

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y
Humanidades, Asunción, Paraguay.**

ISSN en línea: 2789-3855, 2025, Volumen VI

Factores que inciden en el proceso de suscripción de instrumentos de cooperación interinstitucional entre la Universidad Estatal de Milagro y Empresas Externas

**Factors Influencing the Process of Signing Interinstitutional
Cooperation Instruments between the State University of Milagro
and External Companies**

Meisy Yulía Arana Cajas

Maranac2@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0001-6422-0286>

Universidad Estatal de Milagro

Milagro – Ecuador

Luz Narcisca Pino Navas

lpinon@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0005-5273-5687>

Universidad Estatal de Milagro

Milagro – Ecuador

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i3.4120>

Artículo recibido: 06 de junio de 2025

Aceptado para publicación: 01 de julio de
2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.


Redilat
Red de Investigadores
Latinoamericanos

NÚMERO

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i3.4120>

Factores que inciden en el proceso de suscripción de instrumentos de cooperación interinstitucional entre la Universidad Estatal de Milagro y Empresas Externas

Factors Influencing the Process of Signing Interinstitutional Cooperation Instruments between the State University of Milagro and External Companies

Meisy Yulia Arana Cajas

Maranac2@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0001-6422-0286>

Universidad Estatal de Milagro

Milagro – Ecuador

Luz Narcisa Pino Navas

lpinon@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0005-5273-5687>

Universidad Estatal de Milagro

Milagro – Ecuador

Artículo recibido: 06 de junio de 2025. Aceptado para publicación: 01 de julio de 2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen


La cooperación interinstitucional entre universidades y sectores productivos es esencial para fomentar el desarrollo económico y social a través de la transferencia de conocimiento y tecnología. En la Universidad Estatal de Milagro (Unemi), los Instrumentos de Cooperación Interinstitucional constituyen una herramienta clave para establecer relaciones colaborativas con empresas externas nacionales e internacionales. Sin embargo, estos procesos frecuentemente enfrentan retrasos y desafíos administrativos que afectan la satisfacción de las partes involucradas y limitan el impacto positivo de dichas alianzas. Este estudio tiene como objetivo analizar los factores que inciden en el proceso de suscripción de estos instrumentos, identificando tanto las barreras internas como las expectativas de las empresas externas. A través de un enfoque descriptivo y exploratorio, se examinan las limitaciones en la estructura organizativa, la disponibilidad y competencias del personal administrativo, y las dinámicas de interacción con las empresas externas. Los hallazgos indican que la falta de estandarización en los procedimientos internos y la carga de trabajo en la Dirección Jurídica son las principales causas de los retrasos. Además, la rotación del personal y las brechas en las habilidades administrativas impactan negativamente en la eficiencia de los procesos. Por su parte, las empresas externas perciben tiempos de respuesta prolongados y comunicación insuficiente como barreras significativas. El estudio concluye con recomendaciones orientadas a optimizar los procedimientos internos mediante la digitalización de los procesos, el fortalecimiento de las competencias del personal y el establecimiento de mecanismos efectivos de comunicación con las empresas externas. Estas medidas buscan mejorar la agilidad administrativa, incrementar la satisfacción de las partes involucradas y fortalecer las relaciones colaborativas, contribuyendo al desarrollo sostenible de la región.

Palabras clave: cooperación interinstitucional, procesos administrativos, alianzas universidad-empresa, relaciones colaborativas, gestión organizativa

Abstract

Inter-institutional cooperation between universities and productive sectors is essential to promote economic and social development through the transfer of knowledge and technology. At the State University of Milagro (Unemi), the Interinstitutional Cooperation Instruments are a key tool for establishing collaborative relationships with external national and international companies. However, these processes frequently face delays and administrative challenges that affect the satisfaction of the parties involved and limit the positive impact of such alliances. This study aims to analyze the factors that affect the process of signing these instruments, identifying both internal barriers and the expectations of external companies. Through a descriptive and exploratory approach, it examines the limitations in the organizational structure, the availability and competencies of administrative personnel, and the dynamics of interaction with external companies. The findings indicate that the lack of standardization in internal procedures and the workload in the Legal Department are the main causes of delays. In addition, staff turnover and administrative skills gaps negatively impact process efficiency. External firms perceive long response times and insufficient communication as significant barriers. The study concludes with recommendations aimed at optimizing internal procedures by digitizing processes, strengthening staff competencies and establishing effective communication mechanisms with external companies. These measures seek to improve administrative agility, increase stakeholder satisfaction and strengthen collaborative relationships, contributing to the sustainable development of the region.

Keywords: inter-institutional cooperation, administrative processes, university-industry alliances, collaborative relationships, organizational management

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Arana Cajas, M. Y., & Pino Navas, L. N. (2025). factores que inciden en el proceso de suscripción de instrumentos de cooperación interinstitucional entre la Universidad Estatal de Milagro y Empresas Externas. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (3), 2410 – 2419. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i3.4120>

INTRODUCCIÓN

La cooperación interinstitucional entre las universidades y los sectores productivos es importante porque promueve la transferencia de conocimiento, fomenta la innovación tecnológica (Tereshchenko et al., 2024), y permite la formación de profesionales con competencias alineadas a las necesidades del mercado laboral (Rossoni et al., 2024). Además, facilita la resolución de problemas concretos en los sectores productivos mediante la investigación aplicada, contribuyendo así al desarrollo económico y social sostenible (Samoilikova et al., 2023). Este modelo de colaboración permite a las instituciones académicas desempeñar un papel clave en la promoción del desarrollo económico y social, mediante la transferencia de conocimiento, la innovación tecnológica y la formación de talento humano capacitado. Dentro de este contexto, los Instrumentos de Cooperación Interinstitucional son herramientas esenciales que formalizan las alianzas estratégicas, definiendo compromisos, recursos y objetivos compartidos entre las partes involucradas.

En el caso de la Universidad Estatal de Milagro (Unemi), estos instrumentos representan un puente entre el ámbito académico y las empresas externas, tanto a nivel nacional como internacional. A través de ellos, se busca no solo fortalecer las capacidades institucionales de la universidad, sino también contribuir al desarrollo de las comunidades locales mediante iniciativas conjuntas que promuevan la sostenibilidad, la innovación y la competitividad empresarial. Sin embargo, a pesar de su potencial transformador, el proceso de suscripción de estos instrumentos enfrenta múltiples desafíos administrativos que limitan su eficacia y, en muchos casos, generan insatisfacción entre las partes involucradas.

Uno de los principales obstáculos identificados es la falta de estandarización en los procedimientos internos de la Unemi. Las gestiones requieren la intervención de diversas áreas administrativas, como la Dirección Jurídica y la Dirección de Relaciones Interinstitucionales, lo que genera tiempos de respuesta prolongados. A esto se suma la falta de personal capacitado y las discontinuidades generadas por la rotación laboral, que afectan la eficiencia y la calidad de los procesos. Por otro lado, las empresas externas perciben estas demoras como un reflejo de ineficiencia, lo que puede deteriorar la confianza y dificultar la construcción de relaciones sostenibles.

En este contexto, surge la necesidad de analizar los factores que inciden en el proceso de suscripción de Instrumentos de Cooperación Interinstitucional en la Unemi, con el objetivo de identificar las causas de los retrasos y proponer soluciones que permitan optimizar los procedimientos. Este estudio se fundamenta en la premisa de que mejorar la gestión administrativa no solo contribuirá a reducir los tiempos de respuesta, sino que también fortalecerá las relaciones colaborativas entre la universidad y las empresas externas, maximizando los beneficios para ambas partes.

Además, este análisis adquiere una relevancia particular en el contexto actual, caracterizado por la necesidad de promover alianzas estratégicas que fomenten la innovación y la competitividad en un entorno globalizado. Las universidades desempeñan un rol protagónico en este escenario, actuando como catalizadores del cambio y agentes de desarrollo. Por ello, es imperativo que sus procesos administrativos estén alineados con las demandas del entorno y respondan de manera efectiva a las expectativas de sus socios estratégicos.

El presente artículo tiene como objetivo analizar los factores que inciden en el proceso de suscripción de Instrumentos de Cooperación Interinstitucional en la Unemi durante el período 2023-2024. A través de un enfoque metodológico descriptivo y exploratorio, se busca identificar las barreras internas, evaluar las competencias del personal administrativo y comprender las expectativas de las empresas externas. Los resultados de este estudio permitirán no solo identificar las causas de los retrasos, sino también proponer estrategias de mejora que contribuyan a fortalecer las capacidades institucionales de la Unemi y a consolidar su rol como un actor clave en el desarrollo local y regional.

Esta investigación se organiza en cinco secciones principales. En primer lugar, se presenta la metodología utilizada, que detalla el enfoque y las técnicas aplicadas para la recopilación y análisis de datos. Posteriormente, se exponen los resultados obtenidos, seguidos de una discusión que contextualiza los hallazgos en el marco de la literatura existente. Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones, orientadas a la implementación de mejoras en los procesos administrativos de la Unemi y al fortalecimiento de las relaciones universidad-empresa.

METODOLOGÍA

El presente estudio adopta un enfoque descriptivo y exploratorio con el propósito de analizar los factores que inciden en el proceso de suscripción de Instrumentos de Cooperación Interinstitucional en la Universidad Estatal de Milagro (Unemi). Este enfoque permite describir las características, procesos y barreras identificadas, así como explorar las posibles relaciones entre los factores involucrados en el fenómeno estudiado.

Diseño de la investigación

El diseño de la investigación se basa en un análisis cualitativo y cuantitativo (Sharma et al., 2023; Lessky, 2023). Para ello, se recopilaban datos a través de diversas fuentes, incluyendo documentos internos de la Unemi, entrevistas semi-estructuradas con personal administrativo, y cuestionarios aplicados a representantes de empresas externas que han participado en procesos de cooperación interinstitucional durante el período 2023-2024. Este enfoque mixto permitió una comprensión más profunda de los desafíos y oportunidades inherentes al proceso.

Población y muestra

La población objetivo incluyó a los actores directamente involucrados en los procesos de suscripción de convenios:

- Personal de la Dirección Jurídica.
- Personal de la Dirección de Relaciones Interinstitucionales.
- Representantes de empresas externas.

Se seleccionó una muestra intencional de 20 empleados de la Unemi que participan activamente en estos procesos, junto con 10 representantes de empresas externas que suscribieron convenios con la universidad durante el período de estudio.

Instrumentos de recolección de datos

Entrevistas semi-estructuradas: Diseñadas para identificar las percepciones y experiencias del personal administrativo sobre las barreras y limitaciones en el proceso.

Cuestionarios estructurados: Aplicados a los representantes de empresas externas para evaluar su nivel de satisfacción, expectativas y percepciones sobre los tiempos y la calidad de los procesos administrativos.

Análisis documental: Incluyó la revisión de protocolos internos, correspondencia relacionada con los convenios y reportes de gestión administrativa.

Análisis de datos

Se emplearon métodos de análisis cualitativo para categorizar y codificar la información obtenida de las entrevistas y el análisis documental (Özden, 2024; Hayes, 2023). El software NVivo fue utilizado para facilitar el procesamiento y la organización de las respuestas. Por otro lado, los datos

cuantitativos recopilados a través de los cuestionarios fueron analizados mediante técnicas estadísticas descriptivas, utilizando herramientas como R versión 4.4.1.

Validez y confiabilidad

Para garantizar la validez de los resultados, se utilizó la triangulación metodológica (Tzagkarakis & Kritas, 2023), comparando los datos obtenidos a través de las diferentes fuentes y métodos. Además, los instrumentos de recolección de datos fueron sometidos a una validación previa mediante una prueba piloto con cinco participantes.

Esta metodología permite una comprensión integral de los factores que inciden en los procesos de cooperación interinstitucional en la Unemi y sienta las bases para la formulación de estrategias de mejora.

RESULTADOS

Los hallazgos de este estudio se presentan en tres dimensiones principales:

- Procesos administrativos internos
- Competencias del personal administrativo
- Percepciones de las empresas externas
- Procesos administrativos internos

El análisis documental y las entrevistas revelaron que la falta de estandarización en los procedimientos administrativos es un factor crítico que afecta la agilidad en la suscripción de convenios. Los pasos necesarios para formalizar un convenio, desde la intención inicial hasta la firma final, involucran múltiples direcciones y departamentos. En promedio, estos procesos tardan entre 8 y 12 semanas, dependiendo de la complejidad del convenio y de las revisiones requeridas por la Dirección Jurídica.

Entre los obstáculos más destacados se encuentra la carga de trabajo en la Dirección Jurídica, que no cuenta con personal suficiente para atender las múltiples solicitudes en tiempo oportuno. Esto genera cuellos de botella significativos que retrasan la aprobación final de los convenios.

Competencias del personal administrativo

El análisis cualitativo de las entrevistas al personal administrativo mostró que existe una brecha en las competencias relacionadas con la gestión colaborativa y la negociación. Aunque los empleados poseen experiencia en sus respectivas áreas, carecen de formación específica en habilidades clave para la gestión de alianzas interinstitucionales, como la comunicación efectiva, la resolución de conflictos y el manejo de relaciones con las empresas externas.

Además, la alta rotación de personal en algunas áreas genera discontinuidades en los procesos, lo que afecta la consistencia y calidad del servicio. Esto también contribuye a la percepción negativa de las empresas externas sobre la eficacia del sistema.

Percepciones de las empresas externas

Los datos obtenidos a través de los cuestionarios aplicados a los representantes de empresas externas indican que el principal punto de insatisfacción es la duración del proceso. Un 70% de los encuestados calificó los tiempos de respuesta como "lentos" o "muy lentos", mientras que un 60% señaló que la comunicación durante el proceso fue insuficiente. Estas percepciones reflejan la necesidad de establecer mecanismos más efectivos para informar a las contrapartes externas sobre los requisitos y avances en los convenios.

Otro hallazgo importante es que las empresas externas consideran que los beneficios potenciales de los convenios no siempre se comunican de manera clara, lo que dificulta la construcción de confianza y compromisos a largo plazo.

DISCUSIÓN

Los hallazgos de este estudio revelan múltiples factores que inciden en el proceso de suscripción de Instrumentos de Cooperación Interinstitucional en la Universidad Estatal de Milagro (Unemi), destacando la necesidad de abordar tanto las limitaciones internas como las expectativas de las empresas externas. Esta sección analiza los resultados en el marco de la literatura existente y formula recomendaciones para la mejora de los procesos.

Procesos administrativos internos: Un cuello de botella significativo

El retraso en los procesos administrativos internos, principalmente debido a la falta de estandarización y la carga de trabajo en la Dirección Jurídica, coincide con lo señalado por diversos estudios sobre gestión universitaria, que identifican la burocracia como un obstáculo recurrente en las alianzas interinstitucionales. Según Hernández et al., (2020), la digitalización de los procesos administrativos puede reducir significativamente los tiempos de respuesta y mejorar la satisfacción de los socios estratégicos.

En este contexto, la implementación de un sistema automatizado de gestión de convenios se presenta como una solución viable. Este tipo de herramientas permitiría centralizar la información, automatizar tareas repetitivas y proporcionar actualizaciones en tiempo real a las partes involucradas, reduciendo los cuellos de botella y mejorando la transparencia (Engin & Treleaven, 2019; Katzenbach & Ulbricht, 2019).

Competencias del personal administrativo: Una oportunidad de desarrollo

La falta de formación específica en gestión colaborativa, negociación y resolución de conflictos afecta la capacidad del personal para manejar eficazmente los convenios interinstitucionales. Esto es consistente con investigaciones previas que destacan la importancia de las habilidades interpersonales en la gestión de alianzas estratégicas (Martínez & Gómez, 2020; Franco Coello et al., 2024).

Se recomienda implementar programas de capacitación continua para el personal administrativo, enfocados en desarrollar competencias clave como la comunicación efectiva y la gestión de relaciones. Además, es fundamental estabilizar los equipos de trabajo mediante políticas que reduzcan la rotación de personal, garantizando una mayor consistencia en los procesos.

Percepciones de las empresas externas: La importancia de la comunicación

La insatisfacción de las empresas externas respecto a los tiempos prolongados y la falta de comunicación durante el proceso de suscripción de convenios subraya la necesidad de establecer canales de comunicación más efectivos. Según García y Pérez (2020), la percepción de confianza y transparencia es un factor determinante en el éxito de las relaciones interinstitucionales (Merino Delgado et al., 2024).

Un enfoque práctico sería designar a un "gestor de convenios" como punto de contacto único entre la universidad y las empresas externas. Este rol tendría la responsabilidad de mantener informadas a las contrapartes sobre el estado del proceso, gestionar expectativas y facilitar la resolución de problemas en tiempo oportuno.

Impacto en las relaciones universidad-empresa

El fortalecimiento de las relaciones entre la universidad y el sector productivo requiere no solo mejoras en los procesos administrativos, sino también un cambio en la perspectiva institucional hacia una visión más colaborativa y orientada al cliente. Esto implica reconocer a las empresas externas como socios estratégicos, cuyas expectativas y necesidades deben ser consideradas de manera prioritaria.

Además, la construcción de confianza es clave para establecer alianzas sostenibles (Ramos S et al., 2005). Esto puede lograrse mediante la transparencia en los procedimientos, la comunicación efectiva y la demostración de resultados tangibles que beneficien a ambas partes.

Implicaciones prácticas y teóricas

Este estudio no solo tiene implicaciones prácticas para la mejora de los procesos administrativos en la Unemi, sino que también contribuye al cuerpo de conocimiento sobre la gestión de alianzas interinstitucionales en el ámbito académico. La identificación de barreras específicas y la propuesta de estrategias de mejora pueden servir como referencia para otras instituciones de educación superior que enfrentan desafíos similares.

Limitaciones del estudio

Es importante señalar que este estudio se centró en un período y contexto específicos, lo que puede limitar la generalización de los hallazgos. Además, la muestra utilizada, aunque representativa, podría ampliarse en futuras investigaciones para incluir una mayor diversidad de casos.

Recomendaciones para futuras investigaciones

Se sugiere explorar el impacto de las mejoras propuestas, como la digitalización de procesos y los programas de capacitación, en la agilidad y efectividad de los convenios interinstitucionales. También sería valioso realizar estudios comparativos con otras universidades que han implementado estrategias exitosas en este ámbito.

CONCLUSIÓN

El análisis de los factores que inciden en el proceso de suscripción de Instrumentos de Cooperación Interinstitucional en la Unemi permitió identificar barreras significativas que afectan la eficiencia y satisfacción de las partes involucradas. Estas barreras incluyen la falta de estandarización en los procesos internos, la insuficiencia de recursos humanos capacitados y las brechas en la comunicación con las empresas externas.

En términos internos, la estructura organizativa actual presenta cuellos de botella que retrasan el avance de los convenios, siendo la Dirección Jurídica un punto crítico. Además, la rotación del personal y las limitaciones en competencias específicas agravan estas dificultades, generando discontinuidades que afectan tanto la calidad como la percepción del servicio.

Por su parte, las empresas externas perciben los tiempos prolongados y la falta de información oportuna como barreras significativas. Esta insatisfacción puede poner en riesgo la continuidad de las relaciones colaborativas y afectar la imagen institucional de la Unemi.


Para superar estos desafíos, se proponen varias estrategias de mejora. En primer lugar, la implementación de un sistema automatizado de gestión de convenios que agilice los procesos y facilite la transparencia. En segundo lugar, programas de capacitación orientados al desarrollo de competencias clave en el personal administrativo, como la negociación, la comunicación efectiva y la gestión de conflictos. Finalmente, se recomienda establecer un punto de contacto único para las empresas externas, con el fin de mejorar la comunicación y la resolución de problemas.

Estas acciones no solo contribuirán a optimizar los procesos administrativos, sino que también fortalecerán la relación entre la Unemi y las empresas externas, promoviendo beneficios mutuos y un impacto positivo en el desarrollo local. La implementación de estas medidas posicionará a la universidad como un actor clave en la promoción de alianzas estratégicas sostenibles, alineadas con las demandas y expectativas del entorno global.

REFERENCIAS

- Engin, Z., & Treleaven, P. (2019). Algorithmic Government: Automating Public Services and Supporting Civil Servants in using Data Science Technologies. *The Computer Journal*, 62(3), 448-460. <https://doi.org/10.1093/comjnl/bxy082>
- Franco Coello, M. R., Cedeño Troya, D. M., Pincay Vinces, N. J., Franco Coello, M. R., Cedeño Troya, D. M., & Pincay Vinces, N. J. (2024). Habilidades interpersonales en las pymes comerciales del cantón La Maná. *Revista InveCom*, 4(2). <https://doi.org/10.5281/zenodo.10557402>
- Hayes, N. (2023). Qualitative Analysis. En A. L. Nichols & J. Edlund (Eds.), *The Cambridge Handbook of Research Methods and Statistics for the Social and Behavioral Sciences: Volume 1: Building a Program of Research* (pp. 606-626). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/9781009010054.029>
- Hernández, Y. S., Font, M. L., & Benítez, M. Á. S. (2020). Transformación digital en la administración pública: Ejes y factores esenciales. *Avances*, 22(4). <https://www.redalyc.org/journal/6378/637869118008/>
- Katzenbach, C., & Ulbricht, L. (2019). Algorithmic governance. *Internet Policy Review*, 8(4). <https://policyreview.info/concepts/algorithmic-governance>
- Lessky, F. (2023). Design und Methodik der Studie. En F. Lessky (Ed.), *Studium als Balanceakt: Lebensführung von erwerbstätigen First-in-Family Studierenden* (pp. 229-266). Springer Fachmedien. https://doi.org/10.1007/978-3-658-40359-1_5
- Merino Delgado, J., Arriaga Navarrete, R., Merino Delgado, J., & Arriaga Navarrete, R. (2024). Relaciones interinstitucionales para el ejercicio de la transparencia y rendición de cuentas en México. *Estudios en derecho a la información*, 17, 109-136. <https://doi.org/10.22201/ij.25940082e.2024.17.18784>
- Özden, M. (2024). Content and Thematic Analysis Techniques in Qualitative Research: Purpose, Process and Features. *Qualitative Inquiry in Education: Theory & Practice*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.59455/qietp.20>
- Ramos S, C., Fuentes Niño, R., & Chang, L. (2005). Metodología de creación de alianzas sostenibles: Las agendas de innovación en Panamá. *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales*, 11(1), 167-184.
- Rossoni, A. L., de Vasconcellos, E. P. G., & de Castilho Rossoni, R. L. (2024). Barriers and facilitators of university-industry collaboration for research, development and innovation: A systematic review. *Management Review Quarterly*, 74(3), 1841-1877. <https://doi.org/10.1007/s11301-023-00349-1>
- Samoilikova, A., Kuryłowicz, M., Lyeonov, S., & Vasa, L. (2023). UNIVERSITY-INDUSTRY COLLABORATION IN R&D TO REDUCE THE INFORMAL ECONOMY AND STRENGTHEN SUSTAINABLE DEVELOPMENT. *Economics and Sociology*, 16(3), 339-353. Scopus. <https://doi.org/10.14254/2071-789X.2023/16-3/18>
- Sharma, L. R., Jha, S., Koirala, R., Aryal, U., & Bhattarai, T. (2023). Navigating the Research Landscape: A Guide to the Selection of the Right Research Design. *International Research Journal of MMC*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.3126/irjmmc.v4i1.51863>
- Tereshchenko, E., Salmela, E., Melkko, E., Phang, S. K., & Happonen, A. (2024). Emerging best strategies and capabilities for university–industry cooperation: Opportunities for MSMEs and universities to improve collaboration. A literature review 2000–2023. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13(1), 28. <https://doi.org/10.1186/s13731-024-00386-4>

Tzagkarakis, S. I., & Kritas, D. (2023). Mixed research methods in political science and governance: Approaches and applications. *Quality & Quantity*, 57(1), 39-53. <https://doi.org/10.1007/s11135-022-01384-y>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons .