

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y
Humanidades, Asunción, Paraguay.**

ISSN en línea: 2789-3855, 2025, Volumen VI

El Mecenazgo Artístico: Desafíos y Diversidades en el Apoyo a las Disciplinas Culturales

Artistic Patronage: Challenges and Diversities in Supporting
Cultural Disciplines

Wesly Miroslava Marroquín Castillo

wesly.marroquin.fcsn@uas.edu.mx
<https://orcid.org/0009-0004-1621-0739>
Universidad Autónoma de Sinaloa
Mazatlán – México

Úrsula Viridiana Córdova Morales

urs_250@hotmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-6231-1523>
Universidad Autónoma de Sinaloa
Mazatlán – México

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i3.4135>

Artículo recibido: 10 de junio de 2025

Aceptado para publicación: 04 de julio de 2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.



Redilat
Red de Investigadores
Latinoamericanos

NÚMERO

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i3.4135>

El Mecenazgo Artístico: Desafíos y Diversidades en el Apoyo a las Disciplinas Culturales

Artistic Patronage: Challenges and Diversities in Supporting Cultural Disciplines

Wesly Miroslava Marroquín Castillo

wesly.marroquin.fcs@uas.edu.mx
<https://orcid.org/0009-0004-1621-0739>
Universidad Autónoma de Sinaloa
Mazatlán – México

Úrsula Viridiana Córdova Morales

urs_250@hotmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-6231-1523>
Universidad Autónoma de Sinaloa
Mazatlán – México

Artículo recibido: 10 de junio de 2025. Aceptado para publicación: 04 de julio de 2025.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

En este artículo se explora las políticas de mecenazgo artístico en México, enfocándose en la distribución de recursos para los artistas y las dinámicas que impactan su desarrollo creativo. A través del análisis de datos obtenidos de encuestas a 60 artistas de diferentes estados de la República mexicana que residen en Sinaloa, en diversas disciplinas (como música, teatro, danza, artes plásticas, literatura, entre otras), se identificaron las particularidades materiales y logísticas que requiere cada campo artístico para llevar a cabo sus proyectos. El estudio destaca la disparidad entre las necesidades específicas de los artistas y los criterios estandarizados de las convocatorias de apoyo, lo que genera desigualdades en el acceso a los recursos. Asimismo, se discuten las implicaciones de estas políticas en el acceso y la equidad dentro del ámbito artístico, proponiendo una reflexión sobre la necesidad de adoptar un enfoque más equitativo en la distribución de fondos y apoyos. A través de la revisión de teorías de autores como Pierre Bourdieu y Howard Becker, se profundiza en cómo el capital simbólico y las redes de colaboración afectan las oportunidades de los artistas dentro del campo cultural.


Palabras clave: mecenazgo, política cultural, desigualdades en el arte, condiciones laborales de los artistas

Abstract

This article examines artistic patronage policies in Mexico, focusing on resource allocation for artists and the dynamics shaping their creative development. Through an analysis of survey data from 60 artists across multiple disciplines (including music, theater, dance, visual arts, and literature) residing in Sinaloa, the study identifies the material and logistical specificities required by each artistic field to execute projects. It highlights the disparity between artists' unique needs and the standardized criteria of funding programs, which perpetuates inequities in resource access. Furthermore, the paper discusses the implications of these policies for equity and inclusion within the arts, advocating for a more tailored approach to funding distribution. Grounded in theoretical frameworks by Pierre Bourdieu

and Howard Becker, the analysis explores how symbolic capital and collaborative networks influence artists' opportunities within the cultural field.

Keywords: artistic patronaje, cultural policies, inequities in the arts, artists' working conditions

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Marroquín Castillo, W. M., & Córdova Morales, Úrsula V. (2025). El Mecenazgo Artístico: Desafíos y Diversidades en el Apoyo a las Disciplinas Culturales. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (3), 2525 – 2534. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i3.4135>

INTRODUCCIÓN

Cada día se destaca la importancia de las políticas culturales, ya que se han convertido en un punto clave para la evaluación del desarrollo cultural y artístico. Estas políticas no solo impactan al ámbito cultural, sino que también al social, desde aspectos identitarios, de cohesión y desarrollo. Por su parte, el eje de creación artística o mecenazgo se ha convertido en un factor determinante definido por el apoyo financiero y logístico de nuevos proyectos culturales, lo cual genera diversidad e innovación artística.

Las políticas culturales de mecenazgo no es algo nuevo, han sido prácticas ejercidas a lo largo de la historia, han estado sujetas a cambios constantes conforme la necesidad de la época, no obstante, esta evolución otorgó un nuevo enfoque y direccionamiento en las políticas, “Lo que llamamos política cultural surge precisamente de la intervención del estado y de los poderes públicos en el orden de la cultura. El Estado tiene buenas razones para interesarse por la cultura.” (Figueroa Díaz M. , 2006)

El mecenazgo artístico ha sido un aspecto clave en el desarrollo del arte y en la generación de nuevos conocimientos a lo largo de la historia. Estas prácticas han desarrollado cambios desde sus inicios en la antigua Roma hasta nuestros días, adaptándose y transformándose a las demandas de la época, del país y la disciplina artística. En el contexto actual en México, el apoyo a los artistas y a las iniciativas culturales se ha diversificado, abriendo un abanico de posibilidades de aplicar en estas convocatorias desde diversas disciplinas. Desde las artes visuales, música, teatro, danza, literatura, arte con tecnologías multimedias, por mencionar algunos ejemplos; cada disciplina requiere un enfoque particular en términos de financiamiento, estructuras y difusión.

En México, las políticas culturales y los mecanismos de financiamiento han evolucionado para atender la creciente diversidad artística. Un ejemplo importante fue la creación del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA) en 1989, siendo considerado un punto central para los artistas que buscan crear y explorar nuevos proyectos artísticos en el país.

Si bien, las políticas culturales tienen un amplio panorama en donde actúan, en sí refieren a las decisiones y acciones tomadas por las autoridades gubernamentales, así como las organizaciones para regular, apoyar y promover las actividades culturales y artísticas. En el caso del eje de esta investigación las políticas culturales de creación funcionan como programas de fomento a la creación en convocatorias específicas a nivel nacional y estatal. Hablar de las políticas culturales cuyo enfoque es la creación artística refiere a estrategias y directrices concretas por gobiernos y organizaciones para fomentar la producción y desarrollo de obras artísticas. Este tipo de política se vincula con asignaciones de recursos financieros (producción y/o mecenazgo), creación de infraestructuras de apoyo, organización de residencias (locales, nacionales, e internacionales), programas de formación artística (escuela, talleres, diplomados) y promoción que contribuyan en la visibilidad, difusión y circulación de obras artísticas. Buscando en sí, ser un apoyo para los artistas en el proceso creativo y asegurar que las artes sean accesibles y valoradas socialmente.

En Latinoamérica, muchos países han implementado políticas culturales para la creación artística buscando fortalecer la identidad cultural, un ejemplo es en Brasil, el Ministerio de Cultura ha lanzado programas como la Ley de Incentivo a la Cultura (Ley Rouanet), que ofrece incentivos fiscales para empresas y ciudadanos que invierten en proyectos culturales.

Así cada país globalmente tiene políticas culturales enfocadas en la creación artística, donde los objetivos y trasfondos tienen sus variaciones, estableciendo diversos marcos de financiamiento a proyectos culturales-creativos. Aun así, la realidad desde aspectos empíricos es que las situaciones de estas políticas son complejas y si bien son cruciales para muchos artistas, también han sido fuertemente criticadas. Es importante enmarcar qué las diferencias artísticas entre las diferentes

disciplinas no solo radican en la manera en que se expone su arte, sino que va más allá desde aspectos de necesidades técnicas, de materiales, hasta las interacciones con el público y el mercado cultural. Esto a su vez conlleva a reflexionar sobre cómo estas políticas enfocadas en el mecenazgo son generalizadas para todos los artistas de diferentes disciplinas lo que trae como resultado que estos estímulos para algunas disciplinas sean bastos, mientras que para otras sean insuficientes.

Cabe cuestionarnos entonces ¿En qué medida las políticas de mecenazgo actual en México responden a las necesidades específicas de cada disciplina? y sí, ¿Existen diferencias significativas en los resultados de las becas y programas de mecenazgo cuando se aplican de manera uniforme a todas las disciplinas artísticas?

METODOLOGÍA

Este estudio adopta un enfoque cualitativo para analizar las políticas de mecenazgo artístico en México, con el fin de comprender cómo impactan las diferentes disciplinas artísticas. Un punto importante es que las convocatorias artísticas de estilo de mecenazgo se trabajan a nivel nacional, federal y estatal, es por ello que el presente estudio se enfoca en todas aquellos artistas que han sido acreedores de alguna de estas modalidades. Dado que las políticas culturales son un fenómeno complejo y multifacético, se optó por una combinación de métodos de recolección de datos que permitan captar tanto las experiencias subjetivas de los artistas como una visión más amplia de las percepciones generales sobre los programas de mecenazgo. La investigación se sustenta en dos estrategias principales: entrevistas semiestructuradas y formularios abiertos, las cuales se complementan entre sí para ofrecer una perspectiva más completa y matizada.

Las entrevistas se realizaron con una selección de artistas, gestores culturales y expertos en políticas culturales, con el propósito de obtener información detallada sobre sus experiencias, percepciones y desafíos relacionados con los programas de mecenazgo. Estas entrevistas, de carácter flexible y profunda, permitieron explorar temas específicos y proporcionar un contexto más amplio sobre el impacto de las políticas en las distintas disciplinas artísticas. Las preguntas abiertas ofrecieron a los participantes la oportunidad de expresar sus opiniones de manera libre, lo que enriqueció los datos recolectados.

Paralelamente, se distribuyó un formulario abierto entre un grupo más amplio de artistas que residen en el Estado de Sinaloa representando diversas disciplinas (como artes visuales, danza, música, teatro, etc.). Este instrumento de recolección de datos permitió obtener respuestas más diversas, facilitando una comparación entre diferentes sectores del arte. Las respuestas abiertas ofrecieron una variedad de perspectivas que complementaron la información obtenida en las entrevistas.

Ambos métodos fueron seleccionados por su capacidad para proporcionar información rica y contextualizada, y para explorar las diferencias en la percepción de los programas de mecenazgo en función de la disciplina artística de los participantes. Los datos obtenidos fueron analizados cualitativamente para identificar patrones, temas recurrentes y posibles discrepancias en la manera en que las políticas afectan a los artistas de diferentes áreas. De esta manera, el estudio busca proporcionar una visión integral de las políticas de mecenazgo, tanto desde la experiencia individual de los artistas como desde una perspectiva más amplia que permita evaluar la efectividad y equidad de estas políticas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos por medio del formulario que fue aplicado a 60 artistas revelan una visión panorámica del campo de las artes. Estos datos contribuyen a la comprensión del artista, su entorno, así como identificar la diversidad de las disciplinas, así como las necesidades que requiere cada una.

Este enfoque permite comprender áreas específicas de las artes al igual que las necesidades al momento de crear un trabajo creativo.

La recolección de datos se realizó en la plataforma de Google forms, proporcionando información clave sobre las características principales de la realidad creativa. Todos los participantes se identifican con una disciplina de las artes abarcando teatro, música, artes plásticas, circo, cinematografía, ópera, danza, literatura, así como algunos artistas multidisciplinarios. Como tal los participantes se distribuyen en diversas disciplinas artísticas, cada una de estas disciplinas presenta particularidades en cuanto a la creatividad, procesos de trabajo, espacios de exhibición, entre otras tantas.

Uno de los ejemplos de estas son como dentro de los procesos creativos es evidente identificar estas diferencias entre los artistas: mientras los músicos, actores y bailarines mencionan la necesidad de espacios de ensayo y equipos técnicos especializados para desarrollar sus ensayos y exploraciones para la creación; los artistas plásticos destacan la importancia de espacios físicos y materiales para desarrollar su creatividad, mientras que algunos escritores mencionaron que únicamente requieren de su equipo (laptop, tableta, celular, libreta) y tienen libertad de escribir en cualquier sitio donde se sientan cómodos.

Los resultados muestran que las diferentes disciplinas artísticas requieren condiciones materiales específicas para desarrollar su proceso creativo. Según Pierre Bourdieu (2015), los artistas operan dentro de un campo artístico con sus propias reglas y recursos, lo que explica la necesidad de espacios de ensayo y equipos técnicos para músicos, actores y bailarines. Mientras tanto, Raymond Williams (1980) resalta que la cultura está indisolublemente ligada a las condiciones materiales de producción, lo que sugiere que las diferencias en los recursos necesarios por cada disciplina reflejan las distintas formas materiales que las configuran.

Estas variaciones en las necesidades materiales tienen implicaciones directas sobre las becas de mecenazgo artístico, las cuales, a menudo, no consideran las particularidades de cada disciplina al momento de distribuir los recursos. Estas becas y fondos de apoyo artístico generalmente siguen criterios estandarizados que no siempre se alinean con las diferentes exigencias materiales de los artistas, lo que puede generar desigualdades en la asignación de recursos. Mientras que un escritor puede recibir una beca que cubra adecuadamente sus necesidades (como la adquisición de un ordenador o un espacio de trabajo flexible), un artista plástico o un músico puede enfrentarse a la falta de fondos suficientes para cubrir los materiales o el equipamiento especializado que requieren para su trabajo. Así, los modelos de financiación actuales pueden beneficiar a unas disciplinas más que a otras, lo que evidencia una posible desconexión entre las condiciones materiales de creación y las condiciones de acceso a la financiación en las becas de mecenazgo.

Como bien se ha mencionado, cada disciplina artística cumple sus propias lógicas, desde este punto se identifican patrones similares independientemente de la disciplina al momento de la creación, no obstante, estos obedecen diferentes lógicas materiales y económicas; así como los resultados obtenidos dependiendo la disciplina, desde objetos tangibles, hasta trabajos efímeros. Esta diversidad de resultados y necesidades, junto con las condiciones materiales, tienen un impacto directo sobre las becas de mecenazgo artístico, que en muchos casos no consideran estas particularidades al distribuir los recursos. De este modo, se evidencian desigualdades en la asignación de fondos, lo que resalta la desconexión entre las condiciones de creación y las condiciones de acceso a la financiación.

Estas discusiones ya han sido expuestas con anterioridad, por ejemplo, Bourdieu mencionó que el campo artístico era exactamente igual que cualquier otro campo social, este se organiza en torno a la competencia por el capital que es particular a ese ámbito. Es así que los artistas no solo buscan el reconocimiento dentro de la sociedad, sino que también se busca acceder a estos recursos por situaciones de prestigio, así como para lograr gestionar sus proyectos. No obstante, estas

disparidades en el acceso a estos recursos refuerzan las desigualdades en la producción cultural (Bourdieu, 2015).

Por otro lado, para Howard Becker el trabajo artístico, no es un trabajo individual en ningún sentido, sino que es una red de colaboración entre múltiples actores dentro de un sistema. Donde los artistas dependen de los recursos materiales, sociales y económicos; siendo así que estas dependencias de la estructura social condicionan las oportunidades y los resultados de la labor artística. (Becker, 2008)

De los datos obtenidos mediante el formulario se descató una situación interesante, donde se preguntó a los artistas si han solicitado apoyos en algún momento en las diferentes convocatorias artísticas y de estos, solamente el 55% de estos mencionaron que se han postulado, no obstante, de estos artistas la mitad mencionó que jamás ha sido acreedor a ninguna de estas convocatorias, pero un 28% de estos mencionaron que no obtuvieron estas becas de mecenazgo pero que han logrado conseguir apoyos por otros medios como lo son la iniciativa privada, mientras que el 22% de estos artistas mencionaron que han obtenido estos apoyos de los cuales un 10% mencionó que lo han obtenido en diferentes años. Estos resultados reflejan una realidad compleja dentro del campo artístico, donde el acceso a los apoyos y becas de mecenazgo no siempre es equitativo.

Si bien un porcentaje significativo de los artistas ha intentado postularse, muchos no han sido beneficiarios de estos apoyos, lo que resalta las barreras que existen en el acceso a los recursos destinados a la creación artística. En este sentido, las palabras de Pierre Bourdieu resultan pertinentes al abordar la noción de "capital simbólico" dentro de los campos sociales. Según Bourdieu (2015), el éxito de un artista no solo depende de su destreza y creatividad, sino también de los recursos materiales y simbólicos a los que tiene acceso, como las redes sociales, el reconocimiento en el campo y, por supuesto, los fondos de apoyo. Las desigualdades en el acceso a estos recursos, como evidencian los datos obtenidos, pueden perpetuar la concentración de oportunidades en ciertos sectores del campo artístico, limitando las posibilidades de artistas que no cuentan con las conexiones o los medios para acceder a estos apoyos. Además, el hecho de que un porcentaje de los artistas haya logrado conseguir apoyos a través de la iniciativa privada sugiere que los recursos para la creación artística no solo dependen del mecenazgo institucional, sino que también hay otros actores que influyen en la dinámica de financiamiento.

Los artistas entrevistados compartieron sus experiencias, perspectivas y miradas de estos apoyos artísticos. Primeramente, nos parece importante mencionar que día con día en México existen cada vez más licenciados en artes y que al valorar que estos artistas son egresados de una carrera universitaria y tienen dificultades laborales complejas como una visión del trabajo como artista como un entretenimiento sin otorgarles prestaciones de ley, ya nos abre un panorama sombrío de las condiciones de estos artistas.

Es así como estos artistas mencionan que, a pesar de obtener estos apoyos artísticos para llevar a cabo una obra, este apoyo no abastece en ocasiones la obra y su subsistencia, por lo cual estos deben contar con más de un trabajo para poder realizarlas. Añadiendo a esto si enferman o se lesionan, estos no cuentan en su mayor parte con seguridad social lo que los lleva a dejar de trabajar durante estos periodos y pierden parte de sus ingresos particulares. Esto es importante destacar ya que este tema se vuelve crucial ya que resalta las vulnerabilidades económicas y sociales que enfrentan los artistas en México. La falta de una red de apoyo adecuada y las condiciones precarias que viven muchos de ellos no solo afectan su capacidad de desarrollo artístico, sino que también influyen directamente en su bienestar físico y emocional. En este sentido, las políticas de mecenazgo y los apoyos institucionales deberían ser más amplios y comprender no sólo la financiación de las obras, sino también la atención a las condiciones laborales y de salud de los artistas.

De hecho, esta situación refleja una desconexión entre las políticas culturales y las necesidades reales de los artistas, quienes a menudo deben sortear obstáculos adicionales como la inestabilidad financiera, la falta de seguridad social y la carencia de un sistema de apoyo que garantice su bienestar en el ejercicio de su trabajo creativo. Esto puede derivar en una precarización del trabajo artístico que no solo limita su capacidad de creación, sino que también contribuye a un entorno de trabajo insostenible para muchos. Como bien señala Howard Becker (2008), el trabajo artístico no es una labor aislada, sino que depende de una red de actores y de condiciones materiales y sociales que permiten su desarrollo. Sin estas condiciones básicas garantizadas, la creatividad de los artistas se ve gravemente restringida.

Este panorama resalta la urgente necesidad de revisar las políticas de apoyo a los artistas, a la vez que subraya la importancia de tener en cuenta las particularidades materiales de cada disciplina artística. Por ejemplo, en la música, aunque la mayoría de los músicos ya cuentan con sus propios instrumentos, aún requieren espacios adecuados para presentarse y, en algunos casos, la colaboración de otros colegas para completar su composición. En cambio, un escritor tiene una mayor flexibilidad, pudiendo trabajar en diversos lugares como su hogar o una cafetería, con solo contar con su tiempo y una herramienta básica como una computadora. Por otro lado, los artistas escénicos enfrentan mayores demandas logísticas, ya que necesitan un espacio específico para ensayar, además de colaboradores escénicos, vestuario, escenografía, diseño de luces, música y, por supuesto, un lugar adecuado para sus presentaciones. Las necesidades materiales de estas disciplinas son enormemente diversas, cada una con una estructura y lógica particular. Por esta razón, es importante cuestionar el enfoque de igualdad con el que generalmente se diseñan las convocatorias de apoyo artístico, ya que, en lugar de tratar a todas las disciplinas de manera uniforme, sería más adecuado adoptar un enfoque equitativo que considere las diferencias y realidades específicas de cada una.

Desde el punto de vista de los diversos agentes culturales es destacable la importancia que han tenido las escuelas, centros culturales, compañías y festivales para la diversidad artística, así como para la búsqueda y creación de nuevos espacios y proyectos en los cuales apoyar al arte. Asimismo, se observa como en la actualidad existen brechas en los espacios para eventos artísticos que tienen al entretenimiento y espectáculo, que a los proyectos de investigación y creación actual; esto debido a las audiencias que presentan, representando una mayor o menor ganancia al espacio por espectáculo. Desde este mismo punto encontramos a las voces de los artistas que mencionan que en ocasiones a pesar de lograr obtener espacios en ciertos recintos, no se les agrega a las carteleras culturales por lo cual sus trabajos tienen a ser invisibilizados y por ende su público se reduce al grupo de personas que los conocen, desde las amistades, colegas, familiares y las pocas audiencias externas que llegan a ir a dichos eventos.

De acuerdo con Berta Horen y Mónica Rivarola (2008) la producción cultural se manifiesta de múltiples maneras, con diversos niveles de rentabilidad, lo que refleja la existencia de rentabilidad del sector cultural. De acuerdo con Cendeño, para promover las artes, se implementó un modelo de mecenazgo mixto, que difiere del tradicional respaldo estatal debido a la inclusión de empresas privadas en el financiamiento cultural. Por su parte Naranjo, al abordar las industrias culturales de las artes escénicas es crucial implementar planes gubernamentales que atiendan las necesidades estructurales del sector y fortalezcan su organización e institucionalidad, debido a que mientras persistan las producciones independientes seguirán dependiendo de financiamiento propio y de colaboraciones no monetarias.

Los artistas comentaron que las convocatorias que apoyan el mecenazgo generan ciertas dudas en torno a su dirección, ya que se dice que estas son para sostener su economía y dedicarse a su trabajo artístico, pero estas son insuficientes para sobrevivir, por lo cual se debe trabajar a la par para sustentarte esos meses, pero a la vez el presupuesto que es dado no es proporcional ni en tiempo, ni en materiales, ni espacios, ni costos reales al momento de crear. Un ejemplo de esto lo tenemos con

un escritor que comentó que esta convocatoria fue excelente porque dejó de trabajar y podía solamente dedicarse a escribir en su ordenador para realizar su proyecto; mientras que, una artista escénica que recibió el mismo financiamiento que este escritor dijo que este apoyo no abastece las necesidades reales ya que tiene que seguir trabajando para sustentar su vida, así como la renta de los teatros, espacios de ensayo, vestuarios, iluminación, música y técnicos son gastos no considerados entonces que tiende a completar estos pagos con su propio salario de un segundo o tercer empleo.

La democratización de la cultura para Canclini no es solamente el acceso a los bienes culturales, sino también la participación en la producción y consumo, esto denota que las expresiones artísticas sean accesibles y relevantes en todo ámbito social. A su vez, un aspecto destacable es que vivimos en una sociedad globalizada, donde las culturas han sufrido una mezcla y transformación continua con diversos elementos culturales. Añadiendo el consumo de las prácticas artísticas como un punto de influencia del factor social, económico, político y cultural. Lo cual crea las dinámicas de poder que influyen en las decisiones que se vinculan con las Políticas Culturales, si bien en este punto se busca crear un apoyo para las expresiones culturales marginales o minorías, como creación de espacios accesibles, estas realidades se ven influenciadas desde otros factores.

CONCLUSIONES

A lo largo de este estudio, se ha evidenciado que las políticas de mecenazgo artístico en México, aunque fundamentales para el desarrollo cultural, presentan importantes desigualdades en su implementación. Los datos obtenidos a partir del formulario y las entrevistas revelan que las diversas disciplinas artísticas enfrentan desafíos únicos en cuanto a la obtención de recursos y apoyos. La falta de especificidad en las políticas de financiamiento y mecenazgo, que a menudo siguen criterios estandarizados, no responde adecuadamente a las necesidades materiales y técnicas particulares de cada disciplina, lo que genera una desconexión entre las condiciones de creación y las de acceso a la financiación.

La investigación también ha mostrado que, aunque un porcentaje considerable de los artistas ha intentado acceder a los fondos disponibles, muchos no han sido beneficiados. Esto confirma que el acceso al capital simbólico y material, como argumenta Pierre Bourdieu, sigue siendo un factor crucial para el éxito artístico, y que las desigualdades en su distribución refuerzan las barreras en el ámbito cultural. Además, la importancia del apoyo privado resalta que las políticas de mecenazgo institucional no son la única vía para acceder a recursos, pero también señalan una dependencia de los artistas de otros actores sociales y económicos, lo cual añade complejidad a la cuestión del acceso a la financiación.

Repensar las políticas culturales de mecenazgo es un tema de gran importancia y valor, así como las revisiones de las particularidades de cada disciplina, el diseño de los programas, así como dar pautas específicas de los límites de estas convocatorias que terminan construyéndose en un panorama ambiguo y bajo estándares homogéneos y que, en muchos casos, los recursos disponibles son insuficientes para cubrir los requerimientos específicos de cada área creativa. Considero que la revisión de las convocatorias de mecenazgo, así como las políticas culturales son un tema que en lugar de recortar se debe ajustar a las necesidades de la disciplina, así como verdaderamente convertirse en un apoyo fundamental para el artista y el acceso a espacios culturales.

Finalmente, el estudio sugiere que las futuras investigaciones sobre el mecenazgo artístico en México deben continuar explorando las relaciones entre los artistas, las instituciones y el mercado cultural. Además, sería beneficioso diseñar mecanismos de financiamiento más flexibles y específicos que atiendan la diversidad de las necesidades de los artistas, fomentando así la producción artística en todas sus formas y contribuyendo al enriquecimiento cultural.

REFERENCIAS

Becker, H. (2008). Los mundos del arte. Sociología del trabajo artístico. (Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes Editorial ed.).

Bourdieu, P. (2015). La distinción: Criterio y bases sociales del gusto. Siglo XXI.

Campos-Naranjo, S. J. (2019). Las artes escénicas en Quito: Análisis de las condiciones de producción de espectáculos independientes. Universidad Andina Simón Bolívar.

Figueroa Díaz, M. E. (2006). Políticas culturales para el desarrollo en un contexto mundializado. Política y Cultura. ISSN 0188-7742, 25.


García-Canlini, N. (1987). Políticas culturales y crisis de desarrollo: un balance latinoamericano. Grijalbo.

Horen, B., & Rivarola, M. (2008). Políticas Culturales para el Mercosur. Recuperación u revalorización de los espacios de producción cultural independiente. (IX Congreso Argentino de Antropología Social. ed.). Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones, Posadas.

Marroquín Castillo, W. M. (n.d.). Entrevistas a actores culturales en Mazatlán. Mazatlán, Sinaloa, México.

Marroquin Castillo, W. M. (n.d.). Formulario para artistas. Políticas culturales: mecenazgo. México.

Williams, R. (1980). Cultura y materialismo. Siglo XXI.

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons .