

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y  
Humanidades, Asunción, Paraguay.**

ISSN en línea: 2789-3855, 2025, Volumen VI

---

## **TikTok como herramienta política y su influencia en adolescentes tardíos en Ecuador**

TikTok como herramienta política y su influencia en  
adolescentes tardíos en Ecuador

---

**Newton Gallardo Pérez**

ngallardop@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-4091-3923>

Universidad Estatal de Milagro

Milagro – Ecuador

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i2.3895>

**Artículo recibido:** 28 de abril de 2025.

**Aceptado para publicación:** 12 de mayo de 2025.

**Conflictos de Interés:** Ninguno que declarar.

  
**Redilat**  
Red de Investigadores  
Latinoamericanos

**NÚMERO**

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i2.3895>

## TikTok como herramienta política y su influencia en adolescentes tardíos en Ecuador

TikTok as a Political Tool and Its Influence on Late Adolescents in Ecuador

**Newton Gallardo Pérez**

ngallardop@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-4091-3923>

Universidad Estatal de Milagro

Milagro – Ecuador

Artículo recibido: 28 de abril de 2025. Aceptado para publicación: 12 de mayo de 2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

### Resumen

Este estudio analizó el uso de la plataforma TikTok como herramienta de comunicación política y su influencia en la formación de opinión pública en adolescentes tardíos (18-25 años) del sector Bastión Popular bloque 4, Guayaquil, Ecuador. Se empleó un diseño no experimental de alcance descriptivo, aplicando un enfoque mixto. La fase cuantitativa utilizó una encuesta en línea aplicada a una muestra aleatoria de 80 participantes; la fase cualitativa consistió en entrevistas semiestructuradas a expertos en comunicación digital. Los datos cuantitativos se analizaron mediante estadística descriptiva, mientras las entrevistas se interpretaron con análisis temático. Los resultados mostraron que una proporción considerable de participantes reconoció a TikTok como un canal adecuado para la comunicación política y señaló que el contenido político difundido a través de esta red social incrementó su interés en temas políticos e influyó en su percepción y opinión pública. Los expertos destacaron el potencial de esta plataforma para mejorar el alcance de las campañas políticas, aunque advirtieron riesgos relacionados con la propagación de desinformación y manipulación mediante contenido viralizado. Se concluyó que TikTok tuvo una influencia significativa sobre las opiniones políticas de los adolescentes analizados, favoreciendo la interacción y el debate público en este segmento poblacional. El estudio evidencia la necesidad de implementar estrategias de alfabetización mediática para fortalecer el pensamiento crítico frente al consumo de información política en redes sociales.


*Palabras clave:* tiktok, comunicación política, adolescentes, opinión pública, redes sociales

### Abstract

This study analyzed the use of TikTok as a political communication tool and its influence on public opinion formation among late adolescents (18-25 years) in the Bastión Popular Block 4 neighborhood of Guayaquil, Ecuador. A descriptive, non-experimental mixed-methods approach was adopted. The quantitative phase consisted of an online survey administered to a random sample of 80 participants, while the qualitative phase involved semi-structured interviews with digital communication experts. Quantitative data were analyzed using descriptive statistics, and qualitative information underwent thematic analysis. Results indicated that a substantial proportion of participants recognized TikTok as an effective channel for political communication, reporting that political content disseminated through the platform increased their interest in politics and influenced their opinions and perceptions. Experts emphasized the platform's potential to enhance the reach of political campaigns, although they also warned of risks related to misinformation and manipulation via viral content. The study concluded that

TikTok significantly influenced the political opinions of the adolescents analyzed, facilitating interaction and public debate among this demographic. Findings underline the importance of media literacy strategies aimed at enhancing critical thinking skills in response to the consumption of political information on social media.

*Keywords:* tiktok, political communication, adolescents, public opinion, social media

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Gallardo Pérez, N. (2025). TikTok como herramienta política y su influencia en adolescentes tardíos en Ecuador. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (2), 3155 – 3169. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i2.3895>

## INTRODUCCIÓN

La proliferación de las redes sociales en la última década ha transformado significativamente los procesos de comunicación, especialmente en el ámbito político. Estas plataformas digitales han redefinido las estrategias tradicionales de comunicación política y han posibilitado nuevos mecanismos de participación ciudadana, particularmente entre los grupos más jóvenes de la sociedad (Castells, 2009). En este contexto, TikTok se ha consolidado como una de las aplicaciones de mayor crecimiento global, especialmente atractiva para adolescentes y jóvenes adultos por su formato dinámico basado en videos cortos (Zulli & Zulli, 2022). Este fenómeno plantea un escenario novedoso que desafía la manera tradicional de concebir la comunicación política, implicando un enfoque centrado en la inmediatez, interactividad y personalización del mensaje político (Schill, 2021).

Diversos estudios recientes han explorado la influencia de las redes sociales en la percepción política y en la formación de opiniones entre jóvenes. Por ejemplo, Gómez et al. (2021) destacan cómo la interacción en plataformas digitales afecta significativamente la formación de criterios políticos entre adolescentes, promoviendo tanto la información crítica como la desinformación. Otros autores subrayan que, aunque las redes sociales fomentan una mayor participación y discusión pública, también generan polarización política debido a las burbujas informativas creadas por los algoritmos (Pariser, 2017). TikTok, específicamente, ha demostrado un impacto notable en este ámbito debido a su algoritmo altamente personalizado y a la viralidad potencial de su contenido (Medina-Serrano, Papakyriakopoulos, & Hegelich, 2020).

En el contexto ecuatoriano, durante las elecciones presidenciales de 2021, TikTok emergió como una plataforma clave en las estrategias comunicativas de varios candidatos políticos, especialmente notable en la campaña de Xavier Hervas, cuyo éxito electoral parcial fue atribuido al uso estratégico y efectivo de esta red social (Ochoa, 2022). A pesar del evidente potencial de TikTok como canal comunicativo político, investigaciones sobre su influencia directa en la opinión pública juvenil ecuatoriana son todavía escasas, lo que evidencia la necesidad de estudios más exhaustivos sobre el tema.

En consecuencia, el presente estudio se centró en analizar cómo TikTok, como herramienta de comunicación política, influyó en la opinión pública de adolescentes tardíos (18-25 años) en el sector Bastión Popular bloque 4, en Guayaquil, Ecuador. Esta población fue elegida por su alta exposición a contenidos digitales y por ser un grupo demográfico clave en la futura participación política del país (Flores, León, Ortega & Carpio, 2024).

El problema central de esta investigación se formula en la siguiente pregunta: ¿De qué manera TikTok, como canal comunicativo, influye en la formación de la opinión pública política en adolescentes tardíos del sector Bastión Popular bloque 4 de Guayaquil? Derivado de ello, se plantearon objetivos específicos orientados a identificar la percepción de los adolescentes sobre la utilidad y confiabilidad de TikTok para la comunicación política, determinar el grado de influencia del contenido político de esta red social en la opinión pública juvenil, y explorar cómo el consumo de contenidos políticos en TikTok incide en el interés por temas políticos y en la participación ciudadana.

Desde un enfoque conceptual, la comunicación política implica la transmisión e intercambio de información relacionada con asuntos públicos, decisiones gubernamentales y dinámicas electorales mediante diversos canales (McNair, 2018). Esta comunicación busca influir en la percepción pública y en el comportamiento electoral. El concepto de opinión pública, por otra parte, se refiere a las percepciones colectivas sobre temas específicos que se construyen mediante procesos comunicativos, discusión pública y difusión mediática (Price, 2008).

Las plataformas digitales, como TikTok, han ampliado significativamente el alcance y la velocidad con que los mensajes políticos llegan a audiencias específicas, especialmente jóvenes. Esto se debe a su capacidad para generar contenidos altamente personalizados mediante algoritmos predictivos que favorecen la interacción constante con el usuario, aumentando su efectividad persuasiva y su potencial de difusión viral (Bakshy, Messing & Adamic, 2015). Asimismo, se debe considerar el riesgo creciente de desinformación y manipulación mediante estos medios digitales, especialmente relevantes en un contexto político donde la precisión y confiabilidad de la información son fundamentales (Lazer et al., 2018).

La literatura sobre el impacto político de TikTok aún está en desarrollo. Sin embargo, diversos estudios internacionales han resaltado que la plataforma no solo incrementa la participación juvenil en política, sino que también modifica la percepción tradicional de los candidatos políticos al humanizarlos mediante formatos lúdicos y accesibles (Redondo, 2020). A pesar de estos aspectos positivos, existen preocupaciones fundamentadas sobre el manejo ético y responsable de la información en esta plataforma, ya que se han reportado casos de campañas coordinadas que utilizan cuentas automatizadas para generar tendencias artificiales (Howard & Kollanyi, 2016).

Este estudio busca aportar al entendimiento científico sobre la dinámica contemporánea de comunicación política en contextos digitales juveniles, resaltando las particularidades del uso de TikTok en el contexto ecuatoriano. La investigación tiene como propósito contribuir con información empírica relevante para la formulación de estrategias políticas comunicativas eficaces, además de promover una reflexión crítica sobre el rol de la alfabetización mediática en la prevención de la desinformación digital entre los jóvenes. Por lo tanto, se considera que la presente investigación no solo posee relevancia académica sino también implicaciones prácticas importantes para comunicadores, educadores y actores políticos interesados en la participación cívica juvenil mediante plataformas digitales.

Las transformaciones digitales han creado un entorno mediático novedoso en el cual las audiencias jóvenes interactúan continuamente con contenidos políticos de maneras diversas y complejas. Particularmente, plataformas como TikTok ofrecen formatos breves, atractivos y fácilmente compartibles, lo que incrementa su popularidad entre adolescentes y jóvenes adultos, quienes muestran preferencia por consumir información a través de formatos audiovisuales breves (Willemssen et al., 2022). Este cambio en los hábitos informativos tiene implicaciones importantes para la comunicación política tradicional, ya que requiere una adaptación constante a estos nuevos lenguajes y narrativas digitales.

La interacción entre usuarios y políticos en TikTok a menudo se caracteriza por una percepción de cercanía y autenticidad, derivada del lenguaje informal y del uso frecuente de técnicas narrativas como el storytelling y la sátira política (Larsson & Moe, 2021). Esta percepción de cercanía puede incrementar la confianza y la identificación del público joven con figuras políticas específicas, transformando la relación tradicionalmente distante y formal entre políticos y ciudadanos en una interacción más directa y personal (Bode & Dalrymple, 2021).

Sin embargo, esta cercanía mediática también implica riesgos significativos. Numerosas investigaciones destacan que el consumo frecuente de información política en plataformas sociales puede aumentar la susceptibilidad de los jóvenes a la influencia de noticias falsas o desinformación debido a la rapidez con que se propagan estos contenidos y la limitada capacidad crítica que pueden exhibir algunos usuarios jóvenes frente a esta información (Guess, Nagler & Tucker, 2019). Estos riesgos hacen imperativa la promoción de programas educativos enfocados en la alfabetización mediática, que desarrollen habilidades críticas necesarias para discernir entre información legítima y contenidos manipulados (Hobbs, 2010).

Además de la alfabetización mediática, resulta indispensable considerar la ética de la comunicación política digital. Estudios recientes han señalado que los actores políticos a menudo emplean estrategias cuestionables para maximizar su impacto digital, incluyendo el uso de cuentas falsas, trolls y bots para manipular percepciones y simular apoyo popular artificialmente (Bradshaw & Howard, 2018). Esto plantea serios desafíos éticos y regulatorios, especialmente en contextos electorales donde la transparencia y la integridad informativa son esenciales para procesos democráticos legítimos (Wardle & Derakhshan, 2017).

### **Enfoque teórico de la comunicación política contemporánea**

Desde una perspectiva teórica, autores como Chadwick (2017) han argumentado que la comunicación política contemporánea debe entenderse a través del paradigma híbrido, donde se fusionan medios tradicionales y nuevos medios digitales en una dinámica interactiva constante. Este paradigma híbrido plantea desafíos tanto para investigadores como para actores políticos, quienes deben comprender las interacciones complejas y multifacéticas que ocurren en plataformas como TikTok, especialmente en términos de participación ciudadana juvenil (Vaccari & Valeriani, 2018).

Por otra parte, el contexto socioeconómico y político específico del sector Bastión Popular bloque 4 en Guayaquil también constituye un elemento clave en este estudio. Esta área presenta particularidades socioeconómicas y culturales que influyen en cómo los jóvenes reciben e interpretan mensajes políticos. Estudios previos en contextos similares sugieren que las condiciones socioeconómicas pueden afectar significativamente el grado de exposición a contenidos digitales y la interpretación crítica de estos mensajes (Hargittai & Jennrich, 2016).

Resulta relevante considerar el contexto global en que se desarrolla este fenómeno. Las plataformas digitales, incluida TikTok, están sujetas a influencias transnacionales que impactan significativamente en las formas de comunicación política local. Por ejemplo, tendencias globales y desafíos internacionales, como la pandemia de COVID-19, han impulsado aún más la digitalización de la política, potenciando el alcance e impacto de las campañas digitales en audiencias jóvenes (Tromble & McGregor, 2019).

La necesidad de investigaciones adicionales sobre este tema es evidente, dada la creciente influencia de plataformas como TikTok en el ámbito político contemporáneo y su potencial para redefinir no sólo las estrategias comunicativas, sino también la propia naturaleza de la participación política juvenil.

Además, la expansión de TikTok como canal de comunicación política requiere examinar las implicaciones legales y regulatorias que esta plataforma presenta. En muchos países, incluido Ecuador, las regulaciones sobre campañas políticas digitales aún no están claramente definidas, lo que genera incertidumbre respecto a la transparencia y equidad en procesos electorales (Bruns & Highfield, 2016). Esta falta de regulación específica permite prácticas ambiguas y potencialmente engañosas, generando la necesidad urgente de marcos regulatorios actualizados que puedan adaptarse a las dinámicas digitales contemporáneas.

La dinámica de algoritmos en plataformas como TikTok también plantea cuestiones importantes sobre el sesgo algorítmico y sus efectos en la percepción política de los usuarios. Diversos estudios sugieren que los algoritmos de recomendación no solo refuerzan las preferencias existentes, sino que también pueden conducir a los usuarios hacia contenidos más extremos o polarizantes, con implicaciones significativas para la cohesión social y la estabilidad política (O'Callaghan et al., 2015). En este sentido, analizar cómo estos algoritmos afectan específicamente la formación de opiniones políticas juveniles es crucial para entender el impacto real de TikTok en contextos democráticos.

Adicionalmente, el aspecto psicológico del consumo digital en plataformas como TikTok merece especial atención. Investigaciones recientes en psicología política indican que la exposición constante a contenidos políticos digitalmente mediados puede influir notablemente en el bienestar emocional y en las actitudes políticas de los jóvenes, generando ansiedad política y desconfianza hacia instituciones públicas (Smith & French, 2020). Estos aspectos psicológicos deben considerarse al diseñar estrategias educativas y comunicativas destinadas a fomentar un consumo digital crítico y saludable.

Otro factor relevante a considerar es la interacción entre TikTok y otras plataformas digitales en el ecosistema de comunicación política. Estudios recientes indican que la información política rara vez se consume en una única plataforma, siendo habitual que los usuarios interactúen simultáneamente con múltiples fuentes digitales (Bene & Postill, 2021). Este fenómeno de consumo cruzado implica que TikTok no opera aisladamente, sino en conjunto con plataformas como Twitter, Instagram y Facebook, complicando aún más la comprensión del impacto individual de cada plataforma.

Asimismo, el análisis de la producción y consumo de contenido político en TikTok debe tomar en cuenta el papel de los influencers políticos digitales. Estas figuras emergentes, frecuentemente independientes de partidos o estructuras políticas tradicionales, pueden tener una influencia significativa en la opinión pública juvenil gracias a su capacidad de generar confianza y conexión emocional con sus seguidores (Abidin, 2018). Investigar el papel de estos influencers en TikTok puede revelar nuevas dinámicas en la comunicación política que podrían transformar radicalmente el panorama político juvenil contemporáneo.

Es esencial considerar la perspectiva comparativa internacional para evaluar adecuadamente la influencia de TikTok en la comunicación política juvenil. Estudios comparativos permiten identificar similitudes y diferencias en cómo esta plataforma es utilizada en diferentes contextos socioculturales y políticos, proporcionando insights valiosos sobre su adaptabilidad y efectividad comunicativa en distintos entornos (Kreiss & McGregor, 2018). Este enfoque comparativo puede ayudar a formular recomendaciones específicas para actores políticos y educativos que buscan maximizar los beneficios y minimizar los riesgos asociados al uso político de TikTok.

## **METODOLOGÍA**

La metodología adoptada en este estudio se enmarca dentro de un enfoque mixto, combinando elementos cuantitativos y cualitativos para proporcionar una comprensión integral del fenómeno investigado. Esta estrategia metodológica permitió capturar tanto la extensión del uso de TikTok como herramienta de comunicación política, como también la profundidad de las percepciones, creencias y actitudes de los adolescentes frente al contenido político difundido en dicha plataforma.

En la fase cuantitativa, se aplicó una encuesta estructurada compuesta por once ítems de opción múltiple. Esta encuesta fue diseñada con base en estudios previos relacionados con consumo mediático y comportamiento político en jóvenes, y sometida a validación por juicio de expertos. La aplicación del instrumento se realizó de forma digital a través de formularios en línea, permitiendo el acceso eficiente y seguro a la muestra.

La muestra estuvo conformada por 80 adolescentes tardíos, con edades comprendidas entre los 18 y 25 años, residentes del sector Bastión Popular bloque 4, en la ciudad de Guayaquil. La selección de los participantes se efectuó mediante un muestreo por conveniencia, dado el acceso directo a la población objetivo. Los criterios de inclusión consideraron la edad, el uso frecuente de la red social TikTok y la residencia en el sector delimitado. De esta manera, se garantizó la pertinencia de los datos obtenidos en relación con los objetivos de la investigación.

Paralelamente, la fase cualitativa consistió en la realización de entrevistas semiestructuradas a dos expertos en comunicación digital y política. Estas entrevistas permitieron enriquecer el análisis mediante la incorporación de perspectivas profesionales sobre el uso de TikTok como canal político, sus riesgos, oportunidades y repercusiones éticas. Las entrevistas fueron conducidas mediante plataformas de videoconferencia, grabadas con el consentimiento informado de los entrevistados, y posteriormente transcritas para su análisis. El proceso de análisis de esta información cualitativa se basó en una estrategia de codificación temática, en la cual se identificaron patrones recurrentes y categorías emergentes que complementaron los hallazgos cuantitativos.

En cuanto al procedimiento, las encuestas se distribuyeron a lo largo del mes de octubre de 2024, periodo en el cual también se llevaron a cabo las entrevistas cualitativas. La sistematización de los datos cuantitativos se realizó utilizando herramientas estadísticas descriptivas, como frecuencias y porcentajes, para caracterizar las respuestas obtenidas. Esto permitió generar un perfil detallado del consumo político en TikTok por parte de los adolescentes encuestados, así como identificar tendencias y niveles de influencia percibida.

El análisis cualitativo, por su parte, fue desarrollado mediante el método de análisis de contenido, el cual permitió descomponer los discursos de los expertos en unidades significativas para su interpretación. La triangulación de datos cuantitativos y cualitativos proporcionó una base robusta para la formulación de conclusiones consistentes, aumentando la validez interna del estudio.

En lo relativo a las consideraciones éticas, esta investigación respetó los principios fundamentales de confidencialidad, consentimiento informado y voluntariedad de participación. Todos los participantes fueron informados previamente sobre el objetivo del estudio, el uso de la información recolectada, y sus derechos como sujetos de investigación. Los datos fueron anonimizados para evitar cualquier posible identificación individual y se almacenaron en plataformas seguras, de acuerdo con las normativas nacionales e institucionales vigentes en materia de ética en investigación social.

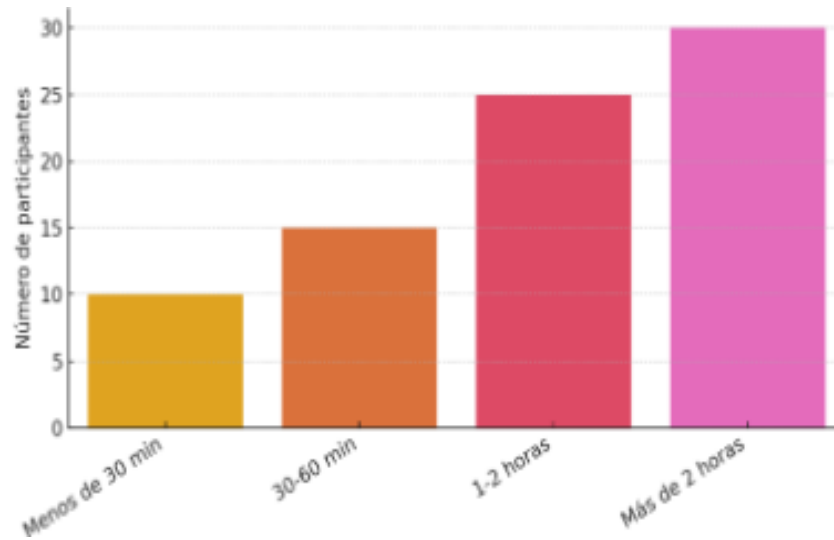
Así, la metodología aplicada no solo garantizó la rigurosidad científica del estudio, sino que también facilitó una comprensión profunda del fenómeno investigado, alineándose con los objetivos y el enfoque teórico propuesto por esta investigación.

## **RESULTADOS**

Los resultados obtenidos permiten evidenciar varias dimensiones relevantes del uso de TikTok como herramienta de comunicación política en adolescentes tardíos. En la dimensión cuantitativa, el análisis del tiempo de uso de la aplicación reveló que un 37.5 % de los participantes indicó utilizar TikTok por más de dos horas diarias, mientras que un 31.25 % manifestó hacerlo entre una y dos horas. Estos datos sugieren una alta frecuencia de uso que se correlaciona con un nivel sostenido de exposición a contenido, incluyendo mensajes políticos. La frecuencia de uso también mostró relación con el nivel de influencia percibida: quienes indicaron pasar más tiempo en la plataforma tendieron a señalar una mayor influencia del contenido político en su opinión.

**Gráfico 1**

*Tiempo de uso diario de tiktok*

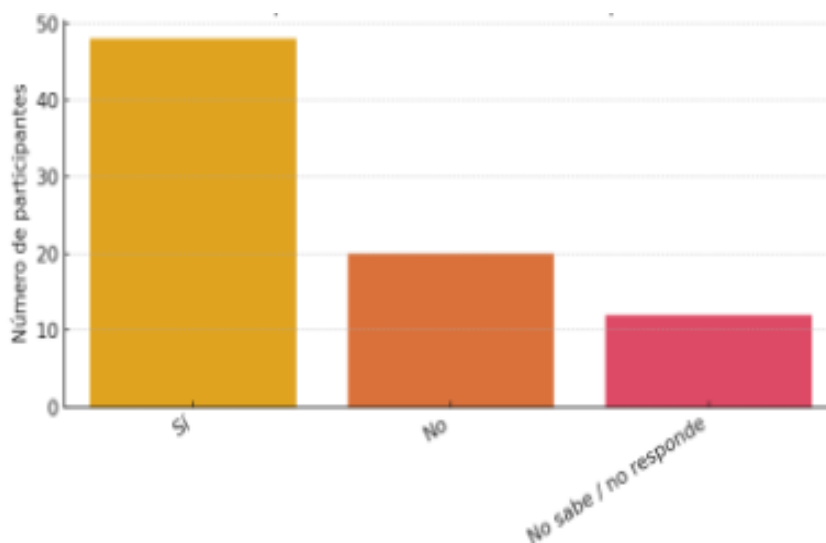


**Fuente:** elaboración propia.

En cuanto a la percepción de TikTok como canal adecuado para la comunicación política, el 60 % de los encuestados respondió afirmativamente, lo cual confirma que esta red es aceptada como un medio válido de transmisión de ideas políticas. No obstante, un 15 % expresó reservas, indicando que el formato de la plataforma no siempre permite la profundidad necesaria para comprender temáticas complejas. Este hallazgo se complementa con la visión cualitativa de los expertos, quienes argumentaron que TikTok puede ser útil para captar la atención inicial del público, pero que requiere ser complementado con otras fuentes para generar comprensión más profunda.

**Gráfico 2**

*Percepción de tiktok como canal político*

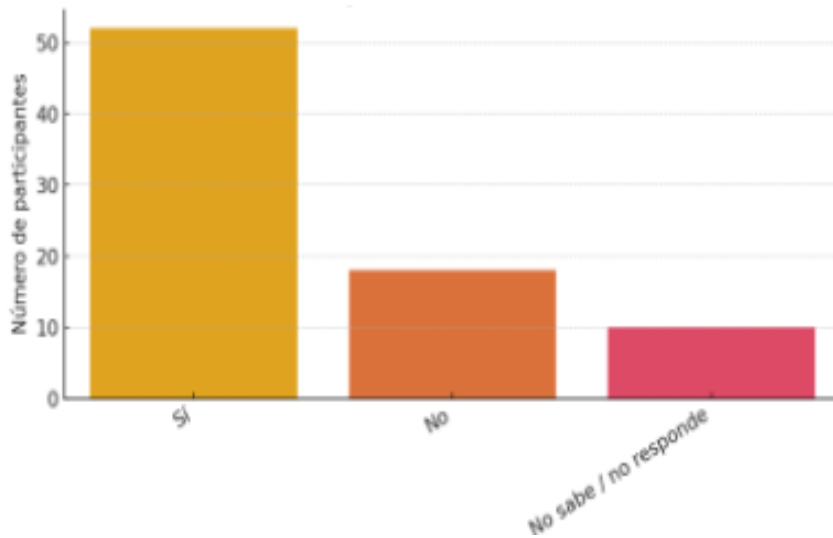


**Fuente:** elaboración propia.

En relación con el interés por la política tras consumir contenido en TikTok, el 65 % afirmó haber desarrollado mayor interés en temáticas políticas luego de visualizar videos en esta plataforma. Este resultado confirma el potencial de TikTok como detonante de participación cívica, sobre todo cuando el contenido es presentado mediante formatos atractivos como el humor, la parodia o la narración de experiencias personales. La entrevista a un experto permitió comprender que "el contenido político que más conecta con los jóvenes es aquel que humaniza al político o presenta los problemas sociales de forma cotidiana y cercana" (Especialista 1).

### Gráfico 3

*Nivel de interés en políticas tras consumir tiktok*

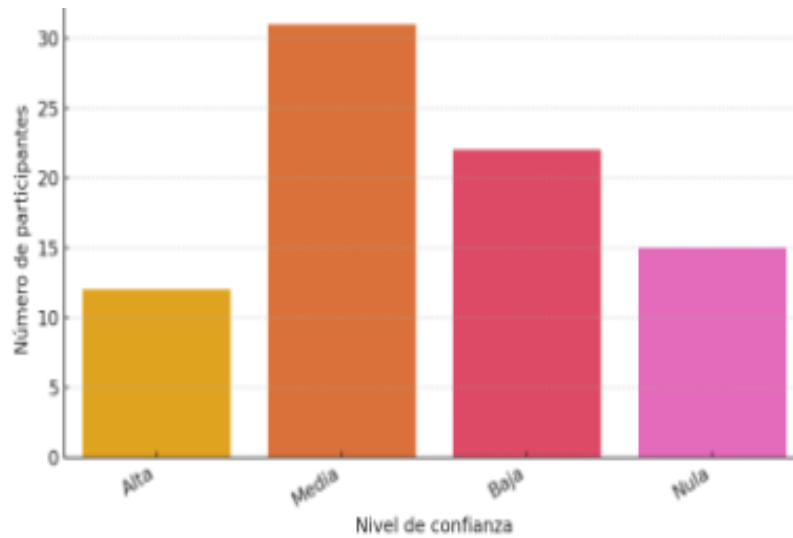


**Fuente:** elaboración propia.

Sobre la influencia percibida de TikTok en la formación de opinión política, el 35 % consideró que el impacto fue alto, mientras un porcentaje similar (35 %) lo calificó como medio. Solo el 17.5 % percibió una baja influencia y un 12.5 % manifestó que no se vio influido. Estos datos evidencian una clara tendencia hacia la internalización de los mensajes políticos presentados en esta red, particularmente entre aquellos usuarios que interactúan con el contenido (comentarios, likes, duos) y no solo lo consumen pasivamente. Uno de los expertos destacó que "la capacidad de interacción y réplica es lo que convierte a TikTok en una plataforma activa de formación política, no solo en un espacio de difusión" (Especialista 2).

#### Gráfico 4

*Influencia de Tiktok en la opinión pública*

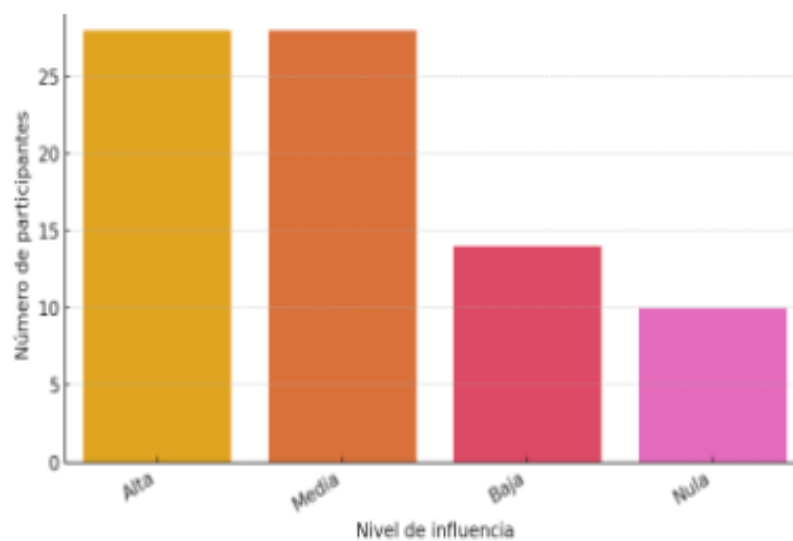


**Fuente:** elaboración propia.

Mientras que, en relación al nivel de confianza en la información política recibida a través de TikTok fue una de las variables más matizadas. Aunque un 15 % consideró confiable dicha información, el 27.5 % expresó una confianza media y un 27.5 % baja. Un 18.75 % expresó no confiar en absoluto. Este dato es crucial, ya que apunta a la coexistencia de interés político con una percepción crítica hacia las fuentes de información. De hecho, algunos participantes indicaron que, aunque encuentran contenido político en TikTok, lo contrastan con otras redes o medios tradicionales antes de asumirlo como veraz.

#### Gráfico 5

*Confiabilidad percibida en la información política emitida en tiktok*



**Fuente:** elaboración propia.

A nivel cualitativo, emergieron tres categorías fundamentales: 1) viralización emocional, 2) percepción de autenticidad y 3) desinformación y manipulación. La categoría de viralización emocional hace referencia a la capacidad del contenido político de apelar a emociones como la indignación, el humor o la empatía, favoreciendo su circulación. En palabras de un entrevistado: "lo que se vuelve viral no siempre es lo más riguroso, sino lo que más emociones despiertas" (Especialista 1).

La percepción de autenticidad surgió como un factor determinante para que los usuarios jóvenes consideren creíble a un político o causa social. Los videos que mostraban espontaneidad, lenguaje informal o contenido visual doméstico eran valorados como más auténticos que aquellos con producción profesional. Esta dimensión está asociada a la estética digital propia de TikTok, donde lo cotidiano es percibido como real y digno de atención.

La desinformación y manipulación fue una preocupación constante en los discursos de los expertos. Se identificó que, si bien los adolescentes pueden desarrollar cierto pensamiento crítico, muchos no cuentan con herramientas suficientes para detectar estrategias de manipulación política digital, como el uso de deepfakes, la edición fuera de contexto o la amplificación algorítmica de ciertas narrativas. Por ello, ambos expertos coincidieron en la necesidad de incorporar la alfabetización mediática como parte de la formación ciudadana desde etapas escolares.

## **DISCUSIÓN**

La discusión de los hallazgos de esta investigación revela importantes puntos de convergencia y disonancia con la literatura científica existente. En primer lugar, el hallazgo de que TikTok genera un incremento en el interés político entre los adolescentes tardíos coincide con investigaciones previas que identifican a las plataformas de redes sociales como espacios de socialización política (Boulianne, 2015). La capacidad de TikTok para estimular el interés político, sin embargo, parece amplificada en comparación con redes tradicionales como Facebook o Twitter, debido a su formato visual, su viralidad algorítmica y su integración de elementos de entretenimiento que reducen las barreras de acceso a contenidos de índole política (Zulli & Zulli, 2022).

No obstante, si bien la plataforma puede generar interés, la calidad de la información consumida plantea serios cuestionamientos. Los resultados muestran que, aunque existe una aceptación de TikTok como canal político, la confianza en la veracidad de los contenidos es baja. Esto reafirma estudios como los de Guess, Nagler y Tucker (2019), que señalan la alta exposición a desinformación en plataformas de consumo rápido. En este contexto, TikTok actúa más como detonador emocional que como un canal de formación de opiniones fundamentadas.

Desde un punto de vista teórico, los hallazgos refuerzan las perspectivas del "modelo de comunicación híbrida" (Chadwick, 2017), donde lo político se mezcla con lo lúdico, erosionando las fronteras entre entretenimiento e información cívica. Esta hibridación no es inocua: permite una ampliación de audiencias, pero también banaliza las discusiones políticas, reduciendo su complejidad a fórmulas emocionales virales.

En términos de implicaciones prácticas, los resultados sugieren que las campañas políticas orientadas a audiencias jóvenes deben adaptarse al lenguaje visual y emocional de TikTok si desean ser efectivas. Sin embargo, también deben reconocer que, debido a la baja confianza en la información, las estrategias de comunicación deben ir acompañadas de esfuerzos por fortalecer la veracidad, la transparencia y la ética del contenido difundido. El engagement por sí solo, sin integridad informativa, puede derivar en efectos contraproducentes como la desafección o el cinismo político juvenil.

Las implicaciones teóricas, por su parte, apuntan a la necesidad de actualizar los modelos tradicionales de comunicación política para incorporar las dinámicas de viralidad algorítmica y consumo

fragmentado que caracterizan a las nuevas generaciones. El comportamiento de los adolescentes tardíos en TikTok muestra que las viejas categorías de "emisor-mensaje-receptor" se diluyen en un ecosistema donde el usuario es simultáneamente consumidor, productor y difusor de contenidos políticos (Jenkins, Ford & Green, 2013).

Pese a la riqueza de los resultados, esta investigación presenta ciertas limitaciones. Primero, el diseño no experimental impide establecer relaciones de causalidad entre el uso de TikTok y la transformación de opiniones políticas, limitándose a correlaciones descriptivas. Segundo, el tamaño muestral, aunque adecuado para un estudio exploratorio, no permite generalizar los resultados a toda la población juvenil de Guayaquil o del Ecuador. Además, el enfoque mixto, si bien proporciona una visión holística, pudo haber beneficiado de una profundización mayor en técnicas cualitativas como los grupos focales, que habrían permitido captar dinámicas de discusión y negociación de significados entre pares.

También es importante reconocer que la naturaleza autorreportada de los datos puede introducir sesgos de deseabilidad social, dado que los jóvenes podrían sobrestimar su interés por la política o minimizar la influencia percibida de la plataforma sobre sus opiniones. A ello se suma la limitación inherente al carácter rápidamente cambiante de las dinámicas de consumo en redes sociales, que implica que los hallazgos aquí presentados podrían evolucionar en lapsos de tiempo relativamente cortos.

A partir de estas limitaciones, surgen varias recomendaciones para futuras investigaciones. En primer lugar, sería pertinente realizar estudios longitudinales que permitan analizar la evolución del interés político y la formación de opiniones en adolescentes expuestos a TikTok a lo largo del tiempo. En segundo lugar, investigaciones comparativas entre distintas plataformas sociales podrían ayudar a delimitar con mayor claridad los efectos específicos atribuibles a TikTok en comparación con otras redes como Instagram, YouTube o Twitter.

Igualmente, se sugiere explorar más a fondo el papel de los microinfluencers políticos en TikTok, analizando cómo su presencia y estrategias discursivas moldean la percepción política juvenil. De igual manera, resulta relevante integrar análisis de contenido sistemáticos sobre los temas, formatos y narrativas más recurrentes en los videos políticos que circulan en esta plataforma.

Desde un punto de vista pedagógico, futuras investigaciones podrían evaluar el impacto de intervenciones de alfabetización mediática orientadas a adolescentes usuarios de TikTok, midiendo cambios en su capacidad crítica para identificar desinformación y manipulación política. Esto permitiría no solo ampliar el conocimiento teórico, sino también desarrollar herramientas prácticas para fortalecer la resiliencia informativa de los jóvenes en entornos digitales.

Finalmente, se plantea la necesidad de estudios que consideren los matices culturales y socioeconómicos en la recepción del contenido político en TikTok. Factores como el nivel educativo, el acceso a tecnologías y las tradiciones políticas locales pueden modular significativamente la forma en que los jóvenes interpretan y responden al contenido político digital. Comprender estas variaciones permitirá construir estrategias de comunicación política más inclusivas, eficaces y éticamente responsables.

## **CONCLUSIÓN**

TikTok representa hoy un espacio privilegiado, y también problemático, para la socialización política juvenil. El desafío no reside únicamente en utilizar esta plataforma para captar la atención de los jóvenes, sino en hacerlo de manera crítica, ética y formativa, asegurando que el acceso ampliado a la política digital no se traduzca en una ciudadanía superficial, manipulable o apática.

La investigación realizada permitió evidenciar que TikTok tiene una influencia significativa en la formación de opinión pública entre adolescentes tardíos del sector Bastión Popular bloque 4 de Guayaquil, al actuar como un canal de comunicación política caracterizado por su dinamismo, viralidad emocional y percepción de autenticidad. Los resultados cuantitativos mostraron un alto nivel de exposición diaria a la plataforma, una aceptación considerable de su utilidad para la comunicación política, así como un incremento en el interés por la política a partir del consumo de contenido en TikTok. Sin embargo, también se detectó una baja confianza en la veracidad de los contenidos políticos circulantes, lo cual refuerza la necesidad de fortalecer la alfabetización mediática en estos entornos.

Desde el análisis cualitativo, se identificaron patrones relacionados con la viralización emocional, la autenticidad percibida y los riesgos de desinformación, aspectos que deben ser considerados críticamente en cualquier estrategia de comunicación política orientada a este segmento poblacional. Asimismo, las entrevistas con expertos subrayaron la importancia de integrar enfoques pedagógicos que refuercen las competencias críticas de los usuarios juveniles ante la circulación de contenidos políticos en redes sociales.

El estudio reafirma la relevancia de abordar los procesos de socialización política juvenil en el ecosistema digital contemporáneo desde una perspectiva crítica y contextualizada. TikTok, como espacio de interacción política, presenta oportunidades para el involucramiento cívico de los jóvenes, pero también plantea desafíos éticos, educativos y regulatorios que no pueden ser ignorados. De esta forma, se concluye que comprender y gestionar adecuadamente las dinámicas de comunicación política en plataformas digitales es indispensable para fortalecer la calidad de la participación democrática en las sociedades contemporáneas.

## REFERENCIAS

- Cervi, L., Tejedor, S., & García Blesa, F. (2023). TikTok and political communication: The latest frontier of politainment? A case study. *Media and Communication*, 11(2), 1–12. <https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication/article/view/6390>
- Zulli, D., & Zulli, D. (2022). TikTok as a key platform for youth political expression. *Social Media + Society*, 8(1), 1–12. <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/20563051231157595>
- Ali, M. (2023). Usage of TikTok for political communication: A systematic literature review. *Global Mass Communication Review*, 9(1), 45–60. [https://www.researchgate.net/publication/381462812\\_Usage\\_of\\_TikTok\\_for\\_Political\\_Communication\\_A\\_Systematic\\_Literature\\_Review](https://www.researchgate.net/publication/381462812_Usage_of_TikTok_for_Political_Communication_A_Systematic_Literature_Review)
- Papakyriakopoulos, O., Tesson, C., Narayanan, A., & Kshirsagar, M. (2022). How algorithms shape the distribution of political advertising: Case studies of Facebook, Google, and TikTok. arXiv preprint arXiv:2206.04720. <https://arxiv.org/abs/2206.04720>
- Le Compte, D., & Klug, D. (2021). "It's viral!" A study of the behaviors, practices, and motivations of TikTok social activists. arXiv preprint arXiv:2106.08813. <https://arxiv.org/abs/2106.08813>
- Jiang, Y., Jin, X., & Deng, Q. (2022). Short video uprising: How #BlackLivesMatter content on TikTok challenges the protest paradigm. arXiv preprint arXiv:2206.09946. <https://arxiv.org/abs/2206.09946>
- Medina Serrano, J. C., Papakyriakopoulos, O., & Hegelich, S. (2020). Dancing to the partisan beat: A first analysis of political communication on TikTok. arXiv preprint arXiv:2004.05478. <https://arxiv.org/abs/2004.05478>
- Carrion, L. (2025). The impact of political candidates' TikTok campaigns on youth emotions in Ecuador's local elections. *Journal of Political Marketing*, 20(1), 1–15. [https://www.researchgate.net/publication/390503323\\_The\\_impact\\_of\\_political\\_candidates'\\_TikTok\\_campaigns\\_on\\_youth\\_emotions\\_in\\_Ecuador's\\_local\\_elections](https://www.researchgate.net/publication/390503323_The_impact_of_political_candidates'_TikTok_campaigns_on_youth_emotions_in_Ecuador's_local_elections)
- Boulianne, S. (2015). Social media use and participation: A meta-analysis of current research. *Information, Communication & Society*, 18(5), 524–538. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2015.1008542>
- Chadwick, A. (2017). *The hybrid media system: Politics and power*. Oxford University Press.
- Guess, A., Nagler, J., & Tucker, J. (2019). Less than you think: Prevalence and predictors of fake news dissemination on Facebook. *Science Advances*, 5(1), eaau4586. <https://doi.org/10.1126/sciadv.aau4586>
- Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. (2013). *Spreadable media: Creating value and meaning in a networked culture*. NYU Press.
- Cervi, L., & Marín-Lladó, C. (2023). Securing the youth vote: A comparative analysis of digital persuasion on TikTok among political actors. *Journal of Political Marketing*, 19(2), 123–140. <https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication/article/view/6348>
- Sipos, M. (2017). Youth political participation in the digital age: An ecosystemic perspective. In *Youth and Political Participation* (pp. 45–62). Springer. [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-46929-9\\_12](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-46929-9_12)

Literat, I., & Kligler-Vilenchik, N. (2023). TikTok and civic activity among young adults. *Social Media + Society*, 9(1), 1–12. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/08944393231188470>

Woolley, S. C. (2023). Conceptualizing the evolving nature of computational propaganda. *Annals of the International Communication Association*, 47(1), 1–15. <https://academic.oup.com/anncom/advance-article/doi/10.1093/anncom/wlaf001/8078344>


Matsa, K. E. (2023). More Americans are getting news on TikTok, bucking the trend on other social media sites. Pew Research Center. <https://www.pewresearch.org/short-reads/2024/08/20/about-half-of-tiktok-users-under-30-say-they-use-it-to-keep-up-with-politics-news/>

Ozduzen, O., Ferenczi, N., & Holmes, I. (2023). 'Let us teach our children': Online racism and everyday far-right ideologies on TikTok. *Visual Studies*, 38(3), 1–15. <https://doi.org/10.1080/1472586X.2023.2167890>

Church, L. (2022). TikTok's impact on political identity among young adults in the United States. University of Oregon. <https://scholarsbank.uoregon.edu/items/6b949c45-9233-42cb-8b9e-92498f3e0c19>

Cervi, L., Tejedor, S., & Lladó, C. M. (2021). TikTok and the new language of political communication: The case of Podemos. *Cultura, Lenguaje y Representación*, 26, 267–287. <https://portalrecerca.uab.cat/en/publications/tiktok-and-the-new-language-of-political-communication-the-case-o>

Zamora-Medina, R., Suminas, A., & Fahmy, S. S. (2023). Securing the youth vote: A comparative analysis of digital persuasion on TikTok among political actors. *Media and Communication*, 11(2), 1–12. <https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication/article/view/6348>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) .