

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y
Humanidades, Asunción, Paraguay.**

ISSN en línea: 2789-3855, 2025, Volumen VI

El uso de dispositivo móvil en estudiantes universitarios: un estudio cuantitativo

The use of mobile devices in university students: a quantitative
study

Ángel Islas Fosados

zS23007266@estudiantes.uv.mx
<https://orcid.org/0009000542774850>
Universidad Veracruzana
Veracruz – México

Alejandro Vera Pedroza

alvera@uv.mx
<https://orcid.org/0000-0001-5974-0538>
Universidad Veracruzana
Veracruz – México

Fanny Gricelda Cárcamo Segura

fcarcamo@uv.mx
<https://orcid.org/0009-0001-9875-6169>
Universidad Veracruzana
Veracruz – México

Estefany Gómez Fajardo

esgomez@uv.mx
<https://orcid.org/0009-0002-7947-8519>
Universidad Veracruzana
Veracruz – México

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i3.4019>

Artículo recibido: 21 de mayo de 2025

Aceptado para publicación: 05 de junio de 2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.


Redilat
Red de Investigadores
Latinoamericanos

NÚMERO

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i3.4019>

El uso de dispositivo móvil en estudiantes universitarios: un estudio cuantitativo

The use of mobile devices in university students: a quantitative study

Ángel Islas Fosados

zS23007266@estudiantes.uv.mx
<https://orcid.org/0009000542774850>
Universidad Veracruzana
Veracruz – México

Alejandro Vera Pedroza

alvera@uv.mx
<https://orcid.org/0000-0001-5974-0538>
Universidad Veracruzana
Veracruz – México

Fanny Gricelda Cárcamo Segura

fcarcamo@uv.mx
<https://orcid.org/0009-0001-9875-6169>
Universidad Veracruzana
Veracruz – México

Estefany Gómez Fajardo

esgomez@uv.mx
<https://orcid.org/0009-0002-7947-8519>
Universidad Veracruzana
Veracruz – México

Artículo recibido: 21 de mayo de 2025. Aceptado para publicación: 05 de junio de 2025.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen


El trabajo de investigación aborda el tema del uso de dispositivos móviles en estudiantes universitarios de la Facultad de Pedagogía, de la Universidad Veracruzana, campus Poza Rica-Tuxpan. Durante el periodo agosto 2024 – enero 2025. El objetivo principal del estudio fue analizar en qué medida el uso del celular beneficia las actividades escolares de los estudiantes universitarios. En el trabajo participaron 80 alumnos universitarios, los cuales fueron seleccionados a partir de un muestreo no probabilístico por conveniencia. Para la realización de este trabajo se utilizó el método cuantitativo-exploratorio que consiste en combinar elementos de los métodos cuantitativos y cualitativos para explorar una realidad determinada; la técnica de investigación que se utilizó fue un cuestionario de tipo cerrado que permitió recabar información relevante en un periodo de tiempo aceptable y generalizar los resultados adecuadamente. Para tal fin se empleó la plataforma Microsoft Forms. Entre los resultados más relevantes se encontraron: que los alumnos de la Facultad de Pedagogía Región Poza Rica - Tuxpan utilizan con mayor frecuencia la red social llamada "WhatsApp", en segundo lugar, podemos encontrar a "Google" y por último se encuentra "Facebook". También se encontró, que, entre los estudiantes universitarios, estas herramientas digitales son de gran importancia para las diversas actividades académicas.

Palabras clave: estudiantes, universidad, dispositivo móvil, beneficios, actividades escolares

Abstract

The research work addresses the issue of the use of mobile devices in university students of the Faculty of Pedagogy, of the Universidad Veracruzana, Poza Rica-Tuxpan campus. During the period August 2024 - January 2025. The main objective of the study was to analyze to what extent cell phone use benefits the school activities of university students. 80 university students participated in the work, who were selected from a non-probabilistic convenience sampling. To carry out this work, the quantitative-exploratory method was used, which consists of combining elements of quantitative and qualitative methods to explore a specific reality; The research technique used was a closed-type questionnaire that allowed relevant information to be collected in an acceptable period of time and the results to be generalized appropriately. For this purpose, the Microsoft Forms platform was used. Among the most relevant results were: that the students of the Faculty of Pedagogy Region Poza Rica - Tuxpan most frequently use the social network called "WhatsApp", in second place, we can find "Google" and finally there is "Facebook". It was also found that, among university students, these digital tools are of great importance for various academic activities.

Keywords: students, university, mobile device, benefits, school activities

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Islas Fosados, Ángel, Vera Pedroza, A., Cárcamo Segura, F. G., & Gómez Fajardo, E. (2025). El uso de dispositivo móvil en estudiantes universitarios: un estudio cuantitativo. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (3), 1222 – 1232.
<https://doi.org/10.56712/latam.v6i3.4019>

INTRODUCCIÓN

Organista-Sandoval (2013) nos menciona lo siguiente:

“En el contexto de las universidades mexicanas, en particular de sus comunidades académicas, se anticipa que la mayoría de sus docentes y estudiantes se exponen a menudo hacia algún tipo de tecnología digital, lo que sin duda tendrá un impacto cultural sobre ellos. Resultados preliminares apuntan que la mayoría de los estudiantes y docentes universitarios llegan a sus centros de estudios con algún tipo de teléfono celular en su bolsa y con ciertas habilidades para el manejo de tecnologías de la información y la comunicación.” (p.4)

En las últimas décadas, los teléfonos móviles han revolucionado la manera en que las personas se comunican, trabajan y acceden a la información. Este dispositivo electrónico portátil, que permite la comunicación a través de redes de telecomunicaciones, ha pasado de ser una simple herramienta para hacer llamadas a convertirse en un recurso multifuncional. Hoy en día, los teléfonos móviles ofrecen una amplia gama de opciones y funciones que van desde la mensajería de texto, el acceso a internet y la navegación por redes sociales, hasta el uso de aplicaciones educativas y empresariales. Su crecimiento y expansión han sido exponenciales, hasta el punto de que su influencia alcanza prácticamente todos los aspectos de la vida diaria.

En este contexto es que se presentan los resultados de la investigación realizada en la Facultad de Pedagogía de la Universidad Veracruzana, campus Poza Rica, Ver. con el objetivo de analizar en qué medida el uso del celular beneficia las actividades escolares de los estudiantes universitarios.

La relevancia del estudio radica en aportar información relevante sobre cómo en el ámbito educativo el uso del celular se ha convertido en una herramienta educativa indispensable para la realización de las actividades escolares de los estudiantes. vinculando con la pregunta de investigación: ¿Los estudiantes universitarios hacen uso del teléfono celular para sus tareas escolares? ¿Principalmente qué tipo de herramientas digitales utilizan en su teléfono móvil?

Por lo tanto, el uso de los teléfonos móviles ha crecido de manera exponencial en todo el mundo. En un principio, su función principal se centraba en la comunicación oral y escrita a través de llamadas y mensajes de texto. Sin embargo, en la actualidad, los teléfonos móviles son utilizados para una gran variedad de actividades. El acceso a internet desde un dispositivo móvil ha transformado la forma en que las personas interactúan con el mundo. Ahora es común que los teléfonos móviles sean utilizados para navegar en internet, acceder a redes sociales, consultar correos electrónicos, hacer compras en línea y gestionar tareas diarias como el calendario o las listas de tareas.

Además, con el auge de las aplicaciones móviles, los teléfonos se han convertido en herramientas clave para la productividad personal y profesional. Aplicaciones como gestores de tareas, editores de documentos, plataformas de videoconferencias y bancos virtuales han facilitado que las personas puedan trabajar desde cualquier lugar, eliminando las barreras físicas y temporales. Por otro lado, la función multimedia de los teléfonos móviles, que incluye la capacidad de capturar fotos y videos de alta calidad, ha convertido a estos dispositivos en herramientas fundamentales para la creación de contenido y la participación en la cultura digital.

Los teléfonos móviles modernos están equipados con una gran cantidad de componentes avanzados que los convierten en dispositivos extremadamente poderosos. Las pantallas táctiles de alta resolución son uno de los aspectos más notables, permitiendo una interacción fluida y precisa con el dispositivo. Estas pantallas, generalmente OLED o LCD, ofrecen imágenes nítidas y colores vibrantes, lo que mejora la experiencia del usuario tanto para la navegación como para el consumo de contenido

multimedia. Otro componente esencial es el procesador, que determina la capacidad del dispositivo para manejar aplicaciones y realizar tareas simultáneas.

Además de las pantallas y los procesadores, los teléfonos móviles cuentan con cámaras de alta calidad, sensores de movimiento, micrófonos, altavoces y una variedad de conectores inalámbricos (Wi-Fi, Bluetooth, NFC) que amplían sus capacidades. Estos dispositivos también incluyen baterías de gran capacidad, que permiten un uso prolongado, y almacenamiento interno que, en muchos casos, es ampliable mediante tarjetas de memoria.

El crecimiento en el uso de teléfonos móviles ha sido asombroso. Tan solo en México, la encuesta nacional sobre disponibilidad y uso de tecnologías de la información en los hogares (ENDUTIH) 2022, reportó que 93.8 millones de personas usaron teléfonos celulares, lo que representa el 79.2% de la población considerada en el estudio. En 2022, se contabilizaron 93.1 millones de usuarios de internet, lo que corresponde al 78.6% de la población de 6 años o más.

Este aumento ha sido impulsado por la rápida adopción de teléfonos inteligentes (Smartphone), que permiten a los usuarios acceder a internet y utilizar aplicaciones avanzadas. En muchos países, el número de suscripciones a teléfonos móviles supera incluso el número de habitantes, lo que indica la prevalencia de múltiples dispositivos por persona.

Los teléfonos móviles no solo son una herramienta de comunicación, sino que también se han convertido en el principal medio de acceso a internet en muchas regiones del mundo, especialmente en países en vías de desarrollo donde las infraestructuras fijas de telecomunicaciones son limitadas. En estos lugares, el acceso a internet móvil ha jugado un papel crucial en la inclusión digital y en la reducción de la brecha tecnológica.

El uso de los teléfonos móviles tiene múltiples ventajas que han transformado la vida cotidiana. Una de las principales ventajas es su capacidad de mantener a las personas conectadas en todo momento y lugar, permitiendo una comunicación continua sin importar las distancias geográficas. Además, su portabilidad los convierte en herramientas versátiles que se pueden llevar a cualquier lugar, y su capacidad de conectarse a internet ofrece acceso instantáneo a información y servicios. Como lo expresa la teoría de la alfabetización digital.

Otra ventaja clave es su utilidad como herramientas educativas, ya que permiten acceder a recursos de aprendizaje en línea, participar en plataformas de educación a distancia y utilizar aplicaciones interactivas que facilitan el aprendizaje. Los teléfonos móviles también promueven la productividad, al permitir que las personas gestionen tareas y proyectos desde cualquier lugar.

Actualmente los teléfonos celulares se han vuelto una herramienta indispensable del día a día de los estudiantes. Organista-Sandoval (2013)

“Si bien el teléfono celular es considerado en muchos casos un distractor educativo, también es cierto que ofrece aplicaciones susceptibles de apoyar cualquier modalidad educativa. Más aún, ofrece alternativas de uso en condiciones de movilidad del estudiante. Por la riqueza potencial que brinda como herramienta pedagógica, diversos autores han aportado elementos teóricos que le abonan a una caracterización del proceso educativo con mediación de dispositivos celulares” (p.4)

Sin embargo, los teléfonos móviles también presentan desventajas. Uno de los principales problemas es la adicción que pueden generar, especialmente entre los más jóvenes, que pueden pasar largas horas utilizando aplicaciones de entretenimiento y redes sociales. Esto puede llevar a una disminución en la productividad y afectar la salud mental y emocional de los usuarios. Además, el uso excesivo de teléfonos móviles puede tener efectos negativos en la salud física, “la mayor afección se encuentra

relacionada a ansiedad, depresión, estrés, trastornos del sueño, como elementos generadores de dependencia y adicción al teléfono inteligente por parte de los estudiantes universitarios” (Aldana-Zavala et al, 2021).

En el ámbito educativo, los teléfonos móviles han demostrado ser una herramienta valiosa. Facilitan el acceso a recursos educativos, permiten la comunicación inmediata entre estudiantes y profesores, y han revolucionado las dinámicas de enseñanza y aprendizaje. Las aplicaciones educativas, las plataformas de videoconferencias y el acceso a bibliotecas virtuales permiten a los estudiantes aprender de manera autónoma y a su propio ritmo.

Sin embargo, el uso de teléfonos móviles en la educación también presenta desafíos. La distracción es uno de los problemas más comunes, ya que los estudiantes pueden usar sus dispositivos para acceder a contenido no relacionado con sus estudios durante las clases. Además, existe una brecha digital significativa entre aquellos que tienen acceso a teléfonos móviles de alta gama y los que no, lo que puede aumentar las desigualdades educativas.

De esta manera, los teléfonos móviles han transformado la forma en que nos comunicamos, trabajamos y aprendemos. Su impacto en la educación es innegable, y aunque presentan ciertos desafíos, su correcta implementación puede ofrecer grandes beneficios en términos de acceso a la información y mejora de los procesos de aprendizaje. En una sociedad cada vez más digital, es fundamental que tanto educadores como estudiantes desarrollen habilidades para aprovechar al máximo el potencial de estos dispositivos.

METODOLOGÍA

Paradigma de investigación

Para la realización de esta investigación se utilizó el paradigma cuantitativo, que según Pinto (1947) consiste en medir, verificar y comprobar fenómenos objetivos mediante métodos y técnicas cuantitativas, en este paradigma el investigador es el experto. (pág. 23). Así mismo, el paradigma cuantitativo es un modelo que explica, controla y predice fenómenos, focalizando su interés en las semejanzas antes que en las diferencias. “Su instrumento de trabajo es la unidad del método científico, con el que se buscan las causas reales de los fenómenos naturales y sociales” (Sampieri, pág. 106, 2018).

Método de investigación

El método que se utilizó en este trabajo es el denominado cuantitativo-exploratorio que es una combinación de enfoques que se utiliza para investigar problemas que no están claramente definidos. “Este método se enfoca en recopilar datos cuantitativos (numéricos) para explorar y entender mejor un fenómeno o situación”. (Rodríguez et al, 1996), de igual forma, dicho método se utiliza para investigar fenómenos complejos y obtener una comprensión profunda de ellos. Rodríguez et al (1996) expresa que utiliza técnicas como entrevistas en profundidad, grupos focales, observación participante y análisis de contenido; lo cual permite al investigador adaptar su enfoque y preguntas según la evolución del estudio.

Técnica de investigación

Para la recolección de la información sobre el uso de teléfonos móviles a nivel universitario se utilizó la técnica de cuestionario, que es un procedimiento considerado clásico en las ciencias sociales para la obtención y registro de datos según el autor Muñoz (2003):

“Su versatilidad permite utilizarlo como instrumento de investigación y como instrumento de evaluación de personas, procesos y programas de formación. Es una técnica de evaluación que puede abarcar aspectos cuantitativos y cualitativos. Su característica singular radica en que, para registrar la información solicitada a los mismos sujetos, ésta tiene lugar de una forma menos profunda e impersonal, que el "cara a cara" de la entrevista. Al mismo tiempo, permite consultar a una población amplia de una manera rápida y económica; de igual forma el cuestionario consiste en un conjunto de preguntas, normalmente de varios tipos, preparado sistemática y cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación o evaluación, y que puede ser aplicado en formas variadas, entre las que destacan su administración a grupos o su envío por correo” (pág. 27).

Participantes

En el estudio participaron 176 estudiantes de la Facultad de Pedagogía de la Universidad Veracruzana campus Poza Rica – Tuxpan; los cuales fueron elegidos a partir de un muestreo no probabilístico por conveniencia, “también conocido como muestras dirigidas o intencionales, en el cual la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las condiciones que permiten hacer el muestreo (acceso o disponibilidad, conveniencia, etc.); que es seleccionado como mecanismo informal” (Scharager & Reyes, 2001) En el que se seleccionaron 40 estudiantes de Primer Semestre, 35 de Tercer Semestre, 37 de Quinto Semestre y 64 de Séptimo Semestre.

DESARROLLO

El abordaje de este trabajo se sustentó en la teoría de la alfabetización digital, que expresa que es fundamental en la modernidad el manejo y uso de las herramientas digitales. En este sentido Prieto (2016) menciona que las Tecnologías de Información y Comunicación, generan diversos cambios en la forma de vida de los grupos sociales, sobre todo de la población más joven, es decir, los miembros de la llamada generación “Z”. cuestión que les facilita aspectos de su vida cotidiana, pero les afecta en sus interrelaciones sociales.

En este sentido, Frederick (en Planella y Travieso, 2008) expresa que es necesario lograr la apropiación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para cultivar una ciudadanía a través de las redes, que permita vislumbrar un cambio en cuanto a formas de actuar de la sociedad civil.

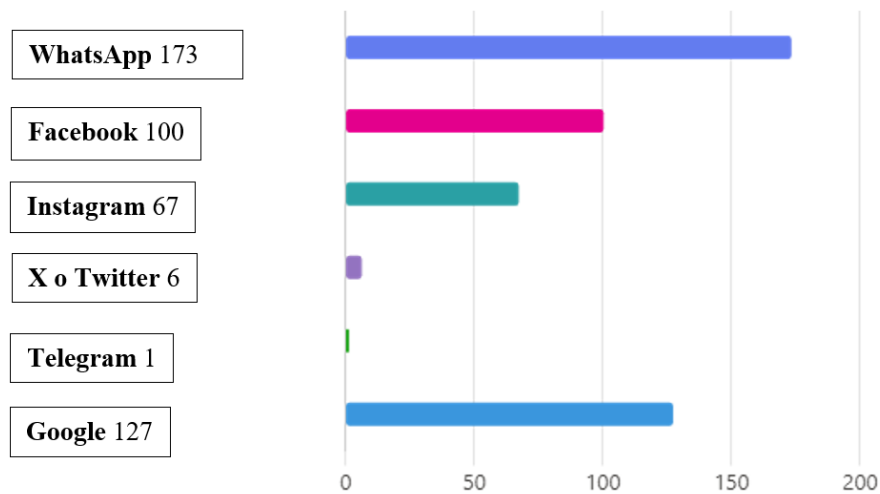
Por lo tanto, la alfabetización digital se convirtió en este siglo XXI en una nueva alfabetización global de los seres humanos. Para Pérez (2003), estamos ante la posibilidad de un nuevo pensamiento. Lo que, sin duda, está impactando positiva y negativamente en el mundo como lo conocemos.

RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a estudiantes universitarios sobre el uso de teléfonos móviles. Los cuales se exponen a partir de cuadros y gráficas porcentuales, con su debida interpretación. Los cuales se manejaron en base a las consideraciones éticas relacionadas con el consentimiento informado, confiabilidad, responsabilidad e integridad de los datos recabados.

Gráfico 1

¿Cuáles de las siguientes aplicaciones utilizas con mayor frecuencia?

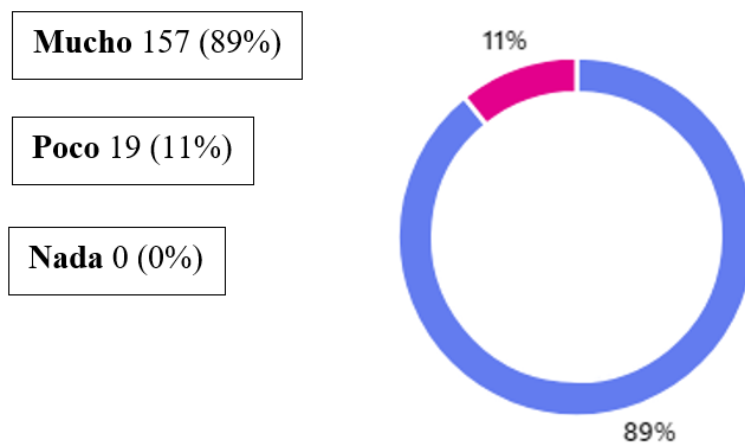


Fuente: elaboración propia.

Como se puede apreciar en la gráfica el alumnado de la Facultad de Pedagogía Región Poza Rica - Tuxpan utilizan con mayor frecuencia la red social llamada "WhatsApp", en segundo lugar, podemos encontrar a "Google" como principal fuente para recabar información escolar y por último se encuentra "Facebook" Lo que representa un uso importante del dispositivo móvil para su vida personal, social y académica.

Gráfico 2

¿Qué tanto utilizas tu celular para cuestiones educativas?

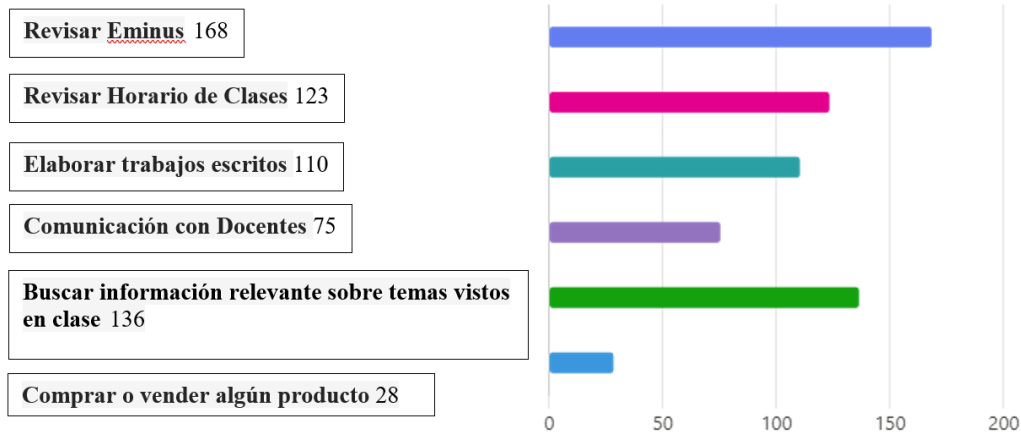


Fuente: elaboración propia.

Analizando el gráfico 2 se aprecia que una gran parte del alumnado utiliza constantemente sus dispositivos móviles para cuestiones académicas. Lo que demuestra la importancia de un teléfono celular para un estudiante de la carrera de pedagogía.

Gráfico 3

De las siguientes cuestiones educativas señala las que más utilices

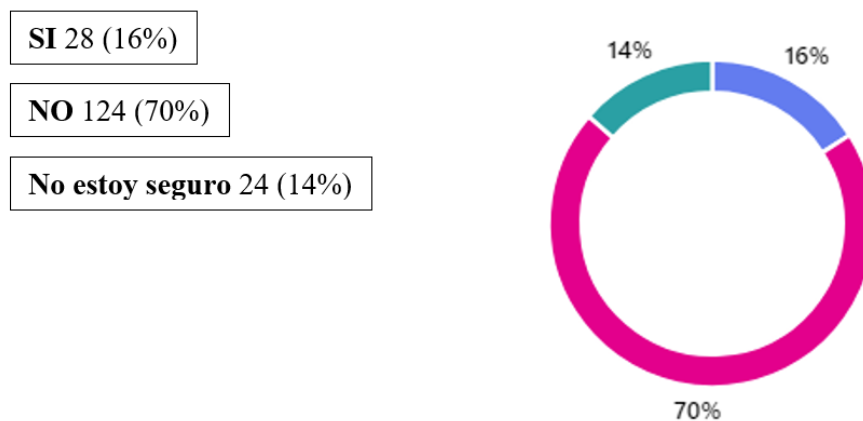


Fuente: elaboración propia.

Al observar la figura 3 se apreció el constante uso de los dispositivos móviles en actividades relacionadas con la educación. Por lo que se puede recalcar la gran importancia de los celulares para las diversas actividades académicas de los estudiantes universitarios.

Gráfico 4

¿Crees que el uso del teléfono ha afectado tus relaciones interpersonales en la universidad?

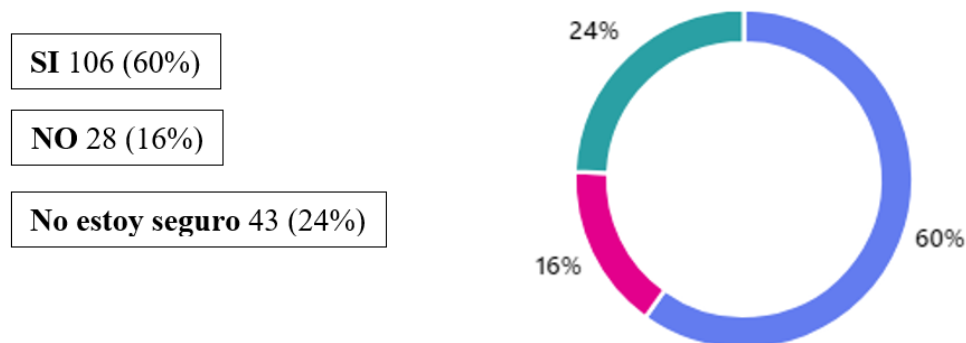


Fuente: elaboración propia

Como se nota en el gráfico 4 la mayoría del alumnado universitario considera que el uso constante de sus dispositivos móviles no afecta la manera en que se llegan a relacionar. Lo que representan un manejo adecuado de sus teléfonos celulares en cuestiones interpersonales.

Gráfico 5

¿Consideras que el uso cotidiano de tu celular ha beneficiado tu rendimiento académico en la universidad?



Fuente: elaboración propia

Analizando el gráfico 5 se aprecia que una gran parte de los estudiantes universitarios considera que el uso de su teléfono celular ha sido beneficioso para su rendimiento académico. Lo que recalca la importancia de contar con este tipo de dispositivos móviles en el ambiente universitario.

DISCUSIÓN

El uso del celular como una herramienta digital, se ha vuelto esencial en la vida académica de los estudiantes; dado que los utilizan para investigar información, elaborar tareas en aplicaciones como canva, Word, Power Point, escanear archivos en aplicaciones como adobe scan, camscanner y mandar correos en la aplicación de Outlook o Gmail, entre otros. Lo que coincide con lo expresado por Frederick (en Planella y Travieso, 2008) que expresan que es necesario lograr la apropiación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para cultivar una ciudadanía a través de las redes, que permita vislumbrar un cambio en cuanto a formas de actuar de la sociedad civil.

De igual coincide con lo expresado por Organista-Sandoval (2013) "Si bien el teléfono celular es considerado en muchos casos un distractor educativo, también es cierto que ofrece aplicaciones susceptibles de apoyar cualquier modalidad educativa. Más aún, ofrece alternativas de uso en condiciones de movilidad del estudiante. Por la riqueza potencial que brinda como herramienta pedagógica, diversos autores han aportados elementos teóricos que le abonan a una caracterización del proceso educativo con mediación de dispositivos celulares" (p.4)

En tal sentido, el teléfono celular como herramienta digital ha llegado al siglo XX y XXI para quedarse y avanzar en sus aplicaciones, como lo es la Inteligencia artificial; que cada día es más utilizada por profesores y alumnos universitarios y por profesionales de otras áreas profesionales. El crecimiento en el uso de teléfonos móviles ha sido asombroso. Tan solo en México, la encuesta nacional sobre disponibilidad y uso de tecnologías de la información en los hogares (ENDUTIH) 2022, reportó que 93.8 millones de personas usaron teléfonos celulares, lo que representa el 79.2% de la población considerada en el estudio. En 2022, se contabilizaron 93.1 millones de usuarios de internet, lo que corresponde al 78.6% de la población de 6 años o más.

Aunque el estudio es aplicado a estudiantes universitarios, sin duda alguna reporta información relevante al ámbito científico-académico; y representa una puerta a futuras líneas de investigación sobre esta temática, con alumnos de educación básica y de bachillerato. Su estudio es relevante sin duda alguna a nivel global.

CONCLUSIONES

En conclusión, podemos decir que los celulares permiten a los estudiantes acceder a información y recursos educativos en cualquier momento y lugar, lo que facilita el aprendizaje, la comunicación y colaboración con demás compañeros y docentes de manera más afectiva. El uso de celulares en el ambiente universitario ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades digitales importantes para el éxito en el siglo XXI; permitiéndoles aprender en cualquier momento y lugar, lo que es especialmente útil para aquellos que tienen horarios apretados.

Los celulares pueden mejorar la experiencia del estudiante durante esta etapa de formación escolar, proporcionando acceso a servicios y recursos que facilitan la vida universitaria; de igual forma, les permite personalizar su formación académica, accediendo a contenido y recursos que se adapten a sus necesidades y estilos de aprendizaje, lo que genera responsabilidad y autonomía por parte de estos al no permitir que sus relaciones interpersonales se vean afectadas por el uso constante de sus teléfonos celulares.

Es importante mencionar que el uso de este tipo de dispositivos no solo beneficia al alumnado, a su vez permiten que los docentes generen una retroalimentación inmediata a los estudiantes, lo que mejora el aprendizaje. Esto confirma datos de la encuesta en donde se nota que cada día aumenta el número de maestros que utilizan y/o permiten el uso cotidiano de dispositivos móviles en sus aulas.

Según la investigación las plataformas que menos utilizan los estudiantes son: Telegram, X o Twitter e Instagram, dado que estas no están vinculadas al entorno académico.

REFERENCIAS

Alonso, A. B., Artime, I. F., Rodríguez, M. Á., & Baniello, R. G. (2011). Dispositivos móviles. EPSIG Ing. Telecomunicación Universidad de Oviedo, 12.

García-Ruiz, R., Ramírez-García, A., & Rodríguez-Santero, J. (2018). El uso del teléfono móvil y sus implicaciones en la educación. *Revista Iberoamericana de Educación*, 77(1), 29-48.

INEGI. Encuesta Nacional sobre disponibilidad y uso de tecnologías de la información en los hogares (ENDIUTH) 2022. Comunicado de prensa num 637/23 19 junio 2023. <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2022/>

Idana-Zavala, Julio J., Valdivieso, Patricio A. Vallejo, Isea-Argüelles, Josía Jeseff, & Colina-Ysea, Félix J.. (2021). Dependencia y adicción al teléfono inteligente en estudiantes universitarios. *Formación universitaria*, 14(5), 129-136. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062021000500129>

Muñoz, T. G. (2003). El cuestionario como instrumento de investigación/evaluación. *Centro Universitario Santa Ana*, 1(1), 1-47.

Organista-Sandoval, J., McAnally-Salas, L., & Lavigne, G. (2013). El teléfono inteligente (smartphone) como herramienta pedagógica. *Apertura*, 5(1), 6-19.

Pérez Tornero, J.M. (2003): «Comprender la alfabetización digital. Informe final EAC/76/03», en Máster en Comunicación, Educación y Cultura. Barcelona, UAB.

Pinto, J. E. (1947). *Metodología de la investigación social: Paradigmas: cuantitativo, sociocritico, cualitativo, complementario*. Bogotá: Ediciones de la U.


Prieto, P. (2016). ¿Se potencia la inteligencia digital en las escuelas? [Blog] La servilleta. <http://www.pacoprieto.com/se-potenciala-inteligencia-digital-en-las-escuelas.html>

Roberto Hernández Sampieri, C. P. (2018). *Metodología de la investigación las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.

Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J., García Jiménez, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. España: Aljibe.

Scharager, J., & Reyes, P. (2001). *Muestreo no probabilístico*. Pontificia Universidad Católica de Chile, Escuela de Psicología, 1, 1-3.

TRAVIESO, José Luis; PLANELLA, Jordi (2008). La alfabetización digital como factor de inclusión social: una mirada crítica. (artículo en línea). N.º6 http://www.uoc.edu/uocpapers/6/dt/esp/travieso_planella.pdf

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) .