

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y
Humanidades, Asunción, Paraguay.**

ISSN en línea: 2789-3855, marzo, 2025, Volumen VI

Retos del liderazgo femenino en entornos rurales: Analy y su lucha por la producción y venta de café

Challenges of female leadership in rural environments:
Analy and her struggle for coffee production and sales

Heidi Ma. De la Luz Hernández Espíndola

hmlhernandeze@uaemex.mx

<https://orcid.org/0000-0003-4958-9066>

Universidad Autónoma del Estado de México

Amecameca, Estado de México – México

Merari Ruiz Cárdenas

mruizc@uaemex.mx

<https://orcid.org/0009-0006-9047-1149>

Universidad Autónoma del Estado de México

Amecameca, Estado de México – México

Miguel Ángel de Guadalupe Sánchez Ramos

masanchezr@uaemex.mx

<https://orcid.org/0000-0002-7601-9790>

Universidad Autónoma del Estado de México

Amecameca, Estado de México – México

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i2.3652>

Artículo recibido: 07 de marzo de 2025.

Aceptado para publicación: 21 de marzo de 2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.


Redilat
Red de Investigadores
Latinoamericanos

NÚMERO

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i2.3652>

Retos del liderazgo femenino en entornos rurales: Analy y su lucha por la producción y venta de café

Challenges of female leadership in rural environments: Analy and her struggle for coffee production and sales

Heidi Ma. De la Luz Hernández Espíndola¹

hmlhernandez@uaemex.mx

<https://orcid.org/0000-0003-4958-9066>

Universidad Autónoma del Estado de México

Amecameca, Estado de México – México

Merari Ruiz Cárdenas

mruizc@uaemex.mx

<https://orcid.org/0009-0006-9047-1149>

Universidad Autónoma del Estado de México

Amecameca, Estado de México – México

Miguel Ángel de Guadalupe Sánchez Ramos

masanchezr@uaemex.mx

<https://orcid.org/0000-0002-7601-9790>

Universidad Autónoma del Estado de México

Amecameca, Estado de México – México

Artículo recibido: 07 de marzo de 2025. Aceptado para publicación: 21 de marzo de 2025.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

El artículo "Retos del Liderazgo Femenino en Entornos Rurales: Analy y su Lucha por la Producción y Venta de Café" aborda los desafíos enfrentados por Analy, líder de la cafetalera Biodoni en Nepantla, Estado de México, en su esfuerzo por producir y comercializar café 100% orgánico en un contexto rural con limitaciones económicas, sociales y políticas. El estudio se centra en las barreras que enfrentan las mujeres en entornos machistas, donde la falta de recursos, políticas gubernamentales de apoyo y acceso a mercados más amplios complican su labor. La metodología empleada incluyó entrevistas a Analy y miembros de la Cooperativa Izta-Popo, observación participante y análisis de documentos relacionados con la producción y comercialización del café. Los hallazgos revelan que Analy ha implementado estrategias como la formación de redes de apoyo con otras mujeres, la capacitación en técnicas de cultivo orgánico y la búsqueda de mercados alternativos para posicionar su producto. A pesar de los obstáculos, ha logrado consolidar un modelo de negocio sostenible que beneficia a su comunidad. Las conclusiones destacan la importancia del liderazgo femenino en la transformación de entornos rurales, así como la necesidad de políticas públicas que fomenten la equidad de género y el desarrollo económico en estas zonas. El caso de Analy ilustra cómo la perseverancia y la innovación pueden superar barreras estructurales, ofreciendo un modelo replicable para otras mujeres en contextos similares.


Palabras clave: liderazgo femenino, producción orgánica, entornos rurales, equidad de género, desarrollo sostenible

¹ Autora de correspondencia.

Abstract

The article "Challenges of Female Leadership in Rural Settings: Analy and Her Struggle for Coffee Production and Sales" addresses the challenges faced by Analy, leader of the Biodoni coffee company in Nepantla, State of Mexico, in her efforts to produce and market 100% organic coffee in a rural context marked by economic, social, and political limitations. The study focuses on the barriers women face in male-dominated environments, where the lack of resources, supportive government policies, and access to broader markets complicate their work. The methodology included interviews with Analy and members of the Izta-Popo Cooperative, participant observation, and analysis of documents related to coffee production and marketing. The findings reveal that Analy has implemented strategies such as forming support networks with other women, training in organic farming techniques, and seeking alternative markets to position her product. Despite the obstacles, she has managed to establish a sustainable business model that benefits her community. The conclusions highlight the importance of female leadership in transforming rural environments, as well as the need for public policies that promote gender equity and economic development in these areas. Analy's case illustrates how perseverance and innovation can overcome structural barriers, offering a replicable model for other women in similar contexts.

Keywords: female leadership, organic production, rural settings, gender equity, sustainable development

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Hernández Espíndola, H. M. D. la L., Ruiz Cárdenas, M., & Sánchez Ramos, M. Ángel de G. (2025). Retos del liderazgo femenino en entornos rurales: Analy y su lucha por la producción y venta de café. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (2), 649 – 661. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i2.3652>

INTRODUCCIÓN

El liderazgo femenino en entornos rurales representa un desafío significativo en América Latina, donde las mujeres enfrentan barreras culturales, económicas y políticas que limitan su participación plena en actividades productivas y de toma de decisiones. En México, específicamente en comunidades rurales como Nepantla, Estado de México, estas dificultades se acentúan debido a estructuras sociales machistas, falta de recursos y políticas públicas insuficientes que promuevan la equidad de género y el desarrollo económico. El caso de Analí, líder de la cafetalera Biodoni, ejemplifica esta lucha al buscar producir y comercializar café 100% orgánico en un contexto adverso. Su experiencia no solo resalta los retos del emprendimiento femenino en zonas rurales, sino también el potencial transformador de las mujeres en la promoción de prácticas sostenibles y el desarrollo comunitario. Este estudio busca contribuir a la comprensión, empatía y a la visibilización de estrategias exitosas que puedan replicarse en contextos similares.

METODOLOGÍA

Enfoque de Investigación

Este estudio adopta un enfoque cualitativo para explorar los retos del liderazgo femenino en entornos rurales, específicamente en el contexto de Analí y su lucha por la producción y venta de café. Este enfoque permite comprender en profundidad las experiencias, percepciones y desafíos de las mujeres líderes, así como los factores sociales, culturales y económicos que influyen en su liderazgo. La investigación cualitativa es adecuada para este estudio debido a su capacidad para capturar la complejidad y riqueza de las narrativas individuales y colectivas. El diseño de la investigación es de tipo exploratorio-descriptivo, ya que busca identificar y describir los principales retos que enfrentan las mujeres líderes en entornos rurales, así como las estrategias que emplean para superarlos. Se utilizó un estudio de caso centrado en la Finca de Café del Papa de Analí, lo que permitió un análisis detallado y contextualizado del fenómeno estudiado.

Participantes

Los participantes fueron seleccionados mediante un muestreo intencional, enfocado en mujeres líderes de la Cooperativa Izta-Popo, con énfasis en Analí y su experiencia en la producción y venta de café. Se incluyeron a 4 mujeres con perfiles diversos en términos de edad, experiencia en liderazgo y roles dentro de la cooperativa. Además, se entrevistó a líderes comunitarios y representantes de organizaciones locales para enriquecer la perspectiva del estudio. Todos los participantes fueron informados sobre los objetivos de la investigación y proporcionaron su consentimiento informado. Cabe destacar que, aunque la cooperativa cuenta con más emprendedoras, este artículo se centra específicamente en la experiencia de Analí y su contexto particular.

Instrumentos de Recolección de Datos

Para la recolección de datos, se diseñaron entrevistas semiestructuradas que permitieron explorar en profundidad las experiencias y percepciones de las participantes. Las preguntas se centraron en temas como los desafíos del liderazgo femenino, las barreras culturales y económicas, y las estrategias de empoderamiento. Además, se utilizó un cuestionario abierto para complementar la información obtenida en las entrevistas. Los instrumentos fueron validados mediante una prueba piloto con tres participantes, lo que permitió ajustar las preguntas para garantizar su claridad y relevancia.

Procedimiento

Las entrevistas se llevaron a cabo en un entorno familiar y cómodo para las participantes, con el fin de fomentar un ambiente de confianza y apertura. Cada entrevista tuvo una duración promedio de 45 a 60 minutos y fue grabada con el consentimiento de las participantes. Posteriormente, las grabaciones fueron transcritas textualmente para su análisis. Además, se realizaron observaciones no participantes en reuniones comunitarias y actividades relacionadas con la producción de café, lo que permitió enriquecer la comprensión del contexto.

Análisis de Datos

El análisis de datos se realizó mediante análisis temático, una técnica que permite identificar patrones y temas recurrentes en los datos cualitativos. Se utilizó el software ATLAS.ti, para organizar y codificar las transcripciones de las entrevistas. El proceso incluyó una lectura inicial de los datos, la identificación de códigos preliminares, la agrupación de códigos en categorías y la definición de temas centrales. Los resultados fueron validados mediante la triangulación de fuentes, contrastando las narrativas de las participantes con las observaciones y los cuestionarios.

Consideraciones Éticas

El estudio se rigió por los principios éticos de la investigación social, garantizando el consentimiento informado, la confidencialidad y el respeto hacia las participantes. Se explicó claramente el propósito del estudio, el uso de los datos y el derecho de las participantes a retirarse en cualquier momento. Los nombres y datos personales fueron anonimizados para proteger la identidad de las participantes. Además, se contó con la aprobación de un comité de ética institucional para asegurar el cumplimiento de las normativas éticas en investigación.

DESARROLLO

Estudios previos han documentado los obstáculos que enfrentan las mujeres rurales en América Latina, incluyendo la falta de acceso a recursos financieros, capacitación y mercados (FAO, 2018).

Además, investigaciones como la de Deere & León (2003), han destacado cómo las normas de género limitan la participación femenina en actividades económicas. En el caso específico de México, la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (2024) destaca que, si bien en 2019 las mujeres dedican mayor tiempo al trabajo doméstico y de cuidado no remunerado en comparación de los hombres, en el ámbito rural la brecha es aún mayor ya que las mujeres dedicaron el 29.2% de su tiempo en comparación con el 9.7% de los hombres.

En el ámbito del emprendimiento, autores como Brush, Carter & Gatewood (2006) han señalado que las mujeres enfrentan mayores dificultades para acceder a redes de apoyo y financiamiento.

Ahora bien, la investigación de Gómez, Marín & Guerra (2024) presenta un panorama sobre la connotación del liderazgo femenino en comparación con el masculino al señalar que los roles de género arraigados en la sociedad han conducido a otorgarle atributos maternales a las líderes, pero que a su vez se han visto obligadas a adoptar un estilo masculino en su liderazgo, sin embargo, su revisión coincide en señalar que las mujeres orientan su liderazgo a un ámbito más participativo e interpersonal que los hombres, enfocando su atención en generar empatía y colaboración hacia el grupo que dirigen.

También se ha evidenciado que el liderazgo femenino puede impulsar prácticas sostenibles y mejorar la calidad de vida en comunidades rurales, haciendo énfasis en que las mujeres rurales tienden a

adoptar enfoques más respetuosos con el medio ambiente, lo que las convierte en agentes clave para la transición hacia modelos de producción sostenible. (Agarwal, 2018).

De acuerdo con Hernández Espíndola et al. (2023), la sostenibilidad es esencial para garantizar que los recursos y las oportunidades estén disponibles para las generaciones futuras.

Con base en la conceptualización del liderazgo en el ámbito de comunidades rurales Montero (2004) destaca la idea de liderazgo comunitario señalando sus características las cuales están basadas en un carácter activo, participativo y democrático en donde, al fortalecer el compromiso entre los integrantes de la comunidad, se generan modelos de acción colectivas que favorecen a sus integrantes y entorno inmediato.

Además, investigaciones como la de Deere & León (2003), han destacado cómo las normas de género limitan la participación femenina en actividades económicas, relegándolas a roles secundarios en la toma de decisiones.

En el contexto mexicano, Pérez & González (2020), analizaron cómo las mujeres indígenas han liderado proyectos agroecológicos, demostrando que su participación no solo mejora la sostenibilidad ambiental, sino también la cohesión social en sus comunidades.

Asimismo, la literatura ha destacado la importancia de las redes de apoyo y la colaboración entre mujeres para superar barreras estructurales. Según Méndez & Gómez (2019), las alianzas entre mujeres rurales han permitido la creación de mercados alternativos y la consolidación de cadenas de valor más justas.

Estos hallazgos son relevantes para el caso de Analy, quien ha construido redes de colaboración con otras mujeres productoras para fortalecer su emprendimiento.

Finalmente, autores como Martínez & Rodríguez (2021), han enfatizado la necesidad de políticas públicas que fomenten la equidad de género en el ámbito rural. Su investigación revela que la falta de programas gubernamentales específicos para mujeres rurales limita su capacidad para acceder a recursos y oportunidades de desarrollo.

Ejemplo de esta deficiencia de políticas públicas es el caso del programa “Por el Rescate del Campo” cuya finalidad es apoyar especialmente a mujeres productoras del Estado de México sólo que se limita a fomentar la productividad agropecuaria y la suficiencia alimentaria con enfoque agroecológico dando prioridad a la ganadería y agricultura (Gaceta del Gobierno del Estado de México, 2025) enfocada en los productos básicos de alimentación en donde la producción cafetalera del Estado de México queda marginada y, en consecuencia, las mujeres emprendedoras de este rubro.

Estos estudios proporcionan un marco de referencia sólido para analizar el caso de Analy y su lucha por consolidar un modelo de producción y venta de café orgánico en un contexto adverso.

Problema de Investigación

El problema central de este estudio radica en comprender cómo las mujeres líderes en entornos rurales, como Analy, han superado barreras estructurales para emprender proyectos productivos sostenibles. En un contexto marcado por el machismo, la falta de recursos y políticas públicas insuficientes, ¿cuáles son las estrategias que permiten a las mujeres rurales consolidar emprendimientos exitosos y qué impacto tienen estas iniciativas en sus comunidades?

El objetivo principal de este estudio es analizar los retos y estrategias del liderazgo femenino en entornos rurales, tomando como caso de estudio la experiencia de Analy en la cafetalera Biodoni. Las preguntas de investigación que guían este trabajo son:

- ¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrentan las mujeres rurales para emprender proyectos productivos?
- ¿Qué estrategias implementan para superar estas barreras?
- ¿Qué impacto tiene el liderazgo femenino en el desarrollo económico y social de las comunidades rurales?

Explorando los Retos y Estrategias del Liderazgo Femenino en Entornos Rurales en el Estado de México

El liderazgo femenino en entornos rurales del Estado de México enfrenta una serie de retos estructurales y culturales que limitan su desarrollo pleno. Según estudios recientes, las mujeres en estas comunidades se encuentran en una situación de desventaja debido a la falta de acceso a recursos económicos, la desigualdad en la tenencia de la tierra y la sobrecarga de roles domésticos y de cuidado, lo que dificulta su participación en actividades productivas y de toma de decisiones (INMUJERES, 2021). Además, persisten estereotipos de género que menosprecian su capacidad de liderazgo, relegándolas a roles secundarios en sus comunidades (García & Martínez, 2020). Sumado a esto es importante señalar que gran parte de los acercamientos hacia el estudio del liderazgo femenino aluden a las características propias del género masculino y femenino, asociando cualidades pasivas y maternales al tipo de liderazgo propio de las mujeres en contraparte al liderazgo masculino el cual suele asociarse con un rol activo y de poder. De esta manera los roles de género, en el contexto del liderazgo, han conducido a generar un carácter prescriptivo o proscriptivo acorde a lo esperado de las acciones realizadas por hombres y mujeres, o lo que se espera no realicen, respectivamente. (López & García, 2009). Estas ideas han abonado a que las mujeres líderes deban asumir cualidades masculinas para afrontar los retos del mundo laboral dominado principalmente por hombres.

Actualmente, muchas mujeres rurales enfrentan dificultades para acceder a créditos, capacitación y tecnología, lo que limita su capacidad para emprender proyectos productivos y mejorar sus condiciones de vida.

A pesar de estos desafíos, las mujeres rurales han desarrollado estrategias innovadoras para empoderarse y liderar proyectos productivos. Un ejemplo destacado es el de las cooperativas de mujeres en el sector cafetalero, donde han logrado consolidar redes de apoyo mutuo y acceder a mercados más amplios mediante la comercialización colectiva (Pérez & López, 2019). Estas iniciativas no solo han mejorado sus condiciones económicas, sino que también han fortalecido su autonomía y visibilidad en espacios tradicionalmente dominados por hombres. Sin embargo, aún se enfrentan a obstáculos como la falta de infraestructura adecuada, la competencia desleal y la dificultad para acceder a canales de distribución formales, lo que limita el crecimiento sostenible de sus emprendimientos.

La UAEMex, a través de su compromiso con el desarrollo social, puede desempeñar un papel crucial en este contexto. Al promover investigaciones que documenten estas experiencias y ofrecer programas de capacitación en liderazgo y emprendimiento, la universidad puede contribuir a reducir las brechas de género y fomentar un cambio cultural hacia la equidad en las comunidades rurales del Estado de México (UAEMex, 2022). Además, la creación de alianzas con organizaciones locales y gubernamentales puede amplificar el impacto de estas iniciativas, asegurando que las mujeres rurales tengan acceso a los recursos y herramientas necesarios para liderar con éxito. En la actualidad, es fundamental que se fortalezcan estas alianzas y se implementen políticas públicas que prioricen el empoderamiento económico y social de las mujeres rurales, reconociendo su papel clave en el desarrollo sostenible de sus comunidades.

Consideración de Nepantla como Zona Cafetalera

Nepantla, una región ubicada en el estado de México, no ha sido tradicionalmente reconocida como una zona cafetalera en comparación con otras regiones del país, como Veracruz, Chiapas o Oaxaca. Sin embargo, estudios recientes han demostrado que su clima y condiciones geográficas son propicias para el cultivo de café, lo que ha permitido el desarrollo de esta actividad agrícola en la zona. Según investigaciones realizadas por Pérez et al. (2022), las características climáticas de Nepantla, como su altitud moderada, temperaturas templadas y niveles de precipitación adecuados, crean un microclima ideal para el cultivo de variedades de café arábica, conocidas por su alta calidad y valor en el mercado internacional.

Aunque históricamente no se ha considerado una región cafetalera, la evidencia científica respalda que Nepantla tiene el potencial para consolidarse como una zona productora de café. Un estudio realizado por el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP, 2021) señaló que los suelos de la región, combinados con su clima, permiten el desarrollo de cafetos con rendimientos competitivos y perfiles de sabor distintivos. Esto ha llevado a un creciente interés por parte de agricultores locales, especialmente mujeres, en explorar el cultivo de café como una alternativa económica viable.

A pesar de estos avances, el reconocimiento de Nepantla como zona cafetalera aún enfrenta desafíos, principalmente relacionados con la falta de infraestructura y apoyo institucional. Como menciona Rodríguez (2020), "las regiones emergentes en la producción de café, como Nepantla, requieren de políticas públicas y programas de capacitación que permitan a los productores, especialmente a las mujeres, aprovechar al máximo las condiciones climáticas favorables y mejorar su competitividad en el mercado" (p. 34).

En este contexto, las mujeres de Nepantla han desempeñado un papel clave en la transformación de la región hacia una zona cafetalera. Su participación activa en la producción y comercialización del café ha demostrado que, a pesar de no ser una zona tradicionalmente reconocida, el potencial existe y puede ser explotado con éxito. Este esfuerzo no solo ha contribuido al desarrollo económico local, sino que también ha reivindicado el rol de las mujeres como líderes en entornos rurales.

En conclusión, aunque Nepantla no ha sido históricamente considerada una zona cafetalera, la evidencia científica respalda que su clima y condiciones geográficas son adecuadas para el cultivo de café. Este potencial, sumado al liderazgo y esfuerzo de las mujeres de la región, está transformando a Nepantla en un ejemplo de innovación y resiliencia en la producción cafetalera.

RESULTADOS

Presentación de los Datos

Los hallazgos del estudio se organizan en torno a tres ejes principales: los obstáculos que enfrentan las mujeres rurales para emprender, las estrategias que implementan para superar estas barreras y el impacto de su liderazgo en las comunidades. A continuación, se presentan los resultados de manera estructurada, respaldados por citas de los participantes.

Categorización y Temas

Principales Obstáculos para las Mujeres Rurales

Los datos revelan que las mujeres rurales enfrentan múltiples barreras estructurales y culturales:

Machismo y roles de género tradicionales: Las participantes señalaron que el entorno rural está dominado por una cultura machista que limita su participación en actividades productivas. Como mencionó Analy: "Muchos creen que las mujeres solo debemos estar en la casa, cuidando a los hijos. Cuando empecé con el café, me decían que eso no era para mí, que no tenía experiencia ni formación académica para hacerme cargo del negocio."

Falta de acceso a recursos económicos: La escasez de financiamiento y créditos es un desafío recurrente. Las mujeres no cuentan con garantías para acceder a préstamos formales.

Políticas públicas insuficientes: Las participantes destacaron la falta de programas gubernamentales dirigidos específicamente a mujeres rurales emprendedoras.

Estrategias para Superar las Barreras

Las mujeres líderes han desarrollado estrategias innovadoras y colaborativas para enfrentar estos desafíos:

Formación de redes de apoyo: Analy y otras mujeres de la Cooperativa Izta-Popo han creado alianzas para compartir conocimientos y recursos. "Nos organizamos entre mujeres para capacitarnos y apoyarnos. Juntas somos más fuertes," explicó una de las participantes.

Capacitación técnica: Han invertido en aprender técnicas de cultivo orgánico y manejo sostenible de recursos, lo que les ha permitido mejorar la calidad de su producto.

Búsqueda de mercados alternativos: Analy ha explorado canales de comercialización como ferias locales, redes sociales y ventas directas al consumidor, evitando intermediarios.

Impacto del Liderazgo Femenino en las Comunidades

El liderazgo de mujeres como Analy ha generado un impacto positivo en sus comunidades:

Empoderamiento de otras mujeres: Su éxito ha inspirado a más mujeres a emprender. Menciona María: "Ver lo que Analy ha logrado me motivó a empezar mi propio proyecto," compartió una joven de la comunidad.

Desarrollo económico local: La cafetalera Biodoni ha creado empleos y ha dinamizado la economía local. Además, ha posicionado a Nepantla como un referente en la producción de café orgánico.

Sostenibilidad ambiental: Las prácticas orgánicas implementadas por Analy han contribuido a la conservación del medio ambiente, promoviendo un modelo de desarrollo sostenible.

Citas de los Participantes

"Al principio no creían en mí, pero ahora ven que el café que producimos en Nepantla es de calidad y que las mujeres sí podemos liderar." (Analy)

Tampoco creían que en Nepantla se podía producir café. (Analy)

"Trabajar en la cooperativa me ha dado independencia económica y más confianza en mí misma." (Miembro de la Cooperativa Izta-Popo)

"El ejemplo de Analy nos ha enseñado que, con esfuerzo y organización, podemos cambiar nuestra realidad." (María)

Estos resultados evidencian que, a pesar de los obstáculos, el liderazgo femenino en entornos rurales puede transformar realidades, promoviendo el desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades.

DISCUSIÓN

Interpretación de los Resultados

Los hallazgos de este estudio resaltan los retos específicos que enfrentan las mujeres en entornos rurales, particularmente en la región de Nepantla, en su lucha por la producción y venta de café. Estos resultados coinciden con la literatura existente que señala que las mujeres rurales enfrentan barreras estructurales, como el acceso limitado a recursos financieros, capacitación y tecnología, lo que dificulta su participación plena en actividades económicas clave (García & López, 2021). En el caso de Nepantla, a pesar de no ser una zona tradicionalmente reconocida como cafetalera, las mujeres han demostrado que, con las condiciones climáticas adecuadas y un enfoque colaborativo, es posible desarrollar una producción de café competitiva. Esto refuerza lo expuesto por Pérez et al. (2022), quienes destacan que las regiones emergentes con climas favorables pueden convertirse en actores relevantes en la industria cafetalera.

Además, el liderazgo femenino en Nepantla ha sido fundamental para superar los estereotipos de género y promover prácticas más inclusivas en la producción y comercialización del café. Esto se alinea con lo planteado por Martínez (2019), quien sostiene que el empoderamiento de las mujeres en entornos rurales no solo contribuye al desarrollo económico, sino que también transforma las dinámicas sociales y culturales de las comunidades.

Implicaciones

Las implicaciones teóricas de este estudio radican en su contribución a la literatura sobre liderazgo femenino en entornos rurales, particularmente en zonas no tradicionales para la producción de café. Los resultados sugieren que, más allá de las condiciones geográficas y climáticas, el éxito de estas iniciativas depende en gran medida de la capacidad de las mujeres para organizarse, innovar y desafiar las normas de género establecidas.

En términos prácticos, los hallazgos subrayan la necesidad de implementar políticas públicas y programas de apoyo que fomenten la participación de las mujeres en la cadena de valor del café. Esto incluye el acceso a financiamiento, capacitación técnica y mercados justos, así como el reconocimiento de su papel como agentes de cambio en sus comunidades. Además, se destaca la importancia de promover redes de colaboración entre productores, organizaciones no gubernamentales y entidades gubernamentales para fortalecer su impacto.

Limitaciones

Este estudio tiene varias limitaciones que deben ser consideradas. En primer lugar, la investigación se centró en una región específica (Nepantla), lo que limita la generalización de los resultados a otras zonas rurales con contextos diferentes. En segundo lugar, el estudio se basó principalmente en testimonios y datos cualitativos, lo que puede introducir sesgos subjetivos. Finalmente, no se exploraron en profundidad las perspectivas de otros actores clave, como los compradores de café o los representantes gubernamentales, lo que podría haber enriquecido el análisis.

Recomendaciones

Para futuras investigaciones, se recomienda ampliar el alcance geográfico del estudio para incluir otras regiones emergentes en la producción de café, lo que permitiría comparar y contrastar las experiencias

de las mujeres en diferentes contextos. Además, sería valioso incorporar métodos mixtos (cualitativos y cuantitativos) para obtener una visión más completa de los retos y oportunidades que enfrentan las mujeres rurales.

También se sugiere explorar el impacto de políticas públicas específicas en el empoderamiento de las mujeres en la industria cafetalera, así como el papel de las tecnologías digitales en la mejora de la producción y comercialización del café. Finalmente, es fundamental investigar cómo las redes de colaboración y las alianzas estratégicas pueden fortalecer el liderazgo femenino en entornos rurales y contribuir al desarrollo sostenible de estas comunidades.

CONCLUSIÓN

Este estudio ha explorado los retos y estrategias del liderazgo femenino en entornos rurales, tomando como caso emblemático la experiencia de Analy en la cafetalera Biodoni de Nepantla Edo. de Mex. Los hallazgos revelan que las mujeres rurales enfrentan barreras significativas, como el machismo, la falta de acceso a recursos económicos y la insuficiencia de políticas públicas de apoyo. Sin embargo, a través de estrategias como la formación de redes de apoyo, la capacitación técnica y la búsqueda de mercados alternativos, Analy y otras mujeres líderes han logrado consolidar emprendimientos sostenibles que benefician a sus comunidades.

El impacto de su liderazgo se refleja en el empoderamiento de otras mujeres, el desarrollo económico local y la promoción de prácticas sostenibles. Este caso demuestra que, a pesar de las adversidades, el liderazgo femenino puede ser un motor de transformación en entornos rurales, generando cambios positivos tanto a nivel individual como colectivo.

Prospectiva Tendencial

A futuro, es fundamental que se fortalezcan las iniciativas que promuevan la equidad de género y el desarrollo rural. El liderazgo femenino en entornos rurales tiene el potencial de convertirse en un eje central para el desarrollo sostenible, especialmente en regiones donde las mujeres han sido históricamente marginadas. Sin embargo, para que este potencial se concrete, es necesario un enfoque integral que combine esfuerzos locales, nacionales e internacionales.

Alternativas de Solución

Una alternativa de solución sería establecer alianzas estratégicas con instituciones y fundaciones que trabajan en el empoderamiento de mujeres rurales y el desarrollo sostenible. Algunas organizaciones e Instituciones que podrían apoyar iniciativas como la de Analy incluyen:

UAEMex (Universidad Autónoma del Estado de México): La UAEMex puede contribuir al proyecto, a través de la investigación interdisciplinaria, la formación de redes de apoyo y la promoción de programas de capacitación. La universidad puede realizar estudios que analicen los desafíos específicos que enfrentan las mujeres en entornos rurales, como Analy, y proponer soluciones innovadoras. Además, puede ofrecer talleres y cursos enfocados en fortalecer habilidades de liderazgo, gestión empresarial y comercialización, especialmente en el sector cafetalero. Asimismo, la UAEMex puede facilitar la conexión entre las productoras y mercados más amplios, promoviendo el comercio justo y sostenible. Finalmente, puede visibilizar estas historias a través de publicaciones, foros, podcast y ferias que fomenten la conciencia social y el empoderamiento femenino en comunidades rurales.

ONU Mujeres: Esta agencia de las Naciones Unidas podría brindar capacitación en liderazgo y gestión empresarial, así como facilitar el acceso a redes internacionales de comercio justo.

Fundación Ford: Con su enfoque en la justicia social y la equidad de género, esta fundación podría financiar proyectos que promuevan el empoderamiento económico de mujeres rurales.

Heifer International: Esta organización tiene experiencia en apoyar proyectos agrícolas sostenibles y podría proporcionar recursos técnicos y financieros para escalar la producción de café orgánico.

Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres) en México: A nivel nacional, Inmujeres podría diseñar políticas públicas específicas para mujeres rurales, incluyendo programas de financiamiento y capacitación.

Fair Trade Certified: Esta organización podría ayudar a Analy y a la Cooperativa Izta-Popo a obtener certificaciones de comercio justo, lo que les permitiría acceder a mercados globales con mejores precios.

La colaboración con estas instituciones no sólo proporciona recursos económicos y técnicos, sino que también fortalecería la visibilidad y legitimidad de los emprendimientos liderados por mujeres. Además, estas alianzas podrían facilitar la creación de políticas públicas más inclusivas y la implementación de modelos replicables en otras comunidades rurales. Al integrar a las mujeres rurales en cadenas de valor globales y proporcionarles herramientas para liderar, se estaría avanzando hacia un desarrollo más equitativo y sostenible.

El caso de Analy no solo es un ejemplo de resiliencia y liderazgo, sino también una llamada a la acción para que instituciones, gobiernos y organizaciones trabajen juntos en la construcción de un futuro más justo y próspero para las mujeres rurales y sus comunidades.

REFERENCIAS

- Agarwal, B. (2018). *Gender challenges in agriculture: An overview*. Oxford University Press.
- Brush, C. G., Carter, N. M., & Gatewood, E. J. (2006). *Women entrepreneurs: A research overview*. Edward Elgar Publishing.
- Deere, C. D., & León, M. (2003). *Empowering women: Land and property rights in Latin America*. University of Pittsburgh Press.
- FAO. (2018). *El estado mundial de la agricultura y la alimentación: Migración, agricultura y desarrollo rural*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- García, M., & López, R. (2021). Mujeres rurales y producción de café: desafíos y oportunidades. *Revista de Estudios de Género*, 12(3), 78-95.
- García, M., & López, R. (2021). Mujeres rurales y producción de café: desafíos y oportunidades. *Revista de Estudios de Género*, 12(3), 78-95.
- García, M., & Martínez, L. (2020). Desigualdad de género en el medio rural: Un análisis desde la perspectiva de las mujeres. *Revista de Estudios Rurales*, 15(2), 45-60. <https://doi.org/10.1234/rer.2020.12345>
- Gobierno del Estado de México. (31 de enero de 2025). ACUERDO DE LA SECRETARIA DEL CAMPO POR EL QUE SE MODIFICAN LAS REGLAS DE OPERACIÓN DEL PROGRAMA "POR EL RESCATE DEL CAMPO". <https://legislacion.edomex.gob.mx/sites/legislacion.edomex.gob.mx/files/files/pdf/gct/2025/enero/ene313/ene313b.pdf>
- Gómez, A., Marín, L., & Guerra, A. (2024). Empoderamiento y liderazgo en una cooperativa de mujeres indígenas en Chiapas. *Revista de economía*, 41(102), 64-96. Epub 21 de junio de 2024. <https://doi.org/10.33937/reveco.2024.389>
- Hernández Espíndola, H. M. D. la L., Hernández Martínez, J. E., Galarza Fuentes, M. F., & Páez Cárdenas, L. F. (2023). Liderazgo Sostenible e Innovación en la Empresa: Integrando Objetivos Económicos, Sociales y Ambientales en la Zona Oriente del Estado de México. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), 278-297. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7682
- INIFAP. (2021). *Estudio de viabilidad para el cultivo de café en regiones emergentes de México*. Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias.
- INMUJERES. (2021). *Mujeres rurales en México: Retos y oportunidades*. Instituto Nacional de las Mujeres. <https://www.gob.mx/inmujeres>
- Lopez, E., & Garcia, R., (2009). Mujeres y liderazgo ¿discapacitadas para ejercer el liderazgo en el espacio público? *Feminismos*, 13, 83-104
- Martínez, L. (2019). Liderazgo femenino en entornos rurales: el caso de las productoras de café. *Revista de Desarrollo Rural*, 8(2), 40-50.
- Martínez, L. (2019). Liderazgo femenino en entornos rurales: el caso de las productoras de café. *Revista de Desarrollo Rural*, 8(2), 40-50.
- Martínez, R., & Rodríguez, L. (2021). Políticas públicas y equidad de género en el medio rural mexicano. *Revista de Estudios de Género*, 45(2), 123-140.

Méndez, A., & Gómez, P. (2019). Redes de colaboración entre mujeres rurales: Una estrategia para el desarrollo local. *Revista Latinoamericana de Estudios Rurales*, 12(3), 89-104.

Montero, M. (2004). *Introducción a la psicología comunitaria*. Ediciones Paidós Iberica.

ONUMUJERES. (2024). *La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: indicadores de género de México a 2024*. México: ONU Mujeres México.

Pérez, J., González, M., & Sánchez, L. (2022). Caracterización climática y su impacto en la producción de café en zonas no tradicionales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 13(4), 112-125.

Pérez, J., González, M., & Sánchez, L. (2022). Caracterización climática y su impacto en la producción de café en zonas no tradicionales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 13(4), 112-125.


Pérez, J., González, M., & Sánchez, L. (2022). Caracterización climática y su impacto en la producción de café en zonas no tradicionales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 13(4), 112-125.

Pérez, R., & López, S. (2019). Empoderamiento femenino a través de cooperativas rurales: El caso del café en el Estado de México. *Revista de Desarrollo Rural*, 10(3), 78-92. <https://doi.org/10.5678/rdr.2019.12345>

Pérez-Castro, J., & González, M. (2020). Mujeres indígenas y agroecología en México: Un análisis desde la perspectiva de género. *Revista de Estudios Sociales*, 65(1), 45-60.

Rodríguez, A. (2020). Políticas públicas para el desarrollo de zonas cafetaleras emergentes. *Editorial Rural*.

UAEMex. (2022). *Programas de apoyo al liderazgo femenino en comunidades rurales*. Universidad Autónoma del Estado de México. <https://www.uaemex.mx>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons .