

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y
Humanidades, Asunción, Paraguay.**

ISSN en línea: 2789-3855, marzo, 2025, Volumen VI

**El uso del Facebook, YouTube y las competencias
en el área de Educación para el Trabajo en una
Institución Educativa**

The use of Facebook, YouTube, and competencies in the area
of Education for Work in an Educational Institution

Julio Amarildo Romero Sandoval

jromero@une.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0003-0312-3076>
Universidad Nacional de Educación
Enrique Guzmán y Valle
La Cantuta, Lima – Perú

Nerio Enriquez Gavilan

egavilan@une.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0002-8780-5156>
Universidad Nacional de Educación
Enrique Guzmán y Valle
La Cantuta, Lima – Perú

Fanny Remigia Mancco Rivas

fmancco@une.edu.pe
<https://orcid.org/0009-0006-9727-7541>
Universidad Nacional de Educación
Enrique Guzmán y Valle
La Cantuta, Lima – Perú

Moisés Ronal Niño Cueva

mnino@une.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0003-2375-3139>
Universidad Nacional de Educación
Enrique Guzmán y Valle. Facultad de
Tecnología/Departamento Académico de
Electrónica y Telemática
La Cantuta, Lima – Perú

Danés Carlos Enrique Niño Cueva

dnino@une.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0003-0749-3082>
Universidad Nacional de Educación
Enrique Guzmán y Valle
La Cantuta, Lima – Perú

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i2.3699>

Artículo recibido: 17 de marzo de 2025.

Aceptado para publicación: 31 de marzo de 2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.


Redilat
Red de Investigadores
Latinoamericanos

NÚMERO

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i2.3699>

El uso del Facebook, YouTube y las competencias en el área de Educación para el Trabajo en una Institución Educativa

The use of Facebook, YouTube, and competencies in the area of Education for Work in an Educational Institution

Julio Amarildo Romero Sandoval

jromero@une.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0003-0312-3076>
Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle
La Cantuta, Lima – Perú

Nerio Enriquez Gavilan

egavilan@une.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0002-8780-5156>
Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle
La Cantuta, Lima – Perú

Fanny Remigia Mancco Rivas

fmancco@une.edu.pe
<https://orcid.org/0009-0006-9727-7541>
Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle
La Cantuta, Lima – Perú

Moisés Ronal Niño Cueva

mnino@une.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0003-2375-3139>
Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Facultad de Tecnología/Departamento Académico de Electrónica y Telemática
La Cantuta, Lima – Perú

Danés Carlos Enrique Niño Cueva

dnino@une.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0003-0749-3082>
Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle
La Cantuta, Lima – Perú

Artículo recibido: 17 de marzo de 2025. Aceptado para publicación: 31 de marzo de 2025.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

El presente estudio aborda la problemática del uso de Facebook y YouTube en el desarrollo de habilidades y destrezas de los estudiantes; el objetivo fue determinar la importancia del uso de Facebook y YouTube en el desarrollo de competencias de los estudiantes de séptimo ciclo en el área de Educación para el Trabajo (EPT) en educación básica, de la I.E. N° 107 Daniel Alcides Carrión, UGEL 06, Santa Anita, 2022; el enfoque utilizado para la investigación fue el enfoque cuantitativo, tipo básico con un diseño no experimental y correlacional, 75 estudiantes conformaron la población y muestra utilizando un muestreo no probabilístico; los resultados en este estudio han revelado Rho de Spearman = 0,370, indicando que el nivel de relación es positiva baja; la significancia de $p=0,001$, notificación que nos señala que p es menor a 0,05, lo que permite señalar que el vínculo es significativo, la correlación entre las variables YouTube y las competencias de Educación para el Trabajo según Rho de Spearman es = 0,969, lo que nos indica que dichas variables tienen un nivel de relación positiva muy alta, la significancia de $p=0,000$, notificación que nos señala que p es menor a 0,05, lo que permite mencionar que el vínculo es significativo; en conclusión, a mayor nivel del uso de


Facebook y YouTube, mayor nivel de desarrollo competencial en el área de Educación para el Trabajo en los estudiantes.

Palabra clave: facebook, youtube, interacción virtual, competencias, redes sociales

Abstract

This study addresses the issue of the use of Facebook and YouTube in the development of students' skills and abilities; the objective was to determine the importance of the use of Facebook and YouTube in the development of competencies of seventh cycle students in the area of Education for Work (EPT) in basic education, at I.E. N° 107 Daniel Alcides Carrión, UGEL 06, Santa Anita, 2022; the approach used for the research was the quantitative approach, basic type with a non-experimental and correlational design, 75 students made up the population and sample using non-probability sampling; the results of this study have revealed Spearman's Rho = 0.370, indicating that the level of relationship is low positive; the significance of $p = 0.001$, notification that tells us that p is less than 0.05, which allows us to point out that the link is significant; the correlation between the YouTube variables and the Education for Work competencies according to Spearman's Rho = 0.969, indicating a very high level of positive relationship between these variables, with a significance level of $p = 0.000$. This indicates that p is less than 0.05, indicating that the link is significant; in conclusion, the higher the level of Facebook and YouTube use, the higher the level of competency development in the Education for Work area among students.

Keywords: facebook, youtube, virtual interaction, competencies, social networks

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Romero Sandoval, J. A., Enriquez Gavilan, N., Mancco Rivas, F. R., Niño Cueva, M. R., & Niño Cueva, D. C. E. (2025). El uso del Facebook, YouTube y las competencias en el área de Educación para el Trabajo en una Institución Educativa. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (2), 1318 – 1334. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i2.3699>

INTRODUCCIÓN

Actualmente, el uso de las redes sociales como el Facebook y YouTube están siendo usados de forma incorrecta, los estudiantes pierden tiempo viendo varias horas estas plataformas. En la era digital, las plataformas sociales como Facebook y YouTube han trascendido su función inicial de entretenimiento y comunicación, convirtiéndose en herramientas clave para la enseñanza y el aprendizaje. En el ámbito de la Educación para el Trabajo (EPT), estas plataformas pueden ser utilizadas para fortalecer competencias técnicas, emprendedoras y digitales en los estudiantes. Sin embargo, su aprovechamiento pedagógico aún enfrenta desafíos, como la falta de estrategias educativas estructuradas y la resistencia al cambio en algunos entornos escolares. Este estudio busca evidenciar cómo el uso adecuado de estas herramientas puede potenciar el aprendizaje y la formación práctica de los estudiantes en una institución educativa secundaria.

Diversos estudios han analizado el impacto de las redes sociales en la educación. Investigaciones previas han demostrado que Facebook facilita la interacción y el aprendizaje colaborativo, mientras que YouTube se ha posicionado como una plataforma efectiva para la educación audiovisual, ofreciendo tutoriales y contenidos especializados que complementan la enseñanza formal. En el área de Educación para el Trabajo, estudios han señalado que la integración de estas plataformas favorece el desarrollo de competencias digitales y promueve la autonomía en el aprendizaje. No obstante, algunos autores advierten sobre los riesgos del uso inadecuado, como la distracción y la desinformación, lo que resalta la necesidad de una implementación pedagógica estructurada.

A pesar del acceso generalizado a Facebook y YouTube, su uso en el ámbito educativo sigue siendo limitado y, en algunos casos, improvisado. En la Educación para el Trabajo, donde el desarrollo de habilidades prácticas es fundamental, surge la interrogante: ¿Qué relación existe entre el uso del Facebook y YouTube en el desarrollo de las competencias del área de EPT en los educandos del VII ciclo de educación secundaria de la I.E. N° 107 Daniel Alcides Carrión, UGEL 06, Santa Anita, 2022? Esta pregunta guía la investigación al explorar la relación entre estas plataformas y el aprendizaje en contextos formativos. El objetivo general del estudio es establecer la relación que existe entre el uso de Facebook y YouTube en el desarrollo de las competencias del área de EPT en los educandos del VII ciclo de educación secundaria de la I.E. N° 107 Daniel Alcides Carrión, UGEL 06, Santa Anita, 2022. En los objetivos específicos se planteó:

- Analizar la relación que existe entre el uso del YouTube y el desarrollo de las competencias del área de EPT en los educandos del VII ciclo de educación secundaria de la I.E. N° 107 Daniel Alcides Carrión, UGEL 06, Santa Anita, 2022.
- Determinar la relación que existe entre el uso del Facebook y el desarrollo de las competencias del área de EPT en los educandos del VII ciclo de educación secundaria de la I.E. N° 107 Daniel Alcides Carrión, UGEL 06, Santa Anita, 2022.

METODOLOGÍA

Enfoque de Investigación

El presente estudio adopta un enfoque cuantitativo, ya que busca medir la relación entre el uso de Facebook y YouTube con el desarrollo de competencias en el área de Educación para el Trabajo (EPT). Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la investigación cuantitativa se basa en la recolección de datos numéricos y el análisis estadístico para identificar patrones y relaciones. Este enfoque permite evaluar con objetividad el impacto de estas plataformas en el aprendizaje de los estudiantes, proporcionando resultados generalizables dentro del contexto educativo.

Diseño del Estudio

El diseño utilizado es no experimental, de nivel correlacional, dado que el objetivo principal es analizar la relación entre el uso de Facebook y YouTube y la adquisición de competencias en EPT. De acuerdo con Bernal (2010), el diseño correlacional no establece causalidad, sino que mide el grado de asociación entre dos o más variables. En este caso, se busca determinar si el uso de estas plataformas digitales está vinculado al desarrollo de habilidades prácticas y digitales en los estudiantes.

Participantes

La muestra estuvo conformada por estudiantes Dentro de este contexto, la investigación ha trabajado con 75 estudiantes del VII ciclo de educación secundaria en la institución educativa Daniel Alcides Carrión. mediante un muestreo no probabilístico, consideró las mismas cantidades de estudiantes como muestra y población. Según Carrasco (2015), es una técnica de selección en la que se prioriza la decisión subjetiva del investigador. Este tipo de muestreo es ideal cuando se presentan dificultades para hacer una selección de probabilidad aleatoria por problemas de tiempo o de índole económico.

Instrumentos de Recolección de Datos

Para la recolección de datos, se diseñó un cuestionario estructurado basado en escalas tipo Likert, que permitió medir la frecuencia y percepción del uso de Facebook y YouTube en el proceso de aprendizaje. Adicionalmente, se incluyó una sección destinada a evaluar el nivel de competencias adquiridas en EPT. Hernández y Fernández (2014) recomiendan el uso de encuestas en estudios correlacionales, ya que facilitan la obtención de información de un amplio grupo de participantes de manera eficiente.

Procedimiento

El proceso de recolección de datos se llevó a cabo en tres fases:

Fase de planificación: Se diseñó el cuestionario y se realizó una prueba piloto para validar su claridad y coherencia.

Aplicación del instrumento: Se distribuyeron las encuestas a los estudiantes de tercer grado de secundaria a través de cuestionarios en la institución educativa, con el consentimiento de los padres de familia, garantizando un acceso equitativo a la muestra.

Recolección y verificación de datos: Se revisaron los cuestionarios para asegurar la integridad y confiabilidad de las respuestas antes del análisis estadístico.

Análisis de Datos

Los datos recolectados fueron analizados mediante técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales. Se utilizó la Rho de Spearman para medir la relación entre las variables de estudio, permitiendo determinar el grado de asociación entre el uso de Facebook y YouTube y el desarrollo de competencias en EPT. Según Bernal (2010), este análisis es adecuado en estudios correlacionales, ya que proporciona coeficientes que indican la fuerza y dirección de la relación entre variables.

Consideraciones Éticas

El estudio se llevó a cabo respetando los principios éticos de la investigación científica. Se garantizó el consentimiento informado de los participantes, explicando el propósito del estudio y asegurando la confidencialidad de sus datos. De acuerdo con Carrasco (2015), la ética en la investigación cuantitativa implica la protección de la identidad de los participantes y el uso responsable de la información

obtenida. Además, se obtuvo la autorización de la institución educativa y padres de familia para la aplicación de los instrumentos, asegurando la transparencia y validez del proceso investigativo.

DESARROLLO

Uso de Facebook

Facebook, según Merodio (2016), es la red social más popular y exitosa por su capacidad para conectar personas, fomentar nuevas amistades y permitir compartir fotos, videos y enlaces. Su interfaz sencilla facilita el uso incluso a quienes no están familiarizados con redes sociales, y crear una cuenta requiere solo un correo electrónico. Sin límite en la variedad de contenidos que se pueden compartir, Facebook destaca como una de las plataformas más visitadas en internet, ocupando los primeros lugares en PageRank y Alexa, después de Google. En la actualidad, esta plataforma cuenta con 3000 millones de usuarios a más y su imperio o poderío radica en que todo el mundo se encuentra conectado mediante Facebook (DataReportal, 2024).

Desde la perspectiva educativa, Facebook es una plataforma que facilita el diálogo y aumenta la interacción entre los educandos y docentes, tal como lo indica (Camacho 2010, citado por De Haro, 2011). Asimismo, permite que el docente se conecte con sus educandos y hablar sobre la clase, eventos, actividades, compartir enlaces y demás. Por otra parte, los educandos tienen la facilidad de comunicarse con sus pares para solventar sus dudas de clase, trabajar en equipo sobre proyectos, tareas o evaluaciones. En efecto, se reconstruye el aula al emplear esta red social, por lo que se determina que se debe emplear esta plataforma para diseñar entornos nuevos de educación donde nuestros educandos puedan aprender de forma plena.

Ventajas sobre el uso del Facebook

Esta plataforma conocida como Facebook, para Kadushin (2013), revolucionó la utilización del internet y eso gracias a las ventajas que proporciona, entre ellas, los usuarios que emplean la red pueden establecer conexiones con sus compañeros de trabajo, familiares y amigos y compartir documentos, fotos y videos útiles para el trabajo o estudio. Facebook hace posible que se dé un contacto directo y continuo con las personas en cualquier instante del día. A su vez, los usuarios pueden alcanzar a conocer todo lo que sucede con sus familiares, compañeros, amigos y personas que conocen gracias a este medio de comunicación.

YouTube

Esta plataforma se creó culminando el año 2005, es una red donde puedes publicar videos, determinando que desde su creación hasta el día de hoy es la que más se ha empleado a nivel global.

De acuerdo con Alcalá (2017), YouTube es una plataforma por la cual interactúa principalmente con el formato de vídeo, también existe la alternativa de comentar los videos. Otra manera de poder interactuar mediante esta plataforma es calificarlo de manera negativa o positiva, añadiendo videos a la lista de reproducciones y adherir anotaciones sobre los videos.

En el ámbito educativo, los medios audiovisuales tienen un papel fundamental como herramientas didácticas que facilitan la comunicación, el aprendizaje y la enseñanza. Plataformas como YouTube y los videos se destacan por su capacidad de influir en el aprendizaje al combinar sonido, imágenes, gráficos, texto y efectos, fomentando una interacción significativa del estudiante con la información, lo que enriquece y complementa su experiencia educativa (González et al., 2017).

Competencias del área de Educación para el Trabajo

La competencia es la habilidad de una persona para integrar diversas capacidades con el fin de alcanzar un objetivo específico en una situación particular, actuando de forma adecuada y con sentido ético (Minedu, 2016).

Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social

El educando desarrolla ideas para abordar necesidades o problemas sociales, económicos o ambientales mediante técnicas y recursos eficientes, logrando metas colectivas o individuales. Esto incluye trabajar cooperativamente en propuestas de valor, diseñar soluciones viables y pertinentes, y construir métodos para implementar servicios o bienes. Además, se aplican habilidades técnicas, se evalúan procesos y efectos del proyecto de emprendimiento y se toman decisiones para innovar o mejorar las soluciones planteadas (MINEDU, 2016).

Aprendizaje en el área de Educación para el Trabajo

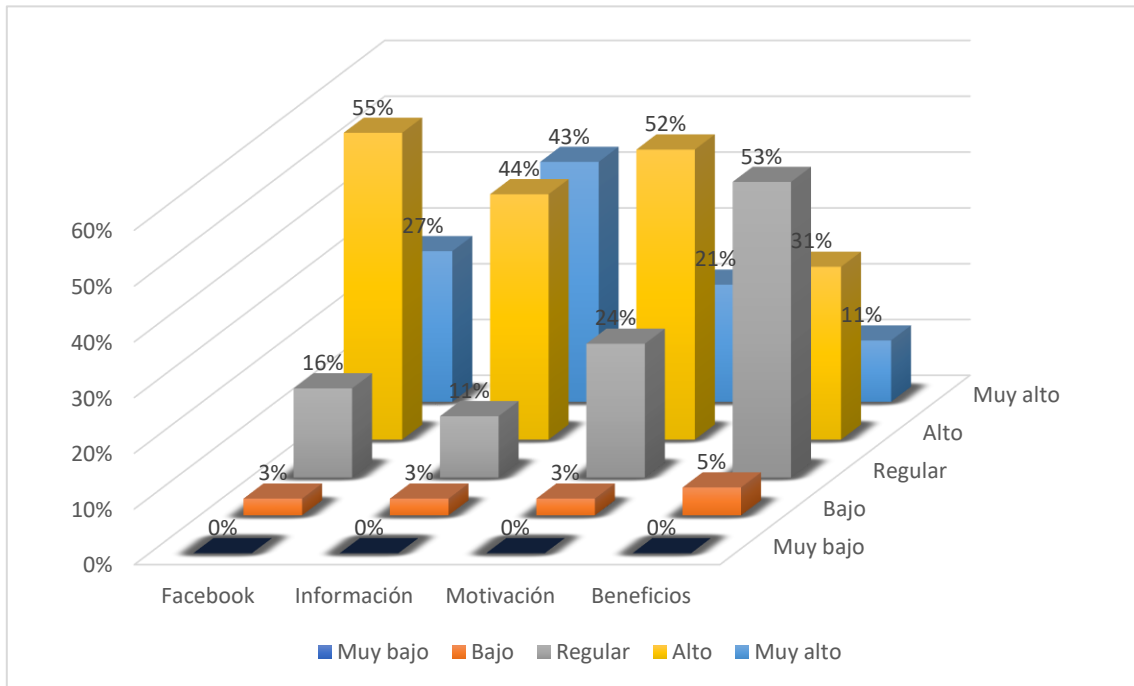
El área de Educación para el Trabajo, según el MINEDU (2016), busca desarrollar habilidades laborales y fomentar una actitud emprendedora en los estudiantes, preparándose para el mercado laboral como empleados o creadores de microempresas. EPT promueve competencias en producción, emprendimiento y gestión financiera, destacando el valor de ferias locales, nacionales e internacionales en un contexto comercial. Este aprendizaje integra conocimientos y competencias de otras áreas educativas, como matemáticas, tecnología, geografía y procesos sociopolíticos, para aplicar en actividades prácticas como estudios de mercado y planificación de la producción.

RESULTADOS

Análisis descriptivo

Gráfico 1

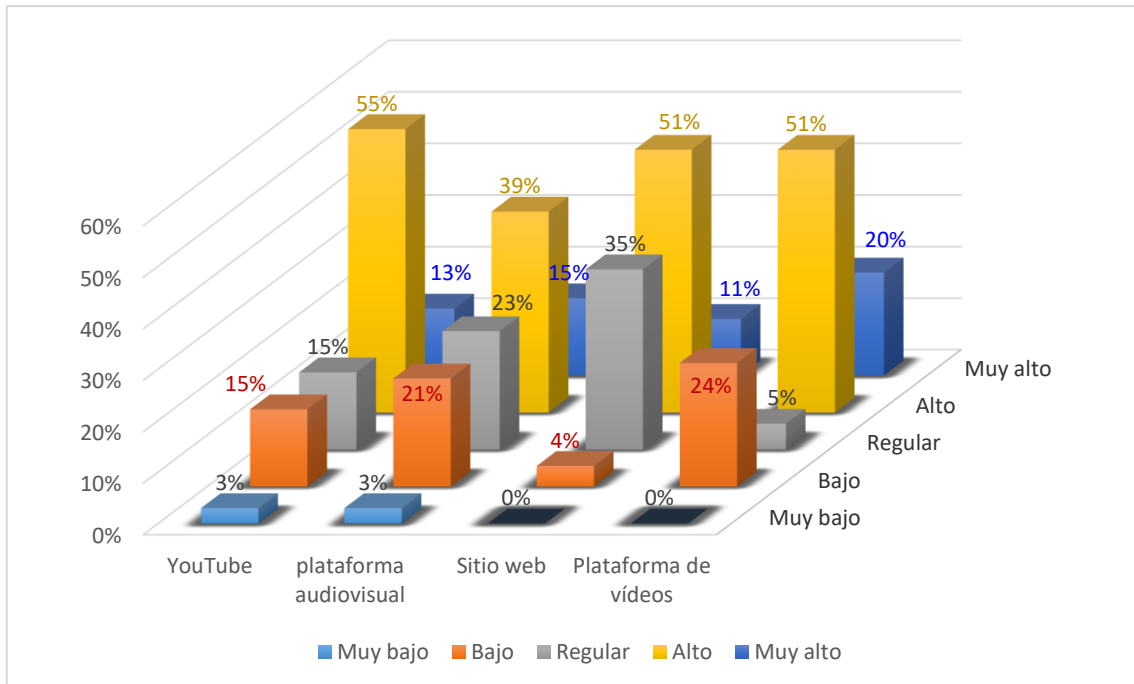
Niveles de la variable Facebook y sus dimensiones



En el gráfico 1, entre los encuestados se encontraban estudiantes del séptimo ciclo de educación secundaria de la institución educativa Daniel Alcides Carrión N° 107 de Santa Anita en el año 2022. En la variable Facebook destacó con 27% el nivel muy alto, el 55% con nivel alto, el 16 % con nivel regular, 3% en el nivel bajo y 0% muy bajo, habiendo una tendencia en el nivel alto y muy alto que representan un 81%. En la dimensión información, los estudiantes destacan con 43% el nivel muy alto, el 44% con nivel alto, el 11% con nivel regular y 3% en el nivel bajo y 0% muy bajo, habiendo una tendencia en el nivel alto y medio que representan también un 88%. En la dimensión motivación, los estudiantes destacan con 21% el nivel muy alto, el 52% con nivel alto, el 24% el nivel regular y 3% en el nivel bajo y 0% muy bajo, habiendo una tendencia en el nivel muy alto y alto, que representan también un 50%. En la dimensión beneficios, los estudiantes destacan con 11% el nivel muy alto, el 31% con nivel alto, el 53% con nivel regular, 5% en el nivel bajo y 0% muy bajo, habiendo una tendencia en el nivel alto y medio que representan también un 73%. En consecuencia, en referencia a la variable el uso del Facebook y sus dimensiones Información, Motivación y Beneficios tienen tendencia en el nivel alto y muy alto.

Gráfico 2

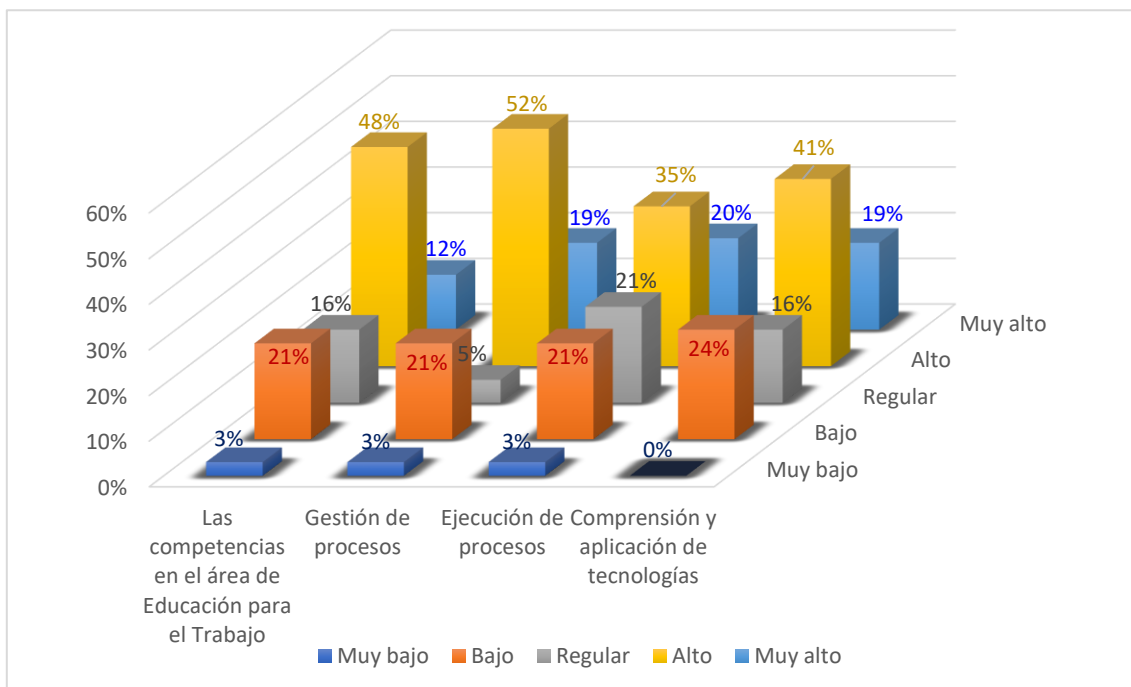
Niveles de la variable YouTube y sus dimensiones



En el gráfico 2 se encontró entre los encuestados en el 2022, estudiantes del 7° período de secundaria de la escuela Daniel Alcides Carrión, la variable de YouTube destacaron un nivel muy alto en un 13%, un nivel alto 55%, un nivel regular 15%, el 15% un nivel bajo y el 3% un nivel muy bajo, se destaca que el nivel alto y el nivel regular tienden a representar el 70%. Destaca la dimensión plataforma audiovisual con un 15% muy alta, un 39% alta, un 23% regular, un 21% baja y un 3% muy baja. Sitio web, el 11% está muy alto, el 51% alto, el 35% medio, el 4% medio y el 0% muy bajo. Se destaca la dimensión plataforma de videos con un 20% con un nivel muy alto, un 51% con un nivel alto, un 5% con un nivel regular, un 24% con un nivel bajo y un 0% con un nivel muy bajo. En consecuencia, en referencia a la variable el uso de YouTube y sus dimensiones plataforma audiovisual, Sitio web y Plataforma de videos, predomina el nivel alto.

Gráfico 3

Diferentes niveles de competencia y sus dimensiones en el ámbito de la "educación para el trabajo"



En el gráfico 3, entre los encuestados, los estudiantes del 7° período de educación secundaria de la institución educativa, tienen exactamente el mismo nivel en la variable de habilidades en el ámbito de "educación para el trabajo", se encontró que predomina el nivel muy alto con un 12%. Los niveles altos tienden a ser 48% altos, 16% normales, 21% bajos, 3% muy bajos y 60% normales altos. Destaca la dimensión gestión de procesos con un 19% en niveles muy alto, un 52% en niveles alto, un 5% en niveles normal, un 21% en niveles bajo y un 3% en nivel muy bajo. Ejecución de procesos, el 20% es muy alto, el 35% es alto, el 21% es medio, el 21% es bajo y el 3% es muy bajo. Destaca la dimensión de comprensión y aplicación de tecnologías con un 19% en un nivel muy alto, un 41% en un nivel alto, un 16% en un nivel normal, un 24% en un nivel bajo y un 0% en un nivel muy bajo. Como resultado, en relación con campo de la "educación para el trabajo" y sus aspectos, se destacan diferentes competencias en el campo de la gestión de procesos, implementación de procesos, comprensión y aplicación de tecnología.

Análisis Inferencial

Prueba de hipótesis para la normalidad

Tabla 1

Prueba de normalidad Facebook, YouTube y Las competencias en el área de Educación para el Trabajo

| | Kolmogorov-Smirnova | | |
|---|---------------------|----|------|
| | Estadístico | gl | Sig. |
| Facebook | ,170 | 75 | ,008 |
| YouTube | ,431 | 75 | ,000 |
| Las competencias en Educación para el Trabajo | ,452 | 75 | ,000 |

A las variables se les aplica la prueba de Kolmogorov-Smirnov. En estos casos, la significancia es inferior a 0,05. Por lo tanto, llegamos a la conclusión de que tanto para Facebook como para YouTube y las habilidades en el ámbito de la educación para el trabajo, tienen una distribución no normal. Como son una muestra de 75 personas, consideramos la prueba Kolmogorov – Smirnov. Es importante darse cuenta de que las pruebas de normalidad son pruebas no paramétricas. Debido a la naturaleza de las variables, se utiliza la prueba Rho de Spearman para determinar la relación y significancia entre variables y dimensiones. También es necesario precisar que la mayoría de teóricos consideran que la prueba de normalidad sólo se utiliza para variables cuantitativas, en nuestro caso es solo para confirmar.

Prueba de hipótesis

Prueba de la hipótesis general

Ho: No existe relación significativa entre el uso del Facebook, YouTube y el desarrollo de las competencias del área de Educación para el Trabajo en los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de la Institución Educativa N° 107 Daniel Alcides Carrión, UGEL 06, Santa Anita, 2022.

Ha: Existe relación significativa entre el uso del Facebook, YouTube y el desarrollo de las competencias del área de Educación para el Trabajo en los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de la Institución Educativa N° 107 Daniel Alcides Carrión, UGEL 06, Santa Anita, 2022.

Tabla 2

Correlación entre las variables Facebook, YouTube y las competencias de EPT

| | | | Facebook | YouTube | Las competencias de EPT |
|-----------------|-------------------------|----------------------------|----------|---------|-------------------------|
| Rho de Spearman | Facebook | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,345** | ,370** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,002 | ,001 |
| | | N | 75 | 75 | 75 |
| | YouTube | Coeficiente de correlación | ,345** | 1,000 | ,969** |
| | | Sig. (bilateral) | ,002 | . | ,000 |
| | | N | 75 | 75 | 75 |
| | Las competencias de EPT | Coeficiente de correlación | ,370** | ,969** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,001 | ,000 | . |
| | | N | 75 | 75 | 75 |

Nota: **. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 2 muestra una entre las variables Desarrollo de las competencias y YouTube según Rho de Spearman = 0,969, este grado tiene una altura de similitud positiva muy alta, la significancia de $p=0,000$ notificación que p es pequeño a 0,05, lo que permite indicar que la relación es significativa. La relación entre las variables Facebook y las competencias de Educación para el Trabajo indicaron un Rho de Spearman = 0,370 con un nivel de similitud positiva baja, la significancia de $p=0,001$ notifica que p es pequeño a 0,05, lo que permite indicar que la relación es significativa. La vinculación entre las variables Facebook y YouTube según Rho de Spearman = 0,345, indica un nivel de similitud positiva baja, la significancia de $p=0,002$ indicando que p es pequeño a 0,05, lo que permite determinar que la relación es significativa. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Concluimos

que: A mayor nivel de uso de Facebook y YouTube, mayor es el nivel de desarrollo de competencias en el área de la educación para el trabajo de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de la institución educativa N 107 Daniel Alcides Carrión de Santa Anita en el año 2022.

Hipótesis Específica 1

Ho: No existe relación significativa entre el uso del Facebook y el desarrollo de las competencias del área de Educación para el Trabajo en los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión N° 107, UGEL 06, Santa Anita, 2022.

Ha: Existe relación significativa entre el uso del Facebook y el desarrollo de las competencias del área de Educación para el Trabajo en los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión N° 107, UGEL 06, Santa Anita, 2022.

Tabla 3

Correlación entre las variables Facebook y las competencias del área de Educación para el Trabajo

| | | | Facebook | Desarrollo de las competencias |
|-----------------|--------------------------------|----------------------------|-----------------|---------------------------------------|
| Rho de Spearman | Facebook | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,370** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,001 |
| | | N | 75 | 75 |
| | Desarrollo de las competencias | Coeficiente de correlación | ,370** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,001 | . |
| | | N | 75 | 75 |

Nota: **. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla 3, la relación entre variables de Facebook y competencias en el ámbito de la educación para el trabajo según Rho de Spearman = 0,370. Este nivel de relación entre variables tiene una correlación positiva baja. Una significancia de $p = 0,001$ indica que p es menor que 0,05, lo que indica que la relación es significativa. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Concluimos que, a mayor nivel de uso de Facebook, mayor es el nivel de desarrollo de competencias en el ámbito de la "Educación para el Trabajo" de los estudiantes del séptimo ciclo de educación secundaria de la institución educativa Daniel Alcides Carrión N° 107 de Santa Anita en el 2022.

Prueba de la hipótesis específica 2

Ho: No existe una relación significativa entre el uso de YouTube y el desarrollo de competencias en el ámbito de la "formación vocacional" de los estudiantes del séptimo ciclo de educación secundaria de la institución educativa Daniel Alcides Carrión N° 107, UGEL 06, Santa Anita, 2022.

Ha: Existe una relación significativa entre el uso de YouTube y el desarrollo de competencias en el ámbito de la "Educación para el Trabajo" de los estudiantes del séptimo ciclo de educación secundaria de la institución educativa Daniel Alcides Carrión N° 107, UGEL 06, Santa Anita, 2022.

Tabla 4

Relación entre aspectos de YouTube y competencias en el área de Educación para el Trabajo

| | | | YouTube | Desarrollo de las competencias |
|-----------------|--------------------------------|----------------------------|---------|--------------------------------|
| Rho de Spearman | YouTube | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,969** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 75 | 75 |
| | Desarrollo de las competencias | Coeficiente de correlación | ,969** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 75 | 75 |

Nota: **. La correlación es significativa (de dos colas) al nivel de 0,01.

Según la tabla 4 Según Rho de Spearman = 0,969, existe relación entre las variables de YouTube y las competencias en el ámbito de la educación para el trabajo. Este grado de relación entre variables tiene una correlación positiva muy alta. La significancia de $p = 0,000$ indica que p es menor que 0,05, lo que indica que la relación es significativa. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Concluimos que, a mayor nivel de uso de YouTube, mayor nivel de desarrollo competencial en el ámbito de la "Educación para el Trabajo" de los estudiantes del séptimo ciclo de educación secundaria en la institución educativa Daniel Alcides Carrión N° 107 de Santa Anita en el 2022.

DISCUSIÓN

A partir del hallazgo encontrado se muestra, según Rho de Spearman, la relación entre las variables Facebook y YouTube es = 0,345. La correlación positiva para este grado se encuentra en un nivel bajo. Una significancia de $p = 0,002$ indica que p es menor que 0,05, lo que puede indicar que la relación es significativa. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Se concluye que, a mayor nivel de uso de Facebook y YouTube, más significativa es la relación con el nivel de desarrollo de competencias de "Educación para el Trabajo" entre los estudiantes del séptimo ciclo de educación secundaria en la institución educativa N° 107 Daniel Alcides Carrión de Santa Anita. Estos resultados están relacionados con Maita (2021), quien tuvo como objetivo establecer la importancia de las variables. Asimismo, estos resultados son similares con lo señalado por Vásquez (2020) y Gil (2023), con quienes se puede contrastar. También se obtuvo la relación entre las variables Facebook y las competencias Coeficiente Rho de Spearman para el dominio "Educación para el Trabajo" = 0,370. Este nivel de relación entre las variables tiene una correlación positiva baja. Una significancia de $p = 0,001$ indica que p es menor que 0,05, lo que indica que la relación es significativa. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. La conclusión es que, a mayor nivel de uso de Facebook, mayor es el nivel de desarrollo competencial en el ámbito de la "Educación para el Trabajo" de los estudiantes del séptimo ciclo de educación secundaria en la institución educativa N° 107 de Daniel Alcides Carrión, Santa Anita, en 2022. Finalmente, sus resultados muestran que existe asociación entre variables de YouTube y competencias en el ámbito de "Educación para el Trabajo" según rho de Spearman = .969. Dice que existe un nexo. Este grado de relación entre variables tiene una correlación positiva muy alta. La significancia de $p=0,000$ muestra que p es menor a 0,05, lo que permite señalar que la relación es significativa. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Se concluye que: A mayor nivel en el uso de YouTube, mejor nivel en el desarrollo de las competencias del área de Educación para el Trabajo en estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión N° 107 de Santa Anita en el 2022. Nos muestra resultados para saber qué hacer ante este estudio.

CONCLUSIÓN

Primera: La relación entre las variables Facebook y Las competencias de Educación para el Trabajo muestra a Rho de Spearman = 0,370. Este nivel de correlación es positiva baja, la significancia de $p=0,001$ muestra que p es menor a 0,05, lo que permite señalar que la relación es significativa, la relación entre las variables Facebook y YouTube según Rho de Spearman = 0,345, este grado tiene un nivel de correlación positiva baja, la significancia de $p=0,002$ muestra que p es menor a 0,05, lo que permite señalar que la relación es significativa. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Se concluye que: A mayor del nivel en el uso del Facebook y YouTube, tiene relación significativa nivel del desarrollo de las competencias de Educación para el Trabajo en estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión N° 107 de Santa Anita en el 2022.

Segunda: La relación entre las variables Facebook y las competencias del área de Educación para el Trabajo según Rho de Spearman = 0,370. Este grado de relación entre las variables tiene un nivel de correlación positiva baja. La significancia de $p=0,001$ muestra que p es menor a 0,05, lo que permite señalar que la relación es significativa. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Se concluye que: A mayor nivel en el uso del Facebook, mejor nivel en el desarrollo de las competencias del área de Educación para el Trabajo en estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión N° 107 de Santa Anita en el 2022.

Tercera: Se muestra que existe una relación entre las variables YouTube y las competencias del área de Educación para el Trabajo según Rho de Spearman = ,969. Este grado de relación entre las variables tiene un nivel de correlación positiva muy alta. La significancia de $p=0,000$ muestra que p es menor a 0,05, lo que permite señalar que la relación es significativa. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Se concluye que: A mayor nivel en el uso de YouTube, mejor nivel en el desarrollo de las competencias del área de Educación para el Trabajo en estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión N° 107 de Santa Anita en el 2022.

REFERENCIAS

Aced, C. (2012). Facebook para Dummies. España: CEAC.

Alcalá, N. (2017). ¿Cuál fue el primer vídeo que se subió a YouTube? <https://graffica.info/quien-creo-youtube/>

Alcívar, Á. y Yáñez, M. (2021). "Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de educación básica media". Polo del Conocimiento, 14. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7926999.pdf>

Alfárez, M., Enriquez, M. y Liendo, M. (2022). "Relación entre el uso de redes sociales de internet y el rendimiento académico de los estudiantes del quinto periodo académico del programa de estudios de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "Luis E. Valcárcel". Arequipa: Universidad Católica de Santa María. Obtenido de <https://repositorio.ucsm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/88e08c3c-c5f9-482e-bda2-b44b142761f6/content>

Alvarado (2019). Relación del uso de las redes sociales en el nivel de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo (Tesis de maestría) de la UCV.

Álvarez, C. (2018). 7 estrategias efectivas de promoción en redes sociales. Blogsterapp. Obtenido de <https://blogsterapp.com/es/estrategias-promocion-en-redes-sociales/>

Bernal (2010). Metodología de la investigación. Editorial Pearson

Borja, C. (2011). Las redes sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet. Club Universitario.

Calderón, P. (2001). Nuestra habilidad para desarrollar habilidades en Didácticas. México: UIA.

Carrasco, P. (2015). Metodología de la investigación: Principios y aplicaciones. Editorial Académica Española.

Cebrián, M. (1987). El vídeo Educativo. En Actas del II Congreso de Tecnología Educativa. Madrid: Sociedad Española de Pedagogía.

Challco, M. (2021). Herramientas Web 3.0 como recurso educativo en el aprendizaje del área de educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa N° 56305 Ayaccasi distrito de Velille provincia de Chumbivilcas - Cusco. Tesis. Cerro de Pasco: Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Obtenido de http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2347/1/T026_47294136_T.pdf

Chóliz, M. y Marco, P (2012). Adicción a internet y redes sociales. Madrid, Alianza editorial. S.A.

Damas, F., & Escobedo, L. (2017). Adicción a las redes por internet y habilidades sociales en adolescentes. Trujillo: Biblioteca Digital.

Díaz, D., & Lázaro, P. (2017). La adicción al Whatsapp en adolescentes y sus implicaciones en las habilidades sociales. Tendencias pedagógicas, 121- 133.

Feixas, D. Codina, E y Carandell, R (2013). Cómo triunfar en YouTube. Ed. La Galera.

Fernández, A. (2015). Interactividad y redes sociales. Ediciones ACCL.

García, R. V. (2015). Redes sociales como herramienta didáctica. Recuperado de <https://es.calameo.com/read/0045636517b0e35b9b0e2>.

- Gil, V. (2023). Uso de redes sociales como herramienta pedagógica en el proceso de enseñanzaaprendizaje de estudiante de sexto de secundaria. Tesis. La Paz: Universidad Mayor de San Andrés. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/31946/TN-1513.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gonzales, B. (2014). ¿Por qué eligen Facebook los adolescentes?
- González, M., González, S., Hernández, V. (2017). Uso del video y de la plataforma YouTube en el contexto Educativo Universitario. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/34580/GonzalezDiazMarilady2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gutiérrez, E., Rey, E. y Melo, R. (2018). YouTube. En Scolari, C. (Ed.) Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula. Ce.Ge.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Huamán (2022) Uso de las Redes Sociales y su influencia en las Relaciones Interpersonales de los Estudiantes de 3° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Carlos Wiese" del Distrito de Juanjuí, Provincia de Mariscal Cáceres, Región San Martín. (Tesis de maestría) de la UNE.
- Infocop. (2008). Infocop online. Obtenido de Consejo General de la Psicología de España: http://www.infocop.es/view_article.asp?id=1960.
- Jhonson, D. y Johnson, R. (1999). El aprendizaje cooperativo en el aula. Paidós SAICF.
- Kadushin, C. (2013). Comprender las redes sociales, teorías, conceptos y hallazgos. Editores CIS: Editores CIS.
- León, A. (2007). Qué es la educación. Educere, 2007: 11.
- Madariaga, C., Abello, R., y Sierra, O. (2003). Redes sociales infancia, familia y comunidad: Ediciones Uninorte
- Marín, V. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia.
- Martínez, B. (2014). Prensa Libre. Obtenido de <http://www.prensalibre.com/noticias/comunitario/dependencia-redessociales-0-1241275865>.
- Merodio, J. (2016). Estrategia y táctica empresarial en redes sociales. España: LID Editorial.
- MINEDU, (2016). Currículo Nacional de la educación básica. Ministerio de Educación, Lima Perú.
- Moreno, T. (2016). Evaluación del aprendizaje y para el aprendizaje: reinventar la evaluación en el aula, Ed. 1ra. México.
- Prato, L. (2010). Utilización de la web 2.0 para las aplicaciones educativas en la U.N.V.M. Villa María: Eduvim.
- Ramírez, M. S. (2013). Competencias docentes y prácticas educativas abiertas en educación a distancia. México: Lulú editorial digita.

Reyes, Y., Suarez, Y. y Tabares, Y. (2022). Las redes sociales y su influencia en la transformación de los estudiantes en ciudadanos digitales. Scielo, 15. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1814-151X2022000300113

Rodríguez, J. (1998). Redes de poder: estructuras de poder y acción colectiva de los profesionales.


Sánchez C., R. & Reyes M., C. (1998). Metodología y diseños en la investigación científica. Lima: Mantaro.

Sánchez, H., & Reyes, C. (2006). Metodología y Diseños de la Investigación Científica. Lima: Visión Universitaria.

Sánchez, J., & Pintado, T. (2014). Estrategias de marketing para grupos sociales. Madrid: ESIC.

UNICEF (2016). La naturaleza del aprendizaje: Usando la investigación para inspirar la práctica, Ed. 2 OCDE. Panamá

Vásquez, L. (2020). Uso de las redes sociales en el logro de aprendizaje de los estudiantes de quinto de secundaria en el área de comunicación de la institución educativa Eduardo Peña Meza, Mariscal Cáceres, 2018. Tesis. Tarapoto: Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45433/Vasquez_PLD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons .

Contribución de autoría

Conceptualización: Julio Amarildo Romero-Sandoval, Nerio Enriquez-Gavilan, Fanny Remigia Mancco-Rivas, Moisés Ronal Niño-Cueva, Julio Romero-Sandoval, Danés Carlos Enrique Niño Cueva

Análisis formal: Julio Amarildo Romero-Sandoval, Nerio Enriquez-Gavilan, Fanny Remigia Mancco-Rivas, Moisés Ronal Niño-Cueva, Danés Carlos Enrique Niño Cueva

Adquisición de fondos: Julio Amarildo Romero-Sandoval, Nerio Enriquez-Gavilan, Fanny Remigia Mancco-Rivas, Moisés Ronal Niño-Cueva, Danés Carlos Enrique Niño Cueva

Investigación: Julio Amarildo Romero-Sandoval, Nerio Enriquez-Gavilan, Fanny Remigia Mancco-Rivas, Moisés Ronal Niño-Cueva, Danés Carlos Enrique Niño Cueva

Metodología: Julio Amarildo Romero-Sandoval, Nerio Enriquez-Gavilan, Fanny Remigia Mancco-Rivas, Moisés Ronal Niño-Cueva, Danés Carlos Enrique Niño Cueva

Administración del proyecto: Julio Amarildo Romero-Sandoval, Nerio Enriquez-Gavilan, Fanny Remigia Mancco-Rivas, Moisés Ronal Niño-Cueva, Danés Carlos Enrique Niño Cueva

Recursos: Julio Amarildo Romero-Sandoval, Nerio Enriquez-Gavilan, Fanny Remigia Mancco-Rivas, Moisés Ronal Niño-Cueva, Danés Carlos Enrique Niño Cueva

Software: Julio Amarildo Romero-Sandoval, Nerio Enriquez-Gavilan, Fanny Remigia Mancco-Rivas, Moisés Ronal Niño-Cueva, Danés Carlos Enrique Niño Cueva

Supervisión: Julio Amarildo Romero-Sandoval, Nerio Enriquez-Gavilan, Fanny Remigia Mancco-Rivas, Moisés Ronal Niño-Cueva, Danés Carlos Enrique Niño Cueva

Validación: Julio Amarildo Romero-Sandoval, Nerio Enriquez-Gavilan, Fanny Remigia Mancco-Rivas, Moisés Ronal Niño-Cueva, Danés Carlos Enrique Niño Cueva

Visualización: Julio Amarildo Romero-Sandoval, Nerio Enriquez-Gavilan, Fanny Remigia Mancco-Rivas, Moisés Ronal Niño-Cueva, Danés Carlos Enrique Niño Cueva

Redacción – borrador original: Julio Amarildo Romero-Sandoval, Nerio Enriquez-Gavilan, Fanny Remigia Mancco-Rivas, Moisés Ronal Niño-Cueva, Danés Carlos Enrique Niño Cueva

Redacción – revisión y edición: Julio Amarildo Romero-Sandoval, Nerio Enriquez-Gavilan, Fanny Remigia Mancco-Rivas, Moisés Ronal Niño-Cueva, Danés Carlos Enrique Niño Cueva