 5 de mayo de 2024, de <https://www.statista.com/statistics/1272904/latin-america-audio-ad-spend/>

Neiman, G., y Quaranta, G. (2007). Los estudios de caso en la investigación sociológica. En I. Vasilachis (Coord.), *Estrategias de investigación cualitativa* (pp. 213-237). Buenos Aires: Gedisa.

Ocampo, G. (2024). *Cuaderno del Desarrollo 21 - Inteligencia artificial (IA) para la gente: cómo aprovechar el poder de la IA para transformar la gobernanza y la participación ciudadana*. Distrito Capital: CAF.

Orús, A. (2024). Tamaño del mercado global del podcast 2023-2032. Statista. Recuperado el 15 de abril de 2024, de <https://es.statista.com/estadisticas/1267647/tamano-del-mercado-global-del-podcast/>

Parlatore, B., Delménico, M., y Beneitez, M. E. (2020). El podcast y el desafío de repensar lo radiofónico. *Question*, 2(66), 1-18. <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/6335/5336>


Pérez Serrano, G. (1994). Investigación cualitativa, retos e interrogantes. Madrid: La Muralla.

Piñeiro-Naval, V., Igartua, J., Marañón-Lazcano, F., y Sánchez-Nuevo, L. (2021). El análisis de contenido y su aplicación a entornos web: un caso empírico. *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, 2, 253–272. <https://doi.org/10.52495/c6.2.emcs.2.mic6>

Rodríguez-Abitia, G., y Bribiesca-Correa, G. (2021). Assessing Digital transformation in Universities. *Future Internet*, 13(2), 1-16. <https://doi.org/10.3390/fi13020052>

Salvador Hernández, Y., Llanes Font, M., y Suárez Benítez, M. (2020). Transformación digital en la administración pública: ejes y factores esenciales. *Avances*, 22(4), 590-602. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=637869118008>

Terol Bolinches, R., Pedrero Esteban, L., y Pérez Alaejos, M. (2021). De la radio al audio a la carta: la gestión de las plataformas de podcasting en el mercado hispanohablante. *Historia y comunicación social*, 26(2), 475-485. <https://doi.org/10.5209/hics.77110>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) .