

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y
Humanidades, Asunción, Paraguay.**

ISSN en línea: 2789-3855, 2025, Volumen VI

Factibilidad del diseño de una bolsa de empleo para contribuir a la empleabilidad de los egresados del Instituto Tecnológico Rumiñahui

Feasibility of designing a digital job board to contribute to the
employability of graduates from the Rumiñahui Technological
Institute

Gustavo Danilo Santillán Moreta

danilo.santillan@ister.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-6337-1085>
Instituto Tecnológico Superior Rumiñahui
Sangolquí – Ecuador

Julio Cesar Gancino Vargas

julio.gancino@ister.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-7627-2163>
Instituto Tecnológico Superior Rumiñahui
Sangolquí – Ecuador

Idalba del Carmen Valero Soto

idalbavalero@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0005-7831-4813>
Universidad de Los Andes ULA
Mérida – Venezuela

Francisco Javier Sánchez Mosquera

fjsanchezm@puce.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0009-3043-9819>
Pontificia Universidad Católica del
Ecuador
Quito – Ecuador

Omar Patricio Vinueza Burbano

omar.vinueza@ister.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0008-4030-1904>
Instituto Tecnológico Superior Rumiñahui
Sangolquí – Ecuador

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i3.4220>

Artículo recibido: 27 de junio de 2025

Aceptado para publicación: 23 de julio de
2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.


Redilat
Red de Investigadores
Latinoamericanos

NÚMERO

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i3.4220>

Factibilidad del diseño de una bolsa de empleo para contribuir a la empleabilidad de los egresados del Instituto Tecnológico Rumiñahui

Feasibility of designing a digital job board to contribute to the employability of graduates from the Rumiñahui Technological Institute

Gustavo Danilo Santillán Moreta¹

danilo.santillan@ister.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-6337-1085>
Instituto Tecnológico Superior Rumiñahui
Sangolquí – Ecuador

Julio Cesar Gancino Vargas

julio.gancino@ister.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-7627-2163>
Instituto Tecnológico Superior Rumiñahui
Sangolquí – Ecuador

Idalba del Carmen Valero Soto

idalbavalero@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0005-7831-4813>
Universidad de Los Andes ULA
Mérida – Venezuela

Francisco Javier Sánchez Mosquera

fjsanchezm@puce.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0009-3043-9819>
Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Quito-Ecuador

Omar Patricio Vinueza Burbano

omar.vinueza@ister.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0008-4030-1904>
Instituto Tecnológico Superior Rumiñahui
Sangolquí – Ecuador

Artículo recibido: 27 de junio de 2025. Aceptado para publicación: 23 de julio de 2025.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

La eficiencia en formación académica implica, revisión y evaluación constante por parte de las Instituciones Educativas de Educación Superior para conocer la pertinencia de las ofertas académicas en el plano social, político, económico, educativo y laboral. En consecuencia, es necesario dar seguimiento a los egresados, analizar desde la perspectiva de los empleadores las necesidades y las exigencias que demandan de sus trabajadores. La siguiente investigación se orienta en evaluar la factibilidad de una bolsa de empleo para los egresados de las carreras de Gestión de Marketing y Marketing Digital y Ventas a fin de contribuir a la optimización de los procesos de empleabilidad, facilitando su inserción en el mercado laboral. La metodología corresponde al enfoque mixto que vincula métodos cualitativos y cuantitativos, el procedimiento metodológico tuvo dos momentos, el primero consistió en la aplicación de una encuesta a 177 egresados de la institución educativa y el

¹ Autor de correspondencia.


segundo, el diseño de la aplicación móvil "ISTER Emplea" para todos los titulados que busquen una forma novedosa y segura que les permita acceder a un empleo de acuerdo a su perfil profesional; conclusivamente existe la clara disposición de los egresados en participar en "ISTER Emplea", evidenciada por la participación de 78 de los 187 graduados, además del interés del grupo en participar en cursos de capacitación complementarios que mejoren sus competencias laborales.

Palabras clave: bolsa de empleo, empleabilidad, egresados, inserción laboral

Abstract

Efficiency in academic training implies constant review and evaluation by Higher Education Institutions to determine the relevance of academic offerings in the social, political, economic, educational, and labor spheres. Consequently, it is necessary to monitor graduates and analyze the needs and demands of their workers from the employers' perspective. The following research aims to evaluate the feasibility of a job bank for graduates of the Marketing and Digital Marketing and Sales programs in order to contribute to the optimization of employability processes, facilitating their insertion into the labor market. The methodology corresponds to a mixed approach that combines qualitative and quantitative methods. The methodological procedure had two stages: the first consisted of administering a survey to 177 graduates of the educational institution, and the second, the design of the mobile application "ISTER Emplea" for all graduates seeking a novel and secure way to access employment according to their professional profile. Conclusively, there is a clear willingness of the graduates to participate in "ISTER Emplea", evidenced by the participation of 78 of the 187 graduates, in addition to the group's interest in participating in complementary training courses that improve their work skills.

Keywords: job board, employability, graduates, job placement

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Santillán Moreta, G. D., Gancino Vargas, J. C., Valero Soto, I. del C., Sánchez Mosquera, F. J., & Vinueza Burbano, O. P. (2025). Factibilidad del diseño de una bolsa de empleo para contribuir a la empleabilidad de los egresados del Instituto Tecnológico Rumiñahui. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (3), 3642 – 3656.
<https://doi.org/10.56712/latam.v6i3.4220>

INTRODUCCIÓN

El objetivo de la presente investigación consiste en evaluar la viabilidad del diseño de una bolsa de empleo digital orientada a facilitar la inserción laboral de los egresados de las carreras de Gestión de Marketing, Marketing Digital y Ventas del Instituto Tecnológico Universitario Rumiñahui, constituyendo así, la primera fase de un proyecto integral de empleabilidad para los titulados de la institución. En una etapa posterior, se prevé ampliar este alcance para incluir a los egresados de las carreras de Administración y Economía Popular y Solidaria, fortaleciendo de este modo las oportunidades laborales para un mayor número de profesionales formados en el instituto.

Para comprender la trayectoria y evolución del Instituto Tecnológico Universitario Rumiñahui, es importante destacar sus orígenes y desarrollo institucional; la institución educativa fue fundada en el año 1996 por el Ministerio de Educación mediante el Acuerdo Ministerial N°408, inicialmente se estableció como Instituto Técnico Superior Particular Rumiñahui, con especialización en Programación de Sistemas; posteriormente, en octubre de 1997, la institución alcanzó la categoría de Tecnológico, conforme al Acuerdo Ministerial N°3224, consolidando así su posición en el ámbito de la educación superior técnica.

El ISTER, se ubica en la provincia de Pichincha, cantón Rumiñahui, Sangolquí, desde sus inicios está orientado en formar profesionales en tecnología con un enfoque emprendedor, para responder a las demandas sociales, productivas y empresariales a nivel local, regional y nacional. El instituto se ha convertido en el primer tecnológico del país que ofrece maestrías y títulos de cuarto nivel, gracias a la reforma de la Ley Orgánica de Educación Superior que permite a institutos otorgar posgrados tecnológicos. En la actualidad, brinda tres tipos de modalidades, presencial, semipresencial y virtual. Tecnológico Universitario Rumiñahui, (2025)

En la época actual, el mercado laboral ecuatoriano presenta obstáculos para la empleabilidad de los egresados de las diferentes universidades, como corolario del desempleo a nivel general. La Coordinación Técnica de Producción y Estadística, (2021) en el Boletín Técnico N° 09-2021-ENEMDU destaca que en "julio 2021, la tasa de desempleo a nivel nacional fue de 5,2%. Para el área urbana, la tasa de desempleo fue de 6,4% mientras que para el área rural fue de 2,7%." (pág. 6) En el 2022 hubo una leve variabilidad a nivel nacional de 5,2% a 5,4%; en el área urbana se mantuvo en 7,4% y en el sector rural disminuyó a 1,6%; Coordinación Técnica de Producción Estadística, (2022) Para el 2023 de acuerdo al Boletín Técnico N° 05-2024-ENEMDU se evidenció la depreciación en la tasa de desempleo, reportando que en ámbito nacional disminuyó de 5,2% a 3,8%; en el sector urbano se ubicó en 5,0%, y en rural se mantuvo en 1,6%, Coordinación Técnica de Producción Estadística, (2024) Por su parte, Pineda & Moreno, (2019) argumentan que el egreso de la educación superior no garantiza por sí sola el acceso al empleo, ya que la inserción laboral depende de varios factores que necesitan un análisis más profundo; por consiguiente, es necesario la aplicación de herramientas y estrategias novedosas, permitiendo que los estudiantes desarrollen diversas habilidades que faciliten el aprovechamiento de las oportunidades laborales disponibles. En líneas generales, los egresados del del Instituto Tecnológico Universitario Rumiñahui no escapan de la realidad nacional y enfrentan serias dificultades para acceder a empleos dignos relacionados con su perfil de egresados.

El tema que se investiga tiene gran relevancia, sobre todo en los tiempos actuales donde existen altos niveles de desempleo y pocas oportunidades laborales, principalmente para los egresados de la educación superior. La limitación en las oportunidades de empleo para este sector de la población, representa una problemática social que afecta significativamente a un gran número de egresados que, a pesar de contar con formación académica, tienen dificultades para encontrar un empleo adecuado a su perfil. No obstante, para González, et al., (2022) es fundamental que la academia analice cómo interactúan el mercado laboral, las entidades públicas y privadas y las universidades para que los procesos de vinculación no sólo se limiten a la creación de bolsas de empleo, sino que impulsen

proyectos orientados al emprendimiento, la gestión del conocimiento y el desarrollo de habilidades laborales en los estudiantes.

Conocer la demanda de empleabilidad y las herramientas y/o recursos que faciliten la contratación de trabajadores principalmente de los diplomados de las diferentes universidades del país, representa un reto para las instituciones de Educación Superior, así como, para el mercado laboral. Cómo antecedentes de investigación está el estudio de Meléndez, et al., (2024) Estrategias de inserción sociolaboral en egresados de administración de empresas Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, 2019 – 2022, cuyo objetivo consistió en identificar las estrategias de empleabilidad más adecuadas que faciliten la inserción laboral de los egresados de dicha universidad, ubicada en Amazonas, Perú. La metodología tuvo un enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo y diseño no experimental, la población la conformaron 287 egresados de los periodos académicos 2019 – 2022 y como instrumento de recolección de datos se aplicó una encuesta. Los hallazgos determinaron que las estrategias de inserción sociolaboral (ferias de empleo, bolsas de trabajo, programas de prácticas preprofesionales y portales de empleo) facilitan la empleabilidad de los titulados en empresas públicas y privadas.

La investigación de Mazacon, et al., (2023) Empleabilidad y demanda ocupacional con base a los resultados de Seguimiento a Graduados de la Universidad Técnica de Babahoyo sirvió de antecedente teórico especialmente porque se plantearon conocer las necesidades y demandas actuales en el campo laboral, con el propósito de crear medios que les permita a los titulados ser reclutados por las empresas públicas y privadas. El método aplicado fue de tipo descriptivo – exploratorio, como técnicas de recolección de datos se utilizó la encuesta y la observación directa. Las conclusiones determinaron que el mercado con más demanda en el país es el sector salud y que la mayoría de los egresados trabajan en las áreas en las cuales fueron formados académicamente.

En México, Guerrero, et al., (2024) realizaron la Evaluación del sistema web de Bolsa de Trabajo de la Universidad Autónoma de Yucatán con el propósito de promover oportunidades educativas de calidad que contribuyan al desarrollo científico, tecnológico y social de la región. De acuerdo a los investigadores el sistema de bolsa de trabajo cumple la función de plataforma administrativa que vincula la gestión laboral y la oferta de empleos para egresados y estudiantes universitarios. La metodología contó con registros digitales para obtener información sobre la oferta y demanda laboral, la población beneficiaria estuvo constituida por los graduados y estudiantes de la UADY. Las conclusiones establecieron que la bolsa de trabajo responde a la demanda social, cumpliendo con el compromiso universitario de brindar a los egresados la transición hacia el logro de puestos de trabajo.

Análisis y perspectivas de las oportunidades laborales y la formación académica del graduado de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE sede Latacunga; trabajo de investigación de Segovia, (2021) se planteó analizar el nivel de satisfacción de los graduados de los años 2015 al 2017 de la carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría en cuanto a la formación académica y perspectivas de oportunidades laborales. La metodología se inscribió en el enfoque empírico - analítico del paradigma cuantitativo; los hallazgos concluyeron que el 58% de los graduados entre 2015 y 2017 fueron del sexo femenino, además, que el 92% en la actualidad cuenta con un empleo relacionado con la carrera estudiada, el 55% en el sector público y el resto, en el sector privado; finalmente en lo que respecta a la satisfacción personal y las remuneraciones económicas, los examinados respondieron que sus sueldos oscilan entre 400 y 1200 dólares al mes y que se sienten a gusto en sus sitios de trabajo.

Otro estudio que sirvió de antecedente, fue el propuesto por Mantilla, et al., (2020) bajo el nombre de: Análisis de empleabilidad en los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador Facultad de Ciencias Administrativas modalidad presencial en comparación con la modalidad a distancia. El objetivo se enfocó en comprobar los niveles de empleabilidad en los estudiantes de la UCE, haciendo la comparación entre dos tipos de modalidades (presencial y a distancia) con el propósito de potenciar

los métodos de estudio y adecuar las competencias de los graduados a las necesidades de las bolsas de empleo.

Argandoña-Moreira, (2020) con el estudio Creación de una página web y bolsa de empleo para los Institutos Superiores Tecnológicos de Esmeraldas, utilizaron la plataforma WordPress para diseñar una página Web con bolsa de empleo con el fin de contribuir al desarrollo académico y a los procesos de empleabilidad de los titulados de tres institutos de educación superior de la provincia: Luis Tello, Eloy Alfaro y Cinco de Agosto. Para la recolección de datos y el desarrollo del proyecto, se utilizaron herramientas tecnológicas relacionadas con hosting, dominios y bases de datos los cuales facilitaron la creación del diseño Web y la bolsa de empleo. Como parte de las conclusiones se establecieron lineamientos claros para la elaboración, aplicación y seguimiento de los recursos tecnológicos diseñados, permitiendo a las instituciones mejorar la difusión de su oferta educativa, optimizando la comunicación entre la comunidad universitaria, el entorno social, ampliando el alcance informativo y promocional.

Por último, la investigación de Toscano, et al., (2023) titulada: Factores de desempleo en los graduados y su incidencia en la sociedad, cuyo objetivo fue analizar los factores que influyen en el desempleo y su impacto en la sociedad ecuatoriana. La metodología consistió en una evaluación realizada entre 2014 y 2016, que examinó 22 carreras técnicas de educación superior para conocer su contribución a los principales sectores productivos de la nación, cuantificando el porcentaje de graduados que han sido empleados en diversas ocupaciones. El estudio concluyó que el desempleo afecta de manera significativa a los jóvenes que han sido egresados de las diferentes universidades, que, a pesar de las políticas gubernamentales la falta de plazas de trabajo sigue siendo una problemática recurrente.

Bajo la hipótesis que el diseño una bolsa de empleo digital, accesible, eficiente y adaptada a las necesidades de estudiantes y empleadores, contribuirá efectivamente a mejorar la empleabilidad de los egresados del Instituto Tecnológico Rumiñahui, facilitando la inserción en el mercado laboral, se plantea el siguiente objetivo de investigación:

Evaluar la factibilidad de una bolsa de empleo para los egresados de las carreras de Marketing y Marketing Digital y Ventas con el fin de contribuir a mejorar los procesos de empleabilidad y facilitar su inserción en el mercado laboral.

METODOLOGÍA

En la parte uno de la investigación se aplicó el enfoque mixto, que combinó métodos cualitativos y cuantitativos; según Hernández-Sampieri & Mendoza, (2018) al emplear el enfoque híbrido o mixto, se ejecuta un “conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que implican la recolección y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos” (pág. 10) Para conocer necesidades de los egresados y/o aspiraciones en cuanto a la inserción laboral, se aplicó la técnica de la encuesta a partir de un Formulario de Google cuantificando porcentajes y describiendo de forma cualitativa los resultados derivados del instrumento aplicado. El diseño de investigación corresponde al exploratorio – descriptivo, que, de acuerdo con Ramos, (2020) su metodología intenta “realizar estudios de tipo fenomenológicos o narrativos constructivistas, que busquen describir las representaciones subjetivas que emergen en un grupo humano sobre un determinado fenómeno” (pág. 2) aspectos compatibles con la investigación, porque se describe la percepción de los encuestados sobre el tema indagado. La población objeto de estudio estuvo conformada por 177 egresados del Instituto Tecnológico Rumiñahui de los periodos académico 2022- 2023 y 2024 y de la Apps, los beneficiarios son todos los egresados que deseen participar en “ISTER Emplea”.

En la segunda parte se procede al desarrollo tecnológico para el diseño de la aplicación móvil. La Apps tiene como objetivo condensar la información de empleabilidad que llega por diferentes fuentes en un

solo lugar. La aplicación tiene dos partes, una parte Web que necesita un usuario y contraseña para su acceso y la aplicación móvil como tal, la cual está pensada únicamente para Android y no funciona con iOS.

El procedimiento se describe de la siguiente manera: la información de las ofertas de empleo se agrega en la página Web, esta información necesariamente debe tener los siguientes datos: correo de contacto con la persona, nombre de la empresa, área de la empresa o institución que ofrece el empleo, imagen que describa las condiciones del empleo y la fecha de caducidad de la oferta laboral. Con esta información, la aplicación móvil automáticamente actualiza las ofertas para que los estudiantes puedan visualizar la bolsa de empleo. La aplicación móvil, funciona básicamente con usuario y una contraseña, el procedimiento es fácil y sencillo, primeramente, deben registrarse y llenar información básica como nombre, correo electrónico, número de teléfono contraseña y lo más importante, su linkedin, que servirá para enviar al ofertante cuando hay interés del perfil profesional de un estudiante. Posterior a ello, se les envía un código, con el cual pueden ingresar a la aplicación móvil. Hay que resaltar que la aplicación no es para el público en general, es únicamente para los egresados del instituto que tengan usuario y contraseña. Para instalar la aplicación el estudiante debe descargarse directamente desde la página Web en el apartado de APP, esa limitación de la aplicación móvil se da porque el instituto aún no posee una cuenta de desarrollador para lograr descargar desde la tienda de Google Play. El proceso que realizan los egresados para aplicar es sencillo, simplemente entran a la aplicación, eligen el tipo de oferta, dan clic sobre la oferta de empleo para ver la información completa, y si les interesa deben dar clic en el botón de aplicar. Esta acción permite a la aplicación enviar la oferta al correo de contacto enviando la información básica del estudiante incluido su link de linkedin.

DESARROLLO

Las bolsas de empleo, no son solamente herramientas que ayudan a encontrar sitios de trabajo; se convierten en agentes de transformación social al ofrecer entornos accesibles y equitativos donde se reconocen y aprovechan las capacidades y talentos de los individuos (Ponce-Morocho, 2025, pág. 1) En los entornos universitarios, las bolsas de trabajo representan un recurso eficaz que facilita la conexión entre las empresas en busca de talento y los egresados que desean incorporarse al mercado laboral. Vela, et al., (2021) No obstante, para optimizar el funcionamiento de las bolsas de trabajo y aprovechar al máximo las ventajas que ofrecen, es esencial que estas plataformas y/o recursos sean evaluadas de manera constante e incorporen herramientas tecnológicas avanzadas que potencien su efectividad; por consiguiente, Gonzabay & Pacheco, (2024) indican que “La necesidad de optimizar estos procesos, reducir costos y mejorar la calidad de las contrataciones ha llevado a considerar la implementación de tecnologías avanzadas como la Inteligencia Artificial (IA)” (pág. 3886) En definitiva, la constante evaluación y actualización de las bolsas de trabajo mediante la incorporación de tecnologías avanzadas, optimizan los procesos de empleabilidad y de nuevas contrataciones.

En cuanto al término empleabilidad acorde con Suárez-Lantarón, (2016) se trata de un concepto difícil de definir, debido a que, puede ser conceptualizado desde diferentes perspectivas. En inglés employability, es la unión de: employ que traduce empleo y ability que significa habilidad, vinculando los dos vocablos hace mención a la “habilidad para obtener o mantener un empleo” (pág. 72) Después de hacer la revisión histórica de la definición la autora llega a la conclusión que “el concepto de empleabilidad es complejo, dinámico y vinculado a factores (internos y externos al individuo) tales como: aspectos personales económicos, laborales y educativos” (pág. 79) Desde otro punto de vista, Campos, (2003) explica que la empleabilidad se refiere a la combinación en el individuo de habilidades, destrezas y comportamientos que le permiten acceder a un empleo, mantenerse y desarrollarse dentro del puesto de trabajo a lo largo del tiempo. Mas recientemente, Romero, et al., (2022) en su meta-análisis sobre empleabilidad, llegó a conclusión que los empleadores relacionan el término con las competencias transversales requeridas en el mercado laboral y con ciertos criterios específicos

“competencia digital, de comunicación, el trabajo en equipo, creatividad, compromiso, flexibilidad, innovación, autonomía y la resolución de problemas” (pp. 38-39) Haciendo especial hincapié en la necesidad de actualizar los currículos universitarios para que sus titulados no sólo posean los conocimientos académicos específicos de su carrera, sino que también, desarrollen habilidades complementarias que les permitan enfrentar con éxito los retos del mercado y accedan a la inserción laboral.

En líneas generales, la inserción laboral es el proceso mediante el cual una persona, especialmente un egresado universitario, alcanza la incorporación en el mercado de trabajo, es decir, consigue un empleo adecuado a su perfil en cuanto a conocimientos y habilidades profesionales. Pineda & Moreno, (2019) explican que la inserción laboral representa una problemática global, especialmente en América Latina, donde se ve intensificado por factores como la inequidad y la desigualdad social, situación que trae como consecuencia que numerosos profesionales tengan dificultades para acceder a empleos acordes con su perfil profesional.

Desde la disertación de García-Blanco & Cárdenas-Sempértégui, (2018) la inserción laboral “está relacionada con la vida de las personas y su aspiración a lograr un empleo, siempre entendido como proceso, transición y trayectorias establecidas en cada mercado laboral, con una clara incidencia en el desarrollo personal” (pág. 329) Con el objetivo de hacer más viable el proceso de inserción laboral de los egresados del Instituto Tecnológico Universitario Rumiñahui, se diseñó la APP de Empleo Universitario Rumiñahui- Escuela de Administración y Economía, con el nombre de ISTER Emplea.

Figura 1

App ISTER Emplea

Las aplicaciones móviles, conocidas como Apps, son programas de software que funcionan en dispositivos portátiles como smartphones y tabletas para llevar a cabo una amplia gama de



actividades, desde actividades laborales y educativas hasta entretenimiento y acceso a diversos

servicios, simplificando la realización de tareas desde cualquier ubicación. Acosta, et al., (2022) las definen como aplicaciones móviles que se pueden usar desde cualquier teléfono inteligente, especialmente aquellos con sistema Android, estas aplicaciones en la actualidad se han convertido en el medio más utilizado para comunicarse, por su facilidad y rapidez para acceder a información confiable y relevante (pág. 238) En síntesis, las Apps ayudan a la obtención de información, la gestión de procesos, convirtiéndose en el principal medio de comunicación en el mundo digital, que con las páginas Web colaboran y visibilizan a las empresas, organizaciones e instituciones a conectarse con todo tipo de personas de forma global.

Una página Web según Barlona, (2008) hace referencia a una página digital de uso cotidiano, cuyas utilidades son variadas, generando gran impacto en la economía global, por la combinación de formatos que pueden contener: videos, imágenes, texto y música, siendo atractivas para los usuarios. De manera similar, Velasco, et al., (2022) exponen que una página Web es un documento ubicado en una red informática, accesible mediante enlaces de hipertexto, entendido como un conjunto organizado que integra sistemas de navegación, funciones y contenidos, ofreciendo una experiencia completa al usuario. Una de las partes de la aplicación móvil de "ISTER Emplea" es la página Web que se presenta en la Figura 2, 3 y 4

Figura 2

Sección Home: Página principal

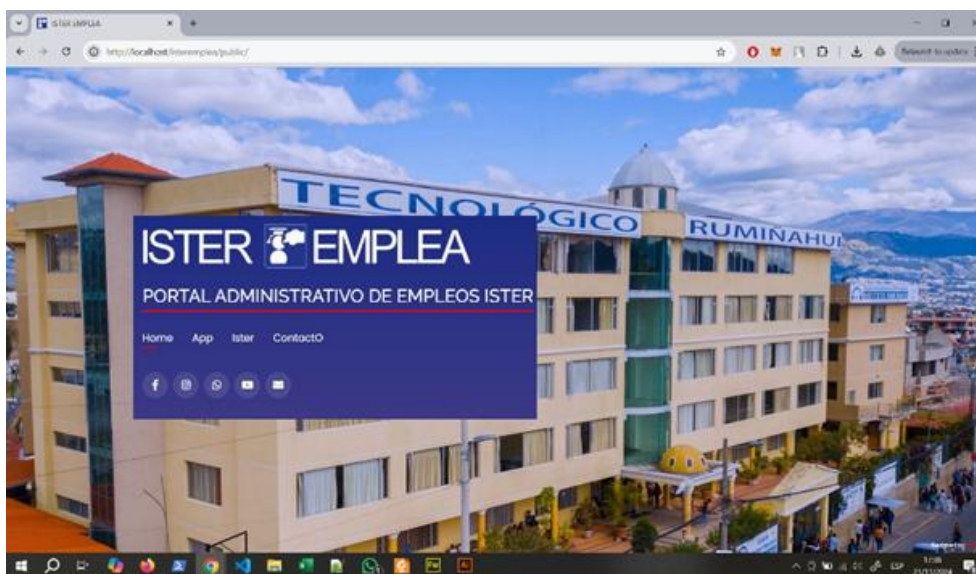


Figura 3

Página de empleos ISTER

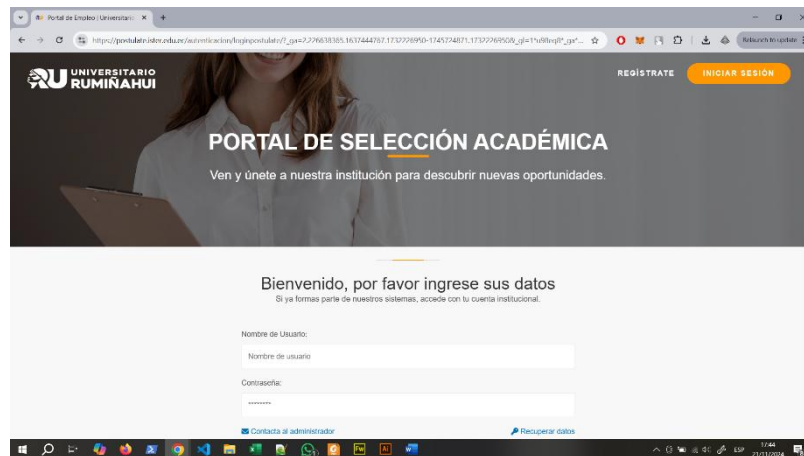
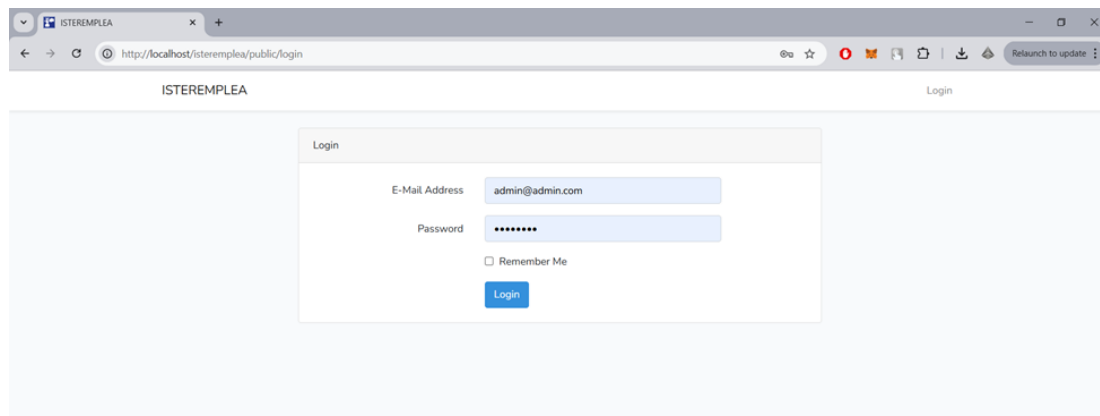


Figura 4

Página Web Administrativa



RESULTADOS

Las estadísticas institucionales de egresados reportaron que en el año 2022 el Instituto Tecnológico Rumiñahui egresó 23 Técnicos Superiores en Marketing Digital y Ventas, en la segunda y tercera promoción del 2023 un total de 86 y en la última promoción del 2024, 48 tecnólogos. En la carrera de Gestión Marketing la primera promoción del año 2023 graduó a 23 técnicos y la segunda del 2024 únicamente 10, en total, en las carreras de Marketing y Marketing Digital y Ventas han sido titulados 187 profesionales de los cuales 78 participan en “ISTER Emplea”.

En cuanto a los resultados de la encuesta, la mayoría de los participantes del estudio tiene una percepción favorable sobre “ISTER Emplea” valorando la iniciativa de manera positiva, además, alrededor del 77 % ha pensado en utilizar esta App para optimizar su proceso de empleabilidad, de igual manera, hay que resaltar que se observa un alto interés, por realizar capacitaciones complementarias para mejorar sus oportunidades laborales.

Tabla 1

Utilidad de la bolsa de empleo del ISTER

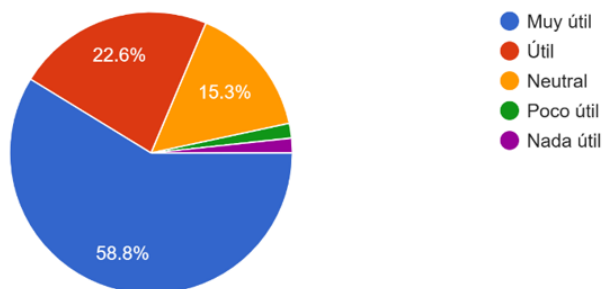
Parámetros	Porcentaje	Cantidad
Muy útil	58,8 %	104
Útil	22,6%	40
Neutral	15,3%	27
Poco útil	1,65%	3
Nada útil	1,65%	3
Total	100 %	177

Gráfico 1

Utilidad de la bolsa de empleo del ISTER

¿Cómo calificarías la utilidad de una bolsa de empleo del Ister para tu búsqueda de trabajo?

177 respuestas



En el gráfico 1 se muestra que el 58,8 % tiene una percepción positiva sobre la utilidad de la bolsa de empleo del instituto, calificándola “muy útil”, similar al 22,6 % que hizo la estimación de “útil”, no obstante, el 15,3 % se mantuvo neutral ante la interrogante. De manera general, el público objetivo opina positivamente sobre la ventaja en la utilización de “ISTER Emplea”

Tabla 2

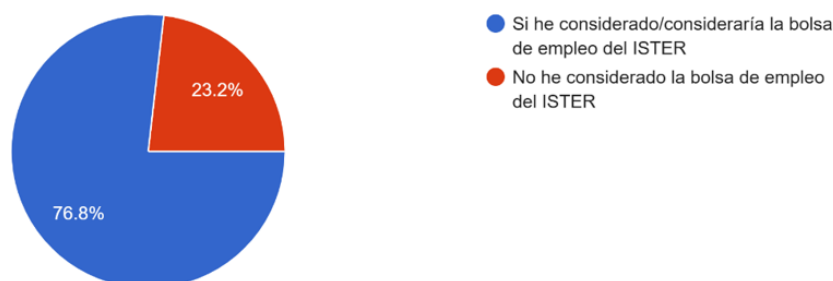
Consideración sobre la utilización de la bolsa de empleo del ISTER

Parámetros	Porcentaje	Cantidad
Si he considerado/ría la bolsa de empleo del Ister	76,8 %	136
No he considerado la bolsa de empleo del Ister	23,2%	41
Total	100 %	177

Gráfico 2

Consideración sobre la utilización de la bolsa de empleo del ISTER

¿Has considerado o considerarías utilizar una bolsa de empleo del Ister?
177 respuestas



En el gráfico 2 se evidencia que el 76,8 % equivalente a 136 personas, ha considerado utilizar la bolsa de empleo del ISTER, mientras que, el 23,2 % no ha contemplado esta opción; interpretando que la bolsa de empleo del instituto es percibida como un recurso potencialmente útil para la mayoría de los encuestados en su proceso de empleabilidad.

Tabla 3

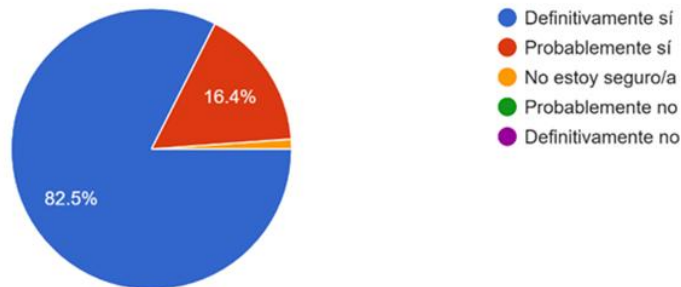
Consideración sobre cursos complementarios para mejorar oportunidades de empleo

Parámetros	Porcentaje	Cantidad
Definitivamente sí	82,5 %	146
Probablemente sí	16,4 %	29
No estoy seguro (a)	1,1%	2
Probablemente no		
Definitivamente no		
Total	100 %	177

Gráfico 3

Consideración sobre cursos complementarios para mejorar oportunidades de empleo

¿Consideras que los cursos complementarios pueden mejorar tus oportunidades de empleo?
177 respuestas



El gráfico 3 sobre la consideración de los participantes en realizar cursos complementarios para mejorar las oportunidades laborales, los resultados muestran un respaldo de 82,5 % ante la opción, mientras que el 16,4 % manifestó que probablemente lo haría; el análisis de la interrogante permite identificar el interés de los egresados por la formación continua como una estrategia para potenciar su proceso de empleabilidad en el mercado laboral

DISCUSIÓN

Las bolsas de empleo representan un recurso tecnológico de gran relevancia que contribuyen a optimizar los procesos de empleabilidad de los egresados de la educación superior, facilitando la conexión entre la oferta y la demanda ampliando las oportunidades de inserción laboral, no obstante, por sí solas, no garantizan el acceso a un empleo, ya que los profesionales deben complementar su formación profesional con habilidades adicionales, especialmente las denominadas habilidades blandas o transversales, que no siempre son desarrollados en los entornos universitarios Sulca, (2022)

Estudios recientes indican que competencias como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, el liderazgo y la resolución de problemas son altamente valoradas por las empresas (públicas y privadas) e influyen decisivamente en la empleabilidad y la calidad del empleo obtenido, Suárez-Merejildo, (2023) quedando intrínseco que el bajo desarrollo de estas habilidades aumenta la probabilidad del subempleo o desempleo, aun cuando, el titulado tenga formación técnica y académica, Sulca, (2022) Desde este punto de vista, algunos estudios sugieren la formación y actualización constante de los conocimientos adquiridos en las casas de estudio, así como, desarrollar habilidades complementarias al perfil profesional del egresado. Interpretación de los Resultados:

CONCLUSIÓN

Los resultados obtenidos reflejan la predisposición de los egresados en participar en la bolsa de trabajo "ISTER Emplea", evidenciada por la participación de 78 de los 187 titulados desde la primera promoción de Gestión de Marketing y Marketing Digital y Ventas de 2022 hasta 2024. El nivel de reconocimiento refleja la utilidad de contar con una plataforma que facilite la vinculación entre la formación académica y las oportunidades laborales; de igual manera, se destaca el interés por la participación en cursos complementarios, subrayando la motivación de los egresados por fortalecer sus competencias y mejorar sus perspectivas de empleabilidad. Los resultados obtenidos a partir de la encuesta, confirman la relevancia y el impacto positivo de la bolsa de empleo como herramienta estratégica para apoyar la inserción laboral de los graduados del instituto.

REFERENCIAS

García-Blanco, M., & Cárdenas-Sempértegui, E. (2018). LA INSERCIÓN LABORAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. LA PERSPECTIVA LATINOAMERICANA. *Educación XX1*, 21(2), 323-347. Obtenido de <https://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/view/16209/18088>

Gonzabay , I., & Pacheco, S. (2024). El rol de la Inteligencia Artificial en los procesos de reclutamiento y selección en la Gestión del Talento Humano. *Reincasol*, 3(6), 3880-3902. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-EIRolDeLaInteligenciaArtificialEnLosProcesosDeRecl-9947272.pdf

González, G., Tovar, M., & Vargas, J. (2022). La encrucijada entre el mercado laboral, las universidades y el egreso estudiantil: Un estudio exploratorio. *Revista Andina de Educación*, 6(1), 1-9. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rae/v6n1/2631-2816-rae-6-01-e201.pdf>

Meléndez , V., Bautista, E., Rodríguez, J., Alvarez , R., & Morales , M. (2024). Estrategias de inserción sociolaboral en egresados de administración de empresas Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, 2019 – 2022. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, V(2), 1828-1842. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/337_Melendez.pdf

Pineda , R., & Moreno , G. (2019). Instrumentos para la Determinación de los Factores de la Inserción Laboral en Estudiantes Universitarios. *Revista Científica Hallazgos*, 21(4), 173- 189. Obtenido de <https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/download/345/267?inline=1>

Ramos, C. (2020). LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN. *CienciAmérica*, 9(3), 1-5. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LosAlcancesDeUnaInvestigacion-7746475.pdf

Romero , V., Bedón, Y., & Franco, J. (2022). Meta-análisis de competencias transversales en la empleabilidad de los universitarios. *REVISTA GESTIÓN DE LAS PERSONAS Y TECNOLOGÍA*(43), 20-42. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/gpt/v15n43/0718-5693-gpt-15-43-20.pdf>

Suárez-Merejildo, E. (2023). Desarrollo de Competencias Específicas y Empleo Juvenil: Graduados en Gestión Social y Desarrollo de la UPSE, 2022. *Digital Publisher*, 8(5), 362-375. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-DesarrolloDeCompetenciasEspecificasYEmpleoJuvenil-9124305.pdf

Velasco, E., Korres, O., & Pereda, V. (2022). Diseño y validación de un modelo de análisis de sitios web. *Logos: Revista de Lingüística, Filosofía y Literatura*, 31(01), 70-90. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/logos/v32n1/0719-3262-logos-32-01-70.pdf>

Acosta, J., León, A., & Sanafria, W. (2022). MOBILE APPLICATIONS AND THEIR IMPACT ON SOCIETY. *Scielo*, 14(2), 237-243. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v14n2/2218-3620-rus-14-02-237.pdf>

Argandoña-Moreira, J., Espinoza-Rivero , Z., Ordoñez-Valencia , M., & Garcés-Wila, M. (2020). Creación de una página web y bolsa de empleo para los Institutos Superiores Tecnológicos de Esmeraldas. *Polo del Conocimiento*, 5(10), 868-902. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-CreacionDeUnaPaginaWebYBolsaDeEmpleoParaLosInstitu-7659431%20(2).pdf

Barlona, P. (2008). Introducción a la creación de páginas Web. Catalunya, España: Eureka Media. Obtenido de https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/180/4/Introducci%C3%B3n%20a%20la%20creaci%C3%B3n%20de%20p%C3%A1ginas%20web_Portada.pdf

Campos, G. (2003). Implicaciones económicas del concepto de empleabilidad. *Aportes*, VIII(023), 101-111. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/376/37602308.pdf>

Coordinación Técnica de Producción Estadística . (2024). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), anual 2023. INEC. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2023/anual/Boletin_tecnico_anual_enero-diciembre_2023.pdf

Coordinación Técnica de Producción Estadística. (2022). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), enero 2022. Quito, Ecuador. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2022/Enero-2022/202201_Boletin_empleo.pdf

Coordinación Técnica de Producción y Estadística (INEC). (2021). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), julio 2021. INEC, Quito, Ecuador. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2021/Julio-2021/202107_Boletin_empleo.pdf

Guerrero, E., Cruz, M., & Chan, M. (2024). Evaluación del sistema web de Bolsa de Trabajo de la Universidad Autónoma de Yucatán. En R. Zamora, & C. Garrido, *Las universidades y sus respuestas innovadoras a los sectores socio-productivos ante los desafíos actuales* (Primera Edición ed.). México: Red Universidad-Empresa América Latina y El Caribe. Obtenido de <https://redue-alcue.org/website/content/publicaciones/univrespinnovadoras/UniversidadesyRespuestaInnovadoras.pdf#page=210>

Hernández-Sampieri , R., & Mendoza, C. (2018). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA* . Perú: McGRAW-HILL INTERAMERICANA . Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/Formatos%20Proyectos/SampieriLasRutas.pdf>

Mantilla, D., Rodríguez, P., & Subía, J. (2020). ANÁLISIS DE EMPLEABILIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS MODALIDAD PRESENCIAL EN COMPARACIÓN CON LA MODALIDAD A DISTANCIA. *Redalcy*, 11(2), 48-72. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/356776898_Analisis_de_Empleabilidad_en_los_Estudiantes_de_la_Universidad_Central_del_Ecuador_Facultad_de_Ciencias_Administrativas_Modalidad_Presencial_en_Comparacion_con_la_Modalidad_a_Distancia

Mazacon, B., Solis, C., Valle , V., & Crespo–Torre, N. (2023). Empleabilidad y demanda ocupacional con base a los resultados de Seguimiento a Graduados de la Universidad Técnica de Babahoyo. *Orbis Cognita*, 7(2). Obtenido de <https://portal.amelica.org/ameli/journal/213/2134288006/html/>

Ponce-Morocho, M. (2025). Aplicativo web de bolsa de empleo de apoyo a la inclusión. *Journal Scientific*, 9(2), 1-24. Obtenido de <https://mqrinvestigar.com/2025/index.php/mqr/article/view/514/7350>

Segovia, L. (2021). Obtenido de Análisis y perspectivas de las oportunidades laborales y la formación académica del graduado de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE sede Latacunga: <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/40d7ddf6-10ad-4940-87cc-2f706ead607b/content>

Suárez-Lantarón , B. (2016). Empleabilidad: análisis del concepto. *Revista de Investigación en Educación* , 14(1), 67-84. Obtenido de


https://dehesa.unex.es/flexpaper/template.html?path=https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/26056/1/2172-3427_14_1_67.pdf#page=1

Sulca, R. (2022). Demanda de trabajadores con habilidades blandas y nivel de empleabilidad de egresados universitarios. 135Enfoques. Revista de Investigación en Ciencias de la Administración, 6(22), 135 - 145. Obtenido de <https://revistaenfoques.org/index.php/revistaenfoques/article/view/139/904>

Tecnológico Universitario Rumiñahui . (2025). PLAN DE AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL INSTITUTO TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO "RUMIÑAHUI" . Quito, Ecuador. Obtenido de <https://ister.edu.ec/wp-content/uploads/2025/03/7.-PLAN-DE-AUTOEVALUACION-INSTITUCIONAL-ISTER-2.pdf>

Toscano, C., López, I., Santana, R., Ruiz, O., & Viera , J. (2023). Factores de desempleo en los graduados y su incidencia en la sociedad. LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, IV(2), 716-722. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/363_Toscano+Morales.pdf

Vela, P., Vera, C., Gil , R., & Avilez, R. (2021). Bolsa de empleo universitaria y su impacto en las ofertas laborales de las organizaciones. REVISTA FAECO SAPIENS, 5(1), 242-250. Obtenido de https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiens/article/view/2819/2509

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) .