

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y  
Humanidades, Asunción, Paraguay.**

ISSN en línea: 2789-3855, 2025, Volumen VI

---

## **Impacto de la violencia en razón de género en el autoconcepto de mujeres en prostitución en la ciudad de El Alto**

Impact of gender-based violence on the self-concept of  
women in prostitution in the city of El Alto

---

***Raquel Zurita Calatayud***

raquelzcal@yahoo.es

<https://orcid.org/0009-0009-3135-4243>

Facultad de Derecho, Universidad Mayor de  
San Andrés UMSA  
Bolivia

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i2.3860>

**Artículo recibido:** 21 de abril de 2025.

**Aceptado para publicación:** 05 de mayo de  
2025.

**Conflictos de Interés:** Ninguno que declarar.

  
**Redilat**  
Red de Investigadores  
Latinoamericanos

**NÚMERO**

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i2.3860>

## **Impacto de la violencia en razón de género en el autoconcepto de mujeres en prostitución en la ciudad de El Alto**

Impact of gender-based violence on the self-concept of women in prostitution in the city of El Alto

**Raquel Zurita Calatayud**

raquelzcal@yahoo.es

<https://orcid.org/0009-0009-3135-4243>

Facultad de Derecho, Universidad Mayor de San Andrés UMSA  
Bolivia

Artículo recibido: 21 de abril de 2025. Aceptado para publicación: 05 de mayo de 2025.  
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

### **Resumen**

En la perspectiva de describir, el impacto de la violencia en razón de género en el autoconcepto de mujeres en prostitución en la ciudad de El Alto, se plantea una investigación exploratoria – descriptiva que busca explorar procesos, no pretende replicar ni confirmar una hipótesis. Se desarrolla en el marco de la metodología cualitativa, que emplea la entrevista en profundidad como instrumento de investigación. En este sentido, se aplicaron las consideraciones éticas en relación a las participantes, que fueron mujeres en prostitución que cumplieron con los requisitos y que tuvieron una participación espontánea y voluntaria. Los resultados encontrados muestran que la violencia en razón de género impacta negativamente en el autoconcepto de las mujeres en prostitución. Por una parte, su familia de origen no ha contribuido en forma adecuada a la construcción de su concepto de sí misma. Más bien ha propiciado un ambiente caracterizado por conflictos familiares frecuentes, indiferencia a sus necesidades, pobre estimulación social, rechazo afectivo, falta de empatía y comunicación, desvalorización a su condición de mujer y esencialmente un espacio de violencia en razón de género. En esta línea, el ambiente de prostitución evidencia frecuentes situaciones de violencia en razón de género contra estas mujeres. Son los dueños y/o administradores de los locales de comercio sexual, los cafichos y los clientes, que por su condición de hombres, sustentan una cultura patriarcal en desmedro de ellas, puesto que frecuentemente las someten a situaciones de violencia física, psicológica o sexual. En esta línea, estas mujeres también son víctimas de discriminación, marginación social y desprecio de la sociedad, lo cual afecta negativamente su valoración personal, su concepto de sí misma.


*Palabras clave:* autoconcepto, violencia en razón de género, mujer en prostitución, familia de origen, ambiente de prostitución

### **Abstract**

In order to describe the impact of gender-based violence on the self-concept of women in prostitution in the city of El Alto, this exploratory-descriptive study seeks to explore processes; it does not attempt to replicate or confirm a hypothesis. It is conducted within a qualitative methodology, employing in-depth interviews as a research instrument. Ethical considerations

were applied to the participants, who were women in prostitution who met the requirements and who participated spontaneously and voluntarily. The results show that gender-based violence negatively impacts the self-concept of women in prostitution. On the one hand, their family of origin has not adequately contributed to the construction of their self-concept. Rather, it has fostered an environment characterized by frequent family conflicts, indifference to their needs, poor social stimulation, emotional rejection, lack of empathy and communication, devaluation of their status as women, and essentially a space of gender-based violence. Along these lines, the prostitution environment frequently reveals gender-based violence against these women. The owners and/or managers of sex work establishments, the pimps, and the clients, who, because they are men, uphold a patriarchal culture to their detriment, frequently subjecting them to physical, psychological, or sexual violence. Along these lines, these women are also victims of discrimination, social marginalization, and societal disdain, which negatively affects their self-esteem and self-concept.

*Keywords:* self-concept, gender-based violence, women in prostitution, family of origin, prostitution environment

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Zurita Calatayud, R. (2025). Impacto de la violencia en razón de género en el autoconcepto de mujeres en prostitución en la ciudad de El Alto. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (2), 2691– 2706.  
<https://doi.org/10.56712/latam.v6i2.3860>

## **INTRODUCCIÓN**

El estudio e investigación de grandes sectores sociales, que se encuentran marginados como niños y niñas en situación de calle, población penitenciaria, personas que viven en situación de pobreza, inmigrantes, y mujeres en prostitución, entre otros ha evolucionado de manera dispar en el ámbito de las ciencias sociales. Así surge el interés, por estudiar el autoconcepto de las mujeres en prostitución, que cotidianamente se encuentran en situación de vulnerabilidad frente a la violencia en razón de género.

Esta inquietud es oportuna, puesto que, a través de la investigación social, se tiene la posibilidad de estudiar a un grupo social, cuya presencia ha sido interpretada desde años atrás como un peligro potencial para la sociedad. A esta población se la ha considerado responsable de la transmisión de enfermedades como el Síndrome de Inmuno Deficiencia Adquirida SIDA. En esta línea, estas mujeres al ser consideradas transgresoras de los mandatos sociales, son víctimas de la discriminación, la opresión y desprecio de parte de la sociedad. Al parecer, se ignora que en su condición de mujeres son víctimas de la violencia en razón de género.

En las investigaciones realizadas se observa que la violencia familiar es una constante en la familia de origen de las mujeres en prostitución. Al respecto, se tiene los datos recogidos por Acosta (1979) en la Policía de Bogotá, que muestran que el 61.8% de estas mujeres habían sido víctimas de violencia física y psicológica de parte de sus padres y otros familiares. Por su parte Romero y Quintanilla (1997) afirman que las mujeres en prostitución en México, que participaron de un estudio dijeron que "las relaciones con sus padres o sustitutos en su mayoría eran malas y se manifestaban en algunos casos por las constantes agresiones tanto verbales como físicas, y en otros por las relaciones frías y lejanas, en las que la agresión, se manifiesta sólo actitudinalmente"(P. 59). En cuanto a su situación como mujeres en prostitución en nuestro medio, los datos obtenidos por el Centro de Investigación y Estudios Sociales CIES (1996) muestran que de 237 mujeres en prostitución de La Paz y El Alto, el 66.3% tiene al menos un hijo y que un gran número de ellas tiene más de tres hijos; algunas son madres solteras, están separadas o divorciadas. Según CIES, las familias conformadas sólo por la madre e hijos es generalizada en este ambiente, e implica que estas mujeres asumen toda la responsabilidad de la manutención y cuidado de su familia, lo que implica un impacto en sus expectativas personales y proyecto de vida.

En esta perspectiva, se plantea esta investigación que fue realizada en la gestión 2005 y que pretende ser un aporte para la adquisición de nuevos conocimientos, sobre un tema que ha sido poco investigado en nuestro medio. Desde lo social, es una oportunidad de promover un espacio para escuchar la voz de mujeres en prostitución; para indagar acerca de sus sentimientos, percepciones, creencias y sus vivencias en su familia de origen y en el ambiente de la prostitución. A este respecto, se propone el siguiente objetivo y preguntas de investigación:

### **Objetivo**

- Describir cual es el impacto de la violencia en razón de género en el autoconcepto de mujeres en prostitución en la ciudad de El Alto.

### **Preguntas de investigación**

- ¿Cuál es el impacto en el autoconcepto de las mujeres en prostitución, que provoca la violencia en razón de género en su familia de origen?
- ¿Cuál es el impacto en el autoconcepto de las mujeres en prostitución, que provoca la violencia en razón de género en el ambiente de la prostitución?

## METODOLOGÍA

### Enfoque de Investigación

La presente investigación es exploratoria – descriptiva, busca explorar procesos, no pretende replicar ni confirmar una hipótesis. Se interesa por la particularidad de las situaciones y de las personas; se centra en las experiencias personales de Miles y Huberman (1994). Es un estudio de campo, porque se estudia a un grupo en su ambiente natural. En esta perspectiva, se plantea una investigación cualitativa que como dice Hernández Sampieri (2014) “Las indagaciones cualitativas no pretenden generalizar de manera probabilística los resultados a poblaciones más amplias ni obtener necesariamente muestras representativas; incluso, regularmente no pretenden que sus estudios lleguen a repetirse” (P. 9). Es decir, se pretende dar sentido y entender un fenómeno social desde el significado que las personas le otorgan.

### Participantes

Las participantes fueron 10 mujeres en prostitución, que realizaban esta actividad en lenocinios de la ciudad de El Alto. Ellas pasaron por un procedimiento de selección informal, de acuerdo a la necesidad de la investigación Sampieri y Collado (1994). Para este propósito, se realizó una invitación verbal y su participación fue espontánea y voluntaria. A este respecto, se puede decir que las muestras de participantes voluntarias, son frecuentes en las ciencias sociales. En esta perspectiva, se buscó que ellas presenten características en relación a los requerimientos del estudio. La ventaja de estas muestras no probabilísticas, según explica Hernández Sampieri (1998), es su utilidad para determinado diseño de investigación, que en este caso no requiere una representatividad de elementos, sino una cuidadosa y controlada elección de participantes, que contribuirán al proceso de investigación. Desde esta perspectiva, se planteó que las participantes debían cumplir con los siguientes requisitos:

- Ser mujeres en prostitución en lenocinios de la ciudad de El Alto.
- Ser madres de familia.
- No presentan discapacidad intelectual.
- Se encuentran registradas en el CDVIR El Alto

Sus características sociodemográficas fueron las siguientes:

**Edad:** Las edades de las mujeres entrevistadas oscilan entre 26 y 37 años.

**Procedencia:** Todas las mujeres entrevistadas, procedían de diversas regiones: 30% de Cochabamba; 20% de Santa Cruz; 20% de Oruro, 20% de La Paz y 10% de Beni. Ninguna ha mencionado que tiene como lugar de origen a la ciudad de El Alto. A este respecto, es oportuno citar lo expresado por Acosta (1979) en relación a que la mujer que ejerce prostitución, prefiere hacerlo lejos de su lugar de origen.

**Nivel de escolaridad:** La mayoría de las participantes, abandonó su educación escolar en el ciclo primario. Tan solo una de las entrevistadas, señaló que estudió hasta el tercero de secundaria y que tuvo que abandonar sus estudios al verse embarazada. Se puede decir que esta población es analfabeta por desuso.

**Número de hijos e hijas:** Todas las mujeres entrevistadas tienen hijos. A nivel porcentual muestran que el 10% tiene un hijo; 40% tiene dos hijos; el 30% tiene 3 hijos y el 20% tiene 4 hijos.

**Tiempo de ejercicio de la prostitución:** El 50% de las participantes manifestó que se encuentra en esta actividad hace más de 3 años y el resto 50% señaló que su ingreso a este ambiente es desde hace 2 años.

### **Instrumentos**

**Entrevista en profundidad:** El propósito fue obtener información en un ambiente de espontaneidad y horizontalidad, a través de una relación persona a persona con las mujeres en prostitución. En esta línea se preparó una Guía de temas que se sustentó en preguntas generadoras. Su objetivo fue orientar el proceso de la investigación y explorar información acerca de sus sentimientos, experiencias y percepciones con relación a la violencia en razón de género que afrontaron en su familia de origen y durante el ejercicio de la prostitución, y que impacto tuvo en el autoconcepto de estas mujeres. En este proceso, inicialmente se realizó la validación de este instrumento, con la participación de 6 profesionales expertos en poblaciones vulnerables, que firmaron una constancia de su validación y que incluyó sus observaciones y sugerencias.

**Consideraciones éticas:** En la aplicación de la entrevista en profundidad, la investigadora utilizó habilidades necesarias para generar un ambiente cordial, de respeto y de confidencialidad, para que las participantes pudieran expresar sus respuestas, ideas, sentimientos y percepciones sin temor a ser juzgadas, cuestionadas y/o ser víctimas de difusión. En este marco se mostró una actitud de respeto, empatía, escucha activa y aceptación hacia los sentimientos expresados y el contenido de sus respuestas. Durante la entrevista se pusieron en práctica preguntas abiertas, neutras, respetuosas y con un lenguaje sencillo para un buen desarrollo de la entrevista.

En este contexto, se aplicaron los principios éticos orientados al respeto de la autonomía de las participantes y su derecho a tomar decisiones informadas. De esta manera, se tuvo una actitud de consideración por su decisión de participar o no hacerlo y/o de responder o no a alguna pregunta. Asimismo, no se recopiló información acerca de nombres, ni datos con relación a su ubicación en la perspectiva de mantener su confidencialidad, y al realizar las transcripciones, se eliminaron los datos que pudieran identificarlas. Finalmente se hizo énfasis en que la información obtenida será resguardada y que solamente la investigadora tendría acceso a la misma

**Análisis:** En el procesamiento de la información cualitativa obtenida en el trabajo de campo, se realizaron las siguientes actividades: transcripción de la información, inmersión de la información, categorización y codificación de la información, para finalmente realizar el análisis del contenido, con el propósito de explorar los temas en profundidad, realizar su interpretación y su respectivo análisis.

### **RESULTADOS**

#### **Violencia en razón de género en la familia de origen y su impacto en el nivel de autoconcepto en las mujeres en prostitución**

La importancia de la familia en la construcción del concepto de sí mismo es fundamental, por constituirse en el espacio de socialización más importante de la sociedad. Es en la familia, donde se inicia esta construcción, a partir del momento en que el niño o la niña se autoreconoce en el espejo. Según Papalia (1992) el niño gradualmente se da cuenta de que está separado de las otras personas, de las otras cosas. En este contexto, cobra gran importancia el entorno que lo rodea. Es decir, las personas que acompañan este proceso constructivo, tienen una notable incidencia en él, puesto que pueden contribuir a la construcción de un concepto de sí mismo positivo o negativo.

En los resultados encontrados con las mujeres en prostitución, se observa la presencia de una familia de origen, que no ha contribuido en forma adecuada a la construcción de su concepto de sí misma. Más bien, ha propiciado un ambiente caracterizado por conflictos familiares frecuentes, indiferencia a sus necesidades, pobre estimulación social, rechazo afectivo, falta de empatía y comunicación, desvalorización a su condición de mujer y esencialmente un espacio de violencia en razón de género. De esta manera, se puede decir que la familia de origen de las mujeres en prostitución, ha sido un espacio donde su autoconcepto se ha desarrollado inadecuadamente. Los testimonios de estas mujeres expresan:

*Mis padres no me daban nada, tomaban mucho y así yo estaba sufriendo harto, sus mamás de mis amigas me ayudaban y yo les ayudaba para que me den de comer...mi vida no ha sido fácil en mi casa, casi no se han preocupado por mí ni por mis cosas... (Anónimo, comunicación personal, 2005).*

Ante este entorno familiar, que no ha satisfecho sus necesidades psicológicas y materiales, algunas de ellas han buscado alternativas de subsistencia, en algunos casos vinculadas a actividades delictivas como el robo:

*Lo peor ha sido no tener que comer, me daba hambre... cuando yo tenía once, hasta quería robar para comer... Una vez he robado, de mi abuelita su pollera lo he ido a vender y las monedas lo he guardado bajo tierra... cuando tenía hambre sacaba unas monedas para comprarme pan y comida...la comida que mi abuelita cocinaba no alcanzaba...me daba hambre y de hambre lloraba... (Anónimo, comunicación personal, 2005).*

Otras formas de sobrevivencia, reflejan situaciones de empleos precarios que realizan, para buscar mejores oportunidades en su vida. En estas circunstancias, se han visto obligadas a asumir roles, de tal forma que han sido privadas de vivir su infancia y su adolescencia en forma plena:

*Yo ya trabajaba desde los ocho años, era empleada, era niñera...mi hermana a los catorce años ya se ha casado por hambre...yo tenía que ver qué hacer para no pasar hambre...de cuando era niña solo me acuerdo los momentos tristes... (Anónimo, comunicación personal, 2005).*

Otro factor que ha influido negativamente en su nivel de autoconcepto, ha sido la ausencia de uno de los padres. Esta situación no ha sido bien asumida por ellas, debido a los conflictos familiares que eran frecuentes. En consecuencia, tenían un ambiente familiar de abandono, desvalorización, donde la ausencia de empatía y comunicación eran notorias:

*A mi desde chiquita me ha abandonado mi papá...siempre he estado con mi mamá, pero sufría mucho porque me sentía que me dejaban a mi suerte...no como otras niñas que su papá les mantenía...no teníamos plata y nadie nos ayudaba... (Anónimo, comunicación personal, 2005).*

Por otra parte, la violencia en razón de género en contra estas mujeres, se manifestó en su familia de origen a través de actitudes de discriminación y expresiones de violencia física, psicológica o sexual. En consecuencia, la violación a sus derechos humanos, ha sido una constante en su vida cotidiana. A este respecto, la forma de violencia física más frecuente fue a través de golpes, ataques físicos con patadas, puñetes, pellizcos, heridas con cuchillos:

*Tengo unos traumas bien grandes desde muy niña, mi mamá siempre me pegaba...me hacía la vida imposible...con cuchillo me pegaba y me correteaba... (Anónimo, comunicación personal, 2005).*

*Cuando mi madre se enferma, no me interesa, me ha maltratado tanto cuando era niña... de cuando me ha pegado tengo unas señales muy feas...con piedra me ha machucado mi pie... (Anónimo, comunicación personal, 2005).*

Asimismo, han sido víctimas de insultos verbales que expresan su total desvalorización y subordinación. Esta violencia psicológica que es más sutil, pero no por ello menos dañina y que hace referencia a los insultos, amenazas, hostigamiento verbal constante, necesidad de hacer evidente la posesión sobre la otra persona, humillaciones, celos, comparaciones, etc. Al respecto sus testimonios expresan:

*Mi mamá no soy tu madre me decía y me hacía llorar, me insultaba de todo...me decía que era fea y que nadie me quería...no vales nada me decía... (Anónimo, comunicación personal, 2005).*

*Mi madre, mis hermanos siempre me trataban mal, me insultaban de todo, sin ser puta...puta me decían...se hacían la burla a cada rato... (Anónimo, comunicación personal, 2005).*

De la misma manera, estas mujeres no han escapado de la violencia sexual, porque se han enfrentado a aquellas situaciones, en las que mediante la intimidación o la fuerza, las han obligado a ser manoseadas y a tener relaciones sexuales en contra de su voluntad. Al respecto afirman:

*Tenía mi padrastro, vivíamos en el campo y él a veces me quería abusar... me manoseaba, yo le he avisado a mi mamá, al principio no me hacía caso y después se han separado hasta ahora... (Anónimo, comunicación personal, 2005).*

*Mi hermano mayor siempre me ha querido abusar...he sido violada por él varias veces... en su cuarto me tenía escondida...mi madre no sabía nada...él disimulaba y mi mama no le decía nada...así estuve varios años hasta que me fui de mi casa y no les he vuelto a ver... (Anónimo, comunicación personal, 2005).*

Por otro lado, vinculado a sus experiencias de violencia, se evidencia el consumo excesivo de alcohol en sus padres, lo que ha generado problemas en su entorno familiar. Estos testimonios muestran esta situación:

*Mis papas nunca se han preocupado por nosotros, jamás...a ellos solo les importaba tomar cada día... les gustaba ir a fiestas y ya no dejaban de tomar... no pensaban en trabajar...ya nada les importaba de mi casa... (Anónimo, comunicación personal, 2005).*

Una de las consecuencias del alcoholismo es la desintegración familiar, situación que ha sido vivida por algunas participantes:

*Ellos peleaban...cuando llegaba mi mamá mareada, sabe querer hacerle algo a mi papá, sacaba un cuchillo y a nosotros solo nos quedaba escapar, por eso al final nos hemos quedado con mi papá... (Anónimo, comunicación personal, 2005).*

*Mi tío ya no quería mantenernos a nosotros, porque mi padre tomaba mucho con mi madre, aunque eran porteros no nos daban nada y así yo he sufrido harto...al final cada uno se ha ido por su lado y me he quedado sola...sin saber qué hacer con mi vida... (Anónimo, comunicación personal, 2005).*

En este marco, se puede decir que el proceso de socialización que conlleva la construcción del concepto de sí mismas de estas mujeres, evidencia que han sido sometidas en su familia de origen, a diversas formas de violencia en razón de género. En esta línea, se observa que estas

mujeres en su familia de origen, también han sido víctimas de situaciones discriminatorias hacia ellas. De la misma manera han tenido menos oportunidades que los hombres en los diversos ámbitos de su vida:

*Ellos eran aparte, eran primero... mis hermanos varones eran muy aparte, siempre...creo que mi mama, los quería más a ellos, ellos son hombres pues... me decía, tú solo eres mujer... (Anónimo, comunicación personal, 2005).*

A ellas, se les ha enseñado a cumplir misiones establecidas desde el mandato social, desde las costumbres. El sistema patriarcal les exigido como deben ser como mujeres, como hijas y les ha impuesto que deben cumplir con sus deberes domésticos:

*A veces más preferencia le daban a mi hermano, más que a mí...en la comida le daban más harto y lo mejor a mi hermano y a mí me daban muy poquito y me tenía que aguantar...también le hacían estudiar y yo me tenía que quedar en mi casa porque tenía que cocinar y limpiar todo... (Anónimo, comunicación personal, 2005).*

*Para mis hermanos cocinaba, yo cargaba wawas, a mis hermanitos yo les he hecho crecer...les cuidaba cada día... tienes que saber cocinar, lavar, limpiar, tejer me decían... (Anónimo, comunicación personal, 2005).*

Este sistema las subordina, las reduce a ser madres, a ser para el otro que es el hombre y que es quién va a decidir sobre su persona, sobre su proyecto de vida en el marco del "deber ser". Al respecto expresan:

*Había preferencias...mi mamá decían ya son hombres, agarran la picota y vos que ni la pala puedes agarrar...vos para el hombre nomás vas a crecer, el hombre nomás te va a hacer parir a vos... (Anónimo, comunicación personal, 2005).*

A carecer de relevancia y ser expuestas a situaciones de desvalorización personal y violencia por su condición vulnerable de ser mujeres, de ser niñas. Sus relatos evidencian estas experiencias a las que fueron sometidas:

*Mi hermano mayor siempre me pateaba y me lastimaba a veces en mi cara...vos eres la empleada de la casa me decía...vos por ser fea tienes que lavar, Dios te castiga por eso...yo era la más defectuosa de mi familia... (Anónimo, comunicación personal, 2005).*

En esa misma línea, su familia como promotora de una construcción de un autoconcepto negativo, se caracterizó como se dijo antes, por su carencia de habilidades comunicacionales. Es decir, su familia no les brinda una orientación en su vida en general y especialmente con relación a su sexualidad:

*Mis papas nunca me han dicho nada, nunca ni consejos ni nada, será porque son ignorantes, mi madre la primera vez que he tenido mi período... tenía vergüenza, yo tenía 16 años y mi mamá sacaba sus cubrecamas, sus camas todo sacaba y me decía lava todo esto, porque una mujer tiene que ser fuerte, en el primer período hay que lavar... (Anónimo, comunicación personal, 2005).*

Más bien las familias de las participantes, facilitaron actitudes punitivas y represivas sin considerar los profundos cambios que se van dando durante la adolescencia:

*No quiero que estés caminando con ninguno de esos chicos me ha dicho mi papá... si tienes hijos, te voy a hacer comer a esa wawa me ha dicho... (Anónimo, comunicación personal, 2005).*

En consecuencia, esta población, se enfrenta a una vivencia de su sexualidad sin orientación, situación que posiblemente ha alejado un proyecto de vida deseado y que no se pudo cumplir:

*Siempre he sido bien aguililla, bien coqueta y no tenía límites para nada...me he casado a mis trece años, he tenido un hijo... a mis diez y seis años de nuevo estuve buscando un marido, he cambio varios maridos en mi pueblo... (Anónimo, comunicación personal, 2005).*

El efecto de una ausencia de orientación respecto a la sexualidad, se expresa en su vida a través de comportamientos que reflejan dificultades en esta área. En este sentido, una mayoría expresa sentimientos de inseguridad hacia su capacidad sexual y desvalorización de su imagen corporal, puesto que no se consideran atractivas físicamente y por su condición de ser mujeres en prostitución sienten mucho temor, a todo lo que implica una sexualidad plena.

*Siempre me he visto bien fea... y desde chiquita era gorda y no me gustaba mi cuerpo...en mi casa me decían que mis primas eran bonitas y yo me sentía muy mal...ahora que trabajo en esto...no me gusta estar con los clientes...a ratos me da asco y me aguanto... (Anónimo, comunicación personal, 2005).*

Otra área que es crucial en la formación del autoconcepto es la educación. A este respecto, la mayoría de las participantes, relatan que su acceso a la educación es de muy poco tiempo, de tal forma que no han concluido su formación escolar. En este contexto es común escuchar que se han sentido discriminadas en su entorno familiar, a la hora de decidir quién se "merece estudiar". Entonces consideran que en su familia, no fueron aceptadas por su condición de mujer y que han percibido indiferencia por sus necesidades y expectativas por ser mejor, por educarse:

*He estudiado hasta quinto básico...he dejado de estudiar por falta de recursos...mi hermano ha estudiado, a mí no me compraban mis cuadernos y materiales... tuve que dejar de estudiar y ayudar a mi mamá a vender... (Anónimo, comunicación personal, 2005).*

*Lo que el profesor nos sabe pedir, mi papá no sabe querer comprar, por eso me he salido, me he aplazado... (Anónimo, comunicación personal, 2005).*

Estas situaciones de abandono con relación a la educación escolar, hacen pensar en otra forma de violencia psicológica ejercida sobre esta población, ya que se percibe que estas mujeres han sido víctimas de la negación de recursos materiales y económicos y se han visto obstaculizadas en su acceso y permanencia a la educación.

### **Violencia en razón de género en el ambiente de la prostitución y su impacto en el autoconcepto las mujeres en prostitución**

En el momento presente, en el aquí y en el ahora, las mujeres que ejercen prostitución, construyen su autoconcepto bajo la influencia de diversos factores psicosociales, que primordialmente surgen del ambiente de la prostitución y de la connotación social que tiene el ejercicio de esta actividad. En esta perspectiva, la mujer en prostitución nunca deja de verse así misma, en función de ser una mujer en prostitución y en términos de la percepción que las otras personas tienen acerca de ella, tal como lo expresan Vidal et al (1996).

En este marco la percepción de las otras personas involucradas en este ambiente, tiene que ver con los dueños y/o administradores de los lenocinios, las otras mujeres del ambiente de la prostitución, los cafichos y los clientes. Además, se debe mencionar la percepción institucional hacia esta población, de parte de aquellas instancias encargadas de su control y que tienen la tarea del cumplimiento de sus normas institucionales. Estas instituciones son el Programa ITS

La Paz (actualmente es el Centro de Vigilancia, Información y Referencia - CDVIR El Alto) y la Sección Matrículas de la Policía Boliviana.

Los resultados encontrados muestran, que los dueños y/o administradores perciben a las mujeres en prostitución, como una mercancía que se vende y que les genera ganancias, por lo tanto su situación es de desvalorización, de cosificación. Acerca de ello expresan:

*A los dueños no les importamos...de todo quieren ganar a nuestra costa...ganan de lo que hacemos tomar a los clientes, de lo que estamos con los clientes y nos dicen que hay que hacerles ganar cada día más... (Anónimo, comunicación personal, 2005).*

En los lenocinios o locales donde se ejerce la prostitución, los dueños establecen una relación desigual con las mujeres sometidas a esta actividad. Ellos exaltan su poder jerárquico hacia ellas, que se sienten doblemente discriminadas por ser mujeres y por ser prostitutas. Una clara evidencia de ello, es que las normas de estos lugares, en relación a horarios y días de trabajo, las condiciones económicas, obligaciones de las mujeres en relación al ejercicio de la prostitución ya sea con el personal administrativo y los clientes, son impuestas de manera unilateral por ellos. Al respecto manifiestan:

*Nos obligan a trabajar, a veces no hay clientes...tenemos que estar hasta las tres de la mañana... en plena lluvia...los dueños no nos valorizan...no les importamos nada...solo nos dicen que debemos atender bien a los clientes y hacerles tomar... (Anónimo, comunicación personal, 2005).*

*Nos cobran de la limpieza del local...de todo nos cobran, una vez no han dicho ustedes han ensuciado la pared, nos han sacado a 70 bolivianos, para hacer pintar...aparte yo pago de la luz y del agua... (Anónimo, comunicación personal, 2005).*

Asimismo, los dueños y/o administradores se creen con más derecho a hacer uso de la violencia física y psicológica hacia estas mujeres. Sus mecanismos son la coerción y amenazas hacia estas mujeres, que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad. A ellas se las considera débiles y subordinadas y se las somete a la violencia física, psicológica y sexual que se expresa a través de empujones, encierros, obligarlas bajo amenaza de su seguridad a tener relaciones sexuales con los clientes, etc. Los testimonios reflejan lo siguiente:

*A mí me han traído con engaños, me han ofrecido un trabajo de mesera y cuando he llegado a este local, el dueño me ha encerrado y me ha amenazado con pegarme y matarme si no tenía relaciones con los clientes...ahora no sé qué hacer y no tengo a donde ir... (Anónimo, comunicación personal, 2005).*

Los dueños y sus empleados son muy malos... nos insultan cosas feas...putas nos dicen...a veces estamos cenando en la noche...viene el dueño y nos dice haz venido a comer o a trabajar...vayan a atender a los clientes nos dice bien enojados... (Anónimo, comunicación personal, 2005).

En esta perspectiva, los dueños y/o administradores muestran que en este ambiente no se promueven, no se defienden los derechos humanos de las mujeres en prostitución y mucho menos se las escucha en sus necesidades y expectativas:

*Ahora también Dios quiera que nos dieran un día de aguinaldo, pero a las que trabajan meses o años no les dan nada... tampoco se preocupan por nosotras, para que estemos bien o nos hagan respeten con los clientes... a ellos solo les importa ganar plata... (Anónimo, comunicación personal, 2005).*

Según Giraldo (1983) desde el punto de vista legal, los dueños y/o administradores practican el proxenetismo. La práctica de este delito, les permite beneficiarse económicamente a costa de las mujeres en prostitución, que cotidianamente sufren violaciones a sus derechos humanos. A este respecto, desde el punto de vista de Vidarte (2020) representante de la Comisión para la investigación de malos tratos CIMTM de Andalucía, la prostitución está muy vinculada al delito de la trata de personas y ambos son crímenes que son perpetrados por organizaciones que muestran la expresión del machismo, el patriarcado y las condiciones de violencia y desigualdad a las que son sometidas sus víctimas.

Por otra parte, se debe mencionar la percepción que tienen las participantes con relación a las otras mujeres en prostitución. En algunos casos, cuando se refieren a ellas, describen la imagen que tienen de sí mismas:

*Trabajan por necesidad...para mis hijos voy a trabajar dicen...todas tenemos problemas...hay una amiga que ha estado cinco años en la cárcel, sus hijos estaban en un orfanato, ahora ella trabaja en el ambiente por sus hijos... (Anónimo, comunicación personal, 2005).*

En este sentido, se observa que las entrevistadas se identifican como una mujer en prostitución. En algunos casos consideran a esta actividad como su trabajo, como un negocio que les permite ganar un dinero, que contribuye a satisfacer sus necesidades básicas y de sus familias. De esta manera, su concepto de sí mismas está en relación al ejercicio de la prostitución, puesto que se asumen como prostitutas en la medida de que "de eso viven":

*Las mujeres del ambiente son como yo, trabajan por diferentes motivos, por diferentes problemas, por necesidad...trabajamos por la situación económica...necesitamos dinero y es un trabajo que nos ayuda a mantener a nuestros hijos... porque no podemos encontrar otros trabajos...tenemos wawas...no tenemos quien nos ayude a mantenerlos... (Anónimo, comunicación personal, 2005).*

En esta cotidianeidad, se observa que las mujeres en prostitución buscan ser aceptadas, amadas y respetadas por otras personas de este ambiente. En este marco, surge la presencia del caficho, que pretende dar la imagen de alguien que las acepta y las quiere, por lo cual expresa su interés por estar con ellas y responder a sus necesidades afectivas. Sin embargo, en general muestra actitudes que van en su desmedro, debido a que su interés es sobre todo económico. De esta manera, refuerza la imagen de ellas, como una mercancía y objeto sexual, y desde lo legal puede considerarse un proxeneta. En muchos casos, el caficho controla los ingresos económicos de estas mujeres y les hace ofertas de protección ante situaciones de violencia. Su principal interés, es lograr la manipulación y el sometimiento de las mujeres en prostitución para beneficiarse económicamente. El impacto del comportamiento del caficho, puede generar conflicto y sentimientos de desvalorización; especialmente cuando la mujer en prostitución se da cuenta de esta situación. Aunque en muchos casos, ella asume una actitud de conformismo y resignación y mantienen esta relación porque prefieren no estar solas y tener a alguien a su lado, aunque el costo sea muy alto. Al respecto sus testimonios expresan:

*Me siento una mujer despreciada...creo que ni yo me conozco...a veces cuando me vota mi chango, mis amigas me dicen no te valoras...que será valorarse!!!... yo digo voy a cambiar, pero le ruego cuando peleamos, siempre soy débil, siempre caigo...le doy más dinero que a mis hijos... (Anónimo, comunicación personal, 2005).*

Por otro lado, en este ambiente los clientes son aquellos hombres, que demandan los servicios sexuales de las mujeres en prostitución. Ellas son su objeto sexual, que les da placer en el marco

de una transacción comercial. En este contexto la mujer en prostitución y su cliente, establecen una relación a partir de la construcción del concepto de sí mismo que tienen como hombres y mujeres.

Los clientes, en su condición de hombres se encuentran en una situación de poder ante las mujeres en prostitución que se sienten desvalorizadas y subordinadas. Ellas son víctimas de violencia en razón de género, se sienten utilizadas por éstos y aunque les resulta desagradable tener contacto con ellos, e incluso expresan que sienten desprecio hacia sus clientes, consideran que deben mostrarse condescendientes y agradables con ellos, para obtener una remuneración económica:

*Lo feo es acostarse con gente que uno no conoce ni desea...con los clientes no siento nada, siento rabia, me dan ganas de llorar...pienso en el dinero y sé que me tengo que aguantar... a ratos me dan asco... (Anónimo, comunicación personal, 2005).*

Por su parte los clientes encuentran respuesta a sus demandas y exigencias sexuales a cambio de una remuneración económica. Cuando quedan satisfechos con el trato que les dio la mujer, con su acogida o comprensión de sus problemas, vuelven frecuentemente a ellas y establecen una relación más cercana como clientes conocidos:

*Hay clientes que vienen a desahogarse de todo, quizá por no tener esposa, por estar solos y ya nos buscan seguido...son nuestros clientes conocidos...les escuchamos y eso les gusta.por eso nos buscan de nuevo... (Anónimo, comunicación personal, 2005).*

En esta línea las mujeres en prostitución, intentan establecer una relación cordial con sus clientes, no solo por un beneficio económico sino también para prevenir la violencia de parte de ellos. Aunque no siempre logran este propósito, puesto que algunos de ellos las hacen víctimas de violencia física y psicológica, situación que las hace sentir vulnerables, humilladas y despreciables con ellas mismas. En algunos casos los clientes se presentan en estado de ebriedad o después de consumir drogas, al punto que les ofrecen a ellas, e incluso en algunos casos intentan obligar a consumir estas sustancias:

*Algunos clientes son muy malos...son huasos de todo nos insultan, nos quieren pegar... a mi amiga un cliente borracho la ha pegado y estaba mal...otros vienen borrachos, drogados y cleferos...nos ofrecen drogas...no sabemos que hacer...con todo tipo de gente una se roza en este ambiente... a la fuerza quieren que nos droguemos con ellos... (Anónimo, comunicación personal, 2005).*

Con relación a las instituciones vinculadas a las mujeres en prostitución, se debe mencionar a la Policía Boliviana desde hace años, viene mostrando una percepción totalmente negativa hacia las mujeres en prostitución. Sus funcionarios muestran en las denominadas "batidas" realizadas en los locales, una actitud de discriminación, marginación y violencia hacia ellas, de tal manera que hacen uso del poder que les confiere su institución y su condición de ser hombres:

*Hemos sido maltratadas por unos policías como si fuéramos delincuentes nos tratan...nos arrestaban dos o tres días...nos amenazaban con avisar a nuestros familiares, a nuestros hijos y nos chantajeaban...antes había que pagar 20 bolivianos semanal a Matrículas, nunca nos han dicho para qué es esa plata...cuando vienen al local nos gritan, nos insultan y a veces entran a nuestros cuartos a patadas... (Anónimo, comunicación personal, 2005).*

Otra institución que controla desde hace años a esta población, es el Centro Departamental de Vigilancia, Información y Referencia CDVIR El Alto, dependiente del Servicio Departamental de Salud de La Paz – SEDES. Esta instancia de salud, registra a los lenocinios y a las mujeres en

prostitución, quiénes deben presentar su Carnet Sanitario en los controles ginecológicos que tienen la obligación de cumplir con una frecuencia quincenal. Su propósito es detectar infecciones de transmisión sexual ITS en esta población. Asimismo, a ellas se les obliga a realizarse la prueba de ELISA, que detecta los anticuerpos del VIH/SIDA. En este marco es oportuno señalar que cuando apareció el VIH/SIDA y más aún cuando alcanzó proporciones alarmantes, las mujeres en prostitución fueron las chivas expiatorias, culpables de diseminar esta enfermedad. A este respecto se puede decir, que las instituciones encargadas de la salud, apoyaron una creciente regulación de las mujeres en prostitución, exigir test obligatorios, en la perspectiva de considerarlas un peligro potencial para la sociedad, lo que ha generado que estas mujeres vivencien una situación de vulnerabilidad y de marginación social por su condición y situación en el ambiente de la prostitución.

### **DISCUSIÓN**

Los resultados encontrados, evidencian que la construcción del autoconcepto de las mujeres en prostitución, ha sido fuertemente impactada por experiencias de violencia en razón de género, que han sido una constante en su vida desde su familia de origen. En este sentido, las experiencias de violencia física, psicológica y sexual, han estado presentes con gran frecuencia en la infancia de las entrevistadas. Fueron sus padres, hermanos o parientes, que en su condición de ser hombres, se consideraban con más derecho a violentarlas usando la fuerza, la coerción y el control. Ellas se sentían más vulnerables y subordinadas por su condición de ser mujeres y ser niñas en su entorno familiar. Entonces son mujeres, cuyos derechos han sido vulnerados desde niñas y ello tiene un impacto negativo en su autoconcepto.

A este respecto, Zamora et al (1996) consideran que el autoconcepto se construye a veces contra viento y marea. Este proceso no es fácil y puede ser doloroso, especialmente en un proceso de socialización patriarcal que logra que el hombre y la mujer interioricen determinadas actitudes, normas, valores y conductas que se consideran propias del ser hombre o del ser mujer. En este marco, al hombre se le enseña que sólo él puede ser el sujeto de derecho, sólo él puede ser el protagonista. En cambio, a la mujer se le enseña a estar subordinada, a ser menos que él. El planteamiento de Zamora et al (1996) encuentra eco en los resultados obtenidos, por cuanto las mujeres entrevistadas develan que la construcción de su autoconcepto, ha sido fuertemente influenciada por los atributos sociales que la sociedad les ha asignado por su condición de ser mujeres: sienten que tienen un conocimiento limitado, su afectividad está construida en torno a la culpa, emotividad, dependencia y sumisión. En esta línea expresan que sus decisiones no salen de ellas mismas; muestran actitudes de ser para los demás y de reproducir este paradigma en su vida cotidiana.

Por otra parte, en la presente investigación se ha encontrado, que el ambiente de la prostitución muestra frecuentes situaciones de violencia en razón de género contra estas mujeres, lo cual impacta negativamente en su autoconcepto. En este ambiente las mujeres en prostitución, cotidianamente establecen interacciones con diversos actores como ser los dueños y/o administradores de los locales de comercio sexual, los cafichos y los clientes, que por su condición de hombres, se sustentan en una cultura patriarcal en desmedro de ellas que son consideradas las transgresoras del orden, porque no cumplen los mandatos sociales del sistema patriarcal, que les exigen en su condición de mujeres, ser buenas madres, ser buenas hijas, ser buenas esposas. En consecuencia, como dice Gamboa (1997) ellas tienen que pagar el precio de su transgresión. Ello implica que frecuentemente son sometidas a situaciones de violencia física, psicológica o sexual. En esta línea, estas mujeres también son víctimas de discriminación, marginación social y desprecio de la sociedad. Estas actitudes, tienen entre otras la consecuencia de menoscabar su valoración personal, lo que afecta su autoestima, su

autoconcepto de sí mismas. En consecuencia, estas experiencias violentas generan un gran impacto en estas mujeres, que experimentan desde hace años sentimientos de temor, inseguridad, disminución de su autoestima, ausencia de un proyecto de vida. De esta manera, la interacción social tiene una connotación negativa para ellas, debido a que la percepción social que reciben, está en función del ejercicio de la prostitución, por lo tanto son reducidas a esta actividad y se le niega su ser como mujeres que realizan otras actividades, tienen sus familias, además de este ambiente comercial.

### **CONCLUSIONES**

Las mujeres en prostitución provienen de una familia de origen, que no ha contribuido en forma adecuada a la construcción de su concepto de sí misma. Más bien ha propiciado un ambiente que satisface en forma precaria sus necesidades básicas, y en algunos casos no lo hace; no satisface sus necesidades afectivas; promueve en contra de ellas situaciones de violencia en razón de género; es una familia que promueve una lectura de la realidad de acuerdo a sistema patriarcal que les impone sus normas y sus valores que ignoran y no respetan su condición de mujeres.

Las mujeres en prostitución construyen su autoconcepto en el ambiente donde se ejerce esta actividad. En este contexto, la prostitución se levanta como una institución del patriarcado, que como se ha visto en la presente investigación, en ella se expresan las situaciones de violencia en razón de género hacia estas mujeres que son destinatarias de su desvalorización y su cosificación. Es decir, son vistas como seres inferiores en relación con los hombres, que aparecen en una situación jerárquica de poder. Además al ejercer la prostitución, son transgresoras de los mandatos sociales, son consideradas malas, y en consecuencia son destinatarias del rechazo y marginación social.

### **LIMITACIONES**

En la presente investigación, se han tenido ciertas dificultades relacionadas a la invitación de las participantes. Algunas mujeres en prostitución, mostraron actitudes de desconfianza y poca predisposición a participar en las entrevistas. Al respecto se tuvo una actitud de respeto y de consideración hacia ellas y se buscó estrategias de acercamiento para poder explicarles acerca de este trabajo y recalcar la importancia de su participación.

### **RECOMENDACIONES**

Urge una revisión de los discursos oficiales, en aras de promover y defender los derechos humanos de todas las personas. Esto implica un proceso de desaprender los mandatos sociales y de adquirir nuevos conocimientos que conlleven el respeto de las mujeres en prostitución y de otros grupos vulnerables: población LGTB, población penitenciaria, niños y niñas en situación de calle.


En la perspectiva de que las mujeres en prostitución, se enfrentan a condiciones adversas, a situaciones de violencia en razón de género, lo que les impide el desarrollo de una vida con calidad y bienestar físico y emocional, se requiere trabajar en la construcción de un autoconcepto positivo, en su empoderamiento como mujeres, en la promoción de sus derechos humanos, de esta forma transformar las relaciones de poder intra e intergenéricas y lograr condiciones de igualdad para esta población.

En la presente investigación, no se ha recogido información sobre situaciones de violencia entre las mujeres en prostitución. Al parecer como expresa Kojima (4/10/2021) "ellas despliegan una cantidad enorme de estrategias de afrontamiento para sobrevivir. La primera es la sororidad, que

ellas practican sin saberlo. Muchas mujeres hablan de estrategias de protección entre ellas mismas: intentan juntarse y ayudarse para protegerse de las experiencias dolorosas”(Parr.5). En contraposición a ello, la investigación realizada por Médicos del mundo (2020) expresa que se pueden dar episodios de rivalidad entre las mujeres involucradas en el comercio sexual. Acerca de ello expresan que la “rivalidad entre mujeres tiene que ver con la importancia del engaño en la prostitución y con la motivación económica de las mujeres para realizar esta actividad, pero también es parte intrínseca del sistema patriarcal y de la construcción de la subjetividad femenina. Mientras a los hombres se los socializa en la fraternidad y la complicidad masculina ante cualquier situación como si de un pacto secreto se tratara, a las mujeres se las socializa en la desconfianza y la competitividad” (P.55). En este contexto puede ser oportuno que futuras investigaciones en nuestro medio, puedan profundizar con relación a esta temática, en la perspectiva de proponer estrategias que fortalezcan las prácticas de sororidad entre las mujeres y contribuyan a su empoderamiento.

## REFERENCIAS

- Branden, N. (1992). El poder de la autoestima. México. Editorial Paidós.
- Fundación San Gabriel, UNICEF Y Christian Childrens Fund. Inc. (1991). Los menores en Bolivia...Sujetos sociales hoy o mañana? La Paz. Imprenta Editorial.
- Gamboa, M.I. (1997). Tesis de Grado: Relaciones lésbicas: Un análisis cualitativo con mujeres en prostitución. Universidad Nacional. Escuela de Sociología. Heredia – Costa Rica.
- Gheler, H.A. (1988). Tesis de Grado: El concepto de sí mismo en relación a la crisis personal. Carrera de Psicología. Universidad Católica Boliviana. La Paz – Bolivia.
- Giraldo, O. (1983). Explorando las sexualidades humanas. México. Editorial Trillas.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. Sexta Edición. México. Mc Graw Hill Interamericana. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (1988). Metodología de la investigación. México. Mc Graw Hill Interamericana.
- Kojima, S. (4/10/2021). *"Las mujeres que sufren prostitución practican la sororidad para sobrevivir"*. Noticias de Navarra. <https://www.noticiasdenavarra.com/actualidad/2021/10/04/mujeres-sufren-prostitucion-practican-sororidad-2117574.html>
- Médicos del Mundo. (2020). La prostitución como forma de violencia de género. La percepción de las mujeres en situación de prostitución. Gobierno de España. Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social. [https://www.medicosdelmundo.org/app/uploads/old/sites/default/files/la\\_prostitucion\\_como\\_forma\\_de\\_violencia\\_de\\_genero.pdf](https://www.medicosdelmundo.org/app/uploads/old/sites/default/files/la_prostitucion_como_forma_de_violencia_de_genero.pdf)
- Miles, M. y Huberman, M. (1994). Qualitative Data Analysus. Chicago. Sage. Publications.
- Papalia, D. & Wendkos, S. (1992). Desarrollo Humano. Colombia. Mc Graw Hill Interamericana.
- Vidal, P.; De la Fuente, E.; Vidal, C. & Cortéz, M. (1996). Las miradas que duelen. Instituto de la Mujer. Santiago de Chile. Chile.
- Vidarte, R. (2020) Jornada on line: Trata de seres humanos abordaje de diferentes perfiles profesionales. Comisión para la investigación de malos tratos CIMTM de Andalucía. <https://malostratos.org/impacto-identidad-mujeres-prostitucion/>
- Zamora, A., Quiroz, E. & Fernández, M. (1996). Voy paso a paso...Empoderamiento de las mujeres, negociación y condón femenino. OMS, FUNDESIDA, Ministerio de Salud, San José Costa Rica.

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) .