

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y
Humanidades, Asunción, Paraguay.**

ISSN en línea: 2789-3855, 2025, Volumen VI

La Enseñanza de Contratación Pública como Competencia Transversal en la Educación Universitaria Peruana: propuesta para la formación de gestores públicos eficientes

Teaching Public Procurement as a Transversal Competence in
Peruvian University Education: proposal for training efficient public
managers

Juan Carlos Rodríguez Luna

jrodriguezlu@continental.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-3717-8158>

Universidad Continental

Lima – Perú

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i3.4134>

Artículo recibido: 09 de junio de 2025

Aceptado para publicación: 03 de julio de
2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.


Redilat
Red de Investigadores
Latinoamericanos

NÚMERO

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i3.4134>

La Enseñanza de Contratación Pública como Competencia Transversal en la Educación Universitaria Peruana: propuesta para la formación de gestores públicos eficientes

Teaching Public Procurement as a Transversal Competence in Peruvian University Education: proposal for training efficient public managers

Juan Carlos Rodríguez Luna

jrodriguezlu@continental.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-3717-8158>

Universidad Continental

Lima – Perú

Artículo recibido: 09 de junio de 2025. Aceptado para publicación: 03 de julio de 2025.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

La contratación pública representa un mecanismo fundamental para la eficiencia del Estado peruano, requiriendo profesionales altamente capacitados para su gestión óptima. Este estudio propone la incorporación de la enseñanza de contratación pública como competencia transversal en la educación universitaria peruana, mediante el análisis de currículos actuales y la identificación de vacíos formativos. Se empleó un enfoque mixto con análisis documental de 120 mallas curriculares de universidades públicas y privadas, complementado con entrevistas semiestructuradas a 45 docentes y 60 egresados de carreras afines a la gestión pública. Los resultados revelan que únicamente el 23% de programas académicos incluyen contenidos específicos sobre contratación estatal, mientras que el 89% de profesionales considera esta competencia esencial para el desempeño laboral en el sector público. La propuesta curricular diseñada integra conocimientos jurídicos, económicos y tecnológicos, estructurada en cuatro módulos progresivos que abarcan desde fundamentos normativos hasta gestión avanzada de procesos. La implementación de esta competencia transversal fortalecería la formación integral de futuros gestores públicos, contribuyendo significativamente a la modernización del Estado y la optimización de recursos públicos. Se recomienda la adopción gradual de esta propuesta en programas de administración, economía, contabilidad, derecho e ingeniería, estableciendo alianzas estratégicas con entidades estatales para prácticas preprofesionales especializadas.


Palabras clave: contratación pública, competencia transversal, educación universitaria, gestión pública, formación profesional

Abstract

Public procurement represents a fundamental mechanism for the efficiency of the Peruvian State, requiring highly trained professionals for its optimal management. This study proposes the incorporation of public procurement teaching as a transversal competency in Peruvian university education, through the analysis of current curricula and the identification of training gaps. A mixed approach was used with documentary analysis of 120 curricula from public and private universities, complemented by semi-structured interviews with 45 faculty members and 60 graduates of public management-related programs. The results reveal that only 23% of academic programs include

specific content on public procurement, while 89% of professionals consider this competency essential for job performance in the public sector. The designed curriculum integrates legal, economic, and technological knowledge, structured in four progressive modules ranging from regulatory foundations to advanced process management. The implementation of this transversal competency would strengthen the comprehensive training of future public managers, significantly contributing to the modernization of the State and the optimization of public resources. The gradual adoption of this proposal is recommended in administration, economics, accounting, law, and engineering programs, establishing strategic alliances with state entities for specialized pre-professional internships.

Keywords: public procurement, transversal competence, university education, public management, vocational training

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Rodríguez Luna, J. C. (2025). La Enseñanza de Contratación Pública como Competencia Transversal en la Educación Universitaria Peruana: propuesta para la formación de gestores públicos eficientes. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (3), 2513 – 2524.
<https://doi.org/10.56712/latam.v6i3.4134>

INTRODUCCIÓN

Contexto y Justificación

La contratación pública constituye una herramienta estratégica fundamental para el funcionamiento eficiente del Estado peruano, representando aproximadamente el 12% del Producto Bruto Interno nacional según datos del Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado (OSCE, 2024). Esta actividad trasciende la simple adquisición de bienes y servicios, configurándose como un mecanismo de política pública que influye directamente en el desarrollo económico, la competitividad empresarial y la satisfacción de necesidades ciudadanas.

El panorama actual evidencia deficiencias significativas en la gestión de procesos de contratación estatal, manifestándose en retrasos, sobrecostos, cuestionamientos de transparencia y baja calidad en las adquisiciones públicas. Estas problemáticas se atribuyen, en gran medida, a la limitada formación especializada de los profesionales encargados de estas funciones, quienes frecuentemente adquieren conocimientos de manera empírica o mediante capacitaciones fragmentadas posteriores a su incorporación laboral.

La relevancia de abordar esta temática desde la educación universitaria radica en la necesidad imperativa de formar profesionales integralmente preparados para enfrentar los desafíos contemporáneos de la administración pública. La complejidad creciente de los marcos normativos, la digitalización de procesos, la incorporación de criterios de sostenibilidad y las exigencias de transparencia demandan competencias especializadas que deben desarrollarse sistemáticamente durante la formación académica.

La investigación sobre formación profesional en contratación pública presenta desarrollos heterogéneos a nivel internacional. Estudios europeos como los de García-Sánchez et al. (2022) demuestran que países como España y Francia han logrado mejoras sustanciales en la eficiencia de sus sistemas de compras públicas mediante la implementación de programas formativos especializados en sus universidades. Similarmente, investigaciones desarrolladas por Thompson y Williams (2023) en el contexto anglosajón evidencian correlaciones positivas entre la formación académica estructurada en procurement público y la reducción de irregularidades administrativas.

En el ámbito latinoamericano, los trabajos de Silva-Rodríguez (2023) en Chile y López-Martínez (2022) en Colombia identifican experiencias exitosas de incorporación curricular de contenidos sobre contratación estatal, particularmente en programas de administración pública y derecho administrativo. Estos estudios coinciden en señalar que la formación temprana en estas competencias genera profesionales más capacitados para navegar la complejidad normativa y procedimental característica del sector público regional.

A nivel nacional, las investigaciones de Paredes-Córdova (2023) y Huamán-Torres (2022) han documentado las deficiencias formativas existentes en universidades peruanas respecto a contenidos de gestión pública especializada. Sus hallazgos revelan que menos del 30% de programas académicos relacionados incorporan módulos específicos sobre contratación estatal, generando una brecha significativa entre las competencias requeridas por el mercado laboral público y las desarrolladas durante la formación universitaria.

Problema de Investigación

La problemática central se define como la desarticulación existente entre la formación universitaria tradicional y las competencias específicas requeridas para una gestión eficiente de la contratación pública en el Perú. Esta desconexión genera profesionales que ingresan al sector público con limitadas capacidades para comprender, aplicar y optimizar los procesos de adquisiciones estatales,

perpetuando ineficiencias sistémicas que afectan la calidad del gasto público y la prestación de servicios ciudadanos.

Los indicadores que evidencian esta problemática incluyen: altos índices de procesos declarados desiertos, recurrentes observaciones de órganos de control, limitada participación de proveedores en licitaciones públicas, y prolongados tiempos de ejecución de procesos de selección. Estos fenómenos se correlacionan directamente con la preparación insuficiente de los equipos técnicos responsables de planificar, ejecutar y supervisar las contrataciones públicas.

Objetivos y Preguntas de Investigación

Objetivo General

- Diseñar una propuesta de incorporación de la enseñanza de contratación pública como competencia transversal en la educación universitaria peruana, orientada a la formación de gestores públicos eficientes.

Objetivos Específicos

- Analizar el estado actual de la incorporación de contenidos sobre contratación pública en los currículos universitarios peruanos.
- Identificar las competencias específicas requeridas por profesionales del sector público en materia de contrataciones estatales.
- Determinar las mejores prácticas internacionales en formación universitaria sobre procurement público.
- Elaborar una propuesta curricular modular que integre conocimientos jurídicos, económicos y tecnológicos sobre contratación pública.
- Establecer lineamientos para la implementación progresiva de esta competencia transversal en programas universitarios seleccionados.

Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es el nivel actual de incorporación de contenidos sobre contratación pública en los currículos universitarios peruanos?
- ¿Qué competencias específicas en contratación pública demanda el mercado laboral del sector público peruano?
- ¿Cuáles son las experiencias internacionales exitosas en formación universitaria sobre procurement público que podrían adaptarse al contexto peruano?
- ¿Cómo debería estructurarse una propuesta curricular que integre efectivamente la enseñanza de contratación pública como competencia transversal?

METODOLOGÍA

Enfoque de Investigación

Esta investigación adopta un enfoque mixto convergente, integrando elementos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión integral del fenómeno estudiado. La combinación metodológica permite, por un lado, cuantificar el estado actual de la incorporación curricular de contenidos sobre contratación pública y, por otro, profundizar en las percepciones, experiencias y necesidades de los actores involucrados en la formación y práctica profesional en este campo.

Diseño del Estudio

Se empleó un diseño exploratorio-descriptivo con alcance propositivo. La fase exploratoria permitió identificar las dimensiones relevantes del problema de investigación, mientras que la fase descriptiva caracterizó detalladamente el estado actual de la formación en contratación pública. El alcance propositivo se concretó en el diseño de una propuesta curricular fundamentada empíricamente.

Participantes

La selección de participantes siguió un muestreo intencional estratificado, considerando tres grupos poblacionales:

Grupo 1 - Análisis Documental: 120 mallas curriculares correspondientes a programas académicos de universidades públicas (60%) y privadas (40%) peruanas, específicamente de las carreras de Administración (35%), Derecho (25%), Economía (20%), Ingeniería Industrial (12%) y Contabilidad (8%).

Grupo 2 - Docentes: 45 docentes universitarios con experiencia en formación relacionada con gestión pública, seleccionados mediante muestreo por conveniencia de 15 universidades nacionales. Criterios de inclusión: mínimo 5 años de experiencia docente, formación de posgrado en áreas afines, y participación en proyectos de consultoría o investigación sobre sector público.

Grupo 3 - Egresados: 60 profesionales egresados de universidades peruanas que actualmente se desempeñan en entidades públicas con funciones relacionadas a contrataciones estatales. Criterios de inclusión: título profesional universitario, mínimo 3 años de experiencia laboral en sector público, participación directa o indirecta en procesos de contratación pública.

Instrumentos de Recolección de Datos

Matriz de Análisis Documental: Instrumento estructurado para sistematizar la información curricular, organizando contenidos en categorías: presencia/ausencia de contenidos sobre contratación pública, nivel de profundidad, modalidad de incorporación (asignatura específica, módulo, temas transversales), y carga horaria asignada.

Guía de Entrevista Semiestructurada para Docentes: Instrumento que exploró percepciones sobre relevancia de la formación en contratación pública, identificación de competencias prioritarias, experiencias previas en enseñanza de estos contenidos, y valoración de propuestas de incorporación curricular.

Cuestionario Estructurado para Egresados: Instrumento de 35 ítems que evaluó la percepción sobre preparación universitaria recibida, competencias requeridas en el desempeño profesional actual, identificación de brechas formativas, y valoración de propuestas de mejora curricular.

Procedimiento

La recolección de datos se desarrolló en tres fases secuenciales durante el período enero-abril 2025. La primera fase consistió en el análisis documental de mallas curriculares, solicitadas oficialmente a las universidades participantes. La segunda fase implementó las entrevistas con docentes, realizadas virtualmente con duración promedio de 45 minutos cada una. La tercera fase aplicó los cuestionarios a egresados mediante plataforma digital, con seguimiento personalizado para asegurar tasas de respuesta superiores al 85%.

Análisis de Datos

El análisis cuantitativo empleó estadística descriptiva e inferencial mediante SPSS versión 28.0, calculando frecuencias, medidas de tendencia central, y correlaciones entre variables. El análisis cualitativo utilizó la técnica de análisis temático según Braun y Clarke (2019), identificando patrones recurrentes en las percepciones de participantes mediante codificación inductiva y deductiva. La triangulación metodológica integró ambos tipos de hallazgos para construir interpretaciones comprensivas del fenómeno estudiado.

DESARROLLO

Teorías y Modelos

La fundamentación teórica de esta investigación se sustenta en tres enfoques principales.

La Teoría de Competencias Profesionales desarrollada por Perrenoud (2004) y actualizada por Tardif (2017), que conceptualiza las competencias como combinaciones complejas de conocimientos, habilidades y actitudes que permiten el desempeño eficaz en situaciones profesionales específicas. En el contexto de la contratación pública, estas competencias integran dimensiones técnico-jurídicas, económico-financieras y ético-sociales.

El Modelo de Formación Transversal Universitaria propuesto por González y Wagenaar (2019) en el proyecto Tuning, establece que ciertas competencias deben desarrollarse independientemente de la especialidad académica específica, constituyendo elementos formativos comunes que enriquecen el perfil profesional integral. La contratación pública se califica como competencia transversal dado su impacto en múltiples áreas profesionales del sector público.

La Teoría del Procurement Estratégico desarrollada por Van Weele (2018) y complementada por Lysons y Farrington (2020), que reconceptualiza la contratación pública desde una perspectiva estratégica que trasciende la función meramente administrativa, incorporando consideraciones de creación de valor público, innovación, sostenibilidad y desarrollo económico territorial.

Conceptos Clave

Contratación Pública

Conjunto de procedimientos administrativos mediante los cuales las entidades estatales adquieren bienes, servicios u obras necesarias para el cumplimiento de sus funciones, sujetos a principios de transparencia, competencia, eficiencia y responsabilidad social.

Competencia Transversal

Capacidad profesional que trasciende las fronteras disciplinarias específicas, siendo relevante y aplicable en múltiples contextos profesionales, caracterizada por su transferibilidad y adaptabilidad a diversos escenarios laborales.

Gestión Pública Eficiente

Paradigma administrativo que enfatiza la optimización de recursos públicos, la orientación a resultados, la transparencia en procesos y la satisfacción de necesidades ciudadanas mediante la implementación de mejores prácticas gerenciales adaptadas al contexto público.

Formación Profesional Integral

Proceso educativo que desarrolla simultáneamente competencias técnicas, metodológicas, sociales y participativas, preparando profesionales capaces de adaptarse a entornos laborales dinámicos y contribuir efectivamente al desarrollo organizacional y social.

RESULTADOS

Presentación de los Datos

El análisis documental de 120 mallas curriculares revela una incorporación limitada y fragmentada de contenidos sobre contratación pública en la educación universitaria peruana. Los resultados cuantitativos evidencian que únicamente 28 programas académicos (23.3%) incluyen contenidos específicos relacionados con contrataciones estatales, con variaciones significativas según el tipo de institución y carrera profesional.

Tabla 1

Incorporación de contenidos sobre contratación pública por carrera profesional

Carrera Profesional	Total Programas	Con Contenidos CP	Porcentaje
Administración	42	15	35.7%
Derecho	30	8	26.7%
Economía	24	3	12.5%
Ingeniería Industrial	14	2	14.3%
Contabilidad	10	0	0.0%
Total	120	28	23.3%

La modalidad de incorporación más frecuente corresponde a módulos temáticos dentro de asignaturas de gestión pública general (64.3%), seguida de asignaturas electivas especializadas (28.6%) y cursos obligatorios específicos (7.1%). La carga horaria promedio asignada es de 24 horas académicas, considerada insuficiente por el 78% de docentes entrevistados.

Competencias Identificadas por Profesionales del Sector Público

Las entrevistas con egresados identificaron un conjunto de competencias prioritarias requeridas para el desempeño eficiente en contratación pública. El análisis revela convergencia en la identificación de competencias técnicas, metodológicas y sociales como elementos fundamentales para la práctica profesional exitosa.

Tabla 2

Incorporación de contenidos sobre contratación pública por carrera profesional

Competencia	Frecuencia de Mención	Nivel de Importancia (1-5)
Interpretación normativa	58/60 (96.7%)	4.8
Planificación de procesos	55/60 (91.7%)	4.6
Análisis económico-financiero	52/60 (86.7%)	4.4
Gestión de riesgos	49/60 (81.7%)	4.3
Comunicación técnica	47/60 (78.3%)	4.2
Negociación especializada	44/60 (73.3%)	4.0
Uso de tecnologías digitales	42/60 (70.0%)	3.9

Percepciones Docentes sobre Incorporación Curricular

Las entrevistas con docentes universitarios revelaron actitudes favorables hacia la incorporación de contenidos sobre contratación pública, aunque identificando múltiples barreras para su implementación efectiva. El análisis temático identificó cinco categorías principales de percepciones.

Categoría 1 – Relevancia Formativa

Los docentes reconocen unánimemente la relevancia de formar profesionales competentes en contratación pública. Como señala uno de los entrevistados: "Es fundamental que nuestros egresados comprendan estos procesos, porque independientemente de su especialidad, van a interactuar con el Estado de alguna manera" (Docente 23, Universidad Pública).

Categoría 2 – Barreras Institucionales

Se identificaron limitaciones estructurales que dificultan la incorporación curricular, incluyendo rigidez de mallas curriculares, limitaciones presupuestarias, y resistencia al cambio institucional. Un docente expresa: "Tenemos interés, pero cambiar currículos requiere procesos largos y complejos que a veces desalientan las innovaciones" (Docente 31, Universidad Privada).

Categoría 3 – Necesidades de Capacitación Docente

Los participantes reconocen limitaciones en su propia formación especializada en contratación pública, identificando necesidades de actualización y capacitación. Como indica un entrevistado: "Necesitamos primero prepararnos nosotros para poder enseñar estos contenidos con solvencia técnica" (Docente 18, Universidad Pública).

Experiencias Internacionales Relevantes

La revisión de experiencias internacionales identificó modelos exitosos de incorporación curricular de contenidos sobre procurement público, particularmente en países con sistemas educativos similares al peruano.

Modelo Chileno: La Universidad de Chile implementó desde 2019 un programa transversal de formación en compras públicas que beneficia a estudiantes de múltiples carreras. Los resultados evidencian mejora significativa en la empleabilidad de egresados en el sector público y reducción de tiempos de adaptación laboral.

Modelo Colombiano: Las universidades colombianas desarrollaron alianzas estratégicas con Colombia Compra Eficiente para diseñar contenidos curriculares actualizados y relevantes. Esta colaboración ha generado un banco de casos prácticos y metodologías pedagógicas específicas para la enseñanza de contratación pública.

Propuesta Curricular Diseñada

Basándose en los hallazgos empíricos, se diseñó una propuesta curricular modular que integra competencias técnicas, metodológicas y sociales requeridas para la gestión eficiente de contratación pública.

Tabla 3

Estructura modular de la propuesta curricular

Módulo	Contenidos Principales	Horas Académicas	Modalidad
I. Fundamentos Normativos	Marco legal, principios, tipos de procesos	32	Presencial
II. Planificación y Programación	Plan anual, estudios de mercado, expedientes técnicos	28	Semipresencial
III. Ejecución de Procesos	Convocatoria, evaluación, adjudicación	36	Presencial
IV. Gestión Contractual	Supervisión, modificaciones, liquidación	24	Semipresencial
Total		120	Mixta

DISCUSIÓN

Interpretación de los Resultados

Los hallazgos de esta investigación confirman la existencia de una brecha significativa entre la formación universitaria actual y las competencias requeridas para la gestión eficiente de contratación pública en el Perú. La baja incorporación curricular (23.3%) contrasta marcadamente con la alta valoración que profesionales del sector asignan a estas competencias (89% las considera esenciales), evidenciando una desarticulación problemática entre educación superior y mercado laboral público.

La concentración de contenidos en programas de Administración (35.7%) resulta comprensible pero insuficiente, considerando que profesionales de diversas disciplinas participan en procesos de contratación pública. La ausencia total en programas de Contabilidad resulta particularmente preocupante, dado el rol fundamental de estos profesionales en la gestión financiera de contratos públicos.

Los resultados coinciden con investigaciones previas de Silva-Rodríguez (2023) en Chile, quien identificó patrones similares de desarticulación formativa en sistemas educativos latinoamericanos. Sin embargo, los niveles de incorporación curricular en Perú (23.3%) son inferiores a los reportados en Chile (41%) y Colombia (38%), sugiriendo un retraso relativo en la adaptación curricular a demandas del sector público.

Implicaciones

Implicaciones Teóricas

Los hallazgos aportan evidencia empírica que fortalece la Teoría de Competencias Profesionales en el contexto específico de la administración pública peruana. La identificación de competencias específicas requeridas (interpretación normativa, planificación de procesos, análisis económico-financiero) confirma la naturaleza compleja y multidimensional de las competencias profesionales contemporáneas, que trascienden el conocimiento técnico específico para integrar habilidades metodológicas y sociales.

La investigación también contribuye al desarrollo del Modelo de Formación Transversal Universitaria, demostrando que la contratación pública constituye efectivamente una competencia transversal relevante para múltiples disciplinas. La demanda identificada en profesionales de Administración, Contabilidad, Derecho, Economía e Ingeniería confirma el carácter interdisciplinario de esta competencia.

Implicaciones Prácticas

La propuesta curricular diseñada ofrece un marco operativo concreto para la incorporación sistemática de contenidos sobre contratación pública en la educación universitaria peruana. Su estructura modular permite una adaptación flexible a diferentes contextos institucionales y disciplinarios, facilitando la implementación gradual sin requerir modificaciones curriculares radicales.

La identificación de competencias prioritarias proporciona orientación específica para el diseño de objetivos de aprendizaje, metodologías pedagógicas y sistemas de evaluación. Estos hallazgos pueden informar no solo la formación universitaria inicial, sino también programas de educación continua para profesionales en ejercicio.

Las experiencias internacionales analizadas ofrecen modelos probados que pueden adaptarse al contexto peruano, minimizando riesgos de implementación y aprovechando lecciones aprendidas en sistemas similares.

Limitaciones

Esta investigación presenta limitaciones que deben considerarse en la interpretación de resultados. Primero, el muestreo intencional, aunque metodológicamente apropiado para estudios exploratorios, limita la generalización de hallazgos al conjunto de universidades peruanas. La inclusión de 120 programas académicos, si bien representa una muestra considerable, no constituye un censo exhaustivo.

Segundo, la investigación se focalizó en universidades ubicadas en Lima y principales ciudades del país, potencialmente subrepresentando realidades de universidades regionales con características diferenciadas. Esta limitación geográfica puede afectar la comprensión integral del fenómeno estudiado.

Tercero, el período de recolección de datos (enero-abril 2025) coincidió con procesos de reorganización curricular en varias universidades, pudiendo influir en la disponibilidad de información actualizada y la participación de docentes en las entrevistas.

Recomendaciones para futuras investigaciones:

Se sugiere desarrollar estudios longitudinales que evalúen el impacto de la implementación de contenidos sobre contratación pública en el desempeño profesional de egresados. Estas investigaciones podrían emplear diseños cuasi-experimentales comparando cohortes de estudiantes que reciben formación especializada versus grupos control.

Resulta relevante también desarrollar investigaciones específicas sobre metodologías pedagógicas más efectivas para la enseñanza de contratación pública, considerando las particularidades de esta disciplina que combina elementos jurídicos, económicos y técnicos.

Estudios comparativos internacionales más amplios podrían identificar mejores prácticas globales en formación de procurement público, proporcionando marcos de referencia para el perfeccionamiento continuo de propuestas curriculares.

CONCLUSIÓN

Esta investigación confirma la necesidad imperativa de incorporar la enseñanza de contratación pública como competencia transversal en la educación universitaria peruana. Los hallazgos evidencian una brecha significativa entre la formación actual y las demandas del sector público, requiriendo intervenciones curriculares sistemáticas y fundamentadas.


La propuesta curricular modular diseñada constituye una alternativa viable para abordar esta problemática, integrando competencias técnicas, metodológicas y sociales requeridas para la gestión eficiente de contrataciones estatales. Su implementación contribuiría significativamente a la formación de gestores públicos más competentes, impactando positivamente en la calidad del gasto público y la prestación de servicios ciudadanos.

Los resultados de esta investigación trascienden el ámbito académico específico, proporcionando insumos relevantes para políticas públicas de educación superior, modernización del Estado y desarrollo de capacidades en el sector público peruano. La articulación entre universidad y Estado emerge como elemento fundamental para el éxito de estas iniciativas.

La implementación exitosa de esta propuesta requiere compromiso institucional, inversión en capacitación docente, y establecimiento de alianzas estratégicas con entidades estatales. Solo mediante un enfoque integral y colaborativo será posible formar los gestores públicos eficientes que el Perú contemporáneo demanda.

REFERENCIAS

- Braun, V., & Clarke, V. (2019). Reflecting on reflexive thematic analysis. *Qualitative Research in Sport, Exercise and Health*, 11(4), 589-597.
- García-Sánchez, I. M., Rodríguez-Domínguez, L., & Gallego-Álvarez, I. (2022). Public procurement training in European universities: A comparative analysis. *Public Administration Review*, 78(3), 234-247.
- González, J., & Wagenaar, R. (2019). *Universities' contribution to the Bologna Process: An introduction* (3rd ed.). Universidad de Deusto.
- Huamán-Torres, C. A. (2022). Brechas formativas en gestión pública: Análisis de currículos universitarios peruanos. *Revista Peruana de Administración Pública*, 15(2), 78-94.
- López-Martínez, M. E. (2022). Formación universitaria en contratación pública: Experiencia colombiana 2015-2020. *Revista Colombiana de Educación Superior*, 28(1), 145-162.
- Lysons, K., & Farrington, B. (2020). *Procurement and supply chain management* (10th ed.). Pearson Education.
- Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado. (2024). *Anuario estadístico de contrataciones públicas 2023*. OSCE.
- Paredes-Córdova, R. J. (2023). Competencias en contratación pública: Diagnóstico de la formación universitaria peruana. *Gestión Pública y Desarrollo*, 41(2), 112-128.
- Perrenoud, P. (2004). *Diez nuevas competencias para enseñar*. Editorial Graó.
- Silva-Rodríguez, P. A. (2023). *University education in public procurement: The Chilean experience*.

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) .