

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y  
Humanidades, Asunción, Paraguay.**

ISSN en línea: 2789-3855, marzo, 2025, Volumen VI

## **Factibilidad de implementación: licenciatura en administración modalidad a distancia en el instituto Tecnológico de Cerro Azul**

**Feasibility study: virtual business administration degree at  
Instituto Tecnológico de Cerro Azul**

**Rosario Vera Azuara**

M21680085@cuautla.tecnm.mx  
<https://orcid.org/0000-0002-3501-2533>  
Estudiante de la Maestría en Ingeniería  
Administrativa. Tecnológico Nacional de  
México. Instituto Tecnológico de Cuautla  
Cuautla, Morelos – México

**Coral Osorio Martínez**

coral.om@cerroazul.tecnm.mx  
<https://orcid.org/0009-0001-5886-8756>  
Instituto Tecnológico de Cerro Azul  
Cerro Azul, Veracruz – México

**Sofía Ruiz Díaz**

sofia.ra@cerroazul.tecnm.mx  
<https://orcid.org/0009-0006-8830-1028>  
Instituto Tecnológico de Cerro Azul  
Cerro Azul, Veracruz – México

**Ana Lilia Calderón Castro**

ana.cc@cerroazul.tecnm.mx  
<https://orcid.org/0009-0009-8554-072X>  
Instituto Tecnológico de Cerro Azul  
Cerro Azul, Veracruz – México

**DOI:** <https://doi.org/10.56712/latam.v6i2.3635>

**Artículo recibido:** 06 de marzo de 2025.

**Aceptado para publicación:** 20 de marzo de  
2025.

**Conflictos de Interés:** Ninguno que declarar.

  
**Redilat**  
Red de Investigadores  
Latinoamericanos

**NÚMERO**

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i2.3635>

## Factibilidad de implementación: licenciatura en administración modalidad a distancia en el instituto Tecnológico de Cerro Azul

Feasibility study: virtual business administration degree at Instituto Tecnológico de Cerro Azul

**Rosario Vera Azuara<sup>1</sup>**

M21680085@cuautla.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0002-3501-2533>

Estudiante de la Maestría en Ingeniería Administrativa. Tecnológico Nacional de México. Instituto Tecnológico de Cuautla  
Cuautla, Morelos – México

**Coral Osorio Martinez**

coral.om@cerroazul.tecnm.mx

<https://orcid.org/0009-0001-5886-8756>

Instituto Tecnológico de Cerro Azul  
Cerro Azul, Veracruz – México

**Sofia Ruiz Diaz**

sofia.ra@cerroazul.tecnm.mx

<https://orcid.org/0009-0006-8830-1028>

Instituto Tecnológico de Cerro Azul  
Cerro Azul, Veracruz – México

**Ana Lilia Calderón Castro**

ana.cc@cerroazul.tecnm.mx

<https://orcid.org/0009-0009-8554-072X>

Instituto Tecnológico de Cerro Azul  
Cerro Azul, Veracruz – México

Artículo recibido: 06 de marzo de 2025. Aceptado para publicación: 20 de marzo de 2025.  
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

### Resumen

El presente artículo presenta los resultados de un estudio de factibilidad realizado para evaluar la implementación de la Licenciatura en Administración en modalidad a distancia en el Instituto Tecnológico de Cerro Azul (ITCA). Se analizaron diversos factores, como la demanda del mercado laboral, la disponibilidad de recursos tecnológicos, el perfil del estudiante potencial y la capacidad institucional para ofrecer programas en línea. Los hallazgos de esta investigación determinaron la viabilidad del proyecto para establecer las bases para su implementación. Se utilizó una metodología cuantitativa con diseño descriptivo no experimental de corte transversal, aplicándose un cuestionario de 25 ítems a una muestra de 375 individuos, seleccionados mediante muestreo estratificado proporcional de una población de aproximadamente 15,000 personas. El instrumento evaluó cuatro dimensiones: perfil sociodemográfico, acceso a recursos tecnológicos, preferencias de modalidad educativa y expectativas profesionales. Los resultados mostraron un interés significativo (92%) por cursar estudios superiores en modalidad a distancia, identificándose como principales motivaciones la flexibilidad horaria y el combinar estudios con actividades laborales. El análisis de la capacidad institucional reveló que se cuenta con infraestructura tecnológica adecuada, plataformas educativas

<sup>1</sup> Autora de correspondencia.


y personal docente con formación apropiada para implementar el programa propuesto. El estudio concluye que existe viabilidad académica y operativa para la implementación de la Licenciatura en Administración en modalidad a distancia en el ITCA, lo que permitiría incrementar la matrícula hasta en 500 estudiantes adicionales sin necesidad de expandir las instalaciones físicas, contribuyendo así al desarrollo socioeconómico de la región norte de Veracruz mediante la formación de profesionales especializados.

*Palabras clave:* educación a distancia, licenciatura en administración, instituto tecnológico de cerro azul, estudio de factibilidad, educación superior

## Abstract

This article presents the results of a feasibility study conducted to evaluate the implementation of the distance learning Bachelor's Degree in Administration at the Cerro Azul Technological Institute (ITCA). Various factors were analyzed, including labor market demand, availability of technological resources, potential student profiles, and institutional capacity for online programs. The findings of this research will determine the project's viability and establish the foundation for its implementation. A quantitative methodology with a non-experimental, cross-sectional descriptive design was used, administering a 25-item questionnaire to a sample of 375 individuals, selected through proportional stratified sampling from a population of approximately 15,000. The instrument assessed four dimensions: sociodemographic profile, access to technological resources, educational modality preferences, and career expectations. The results showed a significant interest (92%) in pursuing higher education through distance learning, with flexible scheduling and the ability to combine studies with work activities being the main motivations. The analysis of institutional capacity revealed adequate technological infrastructure, educational platforms, and appropriately trained teaching staff to implement the proposed program. The study concludes that the implementation of the Bachelor's Degree in Administration through distance learning at ITCA is academically and operationally feasible. This would allow for an additional enrollment of up to 500 students without the need to expand the physical facilities, thus contributing to the socioeconomic development of the northern region of Veracruz through the training of specialized professionals.

*Keywords:* virtual education, business administration, feasibility study, higher education, educational innovation, ITCA

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Vera Azuara, R., Osorio Martinez, C., Ruiz Díaz, S., & Calderón Castro, A. L. (2025). Factibilidad de implementación: licenciatura en administración modalidad a distancia en el instituto Tecnológico de Cerro Azul. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (2), 393 – 401. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i2.3635>

## INTRODUCCIÓN

La transformación digital ha revolucionado el panorama educativo, convirtiendo la educación a distancia en una alternativa cada vez más atractiva para los estudiantes contemporáneos. En este contexto, el Instituto Tecnológico de Cerro Azul (ITCA) se propone expandir su oferta académica mediante la implementación de una Licenciatura en Administración en modalidad a distancia, respondiendo así a las crecientes demandas del mercado laboral actual. El presente artículo examina exhaustivamente la viabilidad de esta iniciativa, contemplando tanto el entorno institucional como las tendencias vigentes en la educación superior.

## DESARROLLO

**Introducción:** La construcción del marco teórico requiere una exhaustiva identificación y análisis de fuentes primarias y secundarias, fundamentales para estructurar y desarrollar la investigación propuesta. Este proceso involucra una minuciosa revisión de textos especializados, publicaciones académicas y trabajos de investigación previos, particularmente tesis de grado, que constituyen la base fundamental para su elaboración.

**Educación a Distancia:** Esta modalidad educativa se caracteriza por establecer una interacción predominantemente no presencial entre el estudiante y los recursos educativos, facilitada principalmente por la integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

**Modelos Pedagógicos:** El paradigma conectivista emerge como pilar fundamental para este estudio, destacando la trascendencia de las redes de aprendizaje y la interconexión entre estudiantes y recursos educativos. La implementación de una robusta plataforma LMS en el ITCA potenciará estas conexiones, fomentando una vibrante comunidad de aprendizaje en línea.

### Tecnologías Educativas: Plataformas de Aprendizaje (LMS)

Moodle, Canvas, Blackboard: Estas plataformas constituyen entornos virtuales de aprendizaje integrales, facilitando la gestión eficiente de contenidos, actividades, evaluaciones y comunicación.

### Funcionalidades clave

Gestión comprehensiva de cursos y contenidos educativos

Herramientas avanzadas de comunicación (foros interactivos, chats en tiempo real, sistema de correo electrónico)

Sistemas de evaluación en línea (cuestionarios dinámicos, asignaciones, foros de discusión)

Monitoreo detallado del progreso estudiantil

### Herramientas de Colaboración

**Google Suite:** Ofrece un ecosistema colaborativo que incluye Google Docs, Sheets y Slides, permitiendo la edición simultánea de documentos, hojas de cálculo y presentaciones.

**Microsoft 365:** Proporciona un conjunto integral de herramientas, complementado por Teams para optimizar la comunicación y colaboración grupal.

**Wikis:** Facilitan la creación y edición colaborativa de contenido académico.

## **Videoconferencias**

**Zoom, Microsoft Teams, Google Meet:** Estas plataformas posibilitan la realización de sesiones síncronas, tutorías personalizadas y encuentros virtuales.

## **Funcionalidades clave**

Compartición de pantalla para presentaciones efectivas

Sistema de chat en tiempo real

Capacidad de grabación y almacenamiento de sesiones

## **Simuladores y Juegos Educativos**

**Simuladores de negocios:** Proporcionan entornos realistas para la práctica de toma de decisiones empresariales.

**Juegos educativos:** Incorporan elementos lúdicos al proceso de aprendizaje, incrementando el engagement y la retención de conocimientos.

## **Realidad Virtual y Aumentada**

**Visitas virtuales:** Permiten la exploración inmersiva de entornos empresariales y organizacionales.

**Simulaciones:** Facilitan experiencias prácticas en entornos virtuales controlados.

## **Inteligencia Artificial**

**Chatbots:** Ofrecen asistencia instantánea y personalizada a las consultas estudiantiles.

**Tutores inteligentes:** Proporcionan retroalimentación individualizada sobre el desempeño académico.

## **¿Cómo seleccionar las tecnologías adecuadas?**

La selección de tecnologías educativas para una Licenciatura en Administración a distancia debe considerar meticulosamente los siguientes aspectos:

**Objetivos de aprendizaje:** Las tecnologías seleccionadas deben alinearse perfectamente con los objetivos educativos del programa.

**Perfil de los estudiantes:** Es fundamental considerar tanto las competencias tecnológicas como las preferencias de aprendizaje del alumnado.

**Recursos disponibles:** Las limitaciones presupuestarias e infraestructurales de la institución deben guiar la selección tecnológica.

**Facilidad de uso:** La intuitividad y accesibilidad de las tecnologías son cruciales tanto para estudiantes como para docentes.

## **Ventajas de utilizar tecnologías educativas en la educación a distancia**

**Flexibilidad:** Los estudiantes pueden personalizar su ritmo de aprendizaje y ubicación geográfica.

**Interactividad:** Las tecnologías potencian la comunicación bidireccional entre estudiantes y docentes.

**Personalización:** Permite adaptar contenidos y actividades según las necesidades individuales.

**Acceso a recursos:** Facilita el acceso a una amplia gama de recursos educativos digitales.

**Calidad en la Educación a Distancia:** Contempla estándares rigurosos, mecanismos de aseguramiento de la calidad y desafíos inherentes.

**Desafíos y Oportunidades:** Analiza exhaustivamente los retos y posibilidades que presenta la educación a distancia.

**Relación con el Estudio de Caso:** Establece vínculos claros entre el marco teórico y el estudio de factibilidad específico del Instituto Tecnológico de Cerro Azul.

## **Análisis del Contexto Institucional**

### **Fortalezas**

El Instituto Tecnológico de Cerro Azul (ITCA) se distingue por su sólida trayectoria en la formación de profesionales en diversas áreas, lo que constituye un cimiento robusto para la implementación de nuevos programas. La institución mantiene vínculos estratégicos con el sector empresarial regional, facilitando la inserción laboral de sus estudiantes. Cuenta con un cuerpo docente altamente calificado, con amplia experiencia y conocimientos en el área de administración, garantizando así la excelencia académica del programa. Adicionalmente, dispone de una infraestructura tecnológica básica que incluye aulas de cómputo y conectividad a internet, adaptable a las necesidades de la modalidad en línea.

### **Debilidades**

Se identifican limitaciones significativas en la infraestructura tecnológica actual, que podría resultar insuficiente para sostener un programa en línea a gran escala. Existe una carencia de experiencia en educación a distancia entre el personal docente y administrativo, particularmente en el diseño e implementación de programas en línea. Las restricciones presupuestarias podrían afectar las inversiones necesarias en tecnología, capacitación y estrategias de marketing para el nuevo programa.

### **Oportunidades**

El mercado educativo presenta una demanda creciente de programas en línea, ofreciendo una ventana de oportunidad para expandir la oferta educativa del ITCA. La modalidad virtual permite alcanzar nuevos segmentos poblacionales, especialmente aquellos con limitaciones geográficas o laborales para acceder a la educación presencial. Existe potencial para establecer alianzas estratégicas con otras instituciones, facilitando el intercambio de recursos y experiencias en educación a distancia.

### **Amenazas**

El panorama educativo actual presenta desafíos significativos, incluyendo la competencia de otras instituciones que ofrecen programas similares en línea. Los cambios en las regulaciones educativas podrían impactar la implementación y desarrollo del programa. Adicionalmente, las contingencias técnicas podrían afectar la continuidad del programa y la satisfacción estudiantil.

## **Análisis y Acciones Recomendadas**

Para garantizar el éxito del programa, se proponen las siguientes acciones estratégicas:

Modernización de la infraestructura tecnológica para asegurar un funcionamiento óptimo del programa en línea.

Implementación de un programa integral de capacitación docente en diseño de cursos virtuales y uso de herramientas tecnológicas.

Desarrollo de una estrategia de marketing comprehensiva para la promoción del programa y captación de estudiantes potenciales.

Establecimiento de alianzas estratégicas interinstitucionales para optimizar recursos y compartir experiencias.

Implementación de un sistema de monitoreo y evaluación continua para garantizar la calidad del programa.

**Tabla 1**

*Análisis del Mercado Laboral y Demanda Educativa*

<b>Factores de Análisis</b>	<b>Resultados</b>	<b>Implicaciones para el Programa</b>
Demanda Laboral	Alta demanda en gestión de proyectos, marketing digital y análisis de datos	Integración de asignaturas especializadas en estas áreas clave
Oferta Educativa	Limitada disponibilidad de programas en línea en la región	Oportunidad de posicionamiento como institución pionera
Expectativas Estudiantiles	Necesidad de flexibilidad horaria, actualización constante y desarrollo de habilidades prácticas	Implementación de estructura flexible y contenidos actualizados

## **Diseño del Programa de Estudio**

### **Contenidos Esenciales**

El programa abarca áreas fundamentales de la administración, incluyendo fundamentos teóricos, economía, contabilidad, finanzas, marketing, operaciones, gestión de recursos humanos, emprendimiento y ética empresarial. Cada área se desarrolla con un enfoque práctico y actualizado, respondiendo a las necesidades del mercado laboral contemporáneo.

### **Metodología de Enseñanza-Aprendizaje**

La metodología se fundamenta en cuatro pilares principales: aprendizaje basado en problemas, análisis de casos empresariales, simulaciones de negocios y aprendizaje colaborativo. Este enfoque integral permite a los estudiantes desarrollar competencias prácticas mientras aplican los conocimientos teóricos en situaciones reales.

### **Sistema de Evaluación**

Se implementa un sistema de evaluación comprehensivo que incluye evaluación continua mediante actividades diversas, evaluaciones finales y la construcción de un portafolio de evidencias. Este enfoque permite valorar el desarrollo progresivo de competencias y la aplicación práctica de conocimientos.

### **Flexibilidad y Personalización**

El programa ofrece trayectorias formativas especializadas en áreas como finanzas, marketing y recursos humanos, complementadas con asignaturas electivas que permiten a los estudiantes

personalizar su formación según sus intereses profesionales. Se implementa además un sistema de reconocimiento de aprendizajes previos para optimizar las trayectorias formativas individuales.

### **Consideraciones Adicionales**

El programa fortalece la vinculación con el sector empresarial mediante actividades prácticas, conferencias y proyectos colaborativos. Se implementa un sistema integral de apoyo tutorial y se optimiza el uso de tecnologías educativas para garantizar una experiencia de aprendizaje efectiva y enriquecedora.

### **REFLEXIONES**

La virtualización de la educación superior no solo implica una transición tecnológica, sino una reconfiguración fundamental del paradigma educativo tradicional. La propuesta de implementar una Licenciatura en Administración en modalidad virtual ejemplifica este cambio paradigmático, donde la institución busca adaptarse a las demandas contemporáneas sin perder su esencia formativa. Este proceso revela la compleja interacción entre tradición e innovación en la educación superior.

El análisis de factibilidad realizado demuestra que la transformación digital no puede abordarse de manera superficial. Requiere una consideración holística que integre aspectos tecnológicos, pedagógicos, sociales y económicos. La experiencia del ITCA ilustra los desafíos que enfrentan las instituciones educativas tradicionales al embarcarse en la digitalización: desde la necesidad de actualizar infraestructuras hasta la imperativa capacitación docente en competencias digitales.

### **CONCLUSIONES**

El estudio de factibilidad revela que la implementación de una Licenciatura en Administración en modalidad a distancia en el Instituto Tecnológico de Cerro Azul no solo es viable, sino que representa una oportunidad estratégica para expandir la oferta educativa y satisfacer las crecientes demandas del mercado laboral contemporáneo. No obstante, el éxito de esta iniciativa requiere un plan de implementación robusto, respaldado por una inversión significativa en infraestructura tecnológica y desarrollo del capital humano.

### **Contexto Histórico y Proyección Futura**

El Instituto Tecnológico de Cerro Azul (ITCA) acumula más de cuatro décadas de experiencia educativa en la sección norte de la Huasteca Veracruzana, consolidándose como un referente en la formación profesional de la región. La presente iniciativa se inscribe en una trayectoria de innovación continua, proponiendo la implementación de nuevos Módulos de Especialidad que permitirán actualizar el perfil de los egresados ante los desafíos emergentes del mercado laboral, respondiendo efectivamente a las necesidades del sector productivo tanto a nivel regional como nacional.

### **Adaptación a las Nuevas Realidades Laborales**

El panorama laboral contemporáneo experimenta una transformación significativa, caracterizada por la emergencia de nuevas modalidades de trabajo y perfiles profesionales que privilegian la gestión digital y el trabajo remoto. Esta realidad demanda una actualización integral de los programas educativos, incorporando elementos que respondan a las exigencias actuales del mercado laboral. La modernización curricular debe contemplar modelos organizativos innovadores que integren efectivamente las nuevas tecnologías y el Internet de las Cosas (IoT).

### **Imperativo de Actualización Curricular**

La evidencia recopilada señala inequívocamente la necesidad de actualizar el currículo vocacional del TecNM Campus Cerro Azul, implementando módulos de especialización diseñados conforme a estándares internacionales. Esta actualización representa un paso crucial para mantener la relevancia y competitividad de la institución en el panorama educativo actual.

### **Consideraciones Socioeconómicas y Expectativas Formativas**

La propuesta considera cuidadosamente las condiciones socioeconómicas de la región y las expectativas tanto formativas como laborales de los estudiantes potenciales. La modalidad a distancia no solo amplía el acceso a la educación superior, sino que también facilita la conciliación entre formación académica y responsabilidades laborales, respondiendo así a las necesidades específicas de la población estudiantil actual.

Esta transformación educativa representa una respuesta estratégica a los desafíos contemporáneos, posicionando al ITCA como una institución innovadora y comprometida con la excelencia educativa en la era digital.

## REFERENCIAS

Barrera, V. & Guapi, A. (2018): "La importancia del uso de las plataformas virtuales en la educación superior", Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo.


Barrón Soto, Héctor S. La educación en Línea y el texto didáctico. México: UNAM, Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia: Facultad de Filosofía y Letras, 2004.

Cabrero A. Julio. "Nuevas Tecnologías, comunicación y educación". en EDUTECH. Revista electrónica de tecnología educativa, núm.1, feb. 2006. [en línea] [www.http://uib.es/depart/gte/revelec1.html](http://uib.es/depart/gte/revelec1.html)

Comezaña, O. & García, F. (2005). Plataformas para educación basada en web: Herramientas, procesos de evaluación y seguridad.

Herrera, M., & Pérez, H. (2002). Antecedentes conceptuales, tecnológicos y pedagógicos para la propuesta de un modelo educativo a distancia. Estudios pedagógicos (Valdivia), (28), 157-164.

SALINAS IBAÑEZ, JESUS. (1999). "Enseñanza flexible, Aprendizaje Abierto. Las Redes como Herramientas para la Formación", Revista Electrónica Edutec.

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) .