

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y
Humanidades, Asunción, Paraguay.**

ISSN en línea: 2789-3855, marzo, 2025, Volumen VI

Evolución y elementos para mejorar el sector turístico de Centro América y República Dominica

Evolution and elements to improve the tourism sector in
Central America and the Dominican Republic

Roberto Jiménez Gómez

roberto.jimenez.gomez@una.ac.cr
<https://orcid.org/0000-002-0654-5808>
SEPRODES. Escuela de Economía.
Universidad Nacional – UNA
Alajuela – Costa Rica

Kendall Tencio Sánchez

kendall.tencio.sanchez@est.una.ac.cr
<https://orcid.org/0009-0001-9585-8581>
SEPRODES. Escuela de Economía. Universidad
Nacional – UNA
Cartago – Costa Rica

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i2.3649>

Artículo recibido: 07 de marzo de 2025.

Aceptado para publicación: 21 de marzo de 2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.


Redilat
Red de Investigadores
Latinoamericanos

NÚMERO

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i2.3649>

Evolución y elementos para mejorar el sector turístico de Centro América y República Dominicana

Evolution and elements to improve the tourism sector in Central America
and the Dominican Republic

Roberto Jiménez Gómez

roberto.jimenez.gomez@una.ac.cr

<https://orcid.org/0000-002-0654-5808>

SEPRODES. Escuela de Economía. Universidad Nacional – UNA

Alajuela – Costa Rica

Kendall Tencio Sánchez

kendall.tencio.sanchez@est.una.ac.cr

<https://orcid.org/0009-0001-9585-8581>

SEPRODES. Escuela de Economía. Universidad Nacional – UNA

Cartago – Costa Rica

Artículo recibido: 07 de marzo de 2025. Aceptado para publicación: 21 de marzo de 2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

El estudio hace un análisis de la evolución del turismo de la región (Centroamérica y República Dominicana) para el periodo 2014 al 2023. El estudio permitió ver la evolución en diferentes variables de interés del sector en los países y el efecto de la pandemia sobre las actividades turísticas y la dinámica de recuperación y cambio posterior. El turismo regional se recuperó de la pandemia, hay dinamismo del sector turístico en Panamá, con altas tasas de crecimiento, mientras que países con mayor consolidación y madurez como República Dominicana y Costa Rica tienen tasas menores de crecimiento. Hay ausencia de políticas públicas y participación privada más dinámica. El índice de competitividad permite indicar que hay tres países que continúan teniendo buena competitividad, pese a la posibilidad de mejora y la alta competencia internacional. Las posiciones son medias bajas y con varios factores de competitividad que requieren de acciones articuladas en los países entre el sector público y el sector privado. El trabajo recomienda: a. Mejorar la infraestructura de los países para el turismo. b. Investigación y formación para la toma de decisiones. c. Diseño y aplicación de políticas públicas articuladas. e. Integrar la gestión sostenible del ambiente y las comunidades a la propuesta de valor turística del país. f. Crear y desarrollar una instancia como un Observatorio de turismo regional para apoyar a los países de la región. g. El tener conectividad para el desarrollo turístico.


Palabras clave: oferta y demanda turística, competitividad, sostenibilidad turística, gasto turístico, aporte del turismo a la economía

Abstract

This study analyzes the evolution of tourism in the region (Central America and the Dominican Republic) from 2014 to 2023. It highlights changes in various key variables affecting the sector across the countries and assesses the impact of the pandemic on tourist activities, as well as the subsequent recovery and transformation dynamics. The regional tourism sector has rebounded from the pandemic, with a notable dynamism in Panama, exhibiting high growth rates. In contrast, more consolidated and mature countries like the Dominican Republic and Costa Rica show lower growth

rates. There is a noticeable absence of public policies and a need for more dynamic private sector participation. The competitiveness index indicates that three countries continue to maintain good competitiveness, despite the potential for improvement and high international competition. Overall, competitiveness positions are relatively low, and several factors necessitate coordinated actions between the public and private sectors within the countries. This work recommends: a. Improving the infrastructure of the countries for tourism. b. Conducting research and training to inform decision-making. c. Designing and implementing coordinated public policies. d. Integrating sustainable management of the environment and communities into the country's tourism value proposition. e. Creating and developing an instance such as a Regional Tourism Observatory to support the countries in the region. f. Ensuring connectivity for tourism development.

Keywords: tourism supply and demand, competitiveness, tourism sustainability, tourism expenditure, contribution of tourism to the economy

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Jiménez Gómez, R., & Tencio Sánchez, K. (2025). Evolución y elementos para mejorar el sector turístico de Centro América y República Dominicana. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (2), 601 – 625. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i2.3649>

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como objetivo mostrar la evolución y situación del sector turismo de Centro América y República Dominicana, basándose en estadísticas relevantes del sector. Además, con base en el análisis estadístico realizado se hace una tipología y se aplica el índice de competitividad existente al momento de realizar la investigación. El turismo es una actividad de gran relevancia para estos países, cada uno de ellos tiene sus propias características y enfoques. Así República Dominicana es un destino consolidado donde sus ventajas competitivas están en turismo de sol y playa, grandes hoteles y sistema de todo incluido. Por su parte, Costa Rica tiene una oferta diversificada que va desde el sol y playa, sostenibilidad ambiental y cierta sofisticación de algunos servicios. Panamá como se verá en las estadísticas es un nuevo actor en la región, su participación y crecimiento ha sido alto, sin definir con claridad su diferenciación y ventaja competitiva. Países como Guatemala de un gran potencial han ido creciendo lentamente sin una estrategia país o acciones de política pública suficientes. Nicaragua ha mantenido un crecimiento leve, tratando de desarrollar su industria turística invocando al turismo rural e inversión nacional generalmente de pequeña escala. Honduras muestra un interesante dinamismo en su oferta turística en el período de análisis y El Salvador mejora en algunos indicadores.

El trabajo muestra datos del 2014 al 2023 (último año con información y fuentes comparables), permitiendo mostrar la situación post pandemia, hecho relevante que afectó significativamente la actividad en todo el planeta. El capítulo I plantea de forma breve algunos aspectos teóricos y metodológicos del estudio. En el capítulo II Análisis de sector turismo regional parte en la sección 2.1 caracterizando la oferta, mientras que la sección 2.2 lo hace para la demanda de turistas, la sección 2.3 muestra las salidas del turismo receptor. Se comparan datos desde 2014 al 2023, en especial para estimar el efecto de la pandemia al pasar del 2019 antes del efecto y 2023 último año que se tienen estadísticas.

Por su parte el capítulo III presenta las características de la demanda turística regional, esta fase presenta aspectos relevantes como la motivación de viajes, las vías de transporte usadas, el número de llegadas y fuente, las noches de estadía y gasto. El capítulo IV presenta una valoración del sector turismo para la economía de cada país, a través de aspectos como el gasto del turismo con respecto al PIB, gastos totales y la contribución al PIB y la generación de empleos directos e indirectos. En el capítulo V se hace un análisis comparado de los países de la región, se establece una especie de tipología y se comparan los países con el índice de competitividad usado internacionalmente, para una serie de datos relevantes, disponibles (2021). Por último, en el capítulo VI se presentan algunas conclusiones y recomendaciones para la mejora del sector turístico regional.

DESARROLLO

Aspectos teóricos y metodológicos

Enfoque de competitividad sistémica

La competitividad sistémica es un concepto desarrollado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) que enfatiza la interconexión entre diferentes actores y factores en el proceso de competitividad. Este enfoque sostiene que la competitividad no depende únicamente de las características individuales de las empresas, sino que está influenciada por un sistema más amplio que incluye políticas públicas, instituciones, infraestructura, y la interacción entre diversos sectores económicos y sociales. Para el análisis del sector turismo en la región este aspecto es esencial, pese a que no se hace un análisis explícito con base en este marco teórico, el análisis del índice de competitividad y de algunas relaciones de variables asumen ese enfoque. (CEPAL, 2007)

Dentro de los elementos relevantes de la Competitividad Sistémica se considera: a. Interacción de Actores: La competitividad sistémica se basa en (Klaus Esser y otros, 1996): a. la colaboración entre distintos actores, como el gobierno, las empresas, la academia y la sociedad civil. Esta interacción es esencial para fomentar la innovación y mejorar la productividad. b. Entorno Institucional: Las instituciones juegan un rol crucial en la competitividad, ya que un marco normativo y regulatorio adecuado puede facilitar las inversiones y el desarrollo empresarial. La calidad de las instituciones afecta la confianza y las decisiones de inversión. c. Infraestructura: La infraestructura física y digital es fundamental para la competitividad. Un buen sistema de transporte, comunicaciones y servicios básicos permite a las empresas operar de manera más eficiente y competitiva. d. Capacidades Productivas: La acumulación de habilidades y conocimientos en la fuerza laboral es esencial para mejorar la calidad y la innovación en los productos y servicios. La educación y la formación son cruciales para desarrollar estas capacidades. e. Políticas Públicas: Las políticas económicas y sociales deben estar alineadas con los objetivos de competitividad. Esto implica la necesidad de políticas que fomenten la investigación, el desarrollo y la innovación, así como el apoyo a sectores estratégicos. f. Diversificación y Especialización: La competitividad sistémica también considera la importancia de diversificar la economía y al mismo tiempo desarrollar especializaciones que permitan a ciertos sectores destacarse en el mercado global. g. Sostenibilidad: Un enfoque sistémico también incorpora la sostenibilidad económica, social y ambiental como un componente clave de la competitividad, reconociendo que la competitividad a largo plazo no puede lograrse sin considerar los impactos sociales y ambientales, que son básicos en turismo.

Aspectos metodológicos

El estudio se realizó utilizando una metodología mixta, combinando enfoques cuantitativos descriptivos y cualitativos. Para ello, se analizaron bases de datos de diferentes fuentes, en especial de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), y el Banco Mundial. Unido a ello, se empleó el índice de competitividad turística elaborado con base en datos de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA, 2025).

Desde un enfoque cuantitativo, se llevó a cabo un análisis estadístico descriptivo que incluyó el cálculo de tasas de cambio, relaciones relativas, índices y comparaciones, así como la identificación de tipologías. Por otra parte, el enfoque cualitativo se sustentó en la revisión de fuentes secundarias, incluyendo trabajos de organismos internacionales, artículos en revistas científicas y el análisis de planes y programas de los países estudiados. También se consideraron estudios previos relacionados con el sector y alineados con el objetivo del estudio.

Análisis del sector turismo regional

Caracterización de la oferta turística

La oferta turística de un país se mide a través de diversas variables que permiten evaluar su evolución y estado actual. En esta sección, se analizan los indicadores más relevantes para establecer la situación regional. Se cuentan con series de datos completas, pero, para facilitar su análisis y evitar una exposición excesivamente extensa, se seleccionaron tres años dentro de un intervalo de 10 años, contemplando el efecto COVID-19, dado que la pandemia tuvo un efecto significativo en la industria turística, mostrando así sus repercusiones y contrastando la recuperación del sector con los niveles previos a la crisis sanitaria.

Oferta turística de los países

Según datos de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA, 2023), el sector turístico en Centroamérica y el Caribe ha mostrado una evolución significativa en la última década, con

variaciones en la cantidad de establecimientos, habitaciones, capacidad de alojamiento y niveles de ocupación. A continuación, se analizan las principales tendencias y el impacto de la pandemia en la industria.

En Guatemala, el sector turístico ha mostrado una evolución positiva en la última década. El número de establecimientos aumentó de 2.625 en 2014 a 3.327 en 2023, aunque con una ligera reducción respecto a 2019 (3.454). La cantidad de habitaciones siguió una tendencia de crecimiento, pasando de 44.056 en 2014 a 56.836 en 2023, alcanzando un crecimiento del 29 %. En cuanto a la capacidad de alojamiento, el país dispone de 156,433 camas en 2023, un incremento significativo respecto a las 115,447 de 2014. La ocupación hotelera se mantuvo relativamente estable, con un 62% en 2023, apenas un punto porcentual por debajo de 2019. Las agencias de viajes, sin embargo, experimentaron una reducción, pasando de 745 en 2014 a 333 en 2023, alcanzando una reducción del 55%, esta situación se puede asociar a la pandemia.

El turismo en El Salvador muestra una tendencia combinada. Si bien el número de establecimientos creció de 465 en 2014 a 613 en 2023, la ocupación hotelera se redujo significativamente del 65% en 2014 al 58% en 2019 y alcanzando apenas un 48% en 2023, evidenciando una disminución de 17 puntos porcentuales. El número de habitaciones ha permanecido relativamente estable, con 9.729 en 2023 frente a 9.261 en 2014. La cantidad de camas disponibles ha aumentado de 16,660 en 2014 a 19,027 en 2023. En cuanto a las agencias de viajes, el país pasó de tener solo 29 en 2014 a 140 en 2023, lo que sugiere un crecimiento en la oferta de servicios turísticos, aunque mostrando una disminución post pandemia del 15.6 % en este rubro, pasando de 166 a 140 agencias.

Por su parte, Honduras ha experimentado un importante crecimiento en su infraestructura turística. El número de establecimientos aumentó de 1.071 en 2014 a 1.829 en 2023, reflejando así una expansión significativa. De manera similar, la cantidad de habitaciones alcanzó un gran crecimiento pasando de 20.106 en 2014 a 31.514 en 2023, con un notable aumento entre 2019 y 2023 del 30,4%. No se encuentran disponibles los datos sobre la cantidad de camas y la ocupación hotelera en estos años. En cuanto a las agencias de viajes, Honduras ha pasado de 76 en 2014 a 236 en 2023, lo que indica un desarrollo en la oferta de servicios turísticos.

Para Nicaragua el turismo ha mostrado cierta estabilidad en su infraestructura hotelera. El número de establecimientos aumentó de 992 en 2014 a 1.044 en 2023, aunque con una leve reducción respecto a 2019 que era de 1.101. La cantidad de habitaciones pasó de 13.242 en 2014 a 13.298 en 2023, si bien es un aumento de apenas 56 en 9 años, si lo analizamos con respecto a 2019 este refleja una disminución del 6%, pasando de 14.186 a los 13.298. En cuanto a la capacidad de alojamiento, el país contaba con 22.431 camas en 2023, con una ligera reducción respecto a 2019 (23.629). La ocupación hotelera mostró una recuperación, pasando del 39% en 2019 al 43.1% en 2023. El número de agencias de viajes creció de 22 en 2014 a 64 en 2023, lo que sugiere una mejora en la oferta de servicios turísticos.

Costa Rica, es uno de los destinos turísticos más consolidados de la región, aunque experimentó una disminución en la cantidad de establecimientos pasando de 3.741 en 2019 a 2.987 en 2023. La cantidad de habitaciones también se redujo de 57.786 en 2019 a 52.679 en 2023, esto como parte de las consecuencias por la pandemia causado por el COVID-19. Para este país no se cuenta con datos sobre la capacidad de alojamiento en términos de camas. Sin embargo, la ocupación hotelera en 2023 se situó en 65.3%, mostrando una leve disminución de dos puntos porcentuales en comparación a 2019, aunque una mejoría si lo vemos con el 2014 donde era de apenas un 55%, en cuanto a las agencias de viajes, su número aumentó de 322 en 2014 a 556 en 2023, reflejando una creciente diversificación de servicios turísticos.

El sector turístico en Panamá ha mostrado un crecimiento sostenido, aunque presentando algunos retrocesos recientes, analizando profundamente la cantidad de establecimientos ha aumentado de 705 en 2014 a 1.173 en 2023, este rubro no sufrió afectaciones post pandemia, al igual que la cantidad de habitaciones que creció de 24,975 en 2014 a 35,826 en 2023, con un notable incremento respecto a 2019 (35.130). No obstante, la cantidad de camas se redujo un 26.5% entre 2019-2023 pasando de 70.260 a 51.616, lo que podría ser un síntoma de reestructuración hotelera, por una sobre inversión y exceso de oferta. La ocupación hotelera se recuperó del 45% en 2019 al 54% en 2023, reflejando una mejora en la demanda turística. El número de agencias de viajes aumentó de 272 en 2014 a 425 en 2023.

Hablar de República Dominicana, es hacerlo del país con la mayor infraestructura hotelera de la región, en 2023 contaba con 1.059 establecimientos, un leve crecimiento respecto a 2014 (723). Sin embargo, la cantidad de habitaciones se redujo de 84.203 en 2019 a 74.721 en 2023, posiblemente debido a un ajuste postpandemia. Sí se ve la capacidad de alojamiento en cuanto a número de camas también se observa una reducción de casi 11.3% entre 2019 y 2023. A pesar de, la ocupación hotelera se ha mantenido alta, con un 71% en 2023, muy similar a los valores previos a la pandemia, el número de agencias de viajes creció de 194 en 2014 a 957 en 2023, mostrando una diversificación del sector turístico.

Para comprender mejor la evolución de este sector tanto antes como después de la pandemia, es fundamental analizar las tasas de aceleración. Estas reflejan el ritmo de cambio en la tasa de crecimiento, permitiendo identificar si la expansión o contracción del sector se ha intensificado o desacelerado a lo largo del tiempo. A continuación, se presentarán unas tablas resumen para observar mejor cuál ha sido la tendencia para el turismo.

Tabla 1

Tasa de aceleración de la oferta turística 2014-2019

Categoría	Tasa de aceleración de la oferta turística 2014-19						
	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua	Costa Rica	Panamá	República Dominicana
Establecimientos	31,6%	24,3%	10,0%	11,0%	46,8%	56,0%	35,3%
Habitaciones	30,5%	2,8%	20,2%	7,1%	15,7%	40,8%	22,3%
Cantidad de camas	34,5%	0,5%	ND	6,0%	ND	40,7%	22,3%
% Ocupación hotelera	10,5%	-10,8%	ND	-39,1%	21,8%	-19,6%	-4,0%
Agencias de viajes	-86,3%	472,4%	90,8%	95,5%	42,5%	66,5%	274,7%

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA, 2023)

La siguiente tabla muestra la tasa de aceleración tratando de captar la problemática de la pandemia. Los resultados son híbridos, la tendencia más destacada a excepción de El Salvador es el crecimiento de agencias de viajes. El país que muestra un efecto más fuerte es Costa Rica, con pérdida de establecimientos del 20.2%, habitaciones 8.8% y ocupación de 2.5%, de igual forma República Dominicana muestra tasas de aceleración negativas en habitaciones, cantidad de camas y ocupación. Estos dos últimos países son los que han tenido mayor desarrollo turístico y tuvieron efectos negativos relevantes en la pandemia.

Tabla 2

Tasa de aceleración de la oferta turística 2019-2023

Categoría	Tasa de aceleración de la oferta turística 2019-23						
	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua	Costa Rica	Panamá	República Dominicana
Establecimientos	-3,7%	6,1%	55,3%	4,3%	-20,2%	6,6%	8,3%
Habitaciones	-1,1%	2,8%	30,4%	-6,3%	-8,8%	2,0%	-11,3%
Cantidad de camas	0,7%	13,7	ND	-5,1%	ND	-26,5%	-11,3%
% Ocupación hotelera	-1,6%	-17,2%	ND	10,5%	-2,5%	20,0%	-1,4%
Agencias de viajes	226,5%	-15,7%	62,8%	48,8%	21,1%	68,0%	31,6%

Fuente: Elaboración propia con base en datos SITCA (2023).

Entre 2014-2019, la oferta turística en la región creció de manera sostenida, con aumentos significativos en establecimientos y habitaciones, especialmente en Panamá y Costa Rica. Sin embargo, en 2019-2023, el efecto de la pandemia por COVID-19 impactó negativamente, provocando caídas en varios países, destacando su impacto en Costa Rica (-20,2% en establecimientos) y Panamá (-26,6 en camas).

La ocupación hotelera mostró variaciones en Panamá (+20,0%) y Nicaragua (+10,5%) tras la pandemia, mientras que El Salvador tuvo una fuerte caída. En el sector de agencias de viajes, Guatemala experimentó una notable recuperación (+226,5%) en el período 2019-23, tras una fuerte contracción en el período anterior. En términos generales, la pandemia ralentizó el crecimiento turístico, aunque algunos países, como Honduras y Guatemala, mostraron resiliencia y recuperación en ciertos segmentos.

Ampliación de oferta y efecto sustitución, plataformas Airbnb

En la nueva era digital, las plataformas de hospedaje en línea han revolucionado la manera como los viajeros descubren y reservan alojamientos en destinos turísticos únicos. Según Ned (2024), Airbnb, cuyo nombre proviene de "AirBed and Breakfast", es una plataforma digital que permite a los usuarios ofrecer y reservar alojamientos entre particulares. A través de este servicio, las personas pueden publicar sus propiedades, que van desde apartamentos y cabañas hasta opciones más exclusivas como castillos o embarcaciones, para hospedajes de corta duración.

Para ponerlo en el contexto Centroamericano se estudiaron dos casos específicos como lo son Costa Rica y Panamá, para este primero en base a información de Airbnb (2022), de acuerdo con un estudio realizado por Oxford Economics sobre el impacto económico de Airbnb en Costa Rica, los gastos de huéspedes que hicieron uso de la plataforma Airbnb en el país para el año 2021 fueron de aproximadamente \$493 millones de dólares, lo que equivaldría al 18,5% de toda la actividad turística directa en el país, donde gracias a este tipo de plataformas se dio la creación de cerca de 13.000 empleos para atender la alta demanda turística en el país.

En el caso de Panamá a 2019, el 75% de los alojamientos disponibles a través de esta plataforma se encontraban fuera de los distritos hoteleros, lo que impulsó el desarrollo de la actividad económica y el tráfico en áreas que tradicionalmente no se habían visto beneficiadas por el sector turismo, donde

miles de anfitriones panameños están aprovechando la tecnología Airbnb para compartir sus hogares y generando ingresos adicionales mediante el uso de esa plataforma (Airbnb, 2019).

Estos casos lo que permiten es ver el reflejo del impacto significativo del Airbnb en el turismo y la economía local, donde para Costa Rica representó la creación de miles de empleos y un aporte significativo a la actividad turística directa, demostrando su papel en la dinamización del sector. En el caso de Panamá ha fomentado un desarrollo más equitativo del turismo en nuevas áreas donde esta actividad no era su mayor fortaleza. Estos ejemplos muestran cómo la tecnología facilita nuevas oportunidades económicas y una distribución más amplia de los beneficios del turismo en la región.

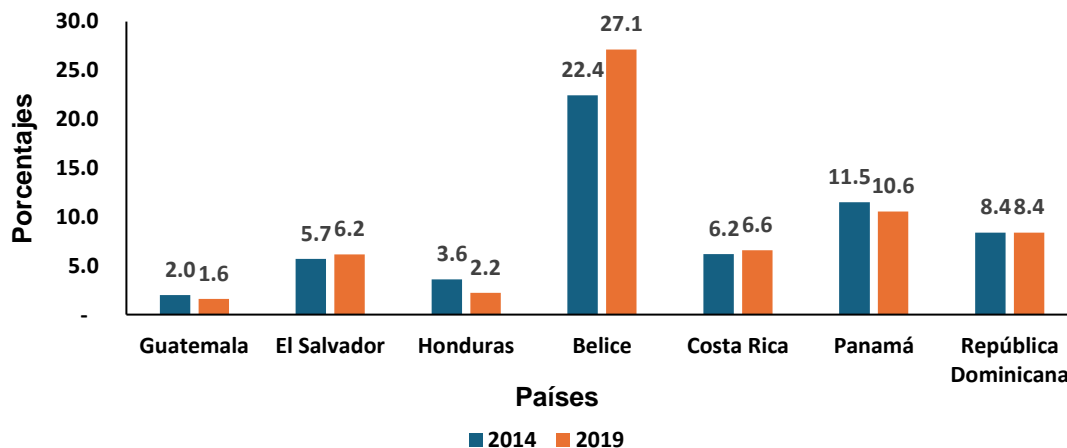
Gasto turístico receptor sobre el Producto Interno Bruto (PIB)

Es importante conocer la evolución del gasto turístico receptor como porcentaje del PIB en los distintos países de Centroamérica y el Caribe entre 2014 y 2019. Este indicador refleja la importancia del turismo en la economía de cada nación, evidenciando cambios en su contribución al crecimiento económico. El siguiente gráfico muestra a manera de comparación los distintos porcentajes para cada país tanto en 2014 como en 2019.

La contribución del turismo al PIB varió entre 2014 y 2019 para los países comprendidos en el estudio. Donde se muestra como Belice mostró el mayor crecimiento, aumentando del 22,4% al 27,1%, consolidándose como un destino altamente dependiente del turismo, El Salvador y Costa Rica igualmente muestran incrementos, aunque en estos casos más moderados.

Gráfico 1

Gasto turístico receptor sobre el PIB, 2014 y 2019



Fuente: Elaboración propia con base en datos de CEPALSTAT, banco de datos CEPAL (2025).

En contraste, Guatemala, Honduras y Panamá registraron una reducción en la participación del turismo en el PIB, siendo la más pronunciada la del caso de Honduras pasando de un 3,6% a un 2,2%. República Dominicana mantuvo su participación estable en un 8,4%, lo que sugiere un crecimiento turístico alineado con el resto de su economía. En términos generales con este dato se puede observar el reflejo de que algunos países fortalecieron su sector turístico, mientras otros experimentaron un menor dinamismo en su impacto económico.

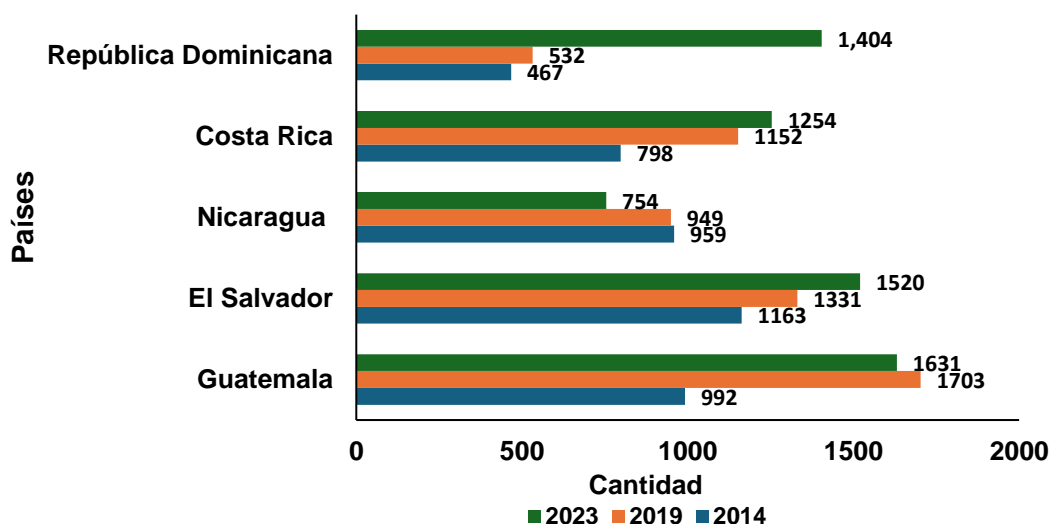
Salidas de Turistas (Turismo emisor)

El turismo emisor hace referencia a los viajes internacionales realizados por los residentes de un país hacia otros destinos, ya sea por ocio, negocios u otras razones. Este indicador es fundamental para analizar la movilidad de la población y su impacto en la economía. La siguiente comparación muestra la evolución de las salidas de turistas en países de la región para los años 2014, 2019 y 2023.

En general, se observa un incremento significativo en la mayoría de los países, con excepción de Nicaragua que presenta una reducción progresiva en el número de salidas. Guatemala lidera en cantidad de salidas al año 2023, reflejando su mayor población y número de guatemaltecos residentes en el extranjero, seguido por El Salvador que ocupa el segundo lugar de la lista, influenciado por la fuerte presencia de salvadoreños en Estados Unidos. Costa Rica muestra un aumento relevante en las salidas, considerando su menor población y cantidad de residentes en otros países. Igualmente se destaca el caso de República Dominicana, que en 2023 presentó un crecimiento notable, alcanzando las 1404 salidas diarias, lo que refleja un aumento considerable en la movilidad de sus ciudadanos en comparación con los años anteriores.

Gráfico 2

Salidas de turistas, 2014-2023 (miles)



Fuente: Elaboración propia con base en datos SITCA (2023).

Caracterización de la demanda turística

De acuerdo con el Compendio de Estadísticas, SITCA (2022), para los últimos tres años ha habido grandes afectaciones, el turismo se enfrentó a la crisis más grande hasta el momento, ocasionada por la pandemia COVID-19, donde para el año 2020 se tuvo una caída del 72,2% con respecto al año más próximo, debido a las medidas de bioseguridad aplicadas en todo el mundo. (p.7)

Norteamérica, Centroamérica y Europa son las regiones de las cuales históricamente provienen la mayor cantidad de turistas para los países estudiados en este artículo y los mismo aportan una mayor parte de la participación regional total. Norteamérica representa un 53,4% del total de turistas que

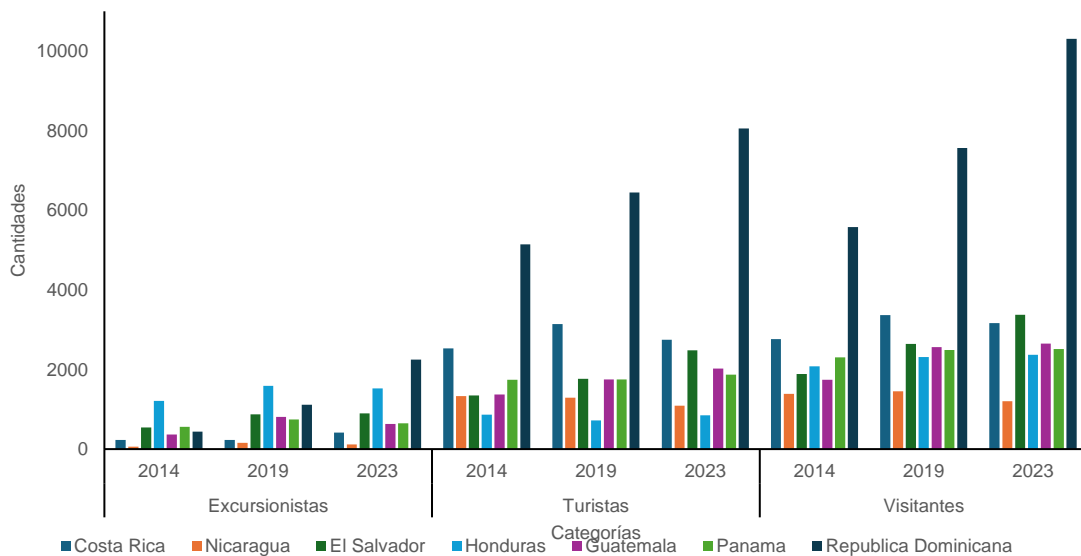
arriban a Centroamérica y República Dominicana, seguido por Centroamérica con un 15,9% y Europa con un 14,7%, el resto de la lista la completan Suramérica, el Caribe y Asia. (p. 21)

Llegadas de visitas (turismo receptor)

La llegada de turistas es un indicador esencial para evaluar el impacto del turismo en la economía de un país. Este concepto se refiere al número de visitantes internacionales que ingresan a un territorio por diversos motivos, ya sea como turista, excursionista o visitante, el siguiente gráfico muestra el comportamiento que ha presentado el arribo de turista a los países de la región.

Gráfico 3

Llegada de turistas, 2014-2023 (miles)



Fuente: Elaboración propia con base en datos SITCA (2023).

El gráfico 3 muestra que se ha producido un aumento significativo en el número de visitantes a la región entre 2014 y 2023, principalmente en la República Dominicana, El Salvador y Guatemala. En este apartado República Dominicana consolida su posición como uno de los principales destinos turísticos, con más de 10 millones de visitantes en 2023, mientras que El Salvador y Costa Rica también experimentaron un aumento en el número de turistas y visitantes diarios, lo que indica un mayor atractivo para los viajeros. Nicaragua, por su parte, presenta una tendencia a la baja, ya que el número de turistas y visitantes ha disminuido en los últimos años.

Entre 2019 y 2023, las llegadas de turistas y excursionistas mostraron variaciones significativas en los países comprendidos en el estudio (dado el deterioro ocasionado por la pandemia). Costa Rica experimentó un crecimiento importante en cuanto a llegada de excursionistas, con un incremento del 83%, aunque la cantidad de turistas cayó un 12% y el total de visitantes bajó en un 6%. Por el contrario, Nicaragua tuvo una disminución en todas sus categorías con reducciones del 27% en excursionistas, 16% en turistas y del 17% en visitantes.

Tabla 3

Tasa de aceleración de la llegada viajeros 2019-2023

Tasa de aceleración de la llegada de viajero 2019-2023							
País	Costa Rica	Nicaragua	El Salvador	Honduras	Guatemala	Panamá	República Dominicana
Excursionistas	83%	-27%	3%	-4%	-22%	-13%	101%
Turistas	-12%	-16%	40%	17%	15%	7%	25%
Visitantes	-6%	-17%	28%	2%	4%	1%	36%

Fuente: Elaboración propia con base en datos SITCA (2023).

El Salvador por su parte, se destaca con un incremento del 40% en turistas y un 28% en visitantes, aunque la cantidad de excursionistas solamente aumentó en un 3%. Honduras y Guatemala registraron incrementos moderados en turistas (17% y 15% respectivamente) y visitantes (del 2% y 4%), pero experimentaron caídas en llegadas de excursionistas, con un 4% y 22%. En el caso de Panamá tuvo una leve mejoría con un incremento del 7% en turistas y 1% en visitantes, pero la cantidad de excursionistas se redujeron en un 13%.

República Dominicana mostró un desempeño sólido, con un crecimiento sostenido en todas las categorías, presentando un aumento del 101% en la cantidad de excursionistas, de 25% en la de turistas y un incremento del 36% en cuanto a visitantes, llevándola a consolidarse como el destino con mayor incremento general en la llegada de viajeros de la región.

Para complementar la información, se utilizará el caso específico de Costa Rica, que durante 2024 registró cerca de 2,6 millones de turistas, lo cual reflejaba una cifra histórica, sin embargo, en septiembre la variación interanual alcanzó el -5,9% y en octubre y noviembre llegó al -5,4 %. Lo cual generó gran incertidumbre y preocupación para los empresarios (por la revaloración del colón), pues la llegada de turistas norteamericanos aumentó, pero la llegada de turistas europeos decreció en -0,8%, lo que impactó negativamente al sector, si bien esta disminución de turismo europeo se vio compensado con un aumento de llegadas provenientes de Asia, el dato no puede pasar desapercibido, pues Europa es uno de los principales mercados para el sector en Costa Rica (Alvarado, 2025).

Vías de ingreso turístico

Las vías de ingreso de turistas representan un elemento clave para la actividad turística, ya que, los mismos determinan el nivel de accesibilidad y conectividad de un destino con sus mercados emisores. A través de los diferentes medios de transporte como el aéreo, terrestre y marítimo. A continuación, se muestra una tabla que resume los principales datos en cuanto a llegadas de turistas por los distintos medios de acceso.

Tabla 4

Vías de ingreso de visitantes en miles, turismo receptor 2019-2023

País	Guatemala		Honduras		El salvador		Nicaragua		Costa Rica		Panamá		República Dominicana	
	2019	2023	2019	2023	2019	2023	2019	2023	2019	2023	2019	2023	2019	2023
Categoría	2019	2023	2019	2023	2019	2023	2019	2023	2019	2023	2019	2023	2019	2023
Aérea	806	985	460	549	773	1 412	410	652	2 418	247 1	1 897	1 792	6 446	8 058
Marítima	131	0	0	n/d	0	0	7	8	12	8	19	319	1 116	2 248
Terrestre	1623	1 035	264	301	993	1 067	878	427	709	272	213	407	0	0

Fuente: Elaboración propia con base en datos SITCA (2023).

Entre 2019 y 2023, las llegadas de turistas por distintas vías de ingreso han experimentado cambios significativos en los países comprendidos en el estudio. El transporte por vías aéreas ha sido el principal medio de acceso en la región y ha mostrado un crecimiento sostenido en la mayoría de los países. República Dominicana destaca con un aumento considerable, pasando de 6 446 en 2019 a

8 058 en 2023, lo que refleja una consolidación de su atractivo turístico. De una manera similar, Costa Rica ha mantenido un flujo constante por vías aéreas consolidándose como un destino clave en la región. Panamá por su parte mostró una leve disminución pasando de 1,897 a 1,792 en el mismo período, pero sigue con cifras destacadas.

En contraste, el acceso marítimo presenta una tendencia irregular. Mientras República Dominicana presenta un incremento en este rubro pasando de 1116 a 2248, lo que refleja un crecimiento del 101 %, otros países como Guatemala, Honduras y El Salvador ni tan siquiera tienen disponibles estos datos, Panamá en este rubro presenta una gran mejoría pasando de 19 a 319.

Por otro lado, el transporte terrestre mostró tendencias mixtas, pues, así como El Salvador experimentó un aumento, subiendo de 993 a 1067, Costa Rica reflejó una disminución significativa pasando de 709 a 272, en términos generales se reflejan caídas significativas en la cantidad de visitantes que ingresan por esta vía, lo que podría reflejar cambios en la dinámica de movilidad regional.

Motivos de las visitas

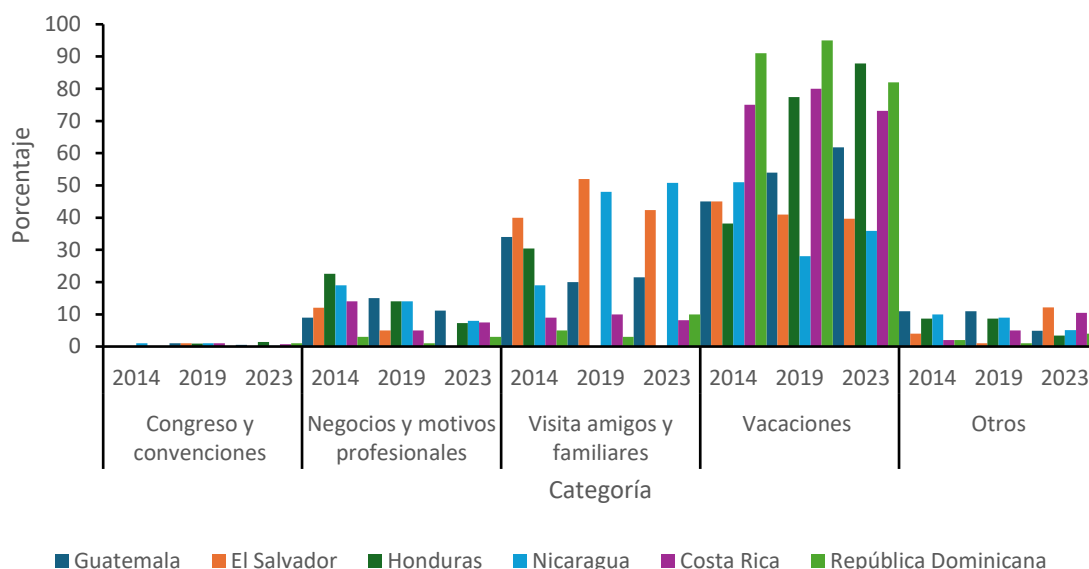
El motivo de las visitas a la región es de gran relevancia para comprender el contexto que engloba el arribo de extranjeros a las naciones en estudio y de este modo diseñar una oferta turística que se adapte a sus expectativas y necesidades. Al conocer el motivo de la visita, es posible ofrecer experiencias personalizadas y alineadas a sus necesidades, los motivos pueden ir desde una simple visita a su familia, hasta razones profesionales y laborales, a continuación, se mostrará un gráfico que evidenciará el comportamiento de los motivos de las visitas por categoría, país y año.

En el gráfico 4 se observa que el turismo para vacacionar es el principal motivo de viaje en todos los países con aumentos significativos en Honduras que para 2023 alcanzó un 87,8%, y en Guatemala alcanzando un 61,8%. Las visitas a familiares y amigos también representan una parte importante, principalmente en El Salvador con un 42,3% y Nicaragua con el 50,8%. En contraste con estos, los viajes por negocios y motivos profesionales han disminuido en la mayoría de los países, destacando la caída en Honduras pasando de un 22,6% en 2014 a un 7,3% en 2023. La categoría de congresos y convenciones sigue siendo poco relevante, con valores por debajo del 2% en todos los casos.

Finalmente, el rubro de “Otros”, se ha mostrado fluctuante, con un incremento notable en El Salvador llegando al 12,1% en 2023 y en Costa Rica con un 10,4%.

Gráfico 4

Motivos de viaje del turismo receptivo (distribución porcentual), 2014-2023



Fuente: Elaboración propia con base en datos SITCA (2023).

El gráfico muestra la tendencia hacia el turismo recreativo y reencuentro familiar, como los principales motivos para viajar, el turismo representando un 64% de todas las visitas a los países y las visitas a familiares un 22%.

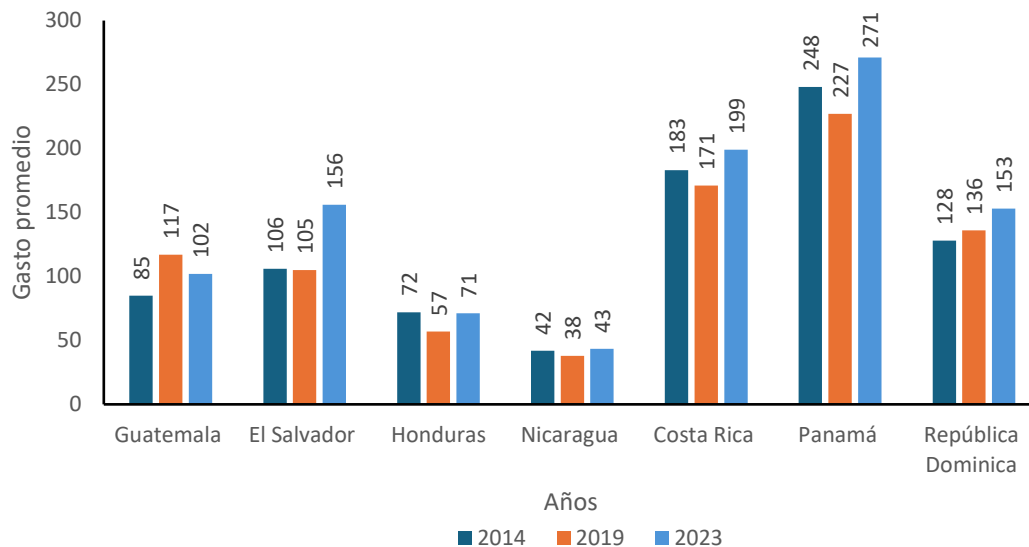
Noches de estadía y gasto diario

Un indicador relevante en el turismo y su dinámica son las noches de estadía y gasto diario de los turistas que visitan un país. Entre más estadía y más gasto diario por turista tiende a ser mejor. Los siguientes gráficos muestran el gasto promedio en dólares y el promedio de noches de estadía por turista, para de este modo entender mejor gráficamente cuál ha sido el comportamiento de cada rubro en los distintos años y países de estudio.

La evolución de los datos entre 2014 y 2023, muestran tendencias diversas en los países analizados. Guatemala y Honduras experimentaron disminuciones entre 2014 y 2019, con una recuperación parcial en 2023, mientras que El Salvador tuvo un aumento significativo en este último año. Nicaragua mostró estabilidad con muy pequeños cambios pre y post pandemia, y Panamá mantuvo una tendencia constante con un repunte para 2023. República Dominicana evidenció un crecimiento continuo durante los tres años en estudio, consolidándose como un destino en expansión. En este rubro se destaca el caso de Costa Rica, con un dato alto en 2023 de \$199, lo que puede indicar un crecimiento exponencial, ubicándolo como el segundo país donde más gasto diario presentan los turistas.

Gráfico 5

Gasto promedio diario en dólares, 2014-2023

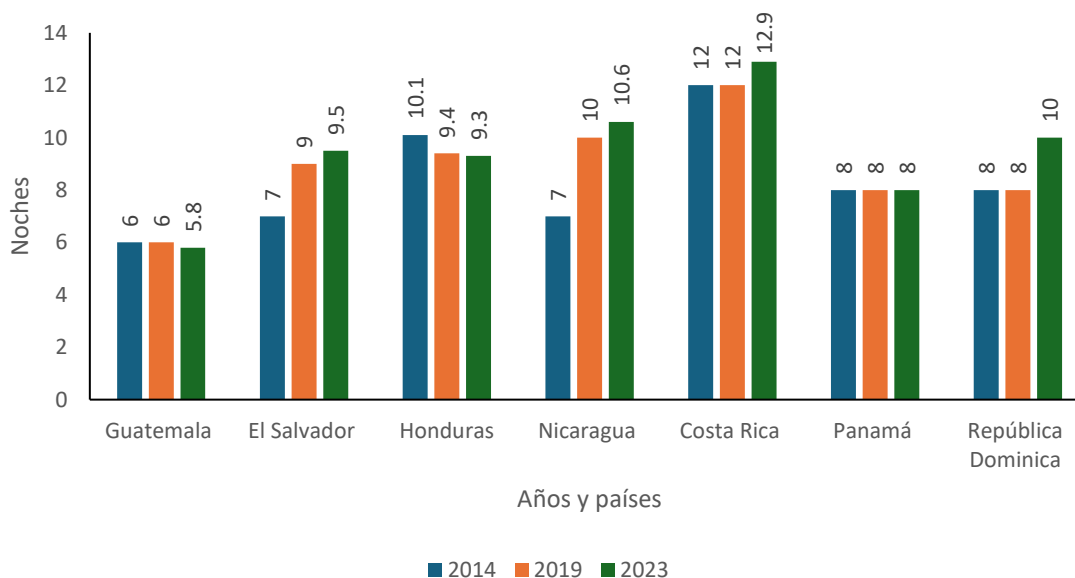


Fuente: Elaboración propia con base en datos SITCA (2023).

En el gráfico 5 se observa una recuperación en 2023 con respecto a 2019, posiblemente debido a la reactivación post pandemia en el sector turístico y económico de la región.

Gráfico 6

Promedio noches de estadía, 2014-2023



Fuente: Elaboración propia con base en datos SITCA (2023).

En términos generales, la duración de la estancia se ha mantenido relativamente estable en la mayoría de los países, aunque con ligeras variaciones. Costa Rica se destaca como el destino con mayor promedio de estadía aumentando de 12 noches en 2014 y 2019 a 12,9 en 2023, lo que indica un fortalecimiento en la oferta turística de larga duración. El Salvador y Nicaragua han mostrado un crecimiento progresivo en cuanto a estadía de visitantes alcanzando 9,5 y 10,6 respectivamente para 2023. Guatemala y Honduras han registrado una leve disminución postpandemia. Panamá ha tenido un comportamiento estable durante los 3 años en estudio con un promedio de 8 noches, mientras que República Dominicana, por su parte, mostró un aumento notable para 2023 pasando de 8 noches en 2014 y 2019 a las 10 noches de estadía, lo que se relaciona con un fortalecimiento en su atractivo turístico.

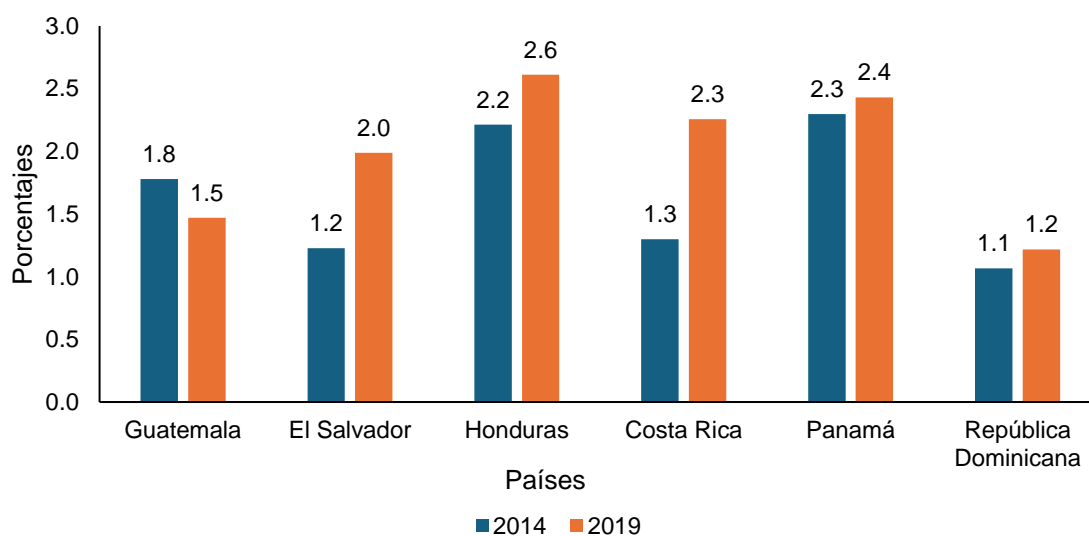
Valoración de la actividad económica turística de la región

Gasto turístico emisor sobre el Producto Interno Bruto (PIB)

Un indicador generalmente usado para analizar la importancia en una economía del turismo es la razón gasto turístico emisor sobre el PIB. A continuación, se mostrará el comportamiento presente en el transcurso de los años incluyendo el efecto COVID-19.

Gráfico 7

Gasto turístico emisor sobre el Producto Interno Bruto (PIB), 2014-2019



Fuente: Elaboración propia con base en datos de CEPALSTAT, banco de datos CEPAL (2025).

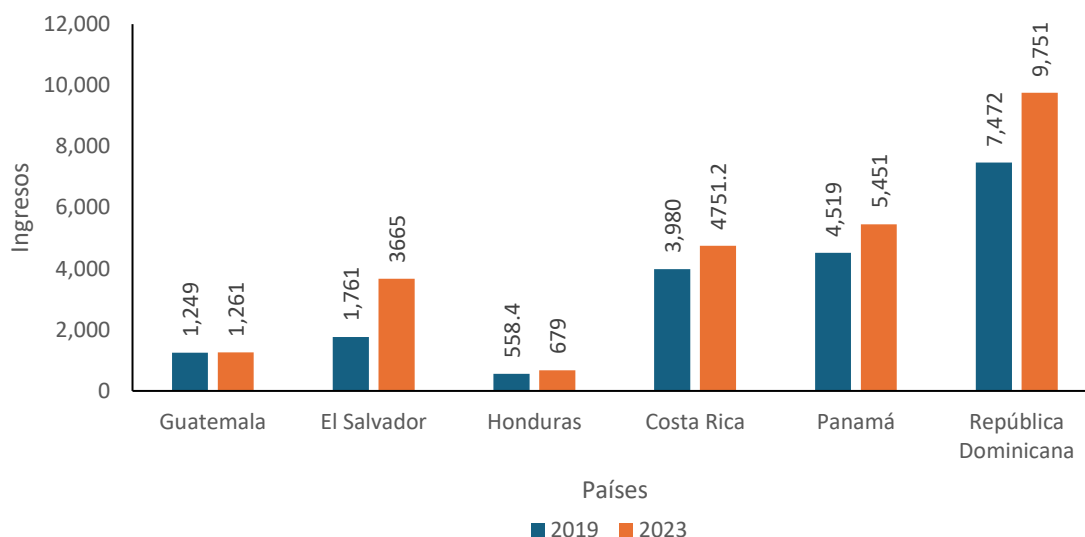
En términos generales se puede observar como la mayoría de los países experimentaron un aumento en el gasto turístico emisor en relación con su PIB, lo que indica un crecimiento del turismo internacional en estos países. El Salvador y Costa Rica destacaron con los crecimientos más grandes pasando de 1,2% a 2% en el caso de El Salvador y para Costa Rica el cambio de 1,3% a 2,3% respectivamente. Honduras y Panamá también registraron aumentos, aunque más moderados en comparación con el período anterior. Guatemala experimentó una disminución en su proporción, pasando de 1,8% a 1,5%, siendo el único país que registró disminución. República Dominicana se mantuvo relativamente estable, con un ligero aumento de 1,1% a 1,2%.

Ingresos totales y contribución directa al PIB

Un indicador importante es el de cantidad de ingresos generados por la actividad turística, es por esto por lo que a continuación se presentarán los comportamientos que han tenido estos en una comparación entre 2019 y 2023.

Gráfico 8

Ingresos en millones de dólares, 2019-2023

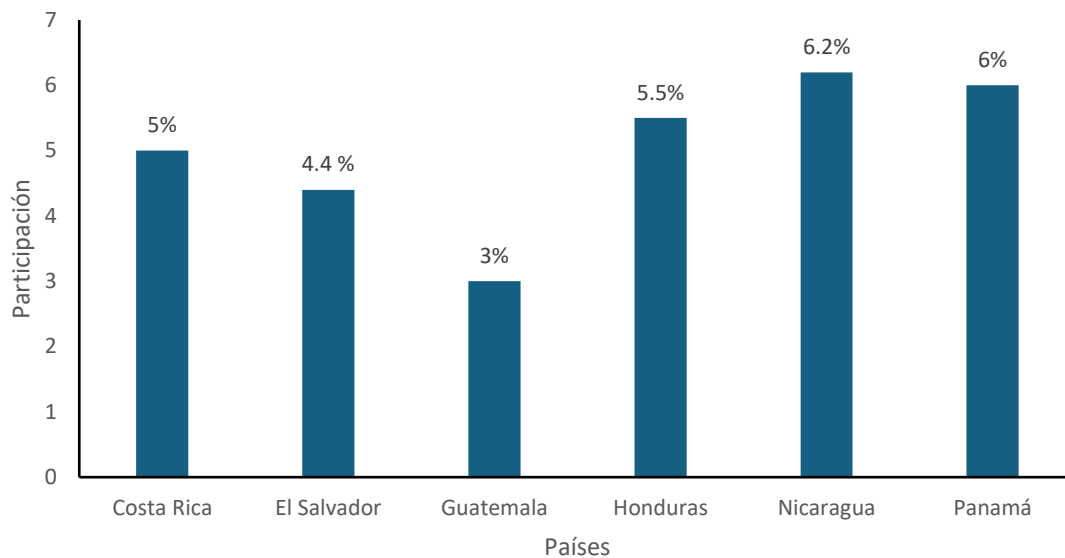


Fuente: Elaboración propia con base en datos SITCA (2023).

En el gráfico 8 se observa que el ingreso por turismo en los países estudiados muestra una tendencia de crecimiento constante y significativa en comparación con el período anterior, El Salvador experimentó un aumento notable, pasando de 1.761 a 3.665 millones de dólares para 2023, logrando un crecimiento del 108,1%. Costa Rica y Panamá también presentaron aumentos importantes del 19,4% y del 20,6%, respectivamente, alcanzando los 4.751,2 y 5.451 millones de dólares. República Dominicana se consolidó como el destino turístico más fuerte de la región alcanzando un total de 9.751 millones de dólares en 2023. Por su parte Honduras y Guatemala presentaron un crecimiento más moderado, con variaciones menores en sus ingresos turísticos.

Gráfico 9

Contribución directa al PIB 2019



Estos datos reflejan una recuperación y expansión del sector turístico en la región, impulsada por diversos factores como la reactivación económica y el aumento en la demanda de ingresos a las naciones estudiadas.

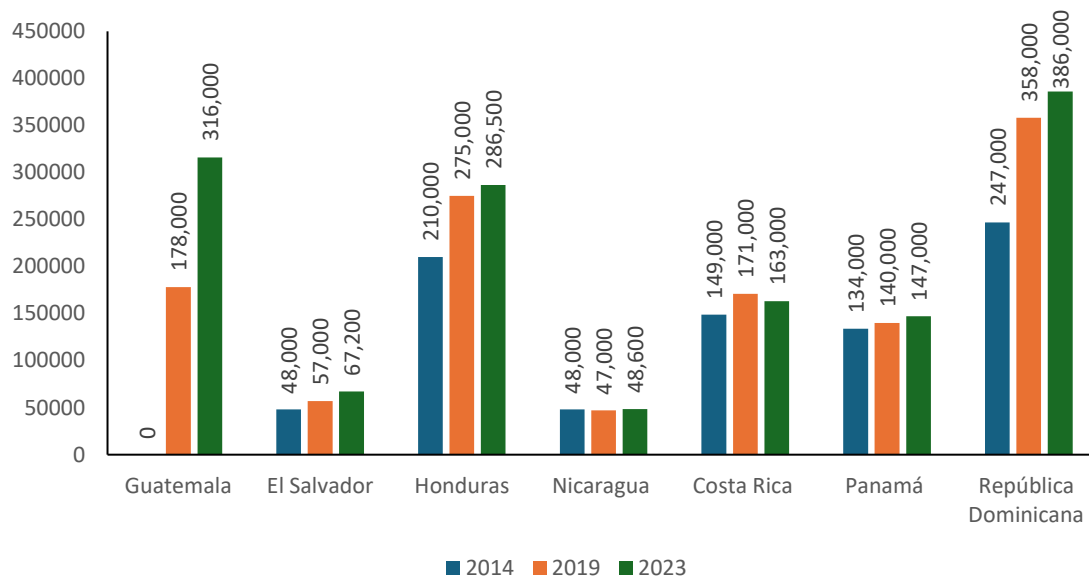
El porcentaje de aporte del turismo a cada economía depende de la diversificación y fortaleza de los distintos sectores productivos de cada economía, ayudando no obstante a valorar el aporte del turismo a la economía, como se muestra en la gráfica 9. En 2019, la contribución directa al PIB varió significativamente entre los países de la región, Nicaragua lidera con 6,2%, seguido por Panamá con un 6% y Honduras con un 5,5%. Costa Rica, reconocido por su turismo sostenible, registró una contribución del 5%, mientras que El Salvador alcanzó un 4,4%. Guatemala tuvo la menor participación del sector turístico con un 3%. Estos porcentajes reflejan la importancia del turismo en la economía de cada país y su papel en la generación de empleo, inversión y desarrollo.

Empleos indirectos y directos generados por la actividad

Uno de los indicadores de mayor interés y que ilustra la relevancia del sector turismo en la economía de un país, son los empleos generados ya sea directa o indirectamente. A continuación, se mostrará una gráfica con el comportamiento de la generación de empleo tanto directa como indirectamente en el sector turismo de Centroamérica y el Caribe.

Gráfico 10

Generación de empleos directa e indirectamente, 2014-2023



Fuente: Elaboración propia con datos (SIECA, 2025) y (SITCA, 2023).

Guatemala muestra un crecimiento notable, pasando de 178 000 en 2019 a 316 000 empleos creados en 2023, lo que refleja un fuerte aumento. El Salvador también experimentó un aumento progresivo pasando de 48 000 en 2014 a 67 200 en 2023. Honduras ha mantenido un aumento constante a lo largo del período de estudio llegando a ser uno de los tres principales países en la creación de empleo del sector. Nicaragua muestra una tendencia estable, Costa Rica por su parte, aunque experimentó un crecimiento en el período 2014-2019, pasando de 149 000 a 171 000, para el período 2019-2023 reflejó una caída del 4,7% llegando a los 163 000 empleos. Panamá, al igual que la mayoría de los países presenta un crecimiento moderado e interrumpido, pasando de 134 000 en 2014 a 147 000 en 2023. Finalmente, República Dominicana es el país con mayor crecimiento en términos absolutos pasando de los 247 000 en 2014 a los 358 000 en 2019, para lograr alcanzar la cifra más en 2023 con 386 000 empleos generados.

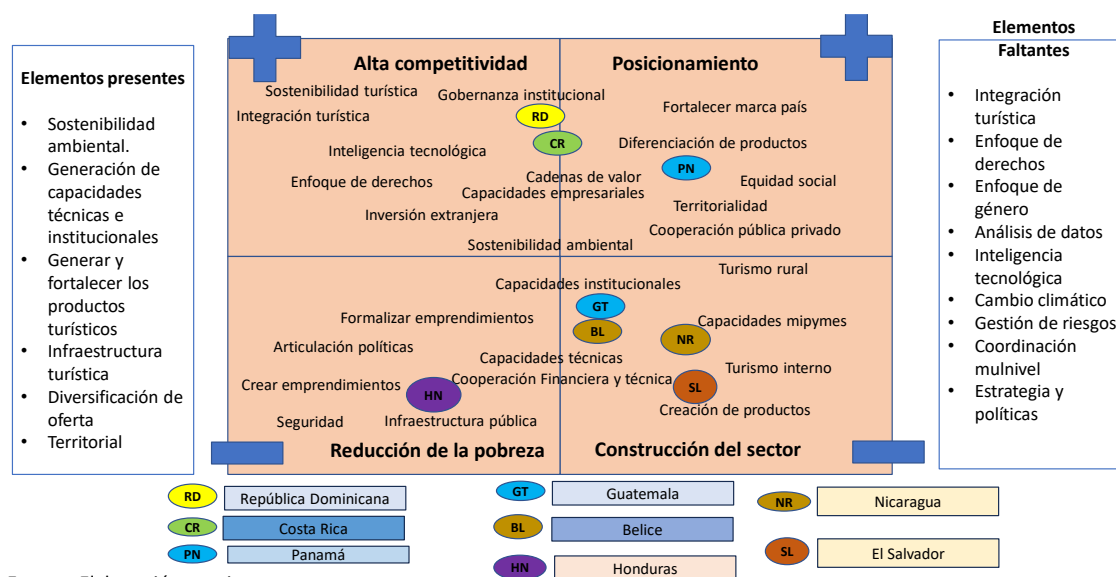
Competitividad turística regional

Posicionamiento estratégico de los países en el sector turístico

Para cada país de la región el turismo tiene una importancia relativa distinta, hay diferentes grados de desarrollo, enfoques para competir y amenidades especiales que cada país ofrece, de acuerdo con sus posibilidades y contexto de cada uno. La figura 1 muestra una clasificación de los países de la región, según diferentes factores relevantes para la competitividad y el posicionamiento.

Figura 1

Clasificación de los países de Centroamérica y República Dominicana con respecto a factores claves



Fuente: elaboración propia.

Un primer factor lo constituyen los productos turísticos ofrecidos, su calidad, innovación, características hacia el interés del turista son vitales. Unido a ello la diversificación de la oferta turística en cuanto experiencias, entornos, clima y una serie de amenidades son parte de la definición del posicionamiento estratégico y competitivo. La infraestructura turística marca diferencias importantes, en ella hay una gran cantidad y variedad de aspectos, como aeropuertos, carreteras, vías de transporte, alojamiento, agua potable, electricidad, conectividad, condiciones físicas especiales para adultos mayores o personas con discapacidad, todo lo cual es sumamente importante.

Las capacidades técnicas del personal que atiende el turismo son valoradas por los turistas, de igual forma las organizaciones e instituciones que brindan servicios o tienen algún papel en la experiencia del turista en su instancia se convierte en un factor fundamental para recomendar o no futuros visitantes. Un aspecto importante, para cierto tipo de turista más educado y consciente lo es la sostenibilidad ambiental, tanto en la protección de ecosistemas en el país como en cuanto a la gestión de las empresas. Un elemento relevante es el grado de integración de la oferta turística en el territorio del país, En la figura 1 se aprecia la clasificación de cada uno de los países en función de los factores que se están presentando. En general estos aspectos pueden ser analizados desde una perspectiva de competitividad sistémica, en donde el entorno, la coordinación de políticas de diferentes niveles son determinantes de la competitividad en el territorio, producto de las diferentes capacidades de las instituciones locales y nacionales para articular soluciones a los problemas.

En general República Dominicana y Costa Rica son los dos países que cuentan con mayor desarrollo del sector turístico en la región, según se aprecia en la figura 1. Alto posicionamiento de programas todo incluido, con hoteles de alta calidad en la playa, con alta conexión por mar y tierra son las características de República Dominicana. Costa Rica con un turismo de playa, combinado con turismo ecológico y diferentes tipos de hospedaje, desde grandes hoteles en Pacífico y a hoteles de diversas características en el Caribe y Pacífico Sur del país, con alta conectividad y cercanía de diferentes ofertas turísticas. Panamá es el país con mayor dinamismo en la última década, su posicionamiento y enfoque está en proceso, teniendo playa y compras como atractivo. Guatemala ha ido creciendo, pero

su dinamismo es limitado, siendo un destino de gran potencial pero que junto con los demás países de Centro América requieren de políticas públicas y acciones de los agentes privados que permitan cerrar las brechas que impiden un mayor desarrollo turístico y reducir los factores limitantes y ausentes para mejorar el sector turístico, ver figura 1

La competitividad turística regional

En esta sección se analizará la competitividad turística de los países de la región. Este indicador de competitividad que se usa en el ámbito internacional por la Organización Mundial del Turismo es empleado y publicado anualmente para comparar los cambios relativos que viven los países en su competitividad y en sus determinantes.

Los países muestran una ubicación media en el índice de competitividad. Costa Rica es el mejor ubicado con un índice de competitividad (IC) de 4.2 en el año 2021 y el puesto 50, seguido de Panamá en el puesto 60 y un IC de 4.0. República Dominicana se ubica en el puesto 69 con un IC de 3.8 para el año 2021. Estos países en el pasado han tenido mejores IC pero ubicaciones más bajas. El resto de los países de Centroamérica muestran una mejora respecto a las posiciones que usualmente han tenido en el pasado, pero aún muy bajas en comparación con el ranking general.

Dentro del Subíndice: Ambiente propicio para el turismo, Costa Rica es el mejor valorado con un valor de 4.7 del índice, siendo el más alto para ese país, un puesto en el ranking de 56, mientras tanto Panamá ocupa el segundo lugar con un puesto en el ranking de 66, un IC de 4.4. Por su parte, República Dominicana ocupa el puesto 73 para el 2021 y un IC de 4.2. El país peor calificado es Honduras que ocupa el puesto 109 del ranking y un IC de 3.3 para el año 2021. El resto de los países tiene posiciones e IC bajos, en cuanto a la evolución post pandemia se aprecia que el único país que mejoró el IC fue El Salvador, llegando al puesto 91, pese a que mantiene igual el IC, el resto disminuye su valoración y posición sigue siendo baja. En verde en la tabla 5 los países que mejoran su posición del 2019 al 2021 (Costa Rica, República Dominicana y El Salvador), en rojo los que empeoran su posición (Panamá, Nicaragua, Honduras y Guatemala).

Un hallazgo importante del presente trabajo corresponde a que los países no han tenido la disciplina y la voluntad de tener este índice actualizado en los últimos años, lo cual es lamentable, pues es un indicador con subindicadores de gran relevancia para analizar y mejorar el posicionamiento competitivo del sector turismo de la región. Parte importante, es el propiciar las condiciones para poder tener estos índices actualizados y con el mayor rigor posible.

Tabla 5

Índices de Competitividad Turística, Centroamérica y República Dominicana (Escala 1-7), 2019-2021

País/Indicador		Costa Rica	Panamá	República Dominicana	El Salvador	Guatemala	Nicaragua	Honduras
Índice de Competitividad Turística y Viajes	2019 (valor)	4,1	4,0	3,7	3,3	3,4	3,3	3,2
	2019 (ranking)	51	58	72	98	95	97	104
	2021 (valor)	4,2	4,0	3,8	3,3	3,3	3,2	3,1
	2021 (ranking)	50	60	69	96	97	104	106
	% Cambio (valor)	1,20%	0,54%	2,56%	1,70%	-0,61%	-2,01%	-2,14%
	Cambio (ranking)	1	-2	3	2	-2	-7	-2
Subíndice: Ambiente propicio para el turismo	2019 (valor)	4,7	4,4	4,2	3,6	3,7	3,7	3,5
	2019 (ranking)	56	66	79	103	102	98	106
	2021 (valor)	4,8	4,5	4,4	3,9	3,7	3,5	3,3
	2021 (ranking)	57	68	73	91	102	106	109
	% Cambio (valor)	1,9%	1,4%	5,2%	7,8%	2,4%	-5,6%	-5,0%
	Cambio (ranking)	-1	-2	6	12	0	-8	-3
Subíndice: Políticas y Factores que permitan los viajes y el turismo	2019 (valor)	4,4	4,8	4,4	4,5	4,6	4,5	4,2
	2019 (ranking)	71	27	64	44	30	48	86
	2021 (valor)	4,5	4,7	4,5	4,3	4,4	4,5	4,1
	2021 (ranking)	39	24	38	69	53	44	89
	% Cambio (valor)	3,2%	-2,1%	2,2%	-4,4%	-4,8%	-0,7%	-1,4%
	Cambio (ranking)	32	3	26	-25	-23	4	-3
Subíndice: Infraestructura	2019 (valor)	3,8	4,0	3,6	2,6	2,7	2,6	2,7
	2019 (ranking)	52	46	56	93	90	96	92
	2021 (valor)	3,8	3,9	3,6	2,7	2,6	2,5	2,5
	2021 (ranking)	47	46	57	92	95	100	96
	% Cambio (valor)	-0,1%	-4,7%	-0,4%	0,8%	-2,7%	-2,6%	-4,2%
	Cambio (ranking)	5	0	-1	1	-5	-4	-4
Subíndice: Recursos Naturales y Culturales	2019 (valor)	4,5	3,9	4,1	3,7	3,5	3,4	3,4
	2019 (ranking)	27	73	50	90	105	113	112
	2021 (valor)	4,5	4,1	4,2	3,8	3,6	3,5	3,5
	2021 (ranking)	27	61	49	92	106	108	111
	% Cambio (valor)	1,5%	6,1%	2,5%	1,2%	0,8%	2,8%	2,2%
	Cambio (ranking)	0	12	1	-2	-1	5	1
Cambio (ranking)	0	12	1	-2	-1	5	1	

Fuente: Tomado del Foro Económico Mundial (2022).

De forma general algunas conclusiones que se deducen del cuadro son:

Índice de Competitividad Turística y Viajes: El mejor valorado es Costa Rica, siguiendo Panamá y Guatemala, con calificaciones buenas, los otros países tienen en general calificaciones relativamente bajas, pudiendo tener áreas de mejora relevantes a futuro si se trabaja con los factores determinantes de este índice.

Ambiente propicio para el turismo: Costa Rica es el mejor calificado, con 4.8, Panamá tiene buena calificación con 4.5, junto con República Dominicana con 4.4. Nicaragua y Honduras desmejoran el valor del índice y los demás se mantienen o mejoran levemente.

Políticas y Factores que permitan los viajes y el turismo: Panamá es el mejor calificado, 4.7, seguido de Costa Rica y República Dominicana 4.5. Por otra parte, El Salvador, Guatemala y Honduras desmejoran y Nicaragua permanece igual, para el periodo entre 2019 y el 2021.

Infraestructura: Este aspecto es el que tiene la valoración más baja para todos los países, Panamá obtiene la mejor nota con 3.8 igual al 2019, pero mejorando su posición de 52 a 47. Costa Rica y República Dominicana mantienen la misma calificación de 3.8 y 3.6 respectivamente. En general el resto de los países tienen una baja calificación y puesto en este componente de la competitividad.

Recursos Naturales y Culturales: Costa Rica tiene el puesto 27 con un valor del índice de 4.5, seguido por República Dominicana con 4.1 y el puesto 59 y luego Panamá con una calificación de 4.1, para el año 2021. El resto de los países tiene posición y calificación relativamente baja, incluso con respecto a los países antes mencionados.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El análisis estadístico permite concluir de forma general que se tiene un relativo estancamiento en la mayoría de los indicadores relacionados con el turismo, con la excepción de Panamá que muestra un crecimiento fuerte y sostenido en la última década. Hay una recuperación en la mayoría de los indicadores post pandemia.

En el caso de Costa Rica y República Dominicana son los países de mayor madurez del sector y posicionamiento. Por ello quizás las tasas de crecimiento son estables. Lo que sí parece necesario para estos dos países es lograr un mayor encadenamiento con la toda la economía por parte del sector, con el fin de lograr un mayor valor agregado local a partir del turismo, lo que en alguna medida se ha visto con el peso del sector en el PIB. Algunos indicadores muestran estancamiento o deterioro, por lo cual es necesario desarrollar acciones tendientes a mejorar la vinculación y encadenamientos económicos, incluso una interacción mayor con la economía social. La pandemia pasó la factura a estos dos países que han tenido una fase de recuperación, pero no sin costos.

Panamá es el nuevo actor relevante en el sector turístico regional, está en proceso de posicionamiento, sin embargo, su participación relativa y alta tasa de crecimiento lo llevan a ser considerado como uno de los ganadores en la última década en la región. Su tarea es sofisticar su oferta, definir un enfoque de posicionamiento y diversificar su oferta, si eso es lo que decide como estrategia.

Guatemala es un país con altísimo potencial en el sector turístico. Acciones tendientes a mejorar su desempeño y el entorno del país para el turismo son esenciales. Su desempeño según los diferentes indicadores es apenas regular. El Salvador, Honduras y Nicaragua, están en proceso de desarrollo de su turismo. Un poco se sustenta este desarrollo en la necesidad de lograr crecimiento económico, pero ante todo empleo y opciones económicas para cierta población que no se ha podido integrar al

mercado. La generación de empleo, emprendimientos y la mejora socioeconómica son parte del papel esencial que se le visualizó al turismo en estos países. El desempeño tenido en los años de análisis es de bajo, pudiendo llegar a tener una mayor participación en la economía, como parte de la dinamización económica y generación de ingresos para la población. La pandemia fue un factor que afectó negativamente, los emprendimientos y las comunidades les ha costado recuperarse posterior a la crisis pandémica

Del análisis de los factores que determinan el turismo podemos concluir que hay oportunidad de mejora en todos los factores, sin embargo, hay que cerrar brechas en:

Infraestructura: Del análisis realizado la región requiere de acciones de política pública de corto, mediano y largo plazo para mejorar la infraestructura. Al ser un proceso intensivo en capital y dadas las limitaciones de nuestros países esta inversión debe ser focalizada a los ámbitos que genere mayor impacto positivo en la actividad turística, discutido y trabajado con los actores claves del sector para beneficio de la mayoría y con impacto en la competitividad. No se descarta participación pública y privada para ello.

La conectividad: Para el turismo actual el contar con conectividad para sus actividades y realizar sus transacciones en el país o fuera de él, de una forma segura, accesible y rápida es condición necesaria. Los países de la región deben desarrollar acciones concretas para propiciar el cierre de la brecha digital en todo su territorio, en especial el que brinda o puede brindar oferta turística.

Recursos naturales y culturales: La región debe ser capaz de ofrecer una propuesta y una valoración mucho mejor en este factor de la competitividad, independientemente de algunos aspectos metodológicos esta calificación es una llamada de atención que requiere de un plan de acción para tener un impacto positivo en la competitividad del sector turismo en la región. Sin duda este es un ámbito en donde cada país a través de formación, investigación y apoyo internacional puede ayudar a cerrar estas brechas.

Índice de Competitividad para tomar decisiones: Resulta fundamental el mantener para todos los países de la región actualizado el índice de competitividad y con la mejor información posible. Con base en ese índice se considera se deben hacer análisis estratégicos dentro del sector y su articulación con las políticas públicas nacionales, locales y regionales tendientes a cerrar las brechas y tener metas de mejora en los diferentes factores que determinan la competitividad del sector turístico. La creación de un observatorio de turismo en donde se lleven las mejores bases de datos y análisis de situación en la región es una necesidad.

Investigación aplicada para mejorar: Los diferentes análisis de datos que se han realizado se desprende la necesidad de conocer más ciertas vinculaciones en la cadena de valor turística, en general para poder mejorar la gestión y tomar decisiones asertivas se requiere conocer más. En ese sentido el desarrollo de investigaciones aplicadas tanto para mejorar la gestión como para implementar estrategias y políticas son de gran relevancia y se nota las carencias en ese campo. Las investigaciones que se puedan desarrollar en el marco de la cooperación internacional con universidades, deberían ser un instrumento para apoyar la toma de decisiones en los diferentes países de la región.

Políticas públicas integrales: En varios países se echa de menos una articulación de acciones y políticas públicas con conjunto entre el sector público y privado, esto debe fortalecerse.

Formación en todos los niveles: Se puede deducir del índice de competitividad la posibilidad de lograr mejoras significativas en la posición y la gestión con acciones en formación, concientización y educación en general. La formación acorde a las necesidades y diversas realidades que los datos

estadísticos muestran para los países permitirá desde lo estratégico y de política hasta lo concreto y operativo lograr mejorar la competitividad.

REFERENCIAS

Airbnb. (5 de diciembre de 2019). El motor económico que impulsa el progreso a través del turismo sostenible. <https://news.airbnb.com/ea/airbnb-en-panama/>

Airbnb. (13 de octubre de 2022). Gasto de los huéspedes que utilizaron Airbnb contribuye a la generación de 13 mil empleos en Costa Rica. <https://news.airbnb.com/ea/gasto-de-los-huespedes-que-utilizaron-airbnb-contribuye-a-la-generacion-de-13-mil-empleos-en-costa-rica%EF%BF%BC/>

Alvarado, J. (26 de enero de 2025). Disminución en la llegada de turistas a finales del 2024 genera inquietud en el empresariado, indica Canatur. El Observador. <https://observador.cr/disminucion-en-la-llegada-de-turistas-a-finales-del-2024-genera-inquietud-en-el-empresariado-indica-canatur/>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2025). Bases de Datos y Publicaciones Estadísticas [Conjunto de datos]. <https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/dashboard.html?theme=2&lang=es>

CEPAL. (2007). Competitividad: Una visión desde la CEPAL. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/10442-competitividad-una-vision-desde-la-cepal>

Foro Económico Mundial (FEM). (2022). Indicadores del Sector Turismo [Conjunto de datos]. <https://www.weforum.org/reports/travel-and-tourism-development-index-2021/downloads-510eb47e12#report-nav>

Klaus Esser, Wolfgang Hillebrand, Dirk Messner, Jorg Meyer. (1996). Competitividad sistémica: nuevo reto para la empresa y la política. Revista Cepal, número 59, agosto 1996 en: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/928e863f-9ee3-4b53-8b4b-f3cfbc7de4fb/content>


Ned. (10 de diciembre de 2024). ¿Qué es Airbnb? Una guía sobre su evolución y su impacto en los viajes. Touch Stay. <https://touchstay.com/blog/what-is-airbnb>

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2023). Base de datos de Estadísticas de Turismo [Conjunto de datos]. <https://www.unwto.org/tourism-statistics/economic-contribution-SDG>

Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA). (2025). Herramienta de Consulta de Indicadores [Conjunto de datos]. <http://estadisticas.sieca.int/Indicadores>.

Sistema de la Integración Turística Centroamericana (SITCA). (2022). Compendio de Estadísticas en Turismo 2023. https://www.sica.int/documentos/sitca-compendio-de-estadisticas-en-turismo-2019-de-la-region-sica_1_126090.html

Sistema de la Integración Centroamericana (SITCA). (2023). Sistema de Estadística en Turismo [Conjunto de datos]. <https://setsitca.com/>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) .