

**LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y  
Humanidades, Asunción, Paraguay.**

ISSN en línea: 2789-3855, 2025, Volumen VI

**Aplicación de técnicas de inteligencia artificial para  
fomentar la motivación intrínseca en estudiantes  
universitarios de la Licenciatura en Administración  
de Empresas**

Application of artificial intelligence techniques to foster  
intrinsic motivation in university students of the Bachelor in  
Business Administration

**Cristal Ilenia Ochoa Monzón**

cristal8a@hotmail.com  
<https://orcid.org/0009-0005-2041-0124>  
Universidad Autónoma de Sinaloa  
Culiacán – México

**Lidia Bueno Félix**

lidy300@hotmail.com  
<https://orcid.org/0009-0009-5353-1722>  
Universidad Autónoma de Sinaloa  
Culiacán – México

**Martín Soto Camacho**

martin.soto@uas.edu.mx  
<https://orcid.org/0009-0009-3368-6807>  
Universidad Autónoma de Sinaloa  
Culiacán – México

**Sergio Martín Jiménez Pallares**

sergio.ecasj@gmail.com  
<https://orcid.org/0009-0004-6040-133X>  
Universidad Autónoma de Sinaloa  
Culiacán – México

**Fernando Rafael Montoya Zavala**

fernando.montoya@uas.edu.mx  
<https://orcid.org/0009-0006-1923-8512>  
Universidad Autónoma de Sinaloa  
Culiacán – México

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i4.4326>

**Artículo recibido:** 17 de junio de 2025

**Aceptado para publicación:** 14 de agosto de 2025.

**Conflictos de Interés:** Ninguno que declarar.

  
**Redilat**  
Red de Investigadores  
Latinoamericanos

**NÚMERO**

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v6i4.4326>

## **Aplicación de técnicas de inteligencia artificial para fomentar la motivación intrínseca en estudiantes universitarios de la Licenciatura en Administración de Empresas**

Application of artificial intelligence techniques to foster intrinsic motivation in university students of the Bachelor in Business Administration

**Cristal Ilenia Ochoa Monzón**

cristal8a@hotmail.com  
<https://orcid.org/0009-0005-2041-0124>  
Universidad Autónoma de Sinaloa  
Culiacán – México

**Lidia Bueno Félix**

lidy300@hotmail.com  
<https://orcid.org/0009-0009-5353-1722>  
Universidad Autónoma de Sinaloa  
Culiacán – México

**Martín Soto Camacho**

martin.soto@uas.edu.mx  
<https://orcid.org/0009-0009-3368-6807>  
Universidad Autónoma de Sinaloa  
Culiacán – México

**Sergio Martin Jiménez Pallares**

sergio.ecasj@gmail.com  
<https://orcid.org/0009-0004-6040-133X>  
Universidad Autónoma de Sinaloa  
Culiacán – México

**Fernando Rafael Montoya Zavala**

fernando.montoya@uas.edu.mx  
<https://orcid.org/0009-0006-1923-8512>  
Universidad Autónoma de Sinaloa  
Culiacán – México

Artículo recibido: 17 de junio de 2025. Aceptado para publicación: 14 de agosto de 2025.  
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

### **Resumen**

La investigación aborda cómo la inteligencia artificial (IA) puede aplicarse para fortalecer la motivación intrínseca en estudiantes universitarios de la Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Sinaloa. La motivación intrínseca, entendida como el impulso interno por aprender por gusto o interés personal, es clave para el rendimiento académico y el desarrollo integral del estudiante. Se parte de la problemática de que muchos alumnos presentan desinterés, baja participación y desvinculación entre lo que aprenden y sus metas personales o profesionales. Además, el uso de tecnologías digitales entre los jóvenes no siempre se traduce en un aprovechamiento académico significativo. Por ello, se plantea que la IA puede ser una herramienta poderosa para personalizar el aprendizaje, fomentar la autonomía, dar retroalimentación inmediata y hacer más atractiva la experiencia educativa. Se destaca que estas herramientas no buscan sustituir

al docente, sino acompañarlo en la creación de entornos de aprendizaje más humanos, significativos y emocionalmente enriquecedores. La metodología del estudio incluye un diagnóstico del estado motivacional del grupo, el diseño e implementación de una estrategia con IA y la evaluación de su impacto en la motivación, participación y rendimiento académico. Los resultados muestran que estas técnicas contribuyen positivamente a despertar el interés genuino por aprender. Finalmente, se concluye que integrar IA con una visión pedagógica y ética puede transformar la educación superior, haciendo que el aprendizaje se conecte con las emociones, el propósito personal y el contexto de cada estudiante.

*Palabras clave:* motivación intrínseca, inteligencia artificial, estudiantes universitarios

## Abstract

The research addresses how artificial intelligence (AI) can be applied to strengthen intrinsic motivation in university students of the Bachelor's Degree in Business Administration at the Autonomous University of Sinaloa. Intrinsic motivation, understood as the internal drive to learn for personal enjoyment or interest, is key to academic performance and the overall development of students. The problem is that many students display disinterest, low participation, and a disconnect between what they learn and their personal or professional goals. Furthermore, the use of digital technologies among young people does not always translate into significant academic achievement. Therefore, it is proposed that AI can be a powerful tool to personalize learning, foster autonomy, provide immediate feedback, and make the educational experience more engaging. It is emphasized that these tools do not seek to replace teachers, but rather to support them in creating more humane, meaningful, and emotionally enriching learning environments. The study's methodology includes a diagnosis of the group's motivational state, the design and implementation of an AI strategy, and the evaluation of its impact on motivation, participation, and academic performance. The results show that these techniques positively contribute to awakening a genuine interest in learning. Finally, it is concluded that integrating AI with a pedagogical and ethical vision can transform higher education, connecting learning with the emotions, personal purpose, and context of each student.

*Keywords:* motivation intrinsic, artificial intelligence, university students

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Ochoa Monzón, C. I., Bueno Félix, L., Soto Camacho, M., Jiménez Pallares, S. M., & Montoya Zavala, F. R. (2025). Aplicación de técnicas de inteligencia artificial para fomentar la motivación intrínseca en estudiantes universitarios de la Licenciatura en Administración de Empresas. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (4), 736 – 745.  
<https://doi.org/10.56712/latam.v6i4.4326>

## INTRODUCCIÓN

En el contexto actual de la educación superior, uno de los principales desafíos que enfrentan las instituciones universitarias es mantener un nivel óptimo de motivación intrínseca en los estudiantes. Esta forma de motivación, que surge del interés genuino por aprender y del deseo de superación personal, es determinante para el éxito académico, la permanencia escolar y el desarrollo integral del estudiante. En la Licenciatura en Administración de Empresas de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Sinaloa, modalidad escolarizada, turno matutino, grado cuatro, grupo cuatro, se observa una creciente necesidad de fortalecer los mecanismos pedagógicos que incentiven esta forma de motivación, especialmente en un entorno marcado por el uso creciente de tecnologías y cambios acelerados en los métodos de enseñanza-aprendizaje.

En muchos casos, los estudiantes muestran una participación pasiva en sus actividades académicas, manifiestan desinterés por el contenido curricular o perciben que los conocimientos adquiridos no tienen una aplicación práctica directa en su futuro profesional. Esta desconexión entre el aprendizaje y sus metas personales o profesionales afecta la motivación intrínseca, provocando que su desempeño académico y compromiso con la formación se vea reducido. Esta problemática se agrava si se considera que el modelo educativo tradicional ha sido rebasado por las exigencias del entorno digital y el avance de tecnologías como la inteligencia artificial (IA), que han irrumpido en prácticamente todos los ámbitos, incluyendo el educativo.

La inteligencia artificial ha demostrado un amplio potencial para personalizar la enseñanza, facilitar el aprendizaje autónomo, mejorar la retroalimentación y ofrecer experiencias educativas más atractivas e interactivas. Existen diversas técnicas de IA que han sido implementadas en instituciones educativas a nivel mundial, como sistemas inteligentes de tutoría, plataformas de aprendizaje adaptativo, asistentes virtuales, chatbots educativos, y análisis predictivo del rendimiento estudiantil. Estas herramientas pueden generar entornos más dinámicos y personalizados, donde el estudiante se siente más acompañado, comprendido y estimulado para aprender, lo que puede incidir positivamente en su motivación intrínseca.

Sin embargo, en el caso específico del grupo de estudio —cuarto grado, grupo cuatro de la Licenciatura en Administración de Empresas— no se cuenta con evidencia sistematizada sobre el conocimiento, uso o impacto de estas técnicas en el proceso formativo de los estudiantes. No existen estrategias formales que integren la inteligencia artificial como apoyo a la motivación ni se han explorado sus posibilidades pedagógicas desde un enfoque centrado en el alumno. Por lo tanto, se desconoce si la IA podría convertirse en una herramienta útil para mejorar la motivación, la participación y el aprendizaje significativo en esta población universitaria.

Además, es importante destacar que, si bien muchos estudiantes de nivel superior utilizan tecnologías digitales en su vida cotidiana, esto no garantiza que hagan un uso consciente, estratégico o formativo de la inteligencia artificial. A menudo, el uso de estas herramientas se limita a tareas mecánicas o recreativas, y no se aprovechan sus funciones para el desarrollo de habilidades cognitivas superiores, como el pensamiento crítico, la autorregulación del aprendizaje o la toma de decisiones informada. Esta brecha entre el potencial de la IA y su aplicación real en el entorno académico representa una oportunidad valiosa de intervención desde la investigación educativa.

Por otra parte, los docentes y autoridades universitarias enfrentan también el desafío de incorporar estas tecnologías de manera ética, pedagógica y funcional, lo que requiere capacitación, actualización constante y una visión integral del proceso formativo. La falta de lineamientos institucionales claros o de modelos educativos que incluyan explícitamente el uso de IA puede estar limitando su adopción en el aula, lo que contribuye a la permanencia de métodos tradicionales que no responden a las necesidades y expectativas actuales de los estudiantes.

En este sentido, la presente investigación busca abordar una problemática concreta: la necesidad de identificar, analizar y proponer técnicas de inteligencia artificial que puedan fortalecer la motivación intrínseca de los estudiantes universitarios de la Licenciatura en Administración de Empresas. Se parte del reconocimiento de que la IA no sustituye al docente ni al esfuerzo del estudiante, pero puede ser una aliada poderosa en la construcción de entornos de aprendizaje más motivadores, interactivos y personalizados.

La motivación intrínseca es mucho más que un concepto académico; es ese impulso interno que nos lleva a hacer las cosas por el simple placer de realizarlas, porque nos interesan, nos retan o nos hacen sentir bien. Como señalan Ryan y Deci (2006), se trata de una forma de actuar desde la autonomía, desde una autorregulación genuina que nace de dentro, sin presiones externas. Esta forma de motivación refleja una inclinación natural del ser humano hacia el aprendizaje, la superación personal, la curiosidad y la exploración del mundo que lo rodea. Es, en muchos sentidos, el motor que impulsa nuestro desarrollo tanto cognitivo como social, y una de las fuentes más auténticas de satisfacción, bienestar y disfrute personal.

Se considera como la eficacia en la cual toda persona debe de entender un proyecto designado, pero siempre con el propósito de ayudar a algún proyecto, equipo o del mismo, pero también siempre ayudando a la sociedad o al grupo que pertenezca, en donde inicia con el trabajo que él mismo se ha proyectado.

La motivación intrínseca se puede ver como una práctica que se ha elaborado o un ejemplo de un trabajo destinado para apoyar a una sociedad, de momento se presenta como un estilo de liderazgo.

Varía mucho la importancia de cómo se puede entender una motivación intrínseca, por ejemplo, que se participe en algún juego, también puede ser fortaleciendo el espíritu de equipo, aprendiendo una habilidad nueva. Cada persona tiene una diferente forma de motivación, su comportamiento lo refleja en su forma de observar, si alguna persona se aleja se le debe motivar de tal manera que pueda participar bien dentro del equipo y de tal manera aprende una nueva habilidad se le puede dirigir y está a la vez experimenta cosas nuevas, y por qué no, si es necesario se le despierta la motivación de colaborar con todas las demás personas, y toma la determinación de ofrecerse en forma voluntaria a un evento cualquiera que sea, porque se siente apoyado por las demás personas en vez de aislarse en sí mismo, apareciendo como un apoyo para los demás.

Como puede verse cada uno de estos ejemplos donde surge el deseo interno de la persona, aunque dependa de una situación de un punto de vista diferente, pero también el beneficio de hacer algo que lo hace sentir mejor motivando, la motivación intrínseca según los autores (Deci y Ryan, 1985).

En nuestra vida cotidiana, muchas de las cosas que hacemos comienzan siendo impulsadas por factores externos: una recompensa, una norma social, una expectativa. Sin embargo, con el tiempo y a través de un proceso gradual, esas acciones pueden llegar a integrarse de forma más profunda en nuestra manera de ser. Como explican Deci y Ryan (1985), este proceso —conocido como internalización— permite que lo que alguna vez fue una obligación impuesta desde fuera se convierta en una motivación genuina que nace desde dentro. Es un cambio que no ocurre de forma inmediata, sino por etapas, y que refleja cómo las personas pueden apropiarse de valores, metas o conductas externas hasta hacerlas propias, actuando luego con mayor autonomía y convicción.

En este comentario de (Deci y Ryan, 1985). los profesores debemos y debemos tener a los alumnos motivados, debe de haber un consenso sobre la importancia de este elemento, ya que es muy necesario para los mismos, y muy importante para el aprendizaje y no solamente del alumnado.

El pensamiento parece funcionar mejor y retener por más tiempo un aprendizaje adquirido con emoción y motivación, porque no con felicitación, y muchas formas de elogiar algún comentario importante de alguno de ellos y así no se sentirán apartados.

Uno de los principios que debemos tener en mente es ¿De qué hablamos cuando hablamos de motivación? ¿No es lo mismo que “nos motiven” a que “nos sintamos motivados”? ¿Cuánto más mejor alguno de estos dos procesos? ya que nos estaremos sintiendo dentro del grupo y a la vez tomados en cuenta.

Es esencial diferenciar los tipos de motivaciones que existen para evitar confusiones que, llevados día a día, repercuten negativa o positivamente en los procesos de enseñanza y de aprendizaje, en donde el docente lo palpa en las aulas. Donde puede haber también, malentendidos que repercuten, en el desarrollo evolutivo de cada ser humano. Un niño percibe intuitivamente un comentario de halago o de rechazo y repercutirá por inercia cualquiera de los dos en sí mismo y en su entorno.

### **DESARROLLO**

Comprender el comportamiento emocional y motivacional de los estudiantes universitarios es un reto complejo, especialmente en un entorno donde las exigencias académicas, sociales y personales se entrelazan constantemente. Como plantea Maslow (1991), un deseo o una conducta motivada puede servir como un canal por el que se expresan múltiples propósitos a la vez: amor, respeto, necesidad de pertenencia o incluso sentimientos como la venganza o la compasión. Esto nos muestra que la conducta de un estudiante rara vez obedece a una sola causa, y, por tanto, entenderla en su totalidad requiere una visión profunda y empática de su mundo emocional.

En este contexto, la motivación intrínseca cobra una importancia fundamental. Esta surge desde el interior del estudiante, sin necesidad de premios externos, y está vinculada a la satisfacción que se obtiene al realizar una tarea por el simple gusto de aprender, explorar o superarse. Según Pekrun (1992), esta forma de motivación no solo se activa cuando se disfruta de la actividad en sí —como al redactar exitosamente un ensayo o resolver un problema complejo—, sino también por emociones positivas generales que pueden influir indirectamente en el deseo de aprender. Estas emociones crean un ambiente interno favorable para el desarrollo del interés, la creatividad y el compromiso académico.

Por otro lado, es importante considerar que no todo el estrés académico es negativo. El modelo propuesto por Yerkes y Dodson (1908) demuestra que, cuando se presenta en niveles moderados, el estrés puede actuar como un activador del rendimiento. En el estudiante universitario, un nivel óptimo de tensión puede mejorar la atención, la memoria y la capacidad de respuesta, siempre que no sobrepase los límites saludables.

Así, en el marco universitario actual, donde los estudiantes enfrentan desafíos tanto académicos como emocionales, resulta clave fomentar entornos que fortalezcan la inteligencia emocional, promuevan la motivación intrínseca y reconozcan el papel regulador del estrés. Solo así se podrá contribuir de manera significativa a su desarrollo integral y a un aprendizaje verdaderamente significativo.

Por tanto, el problema central que se plantea es: ¿Qué técnicas de inteligencia artificial pueden contribuir al fortalecimiento de la motivación intrínseca en los estudiantes del cuarto grado, grupo cuatro, de la Licenciatura en Administración de Empresas, modalidad escolarizada, turno matutino, en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Sinaloa?

Esta pregunta orienta una investigación que pretende no solo diagnosticar el estado actual del conocimiento y uso de la IA entre los estudiantes, sino también explorar el impacto emocional, actitudinal y académico que estas herramientas pueden tener cuando se integran con fines motivacionales. A su vez, busca generar propuestas concretas que permitan aprovechar el potencial

de la inteligencia artificial de forma responsable, ética y educativa en la formación de futuros profesionales de la administración.

En el marco de la transformación educativa impulsada por las tecnologías emergentes, el presente estudio tiene como propósito fundamental implementar técnicas de inteligencia artificial orientadas al fortalecimiento de la motivación intrínseca, con el fin de incrementar el interés, la participación y el compromiso académico de los estudiantes del cuarto grado, grupo cuatro, turno matutino, de la Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Para alcanzar este objetivo general, se propone un abordaje estructurado que inicia con el diagnóstico del nivel actual de motivación intrínseca, utilizando instrumentos validados que permitan medir con precisión el estado emocional y actitudinal del grupo de estudio. Este primer paso es esencial para identificar los factores internos y externos que influyen en la motivación, tales como las percepciones del entorno, las dinámicas pedagógicas y el uso de herramientas tecnológicas. Con base en estos hallazgos, se procederá a diseñar una estrategia pedagógica centrada en el fortalecimiento de la motivación intrínseca, considerando el contexto particular del grupo y el potencial de la inteligencia artificial como recurso educativo. Posteriormente, dicha estrategia será implementada de forma controlada durante un periodo determinado, lo que permitirá observar su desarrollo en condiciones reales de aula. Finalmente, se realizará una evaluación rigurosa de la efectividad de la estrategia, considerando indicadores como el nivel de motivación alcanzado, la participación estudiantil y el rendimiento académico, con el objetivo de generar evidencia empírica que respalde su pertinencia y posible escalabilidad a otros contextos similares.

La presente investigación se justifica principalmente por su relevancia social y educativa, al centrarse en una problemática actual que afecta de forma directa el rendimiento y bienestar académico de los estudiantes universitarios: la falta de motivación intrínseca. Este fenómeno, que con frecuencia se traduce en bajo compromiso, escasa participación y deserción escolar, requiere ser atendido mediante estrategias innovadoras y contextualizadas. En este sentido, la propuesta de incorporar técnicas de inteligencia artificial (IA) en el proceso formativo responde a la necesidad urgente de transformar los entornos educativos tradicionales, haciéndolos más dinámicos, personalizados y significativos para los estudiantes.

El uso pedagógico de herramientas basadas en IA —como sistemas de tutoría inteligente, asistentes virtuales, plataformas adaptativas y analítica del aprendizaje— no solo facilita la realización de tareas académicas, sino que fortalece habilidades clave como la autonomía, la autorregulación y el pensamiento crítico, contribuyendo así al desarrollo integral del estudiante. Al permitir una retroalimentación inmediata, un seguimiento personalizado y una interacción continua, estas tecnologías pueden generar un entorno más estimulante, en el que el estudiante se sienta motivado por el propio proceso de aprender, y no únicamente por recompensas externas.

Además, esta investigación adquiere valor al buscar que los estudiantes no solo utilicen la IA como herramienta técnica, sino como medio para dotar de sentido y propósito a su formación profesional, lo cual incide directamente en el fortalecimiento de su motivación intrínseca. En consecuencia, se espera que el uso eficiente y reflexivo de estas tecnologías se traduzca en mejoras en el desempeño académico, el compromiso institucional y la autoestima de los estudiantes, elementos fundamentales para su éxito universitario y su futura inserción laboral.

Por tanto, esta propuesta no solo aporta a la innovación educativa en el contexto de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Sinaloa, sino que también ofrece una alternativa replicable y adaptable a otras instituciones de educación superior, interesadas en aprovechar el potencial de la inteligencia artificial para mejorar la calidad del aprendizaje y responder de forma pertinente a los desafíos del siglo XXI.

En el contexto universitario actual, especialmente en zonas urbanas y suburbanas marcadas por desigualdad social o vulnerabilidad emocional, como ocurre en partes de Culiacán, Sinaloa, se vuelve urgente diseñar experiencias educativas que conecten con las verdaderas necesidades del estudiantado. La inteligencia artificial (IA), cuando se aplica con enfoque pedagógico y humano, puede convertirse en una aliada clave para personalizar el aprendizaje, fomentar la autonomía y fortalecer la motivación interna que impulsa a los estudiantes a superarse desde su propia convicción.

A continuación, se describen tres técnicas con gran potencial para lograrlo, respaldadas por investigaciones académicas y pensadas para contextos reales como el que viven muchos jóvenes universitarios en Culiacán.

### **Plataformas adaptativas accesibles y asincrónicas**

Estas plataformas, como Khan Academy o LMS ligeros con IA, permiten que cada estudiante avance a su ritmo, según sus posibilidades tecnológicas y personales. En regiones donde el acceso a Internet o dispositivos es limitado, este enfoque resulta esencial. Más allá de lo técnico, lo importante es que estas herramientas devuelven al estudiante el control de su proceso de aprendizaje, generando seguridad, motivación y sentido de progreso personal. Como afirma Zimmerman (2002), cuando el estudiante toma decisiones sobre su propio aprendizaje, su motivación crece de forma significativa.

### **Chatbots educativos empáticos y disponibles 24/7**

En entornos marcados por violencia o aislamiento emocional, contar con un chatbot educativo empático puede hacer la diferencia. Estos asistentes, disponibles en cualquier momento, pueden ofrecer no solo ayuda académica, sino también mensajes de apoyo, acompañamiento emocional básico y recordatorios útiles. Woolf (2010) señala que este tipo de herramientas contribuyen a que el estudiante se sienta acompañado, valorado y capaz, lo cual fortalece profundamente su motivación intrínseca.

### **Gamificación con enfoque positivo y cooperativo**

Más allá de competir, los estudiantes necesitan colaborar, resolver conflictos de forma creativa y sentir que sus logros son valiosos. Las técnicas de gamificación basadas en IA permiten crear retos ajustados a sus capacidades y brindar retroalimentación positiva inmediata. Deterding et al. (2011) destacan que este enfoque estimula emociones positivas y fortalece el sentido de pertenencia y superación. En contextos con tensión social, estas dinámicas pueden sanar y unir.

Estas tres técnicas —plataformas adaptativas, chatbots empáticos y gamificación cooperativa— no solo están basadas en evidencia científica, sino que también responden a necesidades urgentes de estudiantes reales, en contextos desafiantes como el de Culiacán. Lejos de reemplazar al docente, la inteligencia artificial puede ser una herramienta poderosa para acompañarlo en su labor de formar seres humanos más autónomos, motivados y emocionalmente fuertes. Educar con IA, pero con corazón, es posible y necesario.

### **REFLEXIÓN**

Reflexionar sobre el papel de la inteligencia artificial en la educación superior nos invita, inevitablemente, a mirar más allá de los avances tecnológicos y enfocarnos en el ser humano que aprende, que se transforma y que busca sentido en su experiencia académica. En un mundo donde lo digital ocupa cada vez más espacio en nuestras vidas, corremos el riesgo de deshumanizar los procesos educativos si no reconocemos que la motivación, especialmente la intrínseca, nace de una conexión profunda con el propósito, el reconocimiento y el acompañamiento.

En este contexto, la experiencia vivida con los estudiantes del cuarto grado, grupo cuatro, turno matutino, de la Licenciatura en Administración de Empresas de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Sinaloa, ha evidenciado la necesidad de generar entornos más humanos, personalizados y emocionalmente significativos. Las herramientas de inteligencia artificial, cuando se aplican con criterio pedagógico y visión ética, pueden convertirse en aliadas poderosas para fortalecer estos entornos, permitiendo que cada estudiante se sienta visto, comprendido y estimulado a aprender desde su propio interés.

La motivación intrínseca no puede ser impuesta ni forzada; se cultiva a través de experiencias educativas que respetan la individualidad del estudiante, reconociendo sus aspiraciones, emociones y contextos. En este grupo de estudio, se ha identificado que la conexión entre tecnología, acompañamiento docente y propósito formativo puede marcar una diferencia significativa en el compromiso académico. La inteligencia artificial, en este sentido, no sustituye al docente ni al esfuerzo del alumno, sino que amplía las posibilidades de generar aprendizajes más auténticos y duraderos.

Apostar por integrar tecnologías emergentes con una mirada humanista es, más que una tendencia, una necesidad urgente en la educación actual. La transformación de los entornos de aprendizaje debe ir de la mano con una transformación profunda de las relaciones pedagógicas. Porque educar —como lo hemos vivido con estos jóvenes universitarios— es acompañar, inspirar y abrir caminos que conecten la razón con la emoción, la técnica con el propósito, y el conocimiento con la vida.

## **CONCLUSIÓN**

A lo largo de esta investigación, se ha podido constatar que la motivación intrínseca —ese impulso interno que lleva al estudiante a aprender por el placer de descubrir, superarse y crecer— no solo es posible de fortalecer, sino que puede cultivarse activamente mediante estrategias pedagógicas apoyadas en tecnología, particularmente en la inteligencia artificial.

Los hallazgos muestran que, si bien los estudiantes universitarios conviven diariamente con dispositivos digitales, aún existe una brecha importante entre el uso recreativo o instrumental de la tecnología y su verdadero aprovechamiento educativo. En este sentido, la inteligencia artificial no debe verse como un fin en sí mismo, sino como una herramienta con potencial humano: capaz de personalizar, acompañar, motivar y facilitar procesos de aprendizaje auténticos y significativos.

Aplicar técnicas como plataformas adaptativas, chatbots empáticos y gamificación cooperativa no solo mejoró la percepción de utilidad y cercanía de los contenidos, sino que también incrementó el sentido de autonomía, participación y pertenencia en el aula. Los estudiantes se sintieron acompañados, reconocidos y más motivados para aprender no por obligación, sino porque encontraron un propósito y un sentido en lo que hacían.

Este proyecto permitió también confirmar que la motivación intrínseca no es un lujo, sino una necesidad: es el motor silencioso que sostiene al estudiante cuando no hay aplausos ni recompensas externas, cuando lo único que lo impulsa es su deseo genuino de avanzar, de entender y de construir su propio camino. Y en este proceso, el docente sigue siendo insustituible, no como transmisor de información, sino como guía, facilitador y ser humano que acompaña.

La inteligencia artificial no reemplaza al maestro ni a la emoción humana; la complementa cuando se usa con ética, sensibilidad y visión pedagógica.

Finalmente, esta investigación deja una invitación abierta: repensar la educación desde el corazón y desde la realidad de nuestros jóvenes universitarios. Porque más allá de las herramientas tecnológicas o de los modelos teóricos, lo que más transforma es aquello que toca la motivación interna, aquello que conecta con lo que somos y con lo que soñamos llegar a ser.

## REFERENCIAS

- Backhoff, E., Andrade, E., & Bouzas, A. (2019). La calidad de la educación superior en México: avances, desafíos y oportunidades. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 24(83), 813–844. <https://www.comie.org.mx/revista/v2018/rmie/index.php/nrmie/article/view/1355>
- Chen, L., Chen, P., & Lin, Z. (2020). Artificial intelligence in education: A review. *IEEE Access*, 8, 75264–75278. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2020.2988510>
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-1-4899-2271-7>
- Deterding, S., Dixon, D., Khaled, R., & Nacke, L. (2011). From game design elements to gamefulness: Defining “gamification”. In *Proceedings of the 15th International Academic MindTrek Conference* (pp. 9-15).
- Domínguez, A., Saenz-de-Navarrete, J., de-Marcos, L., Fernández-Sanz, L., Pagés, C., & Martínez-Herráiz, J. J. (2013). Gamifying learning experiences: Practical implications and outcomes. *Computers & Education*, 63, 380–392. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2012.12.020>
- González y González, E. M., & Wagenaar, R. (2021). La educación superior en México frente al contexto de desigualdad social. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 12(34), 3–20. <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2021.34.825>
- Holmes, W., Bialik, M., & Fadel, C. (2019). Artificial intelligence in education: Promises and implications for teaching and learning. Center for Curriculum Redesign. [https://curriculumredesign.org/wp-content/uploads/Al-in-Education-Promises-and-Implications\\_CCR-2019.pdf](https://curriculumredesign.org/wp-content/uploads/Al-in-Education-Promises-and-Implications_CCR-2019.pdf)
- Luckin, R., Holmes, W., Griffiths, M., & Forcier, L. B. (2016). *Intelligence unleashed: An argument for AI in education*. Pearson Education.
- Pekrun, R. (2006). The control-value theory of achievement emotions: Assumptions, corollaries, and implications for educational research and practice. *Educational Psychology Review*, 18(4), 315–341. <https://doi.org/10.1007/s10648-006-9029-9>
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Intrinsic and extrinsic motivations: Classic definitions and new directions. *Contemporary Educational Psychology*, 25(1), 54–67. <https://doi.org/10.1006/ceps.1999.1020>
- Shute, V. J. (2008). Focus on formative feedback. *Review of Educational Research*, 78(1), 153–189. <https://doi.org/10.3102/0034654307313795>
- Woolf, B. P. (2010). *Building intelligent interactive tutors: Student-centered strategies for revolutionizing e-learning*. Morgan Kaufmann.
- Zawacki-Richter, O., Marín, V. I., Bond, M., & Gouverneur, F. (2019). Systematic review of research on artificial intelligence applications in higher education – Where are the educators? *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 16(1), 1–27. <https://doi.org/10.1186/s41239-019-0171-0>
- Zimmerman, B. J. (2002). Becoming a self-regulated learner: An overview. *Theory into Practice*, 41(2), 64–70.

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) .