

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.377>

Intertextualidad y multimodalidad en páginas de Facebook durante el estallido social chileno

Intertextuality and Multimodality in Facebook Pages during the Chilean Social Outbreak

Tomás Moreno de León

Escuela Normal Federal de Educadoras "Mtra. Estefanía Castañeda"
Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
t.moreno.deleon@estefaniacastaneda.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0003-4931-971X>
Tamaulipas – México

Esperanza de León Arellano

Escuela Normal Federal de Educadoras "Mtra. Estefanía Castañeda"
Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
e.deleon.arellano@estefaniacastaneda.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0001-5335-4863>
Tamaulipas – México

Jorge Bautista Cedillo

Universidad Pedagógica Nacional 281 (UPN-281)
jorge.bautista@upnvictoria.mx
<https://orcid.org/0000-0001-8416-6291>
Tamaulipas – México

Artículo recibido: 3 de diciembre de 2023. Aceptado para publicación: 20 de enero de 2023.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

A partir del uso de redes sociales, las personas pueden esparcir sus ideas o discursos acerca de diversos ejes temáticos como lo pueden ser aspectos religiosos, deportivos, políticos o de cualquier otra índole a través de compartir múltiples textos multimodales a miles o incluso millones de personas. Un acontecimiento que repercutió en esta práctica fue el estallido social que inició el 18 de octubre de 2019 en Santiago de Chile, especialmente en el eje temático de la política. En este contexto, gran cantidad de administradores de sitios web de Facebook mostraron su descontento o aprobación con respecto de los diversos eventos que acontecieron durante esta movilización social. En este sentido, el objetivo de esta investigación fue describir la intertextualidad y la multimodalidad de textos compartidos por páginas de Facebook con afinidad política de izquierda y con afinidad política de derecha durante las primeras ocho semanas de la crisis social que vivió Chile (18 de octubre de 2019 a 13 de diciembre de 2019), prestando especial atención a la co-construcción de la opinión pública. Enmarcada en el paradigma cualitativo, esta investigación es un estudio de teoría fundamentada u de análisis del discurso de las publicaciones de dos sitios de Facebook; uno con orientación política de derecha y otro con orientación política de izquierda. A partir de un corpus de 124 textos, emergieron ocho categorías que dan cuenta de los rasgos multimodales e intertextuales de los textos producidos y, a su vez, se identificaron diez discursos que co-construyen la opinión pública de quienes administran páginas de Facebook de tipo blog. Finalmente, el artículo concluye planteando un conjunto de axiomas con miras a la creación de una teoría fundamentada en datos empíricos

Palabras clave: movimiento social, chile, interdiscursividad, teoría fundamentada

Abstract

Through the use of social networks, people can spread their ideas or discourses about several subjects such as religious, sports, political or any other aspects by any other nature through even sharing manifold multimodal texts to thousands or even millions of people. An event that had an impact on this practice was the social outbreak that it initiated the 18 of October of 2019 in Santiago of Chile, specially in the thematic axis of politics. In this context, great amount of Web sites of Facebook websites showed their discontent or approval of the various events that took place during this social revolution. In this sense, the objective of this research was to describe the intertextuality and multimodality of texts shared by Facebook pages with left-wing political affinity and right-wing political affinity during the first eight weeks of the social crisis that Chile experienced (October 18, 2019 to December 13, 2019), paying special attention to the co-construction of its public opinion. Framed in the qualitative paradigm, this research is a study of grounded theory. From a corpus of 124 texts, eight categories emerged that account for the multimodal and intertextual features of the texts produced and, in turn, ten discourses were identified that co-construct the public opinion of these Facebook pages. Finally, the article concludes raising with a set of axioms for the creation of a theory based on empirical data.

Keywords: social revolution, chile, interdiscursivity, grounded theory

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Como citar: Moreno de León, T., De León Arellano, E., & Cedillo, J. B. (2023). Intertextualidad y multimodalidad en páginas de Facebook durante el estallido social chileno. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(1), 1781–1808.
<https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.377>

INTRODUCCIÓN

En el área del análisis del discurso existe una amplia y profunda tradición teórica acerca del estudio de la intertextualidad (Bakhtin, 1986; Kristeva, 1969; De Beaugrande y Dressler, 1981; Segre, 1985). Estos enfoques han resultado gran cantidad de producciones científicas en las que se describen y explican los rasgos de orden lingüístico o sociocultural que vinculan un texto con uno o varios textos previos o futuros. Particularmente, algunos de los principales focos de investigación son los relacionados a las prácticas interdiscursivas tales como conversaciones de grupos que se autoreconocen como LGBTQ (del inglés: lesbian, gay, bisexual, transgender and queer or questioning; Greco, 2012), normas establecidas en documentos legales que legislan el aborto (Sambaiga et al., 2019), géneros escolares y académicos (Llavata, 2018), géneros del ámbito universal (Lam, 2014) y de discursos de orden público (Bhatia et al., 2013).

En conjunto, estas investigaciones han proporcionado potentes insumos que detallan rigurosamente la proliferación de varios discursos, por ejemplo, la co-construcción de discursos de promoción, buena voluntad y autojustificación en géneros profesionales de economía (Bhatia, 2012). Pese a este nutrido desarrollo de conocimiento de prácticas discursivas, la producción de aportes científicos en los que se ponga el principal interés en la construcción de significados interdiscursivos a través de los rasgos multimodales de los textos es aún insipiente. Por el contrario, la mayor cantidad de estudios se focaliza en textos que son mayoritariamente verbales y sólo recientemente se han realizado algunos escasos esfuerzos por caracterizar las prácticas interdiscursivas desde un enfoque multimodal (Feng, 2019; Lam, 2013; Oostendorp, 2015; Pérez-Llantada, 2016).

Uno de los procesos comunicativos más comunes de hoy en día es la lectura y producción de textos multimodales a través de las redes sociales, es decir, la construcción de textos en los que diversos sistemas semióticos (e.g., formas, palabras, colores) juegan un papel primordial en la construcción de significados. En muchas ocasiones, en estas prácticas sociales de comunicación convergen un conjunto de discursos (e.g., político, religioso, de género) que revelan las ideologías, opiniones y otro tipo de posicionamientos que las personas apoyan o, por el contrario, critican. Pese a que estos medios de comunicación permiten a los usuarios manifestarse con mucha facilidad y con gran libertad, en muchas ocasiones, en estos textos multisemióticos proliferan los denominados discursos violentos. De esta manera, las plataformas digitales se convierten en campos de batalla en las que los usuarios se dividen en facciones -políticas, religiosas, deportivas- que defienden ferozmente sus puntos de vista y, a pesar de que los usuarios argumentan a favor de una postura legítima, los diversos textos multisemióticos que circulan en estas redes se transforman en caldos de cultivos para esparcir ideologías a través de discursos violentos (e.g., clasismo, racismo, homofobia), es decir, marcos estereotipados para contribuir a un proceso de otredad y dividir a la sociedad en «ellos» y «nosotros»; los peligrosos y enemigos de la nación (Gonçalves y David, 2022).

Algunas disciplinas, además de la lingüística, han buscado desarrollar estrategias para el análisis de este fenómeno. Por ejemplo, desde las ciencias computacionales se han hecho esfuerzos por localizar y analizar los datos no estructurados de las publicaciones seleccionadas en las redes sociales que ayudan difundir el odio en las secciones de comentarios (Rodríguez, Chen y Argueta, 2022). Otra disciplina que ha abordado el fenómeno es la psicología. En algunos de los estudios más recientes y amplios se ha logrado analizar las asociaciones entre 18 formas de discriminación y el malestar mental en tres espacios distintos: en línea, en Facebook y en plataformas de citas como Tinder a causa de discriminación de género (Marciano y Antebi-Gruszka, 2022). Otros estudios, han buscado diseñar herramientas computacionales para detectar este tipo de comentarios de forma automatizada (Mohapatra et al., 2021). En este marco, la investigación de este fenómeno es multidisciplinaria y cada una de estas disciplinas aporta una explicación parcial a la complejidad que ello implica. Pese a ello, desde una visión lingüística, aún no hay claridad sobre cómo se propagan los discursos durante una contingencia o movimiento social de gran magnitud. Un detonante de la publicación de textos en los que

posiblemente existe la presencia de multiplicidad de discursos fue la crisis social que se ha llevado a cabo en Chile a partir del 18 de octubre de 2019. Frente al alza del pasaje del metro impuesto por el presidente en turno, Sebastián Piñera, la población que habita en territorio chileno se ha manifestado de diversas maneras, entre ellas, posiblemente la más económica y la de mayor facilidad de cobertura, la producción y reproducción de textos multimodales en los que se construye una opinión pública frente a los acontecimientos ocurridos en el marco de este movimiento social. A través de estos textos, las personas han mostrado su aprobación o descontento frente a los diferentes eventos desde esa fecha favoreciendo así, las discusiones y debates en los que co-ocurren discursos violentos y no violentos. En este contexto, el objetivo de esta investigación es describir la intertextualidad y la multimodalidad de textos compartidos por páginas de Facebook con afinidad política de izquierda y con afinidad política de derecha durante las primeras ocho semanas de la crisis social que vivió Chile (18 de octubre de 2019 a 13 de diciembre de 2019), prestando especial atención a la co-construcción de su opinión pública.

MARCO TEÓRICO

Medios de comunicación y estudios del discurso

Actualmente, las redes sociales son un potente y económico medio de comunicación social; a diferencia, por ejemplo, de un anuncio televisivo que puede ser altamente costoso. En gran medida, estas plataformas permiten reproducir ideologías a través de diversos artefactos multimodales (e.g., publicaciones en Facebook, videoclips, fotografías). Este tipo de publicaciones deben su éxito, entre otros factores, a los mensajes claros y concisos y, en gran medida, por la libertad de expresión que representan (Calcaneo-Monts, 2021). Además, la producción de estos textos no requiere de avanzados conocimientos en edición, por el contrario, algunos de estos artefactos tienen como rasgo característico la falta de estética y en consecuencia, dicha carencia es lo que potencializa el cumplimiento de su propósito comunicativo. En otros casos, como en la Figura 3, se emplea un nivel artístico y de diseño más avanzado; qué pueden o no repercutir en su aceptación o viralización. Sin embargo, este tipo de prácticas discursivas no fueron necesariamente creadas en el marco de las redes sociales como las conocemos actualmente.

La sátira, por ejemplo, se rastrea hasta el siglo VII a. de C. en la antigua Grecia. Esta práctica es entendida en los estudios de literatura como un subgénero que emplea recursos retóricos para hacer burla de un hecho. Desde un enfoque lingüístico, este género busca, a través de diversos sistemas multimodales (e.g., palabras, imágenes, colores), cumplir diversos propósitos comunicativos, tales como el de expresar indignación frente a un evento, buscar moralizar a una audiencia ante un evento o ridiculizar un evento. Más recientemente, en el contexto mexicano, José Guadalupe Posada crea la icónica imagen de La Calavera Garbanzera, posteriormente conocida como La Catrina (Figura 1). Esta imagen buscaba ridiculizar a los indígenas que dejaron de vender maíz, cereal profundamente arraigado a la cultura y creencias mexicanas, para vender garbanzos y así aparentar un estatus y clase semejante a la de los líderes políticos de la época. Años más tarde, La Calavera Garbanzera sería rebautizada como La Catrina y popularizada internacionalmente gracias a los trabajos de Diego Rivera, concretamente, en el mural Sueño de una tarde dominical en alameda central.

Figura 1

La Catrina

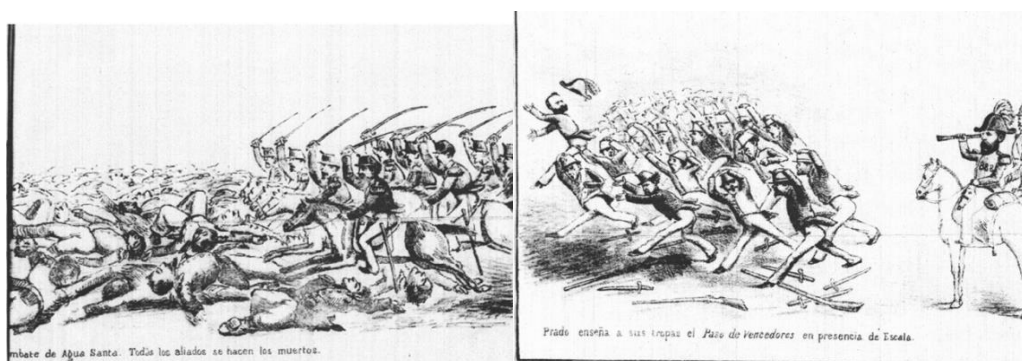


Fuente: <http://bit.ly/32WcFse>.

Otro evento histórico que detonó las producciones textuales de este tipo, fue la Guerra del Pacífico o Guerra del Salitre. Al respecto, Ibarra (2016) señala que la prensa chilena se encargó de construir un estereotipo de los aliados Bolivia y Perú. Por ejemplo, como se muestra en la Figura 2, los diarios de aquella época promovieron la creencia de que la coalición empleaba tácticas cobardes como el «hacerse los muertos», o bien, huir ante la presencia de las tropas chilenas. En este sentido, (Ibarra, 2016, p.92) señala que «los periódicos que incluyeron humor gráfico, fue la relacionada con que la sola presencia de las tropas chilenas bastaba para poner en fuga a sus símiles aliados»; calificando de cobardes a sus adversarios militares y, al mismo tiempo, incentivando a la población general a creer en una posible y fácil victoria. Estos son algunos ejemplos de cómo es que, en diversas sociedades y en diferentes épocas, las personas producen y consumen diferentes textos multimodales con el fin de condenar, minimizar o pronunciarse a favor de un evento.

Figura 2

Producciones en el marco de la Guerra del Pacífico



Fuente: Ibarra (2016).

Hoy en día, gracias a las redes sociales, la tarea de indignar, moralizar o ridiculizar un hecho no se restringe a los medios de comunicación hegemónicos o a reconocidos artistas, sino que, en su lugar, cualquier persona con acceso a una computadora y a internet puede potencialmente producir textos multimodales que contribuyan a estos propósitos. Así, a través de un esfuerzo reducido, en comparación con otros artefactos como murales, grafitis o videoclips, un mensaje o idea puede esparcirse con gran facilidad. Algunos estudios han descrito, por ejemplo, las estrategias discursivas de comunidades religiosas a través de memes (Regiani y Borelli, 2017), cómo el movimiento feminista genera una automediación a través de memes (Piñeiro-Otero y Martínez-Rolán, 2016) y, posiblemente, el discurso más estudiado en el marco de las

redessociales, el discurso político (Rolán y Otero, 2017; Meso-Ayerdi et al., 2019; Salazar, 2019). Otro tipo de clasificación de estudios es la que propone Cárdenas (2016) en donde emplea las etiquetas del clickactivismo, el hacktivismo, la ciberprotesta, la ciberpolítica y la tecnopolítica; las que habitualmente se juxtaponen para formar un continuum de las denominadas prácticas socio-técnicas involucradas. Solo en algunos casos se ha documentado sistemáticamente las prácticas discursivas en el marco del estallido social ocurrido en Chile (e.g., Navarro y Tromben, 2019; Palacios, 2021; Valenzuela-Valenzuela y Cartes-Velásquez, 2020; Vásquez-Rocca, Aldana y Ceroni, 2022).

Publicaciones en Facebook como práctica discursiva

De acuerdo con González (2006), las situaciones comunicativas en las que los participantes no conocen a sus contrapartes son habituales en el discurso público, por ejemplo, las editoriales de prensa. Siendo así, publicar un texto en Facebook, Twitter u otra red social es una actividad que puede ser enmarcada en este tipo de prácticas discursivas. Desde esta óptica, en la propagación de textos en Facebook se reconoce a un autor de textos y a una comunidad receptora de textos, o en términos de González (2006), sujeto comunicante y sujeto interpelante.

Cabe señalar que este enfoque no implica que el administrador de una página de Facebook que sea siempre el comunicante y sus suscriptores o seguidores sean los interpelantes. Las redes sociales como Facebook permiten una interacción en las que los usuarios toman el papel de comunicante y los administradores el de interpelante. Así, ya sea de manera consciente o inconsciente, quien comparte un texto en Facebook busca, además de transmitir o comunicar información, construir una autoimagen frente a la comunidad con la que convive cibernéticamente y así, potencializar la propagación, aceptación o valoración de dichos textos o, en términos metodológicos, la viralización de una publicación (Alhabash y McAlister, 2015) y, consecuentemente, la difusión de los discursos o ideologías con los que están contruidos. Aunque, vale decir, la viralización no es sinónimo de aceptabilidad de una audiencia o comunidad, sino que, una publicación es tendencia o tema de actualidad para una o varias comunidades.

De los diversos tipos de configuraciones de páginas de Facebook existe una en donde uno o varios sujetos comunicantes son los encargados de compartir los textos, éstos son los administradores del sitio. En contraparte, los sujetos interpelantes son los potenciales intralocutores, es decir, los usuarios que le han dado «me gusta» al sitio, los que han decidido seguirlo y, dependiendo de la configuración de privacidad del sitio, los usuarios a los que incidentalmente les llegue el texto. Por su parte, el grado de viralización podría ser medido a través de la cuantificación del total de interacciones que los usuarios de Facebook tienen con una publicación, más precisamente, el cálculo de lo que se ha denominado como el índice de viralización. De esta manera, los usuarios de esta red social, y en general de todas, tienden a generar conductas que se vinculan a la propagación de sus propios textos (y los ajenos). Derivado de ello, esta conducta es una potencial práctica discursiva que aún no ha sido abordada tal como se propone a continuación.

La intertextualidad en textos multimodales de las redes sociales

Esta investigación toma un enfoque de análisis del discurso multimodal (Bateman, 2008; Parodi, 2010) prestando especial atención a los rasgos discursivos de intertextualidad (De Beaugrande y Dressler, 1981; Segre, 1985). En este orden de ideas, se considera que todo texto es intertextual y multisemiótico en diferentes escalas y rangos. Por ello, a partir de ahora se utilizará el término “texto” para referirse a una unidad de sentido que está configurada por diversos sistemas semióticos que se vinculan a otros textos. Asimismo, en este estudio se defiende la idea de que los discursos están interconectados en el denominado discurso cotidiano (Correa-Medina y Dimaté-Rodríguez, 2011); el que «se conforma la relación ideal (por ejemplo, “habla honesta y abiertamente”, “somos uno”, etc.)» (García, 2015, p. 57). En este sentido, se entiende discurso como el conjunto de recursos semióticos que permiten construir representaciones textuales de eventos o aspectos del mundo. Tanto la definición de texto como de discurso permiten hacer un

análisis que va más allá del sistema verbal (palabras y oraciones). Por ejemplo, tal como ocurre con la Figura 3, un texto multimodal que circula en las redes sociales -y en general en cualquier ámbito- requiere de otros enunciados, textos o discursos para ser producido e interpretado.

Figura 3

Textos multimodales en redes sociales



Fuente: Textos recuperados de: <http://bit.ly/35MTiEm>.

Así, cualquier persona que haya visto películas de Marvel podría deducir que el texto del lado izquierdo se vincula directamente a la película *Civil War* producida por Marvel Studios o al comic que lleva el mismo nombre *Civil War* (2006-07) publicado por Marvel Comics. Esta interpretación se deriva predominantemente de la imagen del texto, que, en este caso, tiene mayor prominencia que las palabras. Debido a la relación retórica que se establece entre las palabras y el artefacto multimodal (constituido por el modo color, modo forma, modo tipografía, etc.), es posible identificar que Stopman es el personaje que aparece del lado izquierdo y Reflectionman el del lado derecho, lo que, de manera interpretativa, empieza a desentramar el significado de las posiciones que cada uno de los personajes ocupa; tanto en la ficción como en la realidad.

En el marco del estallido social que ocurrió en Chile, es posible interpretar que el personaje de la izquierda representa a las personas que se movilizan y enfrentan a las fuerzas de orden y, por otro lado, el personaje de la derecha representa a los agentes que participan en salvaguardar propiedades privadas como casas, supermercados, bencineras, etc. Además, existen otras prácticas discursivas que también son recurrentes en las redes sociales. Como se observa en el texto del lado derecho, por ejemplo, el autor utiliza recursos como «@» y «#» para vincular dicho texto con otros usuarios y otros textos. En el caso de la «@» sirve para mencionar la cuenta de un usuario, mientras que el «#» se usa para destacar palabras clave o temas que a su vez se agrupan en esos espacios.

Al respecto, existe una larga tradición lingüística que ha abordado el fenómeno que estudia la relación entre textos. En el marco de los estudios literarios, Bakhtin (1986) apunta que un enunciado siempre guarda relación con otro enunciado. Asimismo, el autor propone el concepto de polifonía con el que busca explicar la dinámica retórica de expresiones de personajes pertenecientes a diferentes estratos o comunidades, es decir, las diferentes voces existentes en

un texto. En el caso del texto de la izquierda de la Figura 3, podría decirse que las palabras Stopman y Reflectionman son, en este caso, expresiones empleadas por casas editoriales de comics para nombrar a superhéroes. Años más tarde, Kristeva (1969) replantaría el concepto de dialogismo para dedicarse al estudio de la intertextualidad, es decir, textos que están insertos en un texto particular. Este concepto revolucionaría las investigaciones y conceptos acerca de los vínculos entre textos dando pie a nociones como la de intertextualidad activa (activación de creencias y conocimientos que van hacia otros textos) y la intertextualidad pasiva (rasgos dentro de un texto que vincula a otros textos) (Hatim y Mason, 1990). En este orden de ideas, pocos podrían justificar exitosamente que los dibujos de la persona con capucha negra en los textos de arriba son rasgos pasivos de intertextualidad y, por otro lado, las marcas lingüísticas «#Pareman» y «@luz_cartas_accion» son vínculos de intertextualidad activa. Ello supone que los rasgos intertextuales pasivos son elementos de mayor abstracción y complicación a la hora de operacionalizar en los análisis, mientras que los rasgos intertextuales activos son cuantificados y analizados por su naturaleza textual.

Asimismo, De Beaugrande y Dressler (1981) argumentan que un texto es comunicativo sólo si cumple con siete normas de textualidad: cohesión, coherencia, intencionalidad, aceptabilidad, informatividad, situacionalidad e intertextualidad. Con esta última, los autores sostienen que cada texto posee patrones característicos que se vinculan a otros textos y para que el receptor del texto actual pueda aceptar la información -es decir, que le sea comunicativo- éste debe conocer el texto previo tal como ocurre con algunos memes (Devitt, 1991). Volviendo a nuestro ejemplo de la Figura 3, el texto de la izquierda será comunicativo para quien haya tenido contacto con textos en donde Capitán América con su escudo se enfrenta a Iron Man y su armadura, al mismo tiempo también es importante que haya interactuado con textos, posiblemente periodísticos -o de otro tipo- donde se muestran a personas con las denominadas capuchas o de chaleco amarillo.

Paralelamente, Segre (1985) introduce el término interdiscursividad para estudiar fenómenos que no pueden ser percibidos directamente a través de los rasgos lingüísticos, sino que se debe recurrir a rasgos antropológicos, ideológicos o culturales. Así, la interdiscursividad queda englobada como una subcategoría de la intertextualidad. Desde una visión relativamente distinta, Foucault (1980) sostiene que la vida es un conjunto de discursos estructurados a lo que denomina grille (rejilla en español). En este, se forman diferentes relaciones entre sistemas estructurados que están vinculados unos con otros, por ejemplo, lo religioso, lo político, lo económico, etc. A estos vínculos, o entrecruces en términos de Foucault (1980), se les conoce como ejes semánticos. En este sentido, los textos de la Figura 3 apelan directamente a discursos que han circulado durante el estallido social u otros referentes cinematográficos o de comics.

Si bien es cierto que todas las propuestas previamente discutidas abordan fenómenos distintos, en el fondo coinciden en que los enunciados, los textos y los discursos se conectan unos con otros de formas multivariadas, las que, permiten, en gran medida, la comunicación humana. Pese al gran aporte que se ha hecho con estas propuestas, todas ellas quedan limitadas ante producciones multimodales como la que se muestra en la Figura 3. Frente a ello, es necesario considerar propuestas de análisis del discurso que permita estudiar sistemáticamente la intertextualidad y la multimodalidad de forma conjunta. De esta forma, se propone que el enfoque multimodal puede nutrir el estudio de las prácticas intertextuales que existen en las redes sociales y, en general, cualquier práctica discursiva.

Dos propuestas que han influenciado tremendamente el estudio de la multisemiosis son las de Kress y van-Leeuwen (2006) y la de Bateman (2008). Más recientemente, Parodi y colaboradores (Parodi, 2010; Parodi et al., 2015; Vásquez-Rocca y Parodi, 2015; Vásquez-Rocca, 2016; Moreno-de-León, 2017; Molina et al., 2018; González y Burdiles, 2018) han desarrollado y aplicado este enfoque al estudio del discurso académico y profesional, con especial énfasis en el discurso de la economía. Si bien es cierto que las propuestas de Bateman (2008) y Parodi (2010) coinciden en puntos medulares, por ejemplo, que todos los textos son multimodales, existen diferencias

con respecto a la definición y análisis de los textos. Una de las más importantes es la definición de modo semiótico.

Desde la postura de Bateman (2008) un modo semiótico no se identifica por la variedad de formas, rasgos o trazos que se pueden encontrar en un texto, por ejemplo, el color blanco que se observa alrededor del círculo del texto del lado izquierdo de la Figura 3 no es un modo semiótico puesto que no aporta significado al texto. Diferente sería el caso de la posición de los personajes, en este particular ejemplo, el dibujo del Stopman se ubica del lado izquierdo y el de Reflectionman en el lado derecho indicando, posiblemente, su afinidad e ideología política (izquierda o derecha). Por el contrario, siguiendo la visión de Parodi (2010), se establece que la forma y el color del círculo de ese texto sí son un modo semiótico debido a que es una práctica recurrente del autor, lo que se evidencia en otros textos producidos y compartidos por él.

Circunscrito en el mismo debate, tampoco hay acuerdo en términos de la cantidad de sistemas semióticos. Bateman (2008) propone una lista abierta de modos, dejando así, la posibilidad de incorporar sistemas que se descubran a partir de estudios de corpus. Por su parte, Parodi (2010) sostiene que existen al menos cuatro sistemas semióticos (verbal, color, matemático y tipográfico) con los que todo texto es producido. Si bien es cierto que esta última propuesta deja la posibilidad de que existan más modos, parece que su postura en estudios posteriores tiende a argumentar la existencia de sólo estos cuatro sistemas, lo que, consideramos, deja fuera a otros posibles sistemas como el musical, la forma, la posición, entre otros, que aún no han sido descritos en profundidad desde un enfoque discursivo. Considerando todo lo discutido previamente, se propone incorporar los enfoques intertextuales y multimodales para el estudio de las publicaciones de Facebook compartidas durante la crisis chilena y en general de cualquier texto. Frente a esta necesidad, se integran los conceptos previamente discutidos en la siguiente tabla a modo de categorías que guían la codificación selectiva del análisis del presente estudio.

Tabla 1

Categorías teóricas

Texto	Unidad de sentido compuesto por diversos sistemas semióticos, ya sean estáticos o dinámicos.
Sistema semiótico	Conjunto de signos que están distribuidos e interactúan en forma organizada. Dichos signos permiten producir combinaciones infinitas a partir de elementos finitos.
Intertextualidad	Sistema o conjunto de sistemas semióticos que vinculan, explícita o implícitamente, un texto con otro u otros textos previos o futuros.
Multimodalidad	Conjunto de sistemas semióticos que interactúan en un texto y que aportan a la construcción de su significado.
Discurso	Recursos semióticos que permiten construir representaciones textuales de eventos o aspectos del mundo.
Interdiscursividad	Relaciones implícitas o explícitas que un discurso -o parte de un discurso- tiene sobre otro discurso.

MÉTODO

Diseño

Este estudio se alinea al paradigma de investigación cualitativo. Concretamente, es un diseño metodológico de Teoría Empíricamente Fundamentada con un alcance descriptivo, es decir, de diseño no experimental y de tipo transeccional (Charmaz, 2013). Esta decisión se fundamenta en la casi nula producción científica relacionada al estudio conjunto de la intertextualidad y multisemiosis en redes sociales. De esta manera, este enfoque nos permitirá establecer parámetros que posteriormente, desde un enfoque cuantitativo, puedan ser

comprobadas estadísticamente. Ello con el objetivo de predecir y revelar cómo las ideologías se propagan en procesos de comunicación pertenecientes al discurso cotidiano a través de discursos violentos.

Objetivo de investigación

El objetivo de esta investigación es describir la intertextualidad y la multimodalidad de textos compartidos por páginas de Facebook con afinidad política de izquierda y con afinidad política de derecha durante las primeras ocho semanas de la crisis social que vivió Chile (18 de octubre de 2019 a 13 de diciembre de 2019), prestando especial atención a la co-construcción de su opinión pública de los sitios web considerados en el presente estudio.

Corpus de la investigación

El corpus está constituido por textos multimodales publicados por páginas con afinidad política de izquierda y con afinidad política de derecha durante las ocho semanas posteriores al estallido social¹. Las páginas de las que se obtuvieron los textos son las autodenominadas «Juventud Pinochetista»² como representante de la orientación política de derecha y «No + Derecha»³, representante de las páginas con afinidad política de izquierda⁴. El muestreo teórico, por consecuencia, es de carácter intencionado (Charmaz, 2013). Así, esta muestra de textos -o corpus- se recolectó según lo establecido en la siguiente tabla.

Tabla 2

Proceso de construcción del corpus

Paso 1.	Contacto con ciudadanos de nacionalidad chilena con el fin de solicitar los nombres de páginas de Facebook ⁵ . https://bit.ly/3y3O9Im
Paso 2.	Construcción de una base de datos con los nombres de las páginas.
Paso 3.	Búsqueda en Facebook de los nombres más recurrentes.
Paso 4.	Construcción de una base de datos con las páginas más recurrentes y la cantidad de me gusta y seguidores.
Paso 5.	Construcción de una base de datos con la información de todos los textos publicados por las páginas «Juventud Pinochetista» y «No + Derecha» durante las ocho semanas; considerando el número de reacciones (me gusta, me enamora, me divierte, me enoja y me entristece), el número de comentarios y el número de veces que se compartió cada texto. https://bit.ly/3QA8PPo
Paso 5.	Recolección de los textos en las páginas de Facebook («Juventud Pinochetista» y «No + Derecha») a través de capturas de pantalla, todas ellas en formato PNG.
Paso 6.	Carga de cada texto a la base de datos para hacer la categorización

Con este corpus no se busca que los hallazgos sean generalizables a otras páginas de Facebook con similar orientación política, sino que más bien, esta muestra teórica e intencionada permita construir categorías y axiomas que posteriormente puedan transformarse en hipótesis comprobables matemáticamente. De esta forma, en línea con la teoría empíricamente fundamentada, crear una base hipotética que contribuya la construcción de análisis predictivos,

¹ Este periodo va del 18 de octubre al 13 de diciembre de 2019.

² El nombre de la página es «Juventud Pinochetista» y se auto reconoce con el tag @CHILEQUIEREASUSFFAA: la página fue suspendida

³ El nombre de la página es «No + Derecha»; creada el 7 de febrero de 2011 y se auto reconoce con el tag @Nomasderecha: <https://bit.ly/3HCBoaT>. Cuenta con 47.538 seguidores al momento de la publicación del artículo. Quien administra la página no es visible y solo ellos pueden publicar, es decir, quien administra el sitio.

⁴ La afinidad política se define por la clasificación que los ciudadanos encuestados hicieron.

⁵ Para contactar personas se emplearon las técnicas de conveniencia y bola de nieve recomendadas por Martínez-Salgado (2012) para estudios cualitativos.

r ejemplo, desarrollo de programas computacionales que detecten ciertos discursos de forma automatizada.

Análisis del corpus

Una vez que se eligieron las páginas de Facebook desde las que se obtendrían los textos del corpus se procedió a analizar los datos. El tratamiento de los textos fue tanto descendente como ascendente. La primera aproximación fue descendente puesto que, en consonancia con el objetivo de este estudio, nos interesa abordar este fenómeno en términos de su intertextualidad y multisemiosis, por lo que se conocía de antemano que se emplearían categorías de estas corrientes teóricas. Por otro lado, fue ascendente porque a partir del corpus fue que se configuraron y reconfiguraron las categorías de análisis. Cabe señalar que el orden en que se presentan estos procedimientos no muestra que se hayan realizado uno antes que el otro, sino que, en su lugar, fue un proceso simultáneo y recursivo, permitiendo así construir categorías que agrupen los rasgos intertextuales y multisemióticos de los textos. Concretamente, el proceso seguido para analizar el corpus fue de codificación selectiva, esto es, «la relación conceptual y teórica que guardan entre sí los códigos o familias y que se concreta en la teorización» (Bonilla-García y López-Suárez, 2016, p. 308), y se sistematiza en la siguiente tabla.

Tabla 3

Proceso de análisis del corpus

Paso 1.	Reconocimiento de los diferentes tipos de texturas. Mientras que texto estático es aquel en el que sus modos semióticos no evidencian movimiento de ningún tipo dinámicos, el texto dinámico alguno de sus modos semióticos evidencia movimiento durante un periodo definido o indefinido.
Paso 2.	Análisis multimodal. Se siguieron las categorías de <i>Texto</i> y <i>Sistema semiótico</i> de la Tabla 1 para agrupar en categorías a los rasgos multimodales de los 124 textos.
Paso 3.	Análisis intertextual. Se empleó la categoría de <i>Intertextualidad</i> de la Tabla 1 para agrupar en categorías a los rasgos intertextuales de los 124 textos.
Paso 4.	Análisis Interdiscursivo. Se empleó la noción de <i>Discurso</i> e <i>Interdiscursividad</i> propuesta en la Tabla 1 para identificar los discursos presentes en los 124 textos.
Paso 5.	Cálculo de índice de viralización. Para determinarlo se consideró lo siguiente: El índice de <i>H</i> en <i>G</i> es el cociente $\#G/\#H$. En este caso, <i>H</i> es el número total de interacciones (<i>likes</i> , me encanta, me divierte, me enoja, me sorprende, me entristece, cantidad de comentarios, veces compartidas) y <i>G</i> es cantidad de seguidores.
Paso 6.	Reporte de resultados. Los datos fueron sistematizados en gráficos de barras para ser reportados. Asimismo, las categorías se organizaron en tablas y se seleccionó el texto que mejor evidenciara la categoría.

Método de análisis

Para realizar el análisis, se consideraron categorías iniciales con las que se procedió a identificar los diferentes rasgos discursivos. Estas categorías se describieron en la Tabla 1 en la sección del marco teórico. A continuación, en la Figura 4, se presenta un ejemplo de la aplicación de las categorías al análisis de los textos de las páginas de Facebook.

Figura 4

Análisis de textos



Fuente: Adaptado de JP-014.

Siguiendo este ejemplo, se considera texto a todo lo que está dentro de la línea verde. Así, los textos, por lo general, están constituidos por el sistema verbal y por un artefacto multimodal que puede ser estático o dinámico. En el caso del sistema verbal de esta figura, es posible subdividirlo en dos tipos de sistemas verbales. El primero, delineado con azul, establece un par de proposiciones vinculadas en una relación de coherencia de tipo contrastiva. El segundo, enmarcado con rojo, transgrede sistemáticamente las normas espaciales entre palabras para, de esta forma, establecer una cita no integrada a la sintaxis de una oración, específicamente, se trata de un hashtag a modo de una cita de referencia (i.g., señalada por la inclusión de la directiva de mirar o ver).

Por otro lado, el artefacto multimodal estático consiste en una fotografía de dos personas tomadas de un brazo cada una y que caminan por la vía pública, marcada con morado, y un pequeño ícono a la izquierda inferior del artefacto, destacada con negro. De esta forma, el sistema verbal se vincula retóricamente con el artefacto de manera complementaria, es decir, en una relación de núcleo satélite (Bateman, 2008). Cabe destacar que, siguiendo la propuesta de Bateman (2008) el ícono de este texto no es un rasgo semiótico multimodal puesto que consideramos que no aporta al significado del texto y que más bien representa un significado para el uso de la plataforma. Por el contrario, basándonos en la propuesta de Parodi (2010), creemos que el color azul del sistema verbal del hashtag sí es un sistema semiótico, puesto que ayuda a identificar que éste es un hipervínculo que conecta a este texto con otros textos en una temática o discusión similar. En este marco metodológico, todos los segmentos textuales pertenecen a la categoría multimodal, mientras que el segmento de color rojo también sirve como muestra de la categoría intertextual. Fundamentados en este método de análisis, entonces, se procedió a analizar los 124 textos del corpus.

RESULTADOS

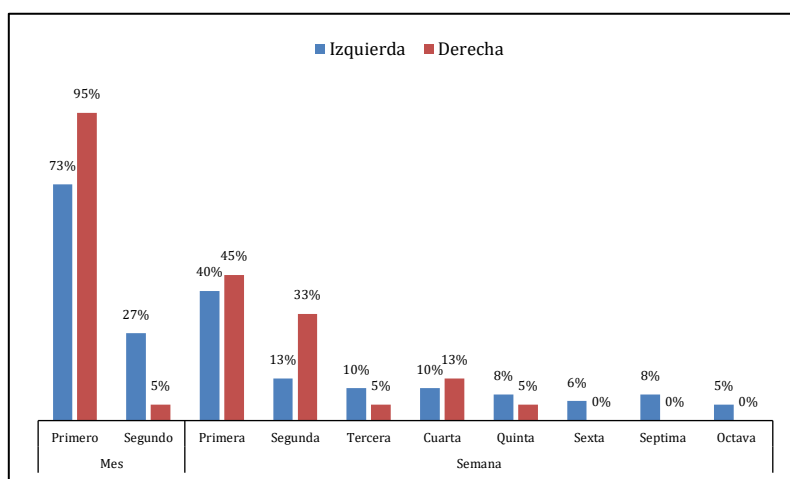
El objetivo de esta investigación fue describir la intertextualidad y la multimodalidad de textos compartidos por páginas de Facebook con afinidad política de izquierda y con afinidad política de derecha durante las primeras ocho semanas de la crisis social que vivió Chile (18 de octubre de 2019 a 13 de diciembre de 2019), prestando especial atención a la co-construcción de su opinión pública de quienes administran dos sitios de Facebook con diferente afinidad política. Al respecto, en este apartado se proporcionará una panorámica general de los rasgos multimodales e intertextuales basados en estadística descriptiva que permitirán teorizar empíricamente el fenómeno sociopolítico durante la movilización social ocurrida en Chile. Así, en un segundo momento, se procederá a reportar los resultados más ricos y profundos de este estudio.

Producción, textura y viralización

El primer resultado es el porcentaje de publicación de textos durante este periodo, como se observa en el Figura 5.

Figura 5

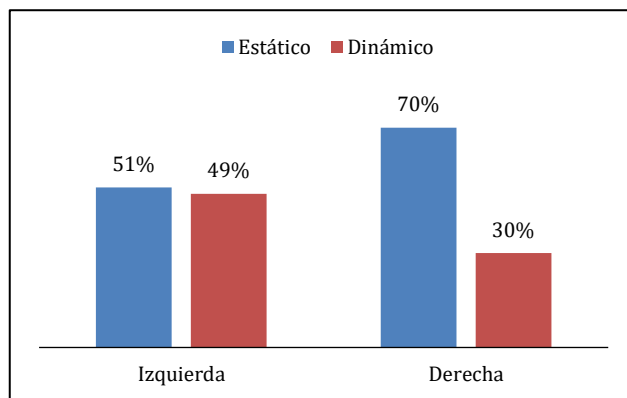
Publicación de textos durante las primeras ocho semanas posteriores al estallido social



Por un lado, @Nomasderecha, representante de páginas con afinidad política de izquierda, publicó 84 textos, mientras que @CHILEQUIEREASUSFFAA, representante de páginas con afinidad política de derecha compartió 40 textos. De los 84 textos compartidos por @Nomasderecha el 73% ocurrió durante las primeras cuatro semanas posteriores al 18 de octubre (18 de octubre a 15 de noviembre) y un 27% durante las últimas cuatro semanas (16 de noviembre a 13 de diciembre). Por su parte, @CHILEQUIEREASUSFFAA compartió el 95% de los 40 textos durante el primer mes y sólo el 5% en el segundo. De esta figura se destaca que, durante la tercera semana, @Nomasderecha se mantuvo más productiva que @CHILEQUIEREASUSFFAA. Además, @CHILEQUIEREASUSFFAA estuvo totalmente inactiva durante la sexta, séptima y octava semana. Una explicación plausible es que durante estas semanas gran parte de la población chilena se manifestaba pacíficamente en las calles y muchas de las imágenes que circulaban eran no violentas. Al disminuir los eventos violentos, la actividad se redujo en ambos sitios web. En ambos casos, los datos evidencian una disminución en la productividad de ambos sitios. Otro dato relevante es la cantidad de textos estáticos y textos dinámicos que cada sitio compartió, tal como se ve en la Figura 6.

Figura 6

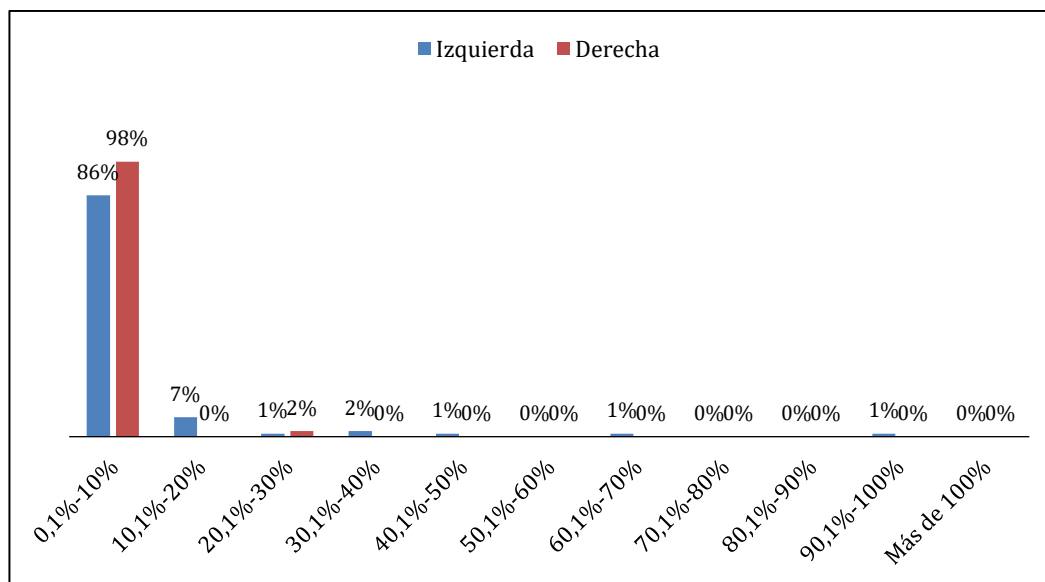
Tipos de textura de los textos compartidos



Como se puede apreciar, @Nomasderecha compartió casi la misma cantidad de textos estáticos que de textos dinámicos. Diferente fue el caso de @CHILEQUIEREASUSFFAA en donde se publicó más textos estáticos que textos dinámicos. Por último, destaca el índice de viralización que, como se explicó en la metodología, consiste en la cantidad de interacciones considerando la cantidad de usuarios que siguen al sitio (Figura 7).

Figura 7

Índice de viralización.



Como se observa, de los 84 textos de @Nomasderecha, el 86% de ellos recibió entre 0,1% y 10% de interacciones, un 7% entre 10,1% y 20%, mientras que el resto no superó el 2% de viralización. A su vez, de los 40 textos de @CHILEQUIEREASUSFFAA 98% recibieron entre 0,1% y 10% de interacciones y sólo un 2% de los textos alcanzó entre 30,1% y 40%. De los dos casos, destaca el texto con el código N+D-014 (de la página @Nomasderecha), el cual consiguió casi un 90% de viralización. En esta publicación se muestra la opinión del administrador al denunciar lo que parece un acto vandálico. Si bien, las reacciones como «me gusta», «me encanta» o «me divierte» no alcanzaron más 2000 cada una, mientras que las veces que se compartió esta publicación fueron 33,789. Como habíamos adelantado, hasta este punto mostramos una panorámica amplia que permitiera conocer algunas características de los textos producidos, así como, la interacción que las comunidades tuvieron con ellos. En lo siguiente, se reportarán otros resultados

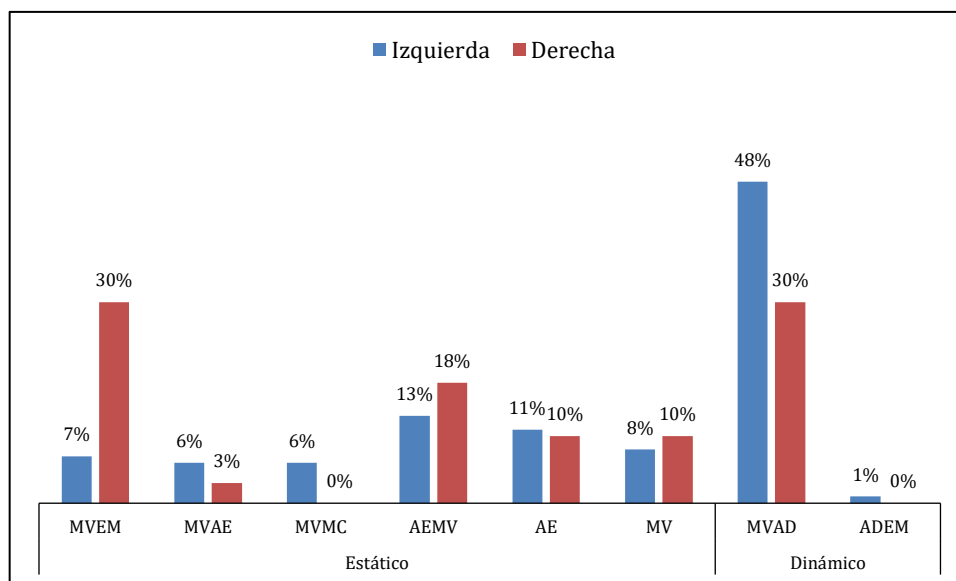
cualitativos que dan cuenta en profundidad de los rasgos intertextuales e multimodales de los textos que estas páginas de Facebook publicaron durante este periodo de crisis social.

Intertextualidad y multimodalidad en la opinión pública de páginas de Facebook con afinidad política de izquierda y de derecha

A partir de los 124 textos producidos por ambas páginas (84 de @Nomasderecha y 40 de @CHILEQUIEREASUSFFAA) se configuraron ocho etiquetas que condensan sus rasgos intertextuales y multimodales. Estas etiquetas se aprecian en la Tabla 4. Dentro de la macrocategoría Texto Estático se congregan seis categorías: 1) Modo verbal con epitexto multimodal (MVEM), 2) Modo verbal en combinación con artefacto estático (MVAE), 3) Modo verbal en combinación con modo color (MVMC), 4) Artefacto estático con modo verbal (AEMV), 5) Artefacto estático (AE) y 6) Modo verbal (MV). De igual manera, dos categorías se agrupan bajo la macrocategoría Texto Dinámico: 1) Modo verbal con artefacto dinámico (MVAD) y 2) Artefacto dinámico con epitexto monomodal (ADEM). Los porcentajes se ilustran en la siguiente figura.

Figura 8

Porcentaje de textos producidos

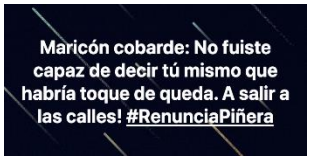


Como queda evidenciado en estos datos, @Nomasderecha publicó 48% de textos en los que el modo verbal desempeña una función más importante y que se apoya en un artefacto dinámico (MVAD). Seguido de lejos, se encuentran los textos que contienen un artefacto estático con modo verbal (AEMV) y los que sólo poseen un artefacto estático AE), con 13% y 11%, respectivamente. En cuanto a @CHILEQUIEREASUSFFAA, se aprecia que los textos en los que el modo verbal con un epitexto multimodal (MVEM) y los textos con modo verbal con artefacto dinámico (MVAD) gozan de predilección con un 30% cada uno. Estos datos, en conjunto con la tabla 4, muestran que estas páginas coincidieron en algunos de los formatos que compartieron, pero al mismo tiempo, también se aprecian algunas preferencias. Concretamente, estas diferencias pueden verse en que el sitio web de derecha publicó más textos estáticos, mientras que el sitio web empleó más los textos dinámicos. Ello, potencialmente, porque el sitio web de izquierda buscaba evidenciar actos violentos por parte de fuerzas armadas o carabineros en contra de la población civil, mientras que el sitio de derecha empleaba fotografías para mostrar a las fuerzas de orden en otras actividades.

Tabla 4

Intertextualidad y multimodalidad en la opinión pública de páginas de Facebook con afinidad política de izquierda y de derecha

ETIQUETA DE TEXTOS		INTERTEXTUALIDAD	MODALIDAD	EJEMPLO	PÁGINA Y CÓDIGO
Estático	Modo verbal con epitexto multimodal	Texto en el que se evidencian rasgos intertextuales en sus artefactos (e.g., rectángulo de color gris con letras en tipografía gruesa). Asimismo, aunque no en todos los casos, en el sistema verbal destacan otros rasgos intertextuales que guían a otros textos de internet (e.g., #, @, hipervínculos). Existen ejemplos en que estas marcas están integradas en la sintaxis y otros en las que no están integradas en la sintaxis, o bien, se hace uso de ambos.	Texto en el que el modo verbal, a veces con íconos, cobra con mayor relevancia. Los artefactos multimodales que lo acompañan no son decisión del autor del texto, generalmente pertenecen a una escena de un video que se cita.	ACUSACION CONSTITUCIONAL PARA #SERGIOMICCO por VULNERAR LA PAZ Y UNIDAD NACIONAL AL ARMAR UN TONGO #ACUSACIONCONSTITUCIONAL  YOUTUBE.COM Director de la PDI a Sergio Micco: 'Me pareció de una absoluta irresponsabilidad'	Chile quiere a sus FFAA (JP-021)
	Modo verbal en combinación con artefacto estático	Texto en el que en el sistema verbal destacan rasgos intertextuales que guían a otros textos de internet (e.g., #, @, hipervínculos). Estos rasgos pueden aparecer tanto cuando el sistema verbal forma una unidad independiente o cuando éste aparece dentro de un artefacto. Por lo general, dichos rasgos intertextuales se evidencian sin estar integrados en la sintaxis de una oración.	Texto en el que el modo verbal y un artefacto comparten la relevancia en el texto. Especialmente en el artefacto, el modo del color evidencia distinciones de significados de mayor o menor importancia (e.g., invitación a movilización). En algunos textos, el layout es ocupado por una fotografía o ícono que enfatiza el mensaje verbal.	Viernes 25 octubre #RenunciaPiñera #Chiledespertó Comparta y vaya...sin miedo!! 	No más derecha (N+D-033)

	Modo verbal en combinación con modo color	Texto en el que en el sistema verbal destacan rasgos intertextuales que guían a otros textos de internet (e.g., #, @, hipervínculos). Por lo general, dichos rasgos intertextuales se evidencian sin estar integrados en la sintaxis de una oración.	Texto en el que el modo verbal y el modo del color comparten la relevancia en el texto. En algunos casos aparece el modo matemático.		No más derecha (N+D-005)
	Artefacto estático con modo verbal	Texto en el que la evidencia de caracteres con funciones específicas de las redes sociales en el sistema verbal (e.g., #, @, hipervínculos) son escasas. Dichas marcas, conectan al texto con otros textos que se encuentran en internet, se encuentran en el sistema verbal. A modo de cita no incrustada, hay casos en las que se menciona la fuente en donde el artefacto se publicó como texto previo.	Textos en el que un artefacto multimodal (e.g., las fotografías, íconos, capturas de pantalla) tiene el papel central y, por su parte, el modo verbal orienta la interpretación de los artefactos que acompaña. En algunas ocasiones, el sistema verbal es complementado por íconos (e.g., emoticones).		Chile quiere a sus FFAA (JP-015)
	Artefacto estático	Texto en el que la evidencia de caracteres con funciones específicas de las redes sociales en el sistema verbal (e.g., #, @, hipervínculos) son casi inexistentes. Dichas marcas conectan al texto con otros textos que se encuentran en internet.	Textos en el que solamente se encuentra un artefacto multimodal (e.g., las fotografías, íconos, capturas de pantalla). Dentro del margen de dicho artefacto, pueden encontrarse otros sistemas modales (e.g., verbal, color, matemático) y, al mismo tiempo, otros artefactos generalmente editados (e.g., fotografías, íconos, mapas).		No más derecha (N+D-053)

	Modo verbal	Texto en el que existe presencia de caracteres con funciones específicas de las redes sociales (e.g., #, @, hipervínculos) las cuales conectan al texto con otros textos. Dichas marcas, conectan al texto con otros textos que se encuentran en internet, se encuentran en el sistema verbal.	Texto en el que predomina el modo verbal. Habitualmente, este texto está constituido por diferentes caracteres propios de la ortografía española (e.g., ¿, !?). También, en algunos casos, se puede observar el modo matemático.	Quedando Claudio Véliz. Exclamación simple. La exclamación que vivimos en nuestro país es muy seria y delicada. Luego al momento que todos piensan sus propias conclusiones para intentar superar esta crisis. La verdad es que no se aprecia que esto se calmede en los próximos días. Por el contrario, lo que observo en la Cámara es que los Diputados Constituyentes de FA me gustaría estar acompañados. En FA está dando cuenta que la destrucción simultánea de 70 estaciones del metro, el colapso y la quema de 228 supermercados, farmacias, almacenes, múltiples centros comerciales a lo largo de todo Chile, quema de una escuela particular, organizaciones y la más reciente que se reportó con comentarios de líderes militares y subleitos. Esto no es solo producto de un movimiento espontáneo de la ciudadanía, la referencia social de las personas que marchan, los saqueos del comercio, la apropiación a los militares, la visita inspección de los lugares de la FA a lugares de los militares son acciones de quema por distanciamiento injustificado, las quemas presentadas por el texto para reconstruir, el incendio a una escuela por saqueos atropellados a los CHDH, han sido y siguen siendo imágenes por difundir con avidez internacional de todo tipo. Si se han sido después del terremoto que fue visto en Chile desde hace varios días - desde Atica a Punta Arenas, así no aparece ningún tipo de apoyo a los manifestantes, están recordados pero ocultos y se aparecen cuando crean tener asegurado su triunfo. El partido comunista anunció una acusación constitucional al PE, al que se le acusa de haber cometido la sublevación y la destrucción de la paz social como evidenciadamente la llaman ahora, se vinculan con el Tribunal Constitucional y luego, cada una aparece desvirtuando los hechos que necesitan para demostrar nuestra institucional y existencia en el poder. Eso será al fin de nuestra participación. Los que desafortunadamente que comparecen con sus hijos, que se reúnen con sus familiares, amigos o trabajadores, facciones ver la situación con paciencia para que no colapsen en este tiempo que nos han terminado.	Chile quiere a sus FFAA (JP-025)
Dinámico	Modo verbal con artefacto dinámico	Texto en el que en el sistema verbal destacan rasgos intertextuales que guían a otros textos de internet (e.g., #, @, hipervínculos). Existen ejemplos en que estas marcas están integradas en la sintaxis y otros en las que no están integradas en la sintaxis, o bien, se hace uso de ambos.	Texto en el que el sistema verbal o sistema icónico cuenta con el mismo grado de importancia que el artefacto multimodal y, a su vez, poseen un artefacto multimodal que es dinámico, es decir, los sistemas semióticos se mueven durante un periodo definido o indefinido (e.g., archivos con formato .mp4 o .gif que duran determinados segundos o se reinician continuamente).	ASI ESTA NUESTRO CHILE DIFUNDAN GOBERNADO POR PEQUEÑOS GRUPOS TERRORISTAS GUIADOS POR EL COMUNISMO EL GOBIERNO SE COMPROMETIO CON LOS #CARABINEROS A DARLES MAS PODER PERO #PIRERA NO CUMPLE #NOALCOMUNISMO #COMUNISMO #TERRORISMOENCHILE #TERRORISTAS #CARABINEROS 	Chile quiere a sus FFAA (JP-001)
	Artefacto dinámico con epitexto monomodal	Texto en el que el modo verbal sirve como marca lingüística para guiar a otros textos. Usualmente se hace uso de códigos cibernéticos (e.g., http, .com, //).	Texto en el que un artefacto multimodal (e.g., archivos con formato .mp4 o .gif) tiene predominancia. En ocasiones, el modo verbal acompaña al artefacto.	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=130198071316766&id=10313134437666  EL REPORTERO DEL PUEBLO "MORÓN" 157.285 reproducciones Dejarte en Asunción Yo de Manuel Arévalo Morán transmitido el día 8 de diciembre a las 20:01 [de Me gusta esta página] EL REPORTERO DEL PUEBLO MORÓN, MARCHA DE CONCORDIA A SANTIAGO, RUMBO A RANCAGUA, VAMOS EN LOS LIBROS.	No más derecha (N+D-081)

Al respecto de los diferentes discursos que se apreciaron en los 124 textos, se determinaría que son 6 los discursos que co-construyen la opinión pública de @Nomasderecha y 7 los discursos observados en @CHILEQUIEREASUSFFAA. Concretamente, entre los 84 textos del sitio @Nomasderecha se detectó el discurso luctuoso (DL), el discurso homofóbico (DH), discurso anti-capitalista (DAC), el discurso anti-estado (DAE), el discurso propagandista (DPR) y el discurso periodístico (DPE). En cuanto a los discursos detectados en los 40 textos de @CHILEQUIEREASUSFFAA, se identificó el discurso anti-estado (DAE), el discurso propagandista (DPR), el discurso periodístico (DPE), discurso pro-militar (DPM), discurso anti-izquierdista (DAI), discurso pinochetista (DPI) y el discurso anti-prensa (DAP). Estos discursos se describen a continuación.

Tabla 5

Discursos que co-construyen la opinión pública de páginas de Facebook

AFINIDAD POLÍTICA	DISCURSOS	DESCRIPCIÓN
Discursos de izquierda	Discurso luctuoso	Recursos semióticos que permiten construir representaciones textuales de eventos producen o conllevan tristeza, es este caso, derivados del estallido social.
	Discurso homofóbico	Recursos semióticos que desvalorizan, ridiculizan o repudian, implícita o explícitamente, a los rasgos léxicos de sustantivos cuyos referentes tienden a ser femeninos.
	Discurso anti-capitalista	Recursos semióticos que repudian aspectos relacionados a los modelos capitalistas o neoliberales.
Discursos de izquierda y de derecha	Discurso anti-estado	Recursos semióticos que reprueban o repudian a instituciones del estado o a funcionarios.
	Discurso propagandista	Recursos semióticos que explícitamente buscan persuadir ideológicamente sobre determinadas creencias políticas.
	Discurso periodístico	Recursos semióticos que hacen referencia a textos producidos por medios de comunicación, ya sea escrita, oral o visual.
Discursos de derecha	Discurso pro-militar	Recursos semióticos que celebran las acciones o imágenes relacionadas con un grupo nacional militar.
	Discurso anti-izquierdista	Recursos semióticos que repudian el espectro político o corrientes ideológicas que buscan la igualdad social y se oponen a la estratificación de clases.
	Discurso pinochetista	Recursos semióticos que celebran las acciones o imágenes relacionadas con la figura de Augusto Pinochet Ugarte.
	Discurso anti-prensa	Recursos semióticos que desvirtúan o desaprueban la veracidad de la información que publican algunos medios de comunicación hegemónicos.

Interesantemente, ambas páginas coinciden en co-construir su opinión a partir de los discursos anti-estado, propagandista y periodístico. Una descripción más detallada acerca de la distribución entre las ocho categorías textuales mencionadas en la Tabla 4 y los rasgos de estos diez discursos se ofrece en la Tabla 6.

Etiqueta de textos		Interdiscursividad	
		Izquierda	Derecha
Estático	Modo verbal con epitexto multimodal	Texto en el que se observa un discurso anti-estado (DAE) y el discurso periodístico; y, en menor medida, un discurso luctuoso (DL). Los primeros dos se reflejan en las marcas que condenan a algunas de las instituciones del estado o funcionarios y en el uso de notas periodísticas para fundamentar o atribuir fuentes a sus proposiciones. El segundo discurso, puede evidenciarse en la aparición de rasgos como <i>hashtags</i> (#losojosdechile) o de íconos de ojos con los que se lamentan la masiva perdida de ojos ocasionadas por las acciones que las fuerzas de orden, guiadas por el gobierno, ejercieron sobre los manifestantes.	Texto en los que se evidencian el discurso pro-militar (DPM), el discurso periodístico (DPE) y el discurso anti-izquierdista (DAI). Ésto se puede observar en el uso reiterante de fotografías en las que los militares conviven con lo que parece ser el público general. Además del uso estratégico de rasgos como <i>hashtags</i> (e.g., #NOMASCOMUNISMO, #ACUSACIONCONSTITUCIONAL, #NOMASCOMUNISMO). El discurso periodístico se ve en el uso de notas para atribuir una fuente a las proposiciones que comparten.
	Modo verbal en combinación con artefacto estático	Texto en el que predomina el discurso propagandista (DPR), el discurso anti-estado (DAE). Se aprecia en el uso de verbos en modo imperativo (e.g., comparte, vaya, únase). Así, algunas movilizaciones civiles son difundidas en las redes. Por su parte, el discurso anti-estado emerge en los <i>hashtags</i> (e.g., #RenunciaPiñera, #RenunciaChadwick, #PorUnVeranoSinPiñera).	Texto en el que predomina el discurso propagandista (DPR) y, en segundo plano, el discurso pinochetista (DPI). Se aprecia en el uso de verbos en modo imperativo (e.g., copia, pega, comparte). Así, el discurso pinochetista es propagado en la medida que usuarios acepten o valoren la propaganda.
	Modo verbal en combinación con modo color	Texto en el que se observa un discurso anti-estado (DAE) en combinación con el discurso homofóbico (DH). El primero se refleja en las marcas que condenan a algunas de las instituciones del estado o funcionarios. El segundo discurso, puede evidenciarse en la aparición adjetivos como «maricón» en un uso peyorativo, es decir, los rasgos del concepto base (maricón: hombre, afeminado, homosexual) se proyectan en los rasgos del concepto meta, normalmente un funcionario (e.g., Piñera maricón).	En el corpus no se identificó un texto cuyas características pudiesen ser agrupadas en esta categoría.

	Artefacto estático con modo verbal	Texto en el que predomina el discurso anti-estado (DAE) y en menor medida el discurso periodístico (DPE). Se aprecia en el uso de artefactos (e.g., fotografías o capturas de pantalla), algunas ocasiones obtenidas de periódicos o noticias, para repudiar a alguna institución estatal o algún funcionario.	Texto en los que se evidencian el discurso pro-militar (DPM), el discurso pinochetista (DPI) y el discurso anti-prensa (DAP). Esto se puede observar en el uso reiterante de fotografías en las que los militares conviven y auxilian a lo que parece ser el público general. Por su parte, el discurso pinochetista se revela en las fotografías de diarios antiguos en las que se destacan las medidas que alguna vez se tomaron. Por su parte, el discurso anti-periodístico se aprecia en expresiones como «ESTO ES LA REALIDAD NO LO QUE MUESTRA LA PRENSA» O «ESTO LA TV NO LO MUESTRA».
	Artefacto estático	Texto en el que se observa un discurso anti-estado y, en menor medida, un discurso luctuoso . El primero se refleja en las marcas que condenan a algunas de las instituciones del estado o funcionarios. El segundo discurso, puede evidenciarse en la aparición de rasgos como <i>hashtags</i> (#losojosdechile) o de íconos de ojos.	Texto en el predomina el discurso pro-militar . Esto se puede observar en el uso reiterante de fotografías en las que los militares conviven con lo que parece ser el público general.
	Modo verbal	Texto en el que se observa un discurso anti-estado . Esto se evidencia en recursos como <i>hashtags</i> (e.g., #ParoNacionalYa, #ParoNacional, #Piñera) para condenar a una institución pública o funcionario, así como expresiones «Renuncia Piñera» que si bien no se observaron con el carácter correspondiente al <i>hashtag</i> (i.g., #) se apelaba a los múltiples textos que circulaban en las redes y en las marchas que coincidían con dicha proposición.	Texto en los que se evidencian el discurso pro-militar y el discurso anti-izquierdista . Esto se puede observar en el uso reiterante de sintagmas nominales. Específicamente, en 'pacos y milicos' para mostrar descontento frente a dichos agentes y, por otro lado, 'Partido Comunista con su brazo armado' o 'grupos anarquistas y otros nihilistas' para repudiar la ideología política de izquierda.
Dinámico	Modo verbal con artefacto dinámico	Texto en el que se observa un discurso anti-estado , discurso anti-capitalista y discurso periodístico . El primero se refleja en que se reprobaban las decisiones del presidente, así como de las acciones llevadas a cabo por las fuerzas de orden (e.g., «un paco lanzando	Texto en los que se evidencian el discurso anti-estado , el discurso pro-militar y el discurso anti-izquierdista . Los primeros dos se observan en <i>hashtags</i> a modo de citas incrustadas en el que se reclama al presidente por limitar a las fuerzas armadas (e.g., «EL GOBIERNO SE

		a una persona por las escaleras del metro»). Destaca que en este texto se incluyen a algunas personas civiles (e.g., «vayan a darle abrazos a esos pacos»). Por otro lado, el discurso anticapitalista se aprecia en videos criticando los discursos neoliberales de Piñera; en los que se contraponen con la situación de crisis que aconteció en Chile.	COMPROMETIÓ A DARLES MÁS PODER, PERO #PIÑERA NO CUMPLE»). El otro discurso se evidencia en los artefactos. Principalmente, en videos emitidos por noticieros de televisión donde se muestra a las fuerzas armadas siendo agredidas o a ciudadanos dando testimonios de lo que denominan actos violentos contra edificios y monumentos.
	Artefacto dinámico con epitexto monomodal	En el corpus no se identificó un texto cuyas características pudiesen ser agrupadas en esta categoría.	Texto en el que predomina el discurso periodístico . Ello se aprecia en que se comparte un texto que fue emitido por un medio de comunicación como un canal televisivo. La presencia de ciertas marcas identifica el origen de la fuente como en el texto N+D-081 (e.g., http, www, com).

DISCUSIÓN Y COMENTARIOS FINALES

Esta investigación fue cualitativa con diseño de teoría fundamentada (Charmaz, 2013). Por tanto, los resultados aquí reportados representan una primera exploración de observaciones específicas que buscan establecer una base teórica desde la cual se generen hipótesis que, a la postre, sean corroboradas o refutadas probabilísticamente. Siendo así, se destacan cuatro importantes hallazgos del presente estudio: 1) índice de viralización, 2) actividad durante las primeras ocho semanas posteriores al estallido social, 3) rasgos multimodales e intertextuales de los textos producidos y 4) la co-construcción interdiscursiva de la opinión pública de páginas de Facebook con orientación política de izquierda o de derecha.

El índice de viralización es un cálculo matemático que permitió establecer un parámetro con el cual medir la propagación de los discursos que se insertan en los textos publicados por los sitios web que revisamos, como lo han hecho otros estudios (Vásquez-Rocca, 2019). Si bien es cierto que no es posible determinar la cualidad de las reacciones de los usuarios de Facebook, sí es factible establecer un grado de valoración o aceptación de un texto considerando la cantidad de interacciones que los usuarios de una comunidad tengan con éste, tal como ocurre con el cálculo del índice H de un autor en la publicación de textos científicos. Otro hallazgo que nutre nuestra investigación es la descripción de textos por parte de @CHILEQUIEREASUSFFAA y @Nomasderecha.

Como se observó en los datos que reportan la actividad de las ocho semanas, posterior al estallido social, ambas páginas intensificaron la propagación de sus textos y así comprender de mejor manera los fenómenos comunicativos entorno a prácticas discursivas (Regiani y Borelli, 2017; Rolán y Otero, 2017; Piñeiro-Otero y Martínez-Rolán, 2016). Gracias a ello, tenemos una mejor idea de cómo se comportaron estas páginas en términos de su productividad y, aunque no es posible generalizar estos datos a otros sitios web de Facebook u otras plataformas, creemos que hemos construido un sólido sistema de categorías que permitirá explorar cómo son los discursos o ejes temáticos (Foucault, 1980) de una manera rigurosa y así describirlas desde otra óptica, por ejemplo, las relaciones entre los diferentes sistemas semióticos que constituyen estos textos (Vásquez-Rocca, 2016; Vásquez-Rocca y Parodi, 2015).

De la mano del hallazgo anterior, se destaca una conducta particular en la publicación de los textos, y con ello, la propagación de sus discursos e ideologías ya sea implícita o explícitamente, similar a lo que Foucault (1980) señala. Dicha conducta queda patente en la descripción de rasgos que ofrecimos en los resultados. Específicamente, fue posible describir que hubo coincidencias en los discursos que ambas páginas propagan, por ejemplo, el discurso anti-estado (DAE) que, por el lado del sitio de afinidad izquierda se le exigía al gobierno parar lo que denominaban actos de abuso de poder por parte de las fuerzas de orden; mientras que en el sitio de afinidad derecha se solicitaba más presión para detener a los manifestantes. En el caso de @Nomasderecha, se identificaron rasgos semióticos con los que se clamaban al gobierno por las decisiones que toman en un periodo particular (e.g., emplear a militares para enfrentar a civiles), mientras que @CHILEQUIEREASUSFFAA argumentaba que las fuerzas de orden necesitaban ejercer más poder para defender a los ciudadanos.

El cuarto y último hallazgo para destacar se relaciona con los discursos más prototípicos de las páginas. En el caso de @Nomasderecha, los discursos más recurrentes fueron el anti-estado y el periodístico, lo que puede sugerir que en esta página es una práctica regular el utilizar fuentes de información de los medios de comunicación para deslegitimizar o relativizar otras publicaciones (Cárdenas, 2018). Por su parte, en los textos de @CHILEQUIEREASUSFFAA, los discursos más habituales son el pro-militar y el anti-izquierdista. Interesantemente, tomando en cuenta los dos últimos resultados, la página que se autodenomina como @Nomasderecha no evidenció un discurso anti-capitalista o anti-derecha como su discurso más prototípico. Aunque en el fondo, el discurso anti-estado promueve una crítica recurrente a un gobierno de derecha como el que actualmente legisla en Chile. De manera distinta ocurre con

@CHILEQUIEREASUSFFAA en donde el discurso pro-militar, como su auto denominación lo sugiere, fue el más constante.

Por último, como es habitual en estudios de teoría fundamentada en los que se emplea codificación selectiva, basados en los datos analizados (Charmaz, 2013), nos atrevemos a esbozar algunas hipótesis con relación a este fenómeno. En primer lugar, consideramos que independientemente de la afinidad política, las páginas de Facebook comparten textos con características más o menos homogéneas en términos de su intertextualidad y multimodalidad. Asimismo, asumimos que en una contingencia con las características de la que aquí abordamos influye significativamente en los rasgos intertextuales y multimodales de los textos que se comparten durante un periodo posterior inmediato. Con esto nos referimos a que, dada una contingencia, habrá una predilección por compartir textos con características discursivas específicas. En un sentido, similar creemos que existe una relación positiva entre el tipo de texto multimodal y los discursos que en él co-construyen la opinión del sitio web. Ello considerando que ciertos discursos aparecen sólo en determinados textos.

REFERENCIAS

- Alhabash, S., y McAlister, A. (2015). Redefining virality in less broad strokes: Predicting viral behavioral intentions from motivations and uses of Facebook and Twitter. *New media & society*, 17(8), 1317-1339. <https://bit.ly/3JldwLr>
- Bakhtin, M. (1986). *Speech Genres and Other Late Essays*. Universidad de Texas. <https://bit.ly/3i0EkpF>
- Bateman, J. (2008). *Multimodality and genre: a foundation for the systematic analysis of multimodal documents*. Palgrave Macmillan. <https://bit.ly/3VBcbmw>
- Bhatia, A. (2012). The corporate social responsibility report: The hybridization of a "Confused" genre (2007–2011). *IEEE transactions on professional communication*, 55(3), 221-238. <https://bit.ly/3YZ6qlA>
- Bhatia, V., Jones, R., Bremner, S., y Smith, A. (2013). Interdiscursive collaboration in public relations contexts. *Ibérica: Revista de la Asociación Europea de Lenguas para Fines Específicos (AELFE)*, (25), 127-146. <https://bit.ly/3QbnqBm>
- Bonilla-García, M., y López-Suárez, A. (2016). Ejemplificación del proceso metodológico de la teoría fundamentada. *Cinta moebio*, (57), 305-315. <https://bit.ly/3GtYP7m>
- Calcano-Monts, M. (2021). Internet, redes sociales y libertad de expresión. *Cuestiones constitucionales*, (44), 35-54. <https://bit.ly/3Cf2ALv>
- Cárdenas, N. (2018). *Discursos de protesta y redes sociales. Análisis de las prácticas discursivas activistas producidas en la comunidad de facebook universitario informado durante las movilizaciones estudiantiles en Chile (2011-2013)*. [Tesis doctoral, Universitat Pompeu Fabra]. Archivo Digital. <https://bit.ly/3jvVo78>
- Cárdenas, N. (2016). El movimiento estudiantil chileno (2006-2016) y el uso de la web social: nuevos repertorios de acción e interacción comunicativa. *Última década*, 24(45), 93-116. <https://bit.ly/3jH3UX>
- Charmaz, K. (2013). La teoría fundamentada en el siglo XXI: Aplicaciones para promover estudios sobre la justicia social. En N. K. Denzin y S. Lincoln (Comps.) *Estrategias de investigación cualitativa*. 270-325. <https://bit.ly/3jDC3RB>
- Correa-Medina, J., y Dimaté-Rodríguez, C. (2011). El análisis político del discurso: diálogo entre ciencias del lenguaje y ciencia política. *Folios*, (33), 91-102. <https://bit.ly/3WX5gFI>
- De Beaugrande, R. y Dressler, W. (1981). *Introduction to text Linguistics*. Longman. <https://bit.ly/3GuR9ly>
- Devitt, A. (1991). Intertextuality in tax accounting: Generic, referential, and functional. In C. Bazerman y J. Paradis (Eds.), *Textual dynamics of the professions: Historical and contemporary studies of writing in professional communities*. 336-355. University of Wisconsin Press. <https://bit.ly/3WXrqHw>
- Feng, D. (2019). Interdiscursivity, social media and marketized university discourse: A genre analysis of universities' recruitment posts on WeChat. *Journal of Pragmatics*, 143, 121-134. <https://bit.ly/3ldBYyh>
- Foucault, M. (1980). *El orden del discurso*. Tusquets Editores. <https://bit.ly/3WFQh31>
- García, L. (2015). La teoría de la comunicación como matriz práctica para la resolución de conflictos. *Comunicación y sociedad*, (23), 45-65. <https://bit.ly/3WyRokR>

Gonçalves, I., y David, Y. (2022). A systematic literature review of the representations of migration in Brazil and the United Kingdom. *Comunicar*, 30(71), 49-61. <https://bit.ly/3jIKzP9>

González, C. (2006). Los sujetos participantes en los editoriales de la prensa escrita chilena. *Revista Signos*, 39(61), 181-203. <https://bit.ly/3YUOf0F>

González, C., y Burdiles, G. (2018). Organización retórica del género Informe de Estabilidad Financiera: Un contraste entre el informe del Banco Central de Chile y del Banco Federal Alemán. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 73, 145-160. <https://bit.ly/3vqlie2>

Greco, L. (2012). Production, circulation and deconstruction of gender norms in LGBTQ speech practices. *Discourse Studies*, 14(5), 567-585. <https://bit.ly/3WDH7UI>

Hatim, B., y Mason, I. (1990). *Discourse and the Translator*. Longman. <https://bit.ly/3Q1NWwR>

Ibarra, C. (2016). Peruanos y Bolivianos en la sátira chilena de la Guerra del Pacífico (1879-1884). *Historia y Comunicación Social*, 21(1), 75-95. <https://bit.ly/3i1nkiT>

Kress, G. y Van-Leeuwen, T. (1996). *A grammar of visual imagery*. Routledge. <https://bit.ly/3jKxTY0>

Kristeva, J. (1969). *Semiótica*. Editorial Fundamentos. <https://bit.ly/3Q0wdWC>

Lam, P. (2013). Interdiscursivity, hypertextuality, multimodality: A corpus-based multimodal move analysis of Internet group buying deals. *Journal of Pragmatics*, 51, 13-39. <https://bit.ly/3vtnGBX>

Lam, P. (2014). Professional e-mail communication in higher education in Hong Kong: a case study. *Text & Talk*, 34(2), 143-164. <https://bit.ly/3i1tCPA>

Llavata, V. (2018). "Bajarse al moro" en modo travelling. Hacia una caracterización interdiscursiva de la competencia comunicativa audiovisual. *DIGITUM*, (35), 1-21. <https://bit.ly/3VzzvRR>

Marciano, A., y Antebi-Gruszka, N. (2022). Offline and online discrimination and mental distress among lesbian, gay, and bisexual individuals: the moderating effect of LGBTQ facebook use. *Media Psychology*, 25(1), 27-50. <https://bit.ly/3FXUV5m>

Martínez-Salgado, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa: principios básicos y algunas controversias. *Ciência & saúde coletiva*, 17, 613-619. <https://bit.ly/3WCFnv1>

Meso-Ayerdi, K., Mendiguren-Galdospín, T., y Pérez-Dasilva, J. (2019). Memes políticos difundidos por usuarios de Twitter. Análisis de la jornada electoral del 26J de 2016. *El profesional de la información*, 26(4), 672-683. <https://bit.ly/3i1Z0NQ>

Mohapatra, S., Prasad, S., Bebartha, D., Das, T., Srinivasan, K., y Hu, Y. (2021). Automatic Hate Speech Detection in English-Odia Code Mixed Social Media Data Using Machine Learning Techniques. *Applied Sciences*, 11(18), 8575. <https://bit.ly/3WA69nP>

Molina, M., Vásquez-Rocca, L., y Parodi, G. (2018). Relación palabra-gráfico en un género profesional de la economía: El Informe Mensual de Estadísticas Monetarias y Financieras. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 76, 153-178. <https://bit.ly/3VFnl4q>

Moreno-de-León, T. (2017). Análisis retórico funcional del género profesional Informe Anual del Fondo Monetario Internacional, Ponencia presentada en el Tercer Simposio Internacional de la Cátedra UNESCO Lectura y Escritura: tensiones y desafíos en su enseñanza e investigación. Universidad del Bío-Bío, Chillán, Chile. <https://bit.ly/3hQZjLC>

Navarro, F., y Tromben, C. (2019). "Estamos en guerra contra un enemigo poderoso, implacable": los discursos de Sebastián Piñera y la revuelta popular en Chile. *Literatura y lingüística*, (40), 295-324. <https://bit.ly/3CdGgC0>

Oostendorp, M. (2015). The multimodal construction of the identity of politicians: Constructing Jacob Zuma through prior texts, prior discourses and multiple modes. *Critical Discourse Studies*, 12(1), 39-56. <https://bit.ly/3jETgKC>

Palacios, J. (2021). Análisis multimodal de cápsulas de salud: prevención selectiva del gobierno chileno en pandemia. *Arboles y Rizomas*, 3(2), 15-35. <https://bit.ly/3VIZpTq>

Parodi, G. (2010). Multisemiosis y lingüística de corpus: Artefactos (multi) semióticos en los textos de seis disciplinas en el corpus PUCV-2010. *RLA. Revista de lingüística teórica y aplicada*, 48(2), 33-70. <https://bit.ly/3GuYYys>

Parodi, G., Julio, C., y Vásquez-Rocca, L. (2015). Los géneros del Corpus PUCV-UCSC-2013 del discurso académico de la economía: El caso del Informe de Política Monetaria. *Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso*, 15(2), 179-200. <https://bit.ly/3G9IZyy>

Pérez-Llantada, C. (2016). How are the digital medium shaping research genres? Some cross-disciplinary trends. *ESP Today*, 4(1), 22-42. <https://bit.ly/3VEqKG2>

Piñero-Otero, T., y Martínez-Rolán, X. (2016). Los memes en el activismo feminista en la Red: #ViajoSola como ejemplo de movilización transnacional. *Cuadernos.info*, (39), 17-37. <https://bit.ly/3G93fiV>
Regiani, H., y Borelli, V. (2017). Memetizing and mediatizing: memes as an evangelical discursive strategy. *ESSACHESS-Journal for Communication Studies*, 10(2), 9-31. <https://bit.ly/3IemUk4>

Rodríguez, A., Chen, Y., y Argueta, C. (2022). FADOHS: Framework for Detection and Integration of Unstructured Data of Hate Speech on Facebook Using Sentiment and Emotion Analysis. *IEEE Access*, 10, 22400-22419. <https://bit.ly/3i0Q1N5>
Rolán, X., y Otero, T. (2017). El uso de los memes en la conversación política 2.0 una aproximación a una movilización efímera. *Prisma Social*, (18), 55-84. <https://bit.ly/3VzoArs>

Salazar, G. (2019). El meme en internet como texto digital: caracterización y usos sociales en procesos electorales/The internet meme as a digital text: characterization and social uses in electoral processes. *Texto Livre: Linguagem e Tecnologia*, 12(1), 1-18. <https://bit.ly/3jAAJ1T>

Sambaiga, R., Haukanes, H., Moland, K., y Blystad, A. (2019). Health, life and rights: a discourse analysis of a hybrid abortion regime in Tanzania. *International journal for equity in health*, 18(1), 135. <https://bit.ly/3i5mMIW>

Segre, C. (1985). Principios de análisis del literario. Grupo Editorial Grijalbo. <https://bit.ly/3IclUgb>

Valenzuela-Valenzuela, A., y Cartes-Velásquez, R. (2020). Metáforas presidenciales durante el estallido social chileno de 2019. *Comunicación y medios*, 29(42), 44-55. <https://bit.ly/3WCPSYE>

Vásquez-Rocca, L. (2016). Estudio multidimensional del género informe de política monetaria IPOM en el discurso de la economía. [Tesis doctoral, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso]. *Archivo Digital*. <https://bit.ly/3WCPSYE>

Vásquez-Rocca, L. (2019). Semiosis entre palabras e imágenes en Twitter. ¿Cómo construyen significados los candidatos presidenciales de las elecciones 2017 de Chile?. *Galáxia(São Paulo)*, (42), 40-56. <https://bit.ly/3jDRKrZ>

Vásquez-Rocca, L., y Parodi, G. (2015). Relaciones retóricas y multimodalidad en el género Informe de Política Monetaria del discurso académico de la Economía. *Calidoscópico*, 13(3), 388-405. <https://bit.ly/3vz96J7>

Vásquez-Rocca, L., Aldana, A., y Ceroni, P. (2022). Representación discursiva-multimodal de la estudiante liceana en medios digitales alternativos chilenos antes y después del estallido social. *Discurso & Sociedad*, 16(3), 716-744. <https://bit.ly/3jEWvlg>

AGRADECIMIENTO

Apoyo económico al primer autor por parte del Proyecto FONDECYT N°1170623 (CONICYT, Chile), concretamente al investigador responsable Dr. Giovanni Parodi (<http://www.giovanniparodi.cl>). Igualmente, a la Secretaría de Educación de Tamaulipas por el apoyo de la Beca Comisión 2017-2019 al primer autor, concretamente al MDPE Miguel Efren Tinoco Sánchez. A la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso por la Beca de Arancel y Beca de Excelencia 2017-2018 al primer autor, concretamente a la Dra. Nina Crespo Allende (<http://www.elv.cl/elv/nina-crespo-2/>). Por último, al Equipo de Investigación Lenguaje, Discurso y Educación (<https://www.eildye.com.mx/>) por la revisión y corrección de estilo de este trabajo, concretamente a Juan Jesús Hinojosa Carreño (<https://orcid.org/0000-0002-1031-2492>) por la corrección en español y Maria Fernanda Zapata Valdes por la corrección en inglés (<https://orcid.org/0000-0003-2887-786X>).

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) .