

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y
Humanidades, Asunción, Paraguay.**

ISSN en línea: 2789-3855, marzo, 2025, Volumen VI

**La interacción de la academia con los proyectos de
vinculación con la sociedad a través del fortalecimiento
de competencias contables – tributarias a estudiantes de
bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Aguirre Abad
(UEFAA) – Fase I”**

The academy's interaction with society linking projects through the
strengthening of accounting and tax skills for baccalaureate students at
the Aguirre Abad Fiscal Educational Unit (UEFAA) – Phase I

Verónica Ochoa Hidalgo

vechoahi@uide.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-9038-4332>
Universidad Internacional del Ecuador
Ecuador

Martha Hernández Arméandariz

mhernandez@ulvr.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-9518-9031>
Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
Ecuador

Emely Domínguez Mejía

edominguezme@ulvr.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0006-2213-5231>
Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
Ecuador

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i2.3839>

Artículo recibido: 15 de abril de 2025.

Aceptado para publicación: 29 de abril de
2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i2.3839>

La interacción de la academia con los proyectos de vinculación con la sociedad a través del fortalecimiento de competencias contables – tributarias a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Aguirre Abad (UEFAA) – Fase I”

The academy's interaction with society linking projects through the strengthening of accounting and tax skills for baccalaureate students at the Aguirre Abad Fiscal Educational Unit (UEFAA) – Phase I

Verónica Ochoa Hidalgo

vechoahi@uide.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-9038-4332>

Universidad Internacional del Ecuador
Ecuador

Martha Hernández Arméndariz

mhernandez@ulvr.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-9518-9031>

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
Ecuador

Emely Domínguez Mejía

edominguezme@ulvr.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0006-2213-5231>

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
Ecuador

Artículo recibido: 15 de abril de 2025. Aceptado para publicación: 29 de abril de 2025.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen


El artículo denominado "Fortalecimiento de competencias en gestión administrativa, contable-tributaria y comercio exterior para estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Aguirre Abad (UEFAA) – Fase I" tiene como objetivo principal potenciar las habilidades de los estudiantes en áreas fundamentales mediante capacitaciones teóricas y prácticas. Este programa se fundamenta en un diagnóstico inicial que permite identificar las carencias de conocimiento en estas disciplinas, lo que facilita la elaboración de estrategias de enseñanza que integren aspectos administrativos, contables y de comercio exterior. La meta de esta iniciativa es preparar a los alumnos para los retos de su transición al ámbito estudiantil, promoviendo un enfoque integral que valore la legalidad y la sostenibilidad financiera. El enfoque del artículo es de naturaleza descriptiva, utilizando métodos inductivos y analíticos para identificar las necesidades y potencialidades de los estudiantes. A través de las encuestas, se recopila información clave para diseñar capacitaciones que estén alineadas con las exigencias del entorno estudiantil actual. Durante la implementación, se promueve el desarrollo de habilidades prácticas y teóricas que potencien la autonomía y la capacidad de los estudiantes. La metodología adoptada garantiza que los estudiantes adquieran conocimientos aplicables a la vida real, facilitando así su transición al mercado laboral o al emprendimiento. Este artículo representa una valiosa contribución al fortalecimiento educativo, social y profesional de los estudiantes, incidiendo positivamente en sus oportunidades futuras.

Palabras clave: contabilidad, estudiantes, estrategias de enseñanza, capacitación

Abstract

The article entitled "Strengthening skills in administrative, accounting-tax management and foreign trade for high school students of the Unidad Educativa Fiscal Aguirre Abad (UEFAA) - Phase I" has as its main objective to enhance the skills of students in fundamental areas through theoretical and practical training. This program is based on an initial diagnosis that allows identifying knowledge gaps in these disciplines, which facilitates the development of teaching strategies that integrate administrative, accounting and foreign trade aspects. The goal of this initiative is to prepare students for the challenges of their transition to the student environment, promoting a comprehensive approach that values legality and financial sustainability. The focus of the article is descriptive in nature, using inductive and analytical methods to identify the needs and potential of students. Through surveys, key information is collected to design training that is aligned with the demands of the current student environment. During the implementation, the development of practical and theoretical skills that enhance the autonomy and capacity of students is promoted. The methodology adopted guarantees that students acquire knowledge applicable to real life, thus facilitating their transition to the labor market or entrepreneurship. This article represents a valuable contribution to the educational, social and professional strengthening of students, positively influencing their future opportunities.

Keywords: accounting, students, teaching strategies, training

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Ochoa Hidalgo, V., Hernández Arméndariz, M., & Domínguez Mejía, E. (2025). La interacción de la academia con los proyectos de vinculación con la sociedad a través del fortalecimiento de competencias contables – tributarias a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Aguirre Abad (UEFAA) – Fase I". *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (2), 2413 – 2431. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i2.3839>

INTRODUCCIÓN

La vinculación con la sociedad es una de las funciones esenciales de la educación superior en Ecuador, tal como lo establece la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) y el Reglamento de Régimen Académico (RRA). Según el artículo 117 de la LOES, la vinculación se considera una función sustantiva de las universidades, mientras que el artículo 4 del RRA define la vinculación como una función que "genera capacidades e intercambio de conocimientos según los dominios académicos de las instituciones de educación superior (IES), con el fin de garantizar respuestas efectivas a las necesidades y desafíos de su entorno". (Flor, 2020)

La Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (ULVR) lleva a cabo sus procesos de vinculación universitaria con la Unidad Educativa Fiscal Aguirre Abad (UEFAA), a través del proyecto titulado cómo "Fortalecimiento de Competencias en Gestión Administrativa, Contable – Tributaria y Comercio Exterior para Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Aguirre Abad (UEFAA) – Fase I". Este proyecto tiene como finalidad potenciar las habilidades técnicas y prácticas de los estudiantes, preparándose para enfrentar los retos del ámbito laboral y académico con una formación más sólida y competitiva.

A través de estas acciones, la ULVR busca diseñar estrategias que contribuyan al desarrollo e interacción social y humano, promoviendo de esta manera una transferencia efectiva de conocimiento, ciencia y tecnología en beneficio de los estudiantes de bachillerato.

Con el propósito de asegurar la pertinencia y sostenibilidad de las soluciones propuestas por las carreras de la ULVR, ubicado dentro de la línea de investigación institucional que aboga por el desarrollo estratégico empresarial y los emprendimientos sustentables, esto se logra proporcionándoles herramientas que faciliten su inserción en el mundo laboral y académico. A continuación, se presentan los dominios y líneas de investigación de la ULVR.

Tabla 1

Dominios y Líneas de Investigación de la ULVR

Dominios ULVR	Línea de Investigación Institucional	Líneas de Investigación Facultad
Emprendimientos sustentables y sostenibles con atención a sectores tradicionalmente excluidos de la economía social y solidaria	Desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables	Desarrollo Empresarial y del Talento Humano
		Contabilidad, finanzas, auditoría y tributación
		Marketing. Comercio y negocios Glociales
Urbanismo y ordenamiento territorial aplicando tecnología de construcción eco-amigable, industria y desarrollo de energías renovables	Territorio, medio ambiente y materiales innovadores para la construcción	Territorio
		Materiales de Construcción
		Técnica, Tecnología e Innovación
Modelos pedagógicos inclusivos, innovadores y transformadores de escenarios en ambientes de aprendizaje con cohesión e inclusión social.	Formación integral, atención a la diversidad y educación inclusiva	Inclusión socio educativa, atención a la diversidad
		Desempeño y profesionalización del docente
Cohesión social y fortalecimiento de la Institucionalidad democrática	Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación	Sostenibilidad económico-productiva y desarrollo de economías locales

		Gestión de la comunicación, nuevas tecnologías y análisis del discurso
		Derecho con aplicabilidad en el campo digital, los derechos humanos y la solución de conflictos
		Bienestar psicológico, salud mental y comportamiento social

Fuente: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Como parte de su compromiso con la educación y desarrollo estudiantil, el Proyecto de Vinculación con la Sociedad 2024-B, titulado “Fortalecimiento de Competencias en Gestión Administrativa, Contable – Tributaria y Comercio Exterior para Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Aguirre Abad (UEFAA) – Fase I”, se presenta como una iniciativa estratégica de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (ULVR), orientada a generar un impacto significativo en la formación integral de los estudiantes de bachillerato.

En la Fase I de este proyecto, se implementó un plan de formación integral dirigido a estudiantes de bachillerato de la UEFAA, con el objetivo de fortalecer sus competencias en gestión administrativa, contabilidad, tributación y comercio exterior. A través de asesorías y capacitaciones prácticas, los participantes adquirieron conocimientos sobre los Fundamentos de Contabilidad, Partida Doble, Ecuaciones y Partida Doble, Ruc y Rimpe.

Además, se abordaron temas clave como el ciclo contable, transacciones; presentación de los estados financieros; origen, impactos y principios de la contabilidad; ciclo y contribuyentes bajo el Rimpe; también se brindó apoyo en la implementación y uso de herramientas contables, y plataformas digitales.

Este artículo tiene como propósito principal potenciar el desarrollo de habilidades y conocimientos en áreas fundamentales para la gestión empresarial, contribuyendo de manera directa a la preparación de jóvenes que enfrentarán en un futuro cercano, el mundo laboral o la continuidad de su formación académica en la educación superior. La iniciativa se enmarca en la función sustantiva de vinculación con la sociedad establecida por la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) y el Reglamento de Régimen Académico (RRA), que promueven la interacción entre las instituciones académicas y los distintos sectores sociales, con el fin de aportar al desarrollo sostenible.

Durante la primera fase del proyecto, se realizó una encuesta a los estudiantes, en la cual se evidencia los conocimientos básicos en las áreas fundamentales de la Contabilidad.

En la carrera de Contabilidad y Auditoría, durante la primera semana de capacitación, se socializó con los estudiantes de la UEFAA, proporcionando conocimientos básicos como activo, pasivo, patrimonio, y la diferencia entre ingresos (recursos obtenidos por ventas o servicios) y gastos (costos incurridos en las operaciones), así como ganancias (beneficios generados cuando los ingresos superan a los gastos) y pérdidas (cuando los gastos exceden a los ingresos). Estos temas enmarcan la importancia de gestionar correctamente las finanzas, ya que la incapacidad de la misma puede acarrear pérdidas de recursos (Ochoa, V. et al., 2025, p. 4)

Además, se implementó actividades formativas basadas en una metodología activa y participativa, que incluirá talleres teórico-prácticos, estas acciones permitirán a los estudiantes de la UEFAA no solo

adquirir conocimientos teóricos, sino también desarrollar habilidades prácticas en la gestión de recursos, la toma de decisiones financieras, la comprensión de la normativa tributaria vigente y el análisis de escenarios.

En la segunda y tercera semana se llevó a cabo las capacitaciones a los estudiantes de la EUFAA, sobre los Principios de la Contabilidad, Partida Doble y Ecuaciones, fueron temas de gran interés debido a que es primordial para enfrentar los retos del ámbito laboral y académico con una formación más sólida y competitiva. Según Barona (2020) "La contabilidad se ha adaptado a un mundo globalizado y tecnológico, explorando nuevas metodologías y enfoques que reflejan la complejidad de las transacciones contables en constante cambio". (L., 2020, 23 (40))

Los Principios de la Contabilidad ayudan a comprender de manera clara y precisa la información de los estados financieros para los usuarios en la toma de decisiones económicas para futuros resultados y así reflejar el rendimiento financiero y flujos de efectivo de un periodo a otro, incluyendo la neutralidad de los datos.

Esta asesoría son normas esenciales que guían la preparación y presentación de la información financiera. Garantizan la uniformidad y transparencia, permitiendo a los usuarios comparar y comprender los estados financieros para tomar decisiones informadas.

Entre los principios principales se encuentra la comparabilidad, que asegura la coherencia de los datos en distintos períodos; la verificabilidad, que permite comprobar la exactitud de la información; y la oportunidad, que garantiza la disponibilidad de los datos en el momento adecuado. Asimismo, la prudencia establece que los ingresos y activos se registren sólo cuando son seguros, mientras que los gastos y pasivos se reconocen tan pronto sean probables. La presentación fiel, la claridad y la relevancia son principios clave para reflejar con precisión la situación económica de la entidad. (CERVANTES et al., 2004)

El método de partida doble constituye la base de la contabilidad moderna. Este sistema establece que cada transacción afecta al menos dos cuentas, garantizando el equilibrio entre el debe y el haber.

Los principios básicos de la partida doble son claros: no hay deudor sin acreedor, toda pérdida es deudora y toda ganancia es acreedora. Además, el saldo de cada cuenta se obtiene mediante la diferencia entre el debe y el haber. Entre los principios fundamentales destacan la dualidad, que asegura que cada transacción genera un efecto doble; el equilibrio, que exige que el total del debe sea igual al total del haber; y la continuidad, que requiere mantener las cuentas actualizadas. La realización establece que las transacciones se registran al momento en que ocurren, mientras que la entidad y la objetividad garantizan que los registros reflejen la actividad de la empresa de manera independiente y verificable. (UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL, 2019)

El funcionamiento de la partida doble se basa en dos conceptos clave: el debe y el haber. El debe aumenta los activos y los gastos, y disminuir los pasivos, ingresos y patrimonio. Por su parte, el haber incrementa los pasivos, ingresos y patrimonio, y reduce los activos y los gastos. Cada operación contable requiere al menos un débito y un crédito de igual valor para mantener el equilibrio financiero.

Por último, la ecuación contable representa la relación fundamental de la contabilidad, expresando que los activos de una empresa son iguales a la suma de sus pasivos y su patrimonio.

La fórmula es la siguiente:

Activos = Pasivos + Patrimonio

Los activos comprenden los bienes y derechos de la empresa, los pasivos representan sus obligaciones y deudas, y el patrimonio refleja los recursos propios. Esta ecuación garantiza que la estructura financiera de la entidad esté equilibrada y proporciona la base para elaborar los estados financieros.

En la cuarta y última semana, las capacitaciones entre los estudiantes de la EUFAA y los estudiantes de la ULVR, se llevó a cabo una explicación detallada sobre el tema de Servicio de Rentas Internas (SRI), Registro Único de Contribuyentes (RUC) y Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE).

Se presentó de forma clara y concisa la importancia de contar con un RUC para poder operar legalmente como empresa. Como lo indica el Servicio de Rentas Internas “sirve para realizar alguna actividad económica de forma permanente u ocasional en el Ecuador. Corresponde al número de identificación asignado a todas las personas naturales y sociedades que sean propietarias de bienes o derechos sujetos al pago de impuestos”.

Esta asesoría buscó ayudar a los estudiantes a comprender y cumplir con sus obligaciones tributarias, facilitando así la formalización de sus negocios y mejorando su sostenibilidad financiera. Como indica el Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 608 art. 2 “Los contribuyentes que cumplan las consideraciones establecidas en la Ley de Régimen Tributario Interno relativas al RIMPE, se sujetan de oficio y automáticamente a dicho régimen, de conformidad con la normativa tributaria vigente.” (Resolución Nro. NAC-DGERCGC21-00000060, 2021)

Explicando los beneficios y requisitos del RIMPE según el tipo de contribuyente, que son Régimen general, emprendedor y negocio popular, cómo llevar un registro adecuado de sus ingresos y gastos; y cómo calcular y declarar sus impuestos de manera correcta.

Como manifestó Julio Ruiz, director Zonal 7 del Servicio de Rentas Internas “son tres tipos de regímenes: Rimpe negocio popular, deben hacer la declaración de 60 dólares anuales; Rimpe emprendedores con ingresos desde los 20 mil dólares hasta los 300 mil dólares anuales; y régimen general también está obligado a realizar declaración” (2023)

Se brindó información con respecto al Impuesto al Valor Agregado (IVA) que es un tributo que se aplica a la compra de bienes y servicios, las tarifas establecidas son el 15%, y 0%. Con base en la aprobación de la reforma tributaria impulsada por el presidente Daniel Noboa (2024) “Desde este 1 de abril de 2024, entra en vigencia la medida de que el Impuesto al Valor Agregado (IVA) sube del 12% al 15%.”

Todos los temas expuestos durante las capacitaciones permitirán identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias pedagógicas para maximizar los resultados. La participación activa de los estudiantes universitarios de la ULVR, en calidad de asesores y facilitadores, fortalecerá el proceso de aprendizaje bidireccional, fomentando la construcción de conocimientos a partir de la experiencia práctica.

En definitiva, este programa busca consolidar un espacio de aprendizaje colaborativo, donde la universidad y la Unidad Educativa Fiscal Aguirre Abad trabajen de manera conjunta para contribuir al desarrollo de una ciudadanía más preparada, consciente de la importancia de la gestión administrativa, la responsabilidad fiscal y la competitividad en el comercio. Esta iniciativa reafirma el compromiso de la ULVR con la sociedad, promoviendo una educación de calidad, orientada al cambio social y al desarrollo sostenible.

METODOLOGÍA

Este trabajo se llevó a cabo en la Facultad de Administración, específicamente en la carrera de Contabilidad y Auditoría, con la participación de los estudiantes de quinto semestre que formaron parte del Programa de Proyecto de Vinculación durante el semestre 2024 B.

La metodología empleada en esta investigación se basa en un enfoque mixto, que combina métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión integral del problema. Este estudio se enmarca dentro del programa "Fortalecimiento de Competencias en Gestión Administrativa, Contable – Tributaria y Comercio Exterior para estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Aguirre Abad (UEFAA) – Fase I"

Con el objetivo de asegurar una representación adecuada tanto en el ámbito empresarial y los emprendimientos sustentables, esto se logra proporcionándoles herramientas que faciliten su inserción en el mundo laboral y académico. Las encuestas estructuradas se realizaron en Guayaquil, en las instalaciones de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, complementándose con observación directa y encuestas semiestructuradas.

Para identificar tendencias y patrones relevantes, se utilizaron técnicas estadísticas y análisis de contenido para examinar los datos recolectados. Esta combinación de métodos asegura que los resultados sean confiables y válidos, proporcionando una base sólida para las conclusiones y recomendaciones del estudio.

La población con la que se trabajó estuvo compuesta por 70 estudiantes, y para la recolección de datos se utilizaron encuestas, como se detalla en la Tabla 2.

Tabla 2

Técnicas de Investigación

Técnica	Instrumentos
Encuesta	Cuestionario

RESULTADOS

Resultados de las encuestas

Tabla 3

¿Qué conocimiento tiene acerca de la contabilidad?

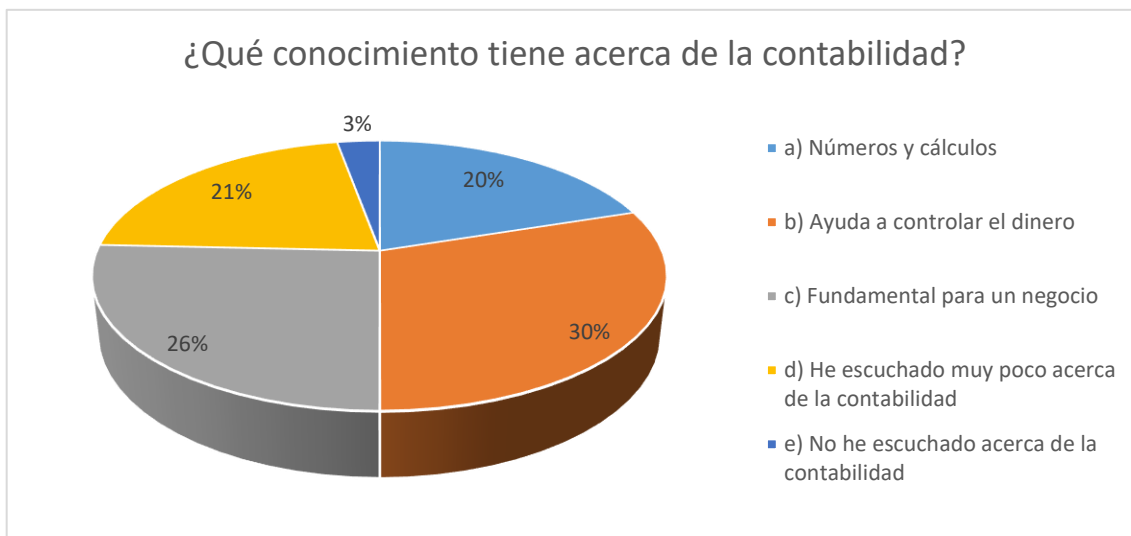
Alternativas	Cantidad de encuestados	Porcentajes %
Números y cálculos	14	20,00%
Ayuda a controlar el dinero	21	30,00%
Fundamental para un negocio	18	25,71%
He escuchado muy poco acerca de la contabilidad	15	21,43%
No he escuchado acerca de la contabilidad	2	2,86%
Total	70	100,00%

Fuente: elaboración propia.

De las 70 personas encuestadas, el 30% asocia la contabilidad con el control del dinero, mientras que un 25,71% la considera esencial para el éxito de un negocio. Además, el 20% la vincula con números y cálculos. En contraste, un 21,43% ha oído hablar muy poco sobre el tema, y el 2,86% no tiene ningún conocimiento al respecto. Esta situación pone de manifiesto la necesidad de promover una mayor educación en contabilidad, con el fin de mejorar la comprensión y aplicación de esta disciplina en el ámbito financiero y empresarial.

Gráfico 1

¿Qué conocimiento tiene acerca de la contabilidad?



Fuente: elaboración propia.

Tabla 4

¿Usted considera que tiene conocimiento acerca de la contabilidad?

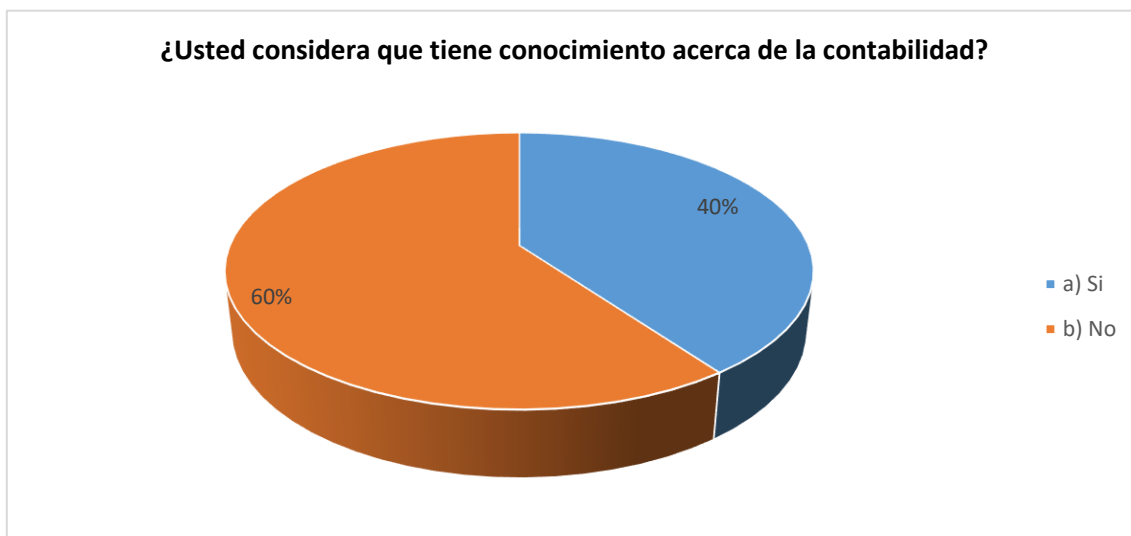
Alternativas	Cantidad de encuestados	Porcentajes %
Si	28	40,00%
No	42	60,00%
Total	70	100,00%

Fuente: elaboración propia.

Este nuevo conjunto de datos muestra que 40% de los encuestados respondieron "sí", mientras que 60% indicó "no", agregó 100% juntos. Esto sugiere que la mayoría de los miembros (42 de 70) no están de acuerdo o no coinciden con la declaración minoritaria (28 personas). La diferencia del 20% entre las dos respuestas indica una clara tendencia al entorno mayoritario.

Gráfico 2

¿Usted considera que tiene conocimiento acerca de la contabilidad?



Fuente: elaboración propia.

Tabla 5

¿Usted piensa que la contabilidad ayuda a determinar el valor de un producto?

Alternativas	Cantidad de encuestados	Porcentajes %
Si	63	90,00%
No	7	10,00%
Total	70	100,00%

Esta tabla muestra que 90% de los encuestados (63 personas) respondieron "sí", mientras que solo el 10% (7 personas) respondió "no" y agregó una prueba 100% juntos. Estos resultados reflejan una clara pendiente mayoritaria contra la variante afirmativa, lo que indica un alto nivel de aceptación o cumplimiento con respecto a la declaración evaluada. La baja proporción de respuestas negativas sugiere que la mayoría de los encuestados son ampliamente reconocidos o utilizados por la pregunta.

Gráfico 3

¿Usted considera que tiene conocimiento acerca de la contabilidad?



Fuente: elaboración propia.

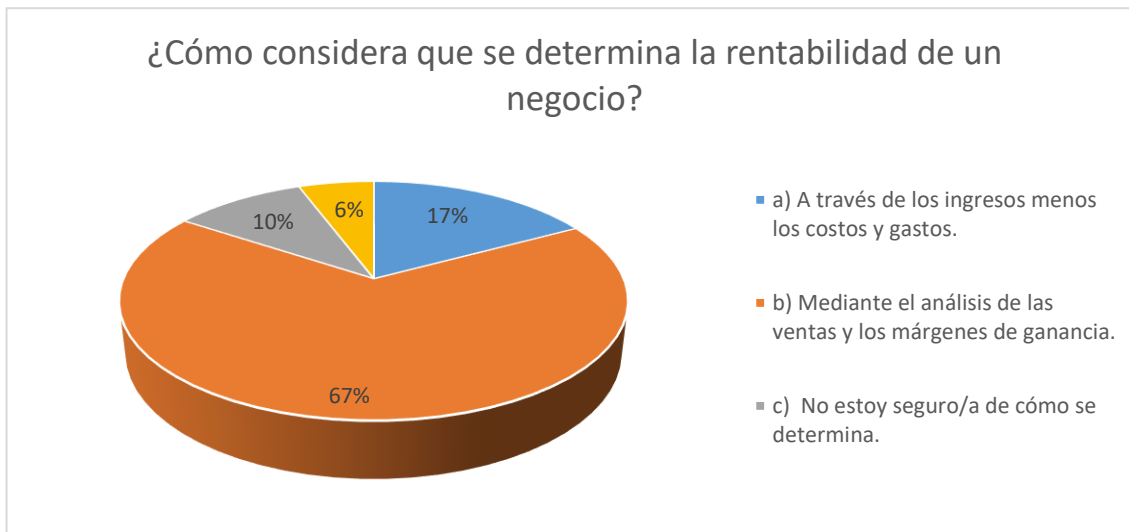
Tabla 6

¿Cómo considera que se determina la rentabilidad de un negocio?

Alternativas	Cantidad de encuestados	Porcentajes %
A través de los ingresos menos los costos y gastos.	12	17,14%
Mediante el análisis de las ventas y los márgenes de ganancia.	47	67,14%
No estoy seguro/a de cómo se determina.	7	10,00%
No tengo suficiente conocimiento sobre cómo se determina.	4	5,71%
Total	70	100,00%

Fuente: elaboración propia.

Los resultados revelan que la mayoría de los encuestados, especialmente 67,14% (47 personas), determinan los ingresos analizando las ventas y las ganancias. Esto indica un enfoque práctico y normal para la gestión financiera. Por otro lado, el 17,14% (12 personas) elige calcular los costos y



gastos de ingresos que indican una perspectiva más técnica y contable. Además, el 10% (7 personas) no dice para asegurarse de que esté determinado, sino el 5,71% (4 personas) no reconoce que tienen suficiente conocimiento sobre el tema. Estos datos muestran que, aunque la mayoría de las personas tienen una comprensión general del cálculo de los ingresos, también existe un porcentaje significativo que requiere una mayor educación en este campo económico.

Gráfico 4

¿Cómo considera que se determina la rentabilidad de un negocio?

Fuente: elaboración propia.

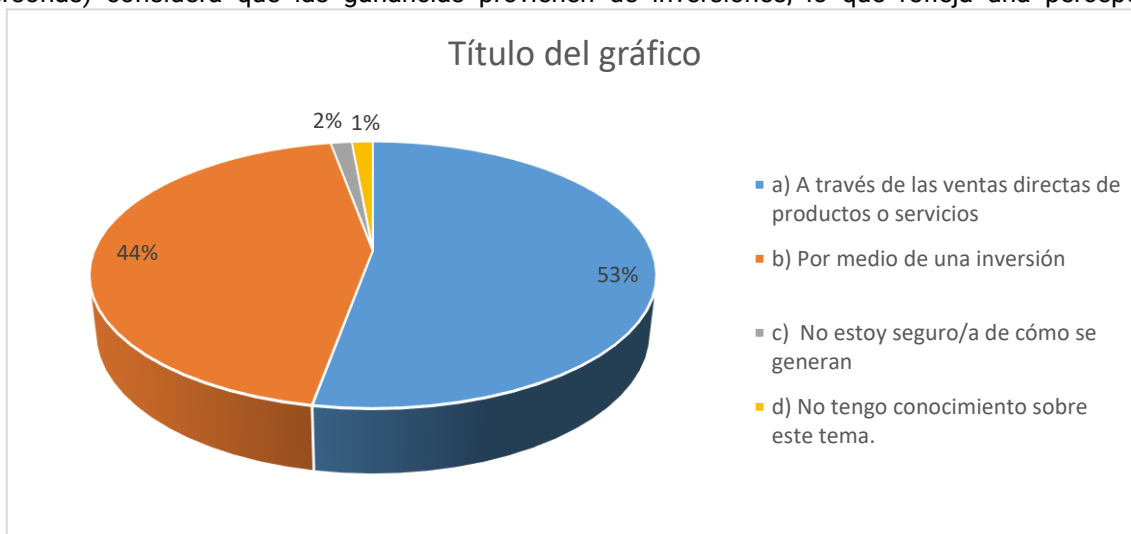
Tabla 7

¿De qué manera cree que se generan los ingresos o ganancias en un negocio?

Alternativas	Cantidad de encuestados	Porcentajes %
A través de las ventas directas de productos o servicios	37	52,86%
Por medio de una inversión	31	44,29%
No estoy seguro/a de cómo se generan	1	1,43%
No tengo conocimiento sobre este tema.	1	1,43%
Total	70	100,00%

Fuente: elaboración propia.

Los resultados revelan que la mayoría de los encuestados, específicamente el 52,86% (37 personas), sostiene que los ingresos se obtienen principalmente a través de las ventas directas de productos o servicios, lo que denota una comprensión generalizada del tema. Por otro lado, un 44,29% (31 personas) considera que las ganancias provienen de inversiones, lo que refleja una percepción



financiera más amplia. Solo un 1,43% (1 persona) se muestra indeciso acerca de cómo se generan los ingresos, y otro 1,43% (1 persona) reconoce no tener conocimientos al respecto. Estos datos indican que, aunque la mayoría de los encuestados tiene claridad sobre la generación de ingresos, todavía existe un pequeño porcentaje que podría beneficiarse de una mayor orientación en este ámbito financiero.

Gráfico 5

¿De qué manera cree que se generan los ingresos o ganancias en un negocio?

Fuente: elaboración propia.

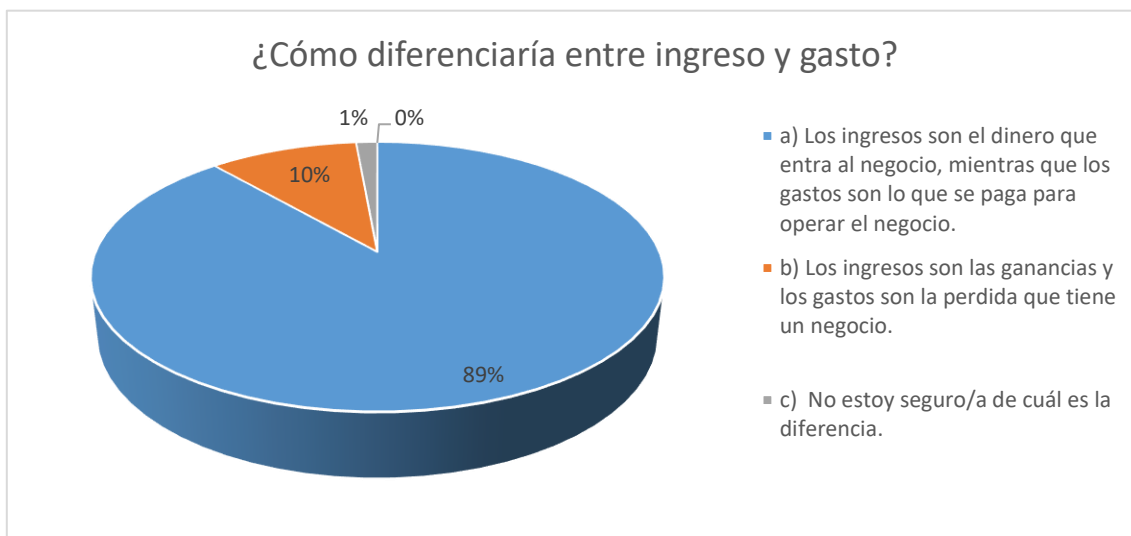
Tabla 8

¿Cómo diferenciaría entre ingreso y gasto?

Alternativas	Cantidad de encuestados	Porcentajes %
Los ingresos son el dinero que entra al negocio, mientras que los gastos son lo que se paga para operar el negocio.	62	88,57%
Los ingresos son las ganancias y los gastos son la pérdida que tiene un negocio.	7	10,00%
No estoy seguro/a de cuál es la diferencia.	1	1,43%
No conozco la diferencia.	0	0,00%
Total	70	100,00%

Fuente: elaboración propia.

De las 70 personas encuestadas el 88,57% (62 personas) forman correctamente la diferencia entre



ingresos y gastos, mientras que 10% (7 personas) se mezclan con ganancias y pérdidas. Solo el 1,43% (1 persona) no está seguro de la diferencia y nadie afirmó conocer la diferencia.

Esto indica un buen nivel de conocimiento contable general, aunque todavía hay oportunidades para fortalecer conceptos especiales.

Gráfico 6

¿Cómo diferenciaría entre ingreso y gasto?

Fuente: elaboración propia.

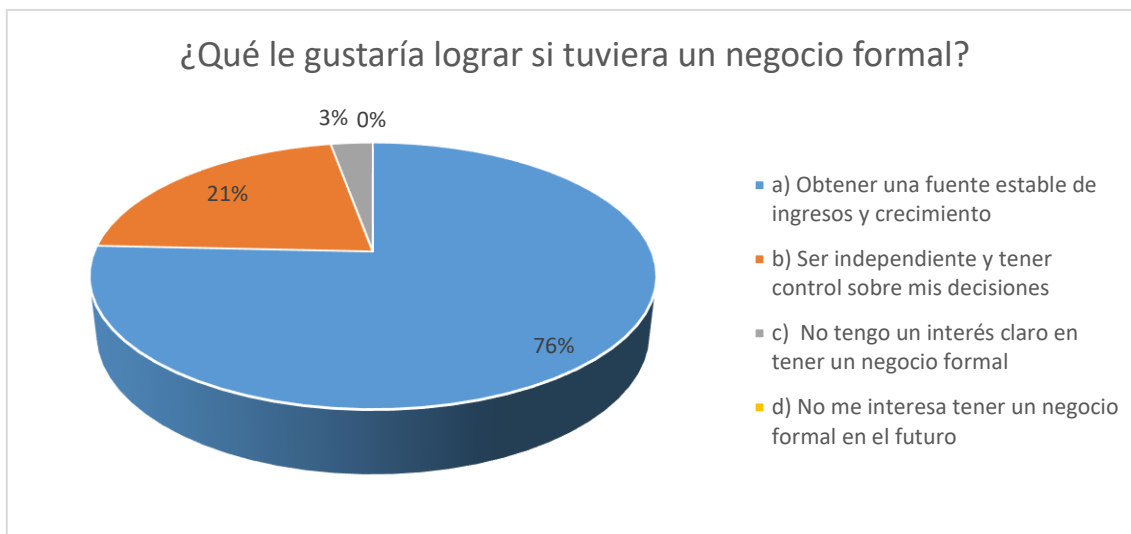
Tabla 9

¿Qué le gustaría lograr si tiene un negocio formal?

Alternativas	Cantidad de encuestados	Porcentajes %
Obtener una fuente estable de ingresos y crecimiento	53	75,71%
Ser independiente y tener control sobre mis decisiones	15	21,43%
No tengo un interés claro en tener un negocio formal	2	2,86%
No me interesa tener un negocio formal en el futuro	0	0,00%
Total	70	100,00%

Fuente: elaboración propia.

Del total de los 70 encuestados, un 75,71%, busca en un negocio formal una fuente de ingresos estable y oportunidades de crecimiento. Por otro lado, un 21,43% prioriza la independencia y el control sobre sus decisiones.



Solo un 2,86% no manifiesta un interés claro en formalizar un negocio, y lo más notable es que nadie descartó la posibilidad de hacerlo en el futuro.

Estos resultados evidencian una clara inclinación hacia la estabilidad económica y el emprendimiento estructurado.

Gráfico 7

¿Qué le gustaría lograr si tiene un negocio formal?

Fuente: elaboración propia.

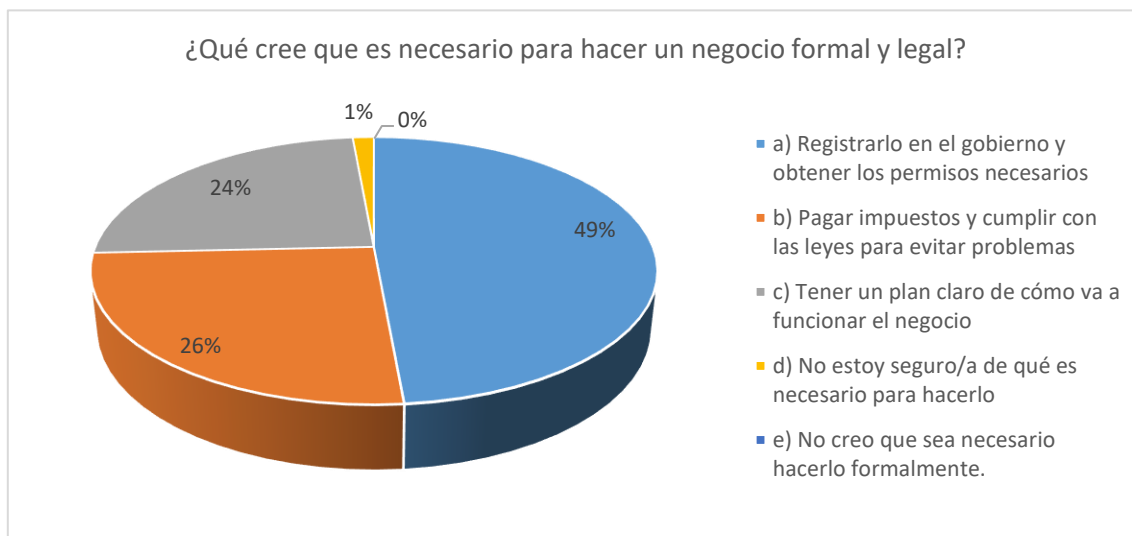
Tabla 10

¿Qué cree que es necesario para hacer un negocio formal y legal?

Alternativas	Cantidad de encuestados	Porcentajes %
Registrarlo en el gobierno y obtener los permisos necesarios	34	48,57%
Pagar impuestos y cumplir con las leyes para evitar problemas	18	25,71%
Tener un plan claro de cómo va a funcionar el negocio	17	24,29%
No estoy seguro/a de qué es necesario para hacerlo	1	1,43%
No creo que sea necesario hacerlo formalmente.	0	0,00%
Total	70	100,00%

Fuente: elaboración propia.

De los 70 encuestados, específicamente un 48,57%, opina que formalizar un negocio significa registrarlo y obtener los permisos pertinentes.



Por otro lado, un 25,71% asocia este proceso con el pago de impuestos y el cumplimiento de las normativas legales.

Además, un 24,29% considera que contar con un plan claro es fundamental, y únicamente un 1,43% no está seguro de los requisitos necesarios. Es importante destacar que nadie minimizó la importancia de formalizar un negocio, lo que refleja una alta conciencia sobre su relevancia tanto legal como operativa.

Gráfico 8

¿Qué cree que es necesario para hacer un negocio formal y legal?

Fuente: elaboración propia.

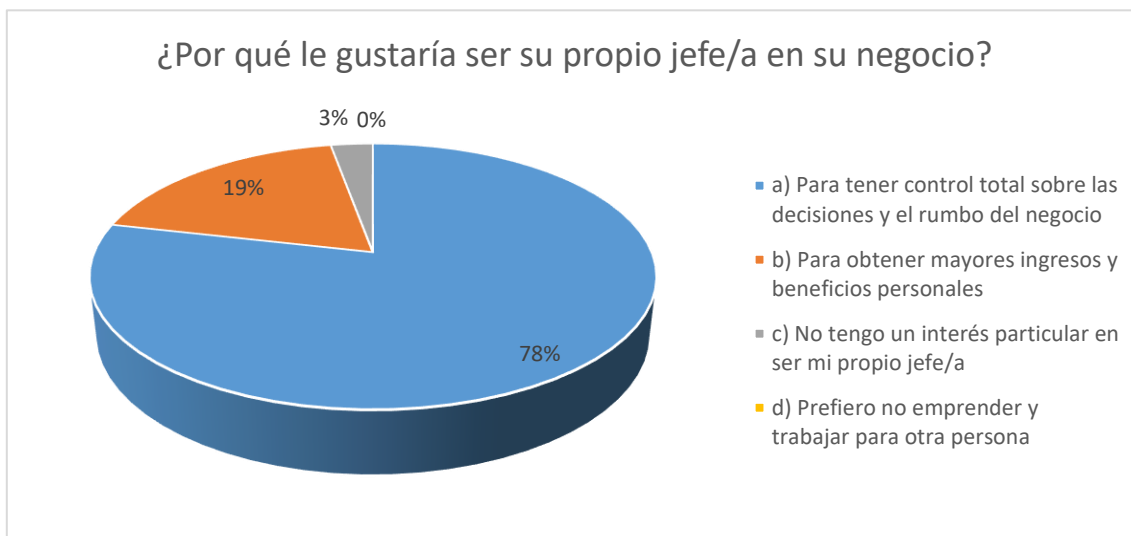
Tabla 11

¿Por qué le gustaría ser su propio jefe/a en su negocio?

Alternativas	Cantidad de encuestados	Porcentajes %
Para tener control total sobre las decisiones y el rumbo del negocio	55	78,57%
Para obtener mayores ingresos y beneficios personales	13	18,57%
No tengo un interés particular en ser mi propio jefe/a	2	2,86%
Prefiero no emprender y trabajar para otra persona	0	0,00%
Total	70	100,00%

Fuente: elaboración propia.

La mayoría de los encuestados, con un 78,57%, expresa su deseo de convertirse en su propio jefe, buscando así tener un control absoluto sobre las decisiones y el rumbo de su negocio.



Por otro lado, un 18,57% ve el emprendimiento como una oportunidad para aumentar sus ingresos y disfrutar de beneficios personales. Solo un 2,86% de los participantes no muestra interés particular en emprender, y ningún encuestado prefirió trabajar para otra persona.

Gráfico 9

¿Por qué le gustaría ser su propio jefe/a en su negocio?

Fuente: elaboración propia.

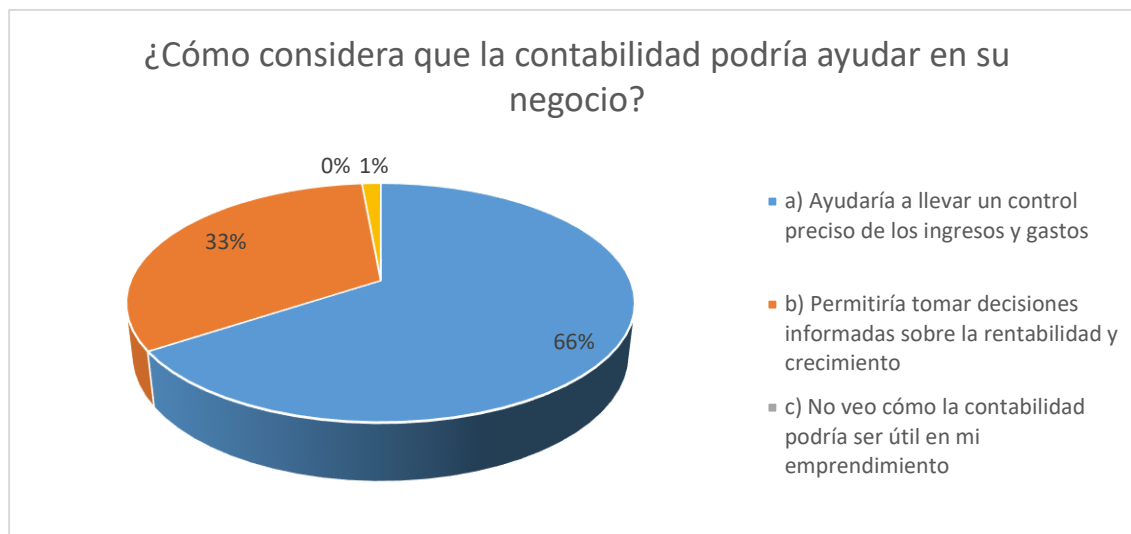
Tabla 12

¿Por qué le gustaría ser su propio jefe/a en su negocio?

Alternativas	Cantidad de encuestados	Porcentajes %
Ayudaría a llevar un control preciso de los ingresos y gastos	46	65,71%
Permitiría tomar decisiones informadas sobre la rentabilidad y crecimiento	23	32,86%
No veo cómo la contabilidad podría ser útil en mi emprendimiento	0	0,00%
No estoy seguro/a de cómo la contabilidad influye en el negocio.	1	1,43%
Total	70	100,00%

Fuente: elaboración propia.

La mayoría de los encuestados, un 65,71%, opina que la contabilidad es valiosa para llevar un control eficaz.



Por otro lado, un 32,86% considera que esta disciplina es fundamental para tomar decisiones relacionadas con la rentabilidad y el crecimiento. Aunque nadie expresó una opinión negativa sobre la utilidad de la contabilidad, un pequeño porcentaje de 1,43% manifestó ciertas dudas acerca de su impacto en el negocio. Esto sugiere una percepción general favorable hacia la contabilidad, pero también indica la necesidad de mejorar la comprensión de su papel estratégico.

Gráfico 10

¿Por qué le gustaría ser su propio jefe/a en su negocio?

CONCLUSIONES

Este proyecto ha hecho una contribución notable al desarrollo de competencias en gestión administrativa, contable-tributaria y comercio exterior para los estudiantes de bachillerato. De esta manera, se ha preparado de forma adecuada para su inserción en el ámbito laboral y académico, proporcionando una base de conocimientos más sólida en el fortalecimiento educativo y profesional.

Además, a través de capacitaciones tanto prácticas como teóricas, los estudiantes han podido adquirir habilidades fundamentales para tomar decisiones económicas informadas, planificar financieramente y cumplir con las normativas tributarias. Esto, a su vez, ha promovido su independencia y ha fortalecido su estabilidad económica.

Hallazgo clave durante el programa

El proyecto puso de manifiesto que muchos estudiantes poseían un conocimiento limitado en contabilidad y finanzas, lo que subraya la importancia de implementar capacitaciones desde etapas

tempranas. Se observó un gran interés por el emprendimiento y la búsqueda de la independencia financiera. La mayoría de los participantes entendió el papel crucial que juega la contabilidad en la gestión de un negocio y reconoció la necesidad de formalizar sus iniciativas para operar dentro del marco legal. Esto quiere decir que las capacitaciones resultaron ser efectivas, mejorando significativamente la comprensión sobre normativas tributarias y herramientas financieras esenciales.

REFERENCIAS

Arrancó la declaración del Impuesto a la Renta, conozca cómo evitar multas. (10 de marzo de 2023). LA HORA.

CERVANTES et al. (2004). Cucea. Obtenido de Principios de contabilidad: https://cucea.udg.mx/include/publicaciones_drupal/pdfs/principios_conta.pdf


Flor, A. E.-1. (20 de julio de 2020). REPÚBLICA DEL ECUADOR CONSEJO DE EDUCACIÓN SUPERIOR. Obtenido de RPC-SO-08-No.111-2019: <https://www.usfq.edu.ec/sites/default/files/inline-files/RRA%202019%20reformado%2015%20julio%202020.pdf?itok=pkCENydaGt>

L., N. E. (junio de 2020, 23 (40)). Evolución y nuevas tendencias de la investigación contable. Obtenido de Actualidad Contable Faces: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25763378002>

Ochoa, V., Solis, M., Dominguez, E. y Sozoranga, H. (2025). Formación integral en contabilidad y comercio exterior para emprendedores: una iniciativa de vinculación con la sociedad de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. South Florida Journal of Development, 6(2), 01-17. doi:10.46932/sfjdv6n2-035

Resolución Nro. NAC-DGERCGC21-00000060. (2021). Obtenido de ESTABLECER LAS NORMAS PARA LA APLICACIÓN DEL RÉGIMEN SIMPLIFICADO PARA EMPRENDEDORES Y NEGOCIOS POPULARES (RIMPE): <https://newsite.cite.com.ec/resolucion-nro-nac-dgercgc21-00000060/>

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL. (2019). Obtenido de UNIDAD N° 4 - SEMINARIO LAR: <https://www.sanfrancisco.utn.edu.ar/documentos/archivos/ingreso/UNIDAD%20N%C2%BA%204%20-%20SEMINARIO%20LAR%281%29.pdf>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons .