

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y
Humanidades, Asunción, Paraguay.**

ISSN en línea: 2789-3855, 2025, Volumen VI

Turismo indígena en Panamá: Análisis de la sostenibilidad cultural y económica en las comunidades Emberá

Indigenous Tourism in Panama: Analysis of Cultural and Economic
Sustainability in the Emberá Communities

Marcela Ortega González

marcela.ortega@up.ac.pa

<https://orcid.org/0009-0000-0148-6450>

Universidad de Panamá

Ciudad de Panamá – Panamá

Aldo Rodríguez

lic.aldorodriguez@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-7932-3643>

Universidad de Panamá

Ciudad de Panamá – Panamá

Franklin Castillo Castillo

franklin.castillo@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0002-8043-9800>

Universidad de Panamá

Ciudad de Panamá – Panamá

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i4.4322>

Artículo recibido: 16 de junio de 2025

Aceptado para publicación: 13 de agosto de
2025.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.


Redilat
Red de Investigadores
Latinoamericanos

NÚMERO

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i4.4322>

Turismo indígena en Panamá: Análisis de la sostenibilidad cultural y económica en las comunidades Emberá

Indigenous Tourism in Panama: Analysis of Cultural and Economic Sustainability in the Emberá Communities

Marcela Ortega González

marcela.ortega@up.ac.pa
<https://orcid.org/0009-0000-0148-6450>
Universidad de Panamá
Ciudad de Panamá – Panamá

Aldo Rodríguez

lic.aldorodriguez@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-7932-3643>
Universidad de Panamá
Ciudad de Panamá – Panamá

Franklin Castillo Castillo

franklin.castillo@up.ac.pa
<https://orcid.org/0000-0002-8043-9800>
Universidad de Panamá
Ciudad de Panamá – Panamá

Artículo recibido: 16 de junio de 2025. Aceptado para publicación: 13 de agosto de 2025.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

Este artículo analiza la sostenibilidad cultural y económica del turismo indígena en las comunidades Emberá de Panamá, con un enfoque específico en aquellas que se encuentran a orillas del río Chagres y en la provincia de Colón. El propósito central consistió en reconocer cómo las iniciativas turísticas impactan tanto la conservación de las tradiciones culturales y ancestrales como en la obtención de ingresos para los miembros de estas comunidades. Por su parte, se consideró a nivel metodológico un enfoque cualitativo orientado en la revisión de documentos, así como el análisis de datos obtenidos mediante plataformas web de turismo y entrevistas por fuentes externas. Dichos resultados señalan que, para los miembros de las comunidades indígenas, el turismo es una excelente oportunidad para generar ingresos económicos, más en aquellos lugares con pocas o escasas oportunidades para trabajar u conseguir empleo. Los desafíos relacionados a la pérdida de idiosincrasia y la dependencia económica temporal que surge en estas comunidades orientadas al turismo, es lo que revela este artículo. De manera específica se menciona que las comunidades han rescatado formas específicas para organizarse a lo interno y de cierta manera, controlar el turismo. Se llega a la conclusión de que el turismo indígena está creando oportunidades, pero también requiere de estrategias que coadyuven en la organización, la planificación en conjunto y en establecer políticas interculturales que permitan sea sostenible en el tiempo. Es por ello que estas conclusiones contribuyen al debate sobre el turismo comunitario en comunidades indígenas en Panamá; de manera que puedan fortalecer propuestas de gestión integradoras y sostenibles para los miembros de estas comunidades.

Palabras clave: turismo indígena, sostenibilidad cultural, desarrollo comunitario, pueblos originarios, comunidades Emberá

Abstract

This article analyzes the cultural and economic sustainability of Indigenous tourism in the Emberá communities of Panama, with a specific focus on those located along the banks of the Chagres River and in the province of Colón. The central objective was to recognize how tourism initiatives impact both the preservation of cultural and ancestral traditions and the generation of income for the members of these communities. Methodologically, a qualitative approach was used, focusing on the review of documents, as well as the analysis of data obtained through tourism web platforms and interviews with external sources. These results indicate that for Indigenous community members, tourism is an excellent opportunity to generate income, especially in those areas with few or limited opportunities for work or employment. This article reveals the challenges related to the loss of idiosyncrasy and the temporary economic dependence that arises in these tourism-oriented communities. Specifically, it mentions that the communities have revived specific ways of organizing themselves internally and, to a certain extent, controlling tourism. The conclusion is that indigenous tourism is creating opportunities, but also requires strategies that assist in organization, collaborative planning, and the establishment of intercultural policies that allow for long-term sustainability. These conclusions contribute to the debate on community-based tourism in indigenous communities in Panama, strengthening inclusive and sustainable management proposals for the members of these communities.

Keywords: indigenous tourism, cultural sustainability, community development, indigenous peoples, emberá communities

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#).



Cómo citar: Ortega González, M., Rodríguez, A., & Castillo Castillo, F. (2025). Turismo indígena en Panamá: Análisis de la sostenibilidad cultural y económica en las comunidades Emberá. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (4), 692 – 707.
<https://doi.org/10.56712/latam.v6i4.4322>

INTRODUCCIÓN

En los últimos diez años, el turismo se ha convertido en una herramienta fundamental para apoyar el desarrollo sostenible en los escenarios rurales e indígenas de una manera que sea amigable para el planeta y las personas que habitan en él. En Panamá, las comunidades Emberá han incursionado en el turismo como una estrategia para mejorar su economía, fortalecer su identidad cultural y mostrar sus tradiciones tanto a visitantes nacionales como internacionales.

Es decir que estas oportunidades, centradas en la comunidad, normalmente conocidas como turismo indígena, turismo originario y también turismo comunitario, han sido relevantes en áreas cercanas a la Ciudad de Panamá; específicamente se orienta esta investigación a las comunidades ubicadas en el Parque Nacional Chagres, y en la provincia de Colón.

Sin embargo, la sostenibilidad de estas actividades no se trata solo de que permitan la generación de ingresos económicos, sino también de la capacidad que tengan los miembros de las comunidades para asegurarse de mantener viva su cultura, identidad, idiosincrasia y demás tradiciones que se han pasado de generación en generación. Es en ese sentido que es necesario garantizar beneficios equitativos que permitan respetar los derechos colectivos de los pueblos originarios. Es por ello por lo que, se hace necesario analizar cómo se gestiona el turismo indígena en las comunidades Emberá y cuál es el impacto real que reciben visto desde el punto de vista intercultural.

Diversos estudios en América Latina han abordado el turismo indígena como un fenómeno completo que articula dinámicas culturales, sociales, políticas y económicas (Ruíz, 2011). Para contextualizar específicamente a Panamá en cuando a las investigaciones, autores como Araúz (2018) y González (2021) señalan lo permisible del turismo comunitario en territorios Emberá. Definitivamente que es crucial para las comunidades involucrarse, contar sus propias historias y asegurarse de que la sostenibilidad sea una gran parte de la planificación del turismo. No obstante, aún hay una oportunidad para que más investigadores analicen a profundidad, sobre cómo el turismo está incidiendo en las comunidades Emberá, tanto a nivel cultural como a nivel económico.

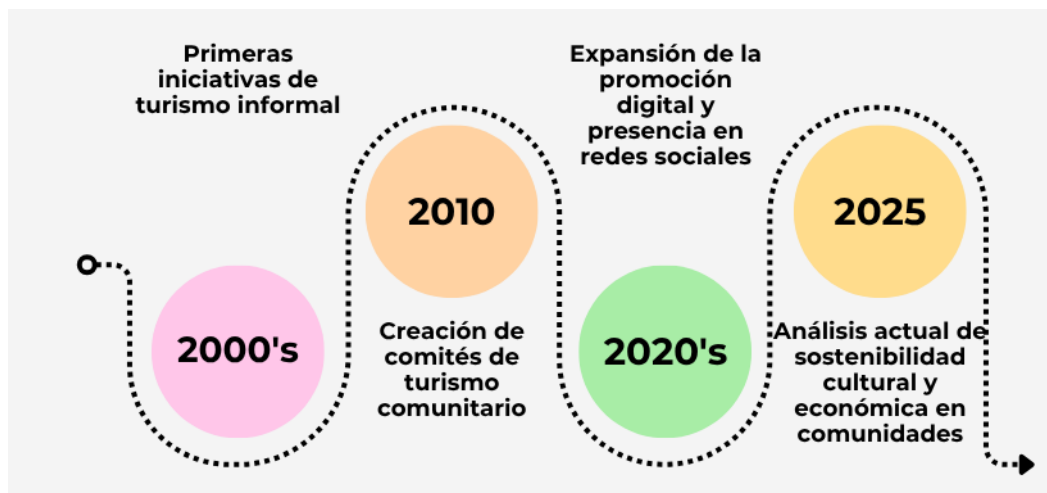
Por lo anteriormente expuesto es necesario hacer hincapié en que a pesar del auge del turismo en las comunidades Emberá de Panamá, existen algunas interrogantes sobre su incidencia concreta en la preservación cultural y la mejora de la calidad de vida de los habitantes de estas áreas. Toda vez que, en muchos casos, no existen mecanismos claros de regulación, ni políticas públicas interculturales que vayan de la mano con estos procesos. He ahí que los investigadores plantean la necesidad de analizar si el turismo que se ejerce en estos momentos en estas comunidades indígenas contribuye significativamente a su desarrollo sostenible o si, es que genera tales dinámicas de dependencia, exclusión interna o desarticulación cultural.

En ese sentido, el objetivo general del estudio es analizar la sostenibilidad cultural y económica del turismo indígena en las comunidades Emberá de Panamá, considerando algunos objetivos específicos que surgen de las siguientes preguntas de investigación específicas: ¿Cuáles son los modelos clave de gestión del turismo que las comunidades Emberá han puesto en acción?, ¿Qué tanto se involucran los miembros de la comunidad en la toma de decisiones sobre el turismo en sus comunidades Emberá? ¿Cómo impacta el turismo en la preservación de las prácticas culturales de las comunidades indígenas?

A manera de resumen, se presenta una línea de tiempo del contexto turístico Emberá en Panamá que contextualiza brevemente la evolución del turismo en las comunidades Emberá. Dicha figura está representada en la Figura 1. Cabe destacar que esta línea de tiempo sintetiza la evolución del turismo en las comunidades Emberá de Panamá a lo largo de las últimas dos décadas. Este recorrido permite contextualizar el fenómeno objeto de estudio de este artículo científico.

Figura 1

Línea de tiempo del contexto turístico Emberá en Panamá

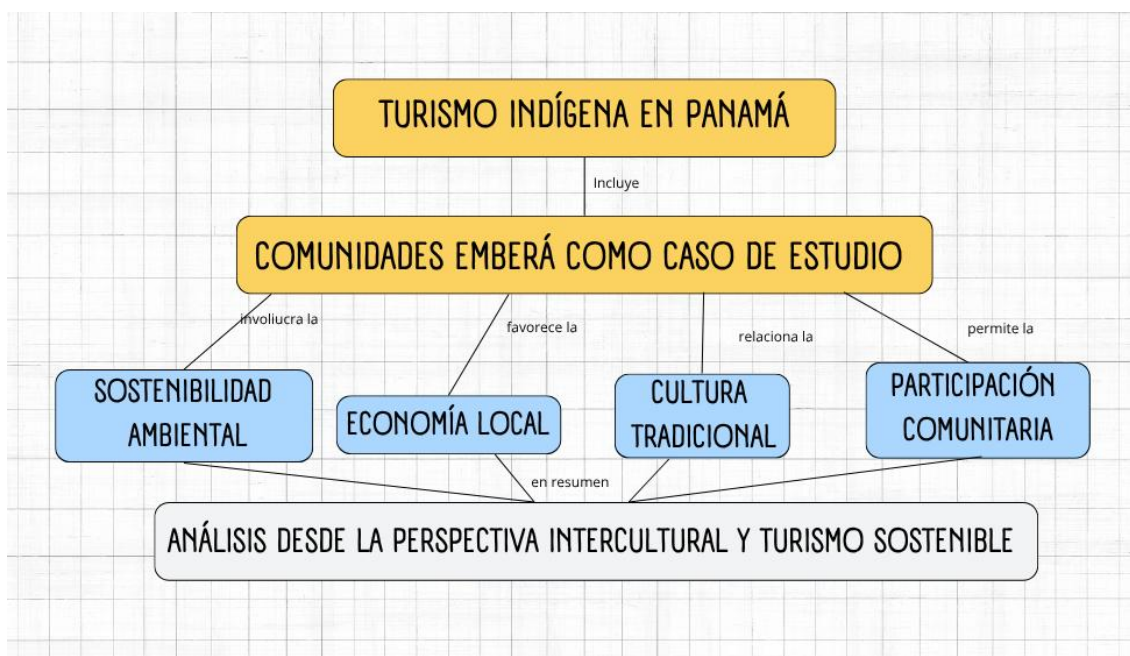


Fuente: elaboración propia.

De igual forma, se ha elaborado un mapa que resume el marco conceptual y la intención analítica del artículo, para ello, está la figura 2.

Figura 2

Mapa conceptual del enfoque del estudio



Fuente: elaboración propia.

Cabe destacar que este mapa conceptual ofrece una perspectiva global del enfoque empleado en este estudio. El fenómeno del turismo indígena en Panamá se ubica en el centro, utilizando como núcleo de estudio las vivencias obtenidas en varias comunidades Emberá. A partir de este punto inicial, se

reconocen cuatro dimensiones esenciales de análisis: la sostenibilidad ambiental, la economía local, la cultura tradicional y por supuesto, la participación comunitaria. Cada una de estas dimensiones se relacionan entre sí bajo un enfoque integrador, guiado por los principios del turismo sostenible y la interculturalidad crítica, los cuales proporcionan el marco teórico y ético para analizar los impactos del turismo indígena en contexto de diversidad cultural.

METODOLOGÍA

Para el desarrollo del presente artículo de investigación, ha sido fundamental considerar un enfoque metodológico que permita el análisis exhaustivo y estructurado de cada una de las secciones vinculadas con el estado del arte y la revisión de la literatura. En ese sentido, se ha diseñado una estrategia metodológica orientativa tanto para la recopilación de información, así como el análisis crítico de las fuentes teóricas importantes, a fin de permitir una base robusta para el entendimiento del fenómeno de estudio. Dicho de otra manera, se presentan a continuación, los principales elementos metodológicos que brindan sustento a esta investigación. Se detallan entonces los criterios de selección de la literatura, las técnicas que se ponen en práctica para análisis, y el enfoque interpretativo adoptado que busca integrar los resultados en el marco teórico general.

Enfoque de Investigación

La investigación utiliza un enfoque cualitativo, basado en entender de manera detallada los significados, percepciones y dinámicas culturales y económicas asociadas al turismo indígena en las comunidades Emberá de Panamá.

Diseño del estudio

Se llevó a cabo una serie de estudios de caso, enfocados en tres comunidades Emberá con vivencias activas en el sector turístico: Parará Purú y Tusípono (cuenca del río Chagres) y Emberá Quera (Gatuncillo, Colón). Este diseño facilita la comparación de tendencias y discrepancias entre las comunidades, además de reconocer elementos compartidos y contextos que impactar en la sostenibilidad del turismo indígena. Por su parte, el método utilizado fusionó técnicas de revisión de documentos, entrevistas semiestructuradas y análisis de contenido.

Participantes

Los participantes fueron elegidos a través de un muestreo deliberado. Se seleccionaron informantes esenciales de cada comunidad, que incluyen guías de turismo locales, líderes de la comunidad, artesanos e individuos que participan en la coordinación del turismo. En resumen, se tomaron en cuenta 12 participantes (4 por comunidad), escogidos por su experiencia directa en las dinámicas del turismo. Se otorgó prioridad a la implicación de hombres y mujeres de diferentes edades, con el objetivo de representar múltiples voces en las comunidades.

Instrumentos de Recolección de Datos

Se desarrolló un manual de entrevistas semiestructuradas con cuestionamientos abiertos estructurados en cinco áreas principales: gestión del turismo, ventajas económicas, involucramiento comunitario, repercusión cultural y vínculo con entidades externas. La guía fue verificada a través de la revisión realizada por colegas académicos y su adaptación a un idioma comprensible para los asistentes. Adicionalmente, se empleó un formulario de observación para el estudio de contenidos digitales existentes (vídeos, sitios web, redes sociales de las comunidades).

Las entrevistas se realizaron tanto en persona como en línea (dependiendo de la disponibilidad y conectividad de los participantes), desde abril hasta junio de 2024. Cada conversación abarcó entre 40

y 60 minutos de tiempo. Previamente, se pidió permiso verbal y escrito, y se pactaron los términos de participación voluntaria, anonimato y uso responsable de los datos. Las entrevistas fueron registradas con permiso y luego transcritas para su estudio.

Análisis de datos

Se realizó un estudio temático, de acuerdo con la perspectiva de Braun y Clarke (2006). Las transcripciones se codificaron manualmente, reconociendo las unidades de significado y organizándolas en categorías y subcategorías que surgían. Luego, se contrastaron los patrones entre comunidades y se vincularon los descubrimientos con los datos documentales y digitales recolectados. Este procedimiento posibilitó la creación de interpretaciones consistentes con los propósitos del estudio, valorando la perspectiva de los participantes.

Consideraciones éticas

La investigación se condujo bajo los principios éticos de respeto, consentimiento informado, privacidad y reciprocidad. Se aseguró el anonimato de los participantes a través de la utilización de seudónimos y la protección segura de la información. Adicionalmente, se buscó una perspectiva intercultural en la conversación con las comunidades, reconociendo sus derechos conjuntos y evitando cualquier tipo de extractivismo académico. La institución universitaria encargada de la investigación otorgó el aval moral del proyecto.

DESARROLLO

Esta investigación se enfoca en tres teorías fundamentales: la teoría del desarrollo sostenible, la teoría del turismo comunitario y la perspectiva intercultural.

Teoría del Desarrollo Sostenible

Esta idea, que proviene del informe de Brundtland (1987) y que es utilizada por grandes grupos como la ONU, dice que se debe satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las de las generaciones futuras, buscando un equilibrio entre lo económico, social, cultural y ambiental. Desde el contexto indígena, esta visión debe considerar los estilos de vida tradicionales de estos grupos originarios y el respeto por los territorios ancestrales.

En ese sentido, es necesario indicar que la Autoridad del Turismo de Panamá promueve el desarrollo de entornos indígenas, incluyendo a los Emberá, como parte del “Circuito Panamá Indígena”, con miras a captar el creciente segmento de “viajeros conscientes”.

Desde el enfoque de desarrollo sostenible, los ODS constituyen un marco normativo y ético que guía la implementación de políticas públicas y modelos de gestión turística basados en la inclusión, el respeto cultural y la participación local.

A partir de los análisis realizados por los autores se logró inferir que: Para analizar dichos Objetivos de Desarrollo Sostenible y su vinculación con este trabajo de investigación, es necesario comprender sus antecedentes. Originalmente, en el año 2000 se dieron a conocer los Objetivos de Desarrollo del Milenio por los 192 integrantes de las Naciones Unidas en aquel año. Los ODM fijaron el año 2015 como año meta para conseguir los 8 objetivos y 28 metas que se plantearon. Sin embargo, años más tarde y tras varias negociaciones, se presentó la recomendación de 17 Objetivos, ahora denominados Objetivos de Desarrollo Sostenible con 169 metas iniciando el año 2015 a 15 años, es decir con fecha de finalización en 2030.

De ahí que el Programa para las Naciones Unidas, PNUD (2023) en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible indica que: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos

como Objetivos Globales, fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad. (párr. 1)

Los 17 ODS están integrados: reconocen que la acción en un área afectará los resultados en otras áreas y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad social, económica y ambiental. Los países se han comprometido a priorizar el progreso de los más rezagados.

Los ODS están diseñados para acabar con la pobreza, el hambre, el sida y la discriminación contra mujeres y niñas. La creatividad, el conocimiento, la tecnología y los recursos financieros de toda la sociedad son necesarios para alcanzar los ODS en todos los contextos.

Figura 3

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Fuente: Tomado del sitio web <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

En la imagen anterior, se observan los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Sin embargo, la autora considera oportuno mencionar los Objetivos de Desarrollo Sostenible enfocados al desarrollo de esta investigación:

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, específicamente la meta 8.9, que propone:

“Diseñar y aplicar políticas para promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales” (ONU, 2015).

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles, en particular la meta 11.4, que busca:

“Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo”.

La relación con la preservación cultural de las comunidades Emberá es directa, al reconocer su patrimonio como un componente fundamental para el turismo sostenible.

ODS 12: Producción y consumo responsables, meta 12.b, que insta a:

“Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible con vistas a lograr un turismo sostenible que cree empleo y promueva la cultura y los productos locales”.

Este objetivo demanda una gestión responsable y culturalmente respetuosa del turismo, base sobre la cual se sustenta esta investigación.

ODS 13: Acción por el clima, que implica una planificación del turismo que tenga en cuenta la resiliencia ambiental de las comunidades indígenas y su papel como guardianes del entorno.

ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres, al reconocer el vínculo entre cultura, biodiversidad y formas de vida indígena, que el turismo sostenible puede ayudar a proteger cuando es bien gestionado.

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos, ya que el turismo sostenible en territorios indígenas requiere cooperación efectiva entre comunidades, gobiernos, academia y sector privado.

Dichos ODS representan la teoría fundamental para el desarrollo de esta investigación.

Por lo anteriormente expuesto, la presente investigación se fundamenta en estos principios, al estudiar cómo sostenibilidad cultural y económica en las comunidades Emberá, alineada con los ODS, puede incidir positivamente en la preservación cultural de las comunidades Emberá. En ese sentido, el análisis propuesto busca aportar evidencia empírica sobre la efectividad de las prácticas turísticas culturalmente respetuosas, y cómo estas pueden contribuir a alcanzar metas específicas de desarrollo sostenible, promoviendo una relación sinérgica entre turismo, cultura y comunidad, tres factores claves que consideran los autores sirven de base para futuras investigaciones bajo esta misma línea de investigación.

Además, esta vinculación teórica permite evaluar críticamente el grado de implementación de políticas públicas que promuevan los ODS en contextos indígenas, identificando oportunidades, avances y desafíos en Panamá.

Enfoque de turismo comunitario

De acuerdo con Zapata et al (2011), el turismo comunitario se define como aquel que es gestionado y controlado por las comunidades locales, promoviendo su participación directa y el fortalecimiento de su autonomía. Es decir que este modelo destaca la distribución equitativa de los beneficios, así como la preservación del ambiente y la valorización del patrimonio cultural. En las comunidades indígenas, involucra una forma de entereza y de ratificación a su identidad y cultura.

Por su parte, La Estrella de Panamá (2023) resalta la transición hacia un modelo de turismo rural comunitario indicando lo siguiente:

La transición histórica de un modelo tradicional hacia el Turismo Rural Comunitario en las comunidades Emberá y Wounaan del Parque Nacional Chagres. Este modelo, apoyado por la Redtur, otorga el derecho de gestión a las comunidades, promueve la protección ambiental, cultural y garantiza la distribución equitativa de beneficios. (párr. 7)

Perspectiva intercultural

La particularidad acá consiste en que la interculturalidad propone relaciones respetuosas entre diversas culturas, fundamentado en el reconocimiento de los derechos igualitarios, la autonomía, el diálogo, entre otros. En el turismo indígena, este enfoque se traduce en la urgente necesidad de respetar los saberes, las lenguas, prácticas y estructuras sociales de los pueblos originarios, evitando la folklorización o la apropiación cultural (Walsh, 2009).

Con respecto a los conceptos clave para el análisis de este tema, se han seleccionado los siguientes términos:

Turismo indígena: Consiste en una tipología del turismo que se desarrolla en entornos originarios, que involucra el intercambio cultural entre visitantes y comunidades indígenas. Dicha tipología guarda estrecha relación con las experiencias culturales auténticas. “Su desarrollo debe garantizar el consentimiento libre, previo e informado, y respetar los sistemas de gobernanza propios” (UNWTO, 2019).

Sostenibilidad cultural: Se fundamenta en la habilidad de una comunidad para difundir, ajustar y mantener sus tradiciones, saberes, idiomas y formas de vida frente a actividades externas como el turismo. Implica la oposición a la uniformidad cultural y a la folklorización.

Folklorización: Es el proceso mediante el cual las culturas indígenas son presentadas de manera simplificada o estereotipada, despojadas de su complejidad y valor simbólico, generalmente con fines turísticos o comerciales (Canclini, 1990). En otras palabras, este procedimiento puede frivolar la identidad de las comunidades indígenas y transformar sus costumbres en “diversión” sin un significativo valor simbólico para ellas.

Empoderamiento comunitario: Procedimiento a través del cual una comunidad potencia su habilidad para hacer elecciones, administrar recursos y proteger sus derechos. En el ámbito del turismo indígena, este concepto se vincula a la autonomía en la planificación, la gestión y la distribución de beneficios (Scheyvens, 1999).

Turismo sostenible: Es aquel que considera plenamente los impactos actuales y futuros en los aspectos económicos, sociales, culturales y medioambientales, respondiendo a las necesidades de los visitantes, las comunidades anfitrionas y el entorno (UNWTO, 2005). En territorios de entornos indígenas, su implementación debe tener en cuenta marcos legales internacionales como el Convenio 169 de la OIT y la Declaración de las Naciones Unidas respecto a los Derechos de los Pueblos Originarios.

Turismo comunitario: “modelo de gestión liderado por la comunidad”, con participación y reparto equitativo de beneficios, rescatando la autenticidad cultural.

Preservación cultural: “sostenibilidad de la identidad, tradiciones y saberes dentro de las comunidades, reforzada por la gestión turística sensible y participativa” (Cultural Sustainability, 2025).

RESULTADOS

Presentación de los Datos

El análisis de los datos obtenidos mediante entrevistas, observación de documentos y fuentes digitales facilitó la identificación de una serie de patrones comunes y diferencias entre las comunidades Emberá que forman parte del estudio: Emberá Quera, Parará Purú y Tusípono. Los hallazgos se agruparon en tres categorías temáticas principales: administración turística comunitaria, ventajas y retos económicos, e influencia cultural del turismo.

En ese sentido, se realiza la siguiente categorización de temas emergentes:

Gestión turística comunitaria

En sus actividades relacionadas al turismo, las comunidades desarrollan diversos niveles de organización y control. En el caso particular de la comunidad Emberá Quera, organizan sus actividades turísticas por medio de un comité que controla la participación de las familias, le permite la asignación de roles de manera rotativa y mantiene estrecha relación con instituciones nacionales como la Autoridad del Turismo de Panamá (ATP). Por su parte, Parará Purú, se basa en un liderazgo enfocado a que ciertas familias ejercen el control de las actividades turísticas que ahí se desarrollan. En contraste con la comunidad Emberá de Tusípono que carece de un comité formal, opera espontáneamente y presenta dependencia de intermediarios externos.

"Nos dividimos los turnos. Cada semana una familia es la que recibe a los turistas. Así todos tenemos oportunidad." (Participante N° 3, Comunidad de Emberá Quera).

Beneficios y desafíos económicos

Para muchas familias, el turismo es una fuente importante de ingresos, particularmente a través de la venta de sus artesanías, la exposición de sus danzas tradicionales, y los servicios de transportación a través de piraguas. Sin embargo, los beneficios no son siempre distribuidos de manera equitativa. Las comunidades reconocen que el turismo se realiza por temporadas y que hace falta una estrategia, entre tantas, la de ahorro, que impacta a largo plazo la sostenibilidad económica de estas comunidades que se dedican al turismo como principal actividad generadora de ingresos.

"Cuando hay turistas, hay trabajo. Pero cuando no vienen los turistas, no hay otra entrada. A veces dependemos solo del turismo". (Participante N° 1. Comunidad de Parará Purú).

De igual forma, se hace evidente la carencia de estrategias comunitarias de inversión, lo que genera vulnerabilidad a nivel económico ante algunas situaciones que se salen del control, que generan ansiedad, al ser imprevistas; tal fue el caso de la pandemia del COVID-19 que no avisó y que generó una incertidumbre en estas comunidades; pues su única fuente de ingreso era el turismo.

Impacto cultural del turismo

Por medio del fomento de que es necesario recuperar los elementos tradicionales como la vestimenta, la música y el lenguaje, el turismo ha apoyado la externalización y visibilización de la cultura Emberá. Sin embargo, también hay riesgos de folklorización, particularmente cuando los turistas solicitan experiencias teatrales, estilo "espectáculos", ajenas al sentido original de las prácticas que normalmente realizan.

"Nos piden que bailemos, aunque no es momento de hacer la ceremonia. Bailamos por el turismo, pero no es igual. (Participante N° 5, Comunidad Emberá de Tusípono).

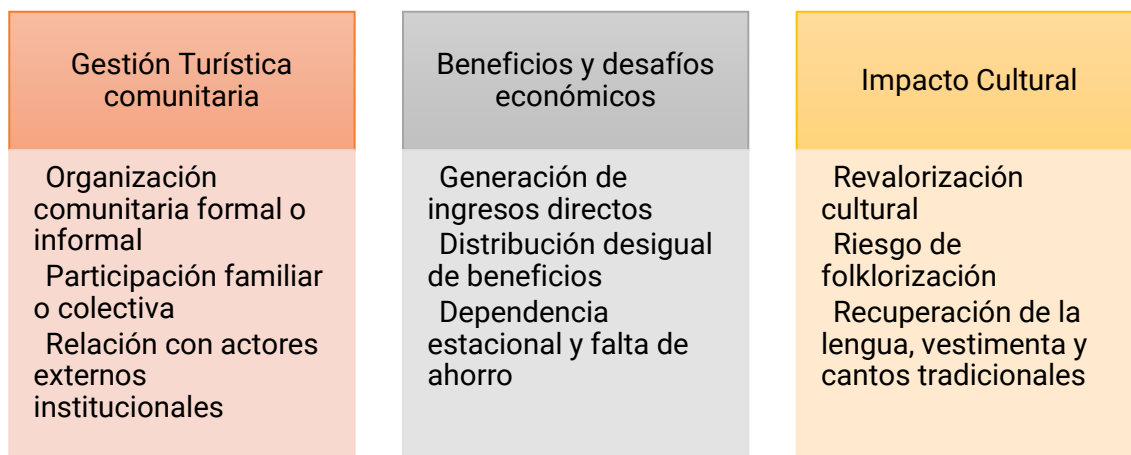
Cabe destacar que la juventud de estas comunidades ha encontrado en el turismo una fuerte motivación para aprender de sus orígenes; de manera que puedan participar activamente en la transmisión de su cultura a través de las generaciones.

A manera de síntesis, los resultados muestran que, a pesar de que el turismo ha generado grandes oportunidades que redundan en beneficios económicos y culturales en las comunidades Emberá, la sostenibilidad de este depende de que las comunidades se organicen a lo interno, que tengan acercamiento con instituciones del Estado y por supuesto, que valoren y respeten los valores culturales que poseen estas comunidades. El contraste entre las comunidades refleja también la necesidad de que existan enfoques flexibles y que sean adaptables a cada contexto.

Figura 3

Esquema de resultados del estudio sobre turismo indígena en comunidades Emberá

Fuente: elaboración propia.



Esta figura resume de manera integrada las tres grandes dimensiones principales emergentes de este análisis: la gestión turística comunitaria, el impacto cultural y los aspectos económicos del turismo en comunidades Emberá. Cabe destacar que estas dimensiones se relacionan directamente con la noción de sostenibilidad del turismo indígena, que constituye el motor de este estudio.

DISCUSIÓN

A manera de discusión, los resultados de este estudio evidencian que el turismo indígena en las comunidades Emberá de Panamá representan una importante oportunidad para fortalecer la economía local, la revalorización cultural, así también como guarda estrecha relación con las organizaciones y riesgos que se contemplan debido a la folklorización.

Por ejemplo, la comunidad Emberá Quera, refleja un modelo más consolidado de autogestión turística, en línea con los principios de gobernanza comunitaria destacados por RED SOSTUR (2023). A diferencia de otras comunidades, como Tusípono, destacan estructuras informales que hacen difícil el proceso de planificación y la distribución equitativa de los beneficios que reciben.

A manera de sostenibilidad cultural, los resultados asemejan a estudios recientes que mencionan el valor del turismo como una vía para reforzar la identidad étnica y fomentar el orgullo cultural, especialmente entre las nuevas generaciones (Raíces Indígenas, 2023). No obstante, también se identifica una tendencia a la “puesta en escena” de ciertas prácticas, lo que Canclini (1990) define como folklorización, y que otros autores han descrito como una estrategia ambivalente que puede invisibilizar el significado original de las tradiciones (Islario, s.f.; Geoversity, 2022).

Por su parte, desde el punto de vista estructural, las diferencias entre las comunidades analizadas demuestran que el turismo indígena no puede ser entendido de forma homogénea; puesto que, las capacidades organizativas, el acceso a mercados, la infraestructura y el acompañamiento institucional son factores que inciden directamente en la sostenibilidad del modelo turístico, tal como lo confirma el modelo de Circuito Panamá Indígena promovido por la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP, 2023).

La siguiente figura detalla los principales componentes de la sección de discusión. A partir de los hallazgos obtenidos, se interpretan los resultados en relación con la literatura existente, se analizan las implicaciones teóricas y prácticas, se reconocen las limitaciones del estudio y se proponen futuras líneas de investigación. Con esta estructura, los autores guían al lector en una lectura crítica y reflexiva de los aportes de este estudio.

Figura 4

¿Qué revela el estudio sobre el turismo indígena?

Fuente: elaboración propia.

Este estudio refleja hallazgos que demuestran que el turismo indígena en las comunidades Emberá representan una alternativa económica y cultural significativa. No obstante, la sostenibilidad de estas



comunidades depende de los factores institucionales, organizativos y culturales con los que guarda estrecha relación. Esta interpretación coincide con lo señalado por Zapata et al (2011), quienes destacan que el turismo comunitario solo puede generar beneficios sostenibles cuando existe una estructura organizativa sólida y claros mecanismos de participación democrática.

Por otro lado, en comunidades como Emberá Quera, la presencia de comités promueve la distribución de beneficios más equitativos y una gestión más autónoma del turismo. Por su parte, la falta de estos comités en las comunidades Emberá de Panamá, como es el caso de la comunidad de Tusípono, limita su capacidad para regular las visitas y planificar sus acciones a largo plazo, que permitan que las visitas sean más frecuentes, lo cuál refuerza la hipótesis de que estas comunidades son vulnerables económicamente.

Estas observaciones van acordes con Scheyvens (1999), quien señala que el empoderamiento comunitario es una situación necesaria para que el turismo no reproduzca desigualdades internas ni dinámicas extractivas. Es decir que se hace fundamental que las comunidades se empoderen, que se capaciten y permitan que sus recursos se vean fortalecidos a través de este empoderamiento comunitario que es esencial debido al ritmo de vida que llevan los miembros de estas comunidades indígenas.

En términos culturales, el turismo ha promovido procesos de revalorización de su identidad, pero también prácticas de folklorización, como lo señala Canclini (1990), cuando la cultura se convierte en producto turístico desconectado de su significado original. A pesar de que se evidencia fuerte interés de las nuevas generaciones por recuperar las tradiciones, esta reapropiación se manifiesta en contexto de demanda externa, lo cual puede no ser útil o beneficioso para las prácticas que se llevan a cabo.

Desde el punto de vista teórico, los resultados contribuyen en la discusión sobre el turismo indígena como un espacio de negociación cultural donde las comunidades buscan tener un balance entre la generación de beneficios económicos y la preservación de su identidad como comunidad. En ese sentido, este estudio fortalece la necesidad de aplicar marcos de análisis que incluyan la interculturalidad crítica, considerando la asimetría en las relaciones entre las comunidades indígenas, el Estado y por supuesto, los actores turísticos.

En relación con las implicaciones prácticas, los hallazgos indican la urgencia de fortalecer las capacidades de organización entre los miembros de las comunidades; así como, promover la planificación participativa estableciendo mecanismos de control comunitario del turismo. Todo esto es necesario que se lleve a cabo con un acompañamiento técnico y jurídico desde una política pública con enfoque intercultural. Adicionalmente, se señala claramente la importancia de definir estrategias de diversificación económica que permitan reducir un poco la clara dependencia exclusiva hacia el turismo que tienen estas comunidades indígenas y que fue claramente evidenciado en la época de encierro debido a la pandemia del COVID-19.

Con respecto a las limitaciones del estudio, es necesario destacar que entre las principales limitaciones se encuentra la delimitación geográfica; toda vez que, para este estudio solamente se trabajó con tres comunidades Emberá, lo que impide generalizar los resultados al grupo de comunidades o de pueblos originarios de Panamá. De igual manera, las entrevistas fueron realizadas en su gran mayoría a los líderes y personas que se dedican al cien por ciento del turismo, lo que podría haber excluido algunas voces críticas al proceso. Por su parte, algunas de las entrevistas se realizaron de manera remota, gracias al acceso a la tecnología y debido a las limitaciones logísticas, lo cual de cierta forma pudo haber repercutido en la profundidad del contacto etnográfico con el entorno.

A futuro, se recomienda ampliar el alcance del estudio hacia otras comunidades Emberá, así como incluir experiencias de otros pueblos indígenas de Panamá, por ejemplo, los Guna, los Ngäbe-Buglé o Naso Tjer-Di. De igual forma, sería importante considerar una perspectiva de género; de manera que se pueda analizar cómo el turismo incide de manera directa a hombres, mujeres y jóvenes dentro de las comunidades indígenas del país.

Por otro lado, para futuras investigaciones, sería esencial aplicar metodologías participativas o etnografías de colaboración que involucre a los propios actores indígenas en la construcción del conocimiento. A manera de resumen, es necesario evaluar las incidencias a largo plazo del turismo en los estilos de vida tradicionales y la gobernanza comunitaria.

CONCLUSIÓN

Este estudio se enfocó en el turismo indígena en comunidades Emberá de Panamá haciendo énfasis en la sostenibilidad cultural y económica. Se basó en un análisis cualitativo que se llevó a cabo en tres comunidades Emberá: Emberá Quera, Parará Purú y Tusípono, por lo cual se demostró que el turismo ofrece grandes oportunidades para el desarrollo local, la revalorización cultural y la generación de

ingresos, pero que también presenta enormes desafíos relacionados con la organización comunitaria, la equidad en la distribución de beneficios y el riesgo de folklorización.

Por un lado, los resultados justificaron la teoría de que la sostenibilidad del turismo indígena involucra cierta dependencia en los factores fundamentales como el fortalecimiento organizativo, la participación de los miembros de las comunidades en la toma de decisiones, el acceso a las redes institucionales y la integración de prácticas oportunas a nivel cultural.

A nivel teórico, el estudio aviva el juicio de que del turismo indígena consiste en un espacio de negociación intercultural de construcción de libertad. Desde el punto de vista práctico, resalta la necesidad de diseñar políticas públicas y programas de asistencia técnica que valoren y fortalezcan las capacidades de los miembros de las comunidades locales, evitando la superficialidad.

A manera de resumen, este documento confirma la importancia de promover modelos de turismo indígena que sean sostenibles, inclusivos y culturalmente relevantes, capaces de generar beneficios tangibles e intangibles para los miembros de las comunidades, sin comprometer su identidad, ni sus formas de vida.

REFERENCIAS

- APTSO. (s. f.). PACTO – Alianza Panameña para el Turismo Comunitario. <https://aptso.org/pacto/>
- Araúz, M. (2018). Turismo comunitario y territorios indígenas Emberá en Panamá: Retos y posibilidades. Universidad de Panamá.
- Autoridad de Turismo de Panamá. (2023). Potencial turístico en regiones indígenas enfoca hacia atracción de viajeros conscientes. <https://www.atp.gob.pa/potencial-turistico-en-regiones-indigenas-enfoca-hacia-atraccion-de-viajeros-conscientes/>
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77–101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Canclini, N. G. (1990). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo.
- Geoversity. (2022). Modelo de Turismo Sostenible de Panamá. <https://geoversity.org/es/modelo-de-turismo-sostenible-de-panama/>
- González, L. (2021). Prácticas turísticas en comunidades indígenas Emberá: entre la sostenibilidad y la exposición cultural. Observatorio de Turismo Sostenible de Panamá.
- Islario. (s. f.). Islas autóctonas: Preservando culturas indígenas a través del turismo. <https://islario.puntanetwork.com/sostenibilidad-y-ecoturismo/islas-autoctonas-preservando-culturas-indigenas-traves-turismo/>
- La Estrella de Panamá. (2023, 26 de septiembre). Turismo Rural Comunitario: la nueva apuesta sostenible en el Parque Nacional Chagres. <https://www.laestrella.com.pa/nacional/230926/turismo-rural-comunitario-apuesta-sostenible-parque-nacional-chagres>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2023). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>
- Raíces Indígenas. (2023). Turismo y sostenibilidad en comunidades Kuna Yala. <https://raicesindigenas.net/economia-y-sostenibilidad/economias-locales-turismo-impacto-positivo-tu-viaje-comunidades-indigenas/>
- Red SOSTUR. (2023, octubre 6). Impacto económico de las comunidades piloto de SOSTUR. <https://sostur.org/2023/07/28/impacto-economico-de-las-comunidades-piloto-de-sostur/>
- Ruiz, C. (2011). Turismo indígena en América Latina: entre la resistencia y la mercantilización. *Revista Latinoamericana de Estudios del Turismo*, 7(2), 45–62. <https://doi.org/10.1234/rlet.v7i2.1234>
- Scheyvens, R. (1999). Ecotourism and the empowerment of local communities. *Tourism Management*, 20(2), 245–249. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(98\)00069-7](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(98)00069-7)
- Walsh, C. (2009). Interculturalidad crítica y pedagogía decolonial: Pensamiento y prácticas desde Abya Yala. Instituto de Estudios Sociales y Culturales Pensar – Universidad Javeriana.
- World Commission on Environment and Development. (1987). *Our common future* (Informe Brundtland). Oxford University Press.
- Zapata, M. J., Hall, C. M., Lindo, P., & Vanderschaeghe, M. (2011). Can community-based tourism contribute to development and poverty alleviation? Lessons from Nicaragua. *Current Issues in Tourism*, 14(8), 725–749. <https://doi.org/10.1080/13683500.2011.559200>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) .