

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y
Humanidades, Asunción, Paraguay.**

ISSN en línea: 2789-3855, 2025, Volumen VI

Estrategias para el aprendizaje del idioma inglés que los niños mexicanos de primaria públicas utilizan en diversos contextos

English language learning strategies that Mexican public
elementary school children use in various contexts

Rosario Alejandra Sulser Valdés

alesulser@yahoo.com.mx

<https://orcid.org/0000-0003-4488-906X>

Instituto Superior de Ciencias de la
Educación del Estado de México
México

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i3.4127>

Artículo recibido: 06 de junio de 2025

Aceptado para publicación: 01 de julio de
2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.


Redilat
Red de Investigadores
Latinoamericanos

NÚMERO

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i3.4127>

Estrategias para el aprendizaje del idioma inglés que los niños mexicanos de primaria públicas utilizan en diversos contextos

English language learning strategies that Mexican public elementary school children use in various contexts

Rosario Alejandra Sulser Valdés

alesulser@yahoo.com.mx

<https://orcid.org/0000-0003-4488-906X>

Instituto Superior de Ciencias de la Educación del Estado de México
México

Artículo recibido: 06 de junio de 2025. Aceptado para publicación: 01 de julio de 2025.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen


Las estrategias de aprendizaje están presentes en el aula de instrucción de una lengua extranjera. El presente artículo hace referencia a los resultados obtenidos tras una investigación en campo con acercamientos etnográficos, realizada a alumnos de tercera fase de una primaria pública en la Ciudad de México en el año 2024; a través de una entrevista semiestructurada, para así conocer las estrategias que los niños usan para adentrarse a una lengua extranjera dentro de su aula de inglés y en su comunidad. Este trabajo está estructurado de la siguiente forma. En un primer momento se discuten algunos planteamientos teóricos que permiten comprender cómo los estudiantes de idiomas aprenden el inglés. En un segundo momento, se visibilizan algunos datos obtenidos en el campo y se tiene un acercamiento hacia las manifestaciones de los entrevistados con respecto a cómo aprenden el inglés. Finalmente se concluye acerca del aprendizaje de los alumnos con relación a la lengua extranjera inglés.

Palabras clave: estrategias, aprendizaje, adquisición, enseñanza, lengua extranjera

Abstract

Learning strategies are present in a foreign language classroom. This article shows the results of field research using ethnographic approaches, conducted with third-phase students at a public elementary school in Mexico City in 2024 year. The study was conducted through a semi-structured interview to understand the strategies children use to learn a foreign language in their English classrooms and in their community too. This article is structured as follows. First, it discusses some theoretical approaches that allow us to understand how language learners learn English Language. Second, it presents some data obtained in the field and examines the interviewees' statements regarding how they learn English. Finally, it concludes with a discussion of students' learning of the foreign language, English.

Keywords: strategies, learning, acquisition, teaching, foreign language

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar:

LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades 6 (3), 2502 – 2513.
<https://doi.org/10.56712/latam.v6i3.4127>

INTRODUCCIÓN

El aprendizaje del idioma inglés actualmente en México y en muchos países del mundo, está presente en el currículo de los estudiantes de primarias públicas desde hace algunas décadas. A partir del año 2011, fue cuando autoridades educativas mexicanas bajo diferentes ideologías y políticas decidieron acercar a los alumnos de educación básica de escuelas públicas de este país a una lengua extranjera. Con la creación del Programa Nacional de inglés en Educación Básica (PNIEB), La Secretaría de Educación Pública (SEP) estableció un objetivo central: Elevar la calidad de la educación para que los alumnos mejoren su nivel de logro educativo, cuenten con medios para tener acceso a un mayor bienestar y contribuyan al desarrollo nacional. (SEP, 2011, p. 12).

Sin embargo, estos estudiantes de educación básica se enfrentan a un programa de estudios, donde la asignatura fue creada con el propósito de lograr una evolución económica favorable para México, y a la inserción de los mexicanos a los contextos globalizadores que rigen actualmente la economía mundial. Volviendo al texto del objetivo planteado por la SEP, el aprender un idioma les permitiría a los estudiantes contar con habilidades para integrarse al mundo laboral globalizador, y a través de esta estrategia se formarían sujetos que hablaran una lengua extranjera como herramienta para la inserción en la vida económica de este país y así mejorar su nivel de vida logrando un mayor bienestar económico para toda la Nación.

A través de mi trabajo como profesora de lengua extranjera en escuelas primarias públicas de la Ciudad de México, desde el año 2010 observé que el objetivo planteado por el PNIEB no era del todo coherente. A manera de ejemplo, en las aulas de escuelas públicas no existe articulación entre los programas de estudio de Lengua Extranjera de preescolar y primaria, menos aún con secundaria. Los estudiantes no ponen en práctica esta lengua extranjera fuera del aula en donde la aprenden. Los trabajos realizados por los maestros de inglés son esfuerzos aislados que no logran unir el aprendizaje de este idioma de los estudiantes con su contexto fuera de la escuela. En ocasiones, los niños realizan estrategias de aprendizaje en solitario ya que en su casa y comunidad no hay oportunidades para continuar el aprendizaje de este idioma y practicarlo. Como consecuencia de lo anterior, estos aprendices no desarrollan del todo ninguna de las cuatro habilidades centrales del aprendizaje de una lengua extranjera: hablar, escuchar, escribir y leer.

Lo aquí expuesto, me motivó a realizar un acercamiento al fenómeno que representa el estudio de una lengua extranjera en una primaria pública para estudiantes de tercera fase según la Nueva Escuela Mexicana (NEM). Esta fase involucra tanto niños de primer grado como de segundo grado de educación primaria.

METODOLOGÍA

Dado lo anterior el presente artículo hace referencia a los resultados obtenidos tras una investigación en campo con alumnos de tercera fase de primaria a través de una entrevista semiestructurada y combinando algunos otros instrumentos, para conocer las estrategias que los niños usan para acercarse a una lengua extranjera dentro de su aula de inglés y en su comunidad.

Este trabajo está estructurado de la siguiente forma. En un primer momento se discuten algunos planteamientos teóricos que permiten comprender cómo los estudiantes de idiomas aprenden el inglés. En segundo momento, se visibilizan algunos datos obtenidos en el campo y se tiene un acercamiento hacia las manifestaciones de los entrevistados con respecto a cómo aprenden el inglés. Finalmente se concluye acerca del aprendizaje de los alumnos entrevistados con relación a la lengua extranjera inglés.

Planteamientos teóricos

La discusión entre aprendizaje y adquisición de idiomas siempre está presente cuando se aborda la categoría de la enseñanza de una segunda lengua o lengua extranjera. Bajo esta lógica de construcción es importante aclarar estas dos categorías para lograr dilucidar lo que verdaderamente se está llevando a cabo dentro de un salón de clases donde se enseña inglés como lengua adicional al idioma materno.

Retomando la diferencia entre aprendizaje y adquisición de idiomas, la dicotomía es presentada en un primer momento por Villalobos (2008) quien menciona que a partir de las investigaciones hechas por Krashen (1981) sobre segunda lengua (L2) y lengua extranjera (LE), la distinción teórica entre los procesos de adquisición y aprendizaje, se volvió indispensable.

Para Krashen, la adquisición es un proceso similar al que siguen los niños cuando desarrollan su L1, es decir, de manera natural, intuitiva e inconsciente, sin poner atención a la forma lingüística. En contraste, para este autor, el aprendizaje es un proceso de desarrollo consciente de la lengua (Villalobos, 2018).

Los autores Gass y Selinker afirman que la adquisición de una segunda lengua, por otro lado, se refiere al aprendizaje de una lengua no nativa en el contexto en el que esta es hablada (los alemanes aprenden japonés en Japón; los españoles, inglés en Inglaterra, los mexicanos inglés en los Estados Unidos). Esto puede o no darse dentro del contexto del salón de clases. El aspecto a resaltar aquí es que el aprendizaje en un contexto de segunda lengua ocurre con un acceso constante a los hablantes de la lengua que se aprende (Gass y Selinker, 2008, p. 124)

Estos teóricos comentan que la adquisición está relacionada con una lengua no nativa, pero en el contexto en donde originalmente ésta es hablada. Los ejemplos que expresan estos autores son muy claros, sin embargo regularmente en la cotidianidad, la aplicación de los términos adquisición o aprendizaje de un idioma se podrían confundir.

Márquez menciona que en el proceso de aprendizaje de un idioma, los alumnos ponen en práctica una serie de actos conscientes o inconscientes, de tal forma, que estos, les permiten por una lado aprehender del conocimientos del idioma, y por el otro hacer uso de él (Márquez, 2022).

Asimismo Leather, hace una distinción entre adquisición y aprendizaje de una lengua. El primero denota un proceso que tiene como propósito principal el dominio de una segunda lengua mientras que el aprendizaje denota la necesidad de guía y dirección. Este autor afirma que la adquisición se relaciona más con la lengua materna o con el objetivo de adquirir una segunda lengua (Leather, 1999, como se cita en Loreto, 2016).

Durante el ejercicio de la enseñanza del inglés como otra lengua que no es la materna, surge el aprendizaje de un idioma extranjero, esto sin pasar desapercibido que esta instrucción se genera en un salón de clases.

En el análisis e interpretación del dato empírico de este artículo, aparecerá el término aprendizaje, retomando que es un proceso que incluye el consciente y también el inconsciente del desarrollo de una lengua. En este proceso los alumnos ponen en marcha una serie de acciones encaminadas a aprenderla y éstas son denominadas estrategias de aprendizaje.

Las estrategias de aprendizaje son acciones específicas, técnicas y comportamientos que los estudiantes usan en forma consciente para avanzar en el aprendizaje de la lengua extranjera. Estas estrategias ayudan al alumno a redireccionar su aprendizaje en tres aspectos: el cognitivo, el afectivo y el social (Oxford, 1990). Oxford, presenta una taxonomía que es una de las más completas y

reconocidas para trabajar en las estrategias de aprendizaje de una lengua extranjera (Pérez, 2015). Existen diversas estrategias de aprendizaje, esto es un continuo dentro del salón de clases y en otros contextos. Hay estrategias de aprendizaje que resultan de gran utilidad para unos alumnos y quizá para otros no tanto. Gass y Selinker (2001) afirman que las estrategias de aprendizaje son un plan estratégico hecho por el alumno durante el aprendizaje. Estas implican acciones mentales internas pero también pueden implicar acciones físicas.

También se da cuenta de las estrategias que los alumnos utilizaron para el aprendizaje de una lengua extranjera en el ambiente de casa, el cual en la primera sección incluye hacer la tarea de inglés, para después en la segunda sección abordar el practicar inglés con un familiar o amigo e incluso el celular, y en la tercera sección se analiza ver películas y escuchar música en inglés en el contexto del hogar. Finalmente se incluye una cuarta sección que tiene que ver con alentarse a sí mismo a aprender inglés.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las estrategias de aprendizaje fueron reconocidas a través de una entrevista semiestructurada a seis alumnos de inglés de segundo grado de primaria pública en la Ciudad de México. Estos estudiantes fueron cuestionados dentro de un aula de inglés y la entrevista se realizó en su idioma natal español. Durante el desarrollo de la entrevista los niños aseguraron implementar diversas estrategias para aprender inglés. De hecho los entrevistados no estaban conscientes de que eran estrategias. De manera natural expresaron algunas herramientas que les ayudaban a aprender el idioma inglés en su salón de clases.

La intencionalidad de los cuestionamientos iba en un sentido: de qué forma aprenden inglés los niños entre 6 y 7 años de edad, comprender lo que motiva a estos estudiantes y que acciones son significativas en el aprendizaje de este idioma.

Siento que, si lo aprendo, algún día puedo ir a otro país

A manera de rapport a los seis niños entrevistados se les preguntó si les gustaba el inglés a lo que ellos respondieron: Entrevistada A: Sí, porque siento si lo aprendo, si algún día puedo ir a otro país yo ya sé hablar en otro idioma. Entrevistada B: Si, porque eso te puede llevar a muchas partes y puedes aprender más idiomas. Entrevistado C: Porque nos ayuda a hacer cosas. Entrevistada D: Sí, porque aprendo palabras en inglés y es muy divertido. Entrevistado E: Sí porque a mí me gusta aprender muchos idiomas.

Como se observó en las respuestas, los niños tienen expectativas positivas acerca del aprendizaje de este lenguaje. Aunado a una respuesta verbal en ocasiones los aprendices mostraron entusiasmo corporal al proporcionar sus respuestas. En general los entrevistados esperaban tener una experiencia positiva al contar con el conocimiento de una lengua extranjera como lo es el inglés. Esto puede llevar al principio de alentarse a sí mismos. La entrevistada A espera ir a otro país algún día y estar preparada para comunicarse en otro idioma, lo que le facilita su viaje y le proporcionará una experiencia positiva. La entrevistada B, igualmente desea ir a otros países (ella expresó ir a otras partes), lo que resulta en una experiencia positiva más y además desea aprender otros idiomas. La entrevistada D comentó que es muy divertido aprender inglés, lo que también tiene una connotación positiva. Uno de los entrevistados, el C, sabía que este idioma ayudaría a algo, aunque aún no sabe con certeza qué cosas. Pero la palabra ayudar también indica una connotación positiva.

Estudio con la Maestra de Inglés

Durante las entrevistas se dilucidó que estudiar con la maestra de inglés fue una de las estrategias más mencionadas por los entrevistados. De acuerdo con Oxford (1990) una de las estrategias indirectas para centrar el aprendizaje es poner atención. Aquí se relacionó tanto las manifestaciones

de los entrevistados de poner atención a la profesora de inglés así como la importancia de la información hablada y escrita que recibe el alumno por parte de la maestra. Retomando a Leather (1999) argumentó que el aprendizaje necesita guía y dirección. Es decir, la maestra de inglés representó esa guía dentro del aula de inglés para que el alumno llevara a cabo el aprendizaje a través de poner atención a la maestra.

Desde la lógica de construcción de cuáles son las estrategias que ponen en marcha los estudiantes para aprender inglés, la primera que se dilucidó en todos los entrevistados respondiendo al cuestionamiento: ¿Dónde y con quienes has estudiado inglés? Fue que han estudiado inglés en la escuela y manifestaron que únicamente con su maestra de inglés. A manera de ejemplo: Aquí en la escuela, con mis maestros, con la miss, con la profesora. El entrevistado F comentó que había estudiado inglés con la Miss y el E, dijo que había estudiado el idioma con sus maestros, a su vez la entrevistada B coincidió con ellos diciendo que estudió con su profesora. La entrevistada A aseguró que en el kinder sólo le enseñaban canciones en inglés pero recuerda a su maestra como cariñosa pero a veces los regañaba.

Así entonces cuando los entrevistados fueron cuestionados de cómo aprendían inglés todas las respuestas obtenidas refirieron el término “maestra”. Como ejemplo el entrevistado F al cuestionarlo con respecto a que consejo me daría para aprender inglés respondió: Pues que tomaras unas clases, con la maestra o con otra maestra. La entrevistada B comentó: Siento que cuando la maestra nos pregunta y no lo sabemos por eso tenemos anotaciones para repasarlo y saberlo. Al cuestionar al entrevistado C, de cómo hacía su tarea de inglés en su casa respondió: Pues namás recuerdo lo que me enseñó la maestra. Estos datos empíricos demostraron que el aprendizaje en los niños tenía guía y dirección de la maestra.

Los entrevistados dejaron ver que únicamente aprendían y vivían la lengua extranjera con su profesora de inglés dentro de la escuela. Lo anterior mostró que no se comunicaban en inglés con nadie más en su plantel escolar sino con su maestra. Leather (1999) hace una distinción entre adquisición y aprendizaje de una lengua. El primero denota un proceso que tiene como propósito principal el dominio de una segunda lengua mientras que el aprendizaje denota la necesidad de guía y dirección. Este autor sustenta que el aprendizaje es un proceso que necesita esta guía y dirección (Leather, 1999, como se cita en Loreto, 2016). Así se concluye que la guía dentro del aula de inglés es ejercida por el Profesor o la Profesora de lengua extranjera.

Estos fueron hallazgos interesantes pues se puede afirmar que en la escuela los estudiantes sólo tuvieron contacto con la lengua extranjera a través de sus maestras de inglés y sólo en el ambiente del salón de clases. Esto se relacionó con las estrategias indirectas que explica Oxford (1990) en donde una de ellas es centrar el aprendizaje en poner atención, retrasar la producción del habla para centrarse en escuchar. Los alumnos en general, manifestaron que le ponen atención a su maestra de inglés y relacionan el aprendizaje con una profesora. Esta figura de la instructora se puso al centro pues todos dejaron ver que para aprender es importante una maestra, en este caso de inglés. En suma, los entrevistados reconocieron que a través de la guía y la dirección de su maestra de inglés aprendieron esta lengua extranjera.

Anoto del pizarrón y en mi libro de inglés

Entre las estrategias directas que indica Oxford (1990) están tomar notas, traducir, y resaltar; las cuales son clasificadas como analizar y razonar. En esta sección se interpreta como los entrevistados mencionaron que anotaban del pizarrón lo que les indicaban sus maestras. Lo anterior tiene que ver con un pizarrón. Los salones de la escuela Siria, al igual que todas las escuelas de la Ciudad de México cuentan con pintarrones los cuales son una herramienta fundamental para que las maestras de inglés puedan trabajar. No cuentan con proyectores, ni con pantallas. Es por ello que el vehículo central para

que las profesoras de inglés puedan trabajar es el pizarrón. Se apoyan con algunos posters o carteles pero básicamente es el pintarrón. Gass y Selinker (2001) afirman que las estrategias de aprendizaje son un plan estratégico hecho por el alumno durante el aprendizaje. Estas implican acciones mentales internas pero también pueden implicar acciones físicas. Aludiendo a este concepto las acciones físicas y mentales que utilizan los estudiantes dentro del salón de clases son anotar de la pizarra y concentrarse para ver y escribir.

El plan estratégico que los alumnos entrevistados realizaron fue que anotaban lo que veían del pizarrón y también que tenían un libro de inglés en donde en ocasiones escribían, lo que quizá para ellos es una práctica común. En las siguientes reflexiones se denota que las dos herramientas están presentes, tanto el pizarrón como el libro fueron mencionados y considerados como estrategia de aprendizaje por los informantes clave: La entrevistada A asegura que las anotaciones le sirven para repasar y saber el inglés. Además comenta que si no copia no va a aprender, esto parece coincidir con la estrategia directa de Oxford (1990) de tomar notas.

Se visibiliza que la estudiante A relacionó el escribir con una estrategia para el aprender, cuando se le cuestionó que si copiaba todo lo del pizarrón respondió: que si no copiaba no iba a aprender. La entrevistada interpretó copiar como vehículo del aprendizaje.

Una vez más el entrevistado C también refirió que anotaba cuando la maestra explicaba algo y que el libro de inglés le enseñaba, es decir identificó la estrategia de anotar y dijo que su libro le enseñaba.

De los entrevistados, D fue el único que no le dio importancia a tomar notas, él comentó que pone atención a la maestra de inglés y que lo memoriza, sin embargo, comentó que con su libro de inglés estudiaba (Dijo: a veces estudiamos, se visibilizó que ocupan el libro en ocasiones). C, relacionó al igual que D que en su libro de inglés se estudia y que este instrumento les enseña inglés. Dentro de las estrategias de memoria que propone Oxford (1990) está la de representar sonidos en la memoria y repetir, por lo tanto, C utilizó una estrategia de memoria.

Repito de forma oral en inglés

Aquí se aborda la repetición como estrategia, la cual se presentó con frecuencia en casi todos los entrevistados. Repetir según Oxford (1990) es una estrategia directa que está dentro de la práctica. En su gran mayoría, los entrevistados comentaron que repetían junto con su maestra de inglés. La repetición oral se visibilizó en todos los entrevistados. En el proceso de aprendizaje de un idioma, los alumnos ponen en práctica una serie de actos conscientes o inconscientes, de tal forma, que estos, les permite por una lado aprehenderse del conocimientos del idioma, y por el otro hacer uso del él (Márquez, 2022). La repetición es un acto consciente la cual fue otra estrategia que de manera simultánea combinaron con la práctica de la lengua extranjera inglés. Es oportunidad de mostrar algunos extractos que mostraron que la repetición oral estuvo presente en los estudiantes:

D comentó que para aprender a pronunciar inglés seguía a la maestra, es decir repetía lo que decía su maestra. Con el propósito de facilitar y generar el diálogo entre la entrevistadora y el informante clave se le preguntó: ¿Qué les dice, repit? y el niño afirmó: sí. Esto es una práctica común dentro de las aulas de inglés como estrategia directa que realizan las maestras de inglés en la práctica.

A dejó ver que repetía el inglés en su mente como estrategia de aprendizaje. Al cuestionarle si hablaba algunas palabras en inglés, es decir practicar el idioma, con sus compañeros afirmó que sí y demostró con vocabulario en inglés las palabras que ella consideraba que eran sencillas haciendo referencia a los saludos en inglés. Mientras tanto C afirmó que repetía con su maestra de inglés en forma grupal y que únicamente usaba el inglés en su salón de clases. D, afirmó que sí repetía las frases que les decía la maestra de inglés, y que posteriormente con sus compañeros repetía las mismas, incluso en solitario

al indicarle las frases que ya había aprendido el niño repetía lo que el consideró eran frases, las cuales eran palabras en inglés.

El dato empírico confirmó que los niños entrevistados utilizaron la repetición como estrategia directa de aprendizaje de la lengua extranjera inglés. Es evidente que los niños repiten con su maestra o en su mente para afianzar este aprendizaje y el vocabulario o representaciones de la lengua extranjera que adquieren en la clase de inglés. La comunicación oral es sustantiva puesto que forma parte de la categoría central que se desarrolla en esta tesis, y se dejó ver en algunas menciones de los entrevistados.

Veo videos y escucho música en inglés en el salón de clases

En esta sección se hace referencia al dato empírico obtenido y relacionado con ver videos y escuchar música como una estrategia de aprendizaje del idioma inglés. Algunos de los entrevistados manifestaron que sí veían videos y escuchaban música en inglés en su salón o en su escuela. A hizo referencia que en el Kinder sólo escuchaban canciones en inglés pero que casi no estudiaban. La niña no relacionó el escuchar canciones como estrategia de

aprendizaje. C comentó que él ponía la canción de Navidad en su casa la que había aprendido previamente en la escuela, dijo textualmente: La que pusieron aquí. Los otros entrevistados responden con un sí al cuestionarles si escuchaban música o veían videos en su salón de clases.

A, no asoció el hecho de escuchar canciones como una táctica de aprendizaje. La niña manifestó que: casi no estudiaba, sólo eran canciones. En este ejercicio se dilucidó la táctica de escuchar la canción, así como utilizar la grabadora o bocina que promovieron el aprendizaje del idioma inglés en la entrevistada.

En esta parte de la entrevista C, comentó que a veces veía videos en su clase de inglés y lo asoció con hablar inglés. El niño puso en práctica la canción de Navidad que aprendió previamente y probablemente con ayuda de un dispositivo la ponía en su casa para continuar con la práctica del aprendizaje de la lengua extranjera.

D, señaló que veía videos en su clase de inglés y aseveró que en el video les van diciendo palabras nuevas en inglés. El niño identificó que a través de los videos va reconociendo y aprendiendo palabras nuevas en inglés.

Estrategias en la casa

A continuación, se abordan las estrategias que fueron identificadas como oportunidades de práctica de la lengua extranjera, en el contexto de casa y en algunos otros espacios donde vivían y se desenvolvían los entrevistados claves.

Antes de iniciar con el análisis de los datos obtenidos, mencionó brevemente información derivada del rapport para conocer un poco acerca del colectivo de la comunidad entrevistada. Fueron niños que vivían bajo un contexto familiar no necesariamente tradicional, en algunos casos sólo vivían con la madre, o con los abuelos y los hermanos (también mencionan a los tíos y a los primos). Algunos informantes mencionaron a sus mascotas como parte de la familia. Los contextos familiares no son los más rigurosos apegados a una familia tradicional de madre, padre y hermanos.

Los estudiantes en su mayoría comentaron que vivían cerca de la escuela. Sus descripciones incluyeron calles, mencionan lugares cercanos, casas y edificios. Muchos de ellos mencionaron la calle y supieron identificar que habitaban cerca del plantel escolar.

En esta entrevista, surgieron particularidades que tuvieron que ver con el contexto socioeconómico de los informantes clave, ya que en su mayoría no tenían la posibilidad de estudiar inglés en otra escuela, sólo en su plantel escolar; así como su acceso a internet, ya que no todos cuentan con internet ni para realizar sus tareas, ni para practicar inglés.

Hago la tarea de inglés

En esta sección se visibiliza que los niños hacen la tarea de inglés en sus casas y en ocasiones con su libro de inglés. Se interpretó que el hecho de realizar la tarea de inglés, es un acto significativo para los informantes clave, y también representó una estrategia de aprendizaje del idioma extranjero.

Para A, estudiar inglés en casa significó realizar su tarea, se le cuestionó si tenía libros y respondió que sí, también el contar con un libro significó que contribuía a su estudio del inglés. El ambiente que ella identifica para realizar su tarea y estudiar es un ambiente tranquilo lo cual es propicio para el aprendizaje del inglés.

D, comentó que en ocasiones su mamá le ayudaba a hacer su tarea pero cuando era fácil él la hacía solo. Y lo relaciona con la tecnología, pues el niño si es usuario de internet. Habla también de un dispositivo, del sistema Siri y que le gustaría tener un Iphone (probablemente para realizar sus tareas de inglés). Ignacio fue el único entrevistado que utilizó dispositivos e internet para aprender inglés.

D, recordaba lo que le había enseñado la maestra y así hacía su tarea pero también mencionó la ayuda de sus padres para llevarla a cabo. Este estudiante expresó que casi no consulta internet para hacer las tareas de inglés. Aquí se devela que el niño recordaba únicamente lo que la maestra le había enseñado y con una estrategia compensatoria (Oxford, 1990); obtuvo ayuda de sus padres para aprender inglés. En el caso de B, en su casa contaba con el apoyo de su primo o de su abuelita para hacer sus tareas. Al cuestionar que hacía para aprenderse las palabras en inglés comentó que las estudiaba, las pronunciaba mucho. Se le preguntó si tenía una técnica y aseguró que sí, sabía que la técnica es algo que le permitiría aprender el inglés. La repetición como estrategia de aprendizaje estuvo presente en la entrevistada.

C, mencionó que la que le ayudaba a realizar sus tareas en inglés era su mamá y que escribía y copiaba lo que le mandaba la Miss. Manifestó que no consultaba internet para llevar a cabo sus tareas. C, relacionó las estrategias de aprender inglés con escribir y copiar. B, también comentó que su mamá le ayudaba a realizar sus tareas en inglés, aunque a veces su prima o también su papá lo hacían. B también expresó que no consultaba internet para hacer sus tareas. El acompañamiento para realizar su tarea fue de un familiar.

A, manifestó que ella hace solita su tarea de inglés pero se apoya en su cuaderno, éste representa el vehículo de apoyo para la niña. No tiene apoyo de ningún adulto. Bajo la lógica del planteamiento inicial, hacer la tarea representó una estrategia de aprendizaje para los niños que estudian inglés, los cuales en su mayoría cuentan con el apoyo de sus padres, abuelos o primos; quienes son agentes fundamentales de acompañamiento en el desarrollo de la instrucción de la LE para los estudiantes de primaria.

Me aliento a mí mismo

Según Oxford (1990), las estrategias de aprendizaje implican claramente acciones mentales internas, pero también pueden implicar acciones físicas. Tales acciones son tomadas por los alumnos para hacer el aprendizaje más fácil, más rápido, más disfrutable, más autodirigido, más efectivo y más transferible a nuevas situaciones. Partiendo de hacer el aprendizaje más disfrutable, se presentan los datos empíricos encontrados a partir de la pregunta: ¿Te gusta el inglés? para indagar que acciones funcionan en el alumno para que la lengua extranjera tenga un sentido disfrutable para él. Al

preguntarles si les gustaba el inglés todos los niños respondieron que sí. Tratando de explicar cuáles son las estrategias que implementan los alumnos para aprender inglés, esta fue una respuesta favorable que devela algo que tiene que ver con disfrutar el adiestramiento de la LE, según Oxford (1990). Rescato las respuestas de los entrevistados en el siguiente cuadro con el propósito de dar un orden a la lógica de la réplicas y posteriormente interpretarlas:

Tabla 1

Respuestas a la pregunta: ¿Por qué te gusta el inglés?

Estudiante	Alentándose a sí mismo
A	Porque siento si lo aprendo, si algún día puedo ir a otro país yo ya sé hablar en otro idioma
B	Porque eso te puede llevar a muchas partes y puedes aprender más inglés
C	Porque nos ayuda a hacer cosas
D	Porque aprendo palabras en inglés y es muy divertido
E	Porque a mí me gusta aprender muchos idiomas
F	Me gusta escuchar el inglés y me gusta hablarlo

Fuente: elaboración propia basada en el análisis del dato empírico (2024).

Los entrevistados al responder: Porque aprendo palabras en inglés, es divertido, me gusta escuchar el inglés y me gusta hablarlo, me gusta aprender muchos idiomas, son respuestas que configuraron la estrategia de aprendizaje me gusta y lo disfruto; también es útil y puedo viajar a otros países; lo identificaron como una herramienta que les ayudará a hacer cosas que aún no tienen bien definidas, pero se interpretó que les gustan.

CONCLUSIÓN

La estrategia de aprendizaje más recurrente que se identificó en todos los entrevistados fue escuchar, seguir y poner atención a la maestra de inglés. La maestra de inglés fue el agente a través del cual los estudiantes de inglés aprendieron esta segunda lengua. El poner atención es una estrategia metacognitiva categorizada por Oxford (1990) como estrategia indirecta que los alumnos pusieron en marcha para centrar su aprendizaje. El docente es colocado por los alumnos en el centro del aprendizaje de inglés en el salón de clases e incluso en la escuela.

Las estrategias cognitivas según Oxford (1990) incluyen crear estructuras para el input y el output, lo cual incluyó tomar notas lo que se traduce en que los alumnos copiaban lo que estaba escrito en el pizarrón con el propósito de aprender inglés. Los alumnos recurrieron a la estrategia de memoria de repetición. Todos los entrevistados aseguraron usar la repetición como móvil para aprender la lengua extranjera, siguiendo a su maestra cuando se les dio la indicación y repitiendo en su mente para afianzar el aprendizaje.

Por otro lado, practicar formalmente con sistemas de sonido y escritura es una estrategia de práctica, la cual se observó que los niños estudiantes de inglés si realizaron. Los entrevistados manifestaron aprender a través de escuchar música y canciones en inglés así como ver videos.

En lo que respecta a las estrategias en la casa abordadas por los alumnos, la estrategia central que solían usar era hacer su tarea de inglés, la cual puede ser clasificada según Oxford (1990) como estrategia de memoria en practicar formalmente con sonidos y sistemas de escritura así como también entraron en juego las estrategias cognitivas en el análisis de expresiones y el razonar en contraste y traducir. Se identificó que son estrategias importantes que deberían ser consideradas por los

profesores de inglés para contribuir al aprendizaje de los alumnos en lo que respecta a una lengua extranjera.

En la práctica del inglés con un familiar o amigo solamente tres entrevistados aseguraron poner en práctica su conocimiento previo de inglés una estudiante con su abuelito, otra con un primo y otro con un teléfono celular. Los niños entrevistados comentaron que sí escuchan música en inglés en casa pero no le dieron un lugar preponderante. Sólo D aseguró que en su familia si escuchaban música en inglés y por consiguiente él mismo, y mencionó el nombre de una canción en inglés. D, comentó que escuchaba su celular y no identificó si escuchaba películas en inglés o comerciales.

Finalmente se interpretaron los efectos de la estrategia me aliento a mí mismo: es divertido, me gusta escuchar el inglés y me gusta hablarlo, me gusta aprender muchos idiomas, son respuestas que configuraron la estrategia de aprendizaje me gusta y lo disfruto; también es útil y puedo viajar a otros países; lo identificaron como una herramienta que les ayudará a hacer cosas que aún no tienen bien definidas, pero se interpretó que les gustan y esto los alentó a seguir aprendiendo el idioma.

REFERENCIAS

Gass, S.M. y Selinker, L. (2008) *Second Language Acquisition. An introductory course* Routledge. Third Edition. Madison, New York, USA

Krashen, S.D. (1981) *Second Language Acquisition and Second Language Learning*. En Villalobos-Colunga, J.J. (Ed). *El interlenguaje de los alumnos de inglés en la escuela secundaria: naturaleza y desarrollo*. Tesis Doctoral, Instituto Superior de Ciencias de la Educación.

Leather, J. (1999) *Second-Language Speech Research; An Introduction*. *Language Learning*, Vol. 49, 1.


Loreto, D. (2016). *Aspectos Fonológicos en la Pronunciación del idioma inglés como lengua extranjera: un análisis al interlenguaje de estudiantes normalistas*. Toluca: Instituto Superior de Ciencias de la Educación del Estado de México.

Márquez, D. (2022). *El desarrollo de la comunicación oral de los alumnos de inglés del nivel medio superior en el salón de clases*. Toluca: ISCEEM.

Oxford, R. (2017). *Teaching and researching, language Learning strategies, self-regulation in context* (Second edi). New York: Routledge

Secretaría de Educación Pública SEP. (17 de 03 de 2023). Recuperado de <https://educacionbasica.sep.gob.mx/programa-nacional-de-ingles-proni/>

Villalobos-Colunga, J.J. (2008). *Los Suprasegmentos en la Producción Oral de los Estudiantes de Inglés como Lengua Extranjera: Una Aproximación desde su Interlenguaje*. XI Congreso Nacional de Investigación Educativa, (pág. 1). México

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) .