

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y  
Humanidades, Asunción, Paraguay.**

ISSN en línea: 2789-3855, 2025, Volumen VI

---

## **La administración de espacios públicos como herramienta para el fortalecimiento de la gestión de mercados municipales: caso del cantón La Libertad**

Public space management as a tool for strengthening municipal  
market management: the case of La Libertad canton

---

**Gabriel David Romo Pezantes**

gabriel.romopezantes@upse.edu.ec  
<https://orcid.org/0009-0000-9536-8884>  
Universidad Estatal Península de Santa  
Elena  
La Libertad – Ecuador

*León Benigno Arguello Núñez*

docenteipgll@upse.edu.ec  
<https://orcid.org/0000-0002-2472-5570>  
Universidad Estatal Península de Santa  
Elena  
La Libertad – Ecuador

**DOI:** <https://doi.org/10.56712/latam.v6i3.4005>

**Artículo recibido:** 13 de mayo de 2025

**Aceptado para publicación:** 29 de mayo de  
2025.

**Conflictos de Interés:** Ninguno que declarar.

  
**Redilat**  
Red de Investigadores  
Latinoamericanos

**NÚMERO**

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i3.4005>

## La administración de espacios públicos como herramienta para el fortalecimiento de la gestión de mercados municipales: caso del cantón La Libertad

Public space management as a tool for strengthening municipal market management: the case of La Libertad canton

**Gabriel David Romo Pezantes**

[gabriel.romopezantes@upse.edu.ec](mailto:gabriel.romopezantes@upse.edu.ec)  
<https://orcid.org/0009-0000-9536-8884>  
Universidad Estatal Península de Santa Elena  
La Libertad – Ecuador

**León Benigno Arguello Núñez**

[docenteipg11@upse.edu.ec](mailto:docenteipg11@upse.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-2472-5570>  
Universidad Estatal Península de Santa Elena  
La Libertad – Ecuador

Artículo recibido: 14 de mayo de 2025. Aceptado para publicación: 29 de mayo de 2025.  
Conflictos de interés: Ninguno que declarar.

### Resumen

Este artículo explora las condiciones en las que actualmente se debate el uso del espacio público y su papel dentro del proceso de gestión de los mercados municipales, utilizando el cantón La Libertad en Ecuador como estudio de caso. A través de un enfoque mixto que incluyó la administración de 300 cuestionarios a residentes, vendedores y comerciantes, y la observación participativa en los principales mercados del cantón, se identificaron patrones críticos del espacio público. Los hallazgos fueron una feminización del comercio informal, altos niveles de inseguridad, prácticas informales como el pago de sobornos, y la ocupación excesiva y peligrosa no regulada de áreas estratégicas. Se concluye que el marco socioeconómico territorial anteriormente citado ha complicado el problema enmarcado por la impericia del gobierno municipal alimentada por la demagogia, regulaciones obsoletas e inexistentes, clientelismo político y la evidente incuria que socavan la planificación urbana. El estudio aboga por un cambio inmediato en las políticas locales utilizando un enfoque integral, técnico y participativo con carácter urgente.


*Palabras clave:* ordenanzas, regulación, vía pública, comercio informal, introductores

### Abstract

This article explores the conditions under which the use of public space and its role within the management process of municipal markets are currently debated, using the canton of La Libertad, Ecuador, as a case study. Through a mixed-method approach that included the administration of 300 questionnaires to residents, vendors, and merchants, and participatory observation in the canton's main markets, critical patterns of public space were identified. The findings included a feminization of informal commerce, high levels of insecurity, informal practices such as bribery, and the excessive and dangerous unregulated occupation of strategic areas. It concludes that the aforementioned socioeconomic and territorial framework has complicated the problem, framed by the ineptitude of the municipal government fueled by demagoguery, obsolete and nonexistent regulations, political

clientelism, and the evident negligence that undermines urban planning. The study advocates for an immediate change in local policies using a comprehensive, technical, and participatory approach as a matter of urgency.

*Keywords:* ordinances, regulation, public roads, informal trade, introducers

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Romo Pezantes, G. D., & Arguello Núñez, L. B. (2025). La administración de espacios públicos como herramienta para el fortalecimiento de la gestión de mercados municipales: caso del cantón La Libertad. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (3), 1043 – 1056. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i3.4005>

## **INTRODUCCIÓN**

### **Contextualización general del tema**

Amaya & Ortiz Sosa (2023), consideran que la aplicación de normas regulatorias no siempre implica una relación de cordialidad, especialmente cuando de por medio existe un conflicto de espacios, de trabajo y de retribución económica (p. 101). La planificación del territorio es una herramienta fundamental para que la ciudad pueda crecer o mantenerse de manera ordenada y con un real sustento técnico y administrativo. Al no existir la planificación, el espacio territorial carecería de una ruta objetiva y de una visión que alcance a todos sus integrantes tal como lo señala Martina (2023), puesto que el mercado municipal no forma parte de las estrategias que deberían asumir los gobiernos municipales (p. 76), lo cual, con certeza, es un error garrafal de dicha administración.

### **Rol de los mercados municipales en la economía local y el abastecimiento de alimentos**

Romo Pezantes (2025), considera que la buena administración de los mercados municipales, su entorno y su espacio de influencia es el rol que cumple la municipalidad como competencia exclusiva, pero que en la mayoría de las ciudades no se cumple a cabalidad (p. 8). Esta rivalidad debemos entenderla como detrimento de los derechos de los demás y del fomento de la inseguridad, la especulación del producto y del mismo espacio, que se convierte en un botín económico para los involucrados, tal como lo señalan Alcívar Navarrete & Mera Cedeño (2023),

Los mercados municipales cumplen un papel clave en la economía local, al ser espacios de comercio que dinamizan la actividad económica de pequeños productores y comerciantes, analiza Martina (2023) puesto que facilitan el acceso directo de la población a alimentos frescos, variados y a precios accesibles (p.76).

La ciudad, manifiestan Sosa & Ortiz Cruz (2022), no se limita a ser un espacio físico o un simple escenario; representa a sus habitantes y sus dinámicas. Son los hechos y actividades que ocurren en su interior los que le dan vida y significado. En este sentido, la ciudad se convierte en una entidad que se define a sí misma, alimentándose de la forma en que es percibida por quienes la habitan (p. 52).

Vera et al., (2020) argumentan que, aunque en muchos casos muestran signos de deterioro en su infraestructura y actividad económica, también juegan un papel clave en la transformación hacia una ciudad sostenible, ya que promueven el comercio local, dinamizan el espacio público y fortalecen los vínculos sociales (p. 1)

**Figura 1**

*La calle Guayaquil es una vía en la que se han ubicado aproximadamente 1500 comerciantes informales*



Salazar et al., (2022) muestran que esta situación evidencia las desigualdades en las condiciones de habitabilidad, al fomentar un enfoque de determinismo espacial que, en su intento por emular a las llamadas ciudades-marca globales, prioriza la estética y una arquitectura espectacular. Todo esto se concibe desde una visión unitaria del espacio urbano, ignorando la complejidad de factores diversos que orientan el uso de cualquier espacio social (p. 10).

**Situación actual del cantón La Libertad**

La Libertad se constituye como cantón el 14 de abril de 1993, forma parte de la provincia de Santa Elena. Tiene 107 sectores barriales determinados en su territorio. Un solo espacio adecuado para el mercado o centros de abastos, que sirve de igual manera para las ciudades vecinas.

**Figura 2**

*La avenida séptima en el mercado central ubica a comerciantes informales y de verduras*



Las condiciones no son las más favorables si añadimos los escenarios políticos que tienen a los espacios públicos, para estas actividades, como un nicho apetecible para sus propuestas de campaña. Lucas Vizñay & Cañizares Cedeño, (2023) aseveran que los indicadores financieros reflejan las prioridades económicas más comunes, ya que establecen relaciones entre los componentes del estado económico situación financiera y del margen de resultados (p. 7).

### **Panorama general de los mercados municipales existentes (Mercado Central, Feria Libre, Unidos Venceremos)**

Los abastos como el Mercado Central, Feria Libre y Unidos Venceremos son extremadamente importantes para el desarrollo de productos y económicos dentro del cantón La Libertad. Feria Libre y Unidos Venceremos son conocidos por su dinamismo comercial, mientras que el Mercado Central se mantiene firmemente arraigado en la tradición. En el sector comercial de La Libertad, de acuerdo a los datos registrales de la Unidad de Justicia y Vigilancia municipal, existen un aproximado de 3257 comerciantes registrados hasta diciembre del año 2024. No siempre está la misma cantidad de comerciantes, pues hay épocas en que se incrementan en un 30% por las fiestas navideñas, el inicio de clases o cualquier otra fecha que implique actividad adicional.

El municipio tiene a su cargo 2 centros comerciales que son el “Buenaventura Moreno” y el “Engoroy”, que en teoría deberían albergar a no menos de 937 comerciantes de artículos varios. De estos, el Engoroy solo está ocupado en un 9% de su capacidad total, mientras que el Buenaventura Moreno supera su capacidad de atención, puesto que fue diseñado para 511 locales y tiene en la actualidad 625 registrados.

Además, la municipalidad cuenta con dos centros de abastos, uno es el mercado Jorge Cepeda y el otro es el denominado No. 5, que fue entregado hace 6 años. El Cepeda tiene 211 módulos de trabajo, ocupados casi en su totalidad y en el No. 5 tenemos 316 locales en tres pisos de atención, pero según la administración de este centro de abastos, solo está ocupado de manera formal el 8% de los locales ya que los comerciantes desistieron, luego del COVID-19, seguir pagando los arriendos y se tomaron las aceras y calles aledañas.

La Libertad tiene dos mercados particulares, que son los denominados Feria Libre y Unidos Venceremos, que son el producto de organizaciones gremiales y que de apoco fueron controlando

grandes espacios con el paso del tiempo. Sus mercados son de comerciantes minoristas, pero también cuentan con una gruesa de comerciantes mayoristas e introductores, estos últimos que son los proveedores principales de los artículos de abastos y de primera necesidad.

Aunque hasta el año 2009 estuvieron regulados por el gobierno municipal, a partir de esa fecha el concejo cantonal decidió liberal los espacios y fomentar su ocupación para que exista más actividad comercial. Rodríguez & Manzaba (2021), destacan que esta falta de planificación y control no solo obstaculiza una gestión eficiente del espacio público, sino que también compromete la salud de los ciudadanos, genera inseguridad, deteriora la imagen del cantón, y favorece la evasión tributaria, un fenómeno que afecta la sostenibilidad económica del municipio (P.12)

### **Conflictos en el uso del espacio público: introductores mayoristas, comercio informal, desorganización, falta de planificación**

La Dirección encargada de los espacios públicos del gobierno municipal del cantón La Libertad, que agrupa a 4 comisarías de vía pública, ambiental y control de construcciones, con 62 inspectores municipales, que cumplen las funciones todos los días de la semana, asegura que el conflicto del espacio público lo generan los introductores que antes ingresaban a los mercados particulares y ahora la descarga la realizan en la vía pública. Zambrano Cedeño, (2021) alega que la informalidad comercial surge principalmente como consecuencia de la necesidad y las pocas oportunidades de empleo, lo que ha provocado la marginación de un sector económico que, pese a las dificultades, busca fomentar el espíritu emprendedor y garantizar la subsistencia de quienes lo integran (p. 16). Si bien la informalidad comercial genera ingresos económicos a sus actores, no todos tienen esa fortaleza. De los comerciantes encuestados en la vía pública el 65% indicaba que no tiene casa propia y que vive del diario; el 65% de la actividad comercial la realizan mujeres y de entre ellas el 80% siente inseguridad en sus actividades diarias.

La información generada en las dependencias municipales señala que solo el 5% de los comerciantes registrados en la unidad de Rentas municipales ha pagado algún tipo de impuestos, en los últimos 5 años, lo que deprime el ingreso económico para el Gobierno local, puesto que estos sectores reciben la atención en servicios básicos como recolección de basura, dotación de alcantarillado sanitario, ocupación arbitraria de espacios públicos y en otros casos la morosidad acumulada en los arriendos de locales en los centros de abastos. En otros casos, refiriéndose a los introductores mayoristas, 103 vehículos han sido registrados para estos requerimientos, pero que en el año 2024 solo pagaron 6 introductores una tasa anual que bordea los 15 dólares.

### **Importancia de la administración de los espacios públicos**

La ley de espacios públicos y ordenamiento del territorio señala que las municipalidades, asumiendo los lineamientos del Estado, deben encargarse de estas responsabilidades a través de las políticas públicas que implementen y regulen con las ordenanzas territoriales. Esta aplicación inclusive puede servir para el incremento de los presupuestos estatales por parte del gobierno central, siempre y cuando se evidencien en el SIGAD, que no es otra cosa que el monitoreo que el Estado hace a los gobiernos locales para la comprobación del desempeño de metas y objetivos. Muy pocos lo cumplen, o evidencian el logro de objetivos razonables, en ese sentido. La situación actual, acotan Espósito Galarce & Galvão (2023), evidencia la limitada eficacia e inversión en políticas públicas, destinadas a apoyar a quienes se encuentran en condición de vulnerabilidad socioespacial, ya que muchas de estas personas terminan refugiándose en áreas marginadas y poco visibles dentro del entorno urbano (p. 8).

Cómo una buena administración impacta positivamente en la funcionalidad, salubridad y sostenibilidad de los mercados.

La administración de los espacios debe buscar nuevas alternativas para evitar el deterioro de su uso, ya que la contaminación ambiental ha degenerado la plusvalía residencial. Las áreas del mercado central se encuentran en tres sectores barriales, bien definidos: La Libertad, Mariscal Sucre, Simón Bolívar y calle Guayaquil.

### Figura 3

*Barrio Simón Bolívar y sus avenidas son objeto de ocupación por parte de comerciantes de ropa usada*



La actividad comercial en estos sectores, si bien no es nueva, se ha incrementado en los últimos 15 años y, este movimiento no sólo que genera recursos económicos individuales, sino que en contraparte existe un uso arbitrario del espacio y, por ende, un deterioro evidente. Esto se suma a la falta de alcantarillado pluvial, la acumulación diaria de desechos sólidos y la inseguridad ciudadana.

### Problemas identificados

Hasta el mes de diciembre del año 2024, los espacios alrededor de los mercados ocupaban casi el 80% del espacio informal, sin pagos ni regulación adecuada a la entidad municipal. El último mes del año se incrementaron en la actividad casi 600 comerciantes improvisados que mayoritariamente forman parte del núcleo familiar y otro tanto de comerciantes que solo se activan en estas festividades con pequeños capitales. Quiénes actúan en estas situaciones, las comisarías, no están provistas de las normas regulatorias adecuadas, pero tampoco de los niveles de seguridad que el ejercicio exige, por lo que muy poco intervienen por la falta de seguridad.

La desorganización en el uso del espacio alrededor de los mercados es una problemática frecuente que afecta tanto la movilidad como la imagen urbana. La falta de control y planificación adecuada por parte de las autoridades contribuye al crecimiento desordenado de estas áreas. Además, se crean conflictos entre comerciantes formales e informales por el uso del espacio.

### Uso indebido de la vía pública por introductores mayoristas

En el caso en particular del cantón La Libertad, la actividad desarrollada por los introductores mayoristas tiene especial énfasis en el uso arbitrario de los espacios. La descarga es nocturna y no hay quien la regule a esa hora. El comercio es directo entre el introductor mayorista y el comprador. Los negocios dinerarios ya se han realizado previamente y solo resta la entrega del producto. Esta entrega es la que motiva, en un elevado porcentaje, el caos y el desorden.

Primero se genera una insalubridad por el desperdicio que queda, que obviamente el introductor no se lleva. La recibe la calle del mercado. No han pagado un solo centavo por ese uso, ni por la introducción, a pesar de que las tasas por ese concepto sí existen, pero en el año 2024, solo 6 introductores se acercaron a pagar a las ventanillas municipales. Ese permiso es anual, sin restricción de ninguna naturaleza. Puede ingresar una o cien veces sin mayor problema. A pesar de aquello, el introductor evade el tributo y la municipalidad no lo exige. Sibina Tomás, (2023) propone que el uso común, especial y ordinario del dominio público, al no ser exclusivo ni privativo y al poder compartirse con otros usos especiales similares, requiere necesariamente de una autorización administrativa para su ocupación (p.3) Otro de los factores que inciden en estos escenarios es la presencia de los delegados municipales, que de acuerdo al orgánico se denominan "inspectores", que es la fuerza coercitiva que tiene la Entidad para asegurar los espacios o arremeter contra los infractores. Esta es una relación de ley y desorden. En las encuestas realizadas entre los comerciantes de la vía pública se concluyó que el 72% de los usuarios, en algún momento, pagaron una coima a los inspectores para que los dejen trabajar sin inconvenientes.

La planificación a largo plazo se convierte en un eufemismo, cuando no existen las políticas públicas evidentes que procuren la armonía entre espacio público, la ciudadanía y el órgano regulador. No se podría entender una ciudad sin visión o con objetivos no verificables, por lo que las opciones de ordenamiento son prioritarias.

### **Impacto social y económico negativo: basura, evasión de impuestos, precarización del trabajo**

Es importante destacar que tanto el comercio formal como el informal cumplen un rol esencial en la satisfacción de necesidades básicas dentro del contexto de los derechos fundamentales. El comercio formal, señalan Aparicio-Rengifo et al., (2023), tiene la obligación de garantizar la afiliación a la seguridad social de sus trabajadores, mientras que el comercio informal representa, en otros casos, la única opción que les permite obtener este tipo de protección de manera indirecta (p.181). En tal sentido, a criterio de Schroeder et al. (2022) el reto es promover una mayor equidad social y política en medio de marcadas desigualdades; en este contexto, el espacio público adquiere relevancia por su capacidad para contribuir a la transformación social y a la integración urbana (p.150).

### **Justificación del estudio**

Tal como lo indica Vázquez (2021) es fundamental dejar en claro que el derecho a la ciudad constituye un derecho colectivo, cuyo protagonismo recae en quienes participan activamente en su construcción y dinámica cotidiana, (p. 150). El análisis de este caso permite proponer modelos de gestión participativa que favorezcan el orden, la sostenibilidad y la inclusión. Con base en ello, se puede avanzar hacia una administración más transparente, eficiente y cercana a las necesidades reales de la población.

Las ciudades, como bien señala Proaño et al. (2023), constituyen escenarios donde se desarrollan formas de vida colectiva que dependen de su configuración espacial específica, es en la ciudad donde se moldean las normas de convivencia en lo privado, al mismo tiempo que estas son influenciadas por las conductas y hábitos que se manifiestan en los espacios públicos (p.93). La claridad normativa también facilita la articulación entre distintas dependencias municipales, promoviendo su intervención. En definitiva, una política sólida de administración del espacio público se convierte en una herramienta estratégica para consolidar una gobernanza democrática, eficiente y orientada al bienestar colectivo.

### **Aporte a la gestión municipal y a la convivencia ciudadana**

Cruz Zúñiga et al. (2023), consideran que crear espacios que faciliten la convivencia social, el ocio y la conexión tanto entre personas como con la naturaleza, favorece el desarrollo de un sentimiento de arraigo y pertenencia hacia la ciudad en la que viven (p.165). Este enfoque también permite articular políticas de inclusión social, desarrollo económico y participación ciudadana. Así, la administración de estos espacios se convierte en un eje estratégico para construir ciudades más habitables, cohesionadas y democráticas.

### **Objetivo general del artículo**

¿Cómo una adecuada administración del espacio público puede contribuir al fortalecimiento de los mercados municipales del cantón La Libertad? En un contexto donde estos espacios comerciales enfrentan desafíos relacionados con el desorden, la ocupación informal y la falta de planificación, resulta urgente repensar su gestión desde una perspectiva integral. Este estudio busca aportar al debate sobre el desarrollo urbano inclusivo y la gobernanza local.

A través de esta investigación, se pretende demostrar que una política clara y participativa en el manejo del espacio público puede mejorar la funcionalidad, el orden y la sostenibilidad de estos mercados. En paralelo, Pilco Churata et al. (2023) señalan que es necesario impulsar proyectos de transformación para los mercados de abastos que actualmente se encuentran en condiciones de abandono, tanto en su infraestructura como en su regulación normativa local (p.346). Estos lugares han sido tomados por introductores mayoristas sin ningún tipo de control, generando caos urbano, acumulación de residuos y uso de mano de obra informal. Esta situación afecta la imagen de la ciudad, limita la movilidad y genera tensiones entre comerciantes formales e informales.

Es indispensable que el municipio asuma un rol activo, promoviendo un modelo de gestión que priorice el bien común. La actual desorganización refleja la ausencia de una planificación territorial inclusiva y de políticas públicas orientadas al desarrollo comercial sostenible. Por ello, es clave repensar el rol del espacio público como motor de orden y desarrollo. En el caso de los mercados municipales, una intervención ordenada puede revalorizar estos espacios como puntos de encuentro, intercambio y cultura. No se trata solo de desalojar o reubicar a los actores informales, sino de establecer mecanismos de diálogo, regulación y corresponsabilidad. El triunfo dependerá de la voluntad política, la participación ciudadana y la implementación de estrategias urbanas que consideren las necesidades reales de los comerciantes y de los usuarios.

La transformación del espacio público debe basarse en principios de justicia urbana, planificación participativa y respeto por el entorno. Solo así se logrará construir ciudades más equitativas y sostenibles. Este artículo es una invitación a repensar el rol del concejo cantonal, poniendo a los mercados y al espacio público en el centro del desarrollo municipal.

### **METODOLOGÍA**

La metodología empleada es de carácter mixto, con un predominio del enfoque cualitativo, complementado con elementos cuantitativos. Se aplicaron entrevistas semiestructuradas a funcionarios municipales y dirigentes de comerciantes. También se realizaron observaciones directas en los mercados “Jorge Cepeda”, “Feria Libre” y “Unidos Venceremos”, de igual manera a los comerciantes de la vía pública ubicados en las avenidas séptima, octava y novena de los barrios Libertad y Mariscal Sucre.

### **Marco metodológico adoptado**

El componente cuantitativo permitió obtener datos estadísticos sobre la percepción y comportamiento de los distintos actores vinculados al uso del espacio público, mientras que el enfoque cualitativo permitió una visión objetiva de los escenarios sociales y administrativos que inciden en la gestión de los mercados municipales.

### **Tipo y diseño de investigación**

Se trató de un estudio detallado y exploratorio, con un diseño de verificación de campo y estudio de caso. El caso de análisis corresponde al cantón La Libertad, por ser una localidad que presenta una problemática compleja en torno a la ocupación del espacio público y la organización de los mercados municipales.

### **Sujetos de estudio y criterios de selección**

La muestra se formó por moradores, introductores mayoristas y comerciantes de vía pública del cantón La Libertad. Se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia e intencionalidad, seleccionando a los participantes en función de su vínculo directo con la problemática estudiada. Se encuestó a un total de 300 personas, distribuidas entre los tres grupos mencionados.

### **Métodos y herramientas de recolección de fichas**

Se recurrió a una variedad de técnicas para la recolección de información. Inicialmente, se implementaron encuestas estructuradas dirigidas a moradores, introductores mayoristas y comerciantes de la vía pública. El instrumento consistió en un cuestionario con preguntas cerradas y algunas de tipo Likert, diseñado para medir percepciones sobre la administración del espacio público y su impacto en la gestión de los mercados.

Adicionalmente, se empleó la técnica de observación participativa y sistemática, llevada a cabo en los principales mercados del cantón La Libertad y sus zonas colindantes. Esta observación se documentó mediante registros de campo y fotografías, y se enfocó en variables como la ocupación del espacio público, los patrones de circulación peatonal y vehicular, y las dinámicas de comercio informal.

### **Procedimiento**

La recolección de información se desarrolló en tres fases:

- (1) Diseño de instrumentos y validación preliminar de la encuesta;
- (2) Aplicación de encuestas a los tres grupos de interés en distintos sectores del cantón;
- (3) Observación participativa y sistemática, realizada durante horarios pico en los mercados “de introductores”, “Feria Libre” y “Unidos Venceremos”.

### **Sistematización de información**

La información generada en la encuesta, fueron organizados y procesados utilizando herramientas de ofimática, principalmente Microsoft Excel. Se empleó valoración numérica para el análisis de frecuencias y porcentajes. Los testimonios cualitativos, por su parte, fueron sistematizados mediante categorización temática, lo que permitió identificar patrones de comportamiento y discursos comunes entre los actores observados.

### **Consideraciones éticas**

Antes de la aplicación de las encuestas y de realizar la observación participativa, se consiguió la anuencia informada de los encuestados. Los partícipes fueron instruidos sobre los fines del estudio y otorgaron su consentimiento de manera voluntaria. Asimismo, se resguardó la confidencialidad de la información proporcionada, conforme a los principios éticos de la investigación científica.

## **RESULTADOS**

Se identificó que el 65% del comercio en la vía pública es realizado por mujeres, lo que evidencia un fuerte componente de feminización en la economía informal local. A esto se suma el hecho de que el 90% de los comerciantes encuestados tienen una edad que fluctúa en torno a los 35 años, lo cual sugiere que se trata de una población activa que depende mayoritariamente del comercio para su sustento. Se evidenció que el 70% de los comerciantes se dedica a la venta de legumbres, mientras que el 15% comercializa productos del mar y el restante 15% se dedica a la venta de artículos varios, como ropa, accesorios y productos de uso doméstico.

En cuanto a las condiciones laborales, un 80% de las mujeres comerciantes manifestó sentirse expuesta a situaciones de inseguridad, lo que incluye riesgos por violencia, robos, acoso o condiciones insalubres. Esto refuerza la percepción de vulnerabilidad estructural del sector informal, particularmente en lo que respecta al trabajo de mujeres.

Desde la perspectiva ciudadana, un 90% de los moradores considera que la recuperación del espacio público solo será posible mediante un proceso efectivo de reubicación de los comerciantes, lo que refleja una clara demanda por orden y planificación urbana. No obstante, los datos también evidencian una profunda debilidad en la aplicación de las normativas municipales: solo el 15% de los comerciantes que ocupan el espacio público han pagado alguna vez tasas tributarias al gobierno local, mientras que el 72% de ellos reconoció haber entregado gratificaciones a inspectores municipales como condición para garantizar su permanencia en el espacio público.

En el caso específico de los introductores mayoristas, únicamente el 3% pagó la tasa correspondiente durante el año 2024. Además, se constató que estos introductores ingresan al menos tres veces por semana a los mercados del cantón, lo cual genera un incremento estimado del 30% en la carga de recolección de desechos sólidos, afectando directamente la calidad del servicio en otros sectores urbanos.

La ocupación del espacio público también presenta una concentración territorial significativa. El 95% de los espacios disponibles en los sectores de Albarrada, Simón Bolívar y Libertad se encuentran sometidos al desorden mientras que la actividad comercial no garantiza una retribución acorde al ejercicio de la municipalidad. Al contrario, sus ingresos son ínfimos en relación a la inversión que el gobierno local realiza.

Aquino Nunes (2023), manifiesta que es importante resaltar que la manera en que se establece el espacio urbano dentro del sistema capitalista se manifiesta con mayor claridad, ya que este modelo tiende a concentrar a las personas, los bienes, la información, las infraestructuras y las viviendas en zonas específicas (p. 5).

## **DISCUSIÓN**

La actividad femenina que aglutina el 65% de la fuerza laboral informal de los espacios de mercado revela que su incidencia es de suma importancia para la aplicación de sistemas que, por lo menos, garanticen su seguridad ante potenciales acciones de acoso.

Díaz Orueta et al. (2021) consideran que el estudio de los modelos de gobernanza urbana revela el grado de apertura que presenta cada ciudad para explorar e implementar nuevas formas de gestión

pública a nivel local (p. 67). El criterio es compartido por Vecchio et al. (2024) quienes abogan por que, dentro de la gobernanza municipal, es necesario avanzar hacia el establecimiento de Secretarías de Movilidad que permita el control administrativo de recursos financieros y técnicos para implementar planes y agendas relacionadas con la movilidad (p. 6). Coromoto Rojas-Rendón (2022), propone que la planificación urbana debe integrar la participación ciudadana para aprovechar el conocimiento que tiene la comunidad sobre los problemas que afectan su entorno (p.95).

La informalidad no solo es evidente en el incumplimiento tributario (con apenas un 15% de comerciantes que han pagado tasas municipales y solo un 3% de introductores que cumplieron con sus obligaciones en 2024), sino también en prácticas corruptas como el pago de coimas (72%), que erosionan la legitimidad de los mecanismos de control y reducen la capacidad del municipio para aplicar una gobernanza efectiva.

Este “dejar pasar” ha implicado la apropiación casi absoluta de gran parte de Albarrada, Simón Bolívar y Libertad, donde la informalidad comercial domina el 95% de los espacios públicos, contribuyendo a la generación de externalidades negativas como acumulación de residuos, congestión y deterioro de la infraestructura urbana. Silva (2023), añade, que la pérdida de la fortaleza del Estado reduce su capacidad para organizar y controlar recursos, y para establecer e implementar un marco legal e institucional (p. 3).

La razón por la cual más del 90% de los habitantes relacionan la recuperación del espacio público con el retiro de comerciantes, evidencia que existe una percepción ciudadana bastante informada y ponderada sobre el déficit de ordenamiento territorial, pero sobre todo inconforme con el accionar municipal. La actividad de los introductores, que ingresan tres o más veces por semana, aumenta el volumen de residuos sólidos recolectados en la zona en un 30%, generando un desequilibrio en la distribución de los servicios de limpieza urbana y afectando en otras partes de la ciudad.

## **CONCLUSIONES**

La administración y el manejo de los espacios públicos, vinculados a los mercados, necesariamente debe contar con normas regulatorias claras, aplicables y verificables. Los funcionarios a cargo deben contar con las herramientas jurídicas pertinentes a las que puedan invocar para su mejor ejecución.

La participación ciudadana es vital y prioritaria en el concierto de aportes, que deben ser auspiciados por la misma entidad municipal o propiciadas por la necesidad popular. La planificación para el uso de los espacios debe ser aplicada para todo el cantón, en función de sus necesidades y del uso de suelo correspondiente.

El desorden evidente, no necesariamente es producto de la iniciativa del comercio informal sino de la apatía administrativa de la Entidad municipal. En este caso, las responsabilidades del orden y de su sostenibilidad se sujetan a las ordenanzas que, por defecto, deben estar actualizadas acorde a las disposiciones generales.

El estudio delata formas de clientelismo político partidista, que se distancian de la finalidad de la administración de los espacios. Este accionar, lejos de provocar una aceptación hacia la propuesta administrativa, genera un rechazo conceptual de la ciudadanía que aspira una convivencia en orden y con respeto, no solo a la norma establecida sino también al individuo y a su colectividad.

## REFERENCIAS

- Alcívar Navarrete, V. H. A., & Mera Cedeño, J. C. (2023). Saturación Comercial Formal e Informal en la zona Céntrica Urbana del Cantón Quevedo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4). [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.7757](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7757)
- Amaya, P. D., & Ortiz Sosa, F. N. (2023). Las ferias urbanas de la Economía Popular: Discusiones en torno a lo legal/ilegal del fenómeno. *Revista de Economía y Estadística*, 61(1). <https://doi.org/10.55444/2451.7321.2023.v61.n1.44197>
- Aparicio-Rengifo, R., Fonseca-Laverde, K., & González-Quintero, J. F. (2023). Plazas de mercado en Colombia: creación cultural y organización socioespacial del comercio informal. *Revista INVI*, 38(108). <https://doi.org/10.5354/0718-8358.2023.67686>
- Aquino Nunes, D. (2023). Artigo A Produção do Espaço Urbano do Núcleo Rio VerdePA na Década de 1980: Entre o Espaço Hegemônico e as Práticas Socioespaciais. *Practices of Gender Resistance*. 14(2). <http://www.revistas2.uepg.br/index.php/rlagghttp://www.revistas2.uepg.br/index.php/rlagg>
- Cruz Zuniga, N., Centeno Mora, E., & Barrantes Chaves, K. (2023). Percepción ciudadana sobre la seguridad y visitación de los espacios públicos: un estudio exploratorio sobre parques públicos regionales en Costa Rica. *Revista Geográfica de América Central*, 2(71), 161–192. <https://doi.org/10.15359/rgac.71-2.6>
- Espósito Galarce, F., & Galvão, V. (2023). (des)caracterización del espacio público. *REVISTA PLANEIO*, 50. <https://doi.org/10.7764/plan.050.112>
- Lucas Vizñay, V. A., & Cañizares Cedeño, E. L. (2023). Impacto financiero de la pandemia covid-19 en las pymes comerciales del cantón la Libertad. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 5815–5833. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i3.6587](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6587)
- Martina, D. V. (2023). La complejidad en los Mercados Públicos minoristas de alimentos en la Ciudad de Córdoba. *Revista Perspectivas de Políticas Públicas*, 13(25). <https://doi.org/10.18294/rppp.2023.4720>
- Pilco Churata, J. M., Contreras Vargas, A. M., Tito Humpiri, J. M., & Quispe Mamani, D. (2023). Políticas municipales en el ordenamiento de los mercados de abastos en la región Puno. *Cuestiones Políticas*, 41(79), 344–361. <https://doi.org/10.46398/cuestpol.4179.23>
- Proaño, V. G. V., López Rueda, C. P., Vega, N. A. L., & Cid, E. F. (2023). SOCIAL AND SPATIAL PATTERNS: A COMPARATIVE STUDY BETWEEN TWO PUBLIC SPACES IN THE CITY OF QUITO. *Urbano*, 26(47), 96–109. <https://doi.org/10.22320/07183607.2023.26.47.08>
- Rodríguez, J., & Manzaba, J. (2021). "ESTUDIO Y DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA LA REUBICACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN EL SECTOR VERGELES, GUAYAS – GUAYAQUIL 2020". In *Industry and Higher Education* (Vol. 3, Issue 1). <https://repositorio.ug.edu.ec/items/cadd05b9-546f-43b1-8611-df32bde3dd71>
- Romo Pezantes, G. D. (2025). Reubicación De Introdutores Mayoristas De La Via Pública Del Canton La Libertad Año 2024. *Ciencia y Reflexión*, 4(1), 391–413. <https://doi.org/10.70747/cr.v4i1.119>
- Salazar, B. L., Ramo Díaz, R., Vázquez Honorato, L. A., & Picanço Bentes, M. D. (2022). Los centros de abasto popular en la ciudad neoliberal. *Anales de Investigación En Arquitectura*, 12(2). <https://doi.org/10.18861/ania.2022.12.2.3284>

Schroeder, R. V., Schroeder, R. V., & Preiss, O. (2022). Espacio público y participación ciudadana: una experiencia extensionista en la ciudad de Neuquén (Argentina). *Huellas*, 26(2), 147–164. <https://doi.org/10.19137/huellas-2022-2621>


Sibina Tomàs, D. (2023). La ocupación del dominio público municipal por las redes de servicios: reflexiones al hilo de la regulación, en tres ordenanzas municipales, de infraestructuras comunes para todas las conducciones técnicamente compatibles. *Cuadernos de Derecho Local*. <https://doi.org/10.61521/cuadernosderecholocal.1.29>

Sosa, L. B., & Ortiz Cruz, S. M. (2022). Diseño emergente en las ciudades: Uso del espacio urbano y el fenómeno de los mercados callejeros. *MADGU. Mundo, Arquitectura, Diseño Gráfico y Urbanismo*, 5(10). <https://doi.org/10.36800/madgu.v6i10.84>

Vazquez, D. E. (2021). Merecer los espacios públicos de calidad. *Proyección. Estudios Geográficos y de Ordenamiento Territorial*, 15(29), 218–252. <https://doi.org/10.48162/rev.55.005>

Vera, A., Cebollada, À., Pérez, À., & Castelló, M. (2020). Propuesta metodológica para el estudio del uso y dinámicas del espacio público de las áreas comerciales de los centros urbanos. In *La Geografía de las redes económicas y la geografía económica en rede*. <https://doi.org/10.21747/9789898969460/geoa19>

Zambrano Cedeño, J. I. (2021). Hacia una ciudad más ordenada: análisis de la reubicación de los comerciantes informales en Santo Domingo de los Tsáchilas. *Journal of Economic and Social Science Research*, 1(4). <https://doi.org/10.55813/gaea/jesr/v1/n4/39>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons .